

蒙娜丽莎集团股份有限公司

Monalisa Group CO.,Ltd
(广东佛山市南海区西樵轻纺城工业园)



公开发行可转换公司债券募集说明书

保荐机构（主承销商）



申万宏源证券承销保荐有限责任公司
SHENWAN HONGYUAN FINANCING SERVICES CO., LTD

新疆乌鲁木齐市高新区（新市区）北京南路 358 号
大成国际大厦 20 楼 2004 室
二〇二一年八月

声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列重大事项或风险因素，并认真阅读本募集说明书相关章节。

一、关于本次发行可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元资信评估股份有限公司出具的《蒙娜丽莎集团股份有限公司 2021 年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，蒙娜丽莎主体信用等级为 AA，评级展望稳定；本次可转换公司债券信用等级为 AA。

在本次可转换公司债券的存续期限内，中证鹏元资信评估股份有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部市场环境、产业政策、公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本次可转换公司债券的信用评级发生变化，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

二、本次发行可转换公司债券不提供担保

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2020 年 12 月 31 日，本公司经审计的归属于母公司股东的净资产为 34.51 亿元，不低于 15 亿元，因此本次公开发行可转换公司债券未提供担保。如果本次发行的可转换公司债券存续期间发生严重影响公司经营业绩和偿债能力的事件，本次发行可能因未提供担保而导致偿债风险上升。

三、关于公司的股利分配政策和现金分红情况

（一）公司利润分配政策

根据现行《公司章程》，公司的利润分配的政策如下：

1、公司利润分配原则及分配形式

（1）公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

(2) 公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，优先采用现金分红方式分配利润，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配；采用股票股利进行利润分配的，应当综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

(3) 在公司该年度实现的可供分配利润为正值的前提下，原则上至少分红一次；公司当年经营活动所产生的现金流量净额为正数的情况下，以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的 10%。

(4) 董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以采用股票方式进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配时，应具有公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

(5) 公司采取现金与股票相结合的方式分配利润的，现金分红的比例应当符合以下要求：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定的 20% 处理。

公司发生的重大资金支出安排应当根据本章程规定的审批权限履行相应决策程序。

(6) 董事会可以根据公司的资金状况提议公司进行中期现金分红。

(7) 存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(8) 公司的利润分配不得超过累计可供分配利润金额，不得损害公司持续经营能力。

2、公司利润分配决策程序和机制

(1) 公司管理层、董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案，经董事会审议通过后提交股东大会批准。

(2) 股东大会应依法依规对董事会提出的分红议案进行表决，并通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。在召开股东大会时除现场会议外，还应向股东提供网络形式的投票平台。为了切实保障社会公众股股东参与股东大会的权利，董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

(3) 公司采取股票方式进行利润分配的，独立董事应对其必要性发表明确意见。

(4) 公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而决定不作分红或拟分配利润少于本章程第一百六十九条规定的现金分红比例的，应经独立董事同意并发表明确独立意见，并将利润分配方案分别提交董事会和监事会审议，经董事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议，股东大会提案中应对利润分配方案进行详细论证和说明原因。

(5) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

3、公司股利分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。股利分配政策调整方案首先应经独立董事同意并发表明确独立意见，然后分别提交董事会和监事会审议，经董事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议（公司如有外部监事的，外部监事应发表明确肯定性意见）。股利分配政策调整方案的审议须采取网络投票方式，经出席会议的全体股东所持表决权的 2/3 以上通过。

（二）未来三年（2021-2023 年）股东回报规划

为完善和健全上市公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，切实保护投资者的合法权益，根据中国证券监督管理委员会的相关规定及《公司章程》的规定，特制订《蒙娜丽莎集团股份有限公司未来三年（2021 年-2023 年）股东回报规划》，公司利润分配政策的相关规定如下：

1、制定股东回报规划的考虑因素

公司着眼于长远和可持续发展，在综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2、制定股东回报规划的原则

公司将坚持在符合相关法律法规、《公司章程》的前提下，综合考虑投资者的合理投资回报和公司的长远发展，积极实施持续、稳定的利润分配政策，并充分考虑股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。

3、公司未来三年股东回报具体规划

（1）公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，且应优先采取现金分红方式分配利润。公司每年度进行一次利润分配，在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（2）在满足现金分红的条件下，公司每年以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的10%。

（3）公司进行利润分配时，应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在当期利润分配中所占比例最低应达到80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金

分红在当期利润分配中所占比例最低应达到40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在当期利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定的20%处理。

4、股东回报规划的决策机制

（1）公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（2）股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（3）公司因特殊情况而不进行现金分红时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

（4）董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

（5）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项；

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（6）公司根据投资规划、企业经营实际、社会资金成本、外部融资环境、

股东意愿和要求,以及生产经营情况发生重大变化等因素确需调整利润分配政策的,应由董事会根据实际情况提出利润分配调整方案。调整后的利润分配政策应以股东权益保护为出发点,且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定,调整的议案需要事先征求社会公众股东、独立董事及监事会的意见,独立董事应对此事项发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会经特别决议通过。

(三) 现金分红情况

最近三年,公司现金分红的具体情况如下:

单位:元

年度	现金分红金额 (含税)	合并报表中归属于母 公司所有者的净利润	占合并报表中归属于母公司 所有者的净利润的比率
2020	192,451,981.00	566,404,846.61	33.98%
2019	142,113,562.50	432,749,191.18	32.84%
2018	82,803,000.00	362,384,057.61	22.85%
最近三年累计现金分红占最近三年实现的 年均可分配净利润的比例			91.96%

1、2018 年年度利润分配方案

以公司截至 2018 年 12 月 31 日总股本 236,580,000 股为基数,向全体股东按每 10 股派发现金人民币 3.5 元(含税),合计派发现金红利人民币 82,803,000 元(含税)。不送红股,以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股,合计转增 165,606,000 股,转增股本后公司总股本增加至 402,186,000 股。上述利润分配方案已实施完毕。

2、2019 年年度利润分配方案

以 2020 年 3 月 31 日总股本 405,896,775 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.50 元(含税),合计派发现金红利 142,063,871.25 元,不送红股,不以资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。因公司 2018 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件已成就,行权模式为自主行权,行权期限自 2019 年 12 月 28 日起至 2020 年 12 月 27 日止。自 2020 年 3 月 31 日至权益分派业务申请日期间,公司股本总额由 405,896,775 股增加至 406,038,750 股,系因公司 2018 年股票期权激励计划第一个行权期激励对象自主行权所致。根据

“每股分配比例不变”的原则，公司本次权益分派方案调整为：以总股本 406,038,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.50 元（含税），共计派发现金红利人民币 142,113,562.50 元（含税）。上述利润分配方案已实施完毕。

3、2020 年年度利润分配方案

以 2021 年 3 月 31 日总股本 408,832,398 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.70 元（含税），预计派发现金红利 192,151,227.06 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。因公司 2018 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件已成就，行权模式为自主行权，行权期限自 2020 年 12 月 28 日起至 2021 年 12 月 27 日止。自 2021 年 3 月 31 日至权益分派业务申请日期间，公司股本总额由 408,832,398 股增加至 409,472,300 股。根据“每股分配比例不变”的原则，公司本次权益分派方案调整为：以总股本 409,472,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.70 元（含税），共计派发现金红利人民币 192,451,981.00 元（含税）。上述利润分配方案已实施完毕。

四、特别风险提示

（一）市场风险

1、房地产市场环境变化的风险

公司致力于高品质建筑陶瓷产品的研发、生产和销售。公司产品主要用于建筑物的内墙面、地面、外立面装饰装修，公司所处行业与房地产行业具有密切的相关性。近年来，我国房地产调控政策继续从紧，在需求端继续深化调控的同时，更加注重强化市场监管，坚决遏制投机炒房，保障合理住房需求。在供给端则发力住房供给结构调整，大力发展住房租赁市场、共有产权住房等保障性安居住房，增加有效供给比重。随着中央加强房地产行业的长效机制建设，随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行，预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时，随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装饰装修市场的需求保持增长。但如果房地产行业宏观调控加强、房地产投资增速下滑

导致房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓，将会给公司的生产经营带来不利影响。

2、市场竞争加剧风险

建筑陶瓷行业整体呈现“大市场，小企业”的特征，从目前整体情况来看，我国建筑陶瓷行业集中度低，产能结构性过剩，行业竞争从增量时代进入到存量竞争时代，竞争非常激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，未来我国建筑陶瓷行业竞争将会进一步加剧，落后产能以及环保不达标企业将会被逐步淘汰及关停，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）环保政策变化的风险

陶瓷行业面临着全国环保督查的行业环境，环保整治力度、“煤改气”力度进一步加大，部分陶瓷产区生产经营阶段性受到一定影响，部分落后产能以及环保不达标的陶瓷企业被逐步淘汰及出现被关停整改。此外，2020年中央经济工作会议首次将做好碳达峰、碳中和工作确定为2021年重点任务之一。我国提出的碳达峰、碳中和目标，将加快建材产业结构性调整，加快推动绿色建材产业的发展，加快建材行业的技术创新。公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业。尽管发行人在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在经济增长调结构的形势下，绿色制造已成为“中国制造”转型升级的发展方向。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

（三）财务风险

1、应收账款坏账风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为55,575.37万元、60,886.94万元、81,581.12万元和81,977.76万元，占公司流动资产的比重分别为15.39%、

16.10%、16.05%和 15.90%。公司在开展业务时，会结合客户的资信状况和历史合作情况，给予客户一定的信用期。公司应收账款的产生均与正常的生产经营和业务发展有关，应收账款的账龄主要在一年以内，且公司已经按照《企业会计准则》的要求并根据公司的实际经营情况制定了较为谨慎的坏账准备计提政策，但如果未来公司客户在财务状况、经营情况等方面发生重大不利变化，将导致公司面临应收账款不能及时足额收回的风险，对公司的营运资金周转带来一定的压力，并对公司的经营业绩产生不利影响。

2、存货规模较大的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 88,960.80 万元、108,629.08 万元、151,303.10 万元和 175,252.10 万元，占各期末流动资产的比例分别为 24.63%、28.73%、29.76%和 33.98%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均须维持一定规模的库存商品。此外，以大型房地产公司为主要客户的工程业务，由于从发货到验收确认销售收入的周期相对较长，导致公司发出商品规模较大。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

3、税收优惠政策发生变化的风险

公司于 2018 年 11 月取得了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，有效期为三年，证书编号为 GR201844000244，公司可以享受高新技术企业税收优惠的期间为 2018-2020 年，公司在此期间将按 15%的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。若公司未来不能通过高新技术企业复审或上述税收优惠政策发生变化，将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

（四）新冠疫情的风险

自新冠肺炎疫情从 2020 年 1 月起在全国爆发以来，各地政府相继出台并严

格执行了关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控措施。公司高度重视新冠肺炎疫情防控工作，积极响应并严格执行党和国家各级政府对疫情防控的各项规定和要求，多措并举，在保证员工身体健康的同时促进公司正常的生产经营，将疫情对公司的影响降到最低。目前，在党和政府的领导下，随着我国疫情防控措施的全面贯彻落实，疫情已经逐步得到控制，经济社会秩序基本恢复。但与此同时，国际疫情的蔓延使得世界经济下行风险加剧，不稳定、不确定因素显著增多，对我国经济社会发展构成了新的困难和挑战。

随着疫情逐步得到控制，其对公司的影响整体较为有限，公司主要产品的下游市场需求、上游原材料供给均未发生重大不利变化，对公司未来生产经营及业绩不会造成重大不利影响。公司严格遵守当地政府及监管部门有关疫情防控的相关要求，在确保员工健康与安全的前提下，积极采取相应的对策，确保公司生产经营稳定运行。若疫情形势反弹或加剧，可能对公司 2021 年生产经营和盈利水平产生不利影响。

（五）募投项目相关的风险

1、募投项目产能消化风险

公司本次拟公开发行可转换公司债券募集资金总额不超过 116,893 万元，其中 53,100 万元用于收购至美善德 58.9706% 股权并增资项目，该募投项目的实施有助于优化提升公司陶瓷生产基地区域布局，有效丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补，满足公司的战略发展规划及因产品应用领域不断扩大而带来的市场需求。近年来，我国房地产调控政策趋严，自 2016 年 12 月中央经济工作会议以来，国家对房地产调控始终坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位。2020 年下半年起，延续“房住不炒”的基调，监管部门先后出台一系列调控措施。今年以来，自然资源部对 22 个城市实行“两集中”供地政策，要求各地进一步将住宅用地出让信息合理适度集中公告、集中供应。在上述调控政策背景下，房地产行业整体面临一定调控压力。由于本次募投项目实施后，公司产能扩张规模较大，如政府进一步加大对房地产市场调控，可能导致房地产企业减少土地购置投资、延迟项目开发，同时消费者的购房和装修需求增长放缓，此外如果行业内竞争格局、市场营销策略及产品的市场接受程度等出现重大不利变化，公司新增产能将可能面临短期内无法完全消化的风险。

2、收购至美善德后整合运营的风险

公司完成对至美善德的收购后，上市公司将对至美善德进行统一的管理及控制，公司将在原有广东佛山、清远，广西藤县的基础上新增江西高安生产基地。本次收购有利于公司扩大生产规模，优化生产布局，丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补。但整体经营规模的增长将增加上市公司管理及运作难度，对组织机构、管理层能力、员工素质等提出了更高要求。如果收购完成后的整合无法顺利实施或整合效果未能达到并购预期，可能对协同效应的发挥和上市公司的经营业绩产生不利影响，可能存在本次收购整合效果未达预期的风险。

3、新增固定资产折旧和无形资产摊销对业绩增长造成的风险

募投实施后，发行人的固定资产和无形资产有所增加。如果募投项目实施后相关产品市场环境发生重大变化，公司新增产能无法及时消化，公司可能面临固定资产折旧、无形资产摊销大量增加从而不能实现预期收益的风险。

（六）与本次可转债相关的风险

1、违约风险

在可转债的存续期限内，本公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。如果在可转债存续期内，公司经营活动未产生预期回报，进而影响公司经营业绩，将有可能影响到公司对可转换公司债券利息和本金的兑付能力。

2、信用评级变化风险

经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，发行人主体信用等级为 AA，本次可转换公司债券信用等级为 AA。在本次可转换公司债券的存续期限内，中证鹏元资信评估股份有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。发行人无法保证公司主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若中证鹏元资信评估股份有限公司评级调低发行人的主体信用评级和/或本次可转债的信用评级，则可能对投资者的利益造成一定影响。

3、可转债到期未能转股风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预

期等诸多因素影响。如因公司股票价格走势低迷或可转债持有人的投资偏好等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

4、可转债价格波动风险

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合性证券，其票面利率通常低于可比公司债券的票面利率，转股价格与正股价格通常也会存在差异，转股期内可能出现正股价格低于转股价格的情形。可转债二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、正股价格、赎回条款、回售条款、向下修正条款以及投资者的预期等多重因素影响，因此，可转债在上市交易、转股等过程中，存在着价格波动，甚至低于面值的风险，从而可能使投资者面临一定的投资风险，乃至发生投资损失。

5、利率风险

受国民经济总体运行状况、国家财政和货币政策以及国际经济环境变化的影响，债券市场利率存在波动的可能性。在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。本公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的投资风险，以避免和减少损失。

6、可转债发行摊薄即期回报的风险

本次公开发行可转债有助于公司扩大生产能力、增强盈利能力、提高抗风险能力。本次可转债发行完成6个月后，可转债持有人即可行使转股的权利；转股后，公司的股本规模和净资产规模将相应增加。虽然随着本次可转债募集资金投资项目的顺利建成、投产，募集资金投资项目的经济效益将在可转债存续期间逐步释放，但若可转债持有者在转股期内大量转股，或者公司净利润增长幅度小于总股本及净资产增加幅度，本公司的每股收益和净资产收益率将面临被摊薄的风险。

7、可转债存续期内转股价格向下修正条款可能存在不确定性的风险

本次发行可转债设置了公司转股价格向下修正条款：在可转债存续期间，当本公司股票在任意连续30个交易日中有15个交易日的收盘价不高于当期转股价格的85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表

决。在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，公司董事会仍可能基于公司经营情况、未来发展等多种因素考虑，不提出转股价格向下修正方案；或者即使公司董事会提出转股价格向下修正方案，但未通过股东大会审议。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正不实施的风险。

此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，即使董事会提出转股价格向下调整方案且方案经股东大会审议通过，但修正幅度亦存在不确定性，股价仍可能会低于转股价格，可转债持有人的利益可能受到重大不利影响，因此，转股价格修正幅度存在不确定性的风险。

目 录

声明	2
重大事项提示	3
一、关于本次发行可转换公司债券的信用评级	3
二、本次发行可转换公司债券不提供担保	3
三、关于公司的股利分配政策和现金分红情况	3
四、特别风险提示	9
目 录	16
第一节 释义	19
第二节 本次发行概况	21
一、发行人概况	21
二、本次发行基本情况	21
三、本次发行的有关机构	33
第三节 风险因素	36
第四节 发行人基本情况	42
一、公司股本及前十名股东持股情况	42
二、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况	43
三、公司控股股东及实际控制人情况	48
四、发行人主营业务及其变化情况	50
五、发行人所处行业的基本情况	52
六、公司主营业务的具体情况	72
七、公司最近三年及一期发生的重大资产重组情况	82
八、公司的主要资产情况	82
九、公司自上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况	96
十、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员最近三年及一期作出的重要承诺及履行情况	96
十一、公司股利分配情况	99
十二、公司最近三年及一期发行债券情况和资信评级情况	105
十三、公司董事、监事、高级管理人员情况	106

十四、最近五年被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的情况.....	111
第五节 同业竞争与关联交易	115
一、同业竞争情况	115
二、关联方及关联交易	115
第六节 财务会计信息	124
一、公司最近三年及一期的财务报告审计情况	124
二、公司最近三年及一期的财务报表	124
三、公司最近三年及一期合并报表范围变化情况	152
四、公司最近三年及一期的主要财务指标及非经常性损益明细表	153
第七节 管理层讨论分析	156
一、公司财务状况分析	156
二、盈利能力分析	173
三、现金流量分析	184
四、资本性支出分析	187
五、报告期内会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正情况	187
第八节 本次募集资金运用	195
一、本次募集资金使用计划	195
二、本次募集资金投资项目的的基本情况	195
三、本次发行可转债对公司经营管理和财务状况的影响	255
第九节 历次募集资金运用	257
一、最近五年内募集资金运用的基本情况	257
二、前次募集资金使用情况	258
三、前次募集资金实际投资项目变更情况说明	261
四、前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明	262
五、前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况说明	262
六、募集资金项目先期投入及置换情况	262
七、前次募集资金投资项目实现效益情况	262
八、前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况说明	265
九、闲置募集资金的使用	265
十、前次募集资金结余及节余募集资金使用情况	265

十一、其他差异说明	266
十二、前次募集资金运用专项报告结论	266
第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构	267
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明	267
保荐机构（主承销商）声明	268
发行人律师声明	270
审计机构声明	271
信用评级机构声明	272
资产评估机构声明	273
第十一节 备查文件	274
附录（一）：蒙娜丽莎集团股份有限公司商标一览表	275
附录（二）：蒙娜丽莎集团股份有限公司专利一览表	369

第一节 释义

在本募集说明书中，除另有说明外，下列简称具有如下特定含义：

一、普通术语		
发行人、蒙娜丽莎、公司、股份公司或本公司	指	蒙娜丽莎集团股份有限公司
蒙娜丽莎有限	指	统指本公司前身，历史沿革中曾先后注册及变更以下名称：南海市西樵樵东陶瓷装饰材料有限公司、南海市蒙娜丽莎陶瓷有限公司、广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
蒙娜丽莎建陶	指	广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司
蒙创致远	指	广东蒙创致远新材料科技有限公司
蒙娜丽莎物流	指	广东蒙娜丽莎物流服务有限公司
蒙娜丽莎投资	指	广东蒙娜丽莎投资管理有限公司
蒙娜丽莎贸易	指	广东蒙娜丽莎贸易有限公司
绿屋建科	指	广东绿屋建筑科技工程有限公司
慧德康	指	佛山市慧得康商贸有限公司
广西蒙娜丽莎	指	广西蒙娜丽莎新材料有限公司
广西美尔奇	指	广西美尔奇建材有限公司
蒙娜丽莎智能家居	指	广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司
高安蒙娜丽莎	指	高安市蒙娜丽莎新材料有限公司
至美善德	指	高安市至美善德新材料有限公司。高安市蒙娜丽莎新材料有限公司前身，上市公司完成对其收购后更名为高安市蒙娜丽莎新材料有限公司
普京陶瓷	指	江西普京陶瓷有限公司
乔康达	指	佛山市乔康达投资控股有限公司
有为投资	指	佛山市南海区有为投资管理有限公司
富丰房地产	指	佛山市富丰房地产开发有限公司
美尔奇投资	指	佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
股东大会	指	蒙娜丽莎集团股份有限公司股东大会
董事会	指	蒙娜丽莎集团股份有限公司董事会
监事会	指	蒙娜丽莎集团股份有限公司监事会
报告期、最近三年及一期	指	2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年度 1-3 月

最近三年	指	2018 年度、2019 年度、2020 年度
《公司章程》	指	指公司现行有效的《蒙娜丽莎集团股份有限公司公司章程》
保荐机构、主承销商	指	申万宏源证券承销保荐有限责任公司
天健、会计师、发行人会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
律师、发行人律师、康达	指	北京市康达律师事务所
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
二、可转换公司债券涉及专有词语		
本次发行	指	本次公开发行可转换公司债券
可转债	指	可转换公司债券
可转债持有人	指	据中国证券登记结算有限责任公司的记录显示在其名下登记拥有本次可转债的投资者
转股	指	债券持有人将其持有的债券按照约定的价格和程序转换为发行人股票
转股期	指	债券持有人可以将发行人的债券转换为发行人股票的起始日至结束日
转股价格	指	本次可转债转换为发行人股票时，债券持有人需支付的每股价格
回售	指	债券持有人按事先约定的价格将所持有的全部或部分债券卖还给发行人
赎回	指	发行人按照事先约定的价格买回全部或部分未转股的可转换公司债券
募集说明书	指	蒙娜丽莎本次公开发行可转换公司债券出具的《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》
三、专业术语		
建筑陶瓷	指	用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等
陶瓷砖	指	由黏土、长石和石英为主要原料制造的用于覆盖墙面和地面的板状或块状建筑陶瓷制品，厚度不超过 13.5mm
陶瓷薄砖、薄型陶瓷砖	指	厚度不大于 5.5mm 的陶瓷砖
陶瓷薄板	指	由黏土和其他无机非金属材料经成形、高温烧成等生产工艺制程的板状陶瓷制品，厚度不大于 6mm、上表面面积不小于 1.62m ²
陶瓷岩板	指	以黏土和其他无机非金属材料为主要原料，经配料、成型、装饰、高温烧成等工艺制成的具有低吸水率并可机械加工后主要用于家居台面、家具饰面、电器面板等领域的陶瓷薄板或大规格陶瓷板
仿古砖	指	通过施釉、印花专门模仿各类纹理的陶瓷砖
抛釉砖	指	可以在釉面进行抛光工序的一种陶瓷砖
抛光砖	指	表面经过抛光打磨而成的陶瓷砖
瓷片	指	墙面用的表面有釉面的薄层陶瓷砖贴片

说明：本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，均系计算中四舍五入造成。

第二节 本次发行概况

一、发行人概况

公司名称（中文）	蒙娜丽莎集团股份有限公司
曾用名	广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
公司名称（英文）	Monalisa Group CO.,Ltd.
股票简称	蒙娜丽莎
股票代码	002918
成立日期	1998 年 10 月 20 日
股票上市时间	2017 年 12 月 19 日
股票上市地	深圳证券交易所
法定代表人	萧华
董事会秘书	张旗康
注册资本	40,610.79 万元
注册地址	佛山市南海区西樵轻纺城工业园
统一社会信用代码	91440600708114839J
邮政编码	528211
电话号码	0757-81896639
传真号码	0757-81896639
公司网址	http://www.monalisa.com.cn/
电子信箱	monalisa@monalisa.com.cn
经营范围	加工、制造：陶瓷产品；销售：陶瓷及原料，包装材料，建筑材料，机械设备，水暖器材，五金配件，化工原料（危险品除外）；室内外装饰工程（持有有效的资质证经营）；普通货物仓储；物流辅助服务；提供计算机系统集成服务；计算机维修；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本次发行基本情况

（一）核准情况

本次发行事项、相关预案及授权已经公司 2021 年 2 月 7 日召开的第二届董事会第三十四次会议、2021 年 3 月 31 日召开的第二届董事会第三十八次会议审议通过，以及公司 2021 年 3 月 5 日召开的 2021 年第三次临时股东大会审议并通

过。

本次发行于 2021 年 7 月 12 日通过中国证监会发行审核委员会审核，公司于 2021 年 8 月 2 日收到中国证监会下发的《关于核准蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2021〕2510 号）。

（二）本次可转换公司债券发行方案

1、发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为本公司 A 股股票的可转债。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

2、发行规模

本次可转债的发行总额为人民币116,893万元，发行数量为1,168.93万张。

3、票面金额和发行价格

本次发行的可转债每张面值人民币 100 元，按面值发行。

4、发行方式和发行对象

本次发行的可转换公司债券向发行人在股权登记日收市后登记在册的原 A 股股东实行优先配售，原 A 股股东优先配售后余额部分（含原 A 股股东放弃优先配售部分）采用通过深交所交易系统网上向社会公众投资者发行的方式进行。认购金额不足 116,893 万元的部分由保荐机构（主承销商）及分销商包销。

本次发行的可转换公司债券的发行对象为：

（1）向公司原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（即 2021 年 8 月 13 日，T-1 日）收市后登记在册的公司所有 A 股股东。

（2）网上发行：持有深交所证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

（3）本次发行的承销团的自营账户不得参与本次申购。

5、债券期限

根据相关法律法规的规定和募集资金拟投资项目的实施进度安排，结合本次发行可转换公司债券的发行规模及公司未来经营和财务状况等，本次发行的可转

换公司债券的期限为自发行之日起 6 年，即自 2021 年 8 月 16 日至 2027 年 8 月 15 日。

6、债券利率

本次发行的可转换公司债券票面利率：第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

7、还本付息的期限和方式

本次发行可转债每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

（1）年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：可转换公司债券的当年票面利率。

（2）付息方式

①本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律法规及深圳证券交易所的规定确定。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有

人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

8、担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

9、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日（2021年8月20日，即募集资金划至发行人账户之日）起满6个月后的第1个交易日（2022年2月21日）起至可转债到期日（2027年8月15日）止。（因2022年2月20日为法定节假日，故顺延至2022年2月21日）。

10、转股价格的确定

本次发行可转债的初始转股价格为27.20元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

11、转股价格的调整及计算方式

在本次发行之后，当本公司因送红股、转增股本、增发新股或配股、派息等情况（不包括因可转债转股增加的股本）使公司股份发生变化时，将按下述公式进行转股价格的调整：

送股或转增股本： $P_1 = P / (1 + n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P + A \times k) / (1 + k)$ ；

两项同时进行： $P_1 = (P + A \times k) / (1 + n + k)$ ；

派息： $P_1 = P - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P - D + A \times k) / (1 + n + k)$ 。

其中： P 为调整前转股价， n 为送股率， k 为增发新股或配股率， A 为增发新股价或配股价， D 为每股派息， P_1 为调整后的转股价格。

当本公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登董事会决议公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股时期（如需）。当转股价格调整日为本公司可转债持有人转股申请日或之后，转换股票登记日之前，则该持有人的转股申请按本公司调整后的转股价格执行。

当本公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使本公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，本公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

12、转股价格向下修正条款

（1）修正权限与修正幅度

在本可转债存续期间，当本公司股票在任意连续 30 个交易日中有 15 个交易日的收盘价不高于当期转股价格的 85% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交本公司股东大会表决。若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有本可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于本次股东大会召开日前 20 个交易日本公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者，同时修正后的转股价格不低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

（2）修正程序

如本公司决定向下修正转股价格时，本公司将在中国证监会指定的信息披露报刊及互联网网站上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度和股权登记日及暂停转股期间。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转

股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

13、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为 $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍，其中：

V：指可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额；

P：指申请转股当日有效的转股价格。

可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转换公司债券余额及该余额所对应的当期应计利息。

14、赎回条款

（1）到期赎回条款

本次发行的可转债到期后 5 个交易日内，公司将按债券面值的 112%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。

（2）有条件赎回条款

转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t: 指计息天数, 即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数(算头不算尾)。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形, 则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算, 调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

15、回售条款

(1) 有条件回售条款

在可转债最后两个计息年度内, 如果公司股票任何连续三十个交易日收盘价格低于当期转股价格的 70%, 可转债持有人有权将其持有的全部或部分可转债按面值加上当期应计利息的价格回售给公司。若在上述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形, 则调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算, 调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况, 则上述连续三十个交易日须从转股价格向下修正之后的第一个交易日起重新计算。

在可转债最后两个计息年度内, 可转债持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次; 若首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施的, 该计息年度不应再行使回售权, 可转债持有人不能多次行使部分回售权。

(2) 附加回售条款

在本可转债存续期间内, 如果本次发行所募集资金的使用与本公司在募集说明书中的承诺相比出现重大变化, 根据中国证监会的相关规定可被视作改变募集资金用途或者被中国证监会认定为改变募集资金用途的, 持有人有权按面值加当期应计利息的价格向本公司回售其持有的部分或全部可转换公司债券。持有人在附加回售申报期内未进行附加回售申报的, 不应再行使本次附加回售权。

16、转股年度有关股利的归属

因本次发行可转债转股而增加的公司股票享有与原公司股票同等的权益, 在股利发放股权登记日登记在册的所有普通股股东(含因可转债转股形成的股东)

均参与当期利润分配，享有同等权益。

17、向原股东配售的安排

本次发行的可转债向公司原股东实行优先配售，原股东有权放弃配售权。

原 A 股股东可优先配售的可转债数量上限为其在股权登记日收市后登记在册的持有发行人股份数按每股配售 2.8518 元可转债的比例计算可配售可转债金额，再按 100 元/张转换为可转债张数，每 1 张为一个申购单位。

发行人现有总股本为 409,891,940 股，无期末库存股。按本次发行优先配售比例计算，原 A 股股东可优先认购的可转换公司债券上限总额约 11,689,298 张，约占本次发行的可转换公司债券总额的 99.999983%。由于不足 1 张部分按照《中国结算深圳分公司证券发行人业务指南》执行，最终优先配售总数可能略有差异。

根据发行人持股 5%以上的股东、董事、监事及高级管理人员出具的承诺函，除发行人董事谭淑萍、独立董事关天鹄、独立董事饶平根、独立董事杨望成、监事蔡莉莉、监事黄淑莲、监事严嘉媚、副总裁刘一军不参与公司本次公开发行可转债认购外，发行人其他持股 5%以上的股东、董事、监事及高级管理人员拟参与公司本次可转债的认购。

就本次可转债发行认购事项，不参与公司本次可转债认购的董事、监事及高级管理人员出具承诺如下：“（1）本人不存在参与认购公司本次公开发行可转换公司债券的计划或安排；（2）本人亦不会委托其他主体参与认购公司本次公开发行可转换公司债券。”

拟参与本次可转债发行认购的公司持股 5%以上的股东、董事、监事及高级管理人员出具承诺如下：“（1）如公司启动本次可转债发行之日距本人最近一次直接或间接减持公司股票之日在 6 个月以内的（即本次可转债发行的股权登记日距本人最近一次直接或间接减持公司股票在 6 个月以内），则本人将不参与本次可转债的发行认购；（2）如公司启动本次可转债发行之日距本人最近一次直接或间接减持公司股票之日在 6 个月以上的（即本次可转债发行的股权登记日距本人最近一次直接或间接减持公司股票在 6 个月以上），本人将根据相关法律法规之规定参与本次可转债的发行认购；（3）若本人参与公司本次可转债的发行认购，自本人完成本次可转债认购之日起六个月内，本人不以任何方式减持本人所

持有的公司股票及可转债（包括直接持有和间接持有）；（4）本人如违反上述承诺而发生减持情况，因减持所得全部收益归上市公司所有，并依法承担因此产生的法律责任。”

发行人持股 5%以上的股东、董事、监事及高级管理人员最近六个月内不存在通过直接或间接方式减持所持公司股份的情形。

经核查，至本次可转债发行完成后六个月内，发行人董事谭淑萍、副总裁刘一军拟减持其所持公司股份，上述两人均不参与本次发行可转债认购，并已就拟减持公司股份事项出具承诺如下：“（1）本人将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等法律、法规及规范性法律文件的相关规定及本人已作出的相关承诺减持本人所持有的公司股份（包括直接持有和间接持有），并根据届时实际的减持计划按照有关规定履行相应的信息披露义务；（2）若未来本人减持公司股份（包括直接持有和间接持有）的，自本人减持公司股份之日起六个月内，本人承诺不通过任何方式买入公司股票及可转债；本人如违反本条承诺，由此所得的全部收益归公司所有，并依法承担因此产生的法律责任。”

除上述拟进行的减持安排外，至本次可转债发行完成后六个月内，发行人其他持股 5%以上的股东、董事、监事及高级管理人员不存在减持其直接和间接持有的公司股份的计划或安排。

18、债券持有人会议相关事项

（1）本次可转债债券持有人的权利

- ①依照其所持有的本期可转债数额享有约定利息；
- ②根据《可转债募集说明书》约定条件将所持有的本期可转债转为公司股票；
- ③根据《可转债募集说明书》约定的条件行使回售权；
- ④依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的本期可转债；
- ⑤依照法律、公司章程的规定获得有关信息；
- ⑥按约定的期限和方式要求公司偿付本期可转债本息；

⑦依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

⑧法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

(2) 本次可转债债券持有人的义务：

①遵守公司所发行的本期可转债条款的相关规定；

②依其所认购的本期可转债数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除法律、法规规定及《可转债募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付本期可转债的本金和利息；

⑤法律、行政法规及公司章程规定应当由本期可转债持有人承担的其他义务。

(3) 有下列情形之一的，公司董事会应召集债券持有人会议：

①公司拟变更《可转债募集说明书》的约定；

②公司不能按期支付本期可转债本息；

③公司减资（因员工持股计划、股权激励或公司为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④担保人、担保物或者其他偿债保障措施（如有）发生重大变化；

⑤公司拟变更可转换公司债券受托管理人或受托管理协议的主要内容；

⑥修订本规则；

⑦其他对本期债券持有人权益有重大影响的事项；

⑧根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所及本规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

公司将在募集说明书中约定保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权利、程序和决议生效条件。

19、本次募集资金用途

本次发行可转债的募集资金净额，将按照下表所列项目顺序依次进行投资：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	本次募集资金使用金额
1	收购至美善德 58.9706%股权并增资项目	65,100	53,100
2	数字化管理系统及智能仓库建设项目	29,793	29,793
3	补充流动资金	34,000	34,000
合计		128,893	116,893

项目总投资金额高于本次募集资金使用金额部分由公司自筹解决；同时，若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金低于本次募集资金投资项目使用金额，公司将按照项目的轻重缓急投入募集资金投资项目，不足部分由公司自筹解决。

募集资金原则上将按上述项目顺序投入。在不改变募集资金投资项目的前提下，董事会将根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行调整。

在本次公开发行可转债募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

20、募集资金存管

公司已经制定《募集资金管理制度》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中。

21、本次决议的有效期

自公司股东大会审议通过本次发行可转换公司债券方案相关决议之日起十二个月内有效。

（三）承销方式与承销期

本次发行由主承销商及分销商以余额包销方式承销，承销期为 2021 年 8 月 12 日至 2021 年 8 月 20 日。

（四）发行费用

项目	金额（万元，含税）
承销及保荐费用	1,100.00
律师费用	100.00
专项审计及验资费用	135.00

资信评级及评估费用	30.30
可行性研究费用	20.00
信息披露及发行手续费等其他费用	24.29
合计	1,409.59

上述费用均为预计费用，承销费和保荐费将根据《承销协议》和《保荐协议》中相关条款及最终发行情况确定，其他发行费用将根据实际情况确定。

（五）承销期间的停牌、复牌时间安排

本次发行期间的主要日程安排如下：

日期	交易日	发行安排	停复牌安排
2021年8月12日 周四	T-2日	刊登募集说明书及其摘要、发行公告、网上路演公告	正常交易
2021年8月13日 周五	T-1日	网上路演、原A股股东优先配售股权登记日	正常交易
2021年8月16日 周一	T日	刊登《发行提示性公告》、原A股股东优先配售、网上申购、确定网上中签率	正常交易
2021年8月17日 周二	T+1日	刊登《网上中签率及配售结果公告》；网上申购摇号抽签	正常交易
2021年8月18日 周三	T+2日	刊登《网上中签结果公告》、网上申购中签缴款	正常交易
2021年8月19日 周四	T+3日	保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额	正常交易
2021年8月20日 周五	T+4日	刊登《发行结果公告》	正常交易

上述日期为交易日，如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，公司将与保荐机构（主承销商）协商后修改发行日程并及时公告。

（六）本次发行证券的上市流通

本次发行可转债不设持有期的限制。本次发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所申请上市挂牌交易，具体上市时间将另行公告。

（七）本次可转换公司债券的信用评级情况

本次可转换公司债券经中证鹏元评级，蒙娜丽莎主体信用等级为AA，评级展望稳定；本次可转换公司债券信用等级为AA。

在本次可转换公司债券的存续期限内，中证鹏元将每年至少进行一次跟踪评级。

三、本次发行的有关机构

（一）发行人：蒙娜丽莎集团股份有限公司

法定代表人： 萧华
办公地址： 佛山市南海区西樵轻纺城工业园
公司电话： 0757-81896639
传真号码： 0757-81896639
联系人： 张旗康

（二）保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

法定代表人： 张剑
办公地址： 深圳市福田区金田路安联大厦 22 楼 B202
电话： 0755-33015698
传真： 0755-33015700
保荐代表人： 盛培锋、孙奥
项目协办人： 陈伟
项目组成员： 朱占超、孙吉、刘琦

（三）律师事务所：北京市康达律师事务所

负责人： 乔佳平
办公地址： 北京市朝阳区幸福二村 40 号楼 40-3 四层-五层
电话： 010-65527227
传真： 010-65527227
经办律师： 许国涛、张力

（四）审计机构：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人： 杨克晶

办公地址：浙江省杭州市钱江路 1366 号华润大厦 B 座
电话：0571-88216888
传真：0571-88216999
经办会计师：张云鹤、齐晓丽、汪文龙

（五）资信评级机构：中证鹏元资信评估股份有限公司

负责人：张剑文
办公地址：深圳市福田区深南大道 7008 号阳光高尔夫大厦 3 楼
电话：0755-82872897
传真：0755-82872090
经办人：谢海琳、何佳欢

（六）资产评估机构：中瑞世联资产评估集团有限公司

负责人：何源泉
办公地址：北京市海淀区西直门北大街 32 号枫蓝国际中心 A 座 16 层
电话：010-66553366
传真：010-66553380
经办人：夏薇、蔡建华

（七）申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

办公地址：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号
电话：0755-88668888
传真：0755-82083295

（八）股票登记结算机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

地址：深圳市深中南路 1093 号中信大厦 18 楼
电话：0755-25938000
传真：0755-82083164

（九）收款银行

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京金树街支行
账户名称：申万宏源证券承销保荐有限责任公司
账号：0200291429200030632

第三节 风险因素

（一）市场风险

1、房地产市场环境变化的风险

公司致力于高品质建筑陶瓷产品的研发、生产和销售。公司产品主要用于建筑物的内墙面、地面、外立面装饰装修，公司所处行业与房地产行业具有密切的相关性。近年来，我国房地产调控政策继续从紧，在需求端继续深化调控的同时，更加注重强化市场监管，坚决遏制投机炒房，保障合理住房需求。在供给端则发力住房供给结构调整，大力发展住房租赁市场、共有产权住房等保障性安居住房，增加有效供给比重。随着中央加强房地产行业的长效机制建设，随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行，预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时，随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装饰装修市场的需求保持增长。但如果房地产行业宏观调控加强、房地产投资增速下滑导致房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓将会给公司的生产经营带来不利影响。

2、市场竞争加剧风险

建筑陶瓷行业整体呈现“大市场，小企业”的特征，从目前整体情况来看，我国建筑陶瓷行业集中度低，产能结构性过剩，行业竞争从增量时代进入到存量竞争时代，竞争非常激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，未来我国建筑陶瓷行业竞争将会进一步加剧，落后产能以及环保不达标的企业将会被逐步淘汰及关停，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）环保政策变化的风险

陶瓷行业面临着全国环保督查的行业环境，环保整治力度、“煤改气”力度

进一步加大，部分陶瓷产区生产经营阶段性受到一定影响，部分落后产能以及环保不达标的陶瓷企业被逐步淘汰及出现被关停整改。此外，2020 年中央经济工作会议首次将做好碳达峰、碳中和工作确定为 2021 年重点任务之一。我国提出的碳达峰、碳中和目标，将加快建材产业结构性调整，加快推动绿色建材产业的发展，加快建材行业的技术创新。公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业。尽管发行人在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在经济增长调结构的形势下，绿色制造已成为“中国制造”转型升级的发展方向。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

（三）财务风险

1、应收账款坏账风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 55,575.37 万元、60,886.94 万元、81,581.12 万元和 81,977.76 万元，占公司流动资产的比重分别为 15.39%、16.10%、16.05%和 15.90%。公司在开展业务时，会结合客户的资信状况和历史合作情况，给予客户一定的信用期。公司应收账款的产生均与正常的生产经营和业务发展有关，应收账款的账龄主要在一年以内，且公司已经按照《企业会计准则》的要求并根据公司的实际经营情况制定了较为谨慎的坏账准备计提政策，但如果未来公司客户在财务状况、经营情况等方面发生重大不利变化，将导致公司面临应收账款不能及时足额收回的风险，对公司的营运资金周转带来一定的压力，并对公司的经营业绩产生不利影响。

2、存货规模较大的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 88,960.80 万元、108,629.08 万元、151,303.10 万元和 175,252.10 万元，占各期末流动资产的比例分别为 24.63%、28.73%、29.76%和 33.98%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均须维持一定规模的库存商品。此外，以大型房

地产公司为主要客户的工程业务，由于从发货到验收确认销售收入的周期相对较长，导致公司发出商品规模较大。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

3、税收优惠政策发生变化的风险

公司于 2018 年 11 月取得了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，有效期为三年，证书编号为 GR201844000244，公司可以享受高新技术企业税收优惠的期间为 2018-2020 年，公司在此期间将按 15% 的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。若公司未来不能通过高新技术企业复审或上述税收优惠政策发生变化，将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

（四）新冠疫情的风险

自新冠肺炎疫情从 2020 年 1 月起在全国爆发以来，各地政府相继出台并严格执行了关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控措施。公司高度重视新冠肺炎疫情防控工作，积极响应并严格执行党和国家各级政府对疫情防控的各项规定和要求，多措并举，在保证员工身体健康的同时促进公司正常的生产经营，将疫情对公司的影响降到最低。目前，在党和政府的领导下，随着我国疫情防控措施的全面贯彻落实，疫情已经逐步得到控制，经济社会秩序基本恢复。但与此同时，国际疫情的蔓延使得世界经济下行风险加剧，不稳定、不确定因素显著增多，对我国经济社会发展构成了新的困难和挑战。

随着疫情逐步得到控制，其对公司的影响整体较为有限，公司主要产品的下游市场需求、上游原材料供给均未发生重大不利变化，对公司未来生产经营及业绩不会造成重大不利影响。公司严格遵守当地政府及监管部门有关疫情防控的相关要求，在确保员工健康与安全的前提下，积极采取相应的对策，确保公司生产经营稳定运行。若疫情形势反弹或加剧，可能对公司 2021 年生产经营和盈利水平产生不利影响。

（五）募投项目相关的风险

1、募投项目产能消化风险

公司本次拟公开发行可转换公司债券募集资金总额不超过 116,893 万元，其中 53,100 万元用于收购至美善德 58.9706% 股权并增资项目，该募投项目的实施有助于优化提升公司陶瓷生产基地区域布局，有效丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补，满足公司的战略发展规划及因产品应用领域不断扩大而带来的市场需求。近年来，我国房地产调控政策趋严，自 2016 年 12 月中央经济工作会议以来，国家对房地产调控始终坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位。2020 年下半年起，延续“房住不炒”的基调，监管部门先后出台一系列调控措施。今年以来，自然资源部对 22 个城市实行“两集中”供地政策，要求各地进一步将住宅用地出让信息合理适度集中公告、集中供应。在上述调控政策背景下，房地产行业整体面临一定调控压力。由于本次募投项目实施后，公司产能扩张规模较大，如政府进一步加大对房地产市场调控，可能导致房地产企业减少土地购置投资、延迟项目开发，同时消费者的购房和装修需求增长放缓，此外如果行业内竞争格局、市场营销策略及产品的市场接受程度等出现重大不利变化，公司新增产能将可能面临短期内无法完全消化的风险。

2、收购至美善德后整合运营的风险

公司完成对至美善德的收购后，上市公司将对至美善德进行统一的管理及控制，公司将在原有广东佛山、清远，广西藤县的基础上新增江西高安生产基地。本次收购有利于公司扩大生产规模，优化生产布局，丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补。但整体经营规模的增长将增加上市公司管理及运作难度，对组织机构、管理层能力、员工素质等提出了更高要求。如果收购完成后的整合无法顺利实施或整合效果未能达到并购预期，可能对协同效应的发挥和上市公司的经营业绩产生不利影响，可能存在本次收购整合效果未达预期的风险。

3、新增固定资产折旧和无形资产摊销对业绩增长造成的风险

募投实施后，发行人的固定资产和无形资产有所增加。如果募投项目实施后相关产品市场环境发生重大变化，公司新增产能无法及时消化，公司可能面临固定资产折旧、无形资产摊销大量增加从而不能实现预期收益的风险。

（六）与本次可转债相关的风险

1、违约风险

在可转债的存续期限内，本公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。如果在可转债存续期内，公司经营活动未产生预期回报，进而影响公司经营业绩，将有可能影响到公司对可转换公司债券利息和本金的兑付能力。

2、信用评级变化风险

经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，发行人主体信用等级为 AA，本次可转换公司债券信用等级为 AA。在本次可转换公司债券的存续期限内，中证鹏元资信评估股份有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。发行人无法保证公司主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若中证鹏元资信评估股份有限公司评级调低发行人的主体信用评级和/或本次可转债的信用评级，则可能对投资者的利益造成一定影响。

3、可转债到期未能转股风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如因公司股票价格走势低迷或可转债持有人的投资偏好等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

4、可转债价格波动风险

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合性证券，其票面利率通常低于可比公司债券的票面利率，转股价格与正股价格通常也会存在差异，转股期内可能出现正股价格低于转股价格的情形。可转债二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、正股价格、赎回条款、回售条款、向下修正条款以及投资者的预期等多重因素影响，因此，可转债在上市交易、转股等过程中，存在着价格波动，甚至低于面值的风险，从而可能使投资者面临一定的投资风险，乃至发生投资损失。

5、利率风险

受国民经济总体运行状况、国家财政和货币政策以及国际经济环境变化的影响，债券市场利率存在波动的可能性。在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。本公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的投资风险，以避免和减少损失。

6、可转债发行摊薄即期回报的风险

本次公开发行可转债有助于公司扩大生产能力、增强盈利能力、提高抗风险能力。本次可转债发行完成6个月后，可转债持有人即可行使转股的权利；转股后，公司的股本规模和净资产规模将相应增加。虽然随着本次可转债募集资金投资项目的顺利建成、投产，募集资金投资项目的经济效益将在可转债存续期间逐步释放，但若可转债持有者在转股期内大量转股，或者公司净利润增长幅度小于总股本及净资产增加幅度，本公司的每股收益和净资产收益率将面临被摊薄的风险。

7、可转债存续期内转股价格向下修正条款可能存在不确定性的风险

本次发行可转债设置了公司转股价格向下修正条款：在可转债存续期间，当本公司股票在任意连续30个交易日中有15个交易日的收盘价不高于当期转股价格的85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，公司董事会仍可能基于公司经营情况、未来发展等多种因素考虑，不提出转股价格向下修正方案；或者即使公司董事会提出转股价格向下修正方案，但未通过股东大会审议。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正不实施的风险。

此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，即使董事会提出转股价格向下调整方案且方案经股东大会审议通过，但修正幅度亦存在不确定性，股价仍可能会低于转股价格，可转债持有人的利益可能受到重大不利影响，因此，转股价格修正幅度存在不确定性的风险。

第四节 发行人基本情况

一、公司股本及前十名股东持股情况

（一）本次发行前公司的股本结构

截至 2021 年 3 月 31 日，公司股本结构情况如下：

项目	股份数量（股）	所占比例
一、有限售条件股	195,648,599	47.86%
其中：境内自然人	195,648,599	47.86%
二、无限售条件股	213,183,799	52.14%
三、总股本	408,832,398	100.00%

（二）本次发行前公司前十名股东持股情况

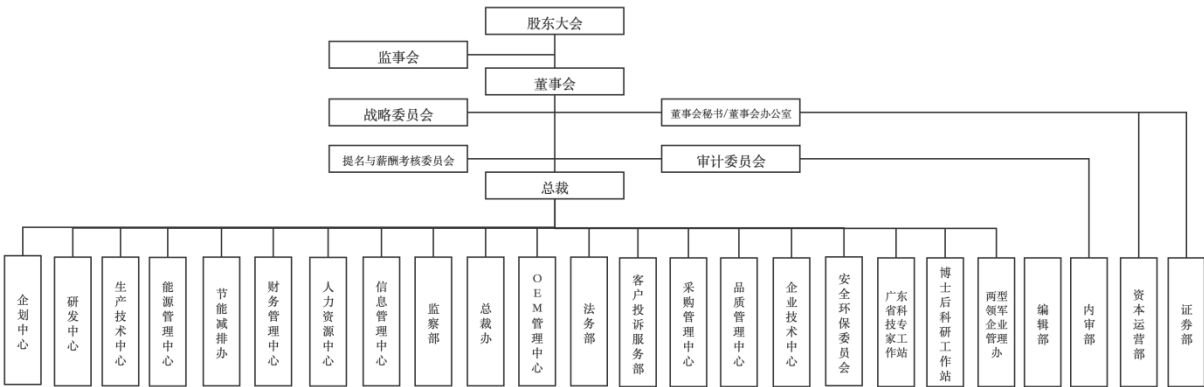
截至 2021 年 3 月 31 日，公司前十大股东持股情况如下：

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	股份限售数量（股）
1	萧华	境内自然人	125,080,560	30.59	93,810,420
2	霍荣铨	境内自然人	57,328,590	14.02	42,996,442
3	邓啟棠	境内自然人	39,087,675	9.56	29,315,756
4	张旗康	境内自然人	39,087,675	9.56	29,315,756
5	香港中央结算有限公司	境外法人	18,826,870	4.61	-
6	佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	18,105,000	4.43	-
7	富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	6,704,437	1.64	-
8	毛红实	境内自然人	6,379,249	1.56	-
9	招商银行股份有限公司—兴全轻资产投资混合型证券投资基金（LOF）	基金、理财产品等	4,167,879	1.02	-
10	上海聚鸣投资管理有限公司—聚鸣涌金 6 号私募证券投资基金	基金、理财产品等	2,725,000	0.67	-
合计			317,492,935	77.66	195,438,374

