



扫码了解更多

2024

惠州市华阳集团股份有限公司
可持续发展报告

2024年可持续发展报告



adayo-foryou@foryougroup.com



www.foryougroup.com



惠州市华阳集团股份有限公司



目录

CONTENTS



关于本报告	02
董事长致辞	03
关于华阳集团	04
公司介绍	04
企业文化	05
发展历程	05
2024大事记	06
数说2024	07
2024企业荣誉	08
ESG管理	09
利益相关方沟通	09
重要性议题分析	09

第一章	
以合规为基 防危机风险	
第一节 公司治理	10
第二节 内控风控	12
第三节 商业道德	14
第四节 信息安全	15

第二章	
以发展为核 扬前进之帆	
第一节 科技创新	17
第二节 产品质量与安全	20
第三节 供应链管理	21
第四节 客户关系管理	22
第五节 行业交流合作	22
第六节 社会贡献与乡村振兴	24

第三章	
以人才为本 聚团队合力	
第一节 人才招聘	25
第二节 薪酬福利	26
第三节 成长发展	26
第四节 沟通关怀	27
第五节 健康安全	28

第四章	
以自然为根 育绿色生态	
第一节 环境管理	30
第二节 排放物与废弃物管理	31
第三节 能源与资源管理	32
第四节 应对气候变化	34
第五节 生物多样性保护	35

指标索引	35
读者反馈表	37

关于本报告

本报告是惠州市华阳集团股份有限公司（以下简称“华阳集团”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第一份ESG报告。披露了公司2024年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效。

关于本报告

本报告内容涵盖公司及控股子公司，若无特殊说明，与年报合并财务报表的范围一致。时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

信息来源及可靠性保证

本报告所披露的信息来源于华阳集团内部正式文件、统计数据、第三方调查和有关公开资料。财务数据来自公司年度报告，以人民币列示。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性、完整性负责。

报告称谓

惠州市华阳集团股份有限公司（简称“华阳集团”“公司”或“我们”）
惠州市华阳多媒体电子有限公司（简称“华阳多媒体”）
惠州华阳通用电子有限公司（简称“华阳通用”）
惠州市华阳数码特电子有限公司（简称“华阳数码特”）
惠州市华阳精机有限公司（简称“华阳精机”）
惠州市华阳光电技术有限公司（简称“华阳光电”）
江苏中翼汽车新材料科技有限公司（简称“江苏中翼”）
惠州市华博精机有限公司（简称“华博精机”）
长兴华阳精机有限公司（简称“长兴华阳精机”）

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（下简称“指引”）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，您可发送电子邮件至 adayo-foryou@foryougroup.com，或致电0752-2556885。



董事长致辞

2024年，全球经济复杂多变，中国经济在“高质量发展”的主旋律下展现出强劲韧性。汽车行业作为国民经济的重要支柱产业，也遵循着自己的发展脉络，在2024年呈现出新的特点。

国家“双碳”战略深入推进，轻量化从产品追求变为战略需求；AI赋能、产业升级，智能化产品迎来了加速上车的重大战略机遇；汽车行业创新涌现、竞争升级，市场格局发生变化；海外探索，全新的市场版图缓缓展开……

作为行业的重要参与者，华阳集团迎来了“提档提速，迈向领先”的元年，不仅深度参与汽车行业淘汰赛的决赛阶段，更是紧抓发展机遇，以创新驱动为核心，以可持续发展为引领，实现了销售和利润的双高增长，2024年营业收入超过百亿，进入新的发展征程。这一成绩的取得，不仅得益于市场需求的增长，更源于我们始终将ESG理念融入企业战略，以责任担当推动高质量发展。

技术创新

技术创新始终是华阳集团发展的核心驱动力，公司秉持“科技创造优质生活”的理念，坚持以技术为引领，以客户需求为导向，持续加大研发投入。2024年研发投入8.31亿元，同比增长28.94%，占营业收入的比重达到8.19%；新增授权专利147项，累计有效授权专利988项，其中发明专利占比超过40%。我们聚焦汽车智能化、轻量化，多类产品不断创新，引领市场，帮助客户获得竞争力。2024年公司的创新产品和技术包括首发3D AR-HUD/VPD/SR-HUD等新产品、推出舱驾一体域控解决方案、电子外后视镜量产、融合AI大模型座舱域控量产，自研并优化了泊车、音效、BLE算法等等。精密压铸导入和量产多项新工艺。

未来，我们将继续增强技术创新，推动产品升级，为客户创造价值，为行业进步贡献力量。

业务布局

近几年华阳集团产能快速扩展，资本开支处在华阳集团历史高值。2024年，华阳精机浙江长兴工厂当年拿地、建设、投产，体现了华阳加速度；华阳多媒体新建厂房完成建设并投产；同时规划和启动广东惠州、浙江长兴、江苏常熟等多地新产能建设工作；相继在重庆、上海、西安、芜湖成立子公司。

2024年，华阳集团积极拓展全球市场，加快国际化步伐，在泰国、墨西哥成立子公司。

节能减排

华阳集团响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，始终将环境保护视为企业发展的重要责任，积极推动各类节能减排工作，推动绿色生产和可持续发展的实践。公司积极使用绿色电力，改进废水处理工艺，改善包装、仓储材料等，2024年单位产值综合能耗同比下降14.23%，2025年将启动建设屋顶光伏设施。公司新厂房设计全面融入绿色理念，增强建筑自然采光通风，实施PLC控制的远程控制空调系统，建立水循环利用系统，多方面提升建筑能效和环境友好性。子公司华阳通用已连续8年获评“国家绿色工厂”认定，华阳精机首年通过“广东省绿色工厂”认证。

社会责任

华阳集团始终将社会责任视为企业发展的基石。我们坚持以人为本，关注员工成长、客户满意和社会福祉。

我们致力于为员工创造和谐、适宜的工作环境，设立多元化的员工发展通道，持续丰富、完善员工培训和薪酬福利体系，为员工提供更多的发展空间。2024年推出新的激励制度，衡量和导向更清晰，进一步体现了“以奋斗者为本”的价值观。我们始终以客户为中心，持续优化产品和服务，提升客户满意度。我们致力于打造公平、透明的合作环境，与供应商共同成长。我们积极参与乡村振兴、教育支持和灾害救助，用实际行动回馈社会，传递温暖与希望。

公司治理

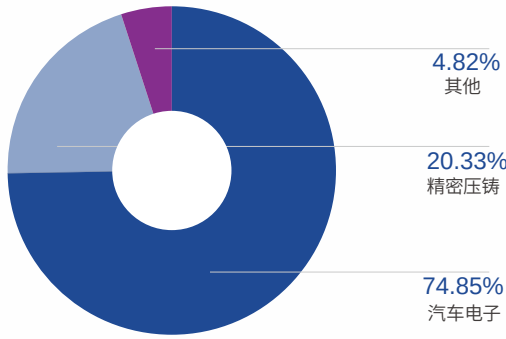
良好的公司治理是企业可持续发展的保障。2024年，我们通过竞聘上岗完成了下属公司管理层换届工作，梳理了组织架构和流程，优化项目实施过程，促进了内部协同和赋能。我们始终秉持合规经营、透明管理的理念，2024年修订并完善了多项管理制度，强化风险管控，重视信息披露工作，公司连续五年获评深交所信息披露评价最高评级A（优秀）。我们高度重视投资者关系，努力为股东创造长期价值。我们相信，只有筑牢治理根基，才能行稳致远，实现企业的可持续发展。

ESG不仅是华阳集团的责任，更是我们面向未来的战略选择，我们深知，可持续发展是一条永无止境的道路。未来，我们将以更高的标准要求自己，持续提升ESG管理水平，力争在环境绩效、社会责任和公司治理方面实现新的突破。

关于华阳集团

公司介绍

惠州市华阳集团股份有限公司 (SZ: 002906) 创立于1993年，致力于成为国内外领先的汽车电子产品及零部件的系统供应商。近年来重点围绕汽车智能化、轻量化进行产品布局。主要业务为汽车电子、精密压铸。汽车电子业务涵盖智能座舱、智能驾驶、智能网联三大领域，并成为国内智能座舱领域产品线最丰富的企业之一。2024年，公司HUD、车载手机无线充电产品市场份额持续位列国内供应商第一名；精密压铸业务拥有汽车关键零部件（含新能源三电系统关键部件、汽车电子零部件）、精密3C电子部件及工业控制部件等产品线，已成为国内压铸行业最具竞争力的企业之一。



业务构成

* 数据来自公司2024年年度报告

全球布局，为客户提供本地化商务、技术与生产支持，实现稳健发展与价值共创



惠州华阳工业园鸟瞰图（占地面积56万平方米）

企业文化

愿景
Vision

通过持续改善，成为行业领先企业，为改善人类生活作出贡献

价值观
Value

以客户为中心，以奋斗者为本，艰苦奋斗

品牌主张
Proposition

科技创造优质生活

经营宗旨
Tenet

提供有竞争力的产品和服务，持续为客户创造价值，回报员工、股东和社会



发展历程

2000-2009

2001年开启汽车电子业务
2002年承接激光头及零部件业务
2003年承接精密压铸锌合金业务

2010-2019

全面转型升级，形成汽车电子、精密压铸、精密电子部件、LED照明四个业务板块

2020-至今

聚焦汽车“智能化”“轻量化”，两大业务“汽车电子+精密压铸”双轮驱动，推动公司迈入发展快车道

1993-1999

公司成立
参股投资信华精机、安特工业、安特科技等



大事记 2024

2024.3

长兴华阳精机“汽车轻量化精密压铸零部件项目”一期厂房正式动工，助力公司精密压铸业务加速释放更多产能



2024.6

华阳通用与华为达成两项重要合作——HMS for Car全面合作与HUAWEI HiCar集成开发合作



2024.7

华阳通用新设立重庆、上海子公司，提升汽车电子业务本地化配套和服务能力



华阳多媒体承办T/CMMATB《汽车座舱电子信息抬头显示器》团体标准研讨会并参与HUD团体标准的研讨



2024.10

海外布局 | 华阳精机新设立墨西哥子公司，华阳多媒体新设立泰国子公司

2024.12

启新程，向未来 | 长兴华阳精机正式开业



华阳多媒体作为华为智能车载光AR-HUD领域的首批合作伙伴，成功完成签约并授牌



华阳多媒体新设立芜湖、西安子公司，提升汽车电子业务研发能力

2024.1

华阳通用获得海关AEO高级认证



华阳精机亮相欧洲压铸工业展 (EUROGUSS)



2024.4

华阳&高通&黑莓三英联手，携华阳新一代域控产品亮相北京车展



向特定对象发行股票募投项目之一华阳精机C3、C4新厂房投产



2024.9

焕新出发 | 向特定对象发行股票募投项目之一华阳多媒体C6新厂房正式启用

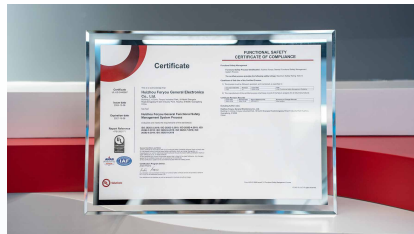


惠州华阳工业园C区食堂竣工



2024.11

华阳通用通过ISO/SAE 21434认证、ISO 26262:2018《道路车辆 功能安全》ASIL D认证



数说2024

经济绩效

营业收入 同比增长
101.58亿元 **42.33**%

经营活动产生的现金流量净额
5.90亿元

归母净利润 同比增长
6.51亿元 **40.13**%

每股收益 同比增长
1.24元 **31.91**%

信息披露

披露临时公告
117份

披露定期报告
4份

连续5年获得深交所信息披露
最高评级“A”

未发生违反信息披露规定而
受到处罚的事件

三会运作

股东大会召开
2次

董事会召开
6次

监事会召开
6次

商业道德

反贪污反腐败相关举报 **0**次

相关培训总时长为
2,765小时

投资者关系管理

参加投资者交流会议
21场

接待投资者超过
1,000人次

举办年度网上业绩说明会
1场

参加广东辖区投资者集体接待日
1场

收到并回复互动易平台问题
209个

回复率
100%

科技创新

研发人员 同比增长
2,643人 **13.29**%

占比
33.52%

研发投入 同比增长
8.31亿元 **28.94**%

新增授权专利数量 累计有效专利
147项 **988**项

参与多项HUD国家/团体
标准制定

率先推出VPD(虚拟全景显示)
新产品

HUD、车载无线充电产品国内
市场占有率持续领先

职业健康与安全生产

主要子公司均获得
ISO 45001职业健康安全
管理体系、
ISO9001质量管理体系认证

安全生产投入超
1,200万元

开展安全应急演练 安全培训
55次 **274**次

员工成长

员工总数 女性员工 占比
7,886人 **2,628**人 **33.32**%

雇佣残疾人士
77人

参加培训共 培训总时长达 培训次数
7,700人 **108,192**小时 **2,852**次

社会公益

乡村振兴捐赠
60万元

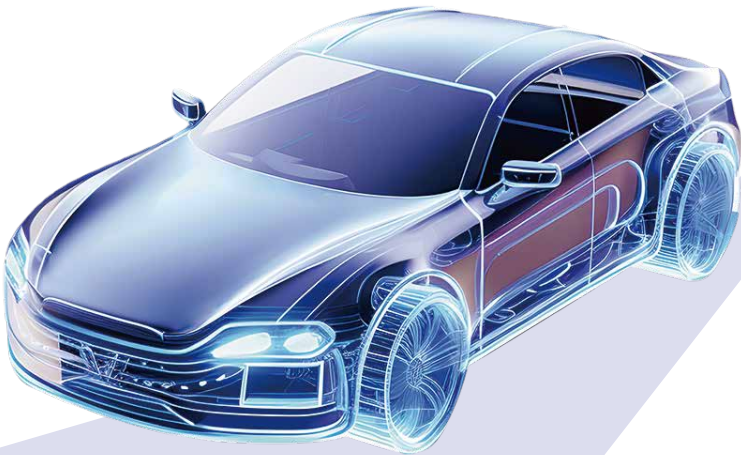
持续多年支持教育事业、爱心捐赠

环境保护

主要子公司均获得ISO 14001
环境管理体系认证

华阳通用已连续8年
获得“国家绿色工厂”认定

华阳精机首年通过
“广东省绿色工厂”认证



2024企业荣誉

公司荣誉

全球汽车供应链生态伙伴奖
“技术创新生态伙伴”