二、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况

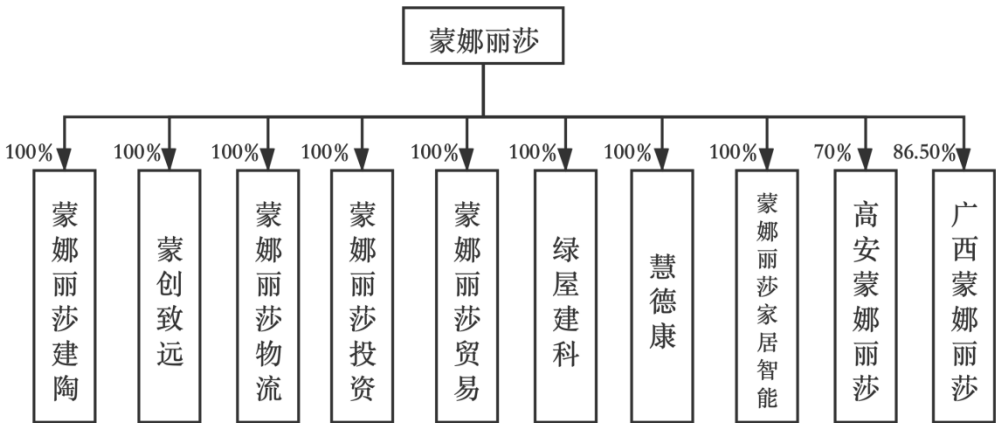
(一) 公司组织结构图

公司已根据《公司法》、《上市公司治理准则》等规范性文件及《公司章程》的规定建立了完整的组织架构。截至本募集说明书签署日，公司组织结构图如下：



(二) 公司重要权益投资情况

截至本募集说明书签署日，公司重要的权益性投资如下：



(三) 控股子公司的基本情况

截至本募集说明书签署日，发行人纳入合并范围的 10 家子公司的具体情况如下：

1、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司

公司名称	广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司

成立时间	2003 年 9 月 11 日	
注册资本	5,000 万元	
实收资本	5,000 万元	
住所	清远市清城区源潭镇陶瓷工业城	
主营业务	高品质建筑陶瓷的生产和销售	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	51,485.20
	净资产（万元）	24,860.01
	营业收入（万元）	47,438.76
	净利润（万元）	4,959.67

2、广东蒙创致远新材料科技有限公司

公司名称	广东蒙创致远新材料科技有限公司	
成立时间	2011 年 3 月 17 日	
注册资本	10,000.5888 万元	
实收资本	1,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段（办公综合大楼）第三层 7 号	
主营业务	新材料技术推广服务；建筑装饰材料销售；建筑材料销售；建筑陶瓷制品销售；新型陶瓷材料销售	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	10,261.55
	净资产（万元）	3,200.59
	营业收入（万元）	23,097.24
	净利润（万元）	2,229.37

3、广东蒙娜丽莎物流服务有限公司

公司名称	广东蒙娜丽莎物流服务有限公司	
成立时间	2014 年 7 月 11 日	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平工业区（8 号仓、物流部办公室）	
主营业务	普通货物运输、仓储、装卸、搬运，货运代理	

股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	6,654.30
	净资产（万元）	1,374.21
	营业收入（万元）	29,436.28
	净利润（万元）	-738.59

4、广东蒙娜丽莎投资管理有限公司

公司名称	广东蒙娜丽莎投资管理有限公司	
成立时间	2015 年 1 月 5 日	
注册资本	30,000 万元	
实收资本	5,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平工业区（办公综合大楼）第三层 4 号	
主营业务	对外投资及管理	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	5,231.16
	净资产（万元）	5,215.38
	营业收入（万元）	86.73
	净利润（万元）	63.45

5、广东蒙娜丽莎贸易有限公司

公司名称	广东蒙娜丽莎贸易有限公司	
成立时间	2015 年 1 月 5 日	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平工业区（办公综合大楼）第三层 3 号	
主营业务	高品质陶瓷产品的出口销售	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	3,337.85
	净资产（万元）	1,078.54
	营业收入（万元）	6,221.45
	净利润（万元）	361.47

6、广东绿屋建筑科技工程有限公司

公司名称	广东绿屋建筑科技工程有限公司	
成立时间	2014 年 1 月 14 日	
注册资本	15,000 万元	
实收资本	10,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平工业区（办公综合大楼）第三层 6 号	
主营业务	陶瓷薄板产品销售推广、施工技术支持，承接陶瓷薄板产品相关的建筑装饰工程，装配式建筑用相关产品的研发、生产	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	15,184.18
	净资产（万元）	10,252.63
	营业收入（万元）	23,067.08
	净利润（万元）	1,043.47

7、佛山市慧德康商贸有限公司

公司名称	佛山市慧德康商贸有限公司	
成立时间	2012 年 2 月 10 日	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平工业区（办公综合大楼）第三层 5 号	
主营业务	单位后勤管理服务，产品销售	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	3,887.76
	净资产（万元）	3,826.49
	营业收入（万元）	739.25
	净利润（万元）	206.05

8、广西蒙娜丽莎新材料有限公司

公司名称	广西蒙娜丽莎新材料有限公司	
成立时间	2018 年 5 月 28 日	
注册资本	46,242 万元	
实收资本	46,242 万元	

住所	梧州市藤县中和陶瓷产业园新源大道 1 号	
主营业务	高品质建筑陶瓷的生产和销售	
股东构成	本公司持有 86.5%股权、深圳市碧桂园创新投资有限公司持有 13.5%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	178,129.13
	净资产（万元）	107,140.74
	营业收入（万元）	73,728.85
	净利润（万元）	14,690.61

9、广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司

公司名称	广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司	
成立时间	2019 年 12 月 6 日	
注册资本	30,000 万元	
实收资本	15,000 万元	
住所	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段(办公综合大楼)第三层 8 号	
主营业务	高品质建筑陶瓷的技术开发、销售	
股东构成	本公司持有 100%股权	
财务状况（已经天健审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	75,649.63
	净资产（万元）	28,306.80
	营业收入（万元）	221,759.70
	净利润（万元）	12,820.92

10、高安市蒙娜丽莎新材料有限公司

公司名称	高安市蒙娜丽莎新材料有限公司	
成立时间	2020 年 12 月 23 日	
注册资本	16,411.7647 万元	
实收资本	14,117.6471 万元	
住所	江西省宜春市高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	
主营业务	高品质建筑陶瓷的生产和销售	
股东构成	本公司持有 70%股权、江西普京陶瓷有限公司持有 30%股权	
财务状况（未经审计）	项目	2020 年末/2020 年度
	总资产（万元）	-

	净资产（万元）	-
	营业收入（万元）	-
	净利润（万元）	-

三、公司控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东基本情况

公司无单一持股 50%以上的控股股东。

（二）实际控制人基本情况

截至 2021 年 3 月 31 日，萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康四人合计直接和间接共同控制公司 278,689,500 股对应的表决权，占本次发行前总股本的 68.16%，为公司共同实际控制人。报告期内公司共同实际控制人未发生变动。公司共同实际控制人的基本情况如下：

萧华，男，1949 年出生，中国国籍，无境外居留权，毕业于广东商学院陶瓷专业，大学本科学历。主要工作经历：1998 年 10 月至 2003 年 11 月，任蒙娜丽莎有限董事长；2003 年 12 月至 2015 年 7 月，任蒙娜丽莎有限董事长兼总裁；2015 年 7 月至今，任公司董事长。

霍荣铨，男，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，毕业于中共中央党校经济管理专业，大学本科学历。主要工作经历：1998 年 10 月至 2015 年 7 月，任蒙娜丽莎有限副董事长；2015 年 7 月至今，任公司副董事长。

邓啟棠，男，1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，毕业于中共中央党校经济管理专业，大学本科学历。主要工作经历：1998 年 10 月至 2015 年 7 月，任蒙娜丽莎有限董事、副总裁；2015 年 7 月至今，任公司董事、副总裁。

张旗康，男，1965 年出生，中国国籍，无境外居留权，毕业于四川美术学院师范系绘画专业，大学专科学历。主要工作经历：1998 年 10 月至 2015 年 7 月，历任蒙娜丽莎有限生产技术副总经理、董事；2015 年 7 月至今，任公司董事、董事会秘书、董事会办公室主任。

（三）控股股东及实际控制人持有的公司股份是否存在质押情况

截至本募集说明书签署日，公司控股股东及实际控制人持有的公司股份不存在质押。

（四）控股股东、实际控制人控制或参股的其他企业

截至本募集说明书签署日，共同实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康控制或参股的其他企业如下：

序号	公司名称	主营业务	持股情况	注册资本 (万元)
1	佛山市南海区有为投资管理有限公司	企业投资及管理	萧华 48%、霍荣铨 22%、邓啟棠 15%、张旗康 15%	2,000.00
2	佛山市乔康达投资控股有限公司	房地产投资及管理	萧华 48%、霍荣铨 22%、邓啟棠 15%、张旗康 15%	618.00
3	佛山市富丰房地产开发有限公司	房地产开发、销售	萧华 44.6%、霍荣铨 14.66%、邓啟棠 6.94%、张旗康 6.94%	300.00
4	佛山市至美百达商贸有限公司	房屋出租及物业管理等	萧华 48%、霍荣铨 22%、邓啟棠 15%、张旗康 15%	316.05
5	佛山市樵登商贸有限公司	家具销售、非居住房地产租	萧华 48%、霍荣铨 22%、邓啟棠 15%、张旗康 15%	183.95
6	佛山市蒙娜丽莎文化创意园开发有限公司	房地产投资开发及销售、物业管理	乔康达 100%	1,398.00
7	佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	投资管理、投资咨询、企业管理咨询服务	佛山市南海区有为投资管理有限公司 34.72%	1,448.40
8	佛山市美帝投资咨询合伙企业（有限合伙）	投资管理、投资咨询、企业管理咨询服务	佛山市南海区有为投资管理有限公司 97.56%	41.00
9	佛山市顺翔物业管理有限公司	房地产开发	萧华 33.33%	300.00
10	佛山市南海区东恒商业投资管理有限公司	对商业进行投资、管理，房地产开发，商品房销售	佛山市富丰房地产开发有限公司 33.33%	3,300.00
11	佛山禅城中盈盛达小额贷款有限公司	开展小额贷款业务	萧华 5.22%	24,356.00
12	深圳市鼎峰易居商务发展有限公司	为建筑行业企业提供电子商务平台	霍荣铨 10.00%	2,000.00
13	佛山创业投资有限公司	创业投资、企业投资、股权投资、项目投资	张旗康 10.00%	1,200.00

序号	公司名称	主营业务	持股情况	注册资本 (万元)
14	深圳前海海润二号投资合伙企业（有限合伙）	股权投资、投资和企业上市咨询业务	张旗康 1.05%	9,481.20
15	宿迁中宠汇英资产管理合伙企业（有限合伙）	投资管理、资产管理	张旗康 1.00%	10,000.00

四、发行人主营业务及其变化情况

（一）公司经营范围

公司经营范围为：加工、制造：陶瓷产品；销售：陶瓷及原料，包装材料，建筑材料，机械设备，水暖器材，五金配件，化工原料（危险品除外）；室内外装饰工程（持有效的资质证经营）；普通货物仓储；物流辅助服务；提供计算机系统集成服务；计算机维修；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（二）公司主营业务与产品

发行人是致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售的国家级高新技术企业。发行人以“美化建筑与生活空间”为理念，引入人类艺术经典创立了“蒙娜丽莎®”、“QD®”和“美尔奇®”陶瓷品牌。发行人已经形成较强的技术实力，拥有“国家认定企业技术中心”，已获得 144 项发明专利，参与了 37 项国家、行业标准的起草和修订，涵盖了建筑陶瓷设计、生产、应用和环保治理等多方面，在生产制造上实现了较高的绿色化程度。发行人在国内率先研发出干压陶瓷薄板和配套的绿色化、智能化生产工艺，在建筑陶瓷薄型化、大型化方面成为了行业内的开拓者。近年来，以发行人为代表的建筑陶瓷企业，不断进行新产品、新工艺、新技术的研发投入，公司推出的陶瓷薄板不但具有节能节材、轻质坚固的特点，还突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域；推出的陶瓷岩板在大家居的应用更是打开了行业的发展空间，为国内建筑陶瓷行业进一步转型升级开辟了新的路径。



发行人的产品稳定可靠，富于艺术内涵，凭借丰富的向大型工程供货的经验，已进入全国范围内一系列代表性工程项目：



报告期内公司主营业务及主要产品均未发生重大变化。

五、发行人所处行业的基本情况

（一）行业管理体制及主要法规政策

发行人致力于高品质建筑陶瓷产品的研发、生产和销售。建筑陶瓷是用于建筑物饰面、建筑构件的陶瓷制品，具体可分为陶瓷砖、陶瓷薄砖、陶瓷薄板、建筑琉璃制品、饰面瓦和陶管等产品。发行人生产的建筑陶瓷产品以陶瓷砖和陶瓷薄板为主，广泛应用在住宅装修装饰和公共建筑装修装饰中，性能突出、质量稳

定、艺术感强、效果美观。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），发行人从事的业务属于“非金属矿物制品业（C30）”中的“建筑陶瓷制品制造（C3032）”。根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，发行人所属的行业为“C30 非金属矿物制品业”。

1、行业主管部门及监管体制

发行人所处行业的主要管理部门为国家工业和信息化部，负责制订行业的产业政策、产业规划，对行业发展方向进行宏观调控。国家工业和信息化部的原材料工业司承担建材行业的管理工作、研究国内外原材料市场情况并提出建议等职责。中国建筑卫生陶瓷协会及中国陶瓷工业协会作为政府部门和企（事）业单位之间的桥梁和纽带，开展行业调查研究，发布行业信息，积极向政府部门提出行业发展规划、技术经济政策和经济立法等方面的建议，参与行业政策、法律的制定和组织实施，协调会员关系，帮助企业开拓市场，承办政府及有关部门委托的其他事项。目前，政府部门和行业协会对行业的管理仅限于宏观层面，企业业务管理和生产经营完全基于市场化方式。

2、主要产业政策

（1）行业主要政策

建筑陶瓷行业属于建材工业，是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。然而长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约了行业进一步健康发展。为此，国家制订了一系列相关政策，以加快建筑陶瓷行业转型升级，走中国特色的新型工业化道路。在国家政策的引领下，建筑陶瓷行业已在产业结构调整、增长方式转变、节能减排等方面取得了长足进步。行业相关的主要产业政策如下所示：

时间	政策名称	相关内容
2016 年 5 月	国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见	在加快转型升级上，提出提高陶瓷品质。从政府投资项目和公共建筑入手，推广薄型化的陶瓷砖以及节水、轻量的卫浴洁具等绿色建材产品，促进绿色消费。加强产品设计和关键零配件研发，开发多功能产品、智能家居等用品，提升产品技术含量和艺术性，促进陶瓷产品智能化、多功能化，更好满足个性化消费需求。

时间	政策名称	相关内容
2016 年 6 月	建筑材料工业“十三五”科技发展规划	重点开发薄型建筑陶瓷砖（板）生产及应用配套技术，连续球磨工艺技术，新型自动陶瓷砖捡选包装技术，粉料标准化和功能喷墨墨水等；轻量化节水型卫生陶瓷生产及应用配套技术，卫生陶瓷低压快排水成型技术，高压成型技术，卫生陶瓷智能化生产技术及成套装备；建筑卫生陶瓷产品创意设计与制造技术，研制陶瓷基适宜居住装饰的功能性新材料（隔音、杀菌、清新空气等），实现建筑卫生陶瓷设计和制造世界知名品牌的突破。
2016 年 9 月	工信部 315 号建材发展规划（2016-2020）	要求建材工业推进供给侧结构性改革，化解过剩产能，增加有效供给。发展绿色建筑和装配式建筑，要求建筑材料向绿色化和部品化发展。全面提升工业基础能力，要求建材工业尽快增强先进无机非金属材料、复合材料保障能力；推广使用薄型化、功能化的陶瓷砖，发展人性化、智能化家居用品。
2019 年 6 月	鼓励外商投资产业目录（2019 年版）	陶瓷原料的标准化精制、陶瓷用高档装饰材料生产
2019 年 11 月	产业结构调整指导目录（2019 年本）	鼓励陶瓷集中制粉、陶瓷园区清洁煤制气生产技术开发与应用；鼓励单块面积大于 1.62 平方米（含）的陶瓷板生产线和工艺装备技术开发与应用；淘汰土窑、倒焰窑、多孔窑、煤烧明焰隧道窑、隔焰隧道窑、匣钵装卫生陶瓷隧道窑。
2021 年 2 月	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造

（2）行业主要标准

近年来，为促进我国建筑陶瓷行业优化产业结构、增强技术水平，保障消费者权益，提升行业整体产品质量，推动行业走向国际市场，我国发布了一系列建筑陶瓷相关的国家标准和行业标准。建筑陶瓷主要的国家标准和行业标准如下：

标准号	标准名称	实施日期
GB/T35153-2017	防滑陶瓷砖	2018 年 11 月 1 日
GB/T35154-2017	陶瓷砖填缝剂试验方法	2018 年 11 月 1 日
GB/T35610-2017	绿色产品评价 陶瓷砖（板）	2018 年 7 月 1 日
GB/T35603-2017	绿色产品评价 卫生陶瓷	2018 年 7 月 1 日
GB/T 3810-2016	陶瓷砖试验方法（包含 16 个部分）	2017 年 3 月 1 日（修订版）
JC/T2352-2016	建筑陶瓷企业安全生产规范	2016 年 7 月 1 日

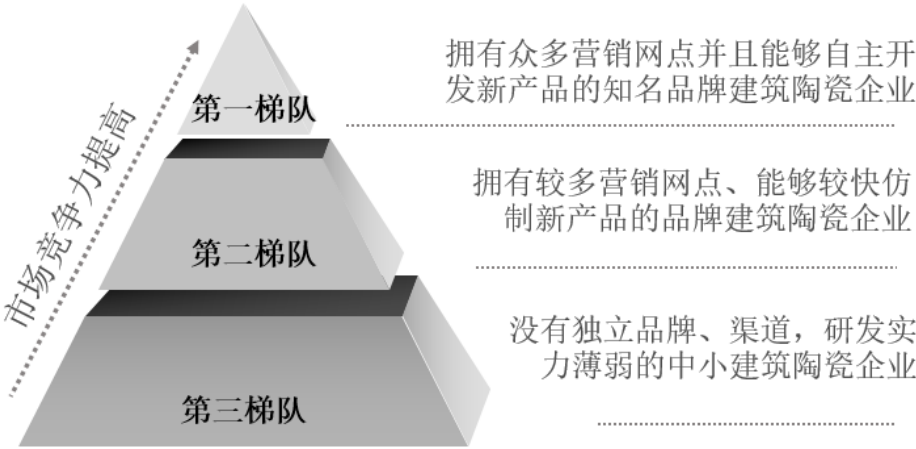
标准号	标准名称	实施日期
GB/T 4100-2015	陶瓷砖	2015 年 12 月 1 日（修订版）
RB/T 110-2014	能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求	2015 年 3 月 1 日
GB 25464-2010	陶瓷工业污染物排放标准（修订单）	2014 年 12 月 12 日（修订单）
GB 21252-2013	建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额	2014 年 12 月 1 日（修订版）
JC/T 2195-2013	薄型陶瓷砖	2013 年 9 月 1 日
GB/T 27972-2011	干挂空心陶瓷板	2012 年 10 月 1 日
GB/T 27969-2011	建筑卫生陶瓷单位产品能耗评价体系和监测方法	2012 年 10 月 1 日
JGJ/T 172-2012	建筑陶瓷薄板应用技术规程	2012 年 8 月 1 日（修订版）
GB 26539-2011	防静电陶瓷砖	2012 年 4 月 1 日
GB/T 9195-2011	建筑卫生陶瓷分类及术语	2012 年 3 月 1 日（修订版）
GB/T 26542-2011	陶瓷砖防滑性试验方法	2012 年 2 月 1 日
JG/T 311-2011	柔性饰面砖	2011 年 8 月 1 日
GB 6566-2010	建筑材料放射性核素限量	2011 年 7 月 1 日（修订版）
GB 50560-2010	建筑卫生陶瓷工厂设计规范	2010 年 12 月 1 日
GB 50543-2009	建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范	2010 年 7 月 1 日
JC/T 1095-2009	轻质陶瓷砖	2010 年 6 月 1 日
JG/T 267-2010	建筑陶瓷砖模数	2010 年 8 月 1 日
GB/T 23458-2009	广场用陶瓷砖	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23459-2009	陶瓷工业窑炉热平衡、热效率测定与计算方法	2010 年 1 月 1 日
GB 13691-2008	陶瓷生产防尘技术规程	2009 年 12 月 1 日（修订版）
13CJ43	建筑陶瓷薄板和轻质陶瓷板工程应用（幕墙、装修）	2009 年 12 月 1 日
GB/T 23266-2009	陶瓷板	2009 年 11 月 5 日
JC/T 1045-2007	纤维陶瓷板	2007 年 11 月 1 日
HJ/T 297-2006	环境标志产品技术要求 陶瓷砖	2006 年 9 月 1 日
SN/T 1570.1-2005	出口建筑卫生陶瓷检验规程 第 1 部分：陶瓷砖	2005 年 12 月 1 日
JC/T 424-2005	耐酸耐温砖	2005 年 7 月 1 日

标准号	标准名称	实施日期
JC/T 945-2005	透水砖	2005 年 7 月 1 日
GB/T 4740-1999	陶瓷材料抗压强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4741-1999	陶瓷材料抗弯强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4734-1996	陶瓷材料及制品化学分析方法	1997 年 1 月 1 日（修订版）

（二）行业竞争情况

1、行业竞争格局

中国是建筑陶瓷的最大生产国，但产业集中度较低，建筑陶瓷整体呈现“大市场，小企业”的竞争格局。从整体来看，我国建筑陶瓷行业集中度低，竞争激烈。综合产品研发能力、品牌知名度、销售模式和企业产销规模来评估，建筑陶瓷行业整体形成三个梯队的竞争格局。第一梯队企业数量相对较少，位于金字塔塔尖，具备较强市场竞争能力；第二梯队和第三梯队集中了数量众多的企业，其中相当一部分企业技术落后、缺乏自主品牌和渠道，市场竞争力较差。



行业集中度低、高度分散化的格局不利于行业的持续发展，随着国内经济进入新常态，建筑陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中逐渐退出。

随着行业竞争的深入，建筑陶瓷行业竞争的第一梯队中出现了以蒙娜丽莎、广东马可波罗陶瓷有限公司、广东东鹏控股股份有限公司等为代表的重点定位于

中高端市场的高品质建筑陶瓷企业。高品质建筑陶瓷市场的突出特点为追求产品品质、注重个性化需求、潮流变化快、产品定价高，因此对企业的新产品研发能力、产能的先进性、新产品推广能力以及品牌知名度均有着较高的要求，因而高品质建筑陶瓷生产企业集中于建筑陶瓷行业的第一梯队，集中度相对较高。

高品质建筑陶瓷生产企业选择了提升产品附加值、生产和渠道规模相对适中、注重适应市场变化的发展路径，与第一梯队内其他企业相比，在研发、生产、品牌和渠道上存在着较多差异：

差异方面	高品质建筑陶瓷生产企业	第一梯队内其他企业
定位	重点定位于高品质建筑陶瓷产品，面向有一定消费能力的中高端消费群体，追求高附加值	覆盖各层次消费群体，追求规模优势从而取得成本优势
产品	专注产品品质，注重个性化需求和艺术内涵	以性价比来获得市场
研发	创新能力较强，具有突出的新产品研发能力，推出新产品速度快，积极主导新品流行趋势	具备自主开发新产品的能力，但新产品推出速度较慢
生产	产能规模适中，产品结构丰富，善于革新设备及工艺，注重产能先进性	产能规模庞大，产品结构简单，设备及工艺改造较慢
品牌	核心品牌突出且品牌价值较高	以多品牌策略为主导
渠道	规模和服务并重，精选网点位置，新产品推广能力突出	网点众多，覆盖面广，以规模为优势

近年来，高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了销售份额，因此提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者更加青睐高品质建筑陶瓷产品，建筑陶瓷行业的集中度将进一步提升。

2、行业内的主要企业及市场份额情况

（1）行业的主要企业

结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，行业的主要企业情况简述如下：

广东马可波罗陶瓷有限公司：“马可波罗瓷砖”品牌诞生于 1996 年，是国内最大的建筑陶瓷制造商和销售商之一。马可波罗瓷砖二十多年专注建陶生产，

产品涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、陶瓷岩板、岗岩等所有品类。作为广东省高新技术企业和省民营科技企业，拥有行业首批通过 CNAS（国家实验室）认证的国家级实验室、两个省级技术研发中心和一个博士后站点。马可波罗瓷砖在国内外建有 4500 余家专卖店，同时拥有立体化营销网络，产品远销全球 130 多个国家和地区。

广东新明珠陶瓷集团有限公司：广东新明珠陶瓷集团有限公司始创于 1993 年，总部位于广东佛山市，注册资金 21.3 亿元，是一家集建筑卫生陶瓷研发、生产、销售、服务于一体大型现代家居建材企业集团。拥有 60 多条自动化智能化生产线，陶瓷墙地砖年产能 2 亿多平方米，产品涵盖大规格岩（薄）板、仿大理石瓷砖、喷墨渗花砖、仿古砖、抛釉砖、抛光砖、瓷片、外墙砖等品类。集团旗下拥有 3 家高新技术企业，2 个省级企业技术中心、2 个省级工程技术研究中心等研发平台。

广东东鹏控股股份有限公司：成立于 1972 年，注册资本 11.7 亿元，总部设在佛山，专业从事陶瓷砖、卫浴产品的生产和销售，主要产品包括釉砖、无釉砖、卫生陶瓷产品、卫浴产品等，旗下拥有“东鹏瓷砖”、“东鹏洁具”等品牌，是国家级高新技术企业。公司 2020 年 10 月在深交所上市，在全国拥有 6000 余家零售门店。

帝欧家居股份有限公司：创立于 1994 年，注册资本 3.9 亿元，总部设在成都，是一家专注生产高品质卫生洁具的企业，2016 年帝王洁具 A 股上市，随后收购国内知名陶瓷企业欧神诺成立帝欧家居股份有限公司。公司建筑陶瓷板块主要经营国内高端瓷砖品牌“欧神诺”瓷砖，子公司欧神诺主要从事高端瓷砖技术研发、生产以及销售工作；欧神诺在全国拥有经销商逾 1100 家，终端门店逾 4000 个。

杭州诺贝尔集团有限公司：创立于 1992 年，注册资本 2,111 万美元，总部设在杭州，专业从事陶瓷砖及各种装饰配件的生产和销售，拥有国家认定企业技术中心，是国家级高新技术企业；旗下有“诺贝尔”等建筑陶瓷品牌；产品包括微晶玻璃陶瓷复合砖、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖、全玻化抛光砖、复古砖、

亚光砖、瓷片及各种装饰配件；在全国拥有 1100 余家品牌专卖店。

（2）发行人的行业地位与市场份额

发行人专业从事高品质建筑陶瓷产品的研发、生产和销售。发行人具有较强的创新能力，每年能够开发出多种原创性新产品，形成相应的技术成果并推向市场。凭借强大的技术实力，发行人已成为“国家认定企业技术中心”，已获得 144 项发明专利，参与了 37 项国家、行业标准的起草和修订，涵盖了建筑陶瓷设计、生产、应用等多方面，在薄型化产品上更是成为了行业内的开拓者。发行人产品品质突出，艺术感强，凭借遍布全国的营销网络和独到的品牌战略，已建立广泛、深刻的市场影响力。因此，发行人在技术创新、产品研发、绿色制造、品牌战略和销售渠道等方面均处于行业内领先地位。

我国建筑陶瓷行业集中度低，竞争激烈。凭借着突出的产品创新和研发能力，最近三年发行人业务规模不断扩大，在整个国内建筑陶瓷市场中的市场份额呈现增长态势。

单位：亿元

年份	发行人营业收入	规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入	占比
2020 年	48.64	3,111.24	1.56%
2019 年	38.04	3,079.91	1.23%
2018 年	32.08	2,993.48	1.07%

资料来源：中国建筑卫生陶瓷协会

（三）行业的主要进入壁垒

近年来，由于国家产业政策的积极引导、消费市场的深刻变化和全社会可持续发展战略的推进，国内建筑陶瓷行业在创新化、创意化、品牌化和绿色化上取得了很大成绩，正在逐步告别过去进入门槛较低的竞争状态。由于高品质建筑陶瓷产品定位于中高端市场，在品牌形象、艺术内涵、图案设计、产品质量和渠道推广方面有着更高要求，因此进入壁垒更加凸显。总体来看，发行人所处行业的进入壁垒主要体现在以下四个方面：

1、设计研发壁垒

近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创

意化、艺术化和风格化方向发展。人们对装饰材料的需求已经超过了简单的防潮、防污，越来越希望建筑陶瓷产品具有时尚性，融入环境整体的装饰风格，具备较高的美感，甚至具有一定的艺术价值。因此，过时、同质化的建筑陶瓷产品越来越难以吸引消费者。为了使产品能够占据市场潮流的有利位置、保持独创性、维持较高利润水平，高品质建筑陶瓷生产企业正在加快新产品和配套工艺的开发速度。在这一趋势中，企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品，这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求；为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格，企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此，随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快，行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

2、节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业能耗、排放和污染的问题，我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》（RB/T 110-2014）、《陶瓷工业污染物排放标准》（GB 25464-2010）、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（GB 21252-2013）、《建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范》（GB 50543-2009）、《陶瓷生产防尘技术规程》（GB 13691-2008）等强制性国家标准，对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家和地方政府的持续引导下，我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进，一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进，进入行业的节能环保壁垒越来越高。

3、生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐，因此其最终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来，随着国内劳动力成本不断上升，高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备，进一步提升了建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。陶瓷薄板、陶瓷岩板等产品技术含量更高，因而对生产设备精密度、自动化程度的要求比陶瓷砖更高，生产技术壁垒更为明显。目前，进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择，这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术

壁垒。

4、品牌壁垒

具有较高知名度、美誉度的品牌是高品质建筑陶瓷生产企业推广新产品、提升市场份额、实现差异化竞争的核心战略资源，行业的品牌壁垒较高。首先，由于高品质建筑陶瓷产品追求设计美感和艺术内涵，因此品牌必须具有显著的人文情怀价值，这既需要品牌自身定位清晰、准确、独到，也需要通过大规模富有特色的营销活动来提升、保持品牌价值。由于建筑陶瓷产品的特殊性，有效的品牌战略，需要使终端消费者对高品质产品的装饰效果有“眼见为实”的认识，能够通过店面和展厅对产品有直接的体验，因而发挥品牌作用需要有充足的渠道资源。另外，长期生产高档次、高品质的产品是优秀品牌认可度能够持续的基础，企业必须长期坚持科学、严谨的管理方法，对产品质量从严要求，并不断提升技术水平。

目前，高品质建筑陶瓷生产企业纷纷加大了品牌升级力度，一些企业还采用了多品牌策略，作为企业拓宽终端网络的手段，因此高品质建筑陶瓷行业的品牌壁垒正在不断提升。

5、渠道壁垒

渠道资源是建筑陶瓷企业生存发展的血液。目前，高品质建筑陶瓷行业主要采用经销商渠道、直销渠道和工程渠道，已经形成较高的渠道壁垒，主要体现在销售渠道的覆盖面和下沉程度、销售终端提供的配套服务、厂商与经销商合作的层次三个方面。销售渠道的覆盖面和下沉程度决定了高品质建筑陶瓷产品能挖掘的市场资源的大小。在优质经销商已经普遍有了较为固定的合作厂商的状况下，新进入的企业要花费更多人力、物力和财力方能搭建竞争实力较强的销售渠道。市场需求的深刻变化正在使建筑陶瓷产品的整体装饰效果成为消费者考虑的核心因素之一，销售终端能否提供系统性的优质的售前引导、体验、设计、施工、美化、清洁服务，对消费者最终选择高品质建筑陶瓷产品的作用越来越大，领先的高品质建筑陶瓷企业正在有意识地推动销售终端向消费者提供更多服务，改善了消费者的购买体验，竞争优势十分明显。采用经销模式的高品质建筑陶瓷生产企业在开发新产品之前，会咨询核心经销商，以对市场需求进行精准把握，这种

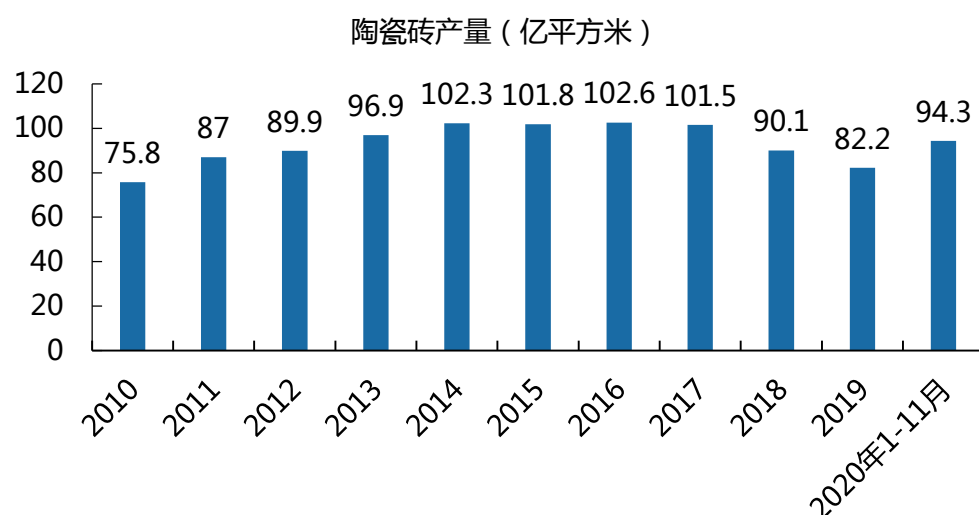
合作关系的构建，既需要经销商具有丰富的市场经验和预判能力，也需要生产厂商和经销商长期合作积累的信任，对新进入的企业构成较高的壁垒。

近年来，国内领先的高品质建筑陶瓷生产企业已经开始主动适应时代发展，积极引入互联网，革新原有的经营模式。符合行业需求的电子商务模式将推动行业市场规模进一步扩大；云计算、信息管理系统等工具将使建筑陶瓷企业更快获取、整合、分析来自供应链和消费者的数据，引导行业更直接、迅速了解消费者的需求，把握好细分市场，推动建筑陶瓷企业的产品和服务不断创新。一些高品质建筑陶瓷生产企业，已通过线上线下渠道有机结合的方式，开始了互联网营销渠道的新尝试，成功的互联网营销模式将带来新的渠道壁垒。

（四）市场供求情况、利润水平趋势及变动原因

1、市场供求情况

受益于城镇化加速、房地产产业的迅猛发展，2010年至2016年我国陶瓷砖产量从75.8亿平方米增长到102.6亿平方米，年均复合增速达5.2%。而2017年开始，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。2018年，房地产调控政策继续从紧，在供给端发力进行住房供给结构调整，大力发展住房租赁市场、共有产权住房等保障性安居住房，增加有效供给比重。此外，2018年及2019年环保政策的推出要求陶瓷生产企业严格控制污染物排放，致使许多中小陶瓷企业面临破产、停产、倒闭。继2018年137家规模以上建筑陶瓷企业退出历史舞台后，2019年又有105家规模以上建陶企业被淘汰或主动退出。因此，受房地产去库存和环保政策的双重压力，2018年和2019年陶瓷砖产量显著下降，到2019年陶瓷砖产量仅为82.2亿平方米。2020年陶瓷砖产量开始回暖，2020年1-11月陶瓷砖累计产量达94.3亿平方米。

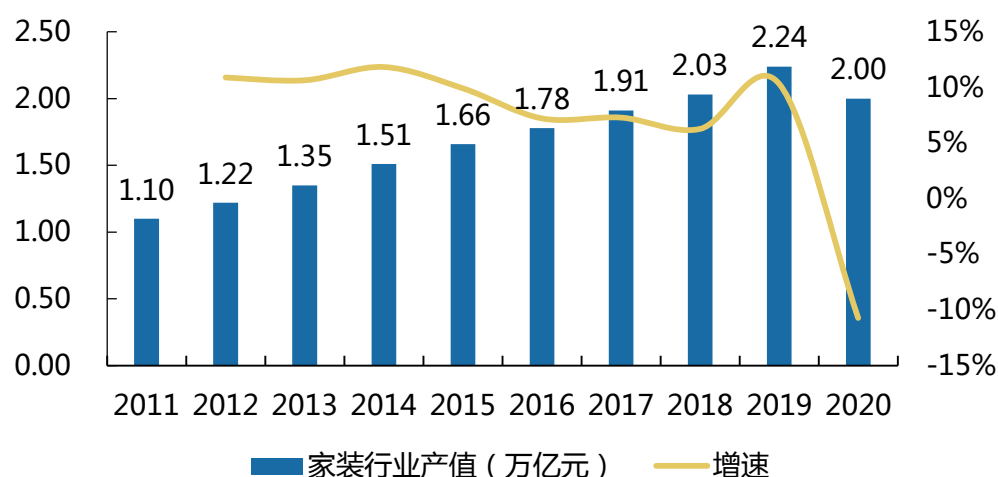


数据来源：中国建材联合会

建筑陶瓷产品近年来向着艺术化、精致化方向发展，在装修装饰的应用方式呈现多样化趋势，主要用于住宅装饰修饰、公共建筑装饰修饰、建筑幕墙工程和“大家居”模式，具体情况介绍如下：

（1）住宅装饰修饰

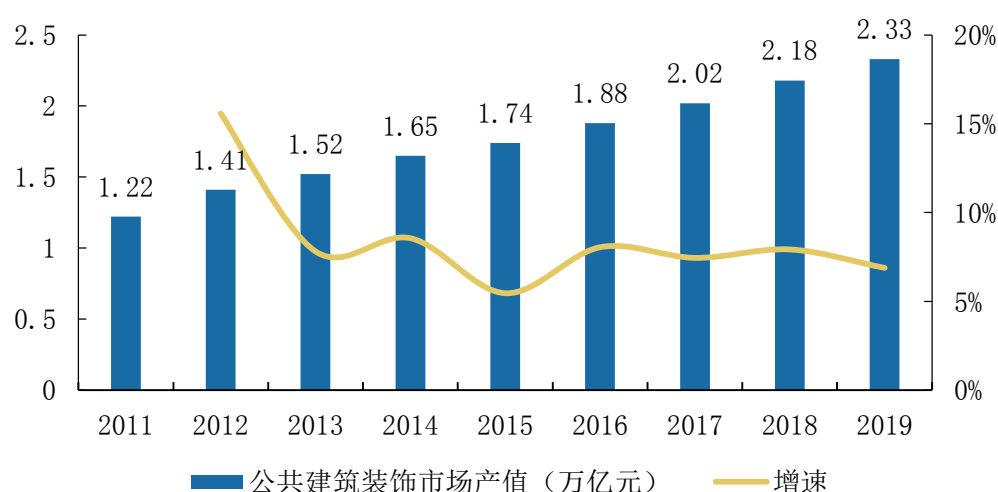
近 10 年来，伴随着房地产市场的发展以及国内人民生活水平的提高，对室内设计及装修的需求日益扩大，建筑装饰行业的市场规模逐步增加。2016 年建筑业发展“十三五”规划明确提出到 2020 年新开工全装修成品住宅面积要达 30%，进一步刺激了家装行业的发展。家装行业产值已由 2011 年的 1.10 万亿元增长至 2019 年的 2.16 万亿元，2020 年受疫情影响，家装行业产值有所下降，但仍保持在 2 万亿元以上。随着中央加强房地产行业的长效机制建设，随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行，预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时，随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持增长。



数据来源：中国建筑装饰协会

(2) 公共建筑装饰装修

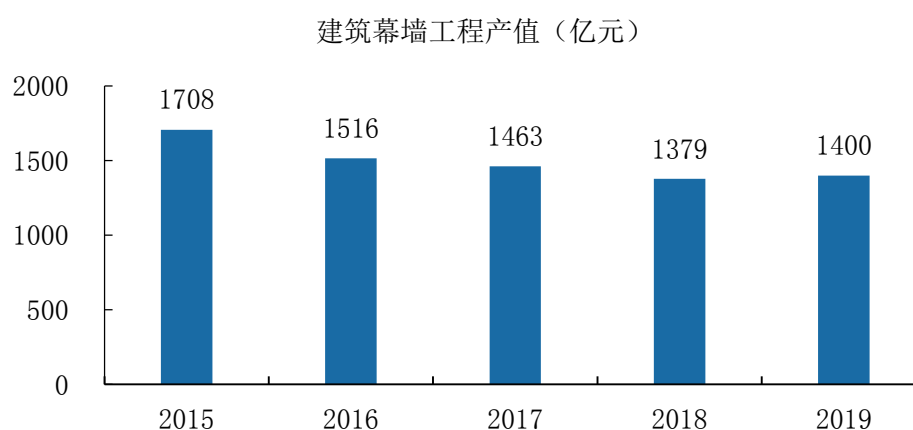
得益于经济的快速发展和社会化进程的需要，我国兴建了大量各类公共建筑。截至 2020 年上半年底，中国医院建设数量达 3.5 万个；2020 年中国在册管理的通用机场数量达到 339 个。在这一趋势的推动下，国内公共建筑装饰装修取得了较大发展，其市场产值从 2011 年的 1.22 万亿元增长至 2019 年的 2.33 万亿元。未来，为了满足新进入城镇居民的公共、商业服务需求，国内各类公共建筑仍将保持较高的开工规模，公共建筑的一次装修需求量将保持在较高水平。同时，公共建筑的装修周期短，在公共建筑面积已达到较高存量的基础上，二次装修需求将不断增长。



数据来源：中国建筑装饰协会

（3）建筑幕墙工程

近年来，随着国内高层建筑、超高层建筑越来越普遍，国内建筑幕墙取得了高速发展，目前我国已经成为幕墙行业世界第一生产大国和使用大国。但随着我国一线城市、省会城市的公共建设市场逐渐饱和，工程量减少，建筑幕墙行业受到影响，部分建筑幕墙企业退出市场，整体行业产值规模也随之下降。自 2015 年开始产值规模逐年下降，到 2019 年我国建筑幕墙工程产值保持在 1400 亿元左右。



数据来源：中国建筑金属结构协会

（4）“大家居”应用

随着消费升级带来的增量市场需求，整体家居定制的传统材料也在悄然变化，人们不再仅仅只看单一产品，而是从整体风格角度来考虑家居布局，消费者对一站式解决方案的内在需求越来越强烈，在这种意识主导下，“大家居”概念正逐步成为潮流。而聚焦于陶瓷行业，以蒙娜丽莎为代表的陶瓷企业研发出的陶瓷岩板产品，可以作为厨房、茶几、书桌台面、电视背景墙和橱柜、衣柜等的用材。由于陶瓷岩板和“大家居”概念的契合，未来“大家居”模式将会进一步带动消费者对于陶瓷砖的需求。

2、行业利润水平的变动趋势及变动原因

随着建筑陶瓷产业政策迭代和环保提标的双向挤压，对我国建陶产业转型升级形成倒逼机制，加速落后产能和低效益企业退出。同时，由于房地产业进入调整期，以及精装房、整装、工装、互联网家装、装配式建筑进一步的提升，采购渠道的多元化及新兴渠道的兴起颠覆传统营销模式。建筑陶瓷行业集中度快速提

升、行业洗牌速度加剧，具有品牌、资金、技术及环保投入优势的头部企业在竞争中具有更加明显的优势。据上市公司公告，2018-2020 年，蒙娜丽莎实现营业收入 32.08 亿元、38.04 亿元和 48.64 亿元，销售利润率分别为 13.09%、13.38% 和 13.38%；帝欧家居实现营业收入 43.08 亿元、55.70 亿元和 56.37 亿元，销售利润率分别为 9.96%、11.33%和 10.96%；东鹏控股实现营业收入 66.19 亿元、67.52 亿元和 71.58 亿元，销售利润率分别为 13.93%、14.13%和 13.43%。整体来看，三家行业内头部企业销售利润率均达到 10%左右。而据中国建筑装饰协会披露，2018 年、2019 年和 2020 年 1-11 月全国规模以上建筑陶瓷企业分别实现营业收入 2,993.48 亿元、3,079.91 亿元和 2817.48 亿元，销售利润率分别为 5.88%、6.32% 和 6.31%。由此可见，建筑陶瓷利润水平总体虽保持稳定，但行业内头部企业盈利水平已与中小陶瓷企业拉开较大差距。

从成本端看，建筑陶瓷行业利润水平主要受包括原材料价格波动、能源价格波动和人力成本上升等因素影响，具体影响如下：

（1）坯料原料、釉面原料等原材料价格波动

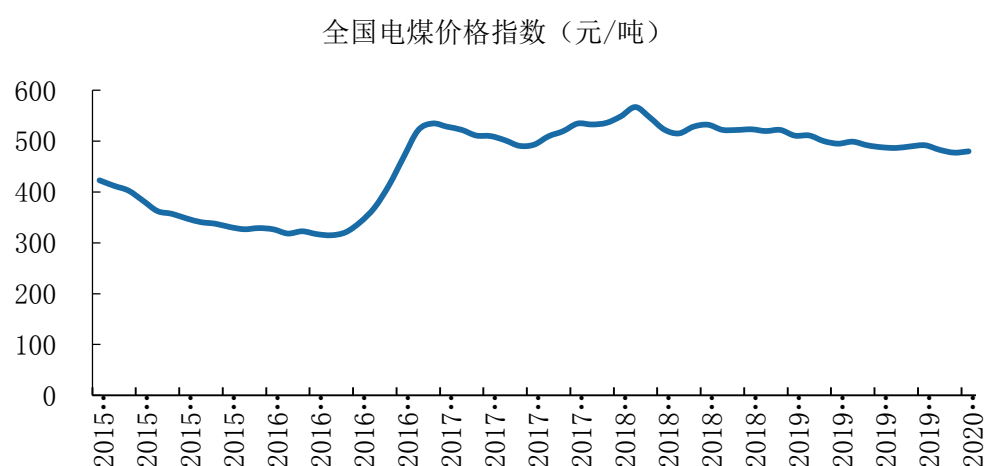
企业生产成本中原材料成本占比约 50%，其中坯料原料涉及粘土、沙、石多达几十个品种，我国资源丰富，产地和上游供应商众多，标准化程度低。釉料原料包括墨水、色料、熔块、釉粉等，通常通过采购不同供应商的多种釉料原料调配而成，各企业配方差异性较大。总体而言大型陶瓷砖生产企业相较上游议价能力较强，原材料采购价格相对稳定。

（2）天然气、电煤等能源价格波动

天然气除了一般商品属性外，还具有战略物资的属性，其价格和供应很大程度上受政治势力和政治局势的影响。近年来，随着政治多极化、经济全球化、生产国际化的发展，争夺天然气资源和控制天然气市场，已成为燃气动荡和天然气价飙升的重要原因。而电煤价格则主要受季节性影响为主，在临近春节时由于工厂停工，电煤价格会有所下降，而夏季由于为用电高峰期，电煤价格则会有所上涨。总体来看，自 2018 年以来，电煤价格波动较小，总体呈小幅下降趋势。



数据来源：Wind



数据来源：Wind

（3）人力成本变动

随着我国经济的持续增长，人均工资水平快速提升。国家统计局的数据显示，2019年全国规模以上企业就业人员年平均工资为75,229元，同比2018年名义增长10.0%。随着党的十八大提出的收入倍增计划逐步实现，未来人均工资水平将保持相对较快的增长态势。同时受我国人口老龄化程度加剧、服务业对制造业劳动力的分流等因素影响，国内制造企业普遍面临招工困难的情况。但近几年，建筑陶瓷企业机器自动化程度提升，有望降低人力成本上升带来的负面影响。

（五）行业技术水平、经营模式及行业特征

1、行业技术水平

经过多年发展，我国建筑陶瓷行业整体技术水平取得了明显进步，尤其是近年来在市场需求和国家政策的影响下，高品质建筑陶瓷的技术发展成果非常丰富。行业近年来技术水平得到的较大提升具体表现在以下几个方面：

（1）新材料和新工艺广泛应用

开发、应用新的坯料、釉料等材料的能力和研发新的生产工艺的能力决定了高品质建筑陶瓷生产企业新产品开发能力，是衡量建筑陶瓷企业技术水平的重要标志。随着熔块、有机硅憎水剂等新型坯体辅料、釉料辅料的成功开发，许多新的坯料、釉料配方成为可能，大大促进了国内高品质建筑陶瓷企业推出新产品的频率。近年来喷墨打印、大规格成型等工艺随着相关设备的逐渐推广而得到了广泛应用，高品质建筑陶瓷的生产企业不但较快掌握了这些新工艺并运用到生产当中，还将其与传统的甩釉工艺、丝网印刷、辊筒印刷工艺结合起来，推出了设计新颖、装饰效果丰富的新款式建筑陶瓷产品。

在开发、应用新工艺的同时，国内高品质建筑陶瓷企业的生产设备自动化水平和智能化水平也不断提升，显著提高了生产效率和产品质量的稳定性，降低了管理难度和劳动力成本。目前，已经出现结合数码喷釉设备和数码喷粉（干粒）设备的趋势，全数码施釉线正在变成现实，不仅将大大节约生产成本，还能够大幅度减少了占地面积。

（2）产品向薄型化、大型化、应用场景多元化发展

2009年，首个薄型化建筑陶瓷产品的国家标准《陶瓷板》（GB/T 23266-2009）发布实施，标志着我国薄型化建筑陶瓷产品开始拥有了成熟的制造、检验标准。同年，《建筑陶瓷薄板应用技术规程》（JGJ/T 172-2009）发布实施，为薄型化建筑陶瓷产品进入到新的应用领域铺平了道路。2013年，《薄型陶瓷砖》（JC/T 2195-2013）发布实施，更多企业开始研究薄型化产品的生产、应用技术，加快了薄型化产品的推广。2020年，由发行人参与起草的《大规格陶瓷板技术要求及试验方法》（GB/T 39156-2020）发布。在各企业的推动下，陶瓷薄板、陶瓷薄砖等薄型化产品已经成功进入到一系列工程项目当中，而且突破了建筑陶瓷的

传统应用领域，进入到了幕墙工程、户外/室内创意立面装饰等新的应用领域中。此外，公司通过对干压陶瓷薄板和配套的绿色化、艺术化、智能化生产工艺升级，在建筑陶瓷向家居场景的应用方面得到进一步拓展，带动了陶瓷岩板、大板风潮，突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域。

（3）节能环保的技术水平不断提高

随着国内建筑陶瓷行业向着节能生产、清洁生产方式转变，高品质建筑陶瓷的生产企业开始使用更先进的技术、设备，进行节能减排改造，以帮助企业在行业整体转型升级中占得先机。在原辅料和能源环节，代表性的改造包括节能型球磨机应用、采用洁净液体和气体燃料作为能源、窑车窑具轻型化等。在生产过程中，节能减排的技术改造涵盖压机伺服驱动改造、干燥炉多层化改造、窑炉程序智能化改造、余热利用改造等。通过这些技术，高品质建筑陶瓷企业可以有效降低能耗和排放，向更高的节能、清洁生产目标迈进。

2、经营模式

（1）销售模式

①经销模式：经销模式主要是公司与经销商签订合同，给予经销商在特定域销售其产品的权利，由企业向其供货，并允许其使用统一的商标、品牌等，经销商通过销售门店展示公司产品并销售给最终消费者。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性，迅速扩大企业的市场份额，提升品牌形象，是目前行业内的主流销售模式。

②直销模式：直销模式是以公司为主体进行销售。主要模式包括：直接向房地产开发商等工程客户销售产品，这种模式主要是公司通过参与工程客户的公开招标，然后经投标、评标及定标等一系列的程序获取订单，这种销售模式下，对参与竞标企业的生产销售规模、资本实力、品牌影响力、产品质量及价格等方面均有严格要求；通过自建或租用商业场所设立自营专卖店进行产品销售，该销售模式的优点是企业可以更加有效的控制渠道，执行公司的发展战略，但由于自营店投入大、见效慢、后续管理成本较高，行业内公司未较多采用该种模式；通过电子商务平台设立网店进行产品销售，相较于实体店较高的前期投入成本和后期维护成本，通过电商平台展开销售的模式也越来越受到行业内公司的欢迎，

目前大部分行业内公司均在不同电商平台开设了网店进行产品销售。

（2）生产模式

国内建筑卫生陶瓷行业企业主要的生产模式有备货式生产模式、订单式生产模式和两种生产模式相结合的生产模式。

①备货式生产模式：备货式生产是企业在对市场需求量进行预测的基础上有计划的安排生产，保持一定量的库存产品。这种生产模式通常用于大批量、标准化产品的生产，该模式能有效地提高生产效率，具有明显的规模效益。

②订单式生产模式：订单式生产模式是在收到客户的订单后，按客户的具体要求组织生产。由于是按订单的交货日期生产，产品生产出来以后按照客户要求交货，所以成品库存量很少。生产管理的关键是确保产品的质量及交货期，按交货日期要求保持生产过程中各环节的衔接平衡。

③OEM 模式

因企业的发展受自身研发设计能力、资金实力、管理水平、营销渠道等内部因素和市场竞争状况等外部因素的影响程度不同，建筑陶瓷企业会根据实际情况选择 OEM（Original Equipment Manufacturer）经营模式或针对自身部分产品采取 OEM 模式。OEM 模式是定牌生产合作，俗称“贴牌”，即品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”负责设计和开发新产品，控制销售渠道，但由于生产能力有限，为了增加产销量、降低扩大自身产能的风险，并赢得市场时间，通过合同订购的方式委托其他同类产品厂家生产，所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式即为 OEM 模式，承接这种生产加工任务的制造商就被称为 OEM 厂商，其生产的产品就是 OEM 产品。

3、行业的周期性、区域性或季节性特征

（1）周期性

建筑陶瓷是我国公共建筑装饰装修和住宅装饰装修普遍使用的建筑装饰材料之一，其发展状况与我国建筑装饰装修行业的运行紧密相关。目前，我国经济进入新常态，各类建筑施工竣工面积的相对增速将有所下降，但整体仍将受新型

城镇化的推动在高基数上保持增长。同时，居民消费需求持续升级，存量住宅、公共建筑装修装饰需求的持续释放，也将推动我国建筑装修装饰行业继续发展，进而带动高品质建筑陶瓷的市场规模保持增长。行业不存在明显的周期性特征。

（2）区域性

各地高品质建筑陶瓷的需求与当地经济发展水平、基础设施建设规模、房地产市场活跃程度等因素高度相关，不同区域的总体市场规模和行业发展水平具有较强的区域性特征。同时，高品质建筑陶瓷企业的布局也与发展历史有关。目前来看，东部沿海地区，特别是广东地区的高品质建筑陶瓷企业较多，品牌知名高、技术实力雄厚、产品销往全国各地和海外。

（3）季节性

农历新年前后的 1、2 月是建筑装修装饰的淡季，对建筑陶瓷产品的需求量较少。同时，建筑陶瓷企业每年也需要进行一次全面停窑，以进行设备的整体检修。因此，建筑陶瓷行业普遍在农历新年前后停产一个月左右，1、2 月份的销售量较低。在其他月份，凭借发达的销售渠道，高品质建筑陶瓷生产企业的生产销售较为稳定，不存在明显的季节性特征。

（六）行业上下游

建筑陶瓷行业上游行业包括矿物原料、釉原料的原材料开采及加工业、各类辅料的生产制造和陶瓷加工设备，下游行业为建筑装修装饰。

由于矿物原料、釉原料等原材料供应充足，开采、加工企业较多，行业竞争充分，基本上采取市场化定价机制。但由于不同地域出产的原材料特性有所不同，为保证高品质建筑陶瓷产品质量和原材料供应稳定，建筑陶瓷企业通常会储备一定数量的原材料以保证市场供应。综合来看，原材料开采及加工业对本行业的影响不大。近年来，国内建陶机械、设备、釉料等上游产业抓住了历史机遇，取得了较大的成就，使我国建筑陶瓷的高端原料、高端设备摆脱了受制于人的局面，有利于建筑陶瓷行业快速发展。

装修装饰可分为住宅装修装饰和公共建筑装修装饰。近年来，国内经济快速发展、城镇化不断加速、保障房建设取得较大成绩等因素的推动下，国内住宅房

屋的建设规模较大，建筑业住宅房屋竣工面积快速增长。同期，国内住宅装修装饰保持了同步的发展速度。建筑陶瓷产品在住宅中用于外墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，住宅装修装饰的发展推动了建筑陶瓷产品的市场规模平稳增长。此外，在国内经济快速发展推动下，国内公共建筑装修装饰需求快速增长。

六、公司主营业务的具体情况

（一）公司营业收入的构成情况

1、公司营业收入的产品构成情况

报告期内，公司主营业务收入按产品分类的构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
瓷质有釉砖	59,659.17	62.02%	284,062.17	59.56%	214,275.52	56.43%	165,252.47	51.62%
瓷质无釉砖	8,938.00	9.29%	54,546.83	11.44%	56,490.83	14.88%	68,311.86	21.34%
非瓷质有釉砖	13,778.72	14.32%	69,148.92	14.50%	61,530.51	16.20%	56,901.02	17.78%
陶瓷板、薄型陶瓷砖	13,285.99	13.82%	65,818.92	13.80%	43,932.20	11.57%	26,538.41	8.29%
其他	526.24	0.55%	3,331.72	0.70%	3,472.62	0.91%	3,108.70	0.97%
合计	96,188.10	100.00%	476,908.57	100.00%	379,701.67	100.00%	320,112.46	100.00%

2、公司营业收入的分区域构成情况

报告期内，公司的营业收入分区域构成情况如下：

单位：万元

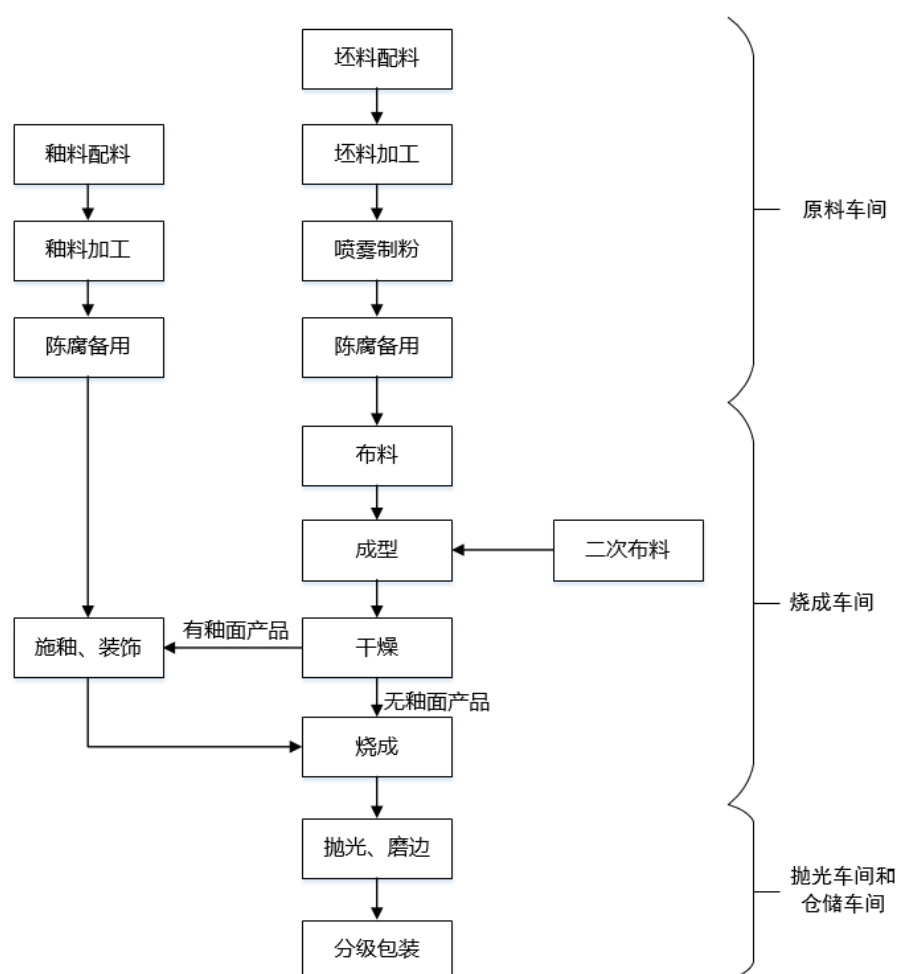
项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	99,240.43	99.59%	483,548.64	99.42%	375,882.64	98.81%	316,986.78	98.80%
其中：东北区	4,996.69	5.01%	22,959.10	4.72%	20,269.86	5.33%	14,843.58	4.63%
华北区	10,570.82	10.61%	52,737.49	10.84%	46,307.50	12.17%	35,983.22	11.22%
华东区	25,065.59	25.15%	130,928.10	26.92%	92,932.10	24.43%	75,489.75	23.53%
华南区	27,452.42	27.55%	122,602.89	25.21%	108,782.80	28.60%	98,992.85	30.85%
华中区	8,169.04	8.20%	48,168.72	9.90%	33,967.59	8.93%	29,908.79	9.32%
西北区	4,876.47	4.89%	27,115.16	5.57%	17,590.11	4.62%	17,056.21	5.32%
西南区	18,109.40	18.17%	79,037.18	16.25%	56,032.68	14.73%	44,712.38	13.94%

境外	408.37	0.41%	2,836.22	0.58%	4,523.51	1.19%	3,853.23	1.20%
合计	99,648.80	100.00%	486,384.86	100.00%	380,406.15	100.00%	320,840.01	100.00%

（二）主要业务流程及经营模式

1、主要业务流程

发行人各类陶瓷砖产品和陶瓷薄板/薄砖产品的生产工艺在流程上具备一定相似性，生产时均需要经过原料车间、烧成车间、抛光车间和仓储车间，总体来看可以归纳为如下的流程：



对其中各工序的说明如下：

（1）坯料配料、釉料配料

陶瓷砖、陶瓷薄板的原材料包括坯料原料和釉料原料（有釉面的产品），生产时根据研发部门的产品设计和生产规模决定选用的原材料数量，从原材料的仓储处领料。同时，为保证釉料、坯料中各种元素含量的稳定，还需要在加工前对

原材料进行一系列检测，主要包括物理性能及化学元素、（放射性）构成的检测，并根据检测结果进行相应的配比调整或原材料调整。

（2）坯料加工、釉料加工

坯料加工中，坯料原料通过喂料机输入球磨机，同时加入水、解胶剂、增强剂等并根据产品的具体要求，设定球磨时间，形成原料浆。比重、筛余、流速等指标合格的原料浆将进行振筛过滤和磁棒除铁，以保证原料细度的一致性并去除木屑、铁质。此后，原料浆在浆池中搅拌、陈腐，通过泥浆泵倒入中转池备用。

釉料加工是对底釉和面釉的制备。底釉制备中，釉料原料、水、辅料等投入球磨机，设定球磨时间、强度进行研磨，形成釉料浆，经检验合格后备用。面釉制备中，按照配方要求将釉料原料投入高速分散机，搅拌均匀并检验合格后备用。

（3）喷雾制粉

喷雾制粉中，坯料的原料浆经管道送入喷枪，喷枪将泥浆喷出形成雾化状，雾化后的泥浆在喷雾塔内由热空气烘干，最后借助自身重力沉到塔底，制成粉料。检验合格后的粉料送入粉仓，陈腐后供成型工序备用。

（4）布料成型、干燥和二次布料

布料成型过程中，粉料填充到压机模具内，压机通过对模具施加压力将粉料压制成瓷砖坯体。成型过程设定的压力大小取决于产品的原材料、规格和设计性能。坯体经压机平台涮尘、刮边，扫吸尘后，由输送皮带送入干燥窑，利用烧成窑余热能对坯体进行干燥，使原来强度低、含水率高的湿坯，变成强度高、含水率低的干坯。

二次布料工艺用于一些表面结构特殊的产品，使用特定的坯料型装饰材料或釉料型装饰材料，在产品成型前根据产品图案和外观效果添加到砖坯表面。

（5）施釉、装饰

有釉产品需要完成施釉、装饰的工序。施釉过程中，干燥坯经吹尘、喷水对表面进行处理后，再根据各种产品的施釉标准和工艺要求给坯体淋或喷上底釉和面釉。装饰过程是使用丝网印花机、辊筒印花机、喷墨打印机等设备，将预先确

定的图案通过上述印花设备一种或多种直接印刷到产品表面，形成砖面图案花色。施釉完成后，直接送入烧成工序。釉层干燥后烘干结釉制成釉坯。

（6）烧成和半成品检测

烧成过程是将印花完成的干燥坯体送入烧成窑，根据坯体的烧成要求，设定合理的窑炉烧成温度，坯体在窑炉内经过预热、烧成、冷却后，对瓷砖的物理性能如吸水率、砖的强度、热稳定性能、防污性能等进行检测，检测合格的产品将送入抛光、磨边工序。

（7）抛光、磨边

为了使产品规格、尺寸统一、边缘光滑，各类产品要经过磨具进行磨边加工。一些产品为了实现表面的光洁、明亮，需要通过磨具进行抛光。

（8）分级包装

对产品的平整度、尺寸、厚度、颜色、表面缺陷等项目进行检验后，根据公司标准对产品的品质进行判定、分级，并根据不同的等级进行包装，不合格产品直接回收投入再生产，合格成品搬运入库。

2、经营模式

（1）采购模式

公司进行物资采购首先由公司生产部门或需求部门提交采购申请，申请提交后由权限负责人进行审批，审批通过后再由采购部门负责执行采购任务。采购执行部门在具体实施采购任务时将对供应商进行选择 and 评价，通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行初步选择。然后，公司将对初步入选的供应商进行询价议价，确定价格后下单购买。

（2）生产模式

①生产模式

公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则三个主要方面确定生产计划及库存水平：**A.已有及预测的客户需求：**对于工程客户，公司通过客户的招投标流程后，将在框架合同中与客户约定产品总量、型号等要素，工程客户根据自身的工程进度情况向公司下达购货

订单；对于经销客户，公司与之签订年度经销合同，经销商根据实际需要向公司下达具体购货订单；公司主要根据两类客户的销售协议执行情况及对市场的预测确定已有及预测的客户需求。B.新产品推广需要的库存支持：公司创新研发能力较为突出，每年推出新产品的数量较多、速度较快，公司结合在建筑陶瓷行业多年来的销售经验，确定合理的库存水平，以支持新产品成功推向市场。C.生产安排的成本效益原则：基于规模生产带来的成本节约效应，建筑陶瓷行业的生产惯例是大批量连续生产，公司满足销售需求和市场推广的基础上，充分考虑生产安排的成本效益原则，科学安排生产计划和库存水平。

②OEM 模式

发行人根据市场需求及自身产能负荷情况会安排部分常规产品采用 OEM 方式完成生产。公司根据销售合同的签订和完成情况，结合自身对市场需求的预测以及自有生产能力，评估年度 OEM 生产需求。在此基础上，公司考虑质保体系、生产能力、交货期、价格及服务质量等因素后对 OEM 协作商进行选择 and 评估，并确定 OEM 合格协作商。在实际生产层面，公司采购部根据当月销售订单需求和公司自有生产能力的排产情况确定具体的 OEM 需求并向 OEM 合格协作商下达生产订单。在生产管理层面，公司将 OEM 生产过程及产品纳入公司质量管理体系和存货管理体系。

（3）销售模式

按销售渠道的不同，公司的销售模式主要可划分为经销模式和工程模式两大类：

①经销模式

经销模式是指公司与经销商签订年度经销框架合同，由经销商在双方经销合同约定的框架内，根据销售需求给公司下达订单，并负责完成后续提货、运输、仓储、加工、销售、结算、售后服务等相关服务事宜，经销商和公司定期完成对账结算后确认形成买断式经销的业务类型。

②工程模式

工程模式是指公司与工程方（主要为房地产开发商，也包括家装公司、家居公司、大型建筑安装公司等其他客户类型）签订产品销售协议，公司与服务商（或

代理商)签订工程项目业务服务协议(或销售代理业务协议),由服务商(或代理商)为公司向工程方提供发货、运输、仓储、加工、供货、对账结算、售后服务等相关服务事宜,公司按照约定给服务商(或代理商)结算运营服务费用的业务类型。

(三) 公司主要产品的生产和销售情况

1、主要产品的产能、产量、销售情况

单位:万平方米

年度	项目	产能
2021 年 1-3 月	产能	2,880.00
	产量	2,196.42
	产能利用率	76.26%
2020 年度	产能	11,520.00
	产量	11,385.60
	产能利用率	98.83%
2019 年度	产能	8,420.00
	产量	8,298.23
	产能利用率	98.55%
2018 年度	产能	6,700.00
	产量	6,939.51
	产能利用率	103.57%

注 1: 公司生产的建筑陶瓷产品主要包括瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖和陶瓷薄板、陶瓷薄砖产品,各类别产品的生产工艺相近,主要生产环节存在可共用的情况,因此在统计产能利用率时合并统计

注 2: 主要产品产能、产量数据包括公司采用 OEM 方式组织生产的部分

2、主要产品的产量、销量、产销率情况

单位:万平方米

年度	项目	主要产品			
		瓷质有釉砖	瓷质无釉砖	非瓷质有釉砖	陶瓷薄板/薄砖
2021 年 1-3 月	入库量	1,361.24	185.75	507.27	142.16
	销量	1,277.31	193.71	462.41	144.74
	产销率	93.83%	104.29%	91.16%	101.81%
2020 年度	入库量	7,005.05	1,108.26	2,591.51	680.78
	销量	5,921.58	1,118.31	2,364.25	628.73

	产销率	84.53%	100.91%	91.23%	92.35%
2019 年度	入库量	4,588.77	1,070.61	2,079.48	559.37
	销量	4,168.35	1,217.76	1,964.52	428.77
	产销率	90.84%	113.74%	94.47%	76.65%
2018 年度	入库量	3,330.73	1,554.69	1,732.99	321.1
	销量	3,177.67	1,317.26	1,811.12	272.6
	产销率	95.40%	84.73%	104.51%	84.90%

注：上表披露的入库量由发行人自有产能生产入库量和采用 OEM 模式生产入库量两部分相加构成。

3、主要产品的销售收入及销售价格的变化情况

年度	项目	主要产品			
		瓷质有釉砖	瓷质无釉砖	非瓷质有釉砖	陶瓷薄板/薄砖
2021 年 1-3 月	销售收入（万元）	59,659.17	8,938.00	13,778.72	13,285.99
	收入占比	62.02%	9.29%	14.32%	13.81%
	销售均价（元/m ² ）	46.71	46.14	29.80	91.79
	价格变动	-2.63%	-5.41%	1.88%	-12.32%
2020 年度	销售收入（万元）	284,062.17	54,546.83	69,148.92	65,818.92
	收入占比	59.56%	11.44%	14.50%	13.80%
	销售均价（元/m ² ）	47.97	48.78	29.25	104.69
	价格变动	-6.69%	5.14%	-6.62%	2.17%
2019 年度	销售收入（万元）	214,275.52	56,490.83	61,530.51	43,932.20
	收入占比	56.43%	14.88%	16.20%	11.57%
	销售均价（元/m ² ）	51.41	46.39	31.32	102.46
	价格变动	-1.13%	-10.55%	-0.32%	5.25%
2018 年度	销售收入（万元）	165,252.47	68,311.86	56,901.02	26,538.41
	收入占比	51.62%	21.34%	17.78%	8.29%
	销售均价（元/m ² ）	52.00	51.86	31.42	97.35

注：收入占比是指相应产品占主营业务收入的比例；价格变动是指相比上年销售均价的变动幅度。

（四）公司主要客户和供应商情况

1、公司主要客户情况

（1）报告期内前五大客户情况

报告期内，公司前五大客户的收入金额及其占比情况如下：

年度	序号	客户名称	销售金额 (万元)	占销售总额的比例
2021 年 1-3 月	1	万科企业股份有限公司	7,769.45	7.80%
	2	碧桂园控股有限公司	7,275.61	7.30%
	3	保利发展控股集团股份有限公司	6,885.80	6.91%
	4	华耐家居有限公司	4,954.73	4.97%
	5	金科地产集团股份有限公司	3,091.62	3.10%
	合计		29,977.21	30.08%
2020 年	1	碧桂园控股有限公司	36,428.29	7.49%
	2	华耐家居有限公司	32,143.99	6.61%
	3	保利发展控股集团股份有限公司	31,987.26	6.58%
	4	万科企业股份有限公司	28,740.83	5.91%
	5	中海地产集团有限公司	13,183.12	2.71%
	合计		142,483.50	29.29%
2019 年	1	华耐家居有限公司	38,118.64	10.02%
	2	碧桂园控股有限公司	37,189.26	9.78%
	3	万科企业股份有限公司	23,407.17	6.15%
	4	保利发展控股集团股份有限公司	21,263.48	5.59%
	5	深圳恒大材料物流集团有限公司	6,667.89	1.75%
	合计		126,646.44	33.29%
2018 年	1	碧桂园控股有限公司	43,058.53	13.42%
	2	华耐家居有限公司	35,655.88	11.11%
	3	万科企业股份有限公司	26,370.94	8.22%
	4	保利发展控股集团股份有限公司	17,054.78	5.32%
	5	深圳恒大材料物流集团有限公司	8,522.20	2.66%
	合计		130,662.33	40.73%

注：对于报告期当期属于同一实际控制人控制的客户，已在当期合并计算。

报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过 50%的情况。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在前五大客户中占有任何权益。

2、公司主要供应商情况

(1) 主要原材料及能源动力的供应情况

报告期内，发行人主要原材料和能源的采购平均价格及其变动趋势如下：

主要原材料和能源名称	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价
坯料	330.44	14.14%	289.50	8.60%	266.57	11.15%	239.83
色釉料	3,655.35	0.47%	3,638.17	-0.94%	3,672.81	13.92%	3,223.90
电	0.64	12.28%	0.57	-	0.57	7.55%	0.53
煤	921.21	22.77%	750.34	-8.71%	821.90	3.68%	792.71
天然气	2.52	3.70%	2.43	-20.33%	3.05	-1.29%	3.09

注：坯料原料、柴油的单价单位均为：元/吨；釉料原料单价单位为：元/吨；电单价单位为：元/度；天然气单价单位为：元/立方米。

（2）报告期内前五大供应商

报告期内，公司前五大供应商的采购金额及占比情况如下：

年度	序号	供应商名称	采购金额 (万元)	占总采购金额的比例
2021 年 1-3 月	1	江西普京陶瓷有限公司	9,153.10	12.44%
	2	中国南方电网有限责任公司	3,472.93	4.72%
	3	北京燃气集团滕县有限公司	2,912.36	3.96%
	4	佛山市南海燃气发展有限公司	2,534.32	3.45%
	5	广东华陶建材有限公司	2,152.18	2.93%
	合计		20,224.90	27.50%
2020 年	1	中国南方电网有限责任公司	16,465.98	5.63%
	2	广东华陶建材有限公司	15,840.32	5.41%
	3	北京燃气集团滕县有限公司	10,838.60	3.70%
	4	肇庆市高要区鸿顺达陶瓷有限公司	10,160.25	3.47%
	5	广东嘉俊陶瓷有限公司	9,142.41	3.12%
	合计		62,447.56	21.35%
2019 年度	1	肇庆市宏润陶瓷有限公司	18,830.96	8.59%
	2	广东永圣陶瓷有限公司	12,726.67	5.81%
	3	中国南方电网有限责任公司	11,677.85	5.33%
	4	广东华陶建材有限公司	11,120.32	5.07%
	5	广东全圣陶瓷有限公司	10,445.11	4.77%
	合计		64,800.91	29.57%

2018 年度	1	肇庆市宏润陶瓷有限公司	16,858.17	8.91%
	2	广东永圣陶瓷有限公司	13,417.82	7.09%
	3	中国南方电网有限责任公司	9,975.95	5.27%
	4	广东华陶建材有限公司	9,513.33	5.03%
	5	广东全圣陶瓷有限公司	6,152.53	3.25%
	合计		55,917.80	29.55%

注：对于报告期当期属于同一实际控制人控制的供应商，已在当期合并计算。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过 50%的情况。发行人与上述各期前五大供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在前五大供应商中占有任何权益。

（五）安全生产及环保情况

1、安全生产情况

公司高度重视安全生产工作，制定了严格的安全生产管理制度并严格执行。报告期内，发行人及子公司遵守《中华人民共和国安全生产法》和其他有关安全生产方面的法律、行政法规、规章及规范性文件，不存在因违反安全生产监管法律的行为，未发生任何安全事故，亦不存在因违反安全生产监管法律而受到行政处罚的情形，与相关安全生产监督管理部门无任何关于安全生产事项的争议。

2、环保情况

公司高度重视环境污染防治工作，在生产过程中严格遵守国家及地方的环保法律法规，生产中产生的废水、固体废弃物等各类污染物均达到国家规定的排放标准。公司通过技术改造及改扩建工程，启用先进的生产设备和环保设备，降低了污染物的排放。公司于生产过程中落实环保责任制，促进环保常态化管理，确保环保设施运行正常，确保环境安全。公司依法取得环保主管部门核发的《排污许可证》或办理排污登记，并按规定缴纳排污费用。

报告期内，发行人及子公司严格遵守环境保护及污染的相关法律法规，不存在因违反环境保护监管法律而受到重大行政处罚的情形。

七、公司最近三年及一期发生的重大资产重组情况

公司最近三年及一期未发生重大资产重组的情形。

八、公司的主要资产情况

(一) 固定资产

截至 2021 年 3 月 31 日，公司及其子公司拥有的固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输工具以及办公设备及其他，具体情况如下：

单位：万元

项 目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	114,274.61	17,016.47	-	97,258.14
机器设备	149,729.52	43,901.46	-	105,828.06
电子设备	6,620.63	3,980.82	-	2,639.81
运输工具	1,877.57	1,063.66	-	813.91
办公设备及其他	2,691.12	1,789.70	-	901.42
合 计	275,193.45	67,752.11	-	207,441.34

公司目前各项固定资产均处于良好状态，能够满足生产经营活动的需要。

1、房屋及建筑物

截至本募集说明书签署日，公司及其子公司取得产权证书的房屋建筑物具体情况如下：

序号	所有权人	房产证号	建筑面积 (m ²)	用途	座落	他项权利
1	发行人	粤房地权证佛字第 0200625016 号	758.67	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
2	发行人	粤房地权证佛字第 0200624982 号	2,690.93	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
3	发行人	粤房地权证佛字第 0200625012 号	257.02	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
4	发行人	粤房地权证佛字第 0200625137 号	14,153.85	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
5	发行人	粤房地权证佛字第 0200625165 号	17,470.71	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
6	发行人	粤房地权证佛字第 0200625022 号	6,519.61	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
7	发行人	粤房地权证佛字第 0200625007 号	31,950.40	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无

8	发行人	粤房地权证佛字第 0200625045 号	7,479.53	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
9	发行人	粤房地权证佛字第 0200625171 号	2,760.90	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
10	发行人	粤房地权证佛字第 0200625020 号	8,680.57	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
11	发行人	粤房地权证佛字第 0200625015 号	3,622.71	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
12	发行人	粤房地权证佛字第 0200625026 号	2,394.43	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
13	发行人	粤房地权证佛字第 0200625005 号	16,789.38	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
14	发行人	粤房地权证佛字第 0200625132 号	59,200.03	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
15	发行人	粤房地权证佛字第 0200625162 号	3,577.50	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
16	发行人	粤房地权证佛字第 0200625049 号	1,533.92	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
17	发行人	粤房地权证佛字第 0200625167 号	7,315.35	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
18	发行人	粤房地权证佛字第 0200625046 号	14,612.37	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
19	发行人	粤房地权证佛字第 0200624986 号	9,360.00	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
20	发行人	粤房地权证佛字第 0200625155 号	12,424.80	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
21	发行人	粤（2016）佛南不动产权第 0033751 号	8,518.76	工业用地/原料仓库	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
22	发行人	粤（2016）佛南不动产权第 0033739 号	13,449.53	工业用地/原料仓库	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
23	发行人	粤（2018）佛南不动产权第 0092765 号	11,316.00	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	无
24	蒙娜丽莎建陶	粤房地权证清字第 0200214637 号	40,066.82	厂房	清远市清城区源潭镇 S354 公路 64KM+400M 南侧原料烧成车间	已抵押
25	蒙娜丽莎建陶	粤房地权证清字第 0200214638 号	2,592.00	厂房	清远市清城区源潭镇 S354 公路 64KM+400M 南侧球釉车间	已抵押
26	蒙娜丽莎建陶	粤房地权证清字第 0200214639 号	1,123.44	非住宅	清远市清城区源潭镇 S354 公路 64KM+400M 南侧原料烧成车间电房	已抵押
27	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059617 号	46.17	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1 号商铺	无

28	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059622 号	45.26	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 2 号商铺	无
29	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059965 号	64.71	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 3 号商铺	无
30	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059970 号	78.55	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 4 号商铺	无
31	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059973 号	80.12	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 5 号商铺	无
32	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059976 号	80.72	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 6 号商铺	无
33	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059979 号	88.53	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 7 号商铺	无
34	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0059980 号	66.76	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 8 号商铺	无
35	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0064266 号	58.42	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 9 号商铺	无
36	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0064263 号	58.67	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 10 号商铺	无
37	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0064258 号	45.07	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 11 号商铺	无
38	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0064259 号	44.74	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 12 号商铺	无

39	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229390 号、第 0229395 号、第 0229396 号、第 0229397 号、第 0229399 号、第 0229343 号	1,041.11 （合计）	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 201 房-206 房	已抵押
40	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229349 号、第 0229350 号、第 0229352 号、第 0229353 号、第 0229400 号、第 0229402 号、第 0229404 号、第 0229409 号	1,384.62 （合计）	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 301 房-308 房	已抵押
41	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229412 号、第 0229372 号、第 0229374 号、第 0229377 号、第 0229378 号、第 0229382 号、第 0229369 号、第 0229371 号	1,384.62 （合计）	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 401 房-408 房	已抵押
42	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229713 号、第 0229714 号、第 0229717 号、第 0229718 号、第 0229721 号、第 0229697 号、第 0229698 号、第 0229703 号	1,384.62 （合计）	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 501 房-508 房	已抵押
43	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229704 号、第 0229708 号、第 0229742 号、第 0229743 号、第 0229747 号、第 0229769 号、第 0229775 号、第 0229323 号	1,384.62 （合计）	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 601 房-608 房	已抵押

44	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229324 号、第 0229327 号、第 0229359 号、第 0229362 号、第 0229365 号、第 0229366 号、第 0229367 号、第 0229328 号	1,384.62 (合计)	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 701 房-708 房	已抵押
45	蒙娜丽莎智能家居	粤（2020）佛顺不动产权第 0229331 号、第 0229332 号、第 0229335 号、第 0229336 号	688.44 (合计)	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 801 房-804 房	已抵押
46	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076497 号	201.38	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 805 房	已抵押
47	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076499 号	173.23	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 806 房	已抵押
48	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076500 号	203.26	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 807 房	已抵押
49	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076501 号	118.31	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 808 房	已抵押
50	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076504 号	204.73	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 901 房	已抵押
51	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082260 号	174.11	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 902 房	已抵押
52	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082261 号	202.95	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 903 房	已抵押
53	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082263 号	110.07	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 904 房	已抵押
54	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082265 号	201.91	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 905 房	已抵押

55	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082270 号	173.97	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 906 房	已抵押
56	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082207 号	203.80	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 907 房	已抵押
57	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082205 号	119.40	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 908 房	已抵押
58	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082211 号	204.73	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1001 房	已抵押
59	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082216 号	174.11	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1002 房	已抵押
60	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0082219 号	202.95	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1003 房	已抵押
61	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087973 号	110.07	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1004 房	已抵押
62	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087977 号	201.91	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1005 房	已抵押
63	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087985 号	173.97	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1006 房	已抵押
64	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087990 号	203.80	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1007 房	已抵押
65	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087994 号	119.40	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1008 房	已抵押
66	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076506 号	204.73	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1201 房	已抵押

67	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076507 号	174.11	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1202 房	已抵押
68	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076508 号	202.95	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1203 房	已抵押
69	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076509 号	110.07	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1204 房	已抵押
70	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0076510 号	201.91	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1205 房	已抵押
71	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0088045 号	173.97	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1206 房	已抵押
72	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0088050 号	203.80	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1207 房	已抵押
73	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0090152 号	119.40	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1208 房	已抵押
74	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0088055 号	204.73	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1301 房	已抵押
75	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0090153 号	174.11	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1302 房	已抵押
76	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087275 号	202.95	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1303 房	已抵押
77	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087284 号	110.07	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1304 房	已抵押
78	蒙娜丽莎智能家居	粤（2021）佛顺不动产权第 0087290 号	201.91	商业	佛山市顺德区乐从镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路 8 号保利商务中心 2 座 1305 房	已抵押

79	高安蒙娜丽莎	赣(2021)高安市不动产权第0005425号	270,014.40	仓库、厂房等	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	无
80	高安蒙娜丽莎	赣(2021)高安市不动产权第0005426号	197,836.96	仓库、厂房等	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	无
81	高安蒙娜丽莎	赣(2021)高安市不动产权第0005427号	52,282.89	办公楼、员工宿舍等	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	无

发行人全资子公司蒙娜丽莎建陶尚有部分房产未取得相应的房屋产权证书，该部分房产主要系抛光车间、配电房、成品仓库、食堂、宿舍等。根据广东省清远市清城区人民政府于2016年4月7日出具的证明文件，蒙娜丽莎建陶上述房产报建程序完备，在获得国有土地使用权后即可办理产权证明，不存在被拆除的风险。2020年11月2日，公司取得上述房产坐落土地的《不动产权证书》（编号：粤（2020）清远市不动产权第0067213号）。截至本募集说明书签署日，公司正在筹备办理上述房产的产权证书工作中。综上，蒙娜丽莎建陶上述房产报建程序完备，不存在被拆除的风险，后续取得上述房产权属证明不存在重大障碍，不会对发行人的生产经营构成重大不利影响，且不构成本次发行的实质障碍。

2、主要生产设备

截至2021年3月31日，发行人及其子公司生产经营所使用的主要生产设备情况如下：

序号	设备名称	数量	单位	取得方式	成新率
1	窑炉	34	套	外购	65.72%
2	压机	60	台	外购	73.56%
3	抛光生产线	31	条	外购	66.94%
4	釉线	34	组	外购	75.31%
5	印花机	69	台	外购	85.40%
6	球磨机	108	台	外购	78.75%
7	干燥窑	19	组	外购	80.06%
8	喷雾塔	23	个	外购	85.17%
9	特殊布料系统	30	套	外购	51.12%
10	自动打包机/包装生产线	39	台	外购	91.81%
11	煤气发生炉	17	台	外购	22.50%

12	排放治理系统	10	套	外购	84.09%

(二) 无形资产情况

截至 2021 年 3 月 31 日，公司及其子公司拥有的无形资产包括土地使用权、软件和商标权，具体情况如下：

单位：万元

项 目	无形资产原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	32,062.34	3,852.49	-	28,209.85
软件	2,431.62	1,875.39	-	556.23
商标权	154.10	74.48	-	79.62
合计	34,648.06	5,802.36	-	28,845.70

公司各项无形资产权属清晰，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

1、土地使用权

截至本募集说明书签署日，公司及其子公司拥有 24 宗土地使用权，具体情况如下：

序号	使用人	证号	面积 (m ²)	土地性质	用途	座落	使用期限	他项权利
1	发行人	南府国用(2015)第0404646号	15,600.00	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2047.4.22	无
2	发行人	南府国用(2015)第0404645号	13,786.50	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2047.4.22	无
3	发行人	南府国用(2015)第0404634号	11,013.40	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
4	发行人	南府国用(2015)第0404650号	91,438.90	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
5	发行人	南府国用(2015)第0404649号	14,067.00	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
6	发行人	南府国用(2015)第0404637号	29,683.50	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
7	发行人	南府国用(2015)第0404647号	37,454.20	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
8	发行人	南府国用(2015)第	18,908.00	出让	工业	佛山市南海区西樵镇太平社区官	2045.3.22	无

		0404635 号				太公路地段		
9	发 行 人	南 府 国 用 (2015) 第 0404636 号	90,597.50	出 让	工 业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
10	发 行 人	粤 (2016) 佛南不动产 权 第 0033751 号	15,113.50	出 让	工 业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2057.1.9	无
11	发 行 人	粤 (2016) 佛南不动产 权 第 0033739 号	24,158.40	出 让	工 业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2045.3.22	无
12	发 行 人	粤 (2018) 佛南不动产 权 第 0092765 号	19,881.80	出 让	工 业	佛山市南海区西樵镇太平社区官太公路地段	2047.4.22	无
13	蒙 娜 莎 建 陶	清市府国用 (2006) 第 00258 号	90,088.32	出 让	工 业	清远市清城区源潭镇陶瓷工业城	2056.3.3	抵押
14	蒙 娜 莎 建 陶	清市府国用 (2006) 第 00211 号	184,893.31	出 让	工 业	清远市清城区源潭镇陶瓷工业城	2055.10.24	抵押
15	蒙 娜 莎 建 陶	清市府国用 (2006) 第 00854 号	93,398.97	出 让	工 业	清远市清城区源潭镇秀溪、大连村委会	2056.9.29	抵押
16	蒙 娜 莎 建 陶	粤 (2020) 清远市不动 产 权 第 0067213 号	129,042.45	出 让	工 业	清远市清城区源潭镇秀溪社区 (源潭陶瓷工业区)	2070.9.22	无
17	广 西 蒙 娜 莎 丽 莎	桂 (2019) 藤县不动产 权 第 0001555 号	368,349.26	出 让	工 业	藤县中和陶瓷产业园	2069.4.18	无
18	广 西 蒙 娜 莎 丽 莎	桂 (2019) 藤县不动产 权 第 0003972 号	46,462.56	出 让	工 业	藤县中和陶瓷产业园	2069.7.16	无
19	广 西 蒙 娜 莎 丽 莎	桂 (2019) 藤县不动产 权 第 0001554 号	594,391.92	出 让	工 业	藤县中和陶瓷产业园	2069.4.18	无
20	广 西 蒙 娜 莎 丽 莎	桂 (2019) 藤县不动产 权 第 0003971 号	66,370.43	出 让	工 业	藤县中和陶瓷产业园	2069.7.16	无
21	高 安 蒙 娜 莎 丽 莎	赣 (2021) 高安市不动 产 权 第 0005428 号	69,607.00	出 让	工 业	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	2070.4.29	无

22	高安蒙娜丽莎	赣（2021）高安市不动产权第0005425号	312,941.87	出让	工业	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	2058.5.27	无
23	高安蒙娜丽莎	赣（2021）高安市不动产权第0005426号	244,838.54	出让	工业	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	2058.5.27	无
24	高安蒙娜丽莎	赣（2021）高安市不动产权第0005427号	27,233.18	出让	工业	高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东	2058.5.27	无

发行人子公司蒙娜丽莎建陶尚有 337.28 亩土地尚未办理土地使用权证。蒙娜丽莎建陶未在该地块上开展生产经营或建筑上盖物，土地现状为池塘、林地和荒地。该地块已完成预征地工作，待用地指标落实后即可继续办理征地手续及国有土地使用权证。

蒙娜丽莎建陶未在上述土地上开展生产经营，上述地块不存在任何上盖物，且发行人承诺在取得土地权属证明前不会进行任何开发经营。根据清远市自然资源局清城分局出具的《关于广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司合规证明的说明》，蒙娜丽莎建陶对尚未取得土地使用权权属证明的相关土地的使用行为不构成重大违法行为。因此，上述土地尚未办理产权证明不会对发行人的生产经营造成重大不利影响，不构成本次发行的实质性障碍。

2、商标权

截至本募集说明书签署日，公司及其子公司取得并正常持有的注册商标 1,701 件，该等商标均合法有效，不存在权属纠纷，具体情况参见本募集说明书附录（一）：《蒙娜丽莎集团股份有限公司商标一览表》。

3、专利权

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司共取得专利权 952 项，具体情况参见本募集说明书附录（二）：《蒙娜丽莎集团股份有限公司专利一览表》。

4、著作权

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司共取得软件著作权 22 项，具体情况如下：

序号	权利人	软件名称	登记号	发证时间
1	发行人	蒙娜丽莎 TMS 物流平台预约系统 V1.7	2018SR988663	2018.12.7
2	发行人	蒙娜丽莎 MCS 平台[简称:MCS 系统]V5.7	2019SR0147285	2019.2.18
3	发行人	蒙娜丽莎 PMS 平台系统[简称 PMS 平台]V1.0	2019SR0588943	2019.6.10
4	发行人	蒙娜丽莎 M 瓷艺商城系统[简称 M 瓷艺商城]V1.0.3	2019SR1335672	2019.12.11
5	发行人	蒙娜丽莎绿屋岩板家居商城系统[简称绿屋商城]V1.1.4	2019SR1345108	2019.12.11
6	发行人	蒙娜丽莎 CRM 系统[简称: CRM 系统]V1.1.3	2020SR0300501	2020.4.1
7	发行人	蒙娜丽莎 MES 平台[简称 MES 平台]V1.2.3	2020SR0155730	2020.2.20
8	发行人	蒙娜丽莎人力资源管理系统[简称: 蒙娜丽莎 HR 系统]V1.0.0	2020SR0722918	2020.7.3
9	发行人	蒙娜丽莎设备管理系统[简称: 设备管理系统]V1.0.0	2020SR0661438	2020.6.22
10	发行人	蒙娜丽莎 MCS 会员之家系统[简称: MCS 会员之家系统]V6.5	2020SR0908654	2020.8.11
11	发行人	蒙娜丽莎 TMS 物流平台系统[简称: TMS 物流平台系统]V2.1	2020SR0922324	2020.8.13
12	发行人	蒙娜丽莎 MPS 战略工程系统[简称: MPS 系统]V1.0	2020SR0967653	2020.8.21
13	发行人	蒙娜丽莎呼叫网管系统[简称: 呼叫网管系统]V1.0	2020SR1849563	2020.12.18
14	发行人	蒙娜丽莎信息平台--宿舍管理系统[简称: 宿舍管理系统]V1.0	2021SR0034796	2021.1.7
15	发行人	蒙娜丽莎信息平台成本核算系统[简称: 蒙娜丽莎成本核算系统]V1.0	2021SR0198302	2021.2.4
16	发行人	蒙娜丽莎 TMS 物流平台竞价系统[简称: TMS 竞价系统]V1.0	2021SR0198423	2021.2.4
17	发行人	蒙娜丽莎瓷艺众筹商城平台[简称: 蒙娜丽莎瓷艺商城]V1.0	2021SR0364204	2021.3.10
18	发行人	蒙娜丽莎信息平台考勤管理系统[简称: 考勤管理系统]V1.0	2021SR0360405	2021.3.9
19	广西蒙娜丽莎	窑尾储砖智能控制系统 V1.0	2020SR1729445	2020.12.3
20	广西蒙娜丽莎	原料智能传送控制系统 V1.0	2020SR1726985	2020.12.3
21	广西蒙娜丽莎	智能连续球控制系统 V1.0	2020SR1729444	2020.12.3
22	广西蒙娜丽莎	智慧能源管理系统 V1.0	2020SR1729443	2020.12.3

(三) 资产许可他人使用和被许可使用他人资产情况

截至本募集说明书签署日, 发行人及其子公司被许可使用他人资产情况如下:

序号	资产类型	坐落地址	租赁面积 (m ²)	起止日期	承租人	出租人	年租金 (万元)
1	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇太平工业区	30,350.52	2016.9.5-2026.12.31	蒙娜丽莎物流	佛山市乐维陶瓷有限公司	320.86
			5,575.50		绿屋建科		60.57
			1,308.60		蒙创致远		7.85
2	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇太平工业区	2,924.00	2019.4.1-2026.12.31	绿屋建科	佛山市乐维陶瓷有限公司	47.82
			4,206.00	2019.4.1-2026.12.31	蒙创致远		45.48
3	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇太平水闸壟	23,733.45	2017.6.1-2027.12.31	蒙娜丽莎物流	霍杰樟、霍柱、霍广彬、何钜彬、陈永福	283.27
4	房屋建筑物	清远南方建材卫浴有限公司厂区内	24,200.00	2021.1.1-2022.12.31	蒙娜丽莎建陶	清远南方建材卫浴有限公司	302.02
5	房屋建筑物	福建省南安市水头镇滨海大道石文化仓库内（华辉中心旁）	384.00	2020.1.1-2022.12.31	蒙娜丽莎	福建省华辉石业股份有限公司	46.08（每两年递增 5%）
6	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇北涌村蓝球场	625.00	2019.1.1-2021.12.31	蒙创致远	佛山市南海区西樵镇太平村北涌股份合作经济社	2.61
				2022.1.1-2023.12.31			1.50
				2019.1.1-2021.12.31	绿屋建科		2.61
				2022.1.1-2023.12.31			1.50
7	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇岭西工业区	28,696.51	2019.4.15-2025.3.31	蒙娜丽莎物流	罗松	407.23
8	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇岭西工业区	30,577.00	2019.4.22-2031.11.30	蒙娜丽莎物流	麦仲永	444.23
9	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇太平水闸壟原南太建材分公司太平分厂	64,800.00	2019.11.15-2027.12.31	蒙娜丽莎物流	李永强	912.00
10	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇岭西村第十村民小组白沙岗（蚬壳塘壟）厂房	21,040.21	2020.8.1-2024.5.31	蒙娜丽莎物流	潘东	328.49（每年递增 2.5%）
11	房屋建	佛山市乐从	11,178.48	2020.9.1-2030.8.31	蒙娜丽莎	佛山市顺	509.74

序号	资产类型	坐落地址	租赁面积 (m ²)	起止日期	承租人	出租人	年租金 (万元)
	筑物	镇乐从社区居民委员会东平新城文华南路8号保利商务中心2座第23-30层(共8层)写字楼			智能家居	德区保利房地产有限公司	(每三年递增5%)
12	房屋建筑物	武汉市硚口区丰硕路28号(新工厂第2-2号楼2楼2020室)	698.31	2020.12.1-2023.11.30	蒙娜丽莎智能家居	武汉都市德雅商业运营管理有限公司	35.19
13	房屋建筑物	成都市成华区建设北路三段168号67栋1楼4号和121栋1号	641.76	2020.12.16-2023.12.15	蒙娜丽莎智能家居	成都万谷园区管理有限公司	47.57(第3年开始每年递增5%)
14	房屋建筑物	深圳市南山区留仙大道4093号南山云谷创新产业园南风楼1楼A102房	1,000.00	2021.2.1-2024.1.31	蒙娜丽莎智能家居	智联星空(深圳)科技有限公司	77.76(第2年开始递增3%)
15	房屋建筑物	佛山市南海区西樵镇科技工业园宏兴路2号佛山市南海冠旺龙纺织有限公司内	31,841.82	2021.4.1-2027.2.28	蒙娜丽莎物流	佛山市南海冠旺龙纺织有限公司	615.25
16	房屋建筑物	广东省深圳市南山区龙都花园9栋302	108.15	2021.4.20-2022.4.19	蒙娜丽莎智能家居	温明达	11.64
17	房屋建筑物	成都成华区建设路1号1栋1单元10层1004号	107.17	2021.03.20-2022.03.19	蒙娜丽莎智能家居	施琦	7.2
18	土地使用权	清远市蒙娜丽莎建陶厂区	16,675.00	2019.9.1-2021.12.31	中国水利水电第十四工程局有限公司	蒙娜丽莎建陶	5.5125(每年递增5%)
19	土地使用权	清远市蒙娜丽莎建陶厂区南面桉树林区	20,000.00	2020.12.6-2021.12.31	中国水利水电第十四工程局有限公司	蒙娜丽莎建陶	7.29(每年递增5%)

序号	资产类型	坐落地址	租赁面积 (m ²)	起止日期	承租人	出租人	年租金 (万元)
					广东佛清从高速公路项目总承包部二分部		

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司许可他人使用资产情况如下：

序号	资产类型	坐落地址	租赁面积 (m ²)	起止日期	承租人	出租人	年租金 (万元)
1	土地使用权	清远市蒙娜丽莎建陶厂区南面桉树林区	20,000.00	2020.12.6-2021.12.31	中国水利水电第十四工程局有限公司	蒙娜丽莎建陶	7.29（每年递增 5%）
2	土地使用权	清远市蒙娜丽莎建陶厂区	16,675.00	2019.9.1-2021.12.31	中国水利水电第十四工程局有限公司	蒙娜丽莎建陶	5.51（每年递增 5%）

九、公司自上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况

公司自上市以来的筹资、派现及净资产额变化如下：

单位：万元

首发前最近一期末（2017 年 6 月 30 日）净资产额	91,372.48		
历次筹资情况	公告时间	发行类别	筹资净额
	2017 年 12 月	首次公开发行	112,406.11
	合计		112,406.11
首发后累计派现金额（含税）	41,736.86		
本次发行前最近一期末（2021 年 3 月 31 日）净资产额	394,767.35		

十、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员最近三年及一期作出的重要承诺及履行情况

报告期内，公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所做作出的重要承诺内容及履行情况如下：

（一）避免同业竞争的承诺

发行人实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康签署了《避免同业竞争承诺函》，主要内容如下：

“1、本人没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事或参与任何对发行人构成竞争的业务及活动或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

2、本人承诺，本人在作为蒙娜丽莎的共同实际控制人期间，本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织及本人的关联企业，不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害发行人及其他股东合法权益的活动。

3、本人承诺，本人在作为蒙娜丽莎的共同实际控制人期间，凡本人及本人所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与蒙娜丽莎生产经营构成竞争的业务，本人将按照蒙娜丽莎的要求，将该等商业机会让与蒙娜丽莎，由蒙娜丽莎在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与蒙娜丽莎存在同业竞争。

4、本人承诺，如果本人违反上述声明与承诺并造成蒙娜丽莎经济损失的，本人将赔偿蒙娜丽莎因此受到的全部损失。”

该项承诺在正常履行中。

(二) 减少和规范关联交易的承诺

发行人实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康签署了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：

“1、本人将善意履行作为蒙娜丽莎股东的义务，充分尊重蒙娜丽莎的独立法人地位，保障蒙娜丽莎独立经营、自主决策。本人将严格按照中国公司法以及蒙娜丽莎的公司章程规定，促使经本人提名的蒙娜丽莎董事依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。

2、保证本人以及本人控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本人控制的企业”），今后原则上不与蒙娜丽莎发生关联交易。如果蒙娜丽莎在今后的经营活动中必须与本人或本人控制的企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、蒙娜丽莎的章程和有关规

定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本人及本人控制的企业将不会要求或接受蒙娜丽莎给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就蒙娜丽莎与本人或本人控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使蒙娜丽莎的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。

3、保证本人及本人控制的企业将严格和善意地履行其与蒙娜丽莎签订的各种关联交易协议。本人及本人控制的企业将不会向蒙娜丽莎谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

4、如违反上述承诺给蒙娜丽莎造成损失，本人将向蒙娜丽莎作出赔偿。”

该项承诺在正常履行中。

（三）公开发行可转换公司债券摊薄即期回报相关承诺

公司全体董事及高级管理人员根据中国证监会的相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；

3、承诺不会动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、承诺在推动公司股权激励（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极

推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求；

7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人愿意：（1）在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；（2）依法承担对公司和/或股东的补偿责任；（3）无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。”

该项承诺在正常履行中。

十一、公司股利分配情况

（一）公司利润分配政策

根据现行《公司章程》，公司的利润分配的政策如下：

1、公司利润分配原则及分配形式

（1）公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。

（2）公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，优先采用现金分红方式分配利润，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配；采用股票股利进行利润分配的，应当综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