中国汽车报

2024年度智能汽车产业链
(智能舱驾类) 硬科技·创新先锋企业

高工智能汽车

标杆企业

广东省电子信息行业协会

2024 中国汽车供应链百强

中国汽车报

2024 中国创新品牌500强

品牌联盟

2024 广东省电子信息制造业
综合实力百强企业

广东省电子信息行业协会

2024 广东省电子信息制造业
高成长创新企业

广东省电子信息行业协会

2024 广东企业500强

广东省企业联合会
广东省企业家协会

2024 金辑奖·中国汽车
新供应链百强

盖世汽车

2024年度质量表现最佳

全国汽车工业联合行动组委会
国际汽车质量标准化协会

产品技术荣誉

“视域无界” 智能座舱
HMI设计方案: 德国红点奖

欧洲设计协会

HUD:2024 AIIA汽车
智能化领航创新奖-智能创新奖

易贸汽车产业大会暨展览会组委会

智能座舱年度十大知名品牌

亚洲新能源汽车网

HUD技术先锋奖

艾邦智造
智能汽车俱乐部

HUD暨创新显示最佳人气奖

艾邦智造
智能汽车俱乐部

高集成跨域融合智能舱泊一体域控制器:
2024中国汽车供应链创新成果

中国汽车工业协会

“2024汽车金智奖·
汽车HUD TOP10企业” 奖项

佐思汽研

高工智能汽车金球奖-年度量产首创奖
5.1英寸PGU汽车增强现实抬头显示器产品

高工智能汽车

抬头显示年度十大知名品牌

亚洲新能源汽车网

客户荣誉

2024 Regional Supplier of
the Year Award Winner

Stellantis

协同贡献奖

长安汽车

2024年度
最佳合作 伙伴、质量追风奖

长城汽车

Best New Supplier Award

苏州泰科

中国重汽2024年度
“合作贡献奖”、优秀供应商奖项

中国重汽集团

卓越供应商

长安福特

“最具潜力供应商” 奖
AP Notable Supplier Award

博世

价值创造奖

佛瑞亚 (FORVIA) 集团

最佳项目协同奖

吉利银河

优秀供应商

长安马自达

零缺陷供应商优秀奖

天津纬湃

BORGWARNER SUPPLIER
OF THE YEAR

博格华纳

卓越贡献奖

上汽集团

最佳供应商奖

北汽重卡

最佳商务合作奖

联电

战略供应商、优秀
供应商、卓越研发奖

东风柳汽



ESG管理

华阳集团高度重视ESG管理，搭建了由董事会、公司经营管理层人员、各执行部门组成的三层ESG管理架构，其中董事会为最高责任机构。公司各层级人员相互协作，形成了“决策-管理-执行”的体系，有效帮助公司开展ESG管理工作与相关实践。



ESG管理架构

关键绩效	2024年		
华阳多媒体SAQ评分	华阳通用SAQ评分	华阳精机SAQ评分	
85分	83分	83分	



华阳多媒体获得RBA银牌

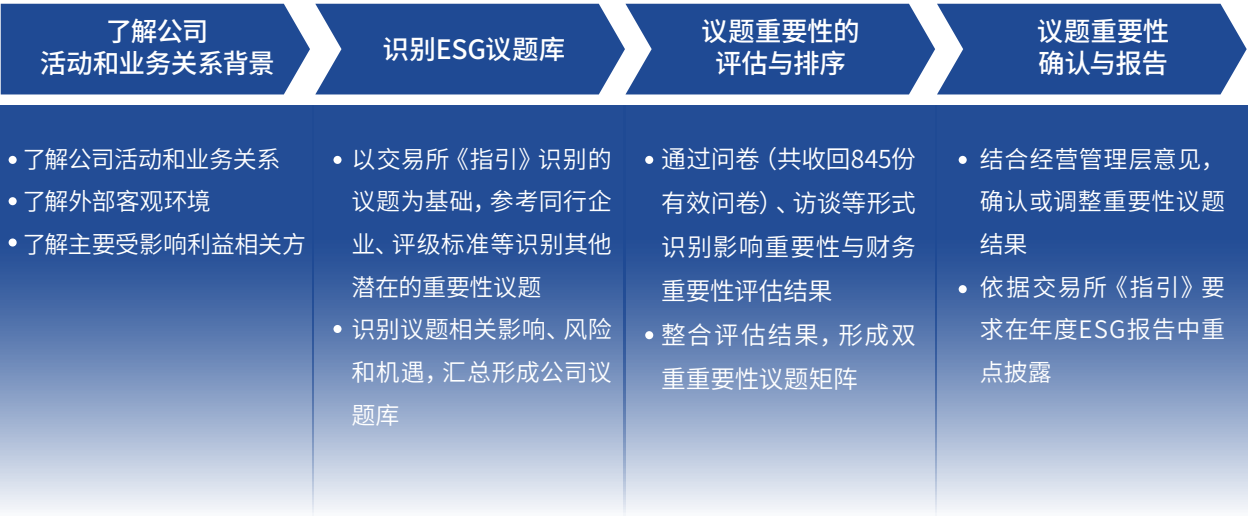
利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动ESG管理工作的持续改进。

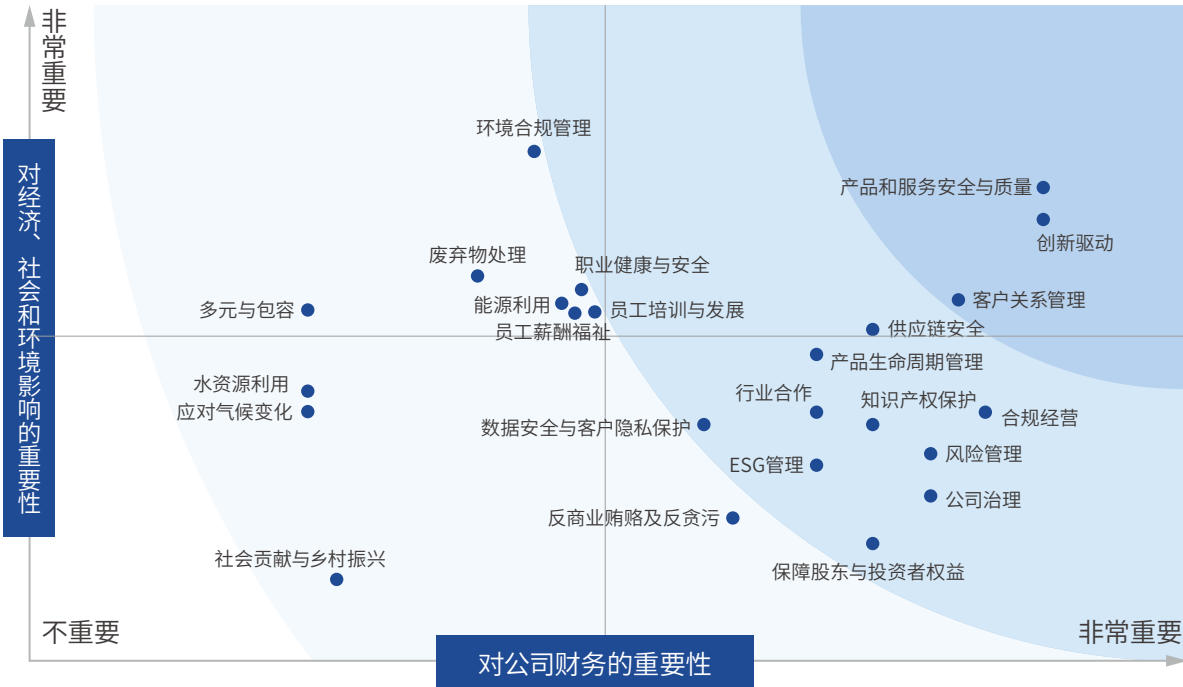
利益相关方	期望与诉求		沟通方式及渠道	
员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训		员工面谈 员工培训 企业文化活动	职工代表大会 绩效考核
客户	优质产品 售后服务		客户投诉处理流程 客户满意度调查	完善客户服务流程 完善信息交流机制
供应商及合作伙伴	供应链管理 诚信友好合作		供应商审核 行业交流会	
股东及投资者	依法合规运营 稳定业绩增长 股东权益保护	信息披露充分 投资者关系管理	股东大会 业绩说明会 投资者调研	投资者交流会 发布公告与定期报告 媒体宣传
政府与监管机构	依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策		定期沟通与汇报 履行上市公司信息披露义务 政策执行	依法运营、持续创新研发 积极参加政府项目
社区	社会公益 响应双碳		公益活动 推进绿色低碳发展	

重要性议题分析

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，公司通过问卷发放的形式邀请各利益相关方，对公司在环境、社会及管治方面具有“影响重要性”与“财务重要性”的议题进行筛选，并在报告中予以重点披露，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。



议题重要性分析流程



双重重要性议题矩阵

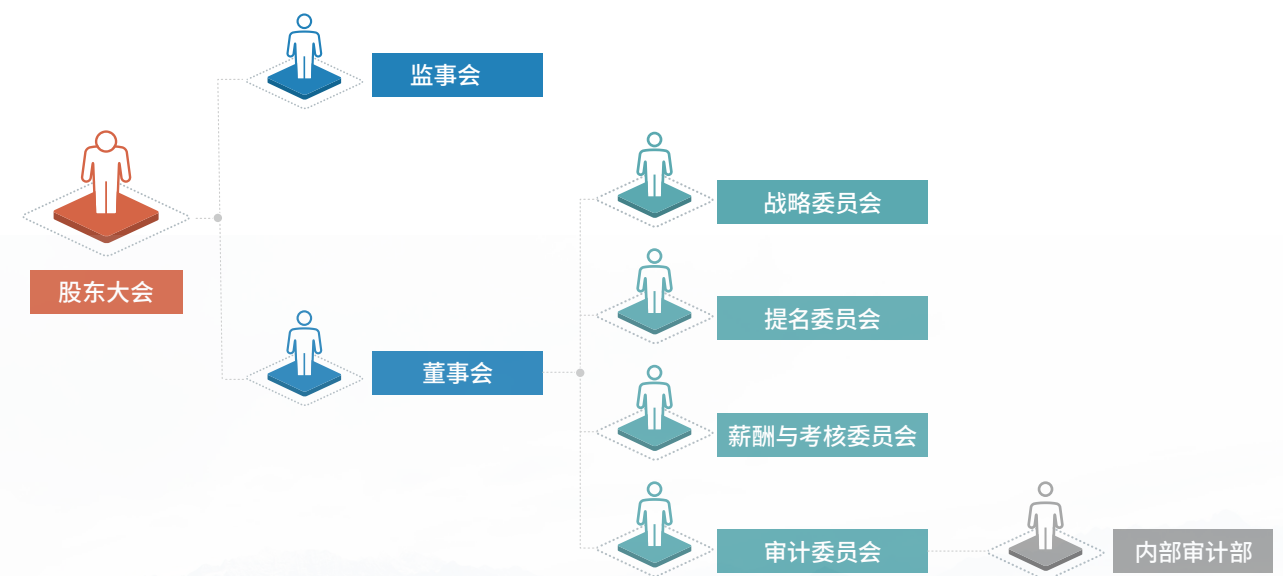
01
第一章以合规为基
防危机风险16 和平、正义与
强大机构

第一节 公司治理

2024年，华阳集团持续强化公司治理根基，优化并实施系列治理机制，明确公司及其股东的权力与责任，确保董事会、监事会和管理层的有效履职。公司主动承担信息披露责任，强化与投资者的沟通，拓展机构投资者参与公司治理的途径，并致力于保护中小股东的利益，提升投资者的决策参与度和满意度。

三会运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，确立了股东大会、董事会、监事会和各董事会委员会组成的公司治理结构，持续完善三会工作细则，确保公司重大决策的合法、合规、真实及有效，促进公司规范运作，提高综合治理水平。



组织架构图

股东大会

公司股东大会是公司的最高权力机构，由全体股东组成。公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益。2024年3月，公司根据股权激励情况变更注册资本、调整利润分配决策政策并修订《公司章程》，不断加强股东权益保护。

董事会

公司董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责。董事会成员由股东大会选举产生，负责执行股东大会的决议，决定公司的经营计划、投资方案、内部管理机构设置等重要事项。2024年，公司修订完善《独立董事制度》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《董事、监事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》《内部审计管理制度》等制度，进一步优化公司治理体系。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，严格依据各委员会的议事规则运作，分别负责公司的审计、发展战略、董事及高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。除战略委员会主任委员由董事长担任，审计、提名、薪酬与考核委员会主任委员均为独立董事，独立董事人员占比均为66.7%，且审计委员会主任委员为会计专业人士。

监事会

公司监事会是公司的监督机构，负责检查公司的财务状况，对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，以及对公司的财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，对股东大会负责并向其报告工作。本届监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效

2024年

公司召开股东大会

2次

共审议通过

14项议案

公司召开董事会

6次

共审议通过

39项议案

公司召开监事会

6次

共审议通过

19项议案

公司共召开战略委员会

1次

共审议通过

1项议案

公司共召开提名委员会

2次

共审议通过

2项议案

公司共召开薪酬与考核委员会

3次

共审议通过

6项议案

公司共召开审计委员会

5次

共审议通过

16项议案

董事会的多元化与独立性

公司每三年进行一次董事会成员换届选举，长期致力于董事会多元化建设，包括但不限于性别、年龄、文化和教育背景、工作经验等，强化专业匹配度，以助力公司可持续健康发展。公司本届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名；公司董事会成员在会计学、经营管理学、材料科学与工程、机制工艺与设备、模式识别、机器学习等领域具有丰富的工作经验和管理经验，能够为公司决策提供多方面的视角和意见。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规定所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所其他有关法律法规的要求，结合公司实际情况，制定了《信息披露管理办法》《重大事项内部报告制度》《关联交易管理办法》等一系列规范管理制度，不断优化公司治理相关制度体系，健全内部管理和控制制度，规范公司运作，加强信息披露管理工作，提升公司规范运作和治理水平。

关键绩效

2024年

公司披露文件

121次

其中定期公告

4份

公司报告期

未发生

违反信息披露规定而受到处罚的事件

关键荣誉



公司自上市以来，在深交所年度信息披露评级中连续五年获得信息披露最高评级

投关管理

公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》《投资者关系管理制度》《接待特定对象调研采访工作制度》等内部制度文件，多渠道、多平台、多方式与投资者开展沟通和互动，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解，更好地传递公司价值，增强投资者对公司的认同感。

投资者沟通渠道



关键绩效

2024年

2024年度公司参加投资者交流会议 **21** 场，
接待投资者超过 **1,000** 人次；
举办年度网上业绩说明会 **1** 场，
参加广东辖区投资者集体接待日 **1** 场，
回复互动易平台问题 **209** 个，
回复率 **100%**。



公司常态化召开年度/半年度业绩说明会，为投资者解读公司经营业绩、财务数据及业务等情况

关键荣誉



2024年3月，公司获得上市公司投资者关系管理最佳实践奖（2023）



2024年9月，公司荣获全景投资者关系金奖（2023）杰出IR公司、杰出机构沟通奖、杰出中小投资互动奖等系列奖项

股东回报

公司重视股东回报，牢固树立回报股东意识，根据《公司章程》及相关规章制度的利润分配政策，切实执行法律法规和《公司章程》要求，强化利润分配政策的连续性和稳定性，与投资者共享发展成果。

关键绩效

2024年度公司拟向全体股东每10股派发现金 **4.8** 元（含税）
公司2021年度-2023年度已累计分红 **3.98** 亿元

现金分红总额 **2.52** 亿元

超过近三年年均归母净利润 **100** %

占2024年度归母净利润的 **38.68** %

第二节 内控风控

公司建立了健全的内控体系，以确保业务流程的规范性、合法性和效率性。同时，公司通过定期的风险评估和审查、持续的内控和风险管理实践，致力于持续提升公司治理水平，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等法律法规、规范性文件和《公司章程》等有关规定制定《内部审计管理制度》并严格执行，建立了完善的内部控制体系。公司审计部对公司各内部机构、控股子公司以及对上市公司具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。内部审计涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，包括：销货与收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等。

2024年，为进一步加强内控管理，防范风险，公司根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求积极开展以下内部控制管理工作：