（3）在公司该年度实现的可供分配利润为正值的前提下，原则上至少分红一次；公司当年经营活动所产生的现金流量净额为正数的情况下，以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的 10%。

（4）董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以采用股票方式进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配时，应具有公司成长性、每股净资产的摊薄等因素。

（5）公司采取现金与股票相结合的方式分配利润的，现金分红的比例应当符合以下要求：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定的 20% 处理。

公司发生的重大资金支出安排应当根据本章程规定的审批权限履行相应决策程序。

(6) 董事会可以根据公司的资金状况提议公司进行中期现金分红。

(7) 存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(8) 公司的利润分配不得超过累计可供分配利润金额，不得损害公司持续经营能力。

2、公司利润分配决策程序和机制

(1) 公司管理层、董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划提出合理的分红建议和预案，经董事会审议通过后提交股东大会批准。

(2) 股东大会应依法依规对董事会提出的分红议案进行表决，并通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。在召开股东大会时除现场会议外，还应向股东提供网络形式的投票平台。为了切实保障社会公众股股东参与股东大会的权利，董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

(3) 公司采取股票方式进行利润分配的，独立董事应对其必要性发表明确

意见。

(4) 公司因外部经营环境或自身经营状况发生较大变化而决定不作分红或拟分配利润少于本章程第一百六十九条规定的现金分红比例的, 应经独立董事同意并发表明确独立意见, 并将利润分配方案分别提交董事会和监事会审议, 经董事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议, 股东大会提案中应对利润分配方案进行详细论证和说明原因。

(5) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后, 公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。

3、公司股利分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策的, 调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。股利分配政策调整方案首先应经独立董事同意并发表明确独立意见, 然后分别提交董事会和监事会审议, 经董事会和监事会分别审议通过后方可提交股东大会审议(公司如有外部监事的, 外部监事应发表明确肯定性意见)。股利分配政策调整方案的审议须采取网络投票方式, 经出席会议的全体股东所持表决权的 2/3 以上通过。

(二) 公司最近三年利润分配情况

最近三年, 公司现金分红的具体情况如下:

单位: 元

年度	现金分红金额 (含税)	合并报表中归属于母 公司所有者的净利润	占合并报表中归属于母公 司所有者的净利润的比率
2020	192,451,981.00	566,404,846.61	33.98%
2019	142,113,562.50	432,749,191.18	32.84%
2018	82,803,000.00	362,384,057.61	22.85%
最近三年累计现金分红占最近三年实现的 年均可分配净利润的比例			91.96%

1、2018 年年度利润分配方案

以公司截至 2018 年 12 月 31 日总股本 236,580,000 股为基数, 向全体股东按每 10 股派发现金人民币 3.5 元(含税), 合计派发现金红利人民币 82,803,000 元(含税)。不送红股, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股, 合计转增

165,606,000 股，转增股本后公司总股本增加至 402,186,000 股。上述利润分配方案已实施完毕。

2、2019 年年度利润分配方案

以 2020 年 3 月 31 日总股本 405,896,775 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.50 元（含税），合计派发现金红利 142,063,871.25 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。因公司 2018 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件已成就，行权模式为自主行权，行权期限自 2019 年 12 月 28 日起至 2020 年 12 月 27 日止。自 2020 年 3 月 31 日至权益分派业务申请日期间，公司股本总额由 405,896,775 股增加至 406,038,750 股，系因公司 2018 年股票期权激励计划第一个行权期激励对象自主行权所致。根据“每股分配比例不变”的原则，公司本次权益分派方案调整为：以总股本 406,038,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.50 元（含税），共计派发现金红利人民币 142,113,562.50 元（含税）。上述利润分配方案已实施完毕。

3、2020 年年度利润分配方案

以 2021 年 3 月 31 日总股本 408,832,398 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.70 元（含税），预计派发现金红利 192,151,227.06 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。因公司 2018 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件已成就，行权模式为自主行权，行权期限自 2020 年 12 月 28 日起至 2021 年 12 月 27 日止。自 2021 年 3 月 31 日至权益分派业务申请日期间，公司股本总额由 408,832,398 股增加至 409,472,300 股。根据“每股分配比例不变”的原则，公司本次权益分派方案调整为：以总股本 409,472,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.70 元（含税），共计派发现金红利人民币 192,451,981.00 元（含税）。上述利润分配方案已实施完毕。

（三）未来三年（2021 年-2023 年）股东回报规划

为完善和健全上市公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，切实保护投资者的合法权益，根据中国证券监督管

理委员会的相关规定及《公司章程》的规定，特制订《蒙娜丽莎集团股份有限公司未来三年（2021年-2023年）股东回报规划》，公司利润分配政策的相关规定如下：

1、制定股东回报规划的考虑因素

公司着眼于长远和可持续发展，在综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2、制定股东回报规划的原则

公司将坚持在符合相关法律法规、《公司章程》的前提下，综合考虑投资者的合理投资回报和公司的长远发展，积极实施持续、稳定的利润分配政策，并充分考虑股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。

3、公司未来三年股东回报具体规划

（1）公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，且应优先采取现金分红方式分配利润。公司每年度进行一次利润分配，在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（2）在满足现金分红的条件下，公司每年以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的10%。

（3）公司进行利润分配时，应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在当期利润分配中所占比例最低应达到80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在当期利润分配中所占比例最低应达到40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在当期利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定的20%处理。

4、股东回报规划的决策机制

(1) 公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

(2) 股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

(3) 公司因特殊情况而不进行现金分红时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

(4) 董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

(5) 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项；

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(6) 公司根据投资规划、企业经营实际、社会资金成本、外部融资环境、股东意愿和要求，以及生产经营情况发生重大变化等因素确需调整利润分配政策的，应由董事会根据实际情况提出利润分配调整方案。调整后的利润分配政策应以股东权益保护为出发点，且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，调

整的议案需要事先征求社会公众股东、独立董事及监事会的意见，独立董事应对此事项发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交公司股东大会经特别决议通过。

十二、公司最近三年及一期发行债券情况和资信评级情况

（一）最近三年及一期债券发行和偿还情况

最近三年及一期，公司不存在发行债券的情形。

（二）最近三年及一期偿债财务指标

报告期内，公司偿债能力指标情况如下：

财务指标	2021年3月31日/2021年1-3月	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
流动比率（倍）	1.33	1.50	1.79	2.12
速动比率（倍）	0.88	1.05	1.28	1.59
资产负债率（合并口径）（%）	55.31	52.57	43.58	41.57
资产负债率（母公司）（%）	53.22	49.04	40.60	37.83
利息保障倍数（倍）	6.73	32.55	26.14	17.78

注：上表中指标计算如下：

流动比率=流动资产合计/流动负债合计

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

（三）资信评级情况

公司聘请中证鹏元对本次发行的可转换公司债券进行了信用评级，并于2021年4月23日出具了编号为中鹏信评[2021]第Z[364]号02的《蒙娜丽莎集团股份有限公司2021年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，评定发行人主体信用等级为AA级，评级展望为稳定，本次发行的可转换公司债券信用等级为AA级。

十三、公司董事、监事、高级管理人员情况

（一）董事、监事、高级管理人员任职情况

截至本募集说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员任职情况如下：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
萧华	董事长	男	72	2021-7-13	2024-7-12
霍荣铨	副董事长	男	59	2021-7-13	2024-7-12
邓啟棠	董事、副总裁	男	59	2021-7-13	2024-7-12
张旗康	董事、董事会秘书	男	56	2021-7-13	2024-7-12
萧礼标	董事、总裁	男	46	2021-7-13	2024-7-12
谭淑萍	董事、财务总监	女	59	2021-7-13	2024-7-12
关天鹞	独立董事	男	63	2021-7-13	2024-7-12
杨望成	独立董事	男	57	2021-7-13	2024-7-12
饶平根	独立董事	男	56	2021-7-13	2024-7-12
蔡莉莉	监事会主席、职工代表监事	女	38	2021-7-13	2024-7-12
黄淑莲	监事	女	39	2021-7-13	2024-7-12
严嘉媚	监事	女	28	2021-7-13	2024-7-12
刘一军	副总裁	男	50	2021-7-13	2024-7-12

1、董事

萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康等董事简介请参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、（二）实际控制人基本情况”。

萧礼标，中国国籍，无境外居留权，男，1975年出生，毕业于吉林大学工业工程专业，研究生学历。2004年6月至2011年6月，任佛山市南海锦绣华庭房地产开发有限公司副总经理；2011年6月至2015年7月，历任蒙娜丽莎有限总裁助理、副总裁；2015年7月至今，任公司董事、总裁。

谭淑萍，中国国籍，无境外居留权，女，1962年出生，毕业于中山大学汉语言文学专业，大学专科学历。1980年10月至1993年12月，历任佛陶集团石湾人民瓷厂行政科员、会计、财务副经理；1994年1月至1997年8月，任兆峰陶瓷（佛山）有限公司财务经理；1997年8月至1998年10月任佛山市利玛贸易有限公司财务经理；1998年12月至2004年12月任佛山市鸿业陶瓷有限公司

财务总监；2005年1月至2015年6月，历任蒙娜丽莎有限总裁助理、财务经理；2015年7月至2018年7月，历任公司集团财务部经理、财务管理中心总经理；2018年7月至2021年7月，任公司财务总监；2021年7月至今，任公司董事、财务总监。

关天鹉，中国国籍，无境外居留权，男，1958年出生，广东教育学院本科毕业，注册会计师。1998年9月至2015年6月，历任广东万家乐股份有限公司财务经理、财务总监及总经理助理；2015年6月至今，佛山市中正诚会计师事务所有限公司从事审计、评估工作，2018年7月至今，任广东海川智能机器股份有限公司独立董事；2020年11月至今，任广东宏石激光技术股份有限公司独立董事；2021年7月至今，任公司独立董事。

杨望成，中国国籍，无境外居留权，男，1964年出生，中共党员，华南师范大学政治经济学博士研究生。1991年7月至今在佛山科学技术学院历任讲师、副教授、系主任、经管学院副院长、院长，现任硕士生导师；2017年2月至今任佛山商道研究院（有限合伙）执行事务合伙人；2018年4月至今，任佛山华君商道研究院有限公司执行董事、经理；2021年7月至今，任公司独立董事。

饶平根，中国国籍，无境外居留权，男，1965年出生，中共党员，毕业于华南理工大学，无机非金属材料博士研究生，教授、博士生导师。1988年4月至今，历任华南理工大学材料学院助教、讲师、副教授，现任教授；目前兼任广东陶瓷协会专家委员会主任、广东省建筑材料行业协会专家委员会委员、佛山市陶瓷学会顾问、佛山市建材行业协会顾问、《佛山陶瓷》期刊编委；2021年7月至今，任公司独立董事。

2、监事

蔡莉莉，中国国籍，无境外居留权，女，1983年出生，毕业于南开大学人力资源管理专业，大学本科学历。2008年3月至2015年7月，任蒙娜丽莎有限人力资源经理助理，工会委员；2015年7月至2021年7月，任公司人力资源总监助理，工会副主席；2021年7月至今，任公司监事会主席、人力资源总监助理，工会副主席。

黄淑莲，中国国籍，无境外居留权，女，1982年出生，企业管理专业，大

专科学历。2003年1月至2021年7月，历任公司接待员、行政文员、监事、档案主管；2021年7月至今，任公司监事、档案主管。

严嘉媚，中国国籍，无境外居留权，女，1993年出生，毕业于广东工业大学，法学专业，大学本科学历。2016年7月至2020年12月，任公司法务专员；2021年1月至2021年7月，任公司法务主管；2021年7月至今，任公司监事、法务主管。

3、非董事高级管理人员

刘一军，中国国籍，无境外居留权，男，1971年出生，毕业于陕西科技大学材料学专业，博士学历，高级工程师。1998年10月至2015年7月，历任蒙娜丽莎有限技术员、研发部经理、生产技术总经理、副总裁兼广东省（蒙娜丽莎）建筑陶瓷工程技术研究开发中心主任；2015年7月至今，任本公司副总裁兼广东省（蒙娜丽莎）建筑陶瓷工程技术研究开发中心主任。

（二）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至本募集说明书签署日，公司现任董事、监事、高级管理人员在除公司及公司控股子公司外的其他单位兼职情况如下：

姓名	职务	其他单位名称	在其他单位担任的职务
萧华	董事长	佛山市禅城中盈盛达小额贷款有限公司	董事
		佛山市富丰房地产开发有限公司	董事
		中陶投资发展有限公司	董事
		佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	董事
霍荣铨	副董事长	佛山市乔康达投资控股有限公司	执行董事、经理
		佛山市至美百达商贸有限公司	执行董事、经理
		佛山市樵登商贸有限公司	执行董事、经理
		佛山市蒙娜丽莎文化创意园开发有限公司	执行董事、经理
		佛山市南海区有为投资管理有限公司	执行董事、经理
		佛山市美帝投资咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表
		佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表
		佛山市富丰房地产开发有限公司	董事长、经理
		佛山市南海区东恒商业投资管理有限公司	董事、经理

姓名	职务	其他单位名称	在其他单位担任的职务
		佛山市企业联合发展有限公司	董事长
		佛山市禅城区贺丰集团有限公司	董事
萧礼标	董事、总裁	佛山市南海区有为投资管理有限公司	监事
邓啟棠	董事、副总裁	佛山市富丰房地产开发有限公司	董事
张旗康	董事、董事会秘书	佛山陶联科技发展有限公司	董事
		佛山市富丰房地产开发有限公司	董事
关天鹄	独立董事	广东海川智能机器股份有限公司	独立董事
		广东宏石激光技术股份有限公司	独立董事
饶平根	独立董事	佛山市陶瓷学会	顾问
		《佛山陶瓷》期刊编辑部	期刊编委
		广东陶瓷协会	专家委员会主任
		佛山市建材行业协会	顾问
		广东省建筑材料行业协会	专家委员会委员
杨望成	独立董事	佛山商道研究院（有限合伙）	执行事务合伙人、院长
		佛山华君商道研究院有限公司	执行董事、经理

（三）董事、监事、高级管理人员的薪酬及持股情况

公司现任董事、监事及高级管理人员最近一年获得（税前）薪酬、最近一期未持有公司股份及在股东单位领取薪酬情况如下：

姓名	职务	2020 年从公司获得的税前报酬总额（万元）	截至 2021 年 3 月 31 日持股数量（股）		是否在股东单位领取报酬
			直接持股	间接持股	
萧华	董事长	224.40	125,080,560.00	3,017,160.00	否
霍荣铨	副董事长	216.60	57,328,590.00	1,382,865.00	否
邓啟棠	董事、副总裁	320.54	39,087,675.00	942,862.50	否
张旗康	董事、董事会秘书	321.94	39,087,675.00	942,862.50	否
萧礼标	董事、总裁	331.94	-	1,428,000.00	否
谭淑萍	董事、财务总监	253.84	91,800.00	892,500.00	否
关天鹄	独立董事	-	-	-	否
饶平根	独立董事	-	-	-	否
杨望成	独立董事	-	-	-	否
蔡莉莉	监事会主席、职	32.57			否

	工代表监事				
黄淑莲	监事	20.99	-	-	否
严嘉媚	监事	14.03	-	-	否
刘一军	副总裁	252.74	188,500.00	1,428,000.00	否

（四）管理层激励情况

2018年11月29日及2018年12月26日，公司分别召开第二届董事会第六次会议及2018年第四次临时股东大会，审议通过了《关于<蒙娜丽莎集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，公司确定2018年股票期权激励计划为：向符合条件的124名激励对象授予799万份股票期权，行权价格为每股18.12元，股票期权等待期分别为自授予日起12个月、24个月、36个月，在满足行权条件的前提下，在可行权日按照30%、30%、40%的行权比例分三期行权。

2018年12月28日，公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予股票期权的议案》，同意公司以2018年12月28日为授予日，向符合条件的124名激励对象授予799万份股票期权。

2019年12月6日，公司召开第二届董事会第十七次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于2018年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》，公司2018年股票期权激励计划第一个行权期的行权条件已成就，本次第一个行权期采取自主行权方式。

2020年12月28日，公司召开第二届董事会第三十一次会议及第二届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于2018年股票期权激励计划第二个行权期行权条件成就的议案》，公司2018年股票期权激励计划第二个行权期的行权条件已成就，本次第二个行权期采取自主行权方式。

十四、最近五年被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的情况

1、公司最近五年被证券监管部门和交易所处罚的情况

公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所处罚的情况。

2、公司最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况

公司于2021年1月4日收到中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）下发的《关于对蒙娜丽莎集团股份有限公司的监管关注函》（广东证监函[2020]1395号），要求公司应高度重视，采取有效措施切实整改，严格规范募集资金的管理和使用，完善内幕信息知情人登记工作，关注问题如下：

（1）募集资金使用不规范

基本情况：公司未按计划使用“研发中心升级建设项目”募集资金，未按规定用途使用“总部绿色智能制造项目”募集资金，上述情形不符合《上市公司监管指引第2号--上市公司募集资金管理和使用的监管要求》第五条的规定。”

（2）治理运作不规范

公司历次临时董事会会议资料和临时监事会会议资料均未留存提议人的书面提议文件及相关提案资料。上述情形不符合公司《董事会议事规则》第六条、《监事会议事规则》第六条等规定。

（3）内幕信息知情人登记不完整

2020年5月5日，公司公告拟启动向深圳市碧桂园创新投资有限公司等有关方非公开发行股票事项，后于2020年8月15日公告终止该事项。公司的内幕信息知情人档案未登记深圳市碧桂园创新投资有限公司实际控制人的相关知情人员。上述情形不符合《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》第六条的规定。

收到上述《关注函》后，公司董事会高度重视，公司已对上述问题进行了自查并制定整改措施，公司将加强相关人员对《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司监管指引第2号——

上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规和规范性文件及公司制度的学习和理解，并严格执行，并向中国证监会广东监管局报送了整改报告。公司后续将以本次整改为契机，加强对相关法律法规的学习，严格规范募集资金的管理和使用，完善内幕信息知情人登记工作，积极提高规范运作水平，提升公司信息披露质量，切实维护公司及全体股东的利益，促进公司规范、持续、健康发展。

除上述情况外，公司及其董事、监事、高级管理人员最近五年不存在其他被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况。

3、发行人的整改措施

(1) 未按计划使用“研发中心升级建设项目”募集资金

经发行人整改小组自查，公司在首次公开发行股票招股说明书中披露“研发中心升级建设项目”拟使用募集资金 5,814.28 万，其中实验材料费 1,200.00 万，占比 20.64%。截至 2019 年 4 月 22 日，实际支出原材料购置费 1,661.00 万元，占该募投项目拟使用募集资金的比例为 28.57%，占已实际投入 2,265.00 万元比例为 73.33%。原材料支出金额和占比均高于原募投项目规划。

公司于 2019 年 4 月 22 日召开董事会会议及 2019 年 5 月 10 日召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过了变更部分募集资金用途，变更后“研发中心升级建设项目”终止，该项目尚未使用的募集资金 3,640.61 万元及后续产生利息净额变更用于广西美尔奇“高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目”。由于募投项目变更，公司已对“研发中心升级建设项目”募集资金专户进行了注销，整改时原材料购置费超出部分无法退回原募集资金账户。考虑到超出部分资金系用于公司主营业务，且公司后续仍通过自有资金对“研发中心升级建设项目”进行投资建设，合计支出金额 5,192.00 万元。因此出现上述募集资金使用不合规情形，主要因公司相关人员对于募集资金使用规则理解模糊，不利影响较小。公司针对上述出现募集资金使用不合规情形，进行了以下整改：

①公司组织中介机构对公司董事、监事、高级管理人员、财务管理中心、证券部、内审部等部门人员进行加强募集资金使用规范和内部治理建设等方面的专

题培训，进一步加强相关人员对《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的学习，以加强上述人员对募集资金存放、使用以及信息披露的理解和认识，后续将加强募集资金事前审核把关，杜绝此类事件再次发生。

②公司成立募集资金使用与存放的管理小组，管理小组由公司财务总监牵头，董事会秘书和证券部负责人、内审部负责人协助，每半年全面核查募集资金的使用与存放情况，并出具《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（简称“《专项报告》”），在专项报告中，严格核查正在执行的募投项目资金具体使用情况，对实际执行情况、使用进度以及与预期规划信息进行严格比照等。同时上述《专项报告》由审计委员会复核通过后，提交董事会审议，以加强公司对募集资金使用与存放的监管力度，并杜绝此类事件再次发生。

（2）未按规定用途使用“总部绿色智能制造项目”募集资金

经发行人整改小组自查，研发大楼会议系统、技术交流中心、视音频系统、投影仪等相关设备采购系在“新冠疫情”背景下，公司总部需要建立起更为直接、有效、快速的会议沟通系统，实现对西樵、清远和广西三大生产基地信息实时共享和及时问题解决。因此，公司生产技术中心、信息管理中心和研发中心三个部门共同协议建设上述系统，该会议沟通系统能够直接对接公司生产管控MES系统，在配方管理、能耗、产品质量管理、智能自动化制造等方面，通过场景再现和数据分析，方便公司总部各部门对各生产基地运行状况以及产品质量等数据的实时共享，从而有利于实现集团公司对各生产基地的生产经营等情况进行高效管理。公司针对上述出现募集资金使用不合规情形，进行了以下整改：

①公司已分别于2021年1月8日及1月15日，就《关注函》所述募集资金使用与募投项目规定的用途不符的797,175元支出所对应的全部款项由交易对手方（供应商：广州联悦信息技术科技有限公司）返回公司募集资金专户。

②公司组织中介机构对公司董事、监事、高级管理人员、财务管理中心、证券部、内审部等部门人员进行加强募集资金使用规范和内部治理建设等方面的专题培训，进一步加强相关人员对《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资

金管理和使用的监管要求》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的学习，以加强上述人员对募集资金存放和使用的理解和认识，后续将加强募集资金事前审核把关，杜绝此类事件再次发生。

③公司成立募集资金使用与存放的管理小组，管理小组由公司财务总监牵头，董事会秘书和证券部负责人、内审部负责人协助，每半年度全面核查募集资金的使用与存放情况，并出具《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（简称“《专项报告》”），在专项报告中，严格核查正在执行的募投项目资金具体使用情况，对实际执行情况、使用进度以及与预期规划信息进行严格比照等。同时上述《专项报告》由审计委员会复核通过后，提交董事会审议，以加强公司对募集资金使用与存放的监管力度，并杜绝此类事件再次发生。

发行人针对募集资金使用不规范的情况进行了积极整改，整改后严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上市公司治理准则》等法律法规要求使用募集资金。截至募集说明书签署日，发行人不存在擅自改变前次公开发行证券募集资金的用途而未作纠正的情形。

4、公司针对本次募集资金使用建立的内控制度

公司已根据相关法律法规及公司章程制定了《蒙娜丽莎集团股份有限公司募集资金管理制度》，公司将在本次募集资金到位后一个月内与申万宏源承销保荐、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

针对本次募集资金，公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规和规范性文件及公司制度的规定执行，严格规范募集资金的管理和使用，切实维护公司及全体股东的利益，促进公司规范、持续、健康发展。

公司已针对本次募集资金使用建立有效的内控制度。

第五节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的企业之间的同业竞争情况

本公司主营业务为高品质建筑陶瓷产品的研发、生产及销售。

公司实际控制人所直接或间接控制的其他企业，其经营范围、主营业务与本公司不存在相同或类似的情形，未从事相同或相近的业务，与本公司不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的措施

为避免与发行人产生同业竞争，公司共同实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康四人出具了《避免同业竞争的承诺函》，详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员最近三年及一期作出的重要承诺及履行情况之（一）避免同业竞争的承诺”。

（三）独立董事关于同业竞争的意见

除公司及其控股子公司外，控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在与公司从事相同或相似业务的情况，不存在同业竞争情形；实际控制人已采取了有效措施并出具承诺函，能够有效的避免和防范控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与公司发生同业竞争，切实维护公司及中小股东的利益。

二、关联方及关联交易

（一）关联方及关联关系

1、公司实际控制人

本次发行前，萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为公司共同实际控制人，其基本情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、（二）实际控制人基本情况”的相关内容。

2、公司实际控制人控制或实施重大影响的其他企业

截至本募集说明书签署日，公司控股股东、实际控制人控制或具有重大影响的其他企业详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、（四）控股股东、实际控制人控制或参股的其他企业”的相关内容。

3、公司的控股子公司、参股子公司、合营及联营企业

截至本募集说明书签署日，公司共有 11 家控股子公司。具体情况参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”相关内容。

4、公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

公司的董事、监事、高级管理人员为公司的关联自然人。公司的董事、监事、高级管理人员具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十三、公司董事、监事、高级管理人员情况”相关内容。

上述人员关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母，均为公司的关联自然人。

5、公司的董事、监事、高级管理人员控制或实施重大影响的其他法人

公司的董事、监事、高级管理人员控制或担任董事、高级管理人员的其他企业为本公司的关联方。具体参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十三、公司董事、监事、高级管理人员情况”之“（二）董事、监事、高级管理人员兼职情况”相关内容。

6、其他关联方

发行人的其他关联方是指除上述关联关系以外根据实质重于形式的原则认定的关联方，截至本募集说明书签署日相关情况如下：

序号	名称	关联关系
1	佛山市富鸿投资管理有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
2	佛山市富翔旅游文化有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
3	佛山市南海锦绣华庭房地产开发有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业

序号	名称	关联关系
4	佛山市合诚房地产有限公司	实际控制人萧华儿子实施重大影响的企业
5	佛山市和宇置业有限公司	实际控制人萧华儿子实施重大影响的企业
6	佛山市美园房地产有限公司	实际控制人萧华儿子实施重大影响的企业
7	佛山市富能企业管理咨询服务有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
8	佛山市富联丰企业管理咨询服务有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
9	佛山市富高丰物业管理有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
10	佛山市富树企业管理咨询服务有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
11	佛山市富树置业有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
12	佛山市富厚投资有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
13	广东辉耀置业有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
14	佛山衍德金属科技有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
15	佛山市富胜物业管理有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
16	佛山市南海银准创汇投资有限公司	实际控制人萧华儿子控制的企业
17	佛山市合安建置业有限公司	实际控制人霍荣铨配偶控制的企业
18	佛山市喜楼创意装饰设计有限公司	实际控制人霍荣铨配偶控制的企业
19	佛山市威特包装有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟控制的企业
20	珠海博瑞汇星企业管理咨询有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟共同控制的企业
21	珠海海威特管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人霍荣铨兄弟共同控制的企业
22	阳江欧粤新能源科技有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟担任董事的企业
23	佛山市南海区玉田山房工艺品有限公司	实际控制人霍荣铨子女配偶的父母控制的企业
24	珠海智盛投资有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟的配偶实施重大影响的企业
25	珠海卓业投资有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟的配偶实施重大影响的企业
26	恩平市景业陶瓷有限公司	实际控制人霍荣铨姐妹的配偶控制的企业
27	佛山市圣凡尔赛陶瓷有限公司	实际控制人霍荣铨姐妹的配偶担任经理的企业
28	佛山市贝来恩陶瓷贸易有限公司	实际控制人霍荣铨姐妹的配偶控制的企业
29	佛山市南海区西樵镇创睿文化传播有限公司	实际控制人霍荣铨女儿控制的企业
30	佛山市启迪节能科技有限公司	报告期内曾担任公司董事的陈峰配偶控制的企业
31	佛山市安笑然生物技术有限公司	报告期内曾担任公司董事的陈峰配偶控制的企业

序号	名称	关联关系
32	丰奇全投资（深圳）有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青子女配偶控制的企业
33	中山昕成企业管理有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青子女配偶控制的企业
34	广东小蜘蛛智能科技有限公司	报告期内曾担任公司独立董事吴建青子女配偶担任董事的企业
35	中山市良安置业股份有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青子女配偶的父母控制的企业
36	中山安市政建筑工程有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青子女配偶的父母控制的企业
37	中山市科安机动车检测有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青子女配偶的父母控制的企业
38	广州源众科技贸易有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的吴建青配偶的兄弟姐妹控制的企业
39	南宁市和陶建材经营部	董事、财务总监谭淑萍兄弟控制的企业
40	佛山市禅城区鑫华美陶瓷经营部	董事、财务总监谭淑萍兄弟控制的企业
41	中山市三乡镇盈美磁砖销售部	董事、财务总监谭淑萍兄弟控制的企业
42	佛山市顺德区幸烨五金制品有限公司	报告期内曾担任公司监事的陈炳尧兄弟控制的企业
43	中山市东升镇珍珍植物精油店	报告期内曾担任公司监事的陈炳尧儿子的配偶控制的企业
44	佛山市南海区强牌电子电器厂	报告期内曾担任公司监事的黄淑莲配偶的姐妹控制的企业
45	佛山市恒力泰机械有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的陈环担任独立董事的公司的控股子公司
46	佛山市德力泰科技有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的陈环担任独立董事的公司的控股子公司
47	佛山市富翔物业管理有限公司	实际控制人萧华兄弟报告期内曾经控制的企业
48	佛山市能图贸易咨询服务有限公司	实际控制人萧华兄弟报告期内曾经控制的企业
49	北京玉田山房艺术品店	实际控制人霍荣铨子女配偶的父母报告期内曾经控制的企业
50	珠海市绿洋饮用水有限公司	实际控制人霍荣铨兄弟的配偶报告期内曾经控制的企业
51	广州乾鼎贸易有限公司	实际控制人邓啟棠的妹妹报告期内曾经控制的企业
52	涉县齐鲁村镇银行有限责任公司	副总裁刘一军配偶的兄弟报告期内曾经任执行董事的企业
53	魏县齐鲁村镇银行有限责任公司	副总裁刘一军配偶的兄弟报告期内曾经任执行董事的企业
54	成安齐鲁村镇银行有限责任公司	副总裁刘一军配偶的兄弟报告期内曾经任执行董事的企业
55	磁县齐鲁村镇银行有限责任公司	副总裁刘一军配偶的兄弟报告期内曾经任执行董事的企业
56	江苏科行环保股份有限公司	报告期内曾担任公司独立董事的陈环担任独立董事的公司的控股子公司

序号	名称	关联关系
57	佛山市顺德区航汇管理咨询有限公司	独立董事关天鹅妻子控制的企业
58	广州兰斯科技有限公司	独立董事饶平根女儿担任执行董事的企业

(二) 关联交易

1、经常性关联交易

(1) 采购商品和接受劳务的关联交易

报告期内，公司向关联方采购商品和接受劳务的情况如下：

供应商名称	金额（万元）	占营业成本的比例	交易内容	定价方式
2021 年 1-3 月				
恩平市景业陶瓷有限公司	173.70	0.25%	OEM 采购	市场化定价
科达制造股份有限公司	105.64	0.15%	生产设备、配件材料等	市场化定价
佛山市恒力泰机械有限公司	37.82	0.05%	生产设备、配件材料等	市场化定价
佛山市德力泰科技有限公司	3.77	0.01%	生产设备、配件材料等	市场化定价
合计	320.93	0.46%	-	-
2020 年				
恩平市景业陶瓷有限公司	1,916.30	0.60%	OEM 采购	市场化定价
广东摩德娜科技股份有限公司	65.95	0.02%	生产设备及配件材料等	市场化定价
科达制造股份有限公司	1,859.78	0.58%	生产设备、配件材料等	市场化定价
佛山市恒力泰机械有限公司	2,804.94	0.88%	生产设备、配件材料等	市场化定价
佛山市德力泰科技有限公司	3,493.20	1.09%	生产设备、配件材料等	市场化定价
合计	10,140.17	3.17%	-	-
2019 年				
恩平市景业陶瓷有限公司	2,529.94	1.08%	OEM 采购	市场化定价
合计	2,529.94	1.08%	-	-
2018 年				
恩平市景业陶瓷有限公司	1,380.67	0.68%	OEM 采购	市场化定价
合计	1,380.67	0.68%	-	-

报告期内，公司的关联方采购主要包括 OEM 采购、生产设备及配件材料等。

上述关联交易履行了必要的审批程序,属于正常的商业交易行为,定价以市场价格为定价标准,定价公允。

(2) 销售商品和提供劳务的关联交易

报告期内,公司向关联方销售商品和提供劳务的情况如下:

客户名称	金额(万元)	占营业收入比例	交易内容	定价方式
2018 年				
佛山市烁乐建材有限公司	59.00	0.02%	瓷砖	市场化定价
合计	59.00	0.02%	-	-

报告期内,公司向关联方销售的商品主要为瓷砖,关联交易金额占营业收入比重较低。相关关联交易履行了必要的审批程序,属于正常的商业交易行为,定价以市场价格为定价标准,定价公允。

(3) 关联租赁

报告期内,发行人与关联方之间不存在租赁情况。

(4) 公司董事、监事及高级管理人员在公司处领取薪酬情况

最近三年,公司董事、监事及高级管理人员在公司领取薪酬情况如下:

单位: 万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
关键管理人员薪酬	1,989.59	2,263.64	1,949.47

2、偶发性关联交易

报告期内,关联方为发行人提供担保的情况如下:

担保方	担保金额(元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康	25,000,000.00	2018 年 07 月 30 日	2019 年 07 月 09 日	是
萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康	25,000,000.00	2018 年 07 月 30 日	2019 年 07 月 16 日	是
萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康	25,000,000.00	2018 年 08 月 10 日	2019 年 08 月 06 日	是
萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康	25,000,000.00	2018 年 09 月 07 日	2019 年 08 月 06 日	是
萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康	45,000,000.00	2016 年 04 月 06 日	2019 年 04 月 04 日	是

萧华、霍荣铨、 邓啟棠、张旗康	38,000,000.00	2018 年 01 月 18 日	2019 年 05 月 22 日	是
萧华、霍荣铨、 邓啟棠、张旗康	50,000,000.00	2018 年 06 月 22 日	2019 年 05 月 30 日	是
萧华、霍荣铨、 邓啟棠、张旗康	50,000,000.00	2018 年 06 月 27 日	2019 年 05 月 30 日	是

3、关联方资金往来

(1) 应收项目

报告期各期末，发行人与关联方之间不存在应收款项。

(2) 应付项目

报告期各期末，公司应付款项余额情况如下：

项目名称	关联方	期末账面余额（万元）
2021 年 3 月 31 日		
应付账款	恩平市景业陶瓷有限公司	228.22
	科达制造股份有限公司	4.14
	佛山市恒力泰机械有限公司	341.26
	佛山市德力泰科技有限公司	31.58
合计	-	605.20
2020 年 12 月 31 日		
应付账款	佛山市恒力泰机械有限公司	310.02
	佛山市德力泰科技有限公司	259.36
	恩平市景业陶瓷有限公司	249.82
	科达制造股份有限公司	22.58
合计	-	841.78
2019 年 12 月 31 日		
应付账款	恩平市景业陶瓷有限公司	249.22
应付票据	恩平市景业陶瓷有限公司	1,863.37
合计	-	2,112.59
2018 年 12 月 31 日		
应付账款	恩平市景业陶瓷有限公司	375.53
合计	-	375.53

（三）公司关于规范关联交易的制度安排

公司制定了《关联交易决策制度》，明确了关联方和关联交易的范围，确定了关联交易的定价原则和定价方法，并规定了关联交易的具体决策程序和审批权限：

“第八条 关联交易的决策权限：

（一）公司与关联自然人发生的交易金额低于 30 万元人民币的关联交易以及公司与关联法人发生的交易金额低于人民币 300 万元，或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 的关联交易，由公司董事长批准后方可实施；

（二）公司与关联自然人发生的交易金额在人民币 30 万元以上（含 30 万元）的关联交易，与关联法人发生的交易金额 300 万元以上且占上市公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易，应提交公司董事会进行审议。

（三）公司与关联人发生的金额在人民币 3,000 万元以上（含 3,000 万元）且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易（公司获赠现金资产和提供担保情形除外），还应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格的中介机构对交易标的进行评估或者审计，经董事会审议通过后提交股东大会审议。

（四）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于上市公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易）应由独立董事认可后方提交董事会讨论。独立董事在作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告。董事会也可组织专家、专业人士进行评审。

（五）董事、监事和高级管理人员与公司订立合同或进行交易应当经过公司股东大会审议通过，并严格遵守公平性原则。”

（四）公司规范和减少关联交易的措施

根据业务发展需要而不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》和《关联交易决策制度》等规定制定的关联交易决策程序与权限、回避表决制度，同时进一步加强独立董事对关联交易的外部监督，健全公司治理结构，保证关联交易的公平、公正、公允，避免损害公司及其他中小股东的利益。

公司实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康四人就减少和规范关联交易

占用出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员最近三年及一期作出的重要承诺及履行情况之（二）减少和规范关联交易的承诺”。

截至本募集说明书签署日，公司实际控制人萧华、霍荣铨、邓啟棠和张旗康严格遵守上述承诺。

（五）独立董事对关联交易发表的意见

公司独立董事对报告期内关联交易情况发表了专业意见，确认关联交易的表决、签署、执行程序符合相关法律法规和公司章程的有关规定。有关关联交易符合公司生产经营和业务发展目标的需要，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

第六节 财务会计信息

一、公司最近三年及一期的财务报告审计情况

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2018 年度、2019 年度和 2020 年度财务报告进行了审计，分别出具了天健审[2019]7-199 号、天健审[2020]7-332 号和天健审[2021]7-192 号标准无保留意见的审计报告。公司 2021 年一季度财务报告未经审计。

二、公司最近三年及一期的财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项 目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	1,642,673,407.69	2,121,059,714.15	1,626,950,480.05	1,476,705,696.59
应收票据	311,392,644.47	272,559,239.18	222,453,341.91	198,034,570.68
应收账款	819,777,603.22	815,811,158.18	608,869,427.68	555,753,656.74
应收款项融资	141,223,559.88	164,805,551.85	44,773,888.63	-
预付款项	49,901,790.02	6,361,020.66	7,040,920.94	8,275,951.68
其他应收款	345,696,205.99	90,816,877.25	138,063,944.23	168,143,272.14
存货	1,752,520,972.38	1,513,031,010.50	1,086,290,823.69	889,608,022.49
合同资产	41,614,215.28	45,005,016.93	-	-
其他流动资产	52,563,022.09	53,811,583.35	47,128,586.83	314,804,013.94
流动资产合计	5,157,363,421.02	5,083,261,172.05	3,781,571,413.96	3,611,325,184.26
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	27,909,100.12
其他非流动金融资产	17,505,143.75	17,505,143.75	7,001,000.00	-
固定资产	2,074,413,407.06	1,385,745,259.25	556,807,185.06	426,986,093.64
在建工程	934,743,488.00	789,132,241.73	534,761,757.25	136,126,672.38
使用权资产	248,471,911.34	-	-	-

无形资产	288,457,051.86	213,462,268.29	195,148,669.89	91,673,178.35
开发支出	-	-	-	217,241.39
商誉	1,621,048.89	-	-	-
长期待摊费用	19,027,308.39	22,949,916.93	24,123,678.36	23,137,473.26
递延所得税资产	45,681,576.44	38,791,688.53	24,688,126.76	17,618,303.16
其他非流动资产	45,636,895.73	28,841,712.57	54,664,696.85	28,086,266.04
非流动资产合计	3,675,557,831.46	2,496,428,231.05	1,397,195,114.17	751,754,328.34
资产总计	8,832,921,252.48	7,579,689,403.10	5,178,766,528.13	4,363,079,512.60
流动负债：				
短期借款	439,000,000.00	368,000,000.00	18,700,000.00	207,100,000.00
应付票据	972,665,420.41	926,463,898.06	888,521,709.59	459,478,861.74
应付账款	1,032,601,852.51	966,209,079.68	707,905,116.70	609,972,831.79
预收款项	-	-	29,427,845.81	27,290,120.30
合同负债	49,514,257.84	41,292,987.62	-	-
应付职工薪酬	58,891,354.78	104,638,226.53	81,202,530.86	77,229,151.75
应交税费	17,307,906.41	38,447,909.83	25,583,578.27	26,944,286.81
其他应付款	606,165,912.91	267,873,686.35	204,555,719.77	204,861,215.13
一年内到期的非流动负债	77,518,000.00	138,718,000.00	-	45,000,000.00
其他流动负债	620,930,731.19	536,934,804.09	157,245,994.30	49,498,192.79
流动负债合计	3,874,595,436.05	3,388,578,592.16	2,113,142,495.30	1,707,374,660.31
非流动负债：				
长期借款	760,317,087.72	594,082,000.00	140,000,000.00	100,000,000.00
租赁负债	248,471,911.34	-	-	-
递延收益	1,687,353.32	1,507,484.06	3,555,122.29	5,786,684.36
递延所得税负债	175,985.58	186,933.93	232,142.53	504,933.59
非流动负债合计	1,010,652,337.96	595,776,417.99	143,787,264.82	106,291,617.95
负债合计	4,885,247,774.01	3,984,355,010.15	2,256,929,760.12	1,813,666,278.26
股东权益：				
股本	408,832,398.00	406,107,900.00	403,301,514.00	236,580,000.00
资本公积	1,323,537,227.76	1,297,921,815.09	1,196,161,864.77	1,339,611,254.30
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	681,075.08
盈余公积	151,119,587.66	151,119,587.66	134,759,282.40	96,631,251.48

未分配利润	1,642,624,651.19	1,595,545,085.69	1,187,614,106.84	875,909,653.48
归属于母公司股东权益合计	3,526,113,864.61	3,450,694,388.44	2,921,836,768.01	2,549,413,234.34
少数股东权益	421,559,613.86	144,640,004.51	-	-
股东权益合计	3,947,673,478.47	3,595,334,392.95	2,921,836,768.01	2,549,413,234.34
负债和股东权益总计	8,832,921,252.48	7,579,689,403.10	5,178,766,528.13	4,363,079,512.60

2、合并利润表

单位：元

项 目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	996,487,988.07	4,863,848,561.83	3,804,061,497.61	3,208,400,132.94
减：营业成本	698,077,838.46	3,196,028,177.33	2,339,041,968.48	2,028,556,762.92
税金及附加	7,532,996.14	31,787,372.09	19,117,469.12	26,577,523.70
销售费用	101,527,924.94	485,880,886.20	586,731,326.23	456,335,698.85
管理费用	89,619,023.91	296,936,415.33	231,164,108.85	156,820,045.13
研发费用	38,062,122.85	185,823,985.68	144,179,299.50	119,110,392.99
财务费用	3,754,151.36	5,067,651.28	247,000.90	11,561,602.70
其中：利息费用	9,678,831.50	20,633,667.41	20,233,586.37	25,006,264.87
利息收入	6,249,008.47	16,739,923.59	20,173,170.94	14,058,012.71
加：其他收益	11,127,250.69	38,841,516.07	43,426,448.17	43,915,193.39
投资收益（损失以“-”号填列）	-3,643,570.70	-20,066,805.48	-9,731,204.19	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-18,232,630.76	-18,584,157.66	-4,536,928.27	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	922,827.84	-1,292,555.75	204,297.21	-33,586,328.18
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,576,937.96	-8,146,700.09	-3,472,654.25	-1,982,303.29
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	54,664,745.44	653,075,371.01	509,470,283.20	417,784,668.57
加：营业外收入	1,013,138.51	3,776,447.54	1,688,282.90	6,899,216.01
减：营业外支出	248,344.97	5,916,882.97	2,564,763.59	5,150,903.04
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	55,429,538.98	650,934,935.58	508,593,802.51	419,532,981.54
减：所得税费用	9,797,682.37	84,530,088.97	75,844,611.33	57,148,923.93
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	45,631,856.61	566,404,846.61	432,749,191.18	362,384,057.61

(一)按经营持续性分类				
1、持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	45,631,856.61	566,404,846.61	432,749,191.18	362,384,057.61
2、终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-	-	-
(二)按所有权归属分类				
1、归属于母公司股东的净利润	47,079,565.50	566,404,846.61	432,749,191.18	362,384,057.61
2、少数股东损益	-1,447,708.89	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-794,781.98	-22,511.83
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-794,781.98	-22,511.83
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-794,781.98	-22,511.83
其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-794,781.98	-22,511.83
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	45,631,856.61	566,404,846.61	431,954,409.20	362,361,545.78
归属于母公司股东的综合收益总额	47,079,565.50	566,404,846.61	431,954,409.20	362,361,545.78
归属于少数股东的综合收益总额	-1,447,708.89	-	-	-
七、每股收益：				
(一)基本每股收益(元/股)	0.12	1.4	1.08	0.9
(二)稀释每股收益(元/股)	0.12	1.39	1.07	0.9

3、合并现金流量表

单位：元

项 目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,104,577,895.59	4,962,554,806.66	3,989,532,785.14	3,336,091,044.45

收到的税费返还	1,003,806.59	40,416,818.24	3,304,106.75	2,302,536.28
收到其他与经营活动有关的现金	100,611,516.75	930,921,735.71	505,994,898.40	227,297,921.23
经营活动现金流入小计	1,206,193,218.93	5,933,893,360.61	4,498,831,790.29	3,565,691,501.96
购买商品、接受劳务支付的现金	802,301,257.26	3,508,580,983.85	2,271,347,265.91	2,137,379,229.54
支付给职工以及为职工支付的现金	201,126,277.36	504,602,980.34	438,971,057.11	359,024,042.55
支付的各项税费	57,127,506.14	246,279,708.18	195,445,428.44	267,021,673.43
支付其他与经营活动有关的现金	375,324,927.04	1,098,549,186.24	672,181,397.53	526,914,255.08
经营活动现金流出小计	1,435,879,967.80	5,358,012,858.61	3,577,945,148.99	3,290,339,200.60
经营活动产生的现金流量净额	-229,686,748.87	575,880,502.00	920,886,641.30	275,352,301.36
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	543,886,293.10	37,000,000.00
取得投资收益收到的现金	-	-	4,830,802.96	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,937,787.27	8,385,737.46	3,981,333.15	4,450,314.73
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	9,937,787.27	8,385,737.46	552,698,429.21	41,450,314.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	324,219,747.26	1,204,128,570.66	731,996,069.23	201,866,163.40
投资支付的现金	120,300,000.00	10,504,143.75	300,000,000.00	269,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	31,500.00	--	-	-
投资活动现金流出小计	444,551,247.26	1,214,632,714.41	1,031,996,069.23	470,866,163.40
投资活动产生的现金流量净额	-434,613,459.99	-1,206,246,976.95	-479,297,640.02	-429,415,848.67
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	240,962,008.51	-	-

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	200,000,000.00	-	-
取得借款收到的现金	344,000,000.00	1,085,800,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	10,025,303.04	29,012,604.15	-	-
筹资活动现金流入小计	354,025,303.04	1,355,774,612.66	150,000,000.00	300,000,000.00
偿还债务支付的现金	167,964,912.28	135,000,000.00	345,000,000.00	121,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,107,517.81	168,553,361.47	102,612,745.73	42,270,795.55
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	177,072,430.09	303,553,361.47	447,612,745.73	163,970,795.55
筹资活动产生的现金流量净额	176,952,872.95	1,052,221,251.19	-297,612,745.73	136,029,204.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,672.61	-219,893.58	81,511.78	9,578.81
五、现金及现金等价物净增加额	-487,339,663.30	421,634,882.66	144,057,767.33	-18,024,764.05
加：期初现金及现金等价物余额	2,029,813,933.46	1,608,179,050.80	1,464,121,283.47	1,482,146,047.52
六、期末现金及现金等价物余额	1,542,474,270.16	2,029,813,933.46	1,608,179,050.80	1,464,121,283.47

4、合并所有者权益变动表

(1) 2021 年第一季度所有者权益表

单位：元

项目	2021 年第一季度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	406,107,900.00				1,297,921,815.09				151,119,587.66		1,595,545,085.69		3,450,694,388.44	144,640,004.51	3,595,334,392.95
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	406,107,900.00				1,297,921,815.09				151,119,587.66		1,595,545,085.69		3,450,694,388.44	144,640,004.51	3,595,334,392.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,724,498.00				25,615,412.67						47,079,565.50		75,419,476.17	276,919,609.35	352,339,085.52
（一）综合收益总额											47,079,565.50		47,079,565.50		47,079,565.50
（二）所有者投入和减少资本	2,724,498.00				25,615,412.67								28,339,910.67	276,919,609.35	305,259,520.02
1. 所有者投入的普通股	2,724,498.00				24,962,197.74								27,686,695.74	276,919,609.35	304,606,305.09

2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					653,214.93								653,214.93		653,214.93
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															

(六) 其他															
四、本期期末余额	408,832,398.00				1,323,537,227.76				151,119,587.66		1,642,624,651.19		3,526,113,864.61	421,559,613.86	3,947,673,478.47

(2) 2020 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2020 年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年期末余额	403,301,514.00				1,196,161,864.77				134,759,282.40		1,187,614,106.84		2,921,836,768.01	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	403,301,514.00				1,196,161,864.77				134,759,282.40		1,187,614,106.84		2,921,836,768.01	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,806,386.00				101,759,950.32				16,360,305.26		407,930,978.85		528,857,620.43	144,640,004.51
（一）综合收益总额											566,404,846.61		566,404,846.61	
（二）所有者投入和减少资本	2,806,386.00				101,759,950.32								104,566,336.32	144,640,004.51

1. 所有者投入的普通股	2,806,386.00				81,858,718.70								84,665,104.70	144,640,004.51	229,305,109.21
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,196,809.35								4,196,809.35		4,196,809.35
4. 其他					15,704,422.27								15,704,422.27		15,704,422.27
(三) 利润分配									16,360,305.26		-158,473,867.76		-142,113,562.50		-142,113,562.50
1. 提取盈余公积									16,360,305.26		-16,360,305.26				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-142,113,562.50		-142,113,562.50		-142,113,562.50
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															

2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	406,107,900.00				1,297,921,815.09				151,119,587.66		1,595,545,085.69		3,450,694,388.44	144,640,004.51	3,595,334,392.95

(3) 2019 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	236,580,000.00				1,339,611,254.30		681,075.08		96,631,251.48		875,909,653.48		2,549,413,234.34		2,549,413,234.34
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	236,580,000.00				1,339,611,254.30		681,075.08		96,631,251.48		875,909,653.48		2,549,413,234.34		2,549,413,234.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	166,721,514.00				-143,449,389.53		-681,075.08		38,128,030.92		311,704,453.36		372,423,533.67		372,423,533.67
（一）综合收益总额							-794,781.98				432,749,191.18		431,954,409.20		431,954,409.20

(二) 所有者投入和减少资本	1,115,514.00				22,156,610.47							23,272,124.47		23,272,124.47
1. 所有者投入的普通股	1,115,514.00				10,541,607.30							11,657,121.30		11,657,121.30
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,567,559.32							6,567,559.32		6,567,559.32
4. 其他					5,047,443.85							5,047,443.85		5,047,443.85
(三) 利润分配									38,128,030.92		-120,931,030.92	-82,803,000.00		-82,803,000.00
1. 提取盈余公积									38,128,030.92		-38,128,030.92			
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配											-82,803,000.00	-82,803,000.00		-82,803,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	165,606,000.00				-165,606,000.00		113,706.90				-113,706.90			
1. 资本公积转增资本(或股本)	165,606,000.00				-165,606,000.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益							113,706.90				-113,706.90			
6. 其他														
(五) 专项储备														

1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	403,301,514.00				1,196,161,864.77				134,759,282.40		1,187,614,106.84		2,921,836,768.01	2,921,836,768.01

(4) 2018 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2018 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合 计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其 他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年期末余额	157,720,000.00				1,418,471,254.30		703,586.91		61,973,150.31		578,781,377.04		2,217,649,368.56	2,217,649,368.56	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	157,720,000.00				1,418,471,254.30		703,586.91		61,973,150.31		578,781,377.04		2,217,649,368.56	2,217,649,368.56	
三、本期增减变	78,860,000.00				-78,860,000.00		-22,511.83		34,658,101.17		297,128,276.44		331,763,865.78	331,763,865.78	