公司内部控制管理工作

公司每年对内部控制有效性进行自我评价、出具年度内部控制评价报告，并聘请会计师事务所开展内部控制审计工作。报告期间，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

关键绩效

2024年

公司 **无** 重大违规违纪情况，
无 内部控制重大缺陷、重要缺陷。

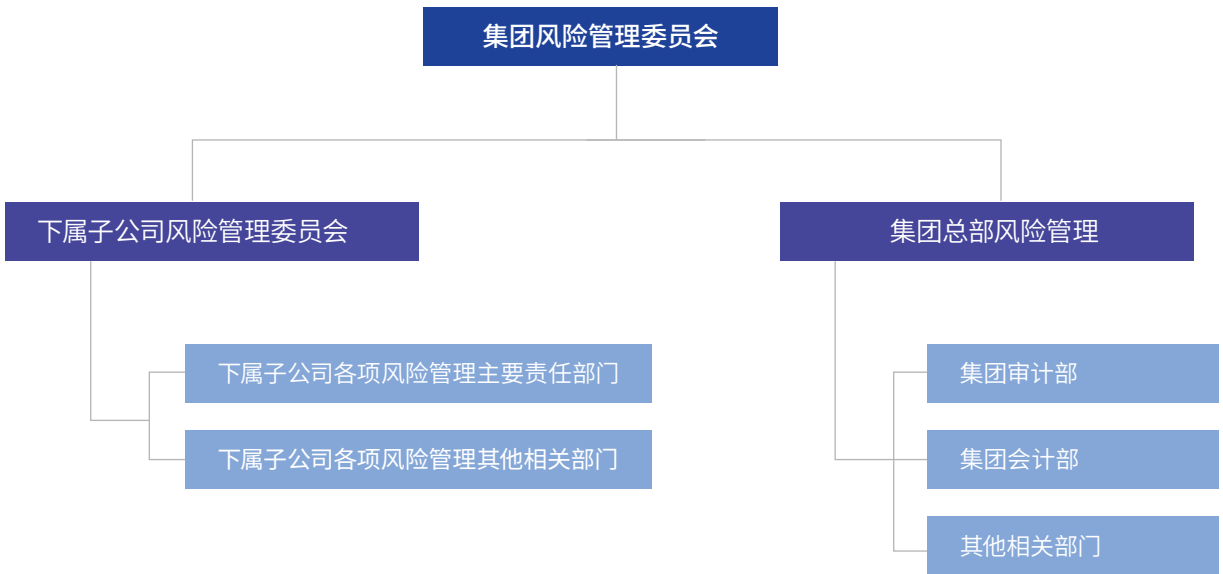
完成内部审计工作 **91** 次

2024年，公司通过持续的制度完善和周期性的内部控制专项培训，致力于提升员工的专业技能和内部控制意识，确保公司所有项目的内部控制措施得到有效执行，从而提高内部控制工作的质量和效率。随着员工内部控制培训体系的不断优化，公司不仅进一步降低了生产经营过程中的风险，还提升了公司的精细化管理能力，有助于营造一个积极的内部控制和风险管理文化，为公司的稳健、高效发展提供支持。

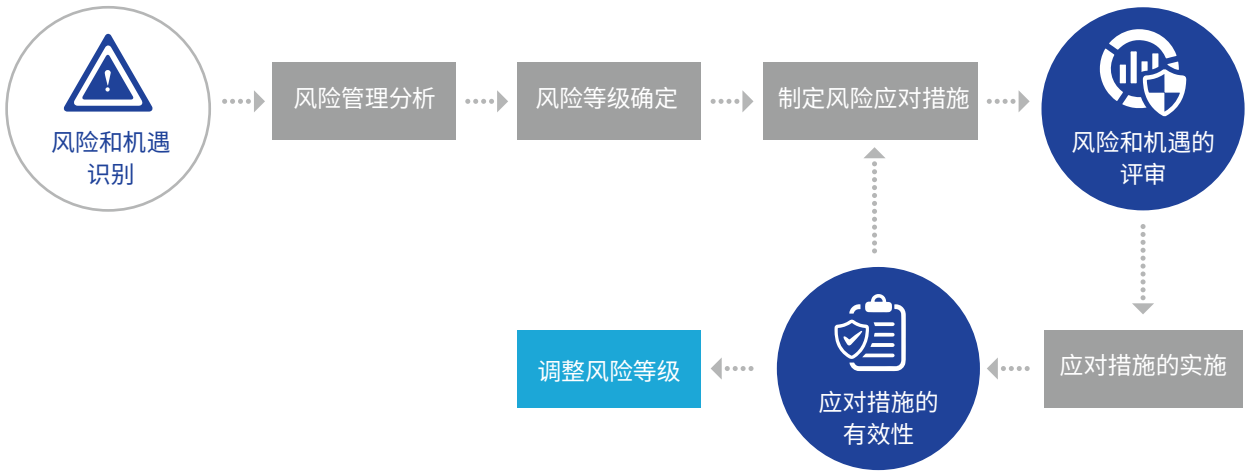
风险管理

2024年，华阳集团制订《风险管理框架手册》，建立了职责明确的风险管理组织架构，确定了集团主要风险清单及当年的管理重点，对集团及下属主要子公司的风险管理提出了规范化系统化的要求。华阳精机完善《客户合同管理流程》《存货管理规定》等制度，华阳通用制定《风险和机遇管理工作指引》，并通过《组织环境分析与风险机遇识别评价表》对公司风险和机遇进行识别、评估，从业务源头进行风险防范及管控。

公司在国际贸易活动中严格遵守各国及地区关于进出口管制、关税规定、经济制裁与禁运措施等法律法规，并确保财务报告 and 交易记录的高度透明，杜绝任何形式的腐败和贿赂行为，坚决保障所有业务活动的合法性和透明度。



风险管理体系组织架构图



风险和机遇管理流程

下属子公司编制定期的风险报告，向集团风险管理部门提供关于风险状况的最新信息。集团风险部门负责定期收集汇总下属子公司的客户风险信息，制作整个集团的风险报告，提交给集团风险管理委员会。

下属子公司风险管理部门一旦发现风险相关信息，应及时汇报给公司风险责任部门再上报给公司风险委员会。重大风险需汇报到集团风险管理部门。



下属子公司一旦出现重大风险,向集团风险管理部门进行汇报,包含风险的基本情况、评估结果应对策略及实施情况等内容,可采用口头汇报及邮件汇报、当面汇报等多种形式进行。对于重大风险,应增加汇报频率,一旦出现风险情况变化就应及时汇报,确保集团风险管理委员会及时了解风险动态,和下属公司一起及时做出风险处置对策。

公司的发展机遇及风险识别规定

案例

强化内控合规意识, 促进稳健发展

2024年7月，公司组织系列内控合规专题培训。通过开展最新监管动态及监管要求培训、公司法修订与公司实务培训，旨在确保员工能够及时了解并适应法律法规的变化，提升公司整体的合规意识和能力，对于提升公司治理水平、助力公司长期可持续发展具有重要意义。



公司内部控制管理培训

案例

华阳集团信保业务培训, 加强风险识别与防范

2024年9月，为进一步防范和规避业务风险，公司组织开展信用风险管理和保证保险业务风险管理培训。培训结合历史实际案例贸易单证的特点，对贸易单证潜在风险进行讲解，针对风险事前防范、规避理赔瑕疵等方面展开分享，对理赔常见争议点及风险点进行分析，进一步提升了公司信保业务开展水平和风险识别、规避能力。



华阳集团信保业务培训现场

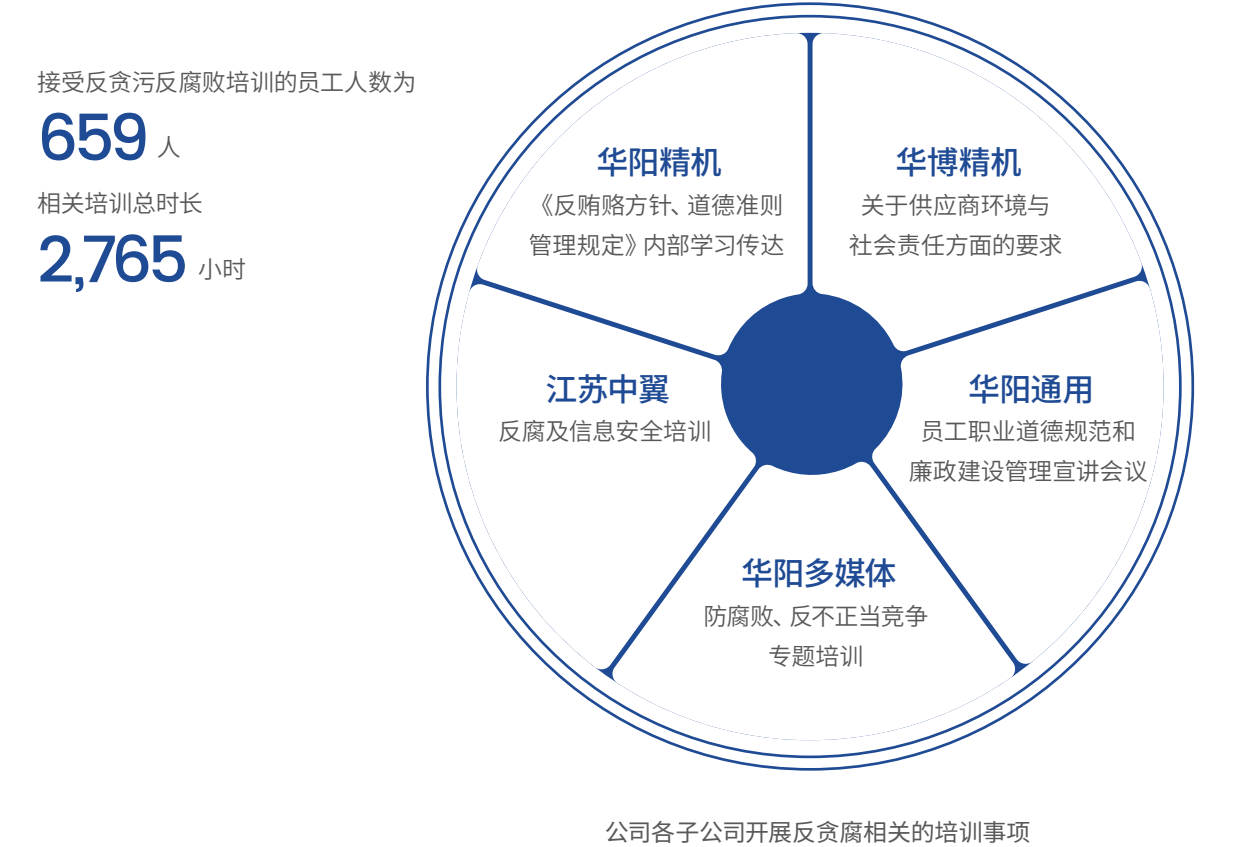
第三节 商业道德

华阳集团秉承法治精神，致力于构建高标准的市场准入机制。公司积极进行法律法规宣贯，并将相关法律法规纳入市场经营和管理合同的核心条款。公司坚守商业道德准则，严格执行合规经营要求，确立了以法律为基础、共同塑造品牌形象为目标的价值观念和行为规范。

廉洁从业

华阳集团高度重视诚信建设，为监督和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，公司主要子公司制定并严格遵循《反贿赂方针、道德准则管理规定》《反洗钱管理工作指引》等规定，要求采购、市场、会计、财务管理等敏感岗位人员签署反腐败、反贪污协议，切实维护客户、供应商等合作伙伴及员工的合法权益，营造风清气正、廉洁奉公的企业环境。

关键绩效	2024年
------	-------



负责任商业

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定《发票管理制度》《出口货物退（免）税单证备案管理制度》《嵌入式即征即退规定（流程）》等制度及规定。同时，公司成立了税务专项小组，将内部审计和财务税务审计作为常态化管理并积极主动与税务部门沟通各项税务纳税事项，切实履行负责任纳税义务。

准确申报各项税款,避免逾期申报和缴纳罚款。在申报纳税后,按照规定的的时间和方式及时缴纳税款,避免产生滞纳金。	合理利用税收优惠政策,结合公司的业务特点和发展战略,积极申请各项税收优惠。
对取得的发票进行认真审核,确保发票的真实性、合法性和有效性。	对员工进行税务法规及政策的培训与指导,提高员工对税务工作的了解与认知。
推广电子发票的使用,降低发票管理成本。	积极与税务机关沟通交流,及时了解税收政策和税务管理要求。

关键绩效	2024年
------	-------

公平竞争市场经济健康发展的核心，是激发市场活力和创新力的源泉，也是市场在资源配置中发挥主导作用的基石。公司承诺在市场中进行公平竞争，华阳通用制定了《反洗钱管理工作指引》《反不正当竞争管理工作指引》等内部管理制度，拒绝任何形式的不正当竞争行为，维护市场秩序和行业声誉。

多家主要子公司华阳通用、华阳多媒体及华阳精机纳税评级连续多年评为A级，并由税务师事务所出具企业所得税鉴证报告。

A 级

案例

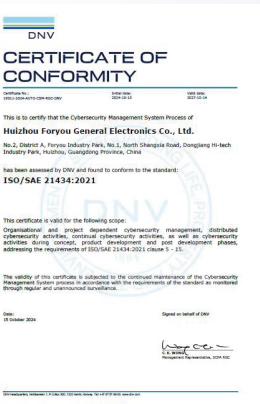
构建诚信文化，深化反腐倡廉与合规经营

2024年11月，华阳多媒体开展防止腐败、反不正当竞争专题培训，通过明确腐败、不正当竞争行为的定义，强调腐败、不正当竞争对企业利益、市场秩序、企业形象以及可能诱发的犯罪行为的危害，强化员工对违反商业道德行为的认识和理解，教育员工识别并避免这些行为，以维护公平的市场竞争环境。商业道德专题培训有助于公司构建一个诚信、透明的企业文化，还能够保护公司的长期利益和声誉，促进健康、公正的商业实践，为公司的可持续发展打下坚实基础。

华阳多媒体防止腐败、反不正当竞争培训现场

第四节 信息安全

华阳集团严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规与条例，制定了《数据安全管理制度》《计算机安全管理制度》《数字化信息化专项管理制度》《项目信息安全管理指引》《数据备份制度》等管理规范及相关管理程序，保障公司网络与信息安全的稳定运行和数据安全，促进公司业务的持续健康发展。



华阳通用取得TISAX汽车行业信息安全体系认证、通过ISO/SAE 21434认证

华阳精机取得TISAX汽车行业信息安全体系认证

信息安全审查与漏洞排查

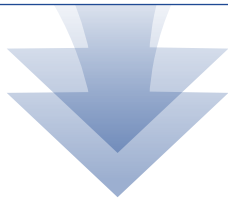
加强对业务系统开发方在数据安全方面的监督管理，落实数据相关人员签署保密协议要求并对敏感数据进行脱敏处理防止数据泄露。

网络安全宣传与普法教育

梳理关键岗位清单，组织签署《数据安全责任承诺书》，增强员工关于网络、数据、个人信息等安全保密意识。

加强与安全部门合作

持续优化反诈系统，加强与当地安全部门的合作。



促进业务持续健康发展

降低信息安全风险

提高员工安全意识

保障客户隐私安全

信息安全管理主要措施

案例

网络安全宣贯及信息安全培训，增强员工网络安全及信息安全认知度

2024年,公司启动了一系列网络安全宣贯活动及信息安全培训。公司通过组织网络安全法规教育、数据安全分析、涉电信网络诈骗警示教育等网络安全宣传周活动及举办网络安全知识竞赛,并邀请资深专家开展信息安全专项培训会,提高了员工的网络安全意识和对政策规范的理解,增强了员工的网络安全事件应对能力。



网络安全宣贯活动及信息安全培训现场

为识别和防范潜在的网络安全风险，确保在网络安全事件发生时能够快速有效地进行应急响应，公司制定了网络安全预案，并进行信息安全应急演练及安全审计，持续强化员工的数据安全意识和技能，做好客户数据隐私保护工作，保障公司及客户的利益。

网络安全风险	预防及应急措施
恶意软件 (Malware) 攻击	定期更新防病毒软件，对系统和文件进行定期扫描，隔离和清除检测到的恶意软件；对于重要数据，进行定期备份以防丢失。
勒索软件 (Ransomware) 攻击	安装并维护更新的防病毒软件，对重要数据进行定期备份，并存储在安全位置；在发生勒索软件攻击时，立即断开网络连接，避免勒索软件进一步扩散，寻求专业的安全团队帮助，并在必要时进行数据恢复。
分布式拒绝服务 (DDoS) 攻击	对流量进行监控和过滤，以减轻攻击带来的影响；同时保持与网络服务提供商的紧密沟通，以便在发生攻击时迅速响应。
钓鱼 (Phishing) 攻击	对员工进行安全意识培训，提升员工可疑邮件和链接的识别能力；使用电子邮件过滤工具拦截和标记钓鱼邮件。
SQL注入攻击	对所有输入数据进行验证和过滤，避免用户输入直接用于数据库查询；使用参数化查询和预编译语句防止SQL注入。
零日漏洞 (Zero-dayExploit) 攻击	保持软件和系统及时更新，以修补已知的漏洞；使用入侵检测系统 (IDS) 和入侵防御系统 (IPS) 监测和防御未知攻击；对重要数据进行定期备份。
内部威胁	实施严格的访问控制和权限管理，确保员工仅能访问其工作所需最低限度的资源；定期进行安全审计和监控，以预防内部威胁。

网络安全应急措施

关键绩效	2024年			
共开展员工信息及数据安全培训	信息安全应急演练	信息安全审计	漏洞测试	
13次	11次	9次	6次	

02

第二章

以发展为核心

扬前进之帆



第一节 科技创新

华阳集团坚持科技创新作为企业发展的核心驱动力，致力于产品和技术处于行业领先。同时注重绿色发展，公司研发充分考虑环保材料，开发环保节能产品，坚持可持续发展路线。

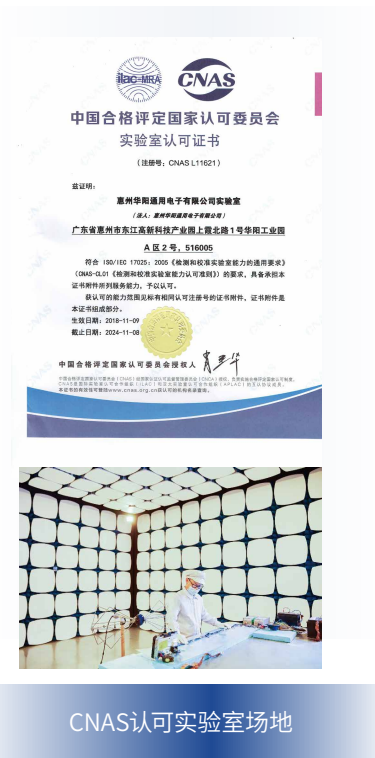
研发能力

公司秉持“科技创造优质生活”的创新理念，坚持创新驱动，建立了国家级工业设计中心、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心等多个创新平台，拥有较强技术能力以及集成和迭代能力。

公司拥有较为齐全和先进的验证、认证实验室及自动泊车系统标准试验场地，拥有专业的电磁、光学、机械、化学、环境实验设备，拥有两家CNAS认可实验室，目前CNAS认可试验项目增加到八十余项，并获得多家车企客户认可，可满足客户的大部分产品测试要求，为产品研发、质量保证等提供了重要支撑。

主要子公司制定各项研发管理制度，建立研发激励机制，形成了规范、高效的研发管理模式，不断激励员工技术创新，提升产品研发效率。在提升研发效率的同时持续高强度研发投入，并已在西安、大连、芜湖、重庆、上海等多地设有研发机构。

公司集成产业链资源，积极对外合作，先后与清华大学、华南理工大学、武汉大学、广东工业大学、西安理工大学、长春理工大学、中科院自动化研究所、工信部电子五所等有合作关系。



关键荣誉

华阳集团及其子公司华阳多媒体分别上榜《2024年广东省电子信息制造业综合实力百强企业榜单》《2024年广东省电子信息制造业高成长创新企业名单》



案例

POLARION ALM工具与光学实验室升级, 驱动智能化研发发展

2024年，华阳多媒体部署Polarion ALM工具，优化产品生命周期管理，确保项目遵循ASPICE标准，同时，公司升级光学图像实验室，增强了CMS产品的测试能力，这些举措加快了新产品的开发和市场响应速度，支持公司的国际化发展战略。



关键绩效

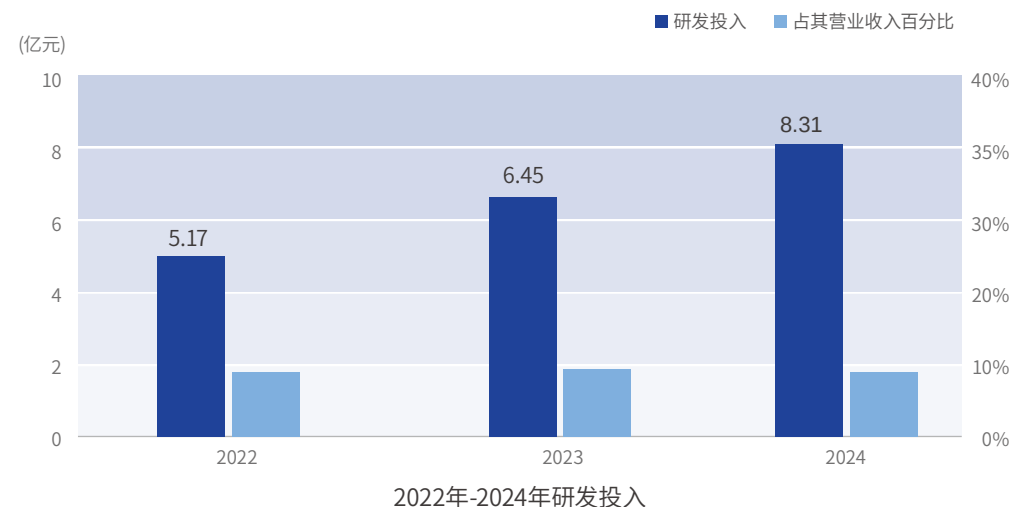
2024年

公司研发人员

2,643 人

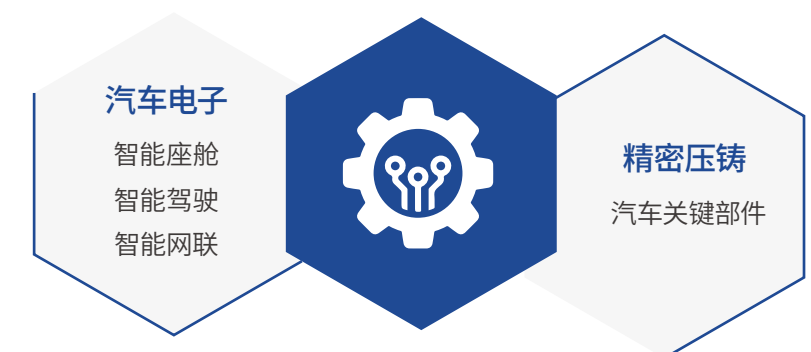
占员工总数的

33.52%



技术创新

公司以软件和系统集成技术为核心，不断开发更具竞争力的产品解决方案和服务，推动产品智能化发展，确保产品的持续创新与技术的领先，致力于满足全球顾客对优质生活的追求。



智能座舱
智能驾驶
智能网联

智能座舱

智能驾驶

精密压铸

汽车关键部件

华阳集团主要技术研发方向

■ 汽车电子

公司深度聚焦“智能座舱、智能驾驶、智能网联”三大领域，市场和技术双轮驱动，产品、技术快速迭代和融合发展，持续创新，为客户提供丰富的、前瞻性的智能汽车电子整体解决方案。

案例

华阳引领汽车智能化新一代域控解决方案创新

在汽车智能化浪潮中，华阳通用致力于提升智能出行体验，于2024年推出了基于高通骁龙8775芯片的舱驾一体中央计算平台。该产品通过创新的跨域融合技术，深度整合座舱系统与驾驶系统，实现高效协同，释放出更强的AI算力，显著提升了整车性能与稳定性。这一解决方案不仅为车企客户提供了更具竞争力的智能化产品与服务，助力其提高开发效率、降低生产成本，同时也为用户打造了更智能、更舒适、更安全的出行体验。



华阳基于高通骁龙8775芯片的舱驾一体中央计算平台

案例

电子外后视镜产品量产上市，智能显示与节能创新典范

华阳通用作为CMS领域的先行者，始终以科技创新为驱动，以安全便捷为宗旨，成功推出集稳定性、可靠性和安全性于一体的电子外后视镜创新产品，并于2024年搭载享界S9车型量产上市。该产品配备高分辨率摄像头和先进的图像处理技术，具备大视野、出色的亮度和对比度表现、畸变矫正、精准色彩还原及低延时等多项优势，显著提升了驾驶安全性。同时，通过优化外形轮廓设计，有效降低了风阻，减少了车辆能耗，践行了绿色环保理念。凭借其创新设计、强大功能和卓越的风阻优化表现，该产品已成为汽车后视系统的新典范，为用户带来更安全、高效与环保的驾乘体验。



电子外后视镜功能演示

案例

以 SR-HUD、AR-HUD、VPD等新产品重塑 HUD 领域技术创新格局

华阳多媒体作为HUD领域先驱者，持续创新，不断优化产品性能，拓展应用场景。2024年率先实现 SR-HUD量产，推出3D AR-HUD，VPD (Virtual Panoramic Display虚拟全景显示) 产品率先获得定点项目。

• SR-HUD登场，开启驾驶新视野

公司SR-HUD创新性加入SR信息显示技术，通过模拟外界交通环境，将车辆的各种关键信息，如车速、导航指引、驾驶辅助警示等，以一种与现实场景高度融合的方式呈现；其拥有超大的显示尺寸，虚像分辨率大于150PPD，实现了超高清的虚像显示；全方位为驾驶安全保驾护航，2024年已率先实现量产上市。



公司SR-HUD产品展示

• 推出VPD产品，汽车显示革新者

公司积极创新，在国内率先推出VPD产品，融合屏显示及HUD光学显示技术，二者结合,打破传统显示局限，为用户带来全新体验。VPD产品信息显示区域横跨整个挡风玻璃支持A柱到A柱显示，显示内容丰富多样，涵盖地图、通讯、娱乐、社交等,可与AR-HUD产品显示的导航、ADAS等驾驶员需要实时获得的信息相互结合，为驾驶者及副驾驶用户打造出充满科技感与个性化的座舱体验，让每一次出行都更具乐趣与便利。目前公司产品已获车企定点项目开发中，VPD产品正引领汽车显示行业迈向新的发展阶段。



公司VPD产品展示

• 从平面到景深，创新推出3D AR-HUD

为不断提升驾驶体验，公司采用变焦光学及传统光学集成的方案，推出3D AR-HUD,该产品特别设计了宽幅景深投影模式,不同距离的信息显示呈现层次分明的视觉效果,沉浸感进一步增强,提升信息易读性,同时深度融合自动驾驶信息,满足客户在信息承载方面的多元化需求,为驾驶员带来更好的驾驶体验。

■ 精密压铸

公司精密压铸业务专注“高精尖”领域，以汽车关键零部件为主，并从汽车关键零部件应用领域不断拓展至汽车电子产品，包括动力系统、制动系统、新能源三电系统、智能座舱系统及智能驾驶系统等零部件。2024年，公司紧贴行业发展趋势，持续丰富精密压铸产品线，积极创新促进产品快速迭代升级。

案例

中大吨位压铸正式投产

华阳精机积极布局中大吨位压铸产能，产品应用领域不断拓展,从中小件延伸到中大件，如新能源汽车X in 1电机、电控壳体等都是其布局的中大件产品。2024年公司完成数台2500、3500吨位智能压铸单元的导入并已投产。

公司集精密模具研发设计制造、高压压铸、机加工、表面处理、装配检测等能力为一体，可为客户提供从产品前期协同研发到产品制造全过程一站式服务。

绿色研发

公司致力于将绿色理念融入产品开发的每一个环节,在新产品的设计过程中充分考虑环保要求,提高产品在整个生命周期内的环境性能,为客户提供更加环保的选择,同时减少对自然资源的消耗和废弃物的产生,为社会和环境的可持续发展做出积极贡献。

1	市场调查	调查消费者的环保需求、产品的环保性能(重量、节能、材料物质、可回收性、包装等) 调查目标市场所在国或地区对此类产品有无环保方面法规限制。
2	设计策划	确定产品环保性能目标(重量、节能、材料物质、可回收性、包装),明确设计各阶段的环保设计职责。
3	设计输入	归集现行方案优势、产品环保性能目标、环保法规要求等信息
4	环境化设计	轻型化设计、减量设计、可回收设计、无害化设计、Eco节能设计、易拆解设计、制程设计可靠性设计。
5	设计验证和确认	在设计各阶段(样机、PP)确认环保设计方案的目标是否达成,对未达成的项目要制定改善方案。
6	设计完成	确定最佳的环境化设计方案,为以后设计新产品提供参考; 根据市场反馈和客户要求,不断优化产品环保设计,使产品更具竞争力。

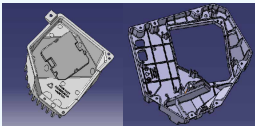
华阳数码特绿色研发体系

案例

华阳多媒体环保技术应用,降低产品碳足迹

2024年9月,华阳多媒体对HUD产品的组装工艺、吸顶屏的摩擦阻尼结构等进行了产品设计改善,通过精简零件结构、降低零件重量、使用高导热尼龙复合材料等环保技术改善措施,降低产品零部件生产和组装过程中带来的能量损耗,从而进一步降低零件生产过程中的二氧化碳排放当量,提升产品的环保性能,进一步降低了产品生命周期内的碳足迹。

改善前

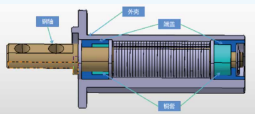


两个零件总重为0.33kg,两个零件生产过程中二氧化碳排放当量为2.57kg CO₂eq。

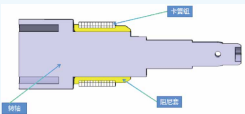
改善后



体式零件重量为0.256kg,零件生产过程中二氧化碳排放当量为2.19kgCO₂eq。



自研摩擦阻尼结构只需要增加2个部品13个零件,通过调节卡簧实现阻尼变化,简化铰链组件。



结构简洁、减少零件数量、成本较低;零件重量为0.0347kg,零件生产过程中二氧化碳排放当量为0.3554kg CO₂eq。

吸顶屏环保技术改善成果

知产保护

华阳集团严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国企业知识产权管理规范》等相关法律法规,建立了以《专利管理制度》等制度为核心的知识产权管理体系,提高员工对知识产权的保护意识;建立知识产权管理平台,规范知识产权管理工作,维护公司的商标信誉和合法权益。