动金额（减少以“—”号填列）																
（一）综合收益总额							-22,511.83					362,384,057.61		362,361,545.78		362,361,545.78
（二）所有者投入和减少资本																
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
（三）利润分配									34,658,101.17		-65,255,781.17		-30,597,680.00		-30,597,680.00	
1. 提取盈余公积									34,658,101.17		-34,658,101.17					
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配											-30,597,680.00		-30,597,680.00		-30,597,680.00	
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转	78,860,000.00				-78,860,000.00											
1. 资本公积转增资本（或股本）	78,860,000.00				-78,860,000.00											
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存																

收益															
5. 其他综合收益 结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余 额	236,580,000.00				1,339,611,254.30		681,075.08		96,631,251.48		875,909,653.48		2,549,413,234.34		2,549,413,234.34

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项 目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	843,735,918.67	1,219,401,986.26	1,214,191,766.92	1,335,761,708.55
应收票据	307,767,637.28	270,384,231.99	222,453,341.91	192,434,570.68
应收账款	772,707,357.32	801,008,005.27	638,285,452.00	568,260,262.92
应收款项融资	131,896,096.88	148,955,551.85	44,773,888.63	
预付款项	25,884,232.42	1,075,031.36	12,768,569.64	15,093,559.10
其他应收款	321,986,083.48	76,426,105.72	122,890,487.57	156,069,688.98
存货	1,127,334,729.61	1,111,598,138.01	945,442,920.12	763,330,470.43
合同资产	41,614,215.28	45,005,016.93	-	-
其他流动资产	20,149,378.45	18,242,031.77	23,281,647.28	279,992,668.97
流动资产合计	3,593,075,649.39	3,692,096,099.16	3,224,088,074.07	3,310,942,929.63
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期股权投资	1,796,484,031.90	1,145,131,694.24	943,004,247.82	220,093,837.60
其他非流动金融资产	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	452,779,615.55	444,776,387.25	392,504,758.50	308,659,268.09
在建工程	387,026,898.21	275,453,063.96	65,651,183.98	93,920,093.86
使用权资产	3,718,533.33	-	-	-
无形资产	56,287,274.80	57,423,145.85	60,590,550.73	61,176,781.76
开发支出	-	-	-	217,241.39
长期待摊费用	2,809,767.04	7,925,001.00	9,113,020.40	3,073,180.27
递延所得税资产	25,897,399.21	23,850,149.23	15,178,200.19	9,315,071.98
其他非流动资产	-	-	29,870,000.00	6,603,773.40
非流动资产合计	2,725,003,520.04	1,954,559,441.53	1,515,911,961.62	703,059,248.35
资产总计	6,318,079,169.43	5,646,655,540.69	4,740,000,035.69	4,014,002,177.98
流动负债：				
短期借款	349,000,000.00	278,000,000.00	18,700,000.00	207,100,000.00

应付票据	767,329,354.96	746,122,203.22	884,234,259.02	486,601,136.89
应付账款	671,832,512.66	756,594,052.50	628,008,653.51	476,966,432.49
预收款项	-	-	23,383,824.94	15,838,007.76
合同负债	28,483,680.97	29,512,415.64	-	-
应付职工薪酬	18,631,378.78	45,781,080.65	56,215,199.36	58,747,018.74
应交税费	6,738,823.49	10,963,310.68	13,696,962.99	17,683,434.40
其他应付款	517,888,412.54	106,603,007.58	170,755,576.32	181,680,599.64
一年内到期的非流动负债	14,800,000.00	8,000,000.00	-	45,000,000.00
其他流动负债	590,190,781.19	502,775,827.08	125,616,376.12	22,635,793.64
流动负债合计	2,964,894,944.59	2,484,351,897.35	1,920,610,852.26	1,512,252,423.56
非流动负债：				
长期借款	392,200,000.00	283,000,000.00	-	-
租赁负债	3,718,533.33	-	-	-
递延收益	1,354,353.32	1,507,484.06	3,555,122.29	5,786,684.36
递延所得税负债	175,985.58	186,933.93	232,142.53	277,908.55
非流动负债合计	397,448,872.23	284,694,417.99	3,787,264.82	6,064,592.91
负债合计	3,362,343,816.82	2,769,046,315.34	1,924,398,117.08	1,518,317,016.47
股东权益：				
股本	408,832,398.00	406,107,900.00	403,301,514.00	236,580,000.00
资本公积	1,257,640,747.23	1,232,191,830.08	1,194,480,399.40	1,339,762,465.52
减：库存股	-	-	-	-
盈余公积	151,119,587.66	151,119,587.66	134,759,282.40	96,631,251.48
未分配利润	1,138,142,619.72	1,088,189,907.61	1,083,060,722.81	822,711,444.51
股东权益合计	2,955,735,352.61	2,877,609,225.35	2,815,601,918.61	2,495,685,161.51
负债和股东权益总计	6,318,079,169.43	5,646,655,540.69	4,740,000,035.69	4,014,002,177.98

2、母公司利润表

单位：元

项 目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	758,719,627.20	3,524,355,032.51	3,515,902,645.94	2,820,043,463.37
减：营业成本	574,357,029.89	2,705,810,391.31	2,269,906,909.10	1,760,406,531.11
税金及附加	3,000,132.95	15,715,823.65	13,489,169.42	18,922,407.93
销售费用	45,730,421.47	291,475,680.21	505,066,090.30	403,974,264.69

管理费用	47,582,166.15	175,510,332.70	197,037,652.22	151,139,565.19
研发费用	21,567,223.39	125,879,062.13	119,575,579.54	97,303,794.30
财务费用	2,402,811.17	-944,711.81	-1,753,486.87	7,920,941.46
其中：利息费用	6,021,882.19	9,573,984.50	15,176,815.59	20,899,549.50
利息收入	185,282.73	11,048,449.94	17,215,293.71	13,374,281.01
加：其他收益	10,211,487.77	32,425,280.73	38,656,203.79	43,447,683.38
投资收益（损失以“－”号填列）	-3,643,570.70	-17,904,770.92	-10,250,777.84	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-3,315,175.91	-4,917,762.34	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-16,345,571.26	-9,708,808.46	-3,876,520.19	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	2,515,383.38	-24,758,118.87	-953,360.98	-29,701,979.43
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-736,901.22	-10,885,647.81	-2,746,803.27	-1,802,021.63
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	56,080,670.15	180,076,388.99	433,409,473.74	392,319,641.01
加：营业外收入	433,819.67	2,149,383.87	1,129,771.80	5,987,357.31
减：营业外支出	157,824.72	4,374,474.85	1,775,252.56	918,963.17
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	56,356,665.10	177,851,298.01	432,763,992.98	397,388,035.15
减：所得税费用	6,403,952.99	14,248,245.45	51,483,683.76	50,807,023.43
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	49,952,712.11	163,603,052.56	381,280,309.22	346,581,011.72
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	49,952,712.11	163,603,052.56	381,280,309.22	346,581,011.72
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	49,952,712.11	163,603,052.56	381,280,309.22	346,581,011.72

3、母公司现金流量表

单位：元

项 目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的				

现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	826,906,426.12	3,499,745,849.76	3,669,637,978.81	2,956,399,483.23
收到的税费返还	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	61,562,709.82	670,776,579.15	457,859,317.00	169,266,266.05
经营活动现金流入小计	888,469,135.94	4,170,522,428.91	4,127,497,295.81	3,125,665,749.28
购买商品、接受劳务支付的现金	648,826,180.93	2,979,032,405.08	2,305,837,479.32	2,027,529,733.50
支付给职工以及为职工支付的现金	91,773,324.96	240,207,579.32	279,188,254.39	222,450,491.41
支付的各项税费	23,948,126.01	112,256,275.68	147,262,237.30	222,271,041.36
支付其他与经营活动有关的现金	296,758,540.45	837,168,790.07	581,591,143.27	422,607,584.77
经营活动现金流出小计	1,061,306,172.35	4,168,665,050.15	3,313,879,114.28	2,894,858,851.04
经营活动产生的现金流量净额	-172,837,036.41	1,857,378.76	813,618,181.53	230,806,898.24
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	524,000,000.00	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金	-	-	4,311,229.31	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	596,482.45	4,630,752.37	2,689,844.41	3,899,048.33
投资活动现金流入小计	596,482.45	4,630,752.37	531,001,073.72	33,899,048.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	153,624,281.03	302,723,339.03	119,961,763.46	128,585,983.17
投资支付的现金	240,300,000.00	200,000,000.00	1,020,778,248.33	284,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	393,924,281.03	502,723,339.03	1,140,740,011.79	412,585,983.17
投资活动产生的现金流量净额	-393,327,798.58	-498,092,586.66	-609,738,938.07	-378,686,934.84
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	40,962,008.51	-	-
取得借款收到的现金	256,000,000.00	694,000,000.00	110,000,000.00	200,000,000.00
收到其他与筹资活	10,025,303.04	29,012,604.15	-	-

动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	266,025,303.04	763,974,612.66	110,000,000.00	200,000,000.00
偿还债务支付的现金	69,000,000.00	135,000,000.00	345,000,000.00	89,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,316,169.70	151,946,505.76	97,555,974.95	38,164,080.18
筹资活动现金流出小计	74,316,169.70	286,946,505.76	442,555,974.95	127,864,080.18
筹资活动产生的现金流量净额	191,709,133.34	477,028,106.90	-332,555,974.95	72,135,919.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-374,455,701.65	-19,207,101.00	-128,676,731.49	-75,744,116.78
加：期初现金及现金等价物余额	1,182,552,308.30	1,201,759,409.30	1,330,436,140.79	1,406,180,257.57
六、期末现金及现金等价物余额	808,096,606.65	1,182,552,308.30	1,201,759,409.30	1,330,436,140.79

4、母公司所有者权益变动表

(1) 2021 年第一季度所有者权益表

单位：元

项目	2021 年第一季度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	406,107,900.00				1,232,191,830.08				151,119,587.66	1,088,189,907.61		2,877,609,225.35
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	406,107,900.00				1,232,191,830.08				151,119,587.66	1,088,189,907.61		2,877,609,225.35
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,724,498.00				25,448,917.15					49,952,712.11		78,126,127.26
（一）综合收益总额										49,952,712.11		49,952,712.11
（二）所有者投入和减少资本	2,724,498.00				25,448,917.15							28,173,415.15
1. 所有者投入的普通股	2,724,498.00				24,795,702.22							27,520,200.22
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					653,214.93							653,214.93
4. 其他												

(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	408,832,398.00				1,257,640,747.23				151,119,587.66	1,138,142,619.72		2,955,735,352.61

(2) 2020 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2020 年度

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	403,301,514.00				1,194,480,399.40				134,759,282.40	1,083,060,722.81		2,815,601,918.61
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	403,301,514.00				1,194,480,399.40				134,759,282.40	1,083,060,722.81		2,815,601,918.61
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	2,806,386.00				37,711,430.68				16,360,305.26	5,129,184.80		62,007,306.74
（一）综合收益总额										163,603,052.56		163,603,052.56
（二）所有者投入和减少资本	2,806,386.00				37,711,430.68							40,517,816.68
1．所有者投入的普通股	2,806,386.00				26,498,723.21							29,305,109.21
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					4,196,809.34							4,196,809.34
4．其他					7,015,898.13							7,015,898.13
（三）利润分配									16,360,305.26	-158,473,867.76		-142,113,562.50
1．提取盈余公积									16,360,305.26	-16,360,305.26		
2．对所有者（或股东）的分配										-142,113,562.50		-142,113,562.50
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												

1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	406,107,900.00				1,232,191,830.08				151,119,587.66	1,088,189,907.61		2,877,609,225.35

(3) 2019 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末余额	236,580,000.00				1,339,762,465.52				96,631,251.48	822,711,444.51		2,495,685,161.51
加：会计政策变更												

前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	236,580,000.00				1,339,762,465.52				96,631,251.48	822,711,444.51		2,495,685,161.51
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	166,721,514.00				-145,282,066.12				38,128,030.92	260,349,278.30		319,916,757.10
(一) 综合收益总额										381,280,309.22		381,280,309.22
(二) 所有者投入和减少资本	1,115,514.00				20,323,933.88							21,439,447.88
1. 所有者投入的普通股	1,115,514.00				10,541,607.30							11,657,121.30
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,567,559.32							6,567,559.32
4. 其他					3,214,767.26							3,214,767.26
(三) 利润分配									38,128,030.92	-120,931,030.92		-82,803,000.00
1. 提取盈余公积									38,128,030.92	-38,128,030.92		
2. 对所有者(或股东)的分配										-82,803,000.00		-82,803,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	165,606,000.00				-165,606,000.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	165,606,000.00				-165,606,000.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	403,301,514.00				1,194,480,399.40				134,759,282.40	1,083,060,722.81		2,815,601,918.61

(4) 2018 年所有者权益变动表

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其 他	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年期末余额	157,720,000.00				1,418,622,465.52				61,973,150.31	541,386,213.96		2,179,701,829.79
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	157,720,000.00				1,418,622,465.52				61,973,150.31	541,386,213.96		2,179,701,829.79
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	78,860,000.00				-78,860,000.00				34,658,101.17	281,325,230.55		315,983,331.72
(一) 综合收益总额										346,581,011.72		346,581,011.72
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									34,658,101.17	-65,255,781.17		-30,597,680.00
1. 提取盈余公积									34,658,101.17	-34,658,101.17		
2. 对所有者(或股东)的分配										-30,597,680.00		-30,597,680.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	78,860,000.00				-78,860,000.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	78,860,000.00				-78,860,000.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	236,580,000.00				1,339,762,465.52				96,631,251.48	822,711,444.51		2,495,685,161.51

三、公司最近三年及一期合并报表范围变化情况

(一) 最近三年及一期，发行人合并报表范围变动情况

1、2021 年 1-3 月合并范围的变化

2021 年 1-3 月，1 家公司新增纳入公司合并财务报表范围：

序号	名单	变更原因
1	高安市蒙娜丽莎新材料有限公司	非同一控制下收购

2、2020 年度合并范围的变化

公司于 2020 年 11 月 17 日召开第二届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于全资子公司股权内部划转的议案》，同意将公司直接持股的全资子公司广西美尔奇建材有限公司 100%股权按账面净值划转至公司直接持股的另一家全资子公司广西蒙娜丽莎新材料有限公司持有；划转完成后，广西美尔奇建材有限公司将成为广西蒙娜丽莎新材料有限公司的全资子公司，同时为公司的孙公司。本次股权划转是公司合并报表范围内企业之间股权的划转，不涉及合并报表范围变化。

3、2019 年度合并范围的变化

2019 年度，1 家公司新增纳入公司合并财务报表范围：

序号	名单	变更原因
1	广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司	2019 年 12 月新设全资子公司

4、2018 年度合并范围的变化

2018 年度，2 家公司新增纳入公司合并财务报表范围：

序号	名单	变更原因
1	广西蒙娜丽莎新材料有限公司	2018 年 5 月新设全资子公司
2	广西美尔奇建材有限公司	2018 年 5 月新设全资子公司

(二) 纳入合并范围的公司基本情况

截至 2021 年 3 月 31 日，纳入合并报表范围的公司基本情况如下：

公司名称	持股比例	取得方式
广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司	100.00%	同一控制下合并

广东蒙创致远新材料科技有限公司	100.00%	设立
广东蒙娜丽莎物流服务有限公司	100.00%	设立
广东蒙娜丽莎贸易有限公司	100.00%	设立
广东蒙娜丽莎投资管理有限公司	100.00%	设立
佛山市慧得康商贸有限公司	100.00%	同一控制下合并
广东绿屋建筑科技工程有限公司	100.00%	同一控制下合并
广西蒙娜丽莎新材料有限公司	86.50%	设立
广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司	100.00%	设立
高安市蒙娜丽莎新材料有限公司	70.00%	非同一控制下合并

四、公司最近三年及一期的主要财务指标及非经常性损益明细表

（一）主要财务指标

财务指标	2021年3月31日/2021年1-3月	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
流动比率（倍）	1.33	1.50	1.79	2.12
速动比率（倍）	0.88	1.05	1.28	1.59
资产负债率（合并口径）（%）	55.31	52.57	43.58	41.57
资产负债率（母公司）（%）	53.22	49.04	40.60	37.83
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	8.62	8.50	7.24	10.78
应收账款周转率（次/年）	1.22	6.83	6.53	6.21
存货周转率（次/年）	0.43	2.46	2.37	2.53
利息保障倍数（倍）	6.73	32.55	26.14	17.78
每股经营活动现金流量（元/股）	-0.56	1.42	2.28	1.16
每股净现金流量（元）	-1.19	1.04	0.36	-0.08
研发费用占营业收入的比重（%）	3.82	3.82	3.79	3.71

注：计算公式如下：

流动比率=流动资产合计/流动负债合计

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

每股净资产=期末归属于母公司的股东权益/期末普通股股份总数

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

每股经营活动的现金流量=经营活动的现金流量净额/期末普通股股份总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数

研发费用占营业收入的比重=各项研发费用合计/营业收入

（二）净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（中国证券监督管理委员会公告[2010]2号），报告期内公司的净资产收益率和每股收益情况如下：

项目		2021年1-3月	2020年度	2019年度	2018年度
扣除非经常损益前	基本每股收益（元/股）	0.12	1.40	1.08	1.53
	稀释每股收益（元/股）	0.12	1.39	1.07	1.53
	加权平均净资产收益率（%）	1.35	17.91	15.91	15.20
扣除非经常损益后	基本每股收益（元/股）	0.08	1.38	1.01	1.38
	稀释每股收益（元/股）	0.08	1.37	1.01	1.38
	加权平均净资产收益率（%）	0.99	17.68	15.00	13.67

（三）非经常性损益明细

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（中国证监会公告[2008]43号）的相关规定，公司最近三年一期的非经常性损益明细如下表所示：

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度	2018年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	6,576,937.96	-8,349,409.28	-3,511,974.18	-1,982,303.29
计入当期损益的政府补助，但与企业正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	11,127,250.69	37,865,876.36	42,740,627.90	43,822,021.55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-3,643,570.70	-20,066,805.48	-9,731,204.19	-

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	764,793.54	-1,967,826.24	-859,060.76	1,638,005.09
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	1,185,739.71	707,720.27	203,479.72
小计	14,825,411.49	8,667,575.07	29,346,109.04	43,681,203.07
减：所得税影响额（如果减少所得税影响额，以负数填列）	2,337,298.63	1,425,125.81	4,769,260.02	7,206,570.64
合计	12,488,112.86	7,242,449.26	24,576,849.02	36,474,632.43

第七节 管理层讨论分析

公司管理层对公司的财务状况、盈利能力、现金流量等做了简要分析。公司董事会提请投资者注意，以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报告、公司 2021 年第一季度报告和本募集说明书披露的其他信息一并阅读。如无特别说明，本节引用的 2018 年度、2019 年度、2020 年度财务数据均摘自各年度审计报告，2021 年 1-3 月份财务数据来源于公司 2021 年第一季度报告。

一、公司财务状况分析

（一）公司资产主要构成情况及分析

1、资产结构分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	515,736.34	58.39%	508,326.12	67.06%	378,157.14	73.02%	361,132.52	82.77%
非流动资产	367,555.78	41.61%	249,642.82	32.94%	139,719.51	26.98%	75,175.43	17.23%
合计	883,292.13	100.00%	757,968.94	100.00%	517,876.65	100.00%	436,307.95	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 436,307.95 万元、517,876.65 万元、757,968.94 万元和 883,292.13 万元，公司资产规模呈逐年增加趋势。公司资产以流动资产为主，公司各期末流动资产占当期总资产的比重分别为 82.77%、73.02%、67.06%和 58.39%。

2、流动资产结构分析

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	164,267.34	31.85%	212,105.97	41.73%	162,695.05	43.02%	147,670.57	40.89%
应收票据	31,139.26	6.04%	27,255.92	5.36%	22,245.33	5.88%	19,803.46	5.48%
应收账款	81,977.76	15.90%	81,581.12	16.05%	60,886.94	16.10%	55,575.37	15.39%

应收款项融资	14,122.36	2.74%	16,480.56	3.24%	4,477.39	1.18%	-	0.00%
预付款项	4,990.18	0.97%	636.10	0.13%	704.09	0.19%	827.60	0.23%
其他应收款	34,569.62	6.70%	9,081.69	1.79%	13,806.39	3.65%	16,814.33	4.66%
存货	175,252.10	33.98%	151,303.10	29.76%	108,629.08	28.73%	88,960.80	24.63%
合同资产	4,161.42	0.81%	4,500.50	0.89%	-	-	-	-
其他流动资产	5,256.30	1.02%	5,381.16	1.06%	4,712.86	1.25%	31,480.40	8.72%
流动资产合计	515,736.34	100.00%	508,326.12	100.00%	378,157.14	100.00%	361,132.52	100.00%

报告期各期末，公司流动资产分别为 361,132.52 万元、378,157.14 万元、508,326.12 万元和 515,736.34 万元，占总资产的比例分别为 82.77%、73.02%、67.06%和 58.39%。公司流动资产主要由货币资金、应收账款和存货构成，合计占流动资产的比例分别为 80.91%、87.85%、87.54%和 81.73%。

公司主要流动资产的详细情况如下：

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
库存现金	5.87	5.10	15.15	9.27
银行存款	154,241.56	202,976.30	160,802.75	146,402.86
其他货币资金	10,019.91	9,124.58	1,877.14	1,258.44
合计	164,267.34	212,105.97	162,695.05	147,670.57

公司货币资金主要由银行存款构成。报告期各期末，货币资金余额分别为 147,670.57 万元、162,695.05 万元、212,105.97 万元和 164,267.34 万元。2020 年末货币资金较 2019 年末增加 49,410.92 万元，主要系报告期内随着公司生产经营规模扩张，广西藤县生产基地建设以及广东西樵基地技改投入，新增较多银行贷款资金。

（2）应收票据

报告期各期末，公司应收票据构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
银行承兑汇票	1,123.41	1,863.53	-	2,712.30
商业承兑汇票	30,015.85	25,392.40	22,245.33	17,091.16
合计	31,139.26	27,255.92	22,245.33	19,803.46

注：2019年1月1日起，公司根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（以下简称“新金融工具准则”）的相关规定，将银行承兑汇票余额由应收票据转入应收账款融资。

公司应收票据主要由商业承兑汇票构成。报告期各期末，公司应收票据余额分别为19,803.46万元、22,245.33万元、27,255.92万元和31,139.26万元。报告期各期末，公司应收票据余额持续增长，主要系公司房地产工程业务规模持续增长，主要工程客户采用票据结算付款的方式增加所致。

（3）应收账款

①报告期各期末，公司应收账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
应收账款账面余额	87,113.00	86,844.86	65,326.83	59,697.64
坏账准备	5,135.24	5,263.74	4,439.88	4,122.27
应收账款账面净额	81,977.76	81,581.12	60,886.94	55,575.37
应收账款占流动资产比例	15.90%	16.05%	16.10%	15.39%
应收账款占当期营业收入的比例	82.27%	16.77%	16.01%	17.32%

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为55,575.37万元、60,886.94万元、81,581.12万元和81,977.76万元，占当期营业收入的比例分别为17.32%、16.01%、16.77%和82.27%。报告期内，公司应收账款账面价值持续增长，尤其是2020年末相较2019年增长较快，主要系公司2020年业务规模增长明显，营业收入相比2019年增长了27.86%。总体而言，公司最近三年应收账款占当期营业收入的比例较为稳定。

②报告期各期末，公司应收账款的账龄结构情况如下表所示：

单位：万元

账龄	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
1年以内（含1年）	83,021.30	80,890.37	60,663.29	53,965.48

1 至 2 年	2,814.50	4,603.61	2,508.69	3,338.74
2 至 3 年	717.70	665.88	1,197.33	1,419.55
3-4 年	144.17	251.81	321.72	619.22
4 年以上	415.33	433.20	635.79	354.65
合计	87,113.00	86,844.86	65,326.83	59,697.64

由上表可知，公司应收账款以 1 年以内账龄为主，应收账款质量较好。

③报告期各期末，公司应收账款余额前五位客户情况如下：

2021 年 3 月 31 日		
客户名称	应收账款期末余额	占比
万科企业股份有限公司	8,950.02	10.27%
宁波齐采联建材有限公司	5,655.49	6.49%
天津兴航建材销售有限公司	4,785.63	5.49%
华耐家居有限公司	4,502.10	5.17%
重庆庆科商贸有限公司	3,274.21	3.76%
合计	27,167.45	31.19%
2020 年 12 月 31 日		
客户名称	应收账款期末余额	占比
宁波齐采联建材有限公司	5,398.10	6.22%
华耐家居有限公司	4,812.93	5.54%
天津兴航建材销售有限公司	4,493.93	5.17%
重庆庆科商贸有限公司	3,900.75	4.49%
四川骁勇芳华家居有限公司	2,590.72	2.98%
合计	21,196.42	24.40%
2019 年 12 月 31 日		
客户名称	应收账款期末余额	占比
华耐立家建材有限公司	6,332.84	9.69%
宁波齐采联建材有限公司	3,096.31	4.74%
天津兴航建材销售有限公司	1,900.73	2.91%
重庆庆科商贸有限公司	1,627.17	2.49%
北京威特中恒贸易有限责任公司	1,199.73	1.84%
合计	14,156.78	21.67%
2018 年 12 月 31 日		

客户名称	应收账款期末余额	占比
万科企业股份有限公司	7,364.14	12.34%
华耐立家建材有限公司	3,690.70	6.18%
广东永铭建设工程有限公司	2,219.39	3.72%
广东诚加装饰设计工程有限公司	1,593.40	2.67%
成都思维装饰有限责任公司	1,450.96	2.43%
合计	16,318.58	27.34%

报告期各期末，公司应收账款余额前五名以工程业务客户为主，从主要客户应收账款占比来看，公司单个客户应收账款余额占全部应收账款的比例较小，应收账款客户集中度不高，从而分散了应收账款发生坏账损失的风险。前五名客户应收账款余额占各期末应收账款余额的比例分别为 27.34%、21.67%、24.40%和 31.19%。

（4）预付款项

公司预付款项主要为原材料及设备采购预付款。报告期各期末，公司预付款项余额分别为 827.60 万元、704.09 万元、636.10 万元和 4,990.18 万元，占当期流动资产总额的比例分别为 0.23%、0.19%、0.13%和 0.97%。

（5）其他应收款

公司其他应收款主要为工程合同履约保证金。报告期各期末，公司其他应收款余额分别为 16,814.33 万元、13,806.39 万元、9,081.69 万元和 34,569.62 万元，占当期流动资产总额的比例分别为 4.66%、3.65%、1.79%和 6.70%。报告期期末，公司其他应收款余额增加的原因主要系公司 2021 年第一季度支付的合同保证金增加所致。

（6）存货

报告期各期末，公司存货结构情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	35,867.23	20.47%	24,889.56	16.45%	21,291.74	19.60%	21,554.44	24.23%
在产品	724.35	0.41%	931.67	0.62%	735.41	0.68%	152.03	0.17%

库存商品	51,440.38	29.35%	51,626.35	34.12%	49,216.81	45.31%	51,167.10	57.52%
周转材料	1,734.52	0.99%	1,700.01	1.12%	1,346.24	1.24%	1,015.23	1.14%
合同履约成本	3,171.63	1.81%	3,457.27	2.28%	-	-	-	-
发出商品	82,209.86	46.91%	68,581.49	45.33%	36,038.87	33.18%	15,072.00	16.94%
委托加工物资	104.13	0.06%	116.75	0.08%	-	-	-	-
合计	175,252.10	100.00%	151,303.10	100.00%	108,629.08	100.00%	88,960.80	100.00%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 88,960.80 万元、108,629.08 万元、151,303.10 万元和 175,252.10 万元，占当期流动资产总额的比例分别为 24.63%、28.73%、29.76%和 33.98%。公司存货占比较大的组成部分主要为库存商品、发出商品和原材料。由于公司经营规模的持续扩张，公司报告期各期末存货余额呈上升趋势。

（7）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
预缴所得税	93.03	954.34	148.66	147.62
待抵扣进项税	4,866.67	3,397.73	3,510.86	7,419.51
广告及咨询费用摊销	37.54	717.49	912.25	1,346.96
在建装修装饰工程	77.10	207.00	-	-
其他零星工程	174.78	90.57	-	-
房租预付款	7.18	14.03	-	-
理财产品	-	-	-	22,400.00
预付租赁费	-	-	-	166.32
展厅装饰费	-	-	141.08	-
合计	5,256.30	5,381.16	4,712.86	31,480.40

公司的其他流动资产主要为理财产品和待抵扣进项税。报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 31,480.40 万元、4,712.86 万元、5,381.16 万元和 5,256.30 万元，占当期流动资产总额的比例分别为 8.72%、1.25%、1.06%和 1.02%。2019 年其他流动资产余额较 2018 年减少 85.03%，主要系公司理财产品到期转出所致。

3、非流动资产结构分析

报告期各期末，公司非流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	-	2,790.91	3.71%
其他非流动金融资产	1,750.51	0.48%	1,750.51	0.70%	700.10	0.50%	-	-
固定资产	207,441.34	56.44%	138,574.53	55.51%	55,680.72	39.85%	42,698.61	56.80%
在建工程	93,474.35	25.43%	78,913.22	31.61%	53,476.18	38.27%	13,612.67	18.11%
使用权资产	24,847.19	6.76%	-	-	-	-	-	-
无形资产	28,845.71	7.85%	21,346.23	8.55%	19,514.87	13.97%	9,167.32	12.19%
开发支出	-	-	-	-	-	-	21.72	0.03%
商誉	162.10	0.04%	-	-	-	-	-	-
长期待摊费用	1,902.73	0.52%	2,294.99	0.92%	2,412.37	1.73%	2,313.75	3.08%
递延所得税资产	4,568.16	1.24%	3,879.17	1.55%	2,468.81	1.77%	1,761.83	2.34%
其他非流动资产	4,563.69	1.24%	2,884.17	1.16%	5,466.47	3.91%	2,808.63	3.74%
非流动资产合计	367,555.78	100.00%	249,642.82	100.00%	139,719.51	100.00%	75,175.43	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产分别为 75,175.43 万元、139,719.51 万元、249,642.82 万元和 367,555.78 万元，占总资产的比例分别为 17.23%、26.98%、32.94%和 41.61%。公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产构成。报告期内，以上几项总计占非流动资产的比例分别为 87.10%、92.09%、95.67%和 89.72%。

公司主要非流动资产的明细情况如下：

(1) 固定资产

报告期各期末，公司固定资产的期末账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	原值	累计折旧	原值	累计折旧	原值	累计折旧	原值	累计折旧

房屋及建筑物	114,274.61	17,016.47	68,482.04	16,744.68	24,429.13	15,485.63	24,352.31	14,722.74
电子设备	6,620.63	3,980.82	6,127.04	3,764.33	5,202.09	3,184.35	4,596.18	2,644.57
机器设备	149,729.52	43,901.46	124,295.66	41,818.62	78,511.04	35,368.69	61,678.55	31,805.57
运输工具	1,877.57	1,063.66	1,797.10	1,027.18	1,732.19	1,101.34	1,604.41	1,104.67
办公设备及其他	2,691.12	1,789.70	2,030.24	802.74	1,579.29	633.01	1,198.77	488.39
合计	275,193.45	67,752.11	202,732.07	64,157.54	111,453.74	55,773.02	93,430.23	50,765.94
固定资产净额	207,441.34		138,574.53		55,680.72		42,664.30	
减：减值准备								
固定资产净值	207,441.34		138,574.53		55,680.72		42,664.30	
固定资产清理							34.31	
固定资产账面价值	207,441.34		138,574.53		55,680.72		42,698.61	

公司固定资产主要由房屋及建筑物、机器设备构成，报告期各期末，上述两项账面价值合计占固定资产账面价值总额的92.51%、93.54%、96.85%和97.90%，占比呈上升趋势。

2019年末固定资产账面价值较2018年末增长30.40%，主要系公司对机器设备进行升级改造及广西藤县生产基地新增生产设备所致。2020年末固定资产账面价值较2019年末大幅增长，主要系公司广西藤县生产基地部分项目完成以及广东西樵基地部分技改项目完工转入固定资产所致。2021年3月末固定资产账面价值较2020年末增长49.70%，主要系公司2021年第一季度完成对高安市蒙娜丽莎的收购将其纳入合并范围所致。

（2）在建工程

报告期各期末，公司在建工程情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月 31日	2020年12月 31日	2019年12月 31日	2018年12月 31日
蒙娜丽莎工业大楼	-	-	2,061.23	892.24
绿色智能升级改造	16.68	67.48	789.13	1,307.72
营销渠道升级及品牌建设 项目	-	-	467.76	400.54
陶瓷薄板复合部件产业化	-	-	-	0.78

项目				
超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目	17.18	17.18	17.18	111.21
联合建房	1,241.19	1,241.19	1,003.42	558.77
广西藤县生产基地	27,529.62	21,614.91	8,082.92	123.39
零星工程	259.88	104.71	70.72	51.00
预付设备款	28,252.40	28,924.21	40,270.60	9,866.66
研发中心升级建设项目	4.01	4.01	680.96	208.37
展厅建设项目	-	45.00	32.25	91.98
保利商务中心 2 号楼	20,405.39	19,790.15	-	-
特种高性能陶瓷板项目	15,748.00	7,104.37	-	-
合计	93,474.35	78,913.22	53,476.18	13,612.67

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 13,612.67 万元、53,476.18 万元、78,913.22 万元和 93,474.35 万元，占当期非流动资产的比例分别为 18.11%、38.27%、31.61%和 25.43%。

2019 年末在建工程余额大幅增加的原因主要系公司在建固定资产、技改投入增加。2020 年末在建工程余额大幅增加的原因主要系公司新购置了保利商务中心 2 号楼物业及广西藤县生产基地项目、广东西樵基地技改投入持续增加共同影响所致。

（3）无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
土地使用权	28,209.86	20,647.09	18,700.22	8,495.27
软件	556.23	611.81	696.50	523.08
商标	79.62	87.32	118.14	148.96
合计	28,845.71	21,346.23	19,514.87	9,167.32

公司无形资产主要为土地使用权。2019 年末无形资产较 2018 年末增加 10,347.55 万元，主要系子公司广西蒙娜丽莎购入国有土地使用权所致。2021 年 3 月末无形资产较 2020 年末增加 7,499.48 万元，主要系公司 2021 年第一季度完成对高安市蒙娜丽莎的收购将其纳入合并范围所致。

(4) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
合作建房款	1,534.62	1,534.62	1,397.47	1,066.25
项目投资款	1,082.00	1,082.00	1,082.00	1,082.00
预付购买写字楼款	-	-	2,987.00	-
购置设备预付款	1,947.07	267.55	-	-
预付长期广告费	-	-	-	660.38
合计	4,563.69	2,884.17	5,466.47	2,808.63

公司其他非流动资产主要由预付购买写字楼款、合作建房款和项目投资款构成，公司其他非流动资产余额分别为 2,808.63 万元、5,466.47 万元、2,884.17 万元和 4,563.69 万元，占当期非流动资产的比例分别为 3.74%、3.91%、1.16%和 1.24%。

2019 年末，其他非流动资产余额大幅增加的原因主要系子公司购买保利商务中心 2 号楼物业支付预付款项所致。2021 年 3 月末，其他非流动资产余额大幅增加的原因主要系公司购置设备预付款增加所致。

(二) 公司负债主要构成情况及分析

1、负债结构分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	387,459.54	79.31%	338,857.86	85.05%	211,314.25	93.63%	170,737.47	94.14%
非流动负债	101,065.23	20.69%	59,577.64	14.95%	14,378.73	6.37%	10,629.16	5.86%
合计	488,524.78	100.00%	398,435.50	100.00%	225,692.98	100.00%	181,366.63	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 181,366.63 万元、225,692.98 万元、398,435.50 万元和 488,524.78 万元，公司负债主要由流动负债构成。

2、流动负债结构分析

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	43,900.00	11.33%	36,800.00	10.86%	1,870.00	0.88%	20,710.00	12.13%
应付票据	97,266.54	25.10%	92,646.39	27.34%	88,852.17	42.05%	45,947.89	26.91%
应付账款	103,260.19	26.65%	96,620.91	28.51%	70,790.51	33.50%	60,997.28	35.73%
预收款项	-	-	-	-	2,942.78	1.39%	2,729.01	1.60%
合同负债	4,951.43	1.28%	4,129.30	1.22%	-	-	-	-
应付职工薪酬	5,889.14	1.52%	10,463.82	3.09%	8,120.25	3.84%	7,722.92	4.52%
应交税费	1,730.79	0.45%	3,844.79	1.13%	2,558.36	1.21%	2,694.43	1.58%
其他应付款	60,616.59	15.64%	26,787.37	7.91%	20,455.57	9.68%	20,486.12	12.00%
一年内到期的非流动负债	7,751.80	2.00%	13,871.80	4.09%	-	-	4,500.00	2.64%
其他流动负债	62,093.07	16.03%	53,693.48	15.85%	15,724.60	7.44%	4,949.82	2.90%
流动负债合计	387,459.54	100.00%	338,857.86	100.00%	211,314.25	100.00%	170,737.47	100.00%

报告期各期末，公司流动负债分别为 170,737.47 万元、211,314.25 万元、338,857.86 万元和 387,459.54 万元，占总负债的比例分别为 94.14%、93.63%、85.05%和 79.31%。公司流动资产主要由短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款和其他流动负债构成，合计占流动负债的比例分别为 89.66%、93.55%、90.47%和 94.75%。

公司主要流动负债的明细情况如下：

（1）短期借款

公司短期借款主要由公司根据日常经营需要而进行的信用借款和保证借款等构成。报告期各期末，公司短期借款分别为 20,710.00 万元、1,870.00 万元、36,800.00 万元和 43,900.00 万元，其中 2019 年末短期借款余额较小，主要系公司当年销售回款较好，采购端也更多采用了非现金结算方式，总体经营现金净流入增加，公司根据经营发展需要降低了短期借款规模。

（2）应付票据

报告期各期末，公司应付票据构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
银行承兑汇票	52,763.43	52,211.20	-	-
商业承兑汇票	44,503.11	40,435.19	88,852.17	45,947.89
合计	97,266.54	92,646.39	88,852.17	45,947.89

报告期各期末，公司应付票据金额分别为 45,947.89 万元、88,852.17 万元、92,646.39 万元和 97,266.54 万元，占流动负债总额的比例分别为 26.91%、42.05%、27.34%和 25.10%，公司开具的应付票据包括商业承兑汇票和银行承兑汇票，主要用于支付采购款。2019 年末应付票据较 2018 年末增加 42,904.28 万元，增长 93.38%，主要系公司根据内部资金运营需求，适度增加了票据结算规模。2020 年，部分银行对公司开具银行承兑汇票缴纳保证金要求降低且资金成本相对合理，因此公司增加了采用银行承兑汇票方式向供应商支付货款，使得 2020 年末公司银行承兑汇票余额大幅增加。

（3）应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
货物采购款	66,829.82	60,281.08	58,539.27	48,830.15
工程设备采购款	11,507.66	9,092.13	2,334.67	1,064.78
服务采购款	24,922.71	27,247.70	9,916.58	11,102.35
合计	103,260.19	96,620.91	70,790.51	60,997.28

其中货物采购款是指公司采购原材料、能源以及 OEM 产品的应付货款；应付工程设备采购款是指公司采购固定资产或在建工程设备的应付款项；应付服务采购款是指公司应付物流运输费等相关款项。

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 60,997.28 万元、70,790.51 万元、96,620.91 万元和 103,260.19 万元，占当期流动负债总额的比例分别为 35.73%、33.50%、28.51%和 26.65%。报告期内，发行人应付账款中货物采购款余额较高，且呈上升趋势，主要系随着公司业务规模增长，发行人适当向供应商转移了资金

周转压力所致；报告期内，公司工程设备采购款呈逐年上升趋势，主要系近年来公司随着公司募投项目的实施，购买工程设备规模增加所致。报告期内服务采购款呈波动趋势，其变动趋势与公司服务采购款支付进度有关，其中 2020 年末公司服务采购款相较 2019 年末大幅增加，主要系随着公司当年工程模式业务收入增长，与之相关的服务采购款也相应增加所致。

（4）预收账款

公司预收账款主要系预收客户的货款。2018 年末、2019 年末，公司预收款项余额分别为 2,729.01 万元和 2,942.78 万元，占当期流动负债的比例分别为 1.60% 和 1.39%，占比较小。2020 年公司开始执行新收入准则，符合新收入准则的原采用预收款项科目核算的项目转至合同负债科目核算。

（5）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 7,722.92 万元、8,120.25 万元、10,463.82 万元和 5,889.14 万元，主要包括应付员工工资、奖金、津贴和补贴。2020 年末，公司应付职工薪酬余额较 2019 年末增加了 2,343.57 万元，主要系公司 2020 年员工人数增加所致。2021 年 3 月 31 日，公司应付职工薪酬余额较 2020 年末减少了 4,574.69 万元，主要系公司在 2021 年第一季度发放了 2020 年年终绩效奖励所致。

（6）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
押金保证金	30,410.15	24,569.84	18,701.53	19,215.30
往来款	29,198.32	1,000.58	787.53	546.36
应付电费	997.88	1,171.59	952.51	699.44
其他	10.24	45.35	14.01	25.02
合计	60,616.59	26,787.37	20,455.57	20,486.12

公司其他应付款主要由押金保证金、往来款和应付电费构成。报告期各期末，公司其他应付账款余额分别为 20,486.12 万元、20,455.57 万元、26,787.37 万元和 60,616.59 万元，占当期流动负债总额的比例分别为 12.00%、9.68%、7.91%和

15.64%。其中，押金保证金余额较大，主要为公司向经销商和服务商收取的提货保证金、履约保证金以及向供应商收取的供货保证金等组成。2021年3月末，公司其他应付款余额较2020年末大幅增加，主要系公司期末应付普京陶瓷股权收购款28,070.00万元所致。

（7）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
银行代理付款	58,213.45	48,768.38	12,125.13	2,263.58
商业承兑汇票背书转让	300.53	1,466.53	3,162.96	2,686.24
附追索权的保理业务	3,579.09	2,929.67	436.50	-
待转销项税	-	528.90	-	-
合计	62,093.07	53,693.48	15,724.60	4,949.82

公司其他流动负债余额分别为4,949.82万元、15,724.60万元、53,693.48万元和62,093.07万元，占当期流动负债总额的比例分别为2.90%、7.44%、15.85%和16.03%。报告期内，随着业务规模的增长，公司加强了与银行进行供应链业务的合作，公司银行代理付款余额逐年增长。

3、非流动负债结构分析

单位：万元

项目	2021年3月31日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	76,031.71	75.23%	59,408.20	99.72%	14,000.00	97.37%	10,000.00	94.08%
租赁负债	24,847.19	24.59%	-	-	-	-	-	-
递延收益	168.74	0.17%	150.75	0.25%	355.51	2.47%	578.67	5.44%
递延所得税负债	17.60	0.02%	18.69	0.03%	23.21	0.16%	50.49	0.48%
非流动负债合计	101,065.23	100.00%	59,577.64	100.00%	14,378.73	100.00%	10,629.16	100.00%

公司非流动负债以长期借款、租赁负债为主，报告期内，长期借款和租赁负债占非流动负债的比例分别为94.08%、97.37%、99.72%和99.82%。

（1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
保证借款	29,703.51	24,000.00	4,000.00	10,000.00
抵押借款	-	-	10,000.00	-
信用借款	46,328.20	35,408.20	-	-
合计	76,031.71	59,408.20	14,000.00	10,000.00

报告期内，公司长期借款分别为 10,000.00 万元、14,000.00 万元、59,408.20 万元和 76,031.71 万元，主要为银行借款。2020 年末，公司长期借款余额较 2019 年末大幅增加，主要系 2020 年公司广西藤县基地一期二段工程以及广东西樵基地技改投入增加和子公司购买保利商务中心 2 号楼物业新增项目贷款共同影响所致。

（三）偿债能力分析

1、偿债能力指标

报告期各期末，公司主要偿债能力指标如下表：

财务指标	2021年3月31日 /2021年1-3月	2020年12月31日 /2020年度	2019年12月31日 /2019年度	2018年12月31日 /2018年度
流动比率（倍）	1.33	1.50	1.79	2.12
速动比率（倍）	0.88	1.05	1.28	1.59
资产负债率（合并口径）（%）	55.31	52.57	43.58	41.57
资产负债率（母公司）（%）	53.22	49.04	40.60	37.83
利息保障倍数（倍）	6.73	32.55	26.14	17.78

报告期各期末，公司的流动比率分别为 2.12、1.79、1.50 和 1.33，速动比率分别为 1.59、1.28、1.05 和 0.88。报告期内公司资产构成以货币资金、应收账款、存货等流动资产为主，资产质量良好，变现能力较强，短期偿债风险较低。报告期内，公司按计划使用首次公开发行募集资金进行投资、扩大生产，公司流动比率及速动比率整体呈下降趋势。

报告期各期末，公司的资产负债率（合并）分别为 41.57%、43.58%、52.57%

和 55.31%。公司在报告期内持续扩大生产，加快投资，通过银行借款和良好的商业信用获得经营性负债来适度增加债务融资规模，以满足公司业务快速发展的资金需求，故而资产负债率逐年升高。

报告期各期末利息保障倍数分别为 17.78、26.14、32.55 和 6.73，年度呈上升趋势，主要系公司利润总额随着业务规模的扩大逐年增加，利息费用总体保持稳定，利息保障倍数有所提升。

2、公司偿债能力指标与同行业上市公司的比较

报告期内，同行业上市公司偿债能力指标如下：

证券简称	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
资产负债率（合并,%）			
悦心健康	58.17	57.59	58.25
帝欧家居	52.61	47.98	44.29
东鹏控股	40.07	47.42	43.32
平均值	50.28	51.00	48.62
蒙娜丽莎	52.57	43.58	41.57
流动比率（倍）			
悦心健康	0.91	0.88	0.81
帝欧家居	1.32	1.38	1.41
东鹏控股	1.62	1.30	1.25
平均值	1.28	1.19	1.16
蒙娜丽莎	1.50	1.79	2.12
速动比率（倍）			
悦心健康	0.59	0.49	0.42
帝欧家居	1.12	1.14	1.11
东鹏控股	1.32	0.97	0.85
平均值	1.01	0.87	0.79
蒙娜丽莎	1.05	1.28	1.59

报告期内，公司资产负债率呈上升趋势，但总体与同行业上市公司平均水平相当，流动比率和速动比率高于同行业上市公司平均水平，公司经营稳健，偿债能力较强。

（四）资产周转能力分析

1、资产周转能力指标

报告期各期末，公司主要资产周转能力如下表：

财务指标	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率（次/年）	1.22	6.83	6.53	6.21
存货周转率（次/年）	0.43	2.46	2.37	2.53

报告期内，公司应收账款周转率与存货周转率总体保持稳定，公司营运能力较强，资产周转情况良好。

2、公司资产运营效率指标与同行业上市公司的比较

报告期内，同行业上市公司存货周转率、应收账款周转率如下：

证券简称	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款周转率（次）			
悦心健康	5.52	8.42	8.24
帝欧家居	2.10	2.89	5.41
东鹏控股	6.72	7.34	8.91
平均值	4.78	6.22	7.52
蒙娜丽莎	6.83	6.53	6.21
存货周转率（次）			
悦心健康	2.46	2.14	1.83
帝欧家居	5.01	5.26	7.20
东鹏控股	3.49	3.25	3.67
平均值	3.65	3.55	4.23
蒙娜丽莎	2.46	2.37	2.53

报告期内，公司的应收账款周转率与行业平均值相近，符合所属行业特点及公司业务的实际情况。公司存货周转率低于同行业上市公司，公司在建筑陶瓷行业内具有突出的创新研发能力，实施追求产品差异化、个性化的市场竞争策略。公司销售面向中高端消费人群，注重产品的个性化需求并积极主导新品流行趋势，新产品的推广需要库存支持，产品种类多、新产品占比高的特点相应导致了公司具有相对较高的存货库存水平和相对较低的存货周转速度。

二、盈利能力分析

（一）营业收入及成本分析

1、营业收入分析

（1）营业收入概况及其变动分析

报告期内，公司营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
营业收入	99,648.80	105.62%	486,384.86	27.86%	380,406.15	18.57%	320,840.01
营业利润	5,466.47	9.29%	65,307.54	28.19%	50,947.03	21.95%	41,778.47
利润总额	5,542.95	16.35%	65,093.49	27.99%	50,859.38	21.23%	41,953.30
净利润	4,563.19	15.28%	56,640.48	30.89%	43,274.92	19.42%	36,238.41
归属于母公司股东的净利润	4,707.96	18.93%	56,640.48	30.89%	43,274.92	19.42%	36,238.41

报告期内，公司营业收入分别为 320,840.01 万元、380,406.15 万元、486,384.86 万元和 99,648.80 万元，公司净利润分别为 36,238.41 万元、43,274.92 万元、56,640.48 万元和 4,563.19 万元。公司营业收入主要来自陶瓷产品销售。报告期内，公司面对竞争不断加剧的市场形势和环保压力，公司积极践行“创新驱动、绿色发展”的战略目标，通过以技术创新和加强工业设计提升产品附加值和效益，以内部挖潜来提升企业核心竞争力。同时，公司积极调整产品结构，投资建设广西藤县生产基地，为市场需求提供优质产品和产能保障。此外，公司不断加强品牌营销和宣传推广，促进业绩提升。2020 年，面对疫情给经销业务带来的不利影响，公司主动采取多种措施帮扶经销商快速复工营业，同时继续加大房地产战略的合作。报告期内公司营业收入保持稳步增长趋势，净利润随收入规模的扩大而逐步增长。

（2）营业收入构成分析

报告期内，公司营业收入的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度

	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	96,188.10	96.53%	476,908.57	98.05%	379,701.67	99.81%	320,112.46	99.77%
其他业务	3,460.70	3.47%	9,476.29	1.95%	704.47	0.19%	727.55	0.23%
合计	99,648.80	100.00%	486,384.86	100.00%	380,406.15	100.00%	320,840.01	100.00%

公司营业收入主要来源于主营业务。报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例均在 95%以上，主营业务突出，营业收入的增长主要来自于主营业务收入的增长。其他业务收入主要为公司销售低值易耗品和废料收入，占比极小。

(3) 主营业务收入按产品类别分析

报告期内，公司主营产品销售收入及变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
瓷质有釉砖	59,659.17	62.02%	284,062.17	59.56%	214,275.52	56.43%	165,252.47	51.62%
瓷质无釉砖	8,938.00	9.29%	54,546.83	11.44%	56,490.83	14.88%	68,311.86	21.34%
非瓷质有釉砖	13,778.72	14.32%	69,148.92	14.50%	61,530.51	16.20%	56,901.02	17.78%
陶瓷板、薄型陶瓷砖	13,285.99	13.81%	65,818.92	13.80%	43,932.20	11.57%	26,538.41	8.29%
其他	526.24	0.55%	3,331.72	0.70%	3,472.62	0.91%	3,108.70	0.97%
合计	96,188.10	100.00%	476,908.57	100.00%	379,701.67	100.00%	320,112.46	100.00%

报告期内，公司主营业务收入分别为 320,112.46 万元、379,701.67 万元、476,908.57 万元和 96,188.10 万元，公司主营业务收入主要来源于瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖和陶瓷板、薄型陶瓷砖，其中瓷质有釉砖和陶瓷板、薄型陶瓷砖收入占比逐步提升。

(4) 主营业务收入按业务模式构成

报告期内，公司主营业务收入分业务模式构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工程模式	50,129.08	52.12%	211,111.58	44.27%	154,500.90	40.69%	120,614.02	37.68%
经销模式	46,059.02	47.88%	265,796.99	55.73%	225,200.77	59.31%	199,498.44	62.32%
合计	96,188.10	100.00%	476,908.57	100.00%	379,701.67	100.00%	320,112.46	100.00%