公司注重自主研发和技术创新,为推动专利研发及知识产权申请和专利质量的提升,根据《专利法》《著作权法》制定了《专利管理制度》并设置专利申请激励机制,给予提交专利的研发人员对应的知识产权申请奖励,激励员工研发创新的主动性。

关键绩效

2024年

新获得专利授权

发明专利

实用新型专利

外观设计

147项

67项

68项

12项

截至2024年末,公司累计获得专利

988项

其中:发明专利427项(含国际发明专利3件)

关键荣誉



华阳通用荣获“国家知识产权优势企业”称号

案例

搭建知识产权平台,规范知产管理工作

2024年,为支持研发创新,华阳集团引进专利检索软件,同时搭建知识产权管理平台,建立知识产权数据库,通过知识产权信息化管理,实现了知识产权从创造、保护到运用的全流程管理,并向行业标杆看齐。

案例

专利检索培训,强化知识产权管理

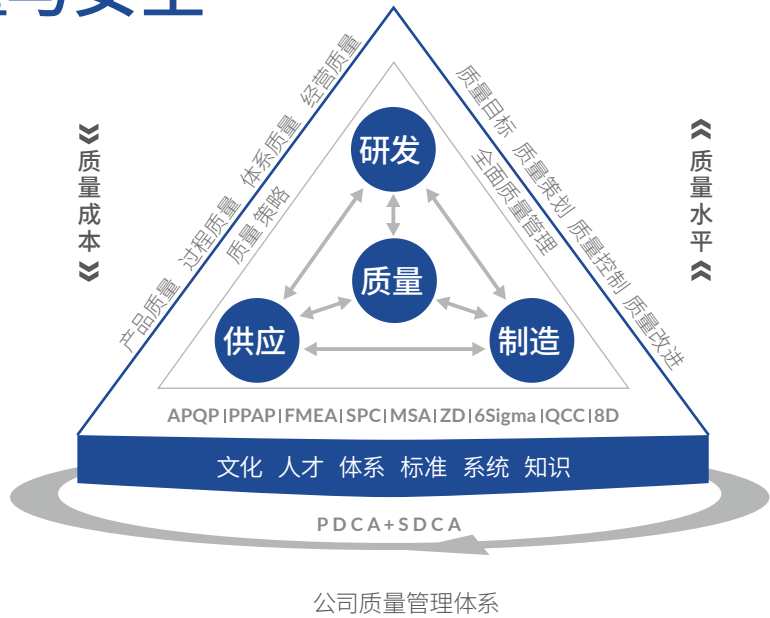


专利检索培训现场

2024年5月,公司组织专利检索培训,邀请专家对知识产权及研发团队进行专利检索作用的详细介绍,并通过案例分析与技能训练相结合的方式,提升员工的专利检索和分析能力。此次培训,不仅增强了员工对知识产权重要性的认识,还有助于公司更有效地保护和管理自身的知识产权,避免侵权风险,同时促进技术创新和研发成果的转化。

第二节 产品质量与安全

华阳集团高度重视产品质量的控制，主要子公司全面贯彻ISO 9001、IATF 16949等质量管理体系要求，建立健全公司质量管理体系，制定了完备的质量检验程序，不断提升质量水平、降低质量成本。华阳通用识别搭建了ISO/SAE 21434产品信息安全管理体系和相应的体系管理流程，从现阶段“过程质量控制与保证”逐步推进到以“体系质量控制与保证”为主导的新阶段，致力于实现客户与公司的双赢。



2024年，华阳通用进一步完善《制造质量管理流程》《来料检验工作指引》《来料不合格品管理办法》《不合格品控制工作流程》《出货质量管理流程》等质量控制制度，通过对来料、加工、出货等流程中的不合格品进行标识、原因分析和纠正，并对不合格品纠正和预防措施进行跟踪及验证，做好不合格品的隔离、控制、召回工作，防止不合格品的非预期使用和交付，确保公司产品符合规定的质量标准和技术要求。同时，公司重视产品对终端消费者健康的影响，通过产品安全性检测、增加安全标识等方式，确保产品的安全性以及产品安全相关信息的有效传达。

01

设计 Design

确保产品设计符合客户需求，进行风险评估，失效测试，制定质量目标。

02

采购 Purchase

选择合格的供应商，严格控制原材料和元件质量，建立质量验收标准。

03

制造 Manufacture

实施精益生产、自动化生产与检测设备，监控制造过程，发现并纠正问题。

04

交付 Delivery

保证产品按质按期交付，实施库存管理和质量追溯机制，收集客户反馈。

产品全生命周期质量管理

案例

六西格玛产品质量培训



六西格玛产品质量培训

2024年，华阳通用推进六西格玛活动，成功培训了67名黄带管理人员，实现课题收益7,016,017元。同时，公司积极推动QCC（质量控制圈）活动，从客户问题解决、内部工程不良改善、产能和效率提升等多个角度出发，推进了95个产品质量改善课题的落地。通过系统性的质量培训和改进，公司不仅提升了质量管理水平，还增强了员工的问题解决能力和创新思维，有助于提高生产效率和产品质量，增强客户满意度。

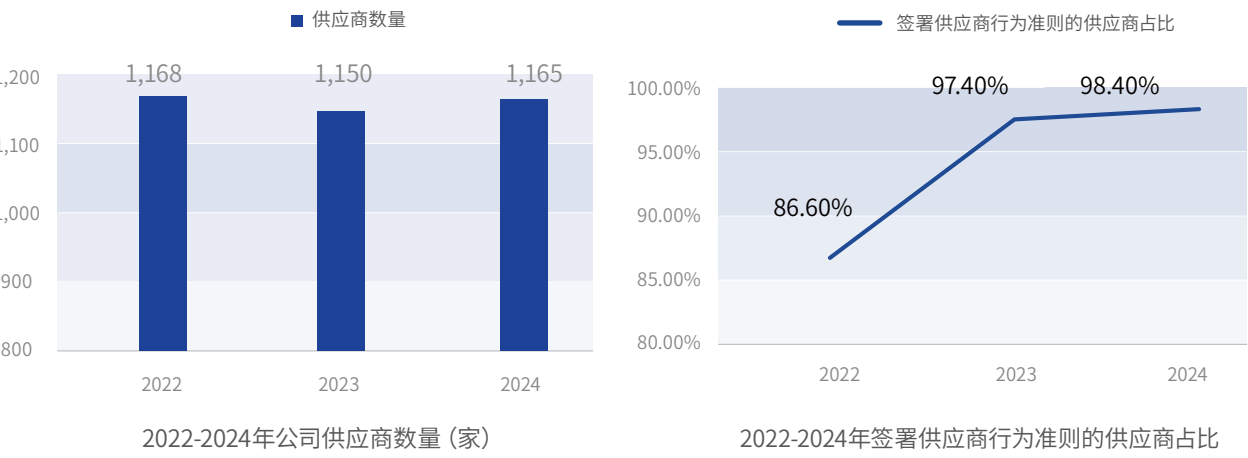
产品安全认证相关证书标志着对产品全生命周期的信息安全管理水平达到国际法规要求，能为全球客户提供更高级别的产品安全保障。



第三节 供应链管理

公司子公司华阳通用、华阳多媒体、华阳精机等围绕供应商管理制定了《供应商管理流程》《招标管理规定》《可持续采购管理规定》《供应风险管理流程》《供应商行为准则》等一系列规则，并严格执行相关规定，坚持阳光采购，致力于将供应链风险降至最低，打造可持续供应链，为公司发展奠定坚实基础。

为构建一个诚信、透明的采购环境，防止腐败和不正当竞争行为，华阳集团各子公司与供应商签署《供应商行为准则》《合规承诺函》《廉政承诺协议》等规范文件，以及针对“礼品与馈赠”的具体函件，要求员工和供应商遵守高标准的商业道德和透明度，承诺不进行职务侵占、商业贿赂，以确保所有交易的公正性和透明度，确保资源的有效利用，促进公平竞争。



公司子公司华阳多媒体、华阳精机制定冲突矿产控制程序等相关制度，依照程序对供应链冲突矿产进行识别及风险分析（按产品或采购类别）、制定风险管控措施、实施冲突矿产尽职调查等，同时，要求供应商签署承诺不使用冲突矿产承诺书，并向客户承诺并签署不使用来自冲突地区的矿产。2024年，公司及下属子公司所采购的原材料中所含的矿产成分100%来自非冲突矿产区。

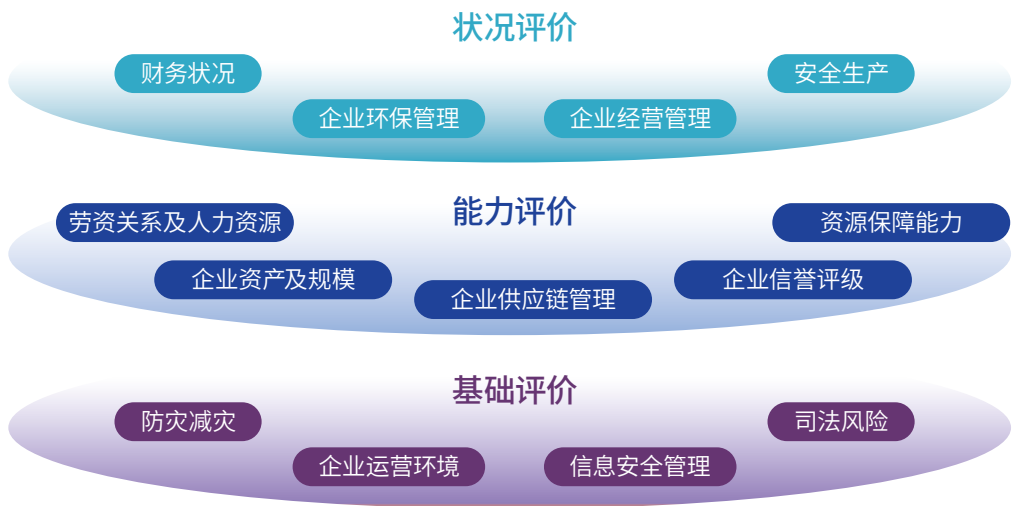
在原材料管控方面，公司子公司华阳多媒体、华阳通用制定了禁限用物质管控相关制度，持续提升有害物质管理能力，降低供应链风险，与供应商携手打造绿色供应链，为客户提供更优质、更环保的产品。



华阳多媒体可持续采购管理流程

管理周期	管理方式	具体工作	管理对象
计划管理	控制式管理	供应商绩效管理(质量\成本\交付\服务)	供应商
		供应商年度审核	
日常性管理	预防式管理	供应商开发	供应市场
		供应市场情报	
		MRB物料纳入评审	内部采购相关过程
		战略物资长周期备料	
		订单评审	
		新物料导入评审	
		项目采购管理	

华阳通用供应风险管理方式及对象



华阳通用供应商合作风险评价维度

案例

华阳通用召开供应链合作伙伴大会，与供应商进行深入交流

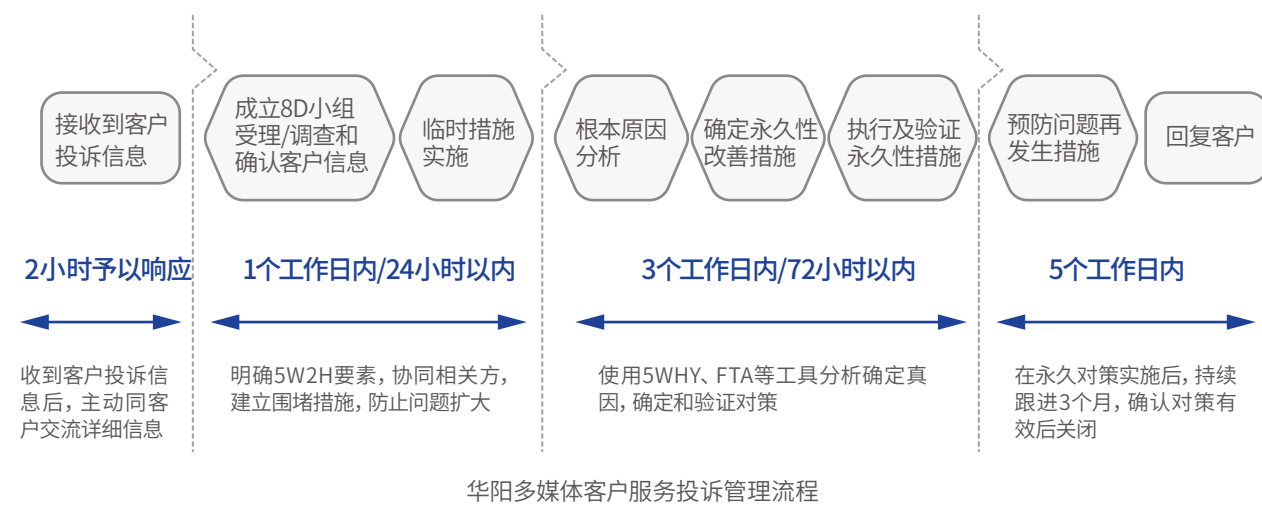
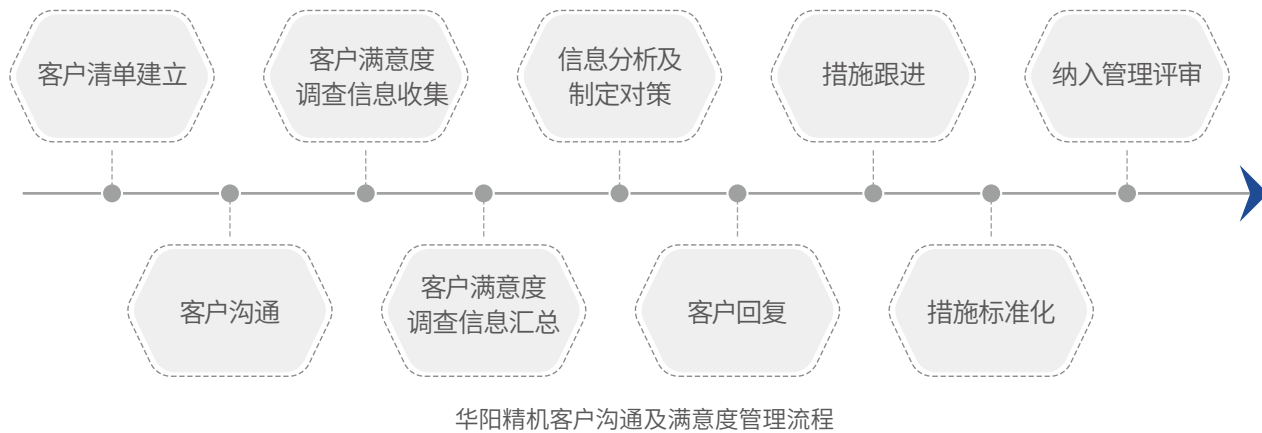
2024年3月，华阳通用以“提档提速再超越 共生共赢创未来”为主题召开供应链合作伙伴大会。本次会议围绕华阳通用发展规划、产品及技术路线、供应链策略、行业趋势等内容进行深入探讨和交流，旨在同供应商齐头并进、提档提速，从而为下游客户提供更具竞争力的产品与服务，实现产业链生态共赢，并助力未来可持续发展。



华阳通用召开2024合作伙伴大会

第四节 客户关系管理

公司坚持以客户为中心，注重客户的服务体验，在产品质量、沟通交流、技术合作等方面全方位满足客户需求。为此，公司下属子公司以高品质服务为原则，制定了《客户沟通及满意度管理程序》《客户投诉处理工作指引》等相关制度文件，从而加强公司与客户之间的紧密合作，保证双方的稳定发展。



第五节 行业交流合作

公司积极承担行业发展责任，秉持开放包容、合作共赢的理念，与生态伙伴开展战略合作，深度参与国家及行业标准制定、修订，积极参加各类行业交流活动，推动行业不断发展。

共建行业生态合作圈

公司发挥自身在行业内的影响力，加强与上下游企业、行业生态伙伴的合作，先后与高通、黑莓、华为、美国 CYVISION Inc 等签署战略合作协议，共同构建完善的汽车产业生态，推动智能汽车技术的发展与应用落地。

案例

与华为携手推进智能汽车领域的合作

在智能汽车领域，公司与华为携手共进，共同探索智能车载技术的无限可能。双方在智能车载光业务尤其是AR-HUD领域深入合作的基础上，于2024年6月再与华为终端有限公司签署了两项重要合作：HMS for Car全面合作协议与 HUAWEI HiCar 集成开发合作协议，双方将发挥各自产品、技术及领域优势，强强联合，共同就HMS for Car出海拓新、HUAWEI HiCar集成开发开展更全面的合作，这一新里程碑的达成，将会为双方的共进共赢之路开启更多可能。



华阳通用与华为签约仪式（2024年6月）

推动行业标准建设

公司积极投身于国家及行业标准的制定与修订工作，先后深度参与多项汽车电子相关标准的制定，涵盖了车载抬头显示器、车载导航影音系统、智能网联汽车车载终端信息安全等多个关键领域；华阳通用参与修订的GB 15084-022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》于2022年12月29日发布，2023年7月1日正式实施；华阳多媒体作为HUD领域先驱者，起草HUD国家标准《乘用车抬头显示系统性能要求及试验方法》等，为行业规范化发展贡献力量。

案例

华阳多媒体加快推动标准落地，促进汽车智能显示行业发展

2024年7月，T/CMMATB《汽车座舱电子信息抬头显示器》标准第三次线下研讨会在公司召开，来自汽车整车、零部件企业和行业技术机构的30多名专家出席了此次会议，共同参与HUD团体标准的研讨。华阳多媒体作为HUD团体标准工作组成员单位之一及本次研讨会的承办方通过本次会议加快推动HUD团体标准落地，促进汽车智能显示行业发展，为行业贡献自身智慧和力量。



2025年1月，由全国汽车标准化技术委员会、电子与电磁兼容分技术委员会主办，华阳多媒体承办的“轻型汽车前方视野辅助系统标准起草组 2025 年第一次会议”在公司召开。华阳多媒体作为轻型汽车前方视野辅助系统标准起草组成员单位之一，与来自国内汽车整车及零部件行业的60余名专家，共同探讨轻型汽车前方视野辅助系统标准的制定，旨在推动行业标准化建设与高质量发展。



积极参与行业交流，共建未来

公司亦积极参与各类行业交流活动，与行业伙伴相互学习、分享经验，共同探讨前瞻技术、行业发展趋势，促进技术共享、资源整合、协同创新，推动智能汽车行业的技术进步和产业升级。

案例

华阳通用参加汽车域控制器创新峰会，分享公司的发展成果与行业经验

2024年9月，盖世汽车第四届智能汽车域控制器与中央计算平台创新峰会成功举办，华阳通用受邀参加并发表《智能化加速行业变革与实践》主题演讲，与行业分享公司在域控方面的发展成果。在域控产品方面，华阳通用推出了行泊一体、舱泊一体、舱驾一体等跨域融合方案，并进一步加速中央计算单元预研，形成了从入门、中端、高阶的智能驾驶产品矩阵，以适配不同汽车产品市场定位。



华阳通用参加第四届智能汽车域控制器与中央计算平台创新峰会

案例

华阳多媒体参加第六届车载HUD暨创新显示技术论坛并获双奖



华阳多媒体参加第六届车载HUD暨创新显示技术论坛

2024年8月15-16日，《第六届车载HUD暨创新显示技术论坛》在合肥举办，论坛以当前车载显示中的HUD热点话题为核心，涵盖幕布投影、光场屏、卷曲屏、全息技术等创新显示技术，为汽车显示行业带来更多创新发展。作为国内HUD领域的领军企业，华阳多媒体受邀出席并发表《“显”而易见——ADAYO华阳智能显示解决方案》主题演讲，展示公司围绕用户体验和技术创新，推出了满足用户需求的智能显示整体解决方案，包括抬头显示HUD（W-HUD、AR-HUD）、屏显类（含液晶仪表屏、中控屏、副驾屏、后排娱乐屏）、电子内外后视镜（CMS）等产品线；与参会嘉宾深入探讨了智能显示解决方案的发展趋势和创新应用。华阳多媒体凭借在HUD领域的技术研发优势以及代表产品——基于5.1吋TFT屏的汽车增强现实抬头显示器在市场上的优秀表现，获得“HUD技术先锋奖”、“HUD暨创新显示最佳人气奖”两项荣誉。

第六节 社会贡献与乡村振兴

公司高度重视和谐社会的构建与发展，从乡村振兴、教育助学到环境美化等多个关键环节入手，持续不断地为和谐社会的建设贡献着自己的力量，展现了企业的社会责任感与担当精神。

案例 公司向本地乡村捐款，助力乡村全面振兴

2024年6月，公司积极响应“2024年广东（惠州）‘6·30’ 助力乡村振兴”活动，向惠州市慈善总会捐款60万元，帮助惠州乡村。本次活动促进了区域协调发展，进一步巩固了脱贫成果，是公司在助力乡村全面振兴方面的积极实践。

案例 华阳通用向本地中学捐赠书籍，推动教育事业

2024年6月，华阳通用开展“书香筑梦想，企业助成长”主题活动，向惠州—中东江学校捐赠图书一批。本次活动丰富了学生的阅读材料，进一步满足了学生的阅读需求，推动了惠州本地教育事业的发展，为和谐社会的建设提供支持。



华阳通用向惠州—中东江学校捐赠书籍

案例 公司组织开展志愿活动，以实际行动绿美惠州

2024年3月，为积极响应广东省政府“绿美广东”的号召，助力“百千万工程”，公司党委联合工会开展“绿美广东惠州，美化华阳园区”志愿服务活。各支部党员干部、积极分子和工会会员约70人，通过“植树+捡跑”形式，共种植新绿80棵，并在工业园区内开展捡跑志愿服务活动，以实际行动营造植绿护绿、美化园区的浓厚氛围。



“绿美广东惠州 美化华阳园区”志愿服务活动

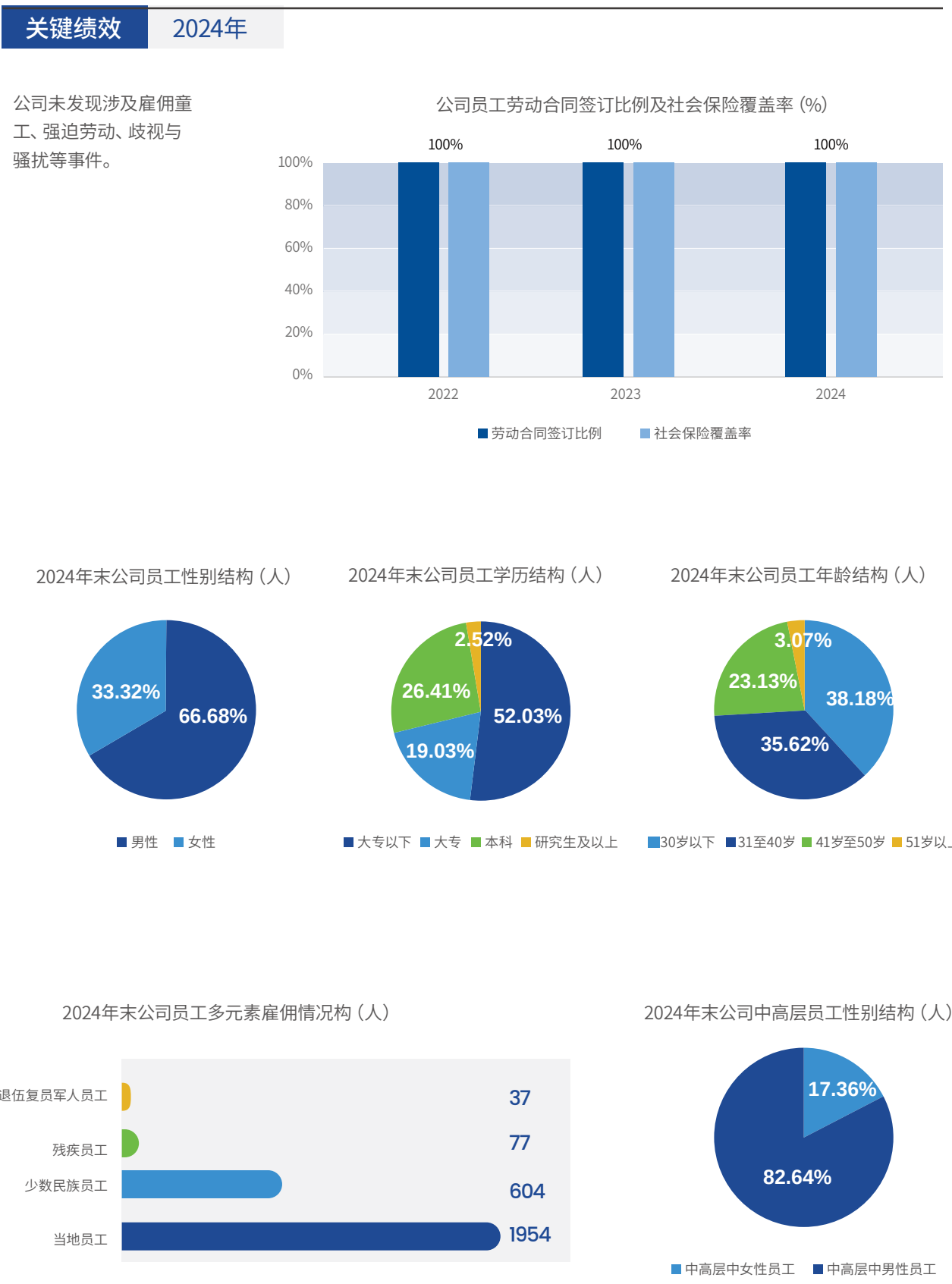
03 第三章

以人才为本
聚团队合力

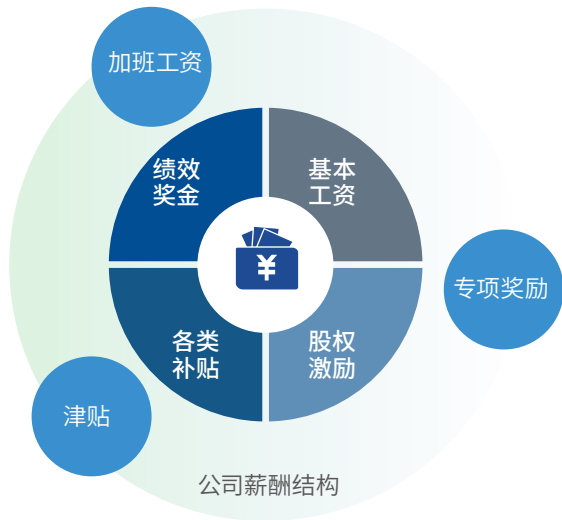


第一节 人才招聘

华阳集团以奋斗者为本，始终坚持“人才是公司价值的创造者，是公司发展的核心竞争力”的理念。公司制定《人力资源管理手册》《招聘管理规定》《反歧视管理程序》《童工及未成年管理规定》等管理制度，遵循公开招聘、公平竞争、择优录用原则，对员工招聘过程进行了明确的规定。公司融合多个渠道，协助各子公司招聘人才，共享人才资源。



第二节 薪酬福利



绩效考核结果反馈

在各被考核人考核结果确认后，考核结果应及时、如实地反馈给被考核人本人，倾听被考核人意见和想法，加强交流，协商出有针对性的绩效改进计划，并激励、督促相关执行过程。

绩效考核结果申诉

被考核人对考核过程中的不公平现象或其他问题，以及对考核结果拥有申诉的权利。
相关主管或人力资源部接到投诉后须及时进行访谈、调查，并在3个工作日内提出处理意见同时将处理结果通知申诉人和被考核人。

员工绩效反馈申诉机制

法定福利

五险一金、法定节假日、年假、婚假、产假、哺乳假、育儿假、职业健康体检

非法定福利

节日礼品、生日餐、团建基金、伙食补贴、通勤班车、常规体检

员工福利构成

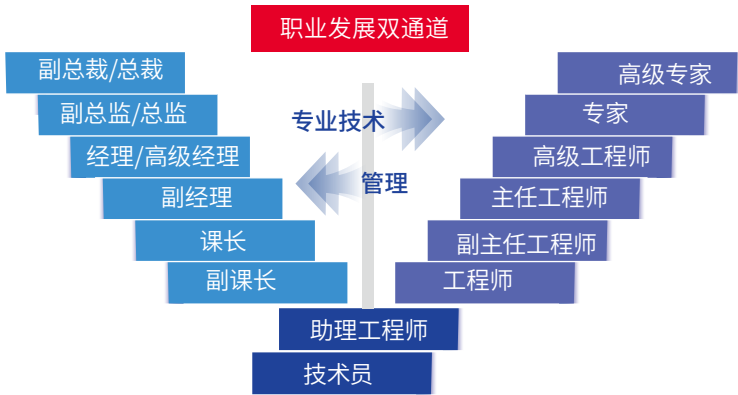
案例

公司开展股权激励，丰富员工薪酬结构

近年来，公司针对高级管理人员、中层管理人员、技术（业务）骨干人员开展多次股权激励，丰富员工的薪酬结构，并且激发了员工对公司的责任感和归属感，加强了员工的工作积极性和创造力，有利于公司强化人员凝聚力，提高企业竞争力。公司股权激励共覆盖员工 580 多人。

第三节 成长发展

公司始终将人才发展视为核心战略，致力于为员工打造多元化的成长路径。公司实施“管理+技术”的双发展晋升通道，以满足不同员工的职业目标和职业发展。公司为不同通道提供针对性的培训、资源支持，聘请内外部讲师，对新入职员工开展岗前培训，对在职工工开展内部管理培训、业务知识培训、技能水平提高培训、继续教育培训、职称培训、学历培训等，帮助员工实现突破与成长。通过这一机制，不仅激发了员工的潜力，也为公司持续创新与发展提供了坚实的人才保障。