公司对客户实行全产品类别销售，公司各类产品在各客户类型较为均衡，不存在某类产品对单一客户或销售模式存在重大依赖的情况。

(5) 营业收入按地区分析

报告期内，公司的营业收入按地区划分情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	99,240.43	99.59%	483,548.64	99.42%	375,882.64	98.81%	316,986.78	98.80%
其中：东北区	4,996.69	5.01%	22,959.10	4.72%	20,269.86	5.33%	14,843.58	4.63%
华北区	10,570.82	10.61%	52,737.49	10.84%	46,307.50	12.17%	35,983.22	11.22%
华东区	25,065.59	25.15%	130,928.10	26.92%	92,932.10	24.43%	75,489.75	23.53%
华南区	27,452.42	27.55%	122,602.89	25.21%	108,782.80	28.60%	98,992.85	30.85%
华中区	8,169.04	8.20%	48,168.72	9.90%	33,967.59	8.93%	29,908.79	9.32%
西北区	4,876.47	4.89%	27,115.16	5.57%	17,590.11	4.62%	17,056.21	5.32%
西南区	18,109.40	18.17%	79,037.18	16.25%	56,032.68	14.73%	44,712.38	13.94%
境外	408.37	0.41%	2,836.22	0.58%	4,523.51	1.19%	3,853.23	1.20%
合计	99,648.80	100.00%	486,384.86	100.00%	380,406.15	100.00%	320,840.01	100.00%

从销售区域来看，报告期内，公司主要采用内销方式，境内销售收入占比 98%以上。报告期内，公司主要运营地区在华南、华东区域，并辐射至西南、华北、华中、西北等地区，形成了全国性的销售网络。

2、营业成本分析

(1) 营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	66,681.26	95.52%	311,519.03	97.47%	233,633.27	99.88%	202,822.70	99.98%
其他业务成本	3,126.52	4.48%	8,083.78	2.53%	270.93	0.12%	32.98	0.02%
合计	69,807.78	100.00%	319,602.82	100.00%	233,904.20	100.00%	202,855.68	100.00%

报告期内公司主营业务成本占营业成本的比例均超过 95%，其他业务成本占

比较低，与营业收入构成情况相匹配。

(2) 主营业务成本按产品类别分析

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重
瓷质有釉砖	40,607.25	60.90%	180,783.14	58.03%	126,342.74	54.08%	101,460.86	50.02%
瓷质无釉砖	6,328.20	9.49%	37,750.89	12.12%	39,079.15	16.73%	43,666.39	21.53%
非瓷质有釉砖	10,754.15	16.13%	57,285.77	18.39%	46,470.09	19.89%	43,741.33	21.57%
陶瓷板、薄型陶瓷砖	8,498.42	12.74%	33,855.19	10.87%	20,292.58	8.69%	12,143.83	5.99%
其他	493.23	0.74%	1,844.05	0.59%	1,448.71	0.62%	1,810.29	0.89%
合计	66,681.26	100.00%	311,519.03	100.00%	233,633.27	100.00%	202,822.70	100.00%

报告期内，公司营业成本随公司营业收入的增长而逐年上升，总体上与公司的收入规模相匹配。公司营业成本结构相对稳定，且与营业收入结构基本匹配。

(二) 营业毛利及毛利率分析

1、营业毛利和毛利率情况

报告期内，公司营业毛利和综合毛利率情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	99,648.80	486,384.86	380,406.15	320,840.01
营业成本	69,807.78	319,602.82	233,904.20	202,855.68
毛利	29,841.01	166,782.04	146,501.95	117,984.34
综合毛利率	29.95%	34.29%	38.51%	36.77%

报告期内，公司的毛利额分别为 117,984.34 万元、146,501.95 万元、166,782.04 万元和 29,841.01 万元，综合毛利率分别为 36.77%、38.51%、34.29%和 29.95%。

2、主营业务毛利结构及毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利结构具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
瓷质有釉砖	19,051.92	64.57%	103,279.03	62.45%	87,932.78	60.20%	63,791.61	54.39%
瓷质无釉砖	2,609.80	8.84%	16,795.94	10.16%	17,411.68	11.92%	24,645.47	21.01%
非瓷质有釉砖	3,024.57	10.25%	11,863.15	7.17%	15,060.42	10.31%	13,159.69	11.22%
陶瓷板、薄型陶瓷砖	4,787.57	16.23%	31,963.73	19.33%	23,639.62	16.18%	14,394.58	12.27%
其他	33.01	0.11%	1,487.68	0.90%	2,023.91	1.39%	1,298.41	1.11%
合计	29,506.86	100.00%	165,389.53	100.00%	146,068.41	100.00%	117,289.76	100.00%

如上表所示，瓷质有釉砖、瓷质无釉砖以及陶瓷薄板/薄砖是公司毛利的主要来源，且相对保持稳定。其中瓷质有釉砖的毛利贡献占比呈逐年增长趋势，瓷质无釉砖的毛利贡献占比有所下降，这与公司产品销售结构的变化一致，也与瓷质有釉砖和瓷质无釉砖的市场需求变动趋势相一致；因近年来建筑陶瓷的大型化、薄型化趋势，陶瓷薄板/薄砖逐渐得到消费者的认可，毛利贡献亦呈上升趋势；非瓷质有釉砖的毛利贡献占比相对较小且逐年下降。

报告期内，公司不同类别产品的营业毛利率情况如下：

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	毛利率 (%)	同比变动 (%)	毛利率 (%)	同比变动 (%)	毛利率 (%)	同比变动 (%)	毛利率 (%)
瓷质有釉砖	31.93	-12.17	36.36	-11.41	41.04	6.32	38.60
瓷质无釉砖	29.20	-5.17	30.79	-0.09	30.82	-14.58	36.08
非瓷质有釉砖	21.95	27.92	17.16	-29.92	24.48	5.84	23.13
陶瓷板、薄型陶瓷砖	36.03	-25.79	48.56	-9.75	53.81	-0.79	54.24
其他	6.27	-85.95	44.65	-23.38	58.28	39.53	41.77
合计	30.68	-11.54	34.68	-9.85	38.47	4.99	36.64

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 36.64%、38.47%、34.68%和 30.68%，总体上保持稳定。2020 年公司瓷砖产品毛利率较上年同期减少 3.79%，主要影响因素系随着销售规模的扩大，尤其是工程战略业务的扩大，工程战略业务运输费用增长较快，2020 年执行新收入准则，原确认为销售费用的运输费用、切割加工费，计入合同履约成本。如不考虑该因素影响，2020 年公司瓷砖产品毛利率同比稳中有升。2021 年一季度，受原材料及能源价格上涨影响，公司主营业务

毛利率水平有所下滑。

3、同行业可比上市公司毛利率对比分析

报告期内，发行人同行业可比上市公司毛利率情况具体如下：

证券简称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
悦心健康	25.28%	32.00%	31.83%
帝欧家居	30.17%	36.20%	35.84%
东鹏控股	34.29%	38.49%	37.70%
平均值	29.91%	35.56%	35.12%
蒙娜丽莎	34.29%	38.51%	36.77%

注 1：数据来源：Wind；

注 2：上表中三家可比上市公司的毛利率均为其建筑陶瓷业务的毛利率。

公司综合毛利率略高于同行业平均水平，与同行业公司东鹏控股的毛利率水平基本相当且变动趋势一致。主要系公司与东鹏控股均为行业头部企业，产品定位较高，经过多年发展公司品牌逐渐定位于中高端消费市场，更加注重满足消费者的个性化需求，并具备较强的创意设计能力、新产品开发能力和高技术含量的制造能力，通过差异化、创新性的产品和服务吸引消费者，因此公司产品享有相对较高毛利率。

（三）期间费用分析

报告期内，公司期间费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	10,152.79	10.19%	48,588.09	9.99%	58,673.13	15.42%	45,633.57	14.22%
管理费用	8,961.90	8.99%	29,693.64	6.10%	23,116.41	6.08%	15,682.00	4.89%
研发费用	3,806.21	3.82%	18,582.40	3.82%	14,417.93	3.79%	11,911.04	3.71%
财务费用	375.42	0.38%	506.77	0.10%	24.70	0.01%	1,156.16	0.36%
合计	23,296.32	23.38%	97,370.89	20.02%	96,232.17	25.30%	74,382.77	23.18%

报告期内，公司期间费用率分别为 23.18%、25.30%、20.02%和 23.38%。其中销售费用率和管理费用率相对较高，财务费用率相对较低。

公司期间费用的明细情况如下：

1、销售费用

报告期内，公司销售费用的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
职工薪酬	2,345.07	10,470.45	9,309.38	6,700.70
折旧	18.6	92.21	84.01	63.12
物流运输费	-	-	13,618.44	10,622.50
办公费	371.14	2,166.81	2,657.60	2,403.68
差旅费	207.79	1,472.04	2,115.71	1,770.22
业务招待费	116.15	495.32	760.69	525.92
咨询服务费	170.71	712.45	668.74	187.41
广告宣传费	2,642.13	7,724.73	9,150.74	9,530.63
销售运营费	3,191.88	19,677.96	10,466.12	7,321.72
切割费	-	-	2,474.63	1,939.40
展厅装修装饰工程	1,029.01	5,679.09	7,250.19	4,528.31
其他	60.31	97.03	116.90	39.95
合计	10,152.79	48,588.09	58,673.13	45,633.57

报告期内，公司销售费用分别为 45,633.57 万元、58,673.13 万元、48,588.09 万元和 10,152.79 万元，占当期营业收入的比例分别为 14.22%、15.42%、9.99% 和 10.19%。公司销售费用主要由物流运输费、销售人员职工薪酬、广告宣传费、销售运营费构成。

公司 2019 年销售费用占营业收入的比例较 2018 年有所增加，主要原因是报告期内职工薪酬增长较快以及随着工程业务收入增速较高，与之相关的物流运输费、销售运营费、切割费等费用增长较快所致。2020 年公司执行新收入准则，属于合同履约义务的运费、切割费计入主营业务成本，因此公司 2020 年销售费用占营业收入的比例相较 2019 年度大幅下降。

报告期内，发行人同行业可比上市公司销售费用占营业收入比例具体如下：

证券简称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
悦心健康	11.46%	17.13%	18.18%
帝欧家居	9.88%	16.06%	15.74%
东鹏控股	10.54%	13.83%	14.56%

平均数	10.63%	15.67%	16.16%
蒙娜丽莎	9.99%	15.42%	14.22%

由上表可知，公司销售费用占营业收入比例与行业平均水平不存较大差异，销售费用占营业收入比例总体处于合理水平。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
办公费	1,270.44	4,322.97	3,302.06	2,422.55
职工薪酬	4,556.18	17,389.72	13,316.29	9,315.76
折旧摊销	1,246.38	1,649.03	1,148.05	1,142.74
业务招待费	116.89	348.95	324.02	511.25
咨询服务费	263.2	958.86	1,100.08	870.03
知识产权服务费	147.03	484.78	249.39	138.32
税费	-	-	13.10	315.83
差旅费	31.14	171.91	269.45	284.40
租赁及仓储管理费	1,175.65	3,939.67	2,721.36	635.92
员工股权激励	65.32	419.68	656.76	-
其他	89.67	8.07	15.87	45.20
合计	8,961.90	29,693.64	23,116.41	15,682.00

报告期内，公司管理费用分别为 15,682.00 万元、23,116.41 万元、29,693.64 万元和 8,961.90 万元，占当期营业收入的比例分别为 4.89%、6.08%、6.10%和 8.99%。公司管理费用主要为职工薪酬、办公费用、资产折旧和摊销费以及租赁、仓储管理费用等其他与管理有关的费用。2019 年度及 2020 年度，公司管理费用持续上升，主要是随着公司业务规模扩大，公司仓储租赁成本增加以及确认的股份支付费用和员工薪酬增加共同影响所致。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度

人员工资及福利	1,440.93	6,042.99	5,171.83	3,994.85
直接投入	1,611.07	9,122.25	6,627.05	5,917.63
折旧摊销	181.82	421.54	305.14	248.89
设计费	257.55	1,141.02	1,007.70	734.55
设备调试费	48.29	313.83	122.11	127.18
委托外部研究开发	5.30	65.64	63.30	183.28
其他费用	261.25	1,475.13	1,120.79	704.67
合计	3,806.21	18,582.40	14,417.93	11,911.04

报告期内，公司研发费用分别为 11,911.04 万元、14,417.93 万元、18,582.40 万元和 3,806.21 万元，占当期营业收入的比例分别为 3.71%、3.79%、3.82%和 3.82%。公司坚持创新引领、品质为本的产品发展理念，依靠国家认定企业技术中心、院士工作站等科研创新平台科技力量和技术领先优势，持续加大研发投入，研发生产出高强度高韧性超薄陶瓷板、家居用陶瓷大板以及防滑、耐磨等高性能陶瓷砖（板）等产品；同时，进一步加大产学研用联合攻关力度，相继开发出远红外抗菌健康陶瓷砖、透光变色陶瓷砖、调湿陶瓷砖等功能化产品，不断推动陶瓷行业向高品质、功能化、绿色化方向发展。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
利息支出	967.88	2,063.37	2,023.36	2,500.63
减：利息收入	624.90	1,673.99	2,017.32	1,405.80
汇兑损失	2.44	20.13	5.27	27.59
减：汇兑收益		-	33.58	25.10
手续费及其他	30.00	97.26	46.96	58.84
合计	375.42	506.77	24.70	1,156.16

公司财务费用主要为银行借款利息支出和利息收入，绝对金额及营业收入占比均较低。其中，2019 年公司财务费用较小，主要系公司在 2019 年银行借款减少，借款利息支出减少。此外，公司对库存现金进行资金优化管理，与银行签订协定存款利率，存款利息收入增加等共同影响所致。

（四）营业外收入及支出分析

1、营业外收入

报告期内，公司的营业外收入明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
政府补助	-	3.01	2.19	11.03
罚没收入	91.49	255.99	67.24	78.94
赔偿款	-	57.60	92.62	590.02
非流动资产毁损报废收益	-	33.21	-	-
无法支付款项	-	11.77	-	-
其他	9.82	16.06	6.78	9.94
合计	101.31	377.64	168.83	689.92

报告期内，公司营业外收入分别为 689.92 万元、168.83 万元、377.64 万元和 101.31 万元，主要为罚没收入、赔偿款等。

2、营业外支出

报告期内，公司的营业外支出明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
对外捐赠	21.47	471.33	241.37	46.16
罚没支出	2.85	53.38	6.08	49.71
滞纳金	-	0.60	-	407.74
非流动资产毁损报废损失	-	53.48	8.33	-
其他	0.51	12.90	0.70	11.48
合计	24.83	591.69	256.48	515.09

报告期内，公司营业外支出分别为 515.09 万元、256.48 万元、591.69 万元和 24.83 万元，主要为对外捐赠、滞纳金等。2018 年滞纳金主要为子公司蒙娜丽莎建陶为办理土地产权证而支付的土地使用税滞纳金。

（五）其他利润表项目分析

1、资产减值损失

报告期内，公司的资产减值损失明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失	-	-	-	-3,324.30
合同资产减值损失	140.76	-489.63	-	-
存货跌价损失	-48.48	360.38	20.43	-34.33
合计	92.28	-129.26	20.43	-3,358.63

报告期内，公司资产减值损失主要由坏账损失、合同资产减值损失和存货跌价损失构成。

公司根据新金融工具准则，2019 年度、2020 年度及 2021 年一季度坏账损失在信用风险减值损失科目披露如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度
坏账损失	-1,538.25	-1,397.43	-542.55
应收款项融资减值损失	-285.01	-460.99	88.86
合计	-1,823.26	-1,858.42	-453.69

2、投资收益

报告期内，公司的投资收益明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
处置金融工具取得的投资收益	-	-2,006.68	-1,456.20	-
其中：应收账款	-	-331.52	-491.78	-
应收款项融资	-364.36	-1,675.16	-964.42	-
金融工具持有期间的投资收益	-	-	483.08	-
合计	-364.36	-2,006.68	-973.12	-

报告期内，公司投资收益主要为处置金融工具取得的投资收益。

3、其他收益

报告期内，公司的其他收益分别为 4,391.52 万元、4,342.64 万元、3,884.15

万元和 1,112.73 万元，主要为公司收到的政府补助。

4、资产处置收益

报告期内，公司资产处置损益分别为-198.23 万元、-347.27 万元、-814.67 万元和 657.69 万元，主要为固定资产的处置损失。

（六）非经常性损益分析

公司报告期内的非经常性损益明细请参见本募集说明书“第六节 财务会计信息”之“四、公司最近三年及一期的主要财务指标及非经常性损益明细表”之“（三）非经常性损益明细”。

报告期内，公司的非经常性损益主要是获得的政府补助。2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-3 月，归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 3,647.46 万元、2,457.68 万元、724.24 万元和 1,248.81 万元，占归属于母公司所有者的净利润的比重分别为 10.07%、5.68%、1.28%和 26.53%，非经常性损益对公司净利润的影响有限。

（七）所得税费用分析

报告期内，公司所得税费用情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
当期所得税费用	1,255.24	9,166.09	7,973.59	6,427.85
递延所得税费用	-275.47	-713.08	-389.13	-712.95
合计	979.77	8,453.01	7,584.46	5,714.89

报告期内，公司所得税费用分别为 5,714.89 万元、7,584.46 万元、8,453.01 万元和 979.77 万元。

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	-22,968.67	57,588.05	92,088.66	27,535.23

投资活动产生的现金流量净额	-43,461.35	-120,624.70	-47,929.76	-42,941.58
筹资活动产生的现金流量净额	17,695.29	105,222.13	-29,761.27	13,602.92
现金及现金等价物净增加额	-48,733.97	42,163.49	14,405.78	-1,802.48
期末现金及现金等价物余额	154,247.43	202,981.39	160,817.91	146,412.13

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度	2018年度
销售商品、提供劳务收到的现金	110,457.79	496,255.48	398,953.28	333,609.10
收到的税费返还	100.38	4,041.68	330.41	230.25
收到其他与经营活动有关的现金	10,061.15	93,092.17	50,599.49	22,729.79
经营活动现金流入小计	120,619.32	593,389.34	449,883.18	356,569.15
购买商品、接受劳务支付的现金	80,230.13	350,858.10	227,134.73	213,737.92
支付给职工及为职工支付的现金	20,112.63	50,460.30	43,897.11	35,902.40
支付的各项税费	5,712.75	24,627.97	19,544.54	26,702.17
支付其他与经营活动有关的现金	37,532.49	109,854.92	67,218.14	52,691.43
经营活动现金流出小计	143,588.00	535,801.29	357,794.51	329,033.92
经营活动产生的现金流量净额	-22,968.67	57,588.05	92,088.66	27,535.23
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	110.85%	102.03%	104.88%	103.98%
经营活动产生现金流量净额/净利润	-503.35%	101.67%	212.80%	75.98%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金对营业收入覆盖比例整体维持在 100.00%以上。公司获取现金的能力较强，现金流情况较好，经营状况健康良好。2019 年经营活动产生现金流量净额显著高于当年实现净利润，主要系 2019 年公司销售货款回笼增加，而采购货款使用多种结算方式支付，现金流出减少。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021年1-3月	2020年度	2019年度	2018年度
收回投资收到的现金	-	-	54,388.63	3,700.00
取得投资收益收到的现金	-	-	483.08	-

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	993.78	838.57	398.13	445.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	993.78	838.57	55,269.84	4,145.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,421.97	120,412.86	73,199.61	20,186.62
投资支付的现金	12,030.00	1,050.41	30,000.00	26,900.00
支付其他与投资活动有关的现金	3.15	-	-	-
投资活动现金流出小计	44,455.12	121,463.27	103,199.61	47,086.62
投资活动产生的现金流量净额	-43,461.35	-120,624.70	-47,929.76	-42,941.58

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-42,941.58 万元、-47,929.76 万元、-120,624.70 万元和-43,461.35 万元，均为净流出。报告期内，公司投资活动支出主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
吸收投资收到的现金	-	24,096.20	-	-
取得借款收到的现金	34,400.00	108,580.00	15,000.00	30,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,002.53	2,901.26	-	-
筹资活动现金流入小计	35,402.53	135,577.46	15,000.00	30,000.00
偿还债务支付的现金	16,796.49	13,500.00	34,500.00	12,170.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	910.75	16,855.34	10,261.27	4,227.08
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	17,707.24	30,355.34	44,761.27	16,397.08
筹资活动产生的现金流量净额	17,695.29	105,222.13	-29,761.27	13,602.92

报告期内，公司筹资活动产生的现金净流量分别为 13,602.92 万元、-29,761.27 万元、105,222.13 万元和 17,695.29 万元。公司筹资活动产生的现金流入主要系吸收投资、取得借款所收到的现金。公司筹资活动产生的现金流出主要为偿还债务、分配股利、利润或偿付利息所支付的现金。2019 年度公司筹资活动产生的现金流出金额较大，主要系当年实施 2018 年度分红，并偿还了部分银行借款所

致。

四、资本性支出分析

（一）报告期内公司的资本性支出情况

报告期内，公司重大资本性支出情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,421.97	120,412.86	73,199.61	20,186.62
合计	32,421.97	120,412.86	73,199.61	20,186.62

公司主要的资本性支出为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金。本公司的资本性支出增强了公司的产品多样性和业务能力，进一步提高了公司的经营规模和市场地位。

（二）未来可预见的资本性支出计划

除对“收购至美善德 58.9706%股权并增资项目”、“数字化管理系统及智能仓库建设项目”、广西藤县生产基地第二期工程投资外，公司无其他可预见的重大资本性支出。上述项目详见本募集说明书“第八节 本次募集资金运用”的相关内容。

五、报告期内会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正情况

（一）会计政策变更情况

1、2021 年 1-3 月会计政策变更

（1）公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，根据首次执行新租赁准则的影响数，调整首次执行当年年初财务报表相关项目金额。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	合并资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则调整影响	2021 年 1 月 1 日

使用权资产	-	257,978,528.93	257,978,528.93
租赁负债	-	257,978,528.93	257,978,528.93

单位：元

项目	母公司资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则调整影响	2021 年 1 月 1 日
使用权资产	-	3,989,945.71	3,989,945.71
租赁负债	-	3,989,945.71	3,989,945.71

2、2020 年会计政策变更

(1) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
应收账款	608,869,427.68	-22,806,340.90	586,063,086.78
合同资产	-	22,806,340.90	22,806,340.90
预收款项	29,427,845.81	-29,427,845.81	-
其他流动负债	157,245,994.30	3,385,504.39	160,631,498.69
合同负债	-	26,042,341.42	26,042,341.42

(2) 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》, 该项会计政策变更采用未来适用法处理。

3、2019 年会计政策变更

(1) 公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	753,788,227.42	应收票据	198,034,570.68
		应收账款	555,753,656.74
应付票据及应付账款	1,069,451,693.53	应付票据	459,478,861.74
		应付账款	609,972,831.79

(2) 公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

①执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	198,034,570.68	-27,122,950.95	170,911,619.73
应收账款	555,753,656.74	-69,334,737.46	486,418,919.28
应收款项融资	-	96,457,688.41	96,457,688.41
可供出售金融资产	27,909,100.12	-27,909,100.12	-
其他权益工具投资	-	5,908,100.12	5,908,100.12

其他非流动金融资产	-	22,001,000.00	22,001,000.00

②2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

单位：元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	1,476,705,696.59	摊余成本	1,476,705,696.59
应收票据	贷款和应收款项	198,034,570.68	摊余成本	170,911,619.73
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	27,122,950.95
应收账款	贷款和应收款项	555,753,656.74	摊余成本	486,418,919.28
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	69,334,737.46
其他应收款	贷款和应收款项	168,143,272.14	摊余成本	168,143,272.14
其他流动资产-理财产品	贷款和应收款项	224,000,000.00	摊余成本	224,000,000.00
可供出售金融资产	可供出售金融资产	27,909,100.12	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	5,908,100.12
			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	22,001,000.00
短期借款	其他金融负债	207,100,000.00	摊余成本	207,100,000.00
应付票据	其他金融负债	459,478,861.74	摊余成本	459,478,861.74
应付账款	其他金融负债	609,972,831.79	摊余成本	609,972,831.79
其他应付款	其他金融负债	204,861,215.13	摊余成本	204,861,215.13
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	45,000,000.00	摊余成本	45,000,000.00
其他流动负债	其他金融负债	49,498,192.79	摊余成本	49,498,192.79
长期借款	其他金融	100,000,000.00	摊余成本	100,000,000.00

	融负债			

③2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	1,476,705,696.59			1,476,705,696.59
应收票据				
按原CAS22 列示的余额	198,034,570.68			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-27,122,950.95		
按新CAS22 列示的余额				170,911,619.73
应收账款				
按原CAS22 列示的余额	555,753,656.74			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-69,334,737.46		
按新CAS22 列示的余额				486,418,919.28
其他应收款	168,143,272.14			168,143,272.14
以摊余成本计量的总金融资产	2,398,637,196.15	-96,457,688.41		2,302,179,507.74
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
其他非流动金融资产				
按原CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原CAS22)转入		22,001,000.00		
按新CAS22 列示的余额				22,001,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		22,001,000.00		22,001,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				

可供出售金融资产				
按原CAS22 列示的余额	27,909,100.12			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益(新CAS22)		-22,001,000.00		
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-5,908,100.12		
按新CAS22 列示的余额				
其他权益工具投资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原CAS22)转入		5,908,100.12		
按新CAS22 列示的余额				5,908,100.12
应收款项融资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自摊余成本(原CAS22)转入		96,457,688.41		
按新CAS22 列示的余额				96,457,688.41
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	27,909,100.12	74,456,688.41		102,365,788.53
B. 金融负债				
摊余成本				
短期借款	207,100,000.00			207,100,000.00
应付票据	459,478,861.74			459,478,861.74
应付账款	609,972,831.79			609,972,831.79
其他应付款	204,861,215.13			204,861,215.13
一年内到期的非流动负债	45,000,000.00			45,000,000.00
其他流动负债	49,498,192.79			49,498,192.79
长期借款	100,000,000.00			100,000,000.00
以摊余成本计量的总金融负债	1,675,911,101.45			1,675,911,101.45

④2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则计提 损失准备（2018年12月 31日）	重分类	重新计 量	按新金融工具准则 计提损失准备（2019 年1月1日）
应收账款	41,222,722.47	-4,306,621.78		36,916,100.69
应 收 款 项 融 资		4,306,621.78		4,306,621.78

（3）公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

4、2018 年会计政策变更

（1）公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

需追溯调整 2017 年度财务报表相关科目金额具体如下：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	158,064,842.08	应收票据及应收账款	634,973,990.03
应收账款	476,909,147.95		
应收利息		其他应收款	18,100,424.68
应收股利			
其他应收款	18,100,424.68		
固定资产	369,194,092.34	固定资产	369,194,092.34
固定资产清理			
在建工程	94,708,699.48	在建工程	94,708,699.48
工程物资			
应付票据	142,419,278.74	应付票据及应付账款	800,114,505.69
应付账款	657,695,226.95		
应付利息		其他应付款	211,460,989.47
应付股利			
其他应付款	211,460,989.47		
管理费用	239,603,705.44	管理费用	131,016,861.67
		研发费用	108,586,843.77

（二）会计估计变更

公司报告期无会计估计变更。

（三）重大会计差错更正

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

第八节 本次募集资金运用

一、本次募集资金使用计划

本次公开发行可转换公司债券募集资金总额为不超过人民币 116,893 万元。募集资金投资项目的具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	本次募集资金使用金额
1	收购至美善德 58.9706%股权并增资项目	65,100	53,100
2	数字化管理系统及智能仓库建设项目	29,793	29,793
3	补充流动资金	34,000	34,000
合计		128,893	116,893

项目总投资金额高于本次募集资金使用金额部分由公司自筹解决；同时，若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金低于本次募集资金投资项目使用金额，公司将按照项目的轻重缓急投入募集资金投资项目，不足部分由公司自筹解决。

募集资金原则上将按上述项目顺序投入。在不改变募集资金投资项目的前提下，董事会将根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行调整。

在公开发行转换公司债券募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。

二、本次募集资金投资项目的的基本情况

（一）收购至美善德 58.9706%股权并增资项目

1、本次收购及增资具体情况

公司本次投资 65,100 万元收购至美善德 58.9706%股权，交易对方为普京陶瓷。本次投资中 40,100 万元用于收购至美善德 58.9706%的股权，25,000 万元用于向至美善德增资。具体情况如下：

序号	项目	项目投资总额（万元）	募集资金投入额（万元）
一	收购至美善德 58.9706%股权	40,100	40,100

序号	项目	项目投资总额（万元）	募集资金投入额（万元）
二	向至美善德增资	25,000	13,000
1	机器设备及环保设施更新投入技改项目	13,000	13,000
2	补充营运资金	12,000	-
合计		65,100	53,100

至美善德成立于 2020 年 12 月 23 日，系为实现本次交易目的而新设的公司。2021 年 1 月，普京陶瓷将其拥有的土地及地上房产、9 条陶瓷生产线及与日常经营相关的其他设备、设施通过作价出资方式置入至美善德。公司通过对至美善德的收购，在原有广东佛山、广东清远、广西藤县三大生产基地的基础上，完成在我国中东部地区的生产基地布局。至美善德位于江西省高安市，高安市位于江西省中部偏西北、南昌市西部，属长江中下游平原，中国汽运大市，交通网络四通八达，拥有丰富的陶瓷原料和陶瓷产业配套集群，是国内成熟的建筑陶瓷产业基地之一。

本次收购至美善德股权，系公司基于多年以来在陶瓷行业的深度沉淀以及“大瓷砖战略”布局的重要举措，有利于优化公司陶瓷生产基地区域布局；收购完成后，可有效丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补，满足公司的战略发展规划及因产品应用领域不断扩大而带来的市场需求。此外，华东地区是公司重要的产品销售市场之一，收购完成后有助于公司进一步扩大公司在华东地区的生产与供货能力，促进产能分布的持续优化，以较低的仓储物流成本辐射华东地区乃至全国市场，进一步满足华东地区的市场需求，并提升公司在华东市场与泛华东区域市场的竞争力，为公司做大瓷砖主营业务与持续稳定发展奠定坚实的基础。

2020 年 12 月 31 日，公司与普京陶瓷、冼伟泰签署了《股权收购框架协议》，约定公司以支付现金的方式受让普京陶瓷持有的高安市至美善德新材料有限公司股权并成为至美善德的控股股东。

2021 年 2 月 7 日，公司与普京陶瓷、冼伟泰及至美善德签署了《关于高安市至美善德新材料有限公司之股权收购协议》，约定公司以现金 40,100 万元受让普京陶瓷持有的至美善德 58.9706%的股权，并以现金 25,000 万元认缴至美善

德新增注册资本 4,411.7647 万元，上述交易方案完成后，公司将持有至美善德 70%的股权。

截至本募集说明书签署之日，公司与交易对方间进行的上述股权收购交易已经完成交割，公司已经成为持有至美善德 70%股权的股东。

本次收购至美善德 58.9706%股权并增资已经公司第二届董事会第三十四次会议审议通过。根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定，本次交易在公司董事会审批权限范围内，无需提交公司股东大会审议。本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情形。

2、至美善德基本情况

(1) 至美善德基本情况

公司名称	高安市蒙娜丽莎新材料有限公司
公司类型	有限责任公司
住所	江西省宜春市高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东
法定代表人	冼永昌
注册资本	16,411.7647万元人民币
成立日期	2020 年 12 月 23 日
经营范围	许可项目：住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：建筑陶瓷制品加工制造，建筑陶瓷制品销售，建筑材料销售，建筑装饰材料销售，纸制品制造，纸制品销售，化工产品销售（不含许可类化工产品），化工产品生产（不含许可类化工产品），新型建筑材料制造（不含危险化学品），互联网销售（除销售需要许可的商品），建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造，五金产品制造，五金产品批发，建筑用金属配件销售，卫生洁具研发，厨具卫具及日用杂品研发，金属制品研发，新材料技术研发，软件开发，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，物联网技术研发，物联网技术服务，互联网数据服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

注：2021 年 2 月，高安市至美善德新材料有限公司名称变更为高安市蒙娜丽莎新材料有限公司。

经过发行人前期尽调，普京陶瓷以陶瓷砖的贴牌生产为主，销售渠道不足，其拥有的“卓誉”等商标市场知名度较低，业务价值整体不高。因此，发行人认为，普京陶瓷的价值主要在于生产基地覆盖华东的区位优势，其拥有的土地、厂房、生产线等经营性资产价值，以及现成人力资源优势。此外，普京陶瓷内控管理相

对薄弱，与上市公司规范要求存在一定差距，以资产收购取代股权收购更有利于实现收购目标和控制收购风险。鉴于以上原因，交易双方协商由普京陶瓷以其拥有的土地、厂房、生产线等主要经营性资产出资新设全资子公司至美善德，相关生产管理人员由新设主体重新聘用，再由上市公司收购新设主体的控股股权以达到交易目的。交易完成后普京陶瓷作为独立法人主体依然存续，并继续持有至美善德少数股权，具有独立承担法律责任的能力。

根据政府有关主管部门出具的证明，普京陶瓷自设立至本次交易股权交割日，在工商、税务、土地、安全生产、质监、环保、社保方面不存在因重大违法违规情形而受到行政处罚的情形。

根据普京陶瓷出具的说明函及外汇主管部门官网公开披露信息，自普京陶瓷设立以来公司未开展任何进出口业务，未通过直接或间接方式参与境外投资，普京陶瓷在生产经营过程中不涉及使用外汇的情形，普京陶瓷不存在外汇方面的处罚记录。

由于普京陶瓷部分管理人员已在户籍地缴纳住房公积金，部分员工主动放弃缴纳以及普京陶瓷对缴纳住房公积金的认识不足等方面的原因。普京陶瓷存在未能按照国务院《住房公积金管理条例》在当地住房公积金中心为员工开设住房公积金账户，按时、足额为员工缴存住房公积金的情况。

在本次交易协议中交易各方已对普京陶瓷员工的安置转移进行了明确约定：员工安排、安置、移转完成前普京陶瓷与员工发生的任何劳动争议和/或纠纷等事项而产生的任何罚款、赔偿、补缴责任均由普京陶瓷及其实际控制人承担，高安蒙娜丽莎对上述事项不承担任何责任。

普京陶瓷及普京陶瓷实际控制人冼伟泰已出具承诺：若普京陶瓷在存续期间的违法行为受到相关政府主管部门查扣运营资产、罚款、追缴款项、要求缴纳滞纳金等重大行政处罚，或因违反法律规定而被第三方索赔、提起诉讼、仲裁，普京陶瓷及普京陶瓷实际控制人承诺将由本公司依法承担由此产生的一切责任和损失，且该责任承担均与高安市蒙娜丽莎新材料有限公司无关。

因此，普京陶瓷从设立至本次收购股权交割日，在工商、税务、土地、安全生产、质监、环保、社保方面不存在因重大违法违规情形而受到行政处罚的情形，

其在员工住房公积金缴纳方面存在的瑕疵，不会对本次募投项目的实施产生不利影响。

（2）至美善德股权架构

公司收购至美善德前，至美善德的股权架构如下：

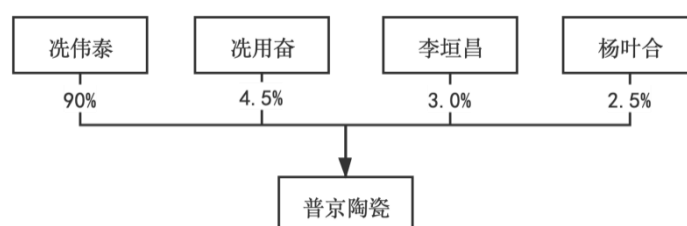
序号	股东名称	出资额（万元人民币）	持股比例（%）
1	江西普京陶瓷有限公司	12,000.00	100.00

①普京陶瓷的基本情况

公司名称	江西普京陶瓷有限公司
公司类型	有限责任公司
住所	江西省高安市八景（江西省陶瓷产业基地）
法定代表人	冼耀津
注册资本	12,000万元人民币
成立日期	2008年1月25日
经营范围	建筑陶瓷、卫浴产品、纸箱、陶瓷模具、陶瓷原料、化工产品（危险品除外）生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

②普京陶瓷的股权结构

截至公司与普京陶瓷、冼伟泰及至美善德签署《关于高安市至美善德新材料有限公司之股权收购协议》之日，普京陶瓷的产权结构及控制关系如下：



冼伟泰持有普京陶瓷 90%股份，为普京陶瓷实际控制人。具体背景情况如下：

冼伟泰，男，汉族，1962年2月生，高中学历。自1997年起开始从事陶瓷相关业务，2005年成立肇庆市伟达陶瓷有限公司，并担任该公司董事长至今；2010年成立广东全圣陶瓷有限公司，并担任该公司董事长至今；2008年成立普

京陶瓷，并担任公司董事长至今。

其余股东具体背景情况如下：

A.洗用奋

洗用奋先生，汉族，1971年10月生，初中学历。2003年至2007年，从事陶瓷厂原料的供应工作；2008年起至今，担任普京陶瓷采购总经理。

B.李垣昌

李垣昌先生，汉族，1971年9月生，高中学历。2005年8月至今，任肇庆市伟达陶瓷有限公司生产总经理；2010年起至今，任广东全圣陶瓷有限公司生产总经理；2008年起至今，任普京陶瓷生产总经理。

C.杨叶合

杨叶合先生，汉族，1965年8月生，高中学历。2006年起至今，任佛山市南海港合贸易有限公司董事长；2008年至2019年，任普京陶瓷监事。

普京陶瓷及其实际控制人冼伟泰与公司、控股股东、实际控制人不存在关联或潜在关联关系。

经公司第二届董事会第三十四次会议审议通过，蒙娜丽莎拟通过股权受让及增资方式持有至美善德70%股权。上述股权受让及增资完成后，至美善德股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元人民币）	持股比例（%）
1	蒙娜丽莎集团股份有限公司	11,488.2353	70.00
2	江西普京陶瓷有限公司	4,923.5294	30.00
合计		16,411.7647	100.00

本次交易完成后，至美善德成为公司的控股子公司。

③原普京陶瓷保留资产的具体情况

截至2021年1月31日，原普京陶瓷保留的应收账款、存货等流动资产具体情况如下：

报表科目	余额（万元）

货币资金	335.79
应收账款	9,287.09
其他应收款	2,061.59
预付账款	16.81
存货	7,432.78
待摊费用	40.36
合计	19,174.43

普京陶瓷保留的资产中货币资金系其拥有的银行存款；应收账款主要系应收原有客户的货款；其他应收款主要为押金保证金和拆解款项；预付账款主要为预付的材料款；存货主要为其为原有客户贴牌生产的产品以及部分原材料。

除上述流动资产外，普京陶瓷还保留了商标、专利及软件著作权等知识产权，该部分资产并未纳入发行人的收购范围。具体情况如下：

A. 专利

截至本募集说明书签署日，普京陶瓷共有 6 项实用新型专利获得授权，具体情况如下：

序号	专利名称	申请号	专利类型	申请日	专利权人	取得方式
1	一种新型陶瓷砖简易切割装置	2019214762206	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得
2	一种新型陶瓷砖自动化排布输送装置	2019214762352	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得
3	一种新型陶瓷智能化机器手臂分拣装置	2019214762422	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得
4	一种新型陶瓷砖分拣传输装置	2019214762475	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得
5	一种新型陶瓷砖旋转矫正装置	2019214762511	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得
6	一种新型陶瓷胚砖粉料均化生产线均化设备	2019214762526	实用新型	2019.09.06	普京陶瓷	原始取得

B. 非专利技术

根据普京陶瓷提供的说明，普京陶瓷主要从事陶瓷砖的贴牌生产，除已授权的专利权外，其不存在拥有非专利技术的情形。

C. 注册商标

截至本募集说明书签署日，普京陶瓷共拥有 53 个有效注册商标，具体情况如下：

序号	商标图案	注册号	商标专用权期限	国际分类
1		45013892	2020-12-14 至 2030-12-13	19
2		38528551	2020-02-21 至 2030-02-20	19
3	VITER	37376813	2019-11-21 至 2029-11-20	19
4		37373852	2019-11-2 至 2029-11-20	19
5	VETER	37397889	2019-11-21 至 2029-11-20	19
6		32408072	2019-04-07 至 2029-04-06	19
7	INIT	31478525	2019-03-21 至 2029-03-20	19
8	INIT	31473620	2019-03-14 至 2029-03-13	19
9	INIT	30264114	2019-03-21 至 2029-03-20	2
10	INIT	30282961	2019-03-14 至 2029-03-13	6
11	INITEN	30284525	2019-03-21 至 2029-03-20	19
12	INIT	30278605	2019-03-14 至 2029-03-13	21
13	INIT	30267939	2019-03-14 至 2029-03-13	21
14	INIT	30274784	2019-03-14 至 2029-03-13	6
15	INIT	30272026	2019-06-07 至 2029-06-06	42
16	INIT	30267668	2019-06-07 至 2029-06-06	9
17	INIT	30284675	2019-03-14 至 2029-03-13	40
18		30279834	2019-03-21 至 2029-03-20	19
19	卓誉陶瓷	30266449	2019-03-14 至 2029-03-13	19
20	INIT	30280215	2019-06-14 至 2029-06-13	20
21	INIT	30268298	2019-03-14 至 2029-03-13	40
22	INIT	30262194	2019-03-14 至 2029-03-13	37
23	INIT	30265719	2019-03-14 至 2029-03-13	17
24	 邦朋 简奢现代砖 BANGPENG CERAMICS	30266434	2019-03-14 至 2029-03-13	19
25	INIT	30279890	2019-03-14 至 2029-03-13	2
26	INIT	30278643	2019-03-14 至 2029-03-13	37
27	INIT	30265696	2019-03-14 至 2029-03-13	11

28		30264187	2019-03-14 至 2029-03-13	17
29	中腾陶瓷	30273202	2019-03-14 至 2029-03-13	19
30	init	27704326	2018-10-28 至 2028-10-27	19
31	BANG PENG	26760087	2018-09-14 至 2028-09-13	19
32		26746488	2018-09-14 至 2028-09-13	19
33	邦朋	26746462	2018-09-14 至 2028-09-13	19
34	卓誉	26472076	2018-09-07 至 2028-09-06	19
35	中腾	26210087	2018-09-14 至 2028-09-13	19
36		7412474	2020-09-21 至 2030-09-20	19
37		7155180	2010-12-21 至 2020-12-20	19
38	伟特	7155172	2020-07-14 至 2030-07-13	19
39		6923593	2020-05-14 至 2030-05-13	19
40		6923592	2020-05-14 至 2030-05-13	19
41	三公 Sangong	6923591	2020-05-14 至 2030-05-13	19
42	中腾 Zhongteng	6898235	2020-05-07 至 2030-05-06	19
43	射雕 Shediao	6898234	2020-05-07 至 2030-05-06	19
44	伟特	26304861	2018-08-28 至 2028-08-27	19
45		26310420	2018-08-28 至 2028-08-27	19
46	SHEDIAO	26217960	2018-08-21 至 2028-08-20	19
47	射雕陶瓷	26222643	2018-09-07 至 2028-09-06	19
48	一意	27699179	2018-10-28 至 2028-10-27	19
49	LHTEN CERAMICS	30271802	2019-03-21 至 2029-03-20	19
50	INIT	30278269	2019-03-14 至 2029-03-13	11
51	邦朋 简奢现代砖	30271854	2019-03-21 至 2029-03-20	19
52		6586396	2020-03-28 至 2030-03-27	19
53		6586395	2020-04-28 至 2030-04-27	19

D.软件著作权

截至本募集说明书签署日，普京陶瓷拥有 6 项软件著作权，具体情况如下：

序号	著作权人	软件名称	登记号	登记授权日	取得方式
1	普京陶瓷	普京陶瓷半成品智能分拣机器人手臂控制系统 V1.0	2019SR1031754	2019.10.11	原始取得
2	普京陶瓷	普京陶瓷砖节电节能生产系统 V1.0	2019SR1027214	2019.10.10	原始取得
3	普京陶瓷	普京陶瓷生产线自动化智能控制系统 V1.0	2019SR1030444	2019.10.11	原始取得
4	普京陶瓷	普京陶瓷砖尺寸检测系统 V1.0	2019SR1027209	2019.10.10	原始取得
5	普京陶瓷	普京全自动抛光砖的生产控制系统 V1.0	2019SR1028341	2019.10.11	原始取得
6	普京陶瓷	普京陶瓷成型工艺流程自动化控制系统 V1.0	2019SR1028335	2019.10.11	原始取得

根据普京陶瓷出具的说明并经公开信息网站查询，截至本募集说明书签署日，普京陶瓷上述专利、商标和软件著作权不存在纠纷或争议。

④部分资产未置于至美善德的原因

本次收购对于普京陶瓷的收购价值主要在于其拥有的土地、厂房、生产线等资产。因此，本次新设主体至美善德并未承接普京陶瓷原有的客户及业务关系，相应的普京陶瓷的应收账款、其他应收款及存货等与原有业务相关的流动资产未置入至美善德。经过发行人前期尽调，普京陶瓷所拥有的“卓誉”等商标市场知名度较低，且在发行人已拥有大量核心专利技术、软件著作权等知识产权的前提下，普京陶瓷所拥有的专利及软件著作权在技术上并不具备优势。因此，普京陶瓷原拥有的商标、专利及软件著作权等知识产权，并未纳入发行人收购的资产范围。

⑤运营资金解决途径

至美善德成立之初仅投入了非流动资产，公司于 2021 年 2 月 7 日召开董事会通过了《关于收购高安市至美善德新材料有限公司股权并对其增资的议案》，并于 2021 年 2 月 24 日向至美善德投入增资款 1.20 亿元，用于补充至美善德运营资金，不存在公司直接拆借资金用于至美善德经营的情况。

（3）至美善德最近一年一期经审计的利润表

据经天健审计的至美善德财务报表（天健审〔2021〕7-31 号），至美善德最近一期的利润表如下：

单位：元

项目	2021 年 1 月

项目	2021 年 1 月
一、营业收入	-
减：营业成本	-
税金及附加	-
销售费用	-
管理费用	171,799.98
研发费用	-
财务费用	-
其中：利息费用	-
利息收入	-
加：其他收益	-
投资收益	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-
信用减值损失	-
资产减值损失	-
资产处置收益	-
二、营业利润	-171,799.98
加：营业外收入	-
减：营业外支出	-
三、利润总额	-171,799.98
减：所得税费用	-
四、净利润	-171,799.98
（一）持续经营净利润	-171,799.98
（二）终止经营净利润	-
五、其他综合收益的税后净额	-
六、综合收益总额	-171,799.98

注：至美善德成立于 2020 年 12 月 23 日，2020 年末普京陶瓷尚未将其土地及地上房产、9 条陶瓷生产线及与日常经营相关的其他设备、设施通过作价出资方式置入至美善德，且至美善德的注册资本尚未实缴到位。因此，未出具至美善德 2020 年度报表。

（4）至美善德最近一年一期经审计的资产负债表

根据经天健审计的至美善德财务报表（天健审〔2021〕7-31 号），至美善德最近一期的资产负债表如下：

单位：元

项目	2021 年 1 月 31 日

项目	2021 年 1 月 31 日
流动资产：	-
货币资金	-
应收票据	-
应收账款	-
预付款项	-
其他应收款	-
存货	-
其他流动资产	-
流动资产合计	-
非流动资产：	-
可供出售金融资产	-
长期股权投资	-
其他非流动金融资产	-
投资性房地产	-
固定资产	554,989,990.96
在建工程	-
无形资产	78,908,600.31
长期待摊费用	-
递延所得税资产	-
其他非流动资产	-
非流动资产合计	633,898,591.27
资产总计	633,898,591.27
流动负债：	-
短期借款	-
应付账款	-
预收款项	-
应付职工薪酬	185,000.00
应交税费	-
其他应付款	-
流动负债合计	185,000.00
非流动负债：	-
递延收益	-
递延所得税负债	-

项目	2021 年 1 月 31 日
非流动负债合计	-
负债合计	185,000.00
股东权益：	-
实收资本	120,000,000.00
资本公积	513,885,391.25
减：库存股	-
其他综合收益	-
盈余公积	-
未分配利润	-171,799.98
股东权益合计	633,713,591.27
负债和股东权益总计	633,898,591.27

(5) 股权收购协议的基本内容

①协议签署方

甲方：蒙娜丽莎集团股份有限公司

乙方：江西普京陶瓷有限公司

丙方：冼伟泰

丁方：高安市至美善德新材料有限公司

②本次交易及价格

A.标的资产置入

各方同意，乙方以非货币出资方式将经专项审计及资产评估后的标的资产置入丁方系本次交易的前置条件，须满足以下全部条件：

乙方聘请的经甲方认可的审计机构及评估机构已于 2021 年 1 月 31 日前完成对标的资产的清产核资、专项审计及与作价出资相关的资产评估程序，根据审计与评估价值确定股权作价金额，并向甲方提供甲方认可的审计报告、评估报告等证明文件；

乙方已就标的资产作价出资事项办理完毕相应的市场监管变更登记、资产权属变更登记及验资手续。

B.标的股权转让

经各方充分协商，甲方以现金 40,100 万元受让乙方持有的丁方 58.9706%的股权（对应丁方 7,076.4706 万元注册资本）。本次交易完成后，丁方股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元人民币）	持股比例（%）
1	蒙娜丽莎集团股份有限公司	7,076.4706	58.9706
2	江西普京陶瓷有限公司	4,923.5294	41.0294
合计		12,000.0000	100.0000

乙方及丙方同意，自交割日起 6 个月内，其通过标的股权转让所取得的相关收益将用于购买甲方二级市场股票，且购买甲方股票金额不低于标的股权转让价款总额的 38%。甲方与乙方及/或丙方或指定方在符合中国证监会、交易所相关规定的前提下在佛山市内设立共管银行账户（“共管账户”），并对乙方及/或丙方及指定方的账户用于购买甲方股票的资金实施管理。

乙方及/或丙方同意，上述通过二级市场购买取得的甲方股票锁定期为 18 个月。

各方同意，若丁方因违法违规事项或其他交割日前所发生事项，导致其业务运营资质被吊销或对业务运营产生实质障碍，则甲方有权单方通知其他方解除本协议，且乙方及丙方应将已收到的转让价款加计按同期贷款基础利率（LPR）4 倍计算的利息（“返还价款”）返还给甲方。乙方及丙方应于收到甲方的《解除通知》之日起二十个工作日内向甲方支付全部返还价款，逾期未完成支付的，每逾期一日乙方及丙方应向甲方支付未付返还价款千分之一的逾期利息和违约金。

C.转让价款的支付

甲方应按本协议安排向乙方分期支付转让价款：

第一期转让价款：乙方已就本协议约定标的资产置入办理完毕相应的市场监管变更登记、资产权属变更登记及验资手续后，甲方应于本协议生效后且在丁方已向市场监管局提交股权转让市场监管变更且登记完成之日起的十五个工作日内向乙方支付本次交易转让价款的 30%。

第二期转让价款：甲方应于支付第一期款后并在以下条件满足之日起七个工

作日内向乙方支付本次转让价款的 40%: a.丁方已取得与其生产经营相关的所有必要资质及许可（包括但不限于《营业执照》、《污染物排放许可证》、《安全生产许可证》等），且丁方相关生产项目均已按甲方要求办理完毕相应的立项、环评备案及验收手续；b.本次交易完税后已完成增资股权变更等事项的市场监管变更登记手续，甲方已登记为丁方的控股股东，且丁方经市场监管登记的企业名称已变更为“江西蒙娜丽莎新材料有限公司”或甲方认可的其他名称。

第三期转让价款：甲方应于支付第二期款后并在以下条件满足之日起七个工作日内向乙方支付本次转让价款的 30%: a.乙方已配合将乙方原员工按甲方招聘要求与丁方之间签订劳动合同或劳务合同并且到岗；b.丁方已达到 9 条生产线全部复工复产并正常运行出砖；前述条件因甲方订单影响导致生产线不能按计划恢复正常生产的情况除外。

D.增资

各方一致同意，自标的股权完成交割后，为保证丁方后续正常生产经营，甲方以现金 25,000 万元（“增资款”）认购丁方新增注册资本 4,411.7647 万元。增资款中，4,411.7647 万元作为丁方新增注册资本，20,588.2353 万元作为溢价进入丁方的资本公积金。

各方一致同意，自标的股权转让完成市场监管变更之日起的五个工作日内，丁方应就本协议增资事项完成相应的市场监管变更登记手续。上述增资完成市场监管变更登记后，丁方的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元人民币）	持股比例（%）
1	蒙娜丽莎集团股份有限公司	11,488.2353	70.00
2	江西普京陶瓷有限公司	4,923.5294	30.00
合计		16,411.7647	100.00

各方一致同意，在完成本协议第 4.2 条项下的增资市场监管变更登记后，增资款根据丁方的实际生产需要分期进行支付，但增资款的全部实缴不应晚于 2021 年 9 月 30 日。

乙方及丙方同意就甲方上述增资事宜在丁方的董事会和/或股东会投赞成票，并且保证就上述增资事宜形成有效且不可撤销的董事会决议和/或股东会决议。

乙方及丙方同意以书面方式确认放弃对上述丁方新增注册资本的优先认购权。

③交割日

交割日指本次交易中的标的股权转让完成市场监管变更登记之日，即标的股权已经市场监管变更登记至甲方名下，且丁方成为甲方的控股子公司。自交割日起，甲方成为丁方的控股股东并依法律法规的规定享有股东权利。

④公司治理结构

A.董事会

各方一致同意，丁方应设立5人组成的董事会，其中甲方有权提名4名董事，乙方有权提名1名董事，董事长由甲方提名人选担任，各方同意并保证在相关股东会/董事会投票赞成该等人士当选。

B.高级管理人员

各方一致同意，丁方的总经理及财务总监由甲方提名并委派人员，乙方及丙方同意并保证乙方委派的董事在丁方董事会上就上述人员的聘任投赞成票。

⑤其他安排

自交割日后，乙方及丙方承诺尽最大努力促使乙方原有员工与丁方签署相应的劳动合同和/或劳务合同，并积极协助丁方完成员工的移转及安置等工作。各方确认，就上述员工安排、安置、移转完成前乙方与员工发生的任何劳动争议和/或纠纷及因乙方未按规定缴纳员工社会保险、住房公积金等事项而产生的任何罚款、赔偿、补缴责任均由乙方及丙方承担，丁方对上述事项不承担任何责任。

⑥违约责任

本协议生效后，除不可抗力因素外，任一方未能履行其在本协议项下之义务或承诺或所作出的陈述或保证失实或严重有误给守约方造成实际损失的，则违约方就其给守约方造成的直接经济损失应进行全额赔偿。违约方按本条规定赔偿守约方损失后，仍应按照本协议规定支付违约金。

各方同意，本协议的违约金为全部转让价款的30%。任一方发生违约行为，违约方应于违约事项发生之日起十个工作日内向守约方支付违约金。支付违约金不影响守约方要求违约方赔偿损失、继续履行协议或解除协议的权利。

本协议的签署及履行因违反任何中国法律、行政法规及规范性法律文件的规定而被任何监管机构、执法机关提出任何性质的异议或者处罚决定、整改或其他意见，且该等事项致使本次交易之目的无法实现的，本协议各方均有权解除本协议，已经支付的款项进行返还，且各方均不承担违约、赔偿补偿责任。

⑦协议生效

本协议自各方和各方法定代表人或授权代表签名并加盖公章之日起成立，并经甲方董事会、及股东大会（如需）审议通过后正式生效。

（6）至美善德合规经营情况

报告期内，至美善德不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案调查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在受到刑事处罚的情形。

（7）普京陶瓷购买发行人股票及锁定期的有关约定的背景、原因及当前实际执行情况

上市公司方面为保护自身及中小投资者利益，加强交易双方之间的合作及利益绑定，作为交易条件，发行人一方面要求交易对方应购买公司股票并进行锁定，另一方面要求由普京陶瓷实际控制人冼伟泰之子冼永昌继续担任至美善德董事长一职，并利用其生产管理经验、当地人脉资源，在至美善德的生产经营管理中继续发挥作用。交易对手普京陶瓷及其股东方面，长期看好蒙娜丽莎的发展前景，愿意长期投资蒙娜丽莎，故双方协议约定普京陶瓷购买蒙娜丽莎股票并锁定 18 个月。

截至本募集说明书签署日，冼伟泰已从二级市场购买发行人股票合计 420.48 万股，交易成本为 1.53 亿元，其购买发行人股票金额已达到标的股权转让价款总额的 38.15%。目前双方均按协议履行约定，不存在违约情况。

（8）至美善德过渡安排及后续生产经营情况

①至美善德与普京陶瓷在收购前后人员的变动情况

截至本次收购股权交割前一月末（2021 年 1 月 31 日），普京陶瓷共有员工 1,812 名。本次收购股权交割完成后，至美善德根据上市公司招聘标准，吸纳原普京陶瓷员工 1,276 名，并与该部分员工重新签订了劳动合同。此外，至美善德

另行招聘了部分员工。至美善德未全部吸纳原普京陶瓷员工的主要原因为：A. 根据至美善德其在上市公司体系内的分工定位，部分组织架构有所调整。由于本次收购未将普京陶瓷的原有的客户及渠道导入至美善德。上市公司完成对至美善德收购后，至美善德将作为公司的生产基地之一，所生产的产品均由蒙娜丽莎及蒙娜丽莎智能家居统一对外实现最终销售，至美善德不再保留销售职能，因此原普京陶瓷销售人员未能吸纳进入至美善德。此外，原行政部、财务部部分员工因为组织架构调整及精简，亦未能吸纳进入至美善德；B.原普京陶瓷有部分已到法定退休年龄员工，至美善德未与之继续签订劳动合同；C.部分员工出于对个人职业发展的考虑，主动未与至美善德重新签订劳动合同。

上述员工转移及安置的安排已在本次交易协议中进行了约定，相关责任已明确划分：普京陶瓷及其实际控制人需配合将普京陶瓷原员工按上市公司招聘要求与至美善德之间签订劳动合同或劳务合同，并积极协助至美善德完成员工的移转及安置等工作。上述员工安排、安置、移转完成前普京陶瓷与员工发生的任何劳动争议和/或纠纷等事项而产生的任何罚款、赔偿、补缴责任均由普京陶瓷及其实际控制人承担，至美善德对上述事项不承担任何责任。

经查验中国执行信息公开网、中国裁判文书网、人民法院公告网等公开渠道信息，报告期内，至美善德未因劳动合同关系变动而产生纠纷。

根据高安市人力资源和社会保障局出具的证明：截止 2021 年 6 月 23 日，没有接到劳动者的劳动争议案件及与至美善德有关的严重违反劳动保障法律法规的投诉，至美善德未受到我局行政处罚。

②至美善德与普京陶瓷在收购前后资产的变动情况

2021 年 1 月，普京陶瓷将其拥有的 980 余亩土地、52 万平米厂房及附属建筑物、年产 4,000 万方陶瓷砖的 9 条陶瓷生产线及与日常经营相关的其他设备、设施通过作价出资方式置入至美善德。截至募集说明书签署日，前述资产均已完成过户或转移，普京陶瓷仅保留少量应收账款、存货等流动资产及知识产权。置入至美善德的主要资产具体构成如下：

项目	主要内容
土地使用权	位于高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东，共计 983 亩土地使用权。不动产权证证号：赣（2021）高安市不动产权第 0005425、0005426、0005427、0005428

	号
厂房	位于高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东，共计 52 万平米厂房。不动产权证号：赣（2021）高安市不动产权第 0005425、0005426、0005427 号
机器设备	9 条陶瓷生产线，具体包括 9 条窑炉、9 条干燥窑、14 条抛光线等

经核查，截至募集说明书签署日，高安蒙娜丽莎已合法拥有上述资产的所有权，上述资产不存在抵押、质押、担保等情形，且高安蒙娜丽莎亦不存在因上述资产存在抵押、质押及担保等情形而产生或有偿债或资金被占用的风险。

③至美善德与普京陶瓷在收购前后客户供应商的变动情况

报告期内，普京陶瓷以陶瓷砖的贴牌生产为主，其主要客户为知名陶瓷企业。由于本次收购主要目的系收购普京陶瓷拥有的土地、厂房、生产线等经营性资产及人力资源，普京陶瓷的原有的客户及渠道未导入至美善德。上市公司完成对至美善德收购后，产品将统一使用上市公司的品牌、渠道完成对外销售。收购完成后至美善德的终端客户群体将会变更为大型房地产客户、大型家具建材连锁企业、经销商等。

上市公司完成对至美善德收购后，将至美善德的供应商管理纳入上市公司采购管理体系，按照上市公司制定的供应商管理规定对供应商招商、准入、考核等全方位进行管理。

考虑到至美善德的生产过渡的稳定，对原普京陶瓷的供应商，至美善德按上市公司供应商池入池标准进行了准入评估。将符合上市公司供应商池入池标准的部分供应商纳入合格供应商范围。截至募集说明书签署日，至美善德已将普京陶瓷原 130 家供应商纳入合格供应商范围，此外至美善德通过准入评估新增合格供应商 51 家，至美善德拥有合格供应商共计 181 家。

④至美善德 2021 年上半年的经营情况

公司于 2021 年 2 月 9 日取得至美善德 70% 股权，并向至美善德董事会派驻半数以上董事，通过向至美善德派驻管理人员，参与至美善德的经营管理。随后公司完成了对原普京陶瓷员工的转移，以及原材料的采购、生产线的调试准备工作。自 2021 年 3 月起，至美善德生产线陆续点火生产，并于 2021 年 4 月 15 日实现 9 条生产线全部点火生产，9 条生产线目前日均生产产陶瓷砖 12 万平方米以上，已达到各条生产线设计标准。随着至美善德的顺利点火投产，借助蒙娜丽

莎强大的品牌及销售渠道，至美善德已逐步形成良好的盈利能力。至美善德 2021 年一季度及 4 月、5 月未经审计的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年一季度	2021 年 4 月	2021 年 5 月
营业收入	78.12	8,373.87	10,418.34
营业成本	35.15	7,141.27	8,721.91
净利润	-1,320.64	581.50	889.60

综上，至美善德 9 条生产线已经于 2021 年 4 月全部实现点火生产，至美善德的生产经营稳定并已逐步形成良好的盈利能力，采用新设主体方式不影响标的公司的后续正常生产经营。

（9）发行人对新设主体的控制情况

①发行人已经取得至美善德控股权

2021 年 2 月 9 日，至美善德在高安市市场监督管理局完成工商变更登记，至美善德由普京陶瓷持股 100%变更为发行人持股 70%、普京陶瓷持股 30%。发行人已取得至美善德控股权。

②发行人已向至美善德董事会委派多数席位董事

收购完成后，上市公司向至美善德董事会派驻多数席位董事。至美善德董事会成员包括董事长冼永昌、董事萧礼标、张旗康、霍荣铨、邓啟棠，其中萧礼标、张旗康、霍荣铨和邓啟棠均为公司指派，占至美善德董事会人数的 80%。至美善德公司章程规定董事会决议的表决，实行一人一票；董事会对所议事项作出的决定由全体董事人数二分之一以上表决通过方为有效。发行人已取得至美善德公司重大事项的决策和控制权。

③发行人向至美善德派驻管理人员，将其纳入上市公司体系进行管理

收购完成后，上市公司向至美善德关键岗位增派管理人员，具体包括：总经理、副总经理以及财务负责人等。新设主体参照上市公司建立健全内部控制管理制度，完善至美善德内控制度建设；将至美善德纳入公司内部审计和考核范围，加强内部监督管理力度；将至美善德的研产供销统一纳入公司管理体系，提升至美善德的经营管理水平。

综上，发行人已取得至美善德的控股权及公司重大事项的决策和控制权，还通过委派关键管理人员、完善内控及体系建设加强至美善德公司的经营管理，发行人已对新设主体实施有效控制。

（10）发行人与至美善德的业务协同效应

发行人与至美善德业务存在业务显著的协同效应，具体如下：

一是发展资源协同。在人才吸引培养方面，发行人作为建筑陶瓷行业的上市公司，具有较好的社会声誉和发展前景，拥有优质的人才引进和培养平台，在人才吸引培养方面具有独特的优势，而至美善德作为高安陶瓷产区的建筑陶瓷生产企业，拥有丰富的专业从事建筑陶瓷产业的人力资源；在市场化融资方面，发行人作为深圳主板上市公司，具有较强的市场化融资能力。至美善德作为高安产区的建筑陶瓷生产企业，在品牌建设、营运资金、研发投入等方面均具有较大资金需求，但当前的资本规模及对外融资能力有限。本次收购完成后，可以有效的实现优势互补，能力互补，资源互补，发行人可以有效向至美善德输送优质人才，并根据其发展需要适时开展市场化融资，有效解决其资金瓶颈，实现双方在经营规模的持续提升。

二是发展质量协同。发行人积极践行“创新驱动、绿色发展”的高质量发展模式，曾连续 5 年获评佛山市环境信用评价诚信企业（绿牌），2018 年曾获得第三届中国质量奖提名奖。发行人在行业内树立了绿色、环保、稳健快速发展的高质量发展样板。至美善德拥有规模较大的建筑陶瓷产品生产产能。收购至美善德后，公司将以现有智能化生产基地为参照，引进高端智能化设备，采用更为先进的生产工艺和环保设施等，带动和提升至美善德的高质量发展。

三是业务协同。发行人原有产能主要向陶瓷板、薄型陶瓷砖等高附加值、高技术含量以及房地产工程战略客户的产品和订单进行倾斜，至美善德原产线主要聚焦于中板、瓷片及抛釉砖的生产。通过对至美善德的收购，可有效丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补，可以满足公司的战略发展规划及因产品应用领域不断扩大而带来的市场需求。此外，本次收购完成后，公司完成在我国中东部地区的生产基地布局，有助于公司进一步扩大公司在华东地区的生产与供货能力，促进产能分布的持续优化。

3、本次收购的作价依据、作价方法

公司聘请了中瑞世联资产评估集团有限公司作为评估机构，根据中瑞世联资产评估集团有限公司出具的《资产评估报告》（中瑞评报字[2021]第 000134 号），以 2021 年 1 月 31 日为评估基准日，至美善德股东全部权益账面价值为 63,371.36 万元，股东全部权益评估价值为 67,768.42 万元，增值额为 4,397.06 万元，增值率为 6.94%。

本次评估结论确定的方法为资产基础法。

根据上述评估结果，并经交易双方协商，至美善德 58.9706%股权交易作价 40,100 万元，对应至美善德 100%股权的估值为 6.80 亿元。

（1）与可比交易案例的对比情况

其他 A 股上市公司在报告期内发生的可比收购（非金属矿物制品业或行业上下游标的公司股权评估）情况具体如下：

单位：万元

收购方/转让方	评估标的	评估方法	选取评估方法	经审计的净资产	评估结果	增值率
科达制造 (600499.SH)	佛山市科达陶瓷科技有限公司	资产基础法	资产基础法	32,102.92	38,193.68	18.97%
天山股份 (000877.SZ)	新疆屯河水泥有限责任公司	资产基础法、市场法	资产基础法	73,803.91	78,358.91	6.17%
旗滨集团 (601636.SH)	醴陵旗滨电子玻璃有限公司	资产基础法	资产基础法	14,422.67	14,434.48	0.08%
福建水泥 (600802.SH)	福建安砂建福水泥有限公司	资产基础法、收益法	资产基础法	61,008.20	73,735.51	20.86%

经对比，报告期内上市公司作为收购方或转让方所作的非金属矿物制品业或行业上下游标的公司的评估也有部分采用资产基础法评估，或选择资产基础法的评估结果。从增值率来看，本次至美善德的评估增值仅 6.94%，低于上述可比收购评估的增值率 11.52%的平均水平，收购定价合理，有利于保护上市公司及中小股东利益。”

（2）评估与收购增资时评估结果的差异情况及其合理性

①至美善德设立后注入的评估及增值情况

根据浙江同际资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（浙同单评字（2021）第 41 号），以 2020 年 12 月 31 日为评估基准日，普京陶瓷置入至美善德的相关工业厂房、土地使用权及设备的评估值为 68,042.55 万元。具体情况如下：

项目	账面净值（万元）	评估价值（万元）	增减值（万元）	增值率
固定资产	55,499.00	60,131.42	4,632.42	8.35%
其中：房屋建筑物	32,073.06	36,413.79	4,340.73	13.53%
生产设备等	23,425.94	23,717.63	291.69	1.25%
无形资产	7,908.04	7,911.13	3.09	0.04%
其中：土地使用权	7,908.04	7,911.13	3.09	0.04%
合计	63,407.04	68,042.55	4,635.51	7.31%

②收购增资时评估及增值情况

根据中瑞世联资产评估集团有限公司出具的《资产评估报告》（中瑞评报字（2021）第 000134 号），以 2021 年 1 月 31 日为评估基准日，至美善德股东全部权益账面价值为 63,371.36 万元，股东全部权益评估价值为 67,768.42 万元，增值额为 4,397.06 万元，增值率为 6.94%，主要为厂房及机器设备的增值，具体情况如下：

项目	账面净值（万元）	评估价值（万元）	增减值（万元）	增值率
固定资产	55,499.00	59,861.82	4,362.82	7.86%
其中：房屋建筑物	32,073.06	35,662.68	3,589.62	11.19%
生产设备等	23,425.94	24,199.14	773.20	3.30%
无形资产	7,890.86	7,925.10	34.24	0.43%
其中：土地使用权	7,890.86	7,925.10	34.24	0.43%
合计	63,389.86	67,786.92	4,397.06	6.94%

③差异情况及其合理性

至美善德设立后注入的资产评估与收购增资时的资产评估系分别以 2020 年 12 月 31 日和 2021 年 1 月 31 日为基准日，由两家不同评估机构做出的评估，两次评估的评估价值分别为 68,042.55 万元、67,786.92 万元，相差 255.63 万元，差异率为 0.38%。整体差异较小，收购基准日的评估值略低于资产注入时的评估值。两次评估的主要差异情况分析如下：

A.房屋建筑物

对至美善德注入房屋建筑物两次评估的评估价值分别为 36,413.79 万元、35,662.68 万元，相差 751.11 万元，差异率为 2.11%，差异较小。主要系因为在

资产注入时在评估过程中，对重置全价的计算主要系参考《关于核定 2018 年高安市房屋重置价和 2018 年高安市房屋建筑装饰及附属设施补偿基准价的通知》（高发改价格收费字〔2018〕29 号）；增资时在评估过程中，对重置全价的计算主要系参考《关于颁布 2017 版<江西省建设工程定额>的通知》（赣建价〔2017〕7 号）。至美善德的房屋建筑物坐落于江西省高安市，皆适用上述文件，两次评估选取参考数据合理，由于不同评估机构选取不同的参考标准，两次评估结果存在较小的差异具有合理性。

B.生产设备

对至美善德注入生产设备两次评估的评估价值分别为 23,717.63 万元、24,199.14 万元，相差-481.51 万元，差异率为-1.99%，差异较小。主要系因为生产设备众多，在计算重置全价时，前后两次评估的评估基准日不一致，选取的参考市场价格并不完全一致；同时由于评估基准日不一致，综合成新率也存在一定的差异，因此两次评估结果存在较小的差异具有合理性。

（3）基准日评估增值的原因及本次收购评估定价的公允性

本次评估增值主要为房屋建筑物及生产设备的增值，其具体情况如下：

①房屋重置价值计算过程

本次评估房屋建筑物的重置价值计算公式为：重置全价=建安综合造价+前期及其他费用+资金成本-应扣除的增值税，具体如下：

A.建安综合造价

采用单方造价法确定其建安综合造价。由于本次评估房屋建筑物的建成时间主要为 2009 年及 2010 年，公开市场上的建筑造价近几年有所上涨，评估时参考《关于颁布 2017 版<江西省建设工程定额>的通知》（赣建价〔2017〕7 号），相应单方造价法计算的建安综合造价有所增加。

B.前期及其他费用

前期及其他费用包括项目建设管理费、勘察设计费、工程监理费、工程招投标代理服务费、可行性研究费、环境影响评价费等。本次评估系根据财政部财建[2016]504 号相关费率，与计算的建安综合造价相乘计算而得。

C.资金成本

资金成本按照被评估单位的合理建设工期，参照评估基准日中国人民银行发布的同期金融机构人民币贷款基准利率，以建安综合造价、前期及其他费用等总和为基数按照资金均匀投入计取。资金成本计算公式如下：

$$\text{资金成本} = (\text{建安综合造价} + \text{前期及其他费用}) \times \text{合理建设工期} \times \text{贷款基准利率} \times 1/2$$

D.应扣除的增值税

根据“财税[2008]170号、财税[2013]106号、财税[2016]36号、财税[2018]32号、财政部税务总局海关总署公告2019年第39号等相关财税文件”，对于符合增值税抵扣条件的，按计算出的增值税从房屋建筑物重置全价中予以扣减。其计算公式如下：

$$\text{应扣除增值税} = \text{税前建安综合造价} / 1.09 \times 9\% + \text{前期及其他费中可抵扣增值税项目} / 1.06 \times 6\%$$

②生产设备折旧具体情况

置入至美善德的生产设备，会计折旧年限为15年、残值率为10%、年折旧率为6%。账面价值的计算公式为：

$$\text{账面价值} = \text{原值} \times (1 - \text{残值率}) \times (\text{会计折旧年限} - \text{已使用年限}) / \text{会计折旧年限}$$

而本次对生产设备的评估采用的是成本法，计算公式如下：

$$\text{评估价值} = \text{重置全价} \times \text{成新率}$$

$$\text{成新率} = (\text{经济使用年限} - \text{已使用年限}) / \text{经济使用年限}$$

本次对生产设备评估使用的经济使用年限为10-18年，大部分生产设备使用的经济使用年限略高于会计折旧年限，因此算得的成新率相对较高，评估价值略有增值。

③基准日评估增值的原因及本次收购评估定价的公允性

本次评估增值主要为房屋建筑物及生产设备的增值。其中房屋建筑物的增值主要系评估对象中房屋建筑物建成年限较早，公开市场上的建筑造价近几年有所上涨，按单方造价法计算的建安综合造价增加，重置全价升高因此评估价值增值；生产设备等增值主要系评估使用的经济使用年限高于会计折旧年限，故通过成新

率计算的评估价值高于会计账面价值。

综上，基准日评估增值合理，本次收购评估定价公允。

4、本次收购至美善德 58.9706%股权并增资项目评估具体情况

《蒙娜丽莎集团股份有限公司拟进行股权收购所涉及的高安市至美善德新材料有限公司股东全部权益价值项目资产评估报告》（中瑞评报字[2021]第000134号）的正文内容如下：“

一、委托人、被评估单位和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

本次资产评估的委托人为蒙娜丽莎集团股份有限公司，被评估单位为高安市至美善德新材料有限公司，无资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人。

（一）委托人概况

名称：蒙娜丽莎集团股份有限公司（以下简称：“蒙娜丽莎”）

统一社会信用代码：91440600708114839J

股票代码：002918

类型：股份有限公司(上市、自然人投资或控股)

住所：佛山市南海区西樵轻纺城工业园

法定代表人：萧华

注册资本：40610.79 万元人民币

成立日期：1998 年 10 月 20 日

营业期限：无限期

经营范围：加工、制造：陶瓷产品；销售：陶瓷及原料，包装材料，建筑材料，机械设备，水暖器材，五金配件，化工原料（危险品除外）；室内外装饰工程（持有效的资质证经营）；普通货物仓储；物流辅助服务；提供计算机系统集成服务；计算机维修；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相

关部门批准后方可开展经营活动)。

（二）被评估单位概况

1. 注册登记情况

名称：高安市至美善德新材料有限公司

统一社会信用代码：91360983MA39T76N44

类型：非金属矿物制品业

住所：江西省宜春市高安市独城镇省建筑陶瓷产业基地普京路以东

法定代表人：冼永昌

注册资本：12000 万元人民币

成立日期：2020 年 12 月 23 日

营业期限：2020 年 12 月 23 日至无固定期限

经营范围：许可项目：住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：建筑陶瓷制品加工制造，建筑陶瓷制品销售，建筑材料销售，建筑装饰材料销售，纸制品制造，纸制品销售，化工产品销售（不含许可类化工产品），化工产品生产（不含许可类化工产品），新型建筑材料制造（不含危险化学品），互联网销售（除销售需要许可的商品），建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造，五金产品制造，五金产品批发，建筑用金属配件销售，卫生洁具研发，厨具卫具及日用杂品研发，金属制品研发，新材料技术研发，软件开发，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，物联网技术研发，物联网技术服务，互联网数据服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

2. 公司主要股东及持股比例

投资者（股东）名称		实收资本	
		金额	出资比例
1	江西普京陶瓷有限公司	12,000.00	100%
合计		12,000.00	100%

3.公司概况

高安市至美善德新材料有限公司(以下简称公司或本公司)系由江西普京陶瓷有限公司投资设立,于2020年12月23日在高安市市场监督管理局登记注册,现持有统一社会信用代码为91360983MA39T76N44的营业执照。现有注册资本12000万元。

本公司经营范围:住宅室内装饰装修(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)一般项目:建筑陶瓷制品加工制造,建筑陶瓷制品销售,建筑材料销售,建筑装饰材料销售,纸制品制造,纸制品销售,化工产品销售(不含许可类化工产品),化工产品生产(不含许可类化工产品),新型建筑材料制造(不含危险化学品),互联网销售(除销售需要许可的商品),建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造,五金产品制造,五金产品批发,建筑用金属配件销售,卫生洁具研发,厨具卫具及日用杂品研发,金属制品研发,新材料技术研发,软件开发,技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广,物联网技术研发,物联网技术服务,互联网数据服务(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)。

4.被评估单位基准日的财务状况如下表:

评估基准日资产负债表

金额单位:人民币元

项目	基准日
	2021年1月31日
一、流动资产合计	
货币资金	
交易性金融资产	
应收票据	
应收账款	
预付款项	
其他应收款	
存货	
其它流动资产	
二、非流动资产合计	633,898,591.27

固定资产	554,989,990.96
在建工程	
无形资产	78,908,600.31
长期待摊费用	
递延所得税资产	
三、资产总计	633,898,591.27
四、流动负债合计	185,000.00
短期借款	
应付账款	
合同负债	
预收款项	
应付职工薪酬	185,000.00
应交税费	
其它应付款	
其他流动负债	
五、非流动负债合计	-
递延收益	
六、负债合计	185,000.00
七、所有者权益	633,713,591.27

基准日利润表

金额单位：人民币元

项目	基准日
	2021 年 1 月 31 日
一、营业收入	
减：营业成本	
税金及附加	
销售费用	
管理费用	171,799.98
研发费用	
财务费用	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	
投资收益（损失以“-”号填列）	

其他收益	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-171,799.98
加：营业外收入	
减：营业外支出	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-171,799.98
减：所得税费用	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-171,799.98

被评估单位基准日的会计报表经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具天健审〔2021〕7-31 号标准无保留意见的审计报告。

5.委托人和被评估单位之间的关系

委托人蒙娜丽莎集团股份有限公司拟股权收购被评估单位高安市至美善德新材料有限公司。

（三）资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

资产评估委托合同未约定其他资产评估报告使用人。

本资产评估报告仅供委托人和国家法律、法规规定的资产评估报告使用人使用，不得被其他任何第三方使用或依赖。

二、评估目的

中瑞世联资产评估集团有限公司接受蒙娜丽莎集团股份有限公司的委托，对蒙娜丽莎集团股份有限公司拟进行股权收购所涉及的高安市至美善德新材料有限公司股东全部权益价值项目进行评估，为蒙娜丽莎集团股份有限公司股权收购提供价值参考。

三、评估对象和评估范围

（一）评估对象

评估对象为高安市至美善德新材料有限公司的股东全部权益价值。

（二）评估范围

评估范围为高安市至美善德新材料有限公司的全部资产及负债。评估基准日，评估范围内的资产包固定资产、无形资产，总资产账面价值为 63,389.86 万元；

负债包括流动负债，总负债账面价值为 18.50 万元；净资产账面价值为 63,371.36 万元。具体资产类型和审计后账面价值见下表：

金额单位：人民币万元

项目		账面价值
		A
流动资产	1	-
非流动资产	2	63,389.86
其中：可供出售金融资产	3	-
持有至到期投资	4	-
长期应收款	5	-
长期股权投资	6	-
投资性房地产	7	-
固定资产	8	55,499.00
在建工程	9	-
工程物资	10	-
固定资产清理	11	-
生产性生物资产	12	-
油气资产	13	-
无形资产	14	7,890.86
开发支出	15	-
商誉	16	-
长期待摊费用	17	-
递延所得税资产	18	-
其他非流动资产	19	-
资产总计	20	63,389.86
流动负债	21	18.50
非流动负债	22	-
负债总计	23	18.50
净资产（所有者权益）	24	63,371.36

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。账面价值业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）所审计，并出具了天健审〔2021〕7-31 号标准无保留意见审计报告。

（三）企业主要资产情况

1. 固定资产

固定资产主要为房屋建（构）筑物类及设备类，主要分布于厂区生产车间及办公场所内。

（1）房屋建（构）筑物

概况：

1) 房屋建筑物

房屋建筑物类共有 37 项房屋建筑物，其中房屋建筑物建筑面积共为 520,134.25 平方米，建成于 2008-2021 年。主要结构类型主要是钢结构、框架混凝土、砖围蔽钢结构及混合结构，其中，生产用房主要有：原料仓、总部大楼、办公楼、宿舍等；办公类用房主要是总部大楼、办公楼。大部分房屋建筑物位于厂区内，厂区位于江西省高安市独城镇建筑陶瓷产业基地普金路以东。

2) 构筑物

构筑物主要是场地硬化，面积为 113,000 平方米。

（2）设备类

评估范围内的设备类资产主要为机器设备、车辆及电子设备。

本次委估设备类资产是高安市至美善德新材料有限公司生产设备及办公车辆和电子办公设备等，大部分设备购置于 2009 年到 2021 年。设备分布于生产车间和办公场所内。

1) 机器设备主要包括压机+料车、窑炉、釉线水刀机、釉线喷釉柜、釉线、釉线淋釉盅罩等。

2) 车辆主要包括摩托车、厢式货车和大众轿车。至评估基准日，车辆证照齐全，产权清晰。车辆均在设计许可的负荷下运行，日常维护保养正常，并经过年检合格，可以继续上路正常行驶。

3) 电子办公设备为各类电脑、空调、电梯等生产、办公用设备，分布在厂区生产及办公场所内。

企业设备由设备部门进行统一管理,定期进行维修,设备保养良好,使用状态较佳。

2.无形资产-土地使用权

企业申报的纳入评估范围的土地使用权包括:四宗工业用地,不动产权证号为赣(2021)高安市不动产权第 0003897 号、赣(2021)高安市不动产权第 0003898 号、赣(2021)高安市不动产权第 0003899 号,赣(2021)高安市不动产权第 0003934 号,证载使用权人为高安市至美善德新材料有限公司,使用权面积分别为 244,838.54 平方米、27,233.18 平方米、312,941.87 平方米、69,607.00 平方米。

a.土地登记状况

纳入本次评估范围内的土地使用权为高安市至美善德新材料有限公司所属的 4 宗出让土地使用权。详细情况见下表:

土地使用权基本概况

序号	土地权证编号	土地位置	取得日期	用地性质	土地用途	准用年限	开发程度	面积(m ²)	原始入账价值	是否抵押	账面价值
1	赣(2021)高安市不动产权第 0003897 号	江西省高安市独城镇建筑陶瓷产业基地普金路以东	2008/05	出让	工业用地	50	五通一平	244,838.54	33,363,200.00	否	31,597,594.67
2	赣(2021)高安市不动产权第 0003898 号	江西省高安市独城镇建筑陶瓷产业基地普金路以东	2008/05	出让	工业用地	50	五通一平	27,233.18	33,363,200.00	否	32,124,261.60
3	赣(2021)高安市不动产权第 0003899 号	江西省高安市独城镇建筑陶瓷产业基地普金路以东	2008/05	出让	工业用地	50	五通一平	312,941.87	6,510,400.00	否	6,499,549.33
4	赣(2021)高安市不动产权第 0003934 号	江西省高安市独城镇建筑陶瓷产业基地普金路以东	2020/05	出让	工业用地	50	五通一平	69,607.00	8,850,400.00	否	8,687,194.71

b.土地权利状况

纳入评估范围内的 4 宗土地,截至评估基准日 4 宗土地已办理不动产权证,土地用途为工业用地,准用年限为 50 年,土地性质出让,土地使用权人为高安市至美善德新材料有限公司。

c.土地利用状况

待估宗地为工业用地，其中明细表序号 1 地块上建有 16 栋房屋，地上建筑物面积合计为 197,836.96 平方米；明细表序号 2 地块上建有 8 栋房屋，地上建筑物面积合计为 52,282.89 平方米；明细表序号 3 地块上建有 12 栋房屋，地上建筑物面积合计为 270,014.40 平方米；明细表序号 4 地块上建正在建设房屋中。

（四）企业申报的表外资产的类型、数量

无

（五）引用其他机构出具的报告结论所涉及的资产类型、数量和账面金额（或者评估值）

本次评估报告引用由天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审（2021）7-31 号标准无保留意见审计报告。

四、价值类型

资产评估价值类型包括市场价值和市场价值以外的价值类型。经资产评估师与委托人充分沟通后，根据本次评估目的、市场条件及评估对象自身条件等因素，最终确定评估对象的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

五、评估基准日

本项目评估基准日是 2021 年 1 月 31 日。

评估基准日是由委托人根据有利于经济行为实现的原则，并考虑与审计时点相衔接，以及考虑到资产评估是对某一时点的资产提供价值参考，选择会计期末作为评估基准日，能够全面反映评估对象资产的整体情况等因素综合确定。

六、评估依据

（一）经济行为依据

委托人与中瑞世联资产评估集团有限公司签订的《资产评估委托合同》。

（二）法律法规依据

1.《中华人民共和国资产评估法》(2016年7月2日,中华人民共和国主席令第46号,中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过);

2.《资产评估行业财政监督管理办法》(2019年1月2日,中华人民共和国财政部令第97号,财政部部务会议审议通过);

3.《中华人民共和国证券法》(2019修正);

4.《中华人民共和国企业所得税法》(2018年12月29日);

5.《国务院关于废止<中华人民共和国营业税暂行条例>和修改<中华人民共和国增值税暂行条例>的决定》(中华人民共和国国务院令第691号)(2017年11月19日);

6.《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税〔2016〕36号);

7.《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》(财税[2018]32号);

8.《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告2019年第39号);

9.《全国人民代表大会常务委员会关于修改<中华人民共和国土地管理法>、<中华人民共和国城市房地产管理法>的决定》(2019年8月26日,中华人民共和国第十三届全国人大常委会第十二次会议通过);

10.其他与资产评估相关的法律、法规等。

(三) 评估准则依据

1.《资产评估基本准则》(财资〔2017〕43号);

2.《资产评估职业道德准则》(中评协〔2017〕30号);

3.《资产评估执业准则—资产评估程序》(中评协〔2018〕36号);

4.《资产评估执业准则—资产评估报告》(中评协〔2018〕35号);

5.《资产评估执业准则—资产评估委托合同》(中评协〔2017〕33号);

6.《资产评估执业准则—资产评估档案》(中评协〔2018〕37号);

- 7.《资产评估执业准则—企业价值》（中评协〔2018〕38号）；
- 8.《资产评估执业准则—机器设备》（中评协〔2017〕39号）；
- 9.《资产评估执业准则—不动产》（中评协〔2017〕38号）
- 10.《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协〔2017〕46号）；
- 11.《资产评估价值类型指导意见》（中评协〔2017〕47号）；
- 12.《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协〔2017〕48号）
- 13.《企业会计准则—基本准则》(2014年7月23日，根据中华人民共和国财政部令第76号《财政部关于修改<企业会计准则——基本准则>的决定》修订)；
- 14.《资产评估执业准则——资产评估方法》的通知（中评协〔2019〕35号）。

（四）权属依据

- 1.不动产权证；
- 2.机动车行驶证；
- 3.设备发票；
- 4.其他权属证明文件等；

（五）取价依据

- 1.评估基准日银行存贷款基准利率及外汇汇率；
- 2.同花顺金融终端；
- 3.中国土地市场网；
- 4.阿里巴巴网站；
- 5.《高安市人民政府征收土地方案公告》高府公字[2020]第01号；
- 6.江西省地方税务局关于发布《耕地占用税征收管理办法（试行）》、《江西省耕地占用税适用税额方案（草案）》；
- 7.企业提供的基准日的财务报表、审计报告；
- 8.资产评估专业人员现场勘察记录及收集的其他相关估价信息资料；

9.与此次资产评估有关的其他资料。

(六) 其他参考依据

- 1.《城镇土地估价规程》(GB/T 18508-2014)；
- 2.《城镇土地分等定级规程》(GB/T 18507-2014)；
- 3.《房地产估价规范》(GB/T 50291-2015)；
- 4.《房屋完损等级评定标准(试行)》(城住字[1984]第 678 号)；
- 5.被评估单位提供的资产清单和资产评估申报表；
6. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健审(2021) 7-31 号标准无保留意见审计报告；
- 7.中瑞世联资产评估集团有限公司数据库。

七、评估方法

(一) 评估方法的选择

收益法,是指将评估对象预期收益资本化或者折现,确定其价值的评估方法。

市场法,是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较,确定其价值的评估方法。

资产基础法,是指以评估对象在评估基准日的资产负债表为基础,评估表内及可识别的表外各项资产、负债价值,确定其价值的评估方法。

《资产评估执业准则—企业价值》规定,执行企业价值评估业务,应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况,分析收益法、市场法和资产基础法三种基本方法的适用性,选择评估方法。

本次评估选用资产基础法评估,选择理由为:国内外与高安市至美善德新材料有限公司相类似的公司交易案例很少,且难以取得交易案例,因此无法获得可比且有效的市场交易参照对象,故本次评估不考虑采用市场法。高安市至美善德新材料有限公司由于刚成立,未来盈利能力难以预测,故不采用收益法。本报告被评估单位以持续经营为前提,评估基准日资产负债表表内及表外各项资产和负债可以识别,可识别的各项资产和负债根据具体情况都可以采用适当的评估

方法进行单独评估，被评估单位不存在对评估对象价值有重大影响且难以识别和评估的资产或者负债，故可以采用资产基础法。

（二）资产基础法简介

1.房屋建筑物

根据各类房屋建筑物的特点、评估价值类型、资料收集情况等相关条件，对自建房屋、构筑物主要采用成本法进行评估。

◆成本法

成本法计算公式如下：

评估值=重置全价×综合成新率

（1）重置全价的确定

房屋建筑物的重置全价一般包括：建安综合造价、前期及其他费用、资金成本和应扣除的增值税。房屋建筑物重置全价计算公式如下：

重置全价=建安综合造价+前期及其他费用+资金成本-应扣除的增值税

①建安综合造价

采用单方造价法确定其建安综合造价。

②前期及其他费用

前期及其他费用包括项目建设管理费、勘察设计费、工程监理费、工程招投标代理服务费、可行性研究费、环境影响评价费等。

③资金成本

资金成本按照被评估单位的合理建设工期，参照评估基准日中国人民银行发布的同期金融机构人民币贷款基准利率，以建安综合造价、前期及其他费用等总和为基数按照资金均匀投入计取。资金成本计算公式如下：

资金成本=(建安综合造价+前期及其他费用)×合理建设工期×贷款基准利率×1/2

④应扣除的增值税

根据“根据财税[2008]170号、财税[2013]106号、财税[2016]36号、财税[2018]32号、财政部税务总局海关总署公告2019年第39号等相关财税文件”文件，对于符合增值税抵扣条件的，按计算出的增值税从房屋建筑物重置全价中予以扣减。其计算公式如下：

应扣除增值税=税前建安综合造价/1.09×9%+前期及其他费中可抵扣增值税项目/1.06×6%

（2）综合成新率的确定

综合成新率的确定采用年限法和观察法以不同权重加权计算，其中：年限法权重取40%，观察法权重取60%。即：

综合成新率=年限法成新率×40%+观察法成新率×60%

①年限法成新率

依据委估建筑物的经济耐用年限、已使用年限和尚可使用年限计算确定房屋建筑物的成新率。计算公式为：

年限法成新率=尚可使用年限 / （已使用年限+尚可使用年限）×100%

②观察法成新率

评估人员实地观察委估建筑物的使用状况，调查、了解建筑物的维护、改造情况，对其主要结构部分、装修部分、设施部分进行现场查看，结合建筑物完损等级及不同结构部分相应的权重系数确定成新率。

观察法成新率=结构部分合计得分×权重+装修部分合计得分×权重+设备部分得分×权重

（3）评估值的确定

评估值=重置全价×综合成新率

2.设备类资产

根据各类设备的特点、评估价值类型、资料收集情况等相关条件，主要采用成本法评估。

成本法是用现时条件下重新购置或建造一个全新状态的被评资产所需的全

部成本，减去被评估资产已经发生的实体性陈旧贬值、功能性陈旧贬值和经济性陈旧贬值，得到的差额作为被评估资产的评估值的一种资产评估方法。

采用成本法确定评估值也可首先估算被评估资产与其全新状态相比有几成新，即求出成新率，然后用全部成本与成新率相乘，得到的乘积作为评估值。

成本法计算公式如下：

评估值=重置全价×综合成新率

1) 重置全价的确定

重置全价=设备购置价+运杂费+安调费+其他费用+资金成本-可抵扣增值税

①机器设备重置全价的确定

A.设备购置价（含税）

国产设备：主要通过向生产厂家或贸易公司询价、参考近期同类设备的合同价格确定。对少数未能查询到购置价的设备，采用同年代、同类别设备的价格变动率推算确定；

对于小型设备主要是通过查询评估基准日的市场报价信息确定购置价；

对于未能查询到市场报价信息的设备，主要是通过参考同类设备的购置价调整确定。

B.运杂费

运杂费是指设备在运输过程中的运输费、装卸搬运费及其他有关的各项杂费。

以设备现行购置价为基数，一般情况下，运杂费费率参照北京科学技术出版社出版的《资产评估常用数据与参数手册》中的机器设备国内运杂费率参考指标，结合设备体积、重量及所处地区交通条件和生产厂家距离安装地点的远近而评定具体费率；对现行购置价内已包含运费的设备，则不再另计运杂费。

C.安装调试费

根据设备的特点、重量、安装难易程度，以购置价为基础，按不同费率计取安调费用；对不需安装的设备不再另取安装费。

安装工程费=设备购置价×安装工程费率

D.其他费用

其他费用包括项目建设管理费、环境影响评价费等，依据该设备所在地建设工程其他费用标准，结合本身设备特点进行计算。

E.资金成本

根据被评估单位的合理建设工期，参照评估基准日中国人民银行发布的同期金融机构人民币贷款基准利率，按照资金均匀投入计取。

资金成本计算公式如下：

资金成本=（设备购置+运杂费+基础费+安装工程费+其他费用）×贷款利率×合理工期×1/2

对于合理工期在 6 个月以上的计算其资金成本。

F.可抵扣增值税

根据财税[2008]170 号、财税[2013]106 号、财税[2016] 36 号、财税[2018]32 号、财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号等相关财税文件，评估基准日，增值税一般纳税人购进或者自制固定资产发生的进项税额，可凭增值税专用发票、海关进口增值税专用缴款书和运输费用结算单据等从销项税额中抵扣，其进项税额记入“应交税金—应交增值税(进项税额)”科目。故：

可抵扣增值税=设备购置价*13%/(1+13%)+(运杂费+安调费)*9%/(1+9%)
+其他费用可抵税金额

②对于车辆重置全价的确定

选取参照当地汽车交易市场评估基准日的最新市场报价及成交价格资料并综合考虑车辆购置税和其他费用后予以确定，其计算公式如下：

车辆重置成本=购置价/1.13+购置价/1.13×车辆购置税税率+上牌及其他费用

购置税率为 10%。

③电子设备重置全价的确定

被评估电子设备类资产因不需要安装，且都是本地购置，故重置全价一般包

括：设备购置价。电子设备重置全价计算公式如下：

电子设备重置全价=设备购置价-可抵扣的增值税

2) 综合成新率的确定

①机器设备成新率的确定

对于专用设备和通用机器设备，主要依据设备经济寿命年限、已使用年限，并通过现场勘察设备现状、查阅有关设备运行，修理及设备管理档案资料，以及向工程技术人员、操作人员了解设备技术状况、实际负荷情况、故障情况、大修理情况、技术改造情况、维修保养情况等，在对设备各组成部分进行勘察的基础上，同时考虑设备的已使用年限等因素，综合确定设备的尚可使用年限，分别计算理论成新率和勘察成新率，加权平均确定其综合成新率，即

综合成新率=理论成新率 40%+勘察成新率 60%

其中：

a 理论成新率

按机器设备的已使用年限，评估确定的不同类型设备的经济寿命年限及根据现场勘察情况和设备的大修周期确定的超过经济寿命年限的尚可使用年限，计算成新率：

理论成新率=（1-已使用年限÷经济寿命年限）×100%或[尚可使用年限÷（已使用年限+尚可使用年限）]×100%（第一个公式一般用于经济寿命年限期内的设备，第二个公式一般用于超期服役的设备）

b 勘察成新率

通过现场勘察设备现状及查阅有关运行、修理、管理档案资料，对设备各组成部分进行勘察，确定其勘察成新率。

②车辆成新率的确定

对于运输车辆，根据《机动车强制报废标准规定》（商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号）的相关规定，有报废年限的车辆，采用年限法和里程法孰低的方法确定理论成新率，再结合现场勘查情况调整确定综合成新

率；对于没有报废年限规定的车辆，根据车辆行使里程确定车辆的理论成新率，再结合现场勘查情况调整确定综合成新率。

年限法成新率=（规定使用年限-已使用年限）/规定使用年限×100%

行驶里程成新率=(经济行驶里程-已行驶里程)/经济行驶里程×100%

理论成新率=MIN(使用年限成新率，行驶里程成新率)

③电子设备成新率的确定

对于电子设备等小型设备，主要依据其经济寿命年限来确定其综合成新率。计算公式如下：

年限法成新率=(经济寿命年限－已使用年限)/经济寿命年限×100%

3) 评估值的确定

设备评估值=设备重置全价×成新率

3.无形资产

(1)无形资产-土地使用权

根据《城镇土地估价规程》（GB/T 18508-2014）（国土资厅发〔2015〕12号）和《资产评估执业准则—不动产》（中评协〔2017〕38号）准则，通行的评估方法有基准地价系数修正法、剩余法、收益还原法、市场比较法、成本逼近法等。评估方法的选择应按照地价评估的技术规程，根据当地地产市场发育情况并结合评估对象的具体特点及评估目的等，选择适当的评估方法。

评估人员通过实地勘察，认真分析调查收集的资料，在确定评估原则的基础上，根据评估对象的实际情况，结合本评估报告的评估目的,选取成本逼近法和市场比较法作为本次评估的基本方法，其具体方法出于以下考虑：

评估方法	市场比较法	收益还原法	剩余法	成本逼近法	基准地价法
评估方法定义	根据市场中的替代原理，将待估土地与具有替代性的，且在评估期日近期市场上交易的类似地产进行	在估算土地未来每年预期纯收益的基础上，以一定的还原率，将评估对象未来每年纯收益折算为评估时日收益总	在预计开发完成后不动产可实现的开发价格的基础上，扣除预计的正常开发成	是以土地取得费、土地开发费所耗的各项费用之和为主要依据，加上一定的利	利用城镇基准地价和基准地价修正系数表等成果，按照替代原则，将评估对象的区域条件和个别条件

评估方法	市场比较法	收益还原法	剩余法	成本逼近法	基准地价法
	比较,并对类似地产的成交价格作适当修正,以此估算待估土地客观合理价格的方法。	和的一种方法。	本、利息、利润和税费等,以价格余额求取土地使用权价格的一种方法。	润、利息、应缴纳的税金和土地增值收益来推算土地价格的评估方法。	等与其所处区域的平均条件相比较,并对照修正系数表对基准地价进行修正,从而求取评估对象在评估基准日价格的方法。
是否选取	选取	不选取	不选取	选取	不选取
理由	评估对象所处区域土地市场活跃,类似土地交易案例较多,故适宜采用市场比较法。	评估对象所在区域同类型土地租赁案例较少,一般为房地产整体出租收益,土地收益无法量化。并且评估对象为待开发土地,收益还原法相对于剩余法更适用于已建成房屋单独计算其所分摊土地价值。	评估对象属于已开发土地,目前已达最佳利用状态,不适宜继续开发。	较容易搜集相关的耕地补偿方案等相关文件,故适宜采用成本逼近法。	高安市近三年没有发布可供参考的基准地价。

1) 市场比较法

市场比较法是将待估宗地与在较近时期内已经发生交易的类似土地交易实例进行对照比较,并依据后者已知的价格,参照该土地的交易情况、期日、区域及个别因素等差别,修正得出待估宗地在估价基准日地价的方法。其基本公式为:

$$\text{待估宗地价格} = \text{比较案例宗地价格} \times \text{交易情况修正系数} \times \text{交易期日修正系数} \times \text{区域因素修正系数} \times \text{个别因素修正系数} \times \text{使用年期修正系数}$$

2) 成本逼近法

成本逼近法是以开发土地耗费的各项费用之和为主要依据,再加上一定的利润和交纳的税金及土地增值收益来确定土地价格的估价方法。其基本公式为:

$$V = E_a + E_d + T + R_1 + R_2 + R_3$$

式中: V= 待估宗地价格;

E_a= 土地取得费;

Ed= 土地开发费；

T= 税费；

R1= 利息；

R2= 利润；

R3= 土地增值收益。

如土地使用权为有限年期的，还需进行土地使用年期修正，公式为：

$$V = (Ea + Ed + T + R1 + R2 + R3) \times K1$$

式中：V、Ea、Ed、T、R1、R2、R3 同上；

K1----年期修正系数， $K1 = 1 - 1 / (1 + r)^m$

r----土地还原利；

m----土地使用年期；

待估宗地为已出让土地时，应进行剩余使用年期修正。

9.负债

负债为流动负债，具体包括应付职工薪酬。

资产评估专业人员根据企业提供的各项目明细表，对账面值进行了核实，同时对截至现场清查日负债的支付情况进行了调查核实，本次评估以核实后的账面值或根据其实际应承担的负债确定评估值。

（四）评估结论确定的方法

本次评估结论确定的方法为资产基础法。

八、评估程序实施过程 and 情况

资产评估专业人员于 2021 年 2 月 1 日至 2021 年 2 月 5 日对评估对象涉及的资产和负债实施了评估。主要评估程序实施过程和情况如下：

（一）接受委托

我公司与委托人洽谈，就评估目的、评估对象和评估范围、价值类型、评估基准日、资产评估报告使用范围、资产评估报告提交期限及方式、评估服务费及

支付方式、评估工作各方参与人工作配合和协助等资产评估业务基本事项达成一致，签订资产评估委托合同，拟定评估计划。

（二）前期准备

针对本项目特点和资产分布情况，我公司制定了资产评估方案，组建了评估团队。

为便于被评估单位的财务与资产管理人员理解并提交资产评估资料，我公司对被评估单位相关配合人员进行了资产评估资料准备工作培训，并指派专人指导被评估单位清查资产、准备评估资料、核实资产、验证资料，对资产评估资料准备过程中遇到的问题进行解答。