公司“管理+技术”的双发展晋升通道

系统性原则

员工培训是涉及企业全体员工、全方位贯穿员工职业生涯和企业发展过程的一项系统工程，培训内容的制定要系统而循序渐进。

制度化原则

要建立和完善培训各项管理和监督制度，把培训工作例行化、制度化，确保培训计划的有效实施。

专业化原则

为有效利用集团资源，集团各部门作为各职能业务的工作窗口，在制定本业务方面的培训时，培训内容应涵盖本业务范围内的各专业项目。

多样化原则

开展员工培训工作要充分考虑受训对象的层次、类型和知识面，在制定培训计划时，要充分考虑培训内容和形式的多样性。

效益性原则

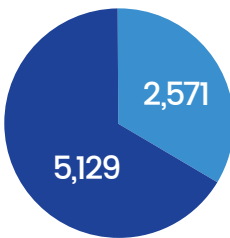
员工培训是人、财、物和时间的投入过程，也是员工价值增值和组织能力提升的过程，在进行培训项目的规划时，要根据公司整体发展的规划和需要，结合员工个人和企业的需求，在达到同样目标的情况下，尽量缩减投入成本。

公司培训原则

关键绩效

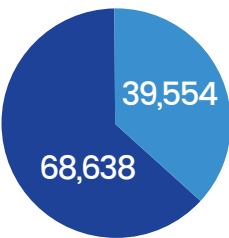
2024年

2024年接受培训员工性别结构（人）



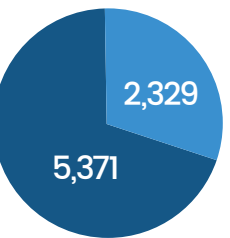
■ 男性 ■ 女性

2024年不同性别员工培训时长（小时）



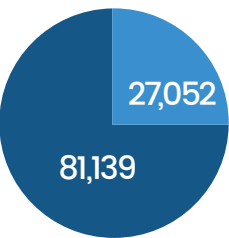
■ 男性 ■ 女性

2024年接受培训员工职级结构（人）

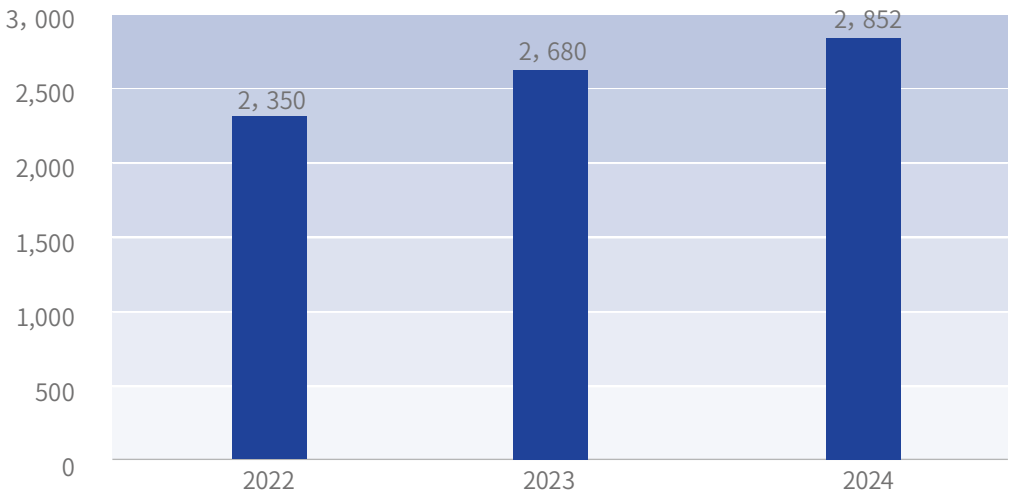


■ 基层员工 ■ 中高层员工

2024年不同职级员工培训时长（小时）



■ 基层员工 ■ 中高层员工



2022-2024年公司开展培训课程总次数

案例

公司应届生培训，帮助员工快速适应职场

2024年7月，公司开展应届大学毕业生入职培训。本次培训采取外聘培训加内部培训双结合的课程模式，在多个场景对新入职大学生们进行了为期5天的培训赋能。培训帮助大学生们快速适应从学生到职场的转变，提高了员工对公司的认知和归属感，加强了员工的综合素质与能力。



公司开展2024年应届大学毕业生入职培训



案例

公司组织中层管理人员开展培训，提升管理人员综合管理能力

2023年10月-2024年5月，公司开设了以“聚力前行 勇攀高峰”为主题的管理干部培训班。该培训班按照公司要求，选拔出50余名中层管理员工，为其制定了为期半年的培训课程。培训班采取内部培训与外聘内训的方式，结合经典案例分析，为参与人员实施有目的性、针对性、系统性的培训，以加强公司中层管理人员的综合管理能力，并为公司高层管理队伍进行人才储备。



公司组织开设干部培训班



第四节 沟通关怀

公司始终坚持以人为本，高度重视员工的沟通与关怀，致力于为员工打造舒适、健康的工作与生活环境。公司持续改善员工宿舍环境、优化办公环境、升级食堂环境、新增员工休闲娱乐多功能区等，并积极开展丰富多彩的文体活动，增强团队凝聚力，促进员工身心健康。公司通过设立工会、定期举办座谈会、合理化建议提案等方式，搭建了畅通的沟通渠道，倾听员工心声，及时解决实际问题，并开展员工满意度调查、给予困难员工生活帮助等方式，切实保障员工权益。

关键绩效

2024年

公司员工工会入会率

95.48 %

公司职代会召开次数为

4 次

幸福职场环境



新建办公场所



茶水间



员工休闲娱乐多功能区



亲子家庭日活动



读书会及技能竞赛活动



员工活动



案例 公司组织往届生座谈会，加强与员工的沟通

2024年6月，公司开展了3场主题为“奔赴梦想·再度超越”的往届生座谈会，2021届、2022届及2023届往届生代表共计143人参加。本次座谈会主要了解员工在工作中的成长与发展，并收集员工对公司的意见和建议，从而加强公司对往届大学生的培养和留任工作。此外，通过本次座谈会加深公司与往届生的联系，进一步把握新生代人才发展的诉求，为公司优化校园招聘策略、提升人才引进质量提供重要参考依据。



公司组织往届生座谈会

案例 公司举办乒乓球、篮球比赛，促进员工之间的互动交流

2024年5月，公司组织开展了为期2天的乒乓球比赛，公司及下属子公司近50名选手参加。2024年10月至11月，公司组织举办男子篮球赛，公司及各下属公司共9支队伍、近130名选手参赛。赛事丰富了公司员工的文体生活，并且促进了员工之间的互动交流，激发团队的凝聚力和向心力。



公司举办员工文体活动

案例 组织上门义诊活动，保障员工身体健康

2024年3月，公司联合社区卫生服务中心为员工提供上门义诊，包括常规健康体检、随访、健康咨询等服务（重点针对高血压、糖尿病），并且现场发放健康宣传资料和礼品。本次活动为200名左右员工进行了义诊，发放健康资料105份，进一步保障了公司员工的身体健康，并提高了疾病防范意识。



公司联合社区卫生服务中心为员工提供上门义诊

第五节 健康安全

公司子公司华阳通用、华阳精机、华阳多媒体等都制定了完善的职业健康安全管理体系统，且部分子公司的管理体系已通过相关认证。华阳集团重视员工的身心健康，旨在为员工提供一个更加安全、健康的工作环境，从而降低员工工伤和患职业病风险，提高员工的幸福感和工作满意度，进一步促进公司的健康发展。

总经理

负责批准公司环境和职业健康安全目标及方案。

人力资源部

负责对员工进行环境和职业健康安全方面的培训
统筹组织修订目标及管理方案
负责目标及方案的实现情况并进行监督

相关部门

各部门将公司总EHS目标细化，形成各级部门或职能的目标为实现环境/职业健康安全目标，建立可行的管理方案

管理代表

负责审核公司目标及方案，并将目标的达成情况提交管理评审。

华阳通用环境和职业健康安全管理架构

	目标	2024年达成情况
职业病发病率	0%	0%
全年重大安全事故次数	0次	0次
工伤事故（非重大安全事故）发生率	<0.1%	0.0165%
火灾和化学品泄漏事故	0次	0次

2024年度职业健康安全目标



华阳通用2024年度应急演练计划



多家主要子公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

案例 公司组织员工心理健康培训，有效保障员工心理健康

2024年11月，公司组织下属子公司共同参与了“职场压力与情绪管理”培训讲座活动，共计约130名员工到场。此次培训活动邀请外部专家为员工讲解在职场压力大的情况下如何做好情绪管理，并教学相关实操方法。该活动增强了员工对心理健康的认识和重视，帮助员工在日常生活与工作中找到平衡点，有效保障了员工的心理健康。



公司举办“职场压力与情绪管理”培训讲座活动

案例 华阳精机开展安全生产知识竞赛，帮助员工巩固安全生产知识

2024年6月25日，华阳精机开展“人人讲安全，个个会应急-畅通生命通道”安全知识竞赛活动，共约280人参与。通过竞赛，员工深入掌握了安全生产知识，增强了安全意识和应急处理能力，有效降低了工作中的安全隐患，也进一步强化了公司安全生产理念的落地实施。



华阳精机开展安全生产月知识竞赛

案例 华阳多媒体识别职业健康风险，制定相关防范措施

2024年1月，华阳多媒体制定了当年度职业病防治计划和实施方案。华阳多媒体识别到操作人员在生产中接触的有害物质主要有铅、乙醇等，并分析了2种有害物质的主要来源，以及员工的接触形式。同时，华阳多媒体也识别到生产过程中的噪音对员工产生的影响。为降低生产过程中的危害，华阳多媒体计划对生产场地进行改造，增加抽风设施及降噪装备，以降低员工患职业病的风险。

04 第四章

以自然为根 育绿色生态



第一节 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，各子公司制定《环境和职业健康安全管理手册》《环境因素识别与评价程序》，按产品生命周期的过程对环境因素进行识别及风险评价，针对识别出气候、土壤、水资源、生物多样性、空气质量、地表覆盖等重大环境因素，制订管控方案、环境管控目标，持续改进公司环境风险管理，以降低生产经营活动对环境带来的影响。



公司各子公司获得ISO 14001环境管理体系认证

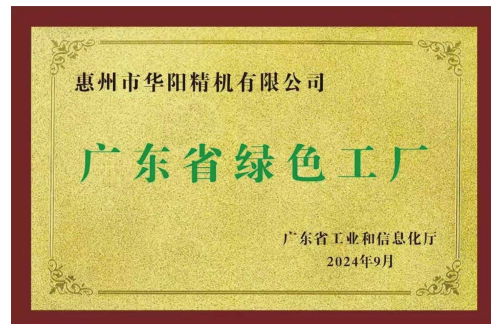
风险类型	管控指标	具体措施
化学品、机油泄露	化学危险品泄漏事故为零	大量化学品单独存放在化学危险品仓，并安装气体浓度探测器，防雷、防静电装置。
		现场根据当日实际生产需要领取化学品，单独存放于化学品防爆柜。使用完必须封口，使用防漏托盘放置化学危险品，避免存储及使用时发生泄漏，相关场所配备应急防护防泄漏用品。
		危险化学品储存点远离火源、热源，根据化学品性质分类存放。确保相关员工正确掌握使用方法并每年至少举行一次化学泄漏演习。
		每月巡查化学危险品有无意外泄露，定期检查储存容器及相关设备。对各类设备进行预防维护，预防出现跑、冒、滴、漏现象。
危险废弃物风险	危废转移率100%，危险废物100%由有资质的公司回收	新入人员入厂接受环境意识及垃圾分类教育，部门进行ISO14001体系文件学习培训。
		确定各种固体废物集中存放场所，做到防扬散、防流失、防渗漏。
		设置专用危险废物房、按要求建立存储池。
		所收集的危险废物统一由有资质机构回收处理。
废气处理设施失效风险	废气排放符合《广东省地方标准大气污染物排放限值》第二时段二级	做好废气处理设施日常的检查、维护、保养工作。
		进行废气处理设施失效应急预案的演练。
		每年定期由环保部门备案的第三方环境监测机构进行废气检测。
火灾、爆炸风险	重大人身伤害、火灾、爆炸事故为零	各厂区安装有自动报警和消防系统，24小时由保安监控；在饭堂安装了自动灭火系统，系统全天联网监控。
		每月安全委员会组织进行安全排查，发出《隐患整改报告》，限时整改发现的隐患；安全委员会负责跟进整改效果。
		每年至少举行一次消防或应急疏散预案演习。
雷击风险	雷击事故为零	每栋楼房顶安装了避雷装置，每年定期由辖区气象部门进行防雷检测设施设备的有效性。
		安全委员会定期结合季节气候特点组织进行安全巡检，及时发现及整改巡查中发现的问题，做到防患于未然。

华阳多媒体环境风险管控指标及控制措施

关键绩效

2024年

- 主要子公司华阳通用已**连续8年**获得“国家绿色工厂”认定。
- 华阳精机2024年**首次**通过“广东省绿色工厂”认定，荣获“粤港清洁生产伙伴（制造业）”标志企业。



案例

华阳精机EHS管理现状评估报告解读，深化环境风险识别

2024年8月21日，华阳精机举办环境健康安全（EHS）管理现状评估报告解读会，深入分析公司在环境管理、职业健康和安全管理方面的现状与挑战。会议内容涵盖了EHS的核心要素，包括风险管理、安全检查、安全培训和健康管理。通过此次培训，公司不仅提升了员工对EHS风险识别和管理的能力，加强了对环保法规的遵守和对职业健康的关注，还展现了其对环境保护的承诺，对员工健康和安全的关注，以及对企业社会责任的积极履行。



EHS管理现状评估报告解读会现场

第二节 排放物与废弃物管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并根据公司运营情况，制定《三废及噪声控制程序》《危险废物污染防治责任制度》等相关规定，致力于从源头减少污废的产生，同时充分考虑污废再利用的可能性。同时，公司制定突发环境事件应急预案计划，开展无废工厂知识培训、固废危废泄露演练，以确保有效防范污染事故发生，避免因发生事故对周围环境造成污染，确保环境安全。



2024年，公司重新申领排污许可证，并改进排污井口工艺，在防止人员跌落及管道堵塞的同时提升污染物排放及检查管理效率

废水

- 生活污水集中进入化粪池，每季度清理一次化粪池；
- 厂区设置雨污分流专用管道，禁止将污水排入雨水管道；
- 管理部门对公司供水管路进行不定期巡检，及时处理破损的水管或阀门。

固体废弃物

- 采购人员在采购物料时对供应商提出要求，对环境有影响的包装材料，寻求削减及替代，使用可重复利用的包装材料；
- 制造部严格按照工艺进行生产，保证原材料得到合理利用，减少废弃物的产生；
- 各部门负责生产及工作过程中产生的固体废弃物进行分类收集，按可回收、不可回收、危险废物分类投放到指定的垃圾箱；
- 一般可回收废弃物交回收商二次利用，一般不可回收废弃物交环卫所清运处理，危险废物交由有资质的处理商处理，做好《废弃物处置记录》。

废气

- 司机在发现车辆排放异常时必须及时进行维修，减少废气污染；
- 对有易挥发气体、油类的贮存区应保持避光低温（室温以下）、通风等措施；
- 车间废气由专用管道收集，经废气塔处理后达标排放。

化学品

- 仓库地面做防泄漏防腐处理措施及防泄漏槽；
- 车间存放点做好防泄漏处理措施，加围堰防流出；
- 配置防泄漏应急设施，如消防沙/铲；
- 定期进行防泄漏应急演练。

危险废物

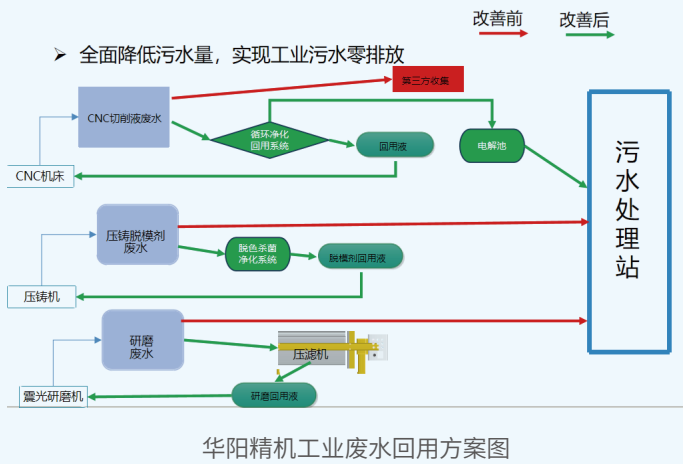
- 确保废物产生场所有可以分类存放设施，并做到防扬散、防流失、防渗漏；
- 培训所有人员按“危险废物”“可回收固体废物”“生活垃圾”三种分类放置废弃物；
- 收集的危险废物统一交由有资质机构回收处理；所有危险废物在广东省固体废物环境监管信息平台做好相关记录。

华博精机排放物管理措施

案例

强化环境应急管理,保障企业与生态安全,提升管理人员综合管理能力

2024年,公司积极推动绿色生产和可持续发展的实践,全方位、多种工艺实施废水回收使用。子公司华阳精机通过污水处理工艺改进;切削液、压铸脱模剂、研磨废水处理回用等措施,全面降低废水排放量,预计废水处理量将降低95%,年节约170+万元污水处理费用,不仅减轻了污水处理站的运行压力,还为公司带来了成本节约,实现经济效益与环境效益的双赢。



案例

强化环境应急管理,保障企业与生态安全

2024年12月,华阳通用开展危废及化学品防泄漏事故应急演练,进行泄漏源控制、泄漏物处理、火灾扑救、现场急救和废物处理等环节的演练。此次演练不仅提升了公司员工对环境突发事件的应急响应能力,而且增强了员工的安全意识和团队协作能力。此外,公司能够及时发现并改进应急预案中的不足,确保在真实事故发生时能够迅速、高效、有序地进行应急救援,最大限度地减少对环境的影响和可能的人员伤亡,体现了公司环境保护和社会责任的重视。



华阳通用危废及化学品防泄漏事故应急演练现场

近两年废弃物产生量



第三节 能源与资源管理

公司倡导绿色低碳运营,长期合理配置和利用资源,减少资源浪费。公司依据《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,子公司华阳通用制定《能源管理制度》,华博精机制定《能源资源控制程序》,实行分类管理、利用和节约使用各类资源,提高资源利用效率,促进资源的循环利用,减少环境污染和生态破坏。同时,公司加强控制污染物排放,推广清洁生产技术,减少生产过程中的污染物排放。年内完成A区厂房屋顶光伏电站的项目评估、报批工作,积极推进项目施工准备,组织专业团队进行精细化设计与规划,力求在获得相关许可后立即启动建设,高效利用时间资源,争取早日实现并网发电,为公司节能减排、绿色发展贡献力量。



2024年6月,华阳精机作为重点能耗单位,获得能源管理体系认证

用电节约目标
实施与管理



- EHS小组负责每月统计用电使用情况及目标达成状况,对于没有达成的情况进行分析对策;
- 采用高效磁悬浮离心式冷水机组、机房自控系统、空调末端控制系统,采用变频控制技术,实现温度远程集中监控及控制。

用油节约目标
实施和管理



- 用车部门提前申请,由人力资源部统一调配方式,合理调配车辆运行;
- 对出差市区及短距离的人员,尽量选择合理交通工具;
- 使用汽油、柴油的相关部门每月月初提供数据至EHS小组,由其汇总厂车每月统计用油使用情况及目标达成状况。

用水节约目标
实施和管理



- EHS小组负责每月统计用水使用情况及目标达成状况,对于没有达成的情况进行分析对策;
- 园区绿化采用定时自动灌溉系统,避免人为浪费;
- 厂区采用冷凝水收集处理系统,将空调、除湿机冷凝水,纯水废水收集后,供给空调冷却水塔使用。

用纸节约目标
实施和管理



- 人力资源部负责根据各部门预算统一采购;
- 各部门所用纸张,凡能重复或双面利用的,要充分利用;凡是不对外发放的文件或不影响公司形象场所使用的文件,均要求使用复印双面;
- 使用OA系统流程制定、审批及受控发布文件,尽可能不再书面发放,必须书面发放的尽可能传阅。

资源回收管理



- 各部门将可回收利用的废弃物按《污染预防管理工作指引》要求放置于可回收类垃圾中,以便于人力资源部对可回收废弃物的统一收集管理。
- 提倡我司产品包装及供应商的来料包装皆使用可循环利用的包装箱。

华阳多媒体资源节约目标实施与管理体系



2024年公司节能降耗举措

能源类型	单位	2023年	2024年
柴油	吨	30.17	101.05
汽油	吨	41.74	38.04
天然气	万立方米	323.04	291.98
电力	兆瓦时	138,306.70	183,192.55
其中: 绿色电力		0	7,827.92
能源消耗总量	吨标准煤	21,399.70	26,600.92
能源消耗强度	吨标准煤/百万元产值	2.97	2.55

公司能源消耗情况

能源类型	单位	2023年	2024年
总用水量耗	吨	720,236.50	871,073.23

公司水资源消耗情况

关键绩效

2024年

公司自2019年起便按照清洁生产审核程序,全面推进清洁生产工作。经过评估,

公司筛选和确定了

16个清洁生产方案

其中无/低费方案

14个

中/高费方案

2个(切削液无害化回收、熔铸工序节能改造)已全部实施

单位产值能耗下降

14.23%

案例

华阳多媒体绿色建筑应用,推进绿色运营实践

2024年,华阳多媒体通过一系列创新举措,积极推进绿色运营和绿色办公,为实现可持续发展目标做出了显著贡献。公司在C6新厂房的设计中全面融入了绿色建筑理念,多方面提升建筑的能效和环境友好性,优化了资源使用和环境保护,为员工提供了更健康、更舒适的工作环境,展示了公司对生态责任的承担。

- 设置中庭天井和大面积玻璃幕墙

→

增强自然采光和通风,降低白天电力消耗。
- 采用PLC控制的末端空调

→

实现远程管理和自动化,显著提升公司的能源效率。
- 建立水循环利用系统

→

对中央空调产生的冷凝水直接进行收集再利用,预计月平均节水量可达659.3立方。
- 高效机房应用

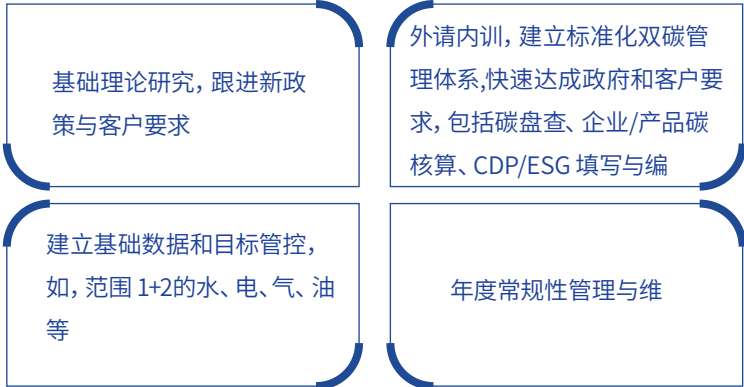
→

显著缩短建设周期:减少30%-50%耗电量

华阳多媒体绿色建筑设计

第四节 应对气候变化

公司深刻理解气候变化对全球环境、经济及社会可持续发展的重要性，公司坚定支持并响应国家的“双碳”战略目标，华阳精机制定《温室气体管理规定》《双碳管理工作指引》，致力于降低碳排放、提高能源使用效率，并积极推动绿色技术的创新，为应对气候变化带来的挑战做出了积极贡献。



华阳精机双碳管理策略

2024年7月，华阳精机签订SBTi承诺书,设定科学碳目标——以2023年为基准年，承诺2030年范围1&范围2温室气体排放量下降**42%**，范围3温室气体排放量下降**25%**，并于2025年2月7日通过了验证审核。



华阳精机进行了2024年度CDP披露，披露等级为**B级**

	cdp_disclosing_org_number	disclosing_organisation	category	environmental_issue	score
	2027156	Foryou Industries Co.,Ltd	Overall score	Climate	B

类别	单位	2023年	2024年
范围1排放量	吨二氧化碳当量	7,200.23	6,737.27
范围2排放量	吨二氧化碳当量	74,215.38	94,100.66
温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	81,415.61	100,837.93
温室气体排放强度 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量/百万元产值	11.31	9.66

公司近两年温室气体排放情况

案例 华阳精机双碳培训，筑基碳达峰与碳中和目标

2024年7月16日，华阳精机积极响应全球气候变化挑战，开展双碳培训，以提升企业及员工的碳管理能力。培训内容全面，覆盖温室气体排放的基础知识、CDP碳信息披露的重要性、SBTi科学碳目标的设定方法、以及产品碳足迹的核算技巧。这些内容不仅增强了员工对气候变化科学的认识，也提高了他们对企业碳排放和减排策略的理解和实践能力。通过双碳培训，华阳精机加强了碳盘查能力建设，为企业实现碳达峰和碳中和目标打下坚实基础。



双碳培训现场

2024年，公司积极识别气候风险与机遇，加强气候相关风险管理，制定《突发环境事件应急预案》《自然灾害（防台风、暴雨及地震）应急预案》《应急准备和响应控制管理》《潜在事故预案一览表》等应急预案识别、评估、应对突发气候变化风险。同时，公司设置应急救援组织，并设定极端天气变化的预防措施及应急对策，通过极端天气变化桌面推演使公司人员掌握自然灾害应急处理工作的运行程序和方法，明确应急人员职责，增强应急小组反应能力，减少或降低自然灾害对公司持续运营的风险。



自然灾害应急响应程序

案例 突发气候灾害桌面推演，保障稳健运营

2024年3月，华阳通用对突发气候灾害进行了桌面推演。在模拟情景中，公司针对台风暴雨导致排水系统堵塞和积水的情况，迅速启动应急预案，演练程序涵盖从积水确认、应急预案启动、现场抢险、员工疏散、电源关闭排查、安全监控通知、人员撤离检查到总指挥对预防措施和应急对策的讲解及评估总结。通过桌面推演，公司提升了对突发自然灾害的应急响应能力，确保应急机制的有效运行，减少或降低自然灾害对公司持续运营的风险，体现了公司对环境变化的敏感性与重视程度。



气候灾害桌面推演

第五节 生物多样性保护

华阳多媒体通过制定《生物多样性管理规定》，明确生物多样性保护的基本原则、责任分配，并计划开展规划评估、教育宣传、协作共享、物种和生态系统保护等一系列具体措施，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。



华阳多媒体生物多样性基本原则

规划与评估

- 公司在制定有关规划时，应当与生物多样性保护规划或者计划衔接，分析、预测、评估可能对生物多样性保护产生的影响，提出预防或者减少不良影响的对策和措施；
- 公司在实施新、改、扩建项目时，应开展生物多样性资源普查和专项调查编目工作，建立健全生物多样性调查、监测、评估和预警预报等制度；

生物多样性保护

- 公司应当采取资源利用效率高、对生物多样性影响小的绿色生产方式，防止、减少对生物多样性的破坏；禁止对野生生物物种进行采集、收购、野外考察或者携带、邮寄出境，应当遵守有关法律法规规定；
- 禁止扩散、放生或者丢弃外来入侵物种。发现疑似外来物种的，应当及时向当地环境保护、林业、农业、卫生等行政主管部门或者相关自然保护地管理机构报告；
- 管理本部应当每年组织一次生物多样性的保护活动。

教育与宣传

- 公司应当开展生物多样性保护宣传教育工作，鼓励和支持员工开展生物多样性保护法律法规、保护知识、利用技能的宣传、普及和教育工作，提高全体员工的生物多样性保护意识，营造保护生物多样性的良好氛围；
- 管理本部应当开展生物多样性保护法律法规和有关保护知识的宣传；
- 公司全体员工应当增强生物多样性保护意识，采取低碳、循环、节俭的绿色生活方式，自觉抵制损害生物多样性的行为。

协作与共享

- 公司加强区域协作，建立健全生物多样性保护的信息共享、预警预报、应急处置、协同联动等工作机制。
- 支持在生物多样性保护领域开展合作，加强生物多样性保护政策、科学研究与相关技术的交流，鼓励开展有利于生物多样性保护的项目合作和人才培养；
- 鼓励供应商积极参与生物多样性的保护，识别经营、办公场所是否在生物多样性保护区域，并采取相应措施保护生物多样性；
- 积极参与社区展开的关于生物多样性保护的活動。

华阳多媒体生物多样性管理规定

指标索引

GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）内容索引

使用说明	惠州市华阳集团股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	基础2021
适用的GRI行业标准	无

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于华阳集团
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于华阳集团
	2-7 员工	人才招聘
	2-9 管治架构和组成	三会运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	三会运作
	2-11 最高管治机构的主席	三会运作
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG管理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	三会运作
	2-19 薪酬政策	三会运作 薪酬福利
	2-20 确定薪酬的程序	三会运作 薪酬福利
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-25 补救负面影响的程序	内部控制 风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	内部控制 风险管理
	2-27 遵守法律法规	信息安全
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	沟通关怀

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的转达及培训	廉洁从业
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁从业
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	负责任商业
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	负责任商业
	207-2 税务治理、控制及风险管理	负责任商业
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源与资源管理
	302-4 降低能源消耗量	能源与资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	排放物与废弃物管理
		能源与资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放物与废弃物管理
	303-4 排水	排放物与废弃物管理
	303-5 耗水	能源与资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放物与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放物与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	供应链管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	人才招聘
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	健康安全
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康安全
	403-3 职业健康服务	健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康安全
	403-6 促进工作者健康	健康安全

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全2018	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培训发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培训发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人才招聘
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才招聘
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

章节	条款	位置
第三章 环境信息披露	第二十条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化
	第二十七条	应对气候变化
	第三十条	排放物与废弃物管理
	第三十一条	排放物与废弃物管理
	第三十三条	环境管理
	第三十五条	能源与资源管理
	第三十六条	能源与资源管理
	第三十七条	能源与资源管理
	第三十九条	社会贡献与乡村振兴
第四章 社会信息披露	第四十条	社会贡献与乡村振兴
	第四十二条	科技创新
	第四十五条	供应链管理
	第四十七条	产品质量与安全
	第四十八条	信息安全
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第五十条	以人才为本，聚团队合力
	第五十三条	利益相关方沟通
	第五十五条	商业道德
	第五十六条	商业道德

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《惠州市华阳集团股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升ESG管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为华阳集团在环境议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为华阳集团在社会议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为华阳集团在治理议题方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 非常好 ☐ 好

开放性问题

您对华阳集团的ESG工作有哪些意见和建议？