（三）现场调查

资产评估专业人员于 2021 年 2 月 1 日至 2021 年 2 月 2 日对评估对象涉及的资产和负债进行了必要的清查核实，对被评估单位的经营管理状况等进行了必要的尽职调查。

1.资产核实

（1）指导被评估单位填表和准备应向资产评估机构提供的资料

资产评估专业人员指导被评估单位的财务与资产管理人员在自行资产清查的基础上，按照资产评估机构提供的“资产评估明细表”及其填写要求、资料清单等，对纳入评估范围的资产进行细致准确地填报，同时收集准备资产的产权证明文件 and 反映性能、状态、经济技术指标等情况的文件资料等。

（2）初步审查和完善被评估单位填报的资产评估明细表

资产评估专业人员通过查阅有关资料，了解纳入评估范围的具体资产的详细状况，然后仔细审查各类“资产评估明细表”，检查有无填项不全、错填、资产项目不明确等情况，并根据经验及掌握的有关资料，检查“资产评估明细表”有无漏项等，同时反馈给被评估单位对“资产评估明细表”进行完善。

（3）现场实地勘查

根据纳入评估范围的资产类型、数量和分布状况，资产评估专业人员在被评估单位相关人员的配合下，按照资产评估准则的相关规定，对各项资产进行了现

场勘查，并针对不同的资产性质及特点，采取了不同的勘查方法。

（4）补充、修改和完善资产评估明细表

资产评估专业人员根据现场实地勘查结果，并和被评估单位相关人员充分沟通，进一步完善“资产评估明细表”，以做到：账、表、实相符。

（5）查验产权证明文件资料

评估人员对评估范围内资产的产权进行了调查，对权属资料不完善、权属资料不清晰的情况，提请企业核实。

2.尽职调查

资产评估专业人员为了充分了解被评估单位的经营管理状况，进行了必要的尽职调查。尽职调查的主要内容如下：

- （1）被评估单位的历史沿革、主要股东及持股比例、必要的产权；
- （2）被评估单位的资产、财务状况；
- （3）评估对象、被评估单位以往的评估及交易情况；
- （4）其他相关信息资料。

（四）资料收集

资产评估专业人员根据评估项目的具体情况进行了评估资料收集，包括直接从市场等渠道独立获取的资料，从委托人等相关当事方获取的资料，以及从政府部门、各类专业机构和其他相关部门获取的资料，并对收集的评估资料进行了必要分析、归纳和整理，形成评定估算的依据。

（五）评定估算

资产评估专业人员针对各类资产的具体情况，根据选用的评估方法，选取相应的公式和参数进行分析、计算和判断，形成了初步评估结论。项目负责人对各类资产评估初步结论进行汇总，撰写并形成初步资产评估报告。

（六）内部审核

根据我公司评估业务流程管理办法规定，项目负责人在完成初步资产评估报告后提交公司内部审核。项目负责人在内部审核完成后，与委托人或者委托人同

意的其他相关当事人就资产评估报告有关内容进行沟通,根据反馈意见进行合理修改后出具并提交资产评估报告。

九、评估假设

本资产评估报告分析估算采用的假设条件如下:

(一) 一般假设

1.交易假设:假定所有待评估资产已经处在交易过程中,评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。

2.公开市场假设:公开市场假设是对资产拟进入的市场的条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开市场是指充分发达与完善的市场条件,是指一个有自愿的买方和卖方的竞争性市场,在这个市场上,买方和卖方的地位平等,都有获取足够市场信息的机会和时间,买卖双方的交易都是在自愿的、理智的、非强制性或不受限制的条件下进行。

3.假设评估基准日后国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化,本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化。

4.假设评估基准日后被评估单位持续经营。

5.假设评估基准日后被评估单位的管理层是负责的、稳定的,且有能力担当其职务。

6.假设被评估单位完全遵守所有有关的法律法规。

7.假设评估基准日后无人力不可抗拒因素及不可预见因素对被评估单位造成重大不利影响。

(二) 特殊假设

1.假设评估基准日后被评估单位在现有管理方式和管理水平的基础上,经营范围、方式与目前方向保持一致。

2.假设评估基准日后被评估单位采用的会计政策和编写此份报告时所采用的会计政策在重要方面保持一致。

3.假设被评估单位相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等

评估基准日后不发生重大变化。

4.资产评估师未对各种设备在评估基准日时的技术参数和性能做技术检测，在假定委托人提供的有关技术资料 and 运行记录是真实有效的前提下，通过实地勘察作出的判断。

5.资产评估专业人员对评估对象的现场勘查仅限于评估对象的外观和使用状况，并未对结构等内在质量进行测试，故不能确定其有无内在缺陷。本报告以评估对象内在质量符合国家有关标准并足以维持其正常使用为假设前提。

6.假设委托人及被评估单位提供的盈利预测资料和财务资料真实、准确、完整。

本资产评估报告评估结论在上述假设条件下在评估基准日时成立，当上述假设条件发生较大变化时，签名资产评估师及本资产评估机构将不承担由于假设条件改变而推导出不同评估结论的责任。

十、评估结论

本次资产评估分别采用资产基础法对高安市至美善德新材料有限公司股东全部权益价值进行评估，根据以上评估工作，得出如下评估结论：

高安市至美善德新材料有限公司评估基准日总资产账面价值为 63,389.86 万元，评估价值为 67,786.92 万元，增值额为 4,397.06 万元，增值率为 6.94%；总负债账面价值为 18.50 万元，评估价值为 18.50 万元，评估值未发生增减；股东全部权益账面价值为 63,371.36 万元，股东全部权益评估价值为 67,768.42 万元，增值额为 4,397.06 万元，增值率为 6.94%。

具体评估结果详见下列评估结果汇总表：

资产基础法评估结果汇总表

评估基准日：2021 年 1 月 31 日

金额单位：人民币万元

项 目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A ×100%
流动资产	1	-	-	-	

非流动资产	2	63,389.86	67,786.92	4,397.06	6.94
其中：可供出售金融资产	3	-	-	-	
持有至到期投资	4	-	-	-	
长期应收款	5	-	-	-	
长期股权投资	6	-	-	-	
投资性房地产	7	-	-	-	
固定资产	8	55,499.00	59,861.82	4,362.82	7.86
在建工程	9	-	-	-	
工程物资	10	-	-	-	
固定资产清理	11	-	-	-	
生产性生物资产	12	-	-	-	
油气资产	13	-	-	-	
无形资产	14	7,890.86	7,925.10	34.24	0.43
开发支出	15	-	-	-	
商誉	16	-	-	-	
长期待摊费用	17	-	-	-	
递延所得税资产	18	-	-	-	
其他非流动资产	19	-	-	-	
资产总计	20	63,389.86	67,786.92	4,397.06	6.94
流动负债	21	18.50	18.50	-	-
非流动负债	22	-	-	-	
负债总计	23	18.50	18.50	-	-
所有者权益	24	63,371.36	67,768.42	4,397.06	6.94

资产基础法评估详细情况见各资产评估明细表。

评估增值的主要原因为：

1、评估对象中房屋建筑物建成年限较早，公开市场上的建筑造价近几年有所上涨；

2、评估使用的经济折旧年限高于会计折旧年限。

即高安市至美善德新材料有限公司的股东全部权益价值为67,768.42万元(大写金额为人民币陆亿柒仟柒佰陆拾捌万肆仟贰佰元整)。

本资产评估报告没有考虑由于具有控制权可能产生的溢价对评估对象价值的影响，亦未考虑流动性对评估对象价值的影响。

十一、特别事项说明

以下为在评估过程中已发现可能影响评估结论但非评估人员执业水平和能力所能评定估算的有关事项：

（一）关于引用其他机构出具报告结论的情况特别说明

本次评估报告引用由天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健审(2021)7-31号标准无保留意见审计报告。

（二）本评估报告未考虑由于具有控制权可能产生的溢价对评估对象价值的影响，亦未考虑流动性对评估对象价值的影响。

（三）关于权属资料不全面或者存在瑕疵的情形特别说明

根据《资产评估对象法律权属指导意见》的规定，资产评估机构及资产评估专业人员执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见，对评估对象的法律权属确认或发表意见超出资产评估专业人员的执业范围，资产评估专业人员不对评估对象的法律权属提供保证。

（四）关于评估程序受到限制的情形特别说明

本次评估范围内各项房屋建（构）筑物、设备资产的技术规格或参数资料，是由被评估单位提供的，对被评估单位申报评估的设备，评估人员尽可能进行了现场抽查核实，对于因工作环境、地点、时间限制等原因不能现场调查的资产，如设备内部构造，评估人员通过向被评估企业有关人员调查、询问或查阅相关记录等方法进行核实。

资产评估报告使用人应注意以上特别事项对评估结论产生的影响。

委托人和相关当事人未及时向评估人员说明对本评估结论可能产生影响的瑕疵事项，而评估人员履行了必要的评估程序无法正常获悉的情况下，评估机构及评估人员不承担相关责任。

（五）关于公司注册资本情况说明

根据高安市至美善德新材料有限公司股东汇决议以及企业变更信息记载,投资人为江西普京陶瓷有限公司,出资额 12000 万,占 100%,出资方式:实物出资,出资时间为 2021 年 1 月 20 日。根据高安市至美善德新材料有限公司的承诺本次出资真实有效。

十二、评估报告使用限制说明

(一) 资产评估报告使用范围

1. 资产评估报告的使用人为:蒙娜丽莎集团股份有限公司、高安市至美善德新材料有限公司和国家法律、法规规定的资产评估报告使用人。

2. 资产评估报告所揭示的评估结论仅对本项目对应的经济行为有效。

3. 资产评估报告的评估结论使用有效期为自评估基准日起一年。委托人或者其他资产评估报告使用人应当在载明的评估结论使用有效期内使用资产评估报告。

4. 未经委托人书面许可,资产评估机构及其资产评估专业人员不得将资产评估报告的内容向第三方提供或者公开,法律、行政法规另有规定的除外。

5. 未征得资产评估机构同意,资产评估报告的内容不得被摘抄、引用或者披露于公开媒体,法律、行政法规规定以及相关当事人另有约定的除外。

(二) 委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的,资产评估机构及其资产评估师不承担责任。

(三) 除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外,其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

(四) 资产评估报告使用人应当正确理解评估结论,评估结论不等同于评估对象可实现价格,评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

(五) 资产评估报告系资产评估机构及其资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则,根据委托履行必要的资产评估程序后出具的专业报告,在资产评估机构盖章及资产评估师签名,后方可正式使用。”

5、机器设备及环保设施更新投入技改项目的具体情况

公司本次投资 65,100 万元收购至美善德 58.9706%股权，其中 40,100 万元用于收购至美善德 58.9706%的股权，25,000 万元用于向至美善德增资。25,000 万元增资款中 13,000 万元用于“机器设备及环保设施更新投入技改项目”实施。

“机器设备及环保设施更新投入技改项目”的具体情况如下：

（1）项目实施主体

项目的实施主体为高安蒙娜丽莎。

（2）项目建设地点、土地情况

项目建设地点位于高安市省建筑陶瓷产业基地普京路以东，不涉及取得新的土地使用权。

（3）项目投资概算情况

项目总投资为 13,000 万元，包括设备购置。具体情况如下：

序号	项目	投资估算（万元）		总投资比例
		T+12	总计	
1	机器设备购置	9,000.00	9,000.00	69.23%
2	环保处理系统购置	4,000.00	4,000.00	30.77%
项目总投资		13,000.00	13,000.00	100.00%

（4）项目经济效益分析

项目投入运行后公司设备将得以更新换代，在不新增产能的前提下满足薄型化、超大规格陶瓷等高端产品的生产需求，同时环保设备的投入将进一步降低项目产品的单位能耗和单位排放。项目达产年可实现年营业收入 29,760 万元，税后内部收益率为 18.20%，税后投资回收期 6.13 年（含建设期），具有良好的经济效益。

（5）项目涉及的备案、环评等报批事项

该项目已取得江西省高安市经济和信息化局备案证明（项目代码：2103-360983-07-02-592964）。根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《污

染影响类建设项目重大变动清单（试行）》（环办〔2020〕688号）的相关规定，本项目建设内容不属于环保法律法规规定的重大变动的建设项目。根据宜春市高安生态环境局出具的《关于高安市蒙娜丽莎新材料有限公司机器设备及环保设施更新投入技改项目免予办理环境影响评价审批手续的说明》，本项目无需要再次进行环境影响评价。

6、收购至美善德股权与公司主营业务发展的关系

（1）扩大生产规模，优化生产布局

报告期内，公司收入实现快速增长，2018年、2019年及2020年公司营业收入分别为32.08亿元、38.04亿元和48.64亿元。目前，公司拥有三大生产基地，分别位于广东佛山市、清远市及广西藤县，主要集中在我国华南地区。随着公司业务的快速增长，全国各主要区域销售市场需求旺盛。公司迫切需要建设新的生产基地，扩大产能及时有效地满足市场需要，减少排产等待时间。通过本项目的实施，将大幅提升公司瓷砖产能。同时，本项目位于江西中部偏西北，能够以较低的仓储物流成本辐射华东地区乃至全国市场，进一步扩大公司在华东地区的生产与供货能力，提升公司在华东地区的竞争力。

（2）丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补

蒙娜丽莎定位高品质建筑陶瓷品牌，产品广泛应用在住宅、商业建筑、高层幕墙、岩板家居、全屋定制等领域。一直以来，公司借助强大的科研创新团队，把握消费趋势，不断开发新产品和优化升级产品系列。本项目的实施后，有利于公司快速推出新产品，实现产品更加多样、结构更加合理、对市场的生产供应更加灵活。进一步实现根据不同地区市场需求的变化，更好的进行当地营销网络销售策略及产品推广品类的调整，快速响应市场需求。

（3）带动和提升高安陶瓷行业高质量发展

公司积极践行“创新驱动、绿色发展”的高质量发展模式。公司曾连续5年获评佛山市环境信用评价诚信企业（绿牌），2018年曾获得第三届中国质量奖提名奖。公司依托“三美”质量管理模式，在“基于‘美第奇效应’、陶瓷与艺术、绿色、智能融合的蒙娜丽莎微笑模式”的引领下，在行业内树立了绿色、环保、稳健快速发展的高质量发展样板。通过本项目的实施，公司将以现有智能

化生产基地为参照，引进高端智能化设备，采用更为先进的生产工艺和环保设施等，带动和提升高安陶瓷产区的高质量发展。

（二）数字化管理系统及智能仓库建设项目

1、项目的基本情况

本项目总投资 29,793 万元，项目期限 24 个月。本项目通过建设数字化平台，一方面对公司现有信息化系统重构升级，另一方搭建营销平台实现销售端数字化管理；通过建设智能化平台，搭建互联网中控平台、智慧厂区平台、智慧仓库平台等，实现智能数据采集端升级，实现精细化生产作业。通过新建智能仓库，引进智能仓储设备，实现空间利用高效化、仓库管理信息化、作业智能化，同时进一步降低公司租赁成本，缓解大规模租赁仓库造成的管理和资金压力。

2、项目的必要性

（1）顺应行业发展趋势，加强公司信息化和工业化深度融合

信息技术已广泛应用于国民经济各个领域，在制造业的渗透也不断加深，给企业生产、经营和管理带来了方式上的变革。现阶段，我国产业结构升级和供给结构优化需求迫切，对信息化和工业化“两化融合”发展提出新需求，亟需推动两化深度融合，优化企业资源配置，提升生产经营效率。持续推进信息化和工业化深度融合，对于我国工业转型升级，重塑竞争新优势具有重要意义。信息化与工业化深度融合发展将成为未来我国制造业发展的重要趋势。同时，随着“工业 4.0”理念的推广及《中国制造 2025》战略的提出，各级政府加大对智能制造和智慧物流项目支持力度。数字化、智能工厂成为制造行业关注的热点，以数字化、网络化、自动化和智能化为主要特征的智能制造与智慧物流成为国家战略大力支持的发展方向。在 2019 年全国“两会”期间，国务院总理李克强在政府工作报告中首次提出“智能+”战略，要求推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展。

（2）提升数字信息化水平，提高经营管理效率需要

公司作为行业的领先企业，高度重视信息化的建设，持续自主开发生产管理软件以及内部管理软件，公司现有的信息化系统基本覆盖了主要业务环节。随着公司经营规模不断扩大，现有信息化系统已不能完全满足生产经营过程中日益多

样化、复杂化的管理需求，公司数字化管理能力需要进一步提升。

本项目将新建数字化管理系统，具体包括数字化及智能化两大平台。其中数字化平台将对公司现有的以供应链管理系统（ERP）为核心的信息化系统重构升级，同时建立全新的营销平台，通过引进 O2O 管理系统、分销管理系统等实现销售端数字化管理。智能化平台主要针对生产端，一方面通过搭建智慧厂区平台、智慧仓库平台等实现精细化生产作业；另一方面通过搭建互联网中控平台，在数据采集端将实现智能数据采集的升级，使公司能确保数据采集的准确性与及时性。全新数字化管理系统的建设将整合并优化公司整体业务流程，包括采购、生产、销售、库存、营销推广、物流、客户服务等业务环节，使公司内部信息管理系统具备全面集成的功能和特性。

本项目实施完成后，公司还将依托大数据及先进的物联技术完成对全公司数据资源的整合利用，实时生成企业生产和管理画像，实现管理可视化；通过搭建科学合理的成本管控模式，对数据进行分析与处理，实现核算精细化。公司的决策层可通过系统提供的综合分析，更加及时、科学、有效的做出决策，对快速变化的市场做出及时、精准的响应。

（3）解决仓储瓶颈，实现智能化管理的需要

目前，公司拥有覆盖全国各省、市、自治区专卖店和网点 4,000 多个，每年计划新增 350 至 550 家零售门店，提高终端覆盖密度，全面下沉及深挖三四级市场渠道，并向中、西部空白市场渗透。2020 年，公司发起“领势未来，携手共赢”系列招商活动，面向全国 22 个省份、逾 370 个县，近 30 个乡镇展开招商计划，规划新增 400 个县镇渠道，在行业内实现逆势扩张。随着公司市场的进一步拓展和销售规模扩大，亟需提升公司货物仓储能力和流通运转效率，解决仓储瓶颈。目前，公司仓库主要以租赁为主，每年租赁费用较高。同时，公司当前仓库的空间利用率不高，货物主要依靠人力装卸搬运，存取速度较慢，传统仓储模式已不能满足未来业务规模增长的需求。

本项目将新建智能仓库，同时引进智能仓储设备，以实现空间利用高效化、作业无人化、仓库管理信息化。项目的实施有利于公司降低租赁成本，缓解大规模租赁仓储造成的管理和资金压力；同时，有利于公司实现仓储空间的合理应用，

进一步提升智能仓储能力，实现管理水平和运营效率的提升。

3、项目的可行性

（1）国家相关产业政策扶持行业发展

为发展先进制造业，推动云计算、大数据等技术与实体经济深度融合，加快国内工业企业数字化和智能化转型步伐，提升核心竞争力，我国近年来陆续出台各项政策加速制造业高质量发展。

2016 年，国务院办公厅印发了《国家信息化发展战略纲要》，提出制造业要围绕推进供给侧结构性改革，发挥信息化对全要素生产率的提升作用，推动工业互联网创新发展。以智能制造为突破口，加快信息技术与制造技术、产品、装备融合创新，推广智能工厂和智能制造模式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。同年，国务院发布《“十三五”国家信息化规划》中强调推进信息化和工业化深度融合的发展目标。在推进实施“中国制造 2025”过程中，深化制造业与互联网融合发展，加快构建自动控制与感知技术、工业软硬件、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造业新基础，建立完善智能制造标准体系，增强制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力。2017 年，《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》明确提到工业互联网通过系统构建网络、平台、安全三大功能体系，打造人、机、物全面互联的新型网络基础设施，形成智能化发展的新兴业态和应用模式。

本项目的实施顺应了国家政策发展的要求，国家对于制造行业数字化和智能化转型的利好政策为项目的实施提供了良好的外部环境。

（2）公司具备丰富的数字化管理及仓储管理经验

公司发展多年来，为响应国家政策方向及顺应行业发展趋势，自主开发了 ERP、WMS、CRM、分销系统等数字化管理系统，积累了较为丰富的供产销数字化管理经验。数字化管理系统在日常管理应用过程中可显著提升内部工作效率，使管理层进一步意识到数字化对公司未来发展的重要性。此外，经过多年运营，公司在仓储及物流管理方面逐步建立相应的管理制度。同时，公司与原材料供应商、运输公司形成了合理的采购及运输体系，建立了良好的合作关系，为项目实施积累了丰富的运营经验。

此外，公司在目前仓储管理及信息化建设的过程中，逐渐形成了相应的人员培育机制，能够为本募投项目需要引进的数字化人员提供更好的培训支持，帮助员工更快适应岗位要求。对于新引进的数字化技术人员，公司将进行系统的知识和技能培训，以增进员工的业务素质和业务能力，保证部门数字化人员的及时补充和实际应用能力的提升，保证数字化系统应用过程中问题和意见的及时反馈，为本项目顺利实施提供保障。

（3）公司拥有完善的管理体系

公司通过高级管理人才和核心技术人才的引进，不断总结技术、生产、布局等方面的优秀经验，并将上述优势逐渐形成标准化、流程化、制度化体系运作，进一步提升公司的管理效率。公司经过多年发展，通过在管理架构和运行机制上对技术资源进行整合、规划、统一协调和规范管理，逐步形成了以产品为核心，技术创新与管理创新相结合的先进管理体系。在产品质量管理方面，目前已通过了国家 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系等资质认证。在此基础上，公司定期开展质量体系内部审核和管理评审，保证了质量体系不断完善和持续有效。

项目建设完成后将通过实时数字化监控对公司产品质量进行管理。公司目前较为完善的产品管理体系可为数字化系统以及智能仓储建设提供基础要求，为生产精益化管理提供标准。

4、项目具体情况

（1）项目实施主体

本项目的实施主体为蒙娜丽莎。

（2）项目建设地点、土地情况

本项目建设地点位于广东省佛山市南海区西樵太平工业区，不涉及取得新的土地使用权。

（3）项目投资概算情况

项目总投资为 29,793 万元，包括建筑工程及设备购置。具体情况如下：

序号	项目	投资估算（万元）			总投资比例
		T+12	T+24	总计	
1	建筑工程	7,740	-	7,740	25.98%
1.1	智能仓库建设	7,740	-	7,740	25.98%
2	设备及软件购置	19,018	3,035	22,053	74.02%
2.1	智能仓库硬件设备	12,453	-	12,453	41.80%
2.2	数字化管理系统硬件设备	4,140	1,650	5,790	19.43%
2.3	数字化管理系统及智能仓库配套软件	2,425	1,385	3,810	12.79%
项目总投资		26,758	3,035	29,793	100.00%

①建筑工程

本项目通过在佛山市南海区西樵镇太平工业区建设 33,166.00 平方米的智能仓库，提升公司货物仓储能力和流通运转效率，解决仓储瓶颈。本项目建筑工程为智能仓库建造所需仓库外立面所需钢结构及结构板等费用，建筑单价 0.23 万元/m²，建筑工程投资额为 7,740.00 万元。

②设备及软件购置

根据实际经营所需，项目将购置智能仓库硬件设备、数字化管理系统硬件设备、数字化管理系统及智能仓库配套软件等，投资额 22,053.00 万元，其中第一年计划投入 19,018.00 万元，第二年计划投入 3,035.00 万元。上述设备及软件的投入系公司根据项目规划实现功能，结合相关设备的市场行情，通过与设备供应商进行初步沟通后做出的谨慎估计金额。主要投资内容如下所示：

单位：万元

序号	投资内容	总金额	第一年	第二年
一	智能仓库配套设备	12,453.00	12,453.00	-
1	堆垛机	2,350.80	2,350.80	-
2	横梁式货架	8,488.27	8,488.27	-
3	出入库端输送系统	620.62	620.62	-
4	计算机控制系统	976.50	976.50	-
5	其他	16.81	16.81	-
二	数字化管理系统配套设备	5,790.00	4,140.00	1,650.00
1	服务器、交换机等数据仓库平台配套设备	1,110.00	700.00	410.00

2	SAAS 显示及 AI 设备	200.00	100.00	100.00
3	O2O 管理测试设备	100.00	50.00	50.00
4	MES 线路布置及配套设备	600.00	350.00	250.00
5	服务器、存贮等数字孪生平台配套设备	200.00	50.00	150.00
6	中控屏等互联网中控平台配套设备	330.00	250.00	80.00
7	安全系统	280.00	70.00	210.00
8	AGV、WCS 系统配件智慧仓库平台配套设备	270.00	170.00	100.00
9	智能监控、集控、投料计量等智慧厂区平台配套设备	2,700.00	2,400.00	300.00
三	数字化管理系统及智能仓库配套软件	3,810.00	2,425.00	1,385.00
1	供应链管理系统	850.00	600.00	250.00
2	数据仓库平台	350.00	200.00	150.00
3	供应商关系管理系统	160.00	-	160.00
4	客户关系管理系统	250.00	150.00	100.00
5	分销管理系统	260.00	150.00	110.00
6	O2O 管理平台	300.00	200.00	100.00
7	生产信息化管理系统	320.00	220.00	100.00
8	数字孪生平台	290.00	190.00	100.00
9	互联网中控平台	320.00	220.00	100.00
10	智慧厂区平台	270.00	215.00	55.00
11	智慧仓库平台	160.00	80.00	80.00
12	计划排产系统	280.00	200.00	80.00
	合计	22,053.00	19,018.00	3,035.00

（4）项目经济效益分析

本项目投入运行后不直接产生经济效益，但本项目实施后产生的间接效益将在公司的经营中体现。

（5）项目涉及的备案、环评等报批事项

该项目已取得广东省建设项目备案证明（项目代码：2104-440605-04-02-130226）。本项目建设内容不存在环境污染的情况，根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境影响评价分类管理名录》的相关规定，发行人募集资金投资项目不属于环保法律法规规定的建设项目，无需进行环境影响评价，亦不需要取得环保主管部门对上述项目的审批文件。根据佛山

市生态环境局南海分局出具的《关于蒙娜丽莎集团股份有限公司数字化管理系统及智能仓库建设项目环保手续办理情况的意见》，根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》（生态环境部部令第16号）第五条规定：“本名录未作规定的建设项目，不纳入建设项目环境影响评价管理”，以及《广东省人民政府办公厅印发关于深化我省环境影响评价制度改革指导意见的通知》（粤办函〔2020〕44号）有关对基本不产生生态环境影响的建设项目不纳入环评管理范围的精神，该项目在不涉及有毒、有害、危险品仓储的情况下，豁免环境影响评价手续办理。

（三）补充流动资金

1、补充流动资金概况

本次募集资金扣除发行费用后，拟用于补充流动资金的总金额不超过 34,000 万元。

根据《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》，通过公开发行可转债募集资金的，用于补充流动资金的比例不得超过募集资金总额的 30%。公司本次公开发行可转债拟募集资金不超过 116,893.00 万元，拟使用本次发行募集资金 34,000.00 万元补充流动资金，补充流动资金占募集资金总额 116,893.00 万元的 29.09%，符合监管规则要求。

2、补充流动资金的可行性

本次使用部分募集资金用于补充流动资金，符合公司当前实际发展需要，符合《上市公司证券发行管理办法》关于募集资金使用的相关规定，具有可行性。

三、本次发行可转债对公司经营管理和财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

公司本次发行募集资金投资项目有利于有助于优化提升公司陶瓷生产基地区域布局，有效丰富公司建筑陶瓷产品品类，实现产品结构的优势互补，满足公司的战略发展规划及因产品应用领域不断扩大而带来的市场需求。同时，还有利于公司进一步提升数字信息化管理水平和仓储能力，实现管理水平和运营效率的提升。因此，本次募集资金投资项目将明显提高公司的核心竞争能力，有利于公

司在激烈的市场竞争中发展和壮大，为实现公司业绩的持续增长打下坚实基础，为满足消费者不断变化的消费需求和公司的可持续发展提供可靠保证，为公司信息化管理水平和仓储能力的提高提供有力推动，通过实施募集资金投资项目公司综合竞争力将有所增强，主营业务收入和盈利能力将得到有效提升，符合公司和股东的长远利益。

（二）对财务状况的影响

本次发行完成后，公司总资产规模将增加，资本实力得以增强。从短期看，公司资产负债率将有所上升，但可转债较低的利率水平不会对公司的短期偿债能力造成影响，同时可转债完成转股后公司资产负债率将较前期降低，且净资产规模将得以提高，有利于优化资本结构，增强公司抗风险能力。由于募投项目产生效益需要一定的过程和时间，因此每股收益和加权平均净资产收益率等财务指标在短期内可能出现一定幅度的下降。但是，本次募集资金投资项目将为公司后续发展提供有力支持，公司的发展战略将得以有效实施，公司未来的盈利能力、经营业绩将会显著提升。

第九节 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金运用的基本情况

（一）前次募集资金的数额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕2103 号文核准，并经深圳证券交易所同意，公司由主承销商招商证券股份有限公司采用网下询价配售和网上定价发行相结合的方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 39,430,000 股，发行价为每股人民币 31.29 元，共计募集资金 1,233,764,700.00 元，坐扣承销和保荐费用 90,596,558.96 元后的募集资金为 1,143,168,141.04 元，已由主承销商招商证券股份有限公司于 2017 年 12 月 13 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用 19,106,999.08 元后，公司本次募集资金净额为 1,124,061,141.96 元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2017〕7-102 号）。

（二）前次募集资金在专项账户中的存放情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司前次募集资金在银行账户的存放情况如下：

单位：万元

存放主体	开户银行	银行账号	初始存放金额	2020 年 12 月 31 日余额	备注
蒙娜丽莎	中国银行股份有限公司佛山南海西樵支行	663969541447	5,814.28	-	2019 年注销
	中国农业银行股份有限公司南海西樵支行	44531001040033199	16,961.09	-	2019 年注销
	中国民生银行股份有限公司深圳宝安支行	602029186	28,778.72	2,016.39	存续
	中国工商银行股份有限公司佛山西樵支行	2013018129200138838	30,510.38	-	2019 年注销
	招商银行股份有限公司佛山南庄支行	531903370610333	10,342.60	-	2019 年注销
	广东南海农村商业银行股份有限公司西樵支行	80020000011477958	19,999.04	-	2019 年注销
广西蒙娜丽莎	中国建设银行股份有限公司藤县支行	45050164730100000519	-	-	2020 年注销

广西 美尔 奇	中国农业银行股份有 限公司藤县支行	20321601040016633	-	1,257.65	存续
合计			112,406.11	3,274.04	

二、前次募集资金使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司前次募集资金使用情况对照表如下：

单位：万元

募集资金总额：112,406.11						已累计使用募集资金总额：111,272.91				
变更用途的募集资金总额：59,396.23						各年度使用募集资金总额：111,272.91				
变更用途的募集资金总额比例：52.84%						2018 年：35,375.67				
						2019 年：57,692.18				
						2020 年：18,205.06				
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目	超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目	30,510.38	14,041.03	14,648.05	30,510.38	14,041.03	14,648.05	607.02[注 1]	2019 年 12 月[注 2]
2	总部生产基地绿色智能制造升级改造项目	总部生产基地绿色智能制造升级改造项目	28,778.72	28,778.72	27,181.71	28,778.72	28,778.72	27,181.71	-1,597.01[注 5]	94.45% [注 3]
3	陶瓷薄板复合部件产业化项目	陶瓷薄板复合部件产业化项目	18,405.78	44.52	44.52	18,405.78	44.52	44.52		2019 年 12 月[注 2]
4	工业大楼建设项目	工业大楼建设项目	16,961.09	1,444.73	1,444.73	16,961.09	1,444.73	1,444.73		2020 年 12 月[注 2]
5	营销渠道升级及品牌建设项目	营销渠道升级及品牌建设项目	10,342.60	4,842.60	5,092.50	10,342.60	4,842.60	5,092.50	249.90[注 1]	2019 年 12 月[注 2]
6	研发中心升级建设项目	研发中心升级建设项目	5,814.28	2,265.02	2,265.02	5,814.28	2,265.02	2,265.02		2019 年 12 月[注 2]
7	偿还银行贷款及补充运营资金	偿还银行贷款及补充运营资金	1,593.26	1,593.26	1,593.26	1,593.26	1,593.26	1,593.26		不适用

8	年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目	年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目		31,985.71	32,382.65		31,985.71	32,382.65	396.94[注 1]	71.55%[注 4]
9	高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目	高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目		27,410.52	26,620.47		27,410.52	26,620.47	-790.05[注 5]	66.99%[注 4]
小计			112,406.11	112,406.11	111,272.91	112,406.11	112,406.11	111,272.91	-1,133.20	

注 1：差异金额系历年募集资金存款利息收入和银行理财产品收益，扣除银行手续费后的金额

注 2：公司已于 2019 年项目达到预定用途前对募集资金投资项目进行了变更

注 3：为了提高募投项目建设质量及合理有效配置资源，并与现阶段公司的生产经营状况相匹配，公司 2019 年 12 月 26 日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，将总部生产基地绿色智能制造升级改造项目的预定可使用状态日期由原预计的 2019 年 12 月 31 日延期至 2021 年 12 月 31 日

注 4：项目除募集资金投入外还存在自有资金投入，暂未达到预定可使用状态

注 5：项目尚未完工，募集资金暂未使用完毕

三、前次募集资金实际投资项目变更情况说明

公司于 2018 年 6 月 5 日召开第一届董事会第二十九次会议及第一届监事会第十次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，同意公司变更营销渠道升级及品牌建设项目中客户体验中心建设的实施地点，由原计划的 10 个重点城市变更为 15 个城市，体验中心建设总数不变。除上述变更外，募集资金的用途和投向、实施主体、募集资金总投资金额等均保持不变。

受技术、市场及国家相关环保政策的影响，根据相关环境的变化和公司发展战略需求，为充分发挥募集资金投资效益，本公司分别于 2019 年 4 月 21 日召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第七次会议、2019 年 5 月 8 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意变更募集资金约 32,258.94 万元（含存款利息净额及理财收益）用于广西蒙娜丽莎年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目，以及变更募集资金约 27,741.06 万元（含存款利息净额及理财收益）用于广西美尔奇高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目，变更募集资金金额占前次募集资金总额的比例为 52.84%。具体如下：

1、将超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目截至 2019 年 4 月 10 日尚未使用募集资金 18,408.86 万元中的 16,469.35 万元变更用于广西蒙娜丽莎年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目；

2、终止工业大楼建设项目，将该项目截至 2019 年 4 月 10 日尚未使用募集资金 15,789.59 万元及后续产生利息净额变更用于广西蒙娜丽莎年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目；

3、终止陶瓷薄板复合部件产业化项目，将该项目截至 2019 年 4 月 10 日尚未使用募集资金 18,600.45 万元及后续产生利息净额变更用于广西美尔奇高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目；

4、终止营销渠道升级及品牌建设项目，将该项目截至 2019 年 4 月 10 日尚未使用募集资金 6,729.89 万元中的 5,500.00 万元变更用于广西美尔奇高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目；

5、将研发中心升级建设项目截至 2019 年 4 月 10 日尚未使用募集资金

3,640.61 万元及后续产生利息净额变更用于广西美尔奇高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目。

四、前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

本公司前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异主要系募集资金产生存款利息收入和进行银行理财产生收益进行了投入或募投项目尚未完工，募集资金暂未使用完毕所致。

五、前次募集资金投资项目已对外转让或置换情况说明

本公司不存在前次募集资金投资项目对外转让或置换情况。

六、募集资金项目先期投入及置换情况

公司于 2018 年 3 月 8 日召开第一届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，公司独立董事就该事项发表了独立意见，第一届监事会第七次会议于 2018 年 3 月 8 日审议通过该议案，保荐机构招商证券股份有限公司发表了《招商证券股份有限公司关于蒙娜丽莎集团股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的核查意见》意见，同意使用募集资金对预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行置换，置换金额为 11,440.82 万元。其中超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目置换金额为 5,891.55 万元，总部生产基地绿色智能制造升级改造项目置换金额为 4,828.48 万元，陶瓷薄板复合部件产业化项目置换金额为 44.52 万元，工业大楼建设项目置换金额为 428.64 万元，营销渠道升级及品牌建设项目置换金额为 94.25 万元，研发中心升级建设项目置换资金为 153.38 万元，截至 2018 年 3 月 14 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目已全部置换完毕。上述投入及置换情况已经天健会计师审核，并由其出具了《关于蒙娜丽莎集团股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2018〕7-8 号）。

七、前次募集资金投资项目实现效益情况

（一）前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目 累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日 累计实现效益	是否达到 预计效益
序号	项目名称			2018 年	2019 年	2020 年		
1	年产 7200 万平方米的高端、智能建筑陶瓷生产项目	不适用	不适用[注 1]	-	-	14,481.61	14,481.61	不适用[注 2]
2	高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目	不适用	不适用[注 1]	-	-	443.38	443.38	不适用[注 2]

注 1：项目未明确承诺效益

注 2：2020 年为建设期第二年，已陆续投产部分生产线产生收益，但项目尚未完全达产，暂不适用比对预计效益

（二）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

1、超大规格陶瓷薄板及陶瓷薄砖生产线技术改造项目

该项目为对公司总部生产基地 3 条传统陶瓷砖生产线的全面技术改造，技改项目系在现有设备及生产场地的基础上进行改造，故无法单独核算技改部分的生产能力和效益。

2、总部生产基地绿色智能制造升级改造项目

该项目为对公司总部生产基地 13 条生产线实施自动化改造和节能减排改造，同时对部分生产线进行生产设备升级改造，项目完成后，总部生产基地的清洁生产水平将得到进一步提高，自动化程度得到显著提升，但无法直接产生收入，故无法单独核算效益。

3、营销渠道升级及品牌建设项目

该项目致力于对电子商务和品牌建设进行投入，拓展公司的营销渠道，提高公司品牌在国内外市场知名度和影响力，促进公司经营业绩的进一步提升，但无法直接产生收入，故无法单独核算效益。

4、研发中心升级建设项目

该项目通过引进先进的研发、试生产设备，进一步提升公司的研发创新能力，为产品的发展提供强有力的技术研发支撑，加速推进公司产业化发展进程，不断增强企业市场竞争优势，保持公司技术优势地位和核心竞争力，但无法直接产生收入，故无法单独核算效益。

5、陶瓷薄板复合部件产业化项目、工业大楼建设项目

为进一步提高募集资金使用效率，根据公司经营情况及战略发展需要，公司于 2019 年对募集资金投资项目进行了变更，陶瓷薄板复合部件产业化项目、工业大楼建设项目于 2019 年终止，故存在无法单独核算效益的情况。

6、偿还银行贷款及补充运营资金项目

本公司用于偿还银行贷款及补充运营资金的募集资金可以缓解公司流动资金压力，节省利息费用，为公司各项经营活动的顺利开展提供流动资金保障，有

利于公司的持续健康发展，但无法直接产生收入，故无法单独核算效益。

(三)前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%(含 20%)以上的情况说明

公司不存在募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%(含 20%)以上的情况。

八、前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况说明

公司不存在前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况。

九、闲置募集资金的使用

公司于 2018 年 9 月 10 日召开的第二届董事会第四次会议、第二届监事会第三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募投项目建设和公司正常经营的情况下，使用额度不超过人民币 7 亿元（指期限内单一自然日闲置募集资金进行现金管理的余额不超过 7 亿元）的闲置募集资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好、期限短（不超过 12 个月）、有保本承诺的低风险金融机构理财产品。实施期限自股东大会决议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度及有效期内，资金可滚动使用，并同意授权公司经营管理层行使具体投资决策权并签署相关法律文件。公司独立董事、保荐机构已分别对以上议案发表了同意的意见。上述议案已经公司 2018 年 10 月 10 日召开的 2018 年第三次临时股东大会审议通过。公司以保本投资方式进行现金管理的临时闲置募集资金已于 2019 年度全额收回，截至 2020 年 12 月 31 日，已无闲置募集资金的投资。

十、前次募集资金结余及节余募集资金使用情况

公司前次募集资金净额为人民币 112,406.11 万元。截至 2020 年 12 月 31 日，本公司累计已使用募集资金 111,272.91 万元，包括公司置换募集资金到位之前利用自有资金预先投入募集资金项目的金额 11,440.82 万元，累计收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费的净额为 2,140.84 万元。

截至 2020 年 12 月 31 日，募集资金专户余额为人民币 3,274.04 万元（包括

累计收到的银行存款利息及理财收益扣除银行手续费等的净额)。总部生产基地绿色智能制造升级改造项目和高端、智能建筑陶瓷生产线配套工程项目仍处于建设期，故剩余募集资金将继续用于投入该承诺投资项目。

十一、其他差异说明

公司前次募集资金实际使用情况与公司各年度定期报告和其他信息披露文件中披露的内容不存在差异。

十二、前次募集资金运用专项报告结论

天健会计师对蒙娜丽莎截至 2020 年 12 月 31 日止的前次募集资金使用情况进行了审核，并于 2021 年 2 月 20 日出具的天健审〔2021〕7-23 号《蒙娜丽莎集团股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》认为，蒙娜丽莎董事会编制的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证券监督管理委员会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》的规定，如实反映了蒙娜丽莎截至 2020 年 12 月 31 日的前次募集资金使用情况。

第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构

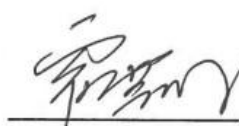
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：



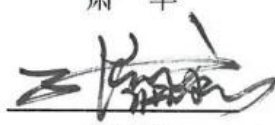
萧 华



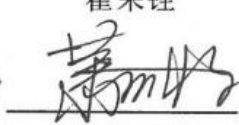
霍荣铨



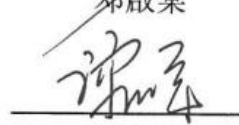
邓啟棠



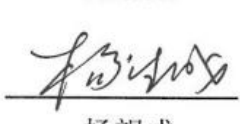
张旗康



萧礼标



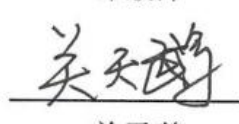
谭淑萍



杨望成



饶平根



关天鹗

全体监事签名：



蔡莉莉



黄淑莲



严嘉媚

除担任董事外的其他高级管理人员签字：



刘一军



蒙娜丽莎集团股份有限公司

2021年8月12日

保荐机构（主承销商）声明

本保荐机构已对《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

项目协办人：

陈伟
陈伟

保荐代表人：

盛培锋
盛培锋

孙奥
孙奥

法定代表人：

张剑
张剑

申万宏源证券承销保荐有限责任公司

2021年8月12日

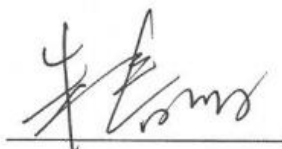


保荐机构申万宏源证券承销保荐有限责任公司

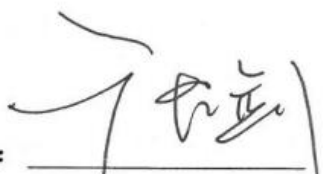
董事长、总经理声明

本人已认真阅读《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要的全部内容，确认募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：


朱春明

保荐机构董事长：


张 剑

申万宏源证券承销保荐有限责任公司

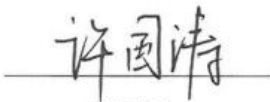
2021年8月12日



发行人律师声明

本所及签字律师已阅读《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及签字律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书及其摘要不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字律师：


许国涛


张力

律师事务所负责人：


乔佳平

北京市康达律师事务所

2021年8月12日





天健会计师事务所
Pan-China Certified Public Accountants

地址：杭州市钱江路1366号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称募集说明书）及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的《审计报告》（天健审〔2021〕7-192号、天健审〔2020〕7-332号、天健审〔2019〕7-199号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对蒙娜丽莎集团股份有限公司在募集说明书及其摘要中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

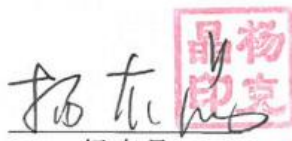
签字注册会计师：


张云鹤


齐晓丽


汪文龙

天健会计师事务所负责人：


杨克晶

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二一年 8 月 12 日

信用评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书及其摘要不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评级人员：

谢海琳

谢海琳

何佳欢

何佳欢

评级机构负责人：

张剑文

张剑文

中证鹏元资信评估股份有限公司

2021年8月12日

资产评估机构声明

本机构及签字的资产评估师已阅读《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的评估报告（中瑞评报字【2021】000134号）不存在矛盾。本机构及签字的评估师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的评估报告（中瑞评报字【2021】000134号）的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：


夏薇 43080003


蔡建华 47000315

资产评估机构负责人：


何源泉

中瑞世联资产评估集团有限公司



第十一节 备查文件

除本募集说明书披露的资料外，公司将整套发行申请文件及其他相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

- 一、发行人最近三年的财务报告及审计报告和最近一期的财务报告；
- 二、保荐机构出具的发行保荐书及发行保荐工作报告；
- 三、法律意见书及律师工作报告；
- 四、注册会计师关于前次募集资金使用情况的专项报告；
- 五、资信评级机构出具的资信评级报告；
- 六、评估机构出具的评估报告；
- 七、中国证监会核准本次发行的文件；
- 八、其他与本次发行有关的重要文件。

自本募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、主承销商住所查阅募集说明书全文及备查文件，亦可在中国证监会指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅本次发行的《募集说明书》全文及备查文件。

附录（一）：蒙娜丽莎集团股份有限公司商标一览表

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1	11	3718422		2016.1.21	2026.1.20	中国
2	11	3955747		2016.1.14	2026.1.13	中国
3	11	3955748		2016.1.14	2026.1.13	中国
4	19	3728946		2016.1.7	2026.1.6	中国
5	35	3798557		2015.12.21	2025.12.20	中国
6	28	3550348		2015.11.14	2025.11.13	中国
7	19	3473881		2015.9.28	2025.9.27	中国
8	5	11842003		2015.8.7	2025.8.6	中国
9	5	11912287		2015.7.21	2025.7.20	中国
10	8	14104395		2015.7.21	2025.7.20	中国
11	10	11842265		2015.7.21	2025.7.20	中国
12	10	11912367		2015.7.21	2025.7.20	中国
13	19	14330899		2015.7.21	2025.7.20	中国
14	20	10984071		2015.7.21	2025.7.20	中国
15	24	11925503		2015.7.21	2025.7.20	中国
16	25	11848363		2015.7.21	2025.7.20	中国
17	25	11917395		2015.7.21	2025.7.20	中国
18	27	11925690		2015.7.21	2025.7.20	中国
19	30	11925831		2015.7.21	2025.7.20	中国
20	35	11894132		2015.7.21	2025.7.20	中国
21	2	14104067		2015.7.14	2025.7.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
22	3	14104119		2015.7.14	2025.7.13	中国
23	6	14104324		2015.7.14	2025.7.13	中国
24	7	14104355		2015.7.14	2025.7.13	中国
25	9	14104427		2015.7.14	2025.7.13	中国
26	19	14084296	 印象石	2015.7.14	2025.7.13	中国
27	19	14093641	 天源石	2015.7.14	2025.7.13	中国
28	35	14118780		2015.7.14	2025.7.13	中国
29	11	14330708	Q 地	2015.7.7	2025.7.6	中国
30	11	14111904A	广蒙	2015.6.28	2025.6.27	中国
31	19	14016965	维纳米黄	2015.6.14	2025.6.13	中国
32	20	12646576	Q&D	2015.6.14	2025.6.13	中国
33	6	14104317A	广蒙	2015.6.7	2025.6.6	中国
34	11	14198481A		2015.6.7	2025.6.6	中国
35	11	14330636	科优帝	2015.6.7	2025.6.6	中国
36	19	14084321A	 晶华石	2015.6.7	2025.6.6	中国
37	19	14330871	科优帝	2015.6.7	2025.6.6	中国
38	19	14084386A	 石代	2015.6.7	2025.6.6	中国
39	19	14084261A	 臻石	2015.5.28	2025.5.27	中国
40	19	14084199A	珠玑玉	2015.5.28	2025.5.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
41	37	13976978A		2015.5.28	2025.5.27	中国
42	37	13977008A		2015.5.28	2025.5.27	中国
43	42	13976997A		2015.5.28	2025.5.27	中国
44	2	3536562		2015.5.21	2025.5.20	中国
45	16	3550349		2015.5.21	2025.5.20	中国
46	29	14113568		2015.5.21	2025.5.20	中国
47	29	14113578		2015.5.21	2025.5.20	中国
48	35	3473880		2015.5.21	2025.5.20	中国
49	11	3718417		2015.5.14	2025.5.13	中国
50	40	11004479		2015.5.14	2025.5.13	中国
51	5	11919557		2015.5.7	2025.5.6	中国
52	18	11917252		2015.5.7	2025.5.6	中国
53	11	14198537		2015.4.28	2025.4.27	中国
54	19	14198690		2015.4.28	2025.4.27	中国
55	19	14198985		2015.4.28	2025.4.27	中国
56	20	14199121		2015.4.28	2025.4.27	中国
57	20	14199095		2015.4.28	2025.4.27	中国
58	35	14199197		2015.4.28	2025.4.27	中国
59	36	14199283		2015.4.28	2025.4.27	中国
60	36	14199308		2015.4.28	2025.4.27	中国
61	37	14199413		2015.4.28	2025.4.27	中国
62	37	14199384		2015.4.28	2025.4.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
63	43	14199503		2015.4.28	2025.4.27	中国
64	43	14199476		2015.4.28	2025.4.27	中国
65	5	14104247		2015.4.21	2025.4.20	中国
66	12	14111926		2015.4.21	2025.4.20	中国
67	12	14111916		2015.4.21	2025.4.20	中国
68	13	14111942		2015.4.21	2025.4.20	中国
69	13	14111944		2015.4.21	2025.4.20	中国
70	16	14112054		2015.4.21	2025.4.20	中国
71	17	14112126		2015.4.21	2025.4.20	中国
72	19	14016954	贝拉鹰尾	2015.4.21	2025.4.20	中国
73	26	14113014		2015.4.21	2025.4.20	中国
74	27	14113073		2015.4.21	2025.4.20	中国
75	27	14111949		2015.4.21	2025.4.20	中国
76	28	14112783		2015.4.21	2025.4.20	中国
77	28	14113435		2015.4.21	2025.4.20	中国
78	31	14118610		2015.4.21	2025.4.20	中国
79	31	14118598		2015.4.21	2025.4.20	中国
80	33	14118709		2015.4.21	2025.4.20	中国
81	34	14118735		2015.4.21	2025.4.20	中国
82	36	14118808		2015.4.21	2025.4.20	中国
83	37	14118853		2015.4.21	2025.4.20	中国
84	38	14118868		2015.4.21	2025.4.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
85	40	14118927		2015.4.21	2025.4.20	中国
86	41	14118971		2015.4.21	2025.4.20	中国
87	42	14118989		2015.4.21	2025.4.20	中国
88	43	14119016		2015.4.21	2025.4.20	中国
89	44	14119029		2015.4.21	2025.4.20	中国
90	45	14118922		2015.4.21	2025.4.20	中国
91	1	14103936	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
92	1	11834649	美尔奇 MERQI	2015.4.14	2025.4.13	中国
93	1	14103911		2015.4.14	2025.4.13	中国
94	2	14104026	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
95	3	14104132	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
96	4	14104188		2015.4.14	2025.4.13	中国
97	4	14104183	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
98	5	11862510	美尔奇 MERQI	2015.4.14	2025.4.13	中国
99	5	14104239		2015.4.14	2025.4.13	中国
100	7	14104359	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
101	8	14104387	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
102	9	14111836	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
103	10	14111854	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
104	10	14111856		2015.4.14	2025.4.13	中国
105	11	14111900		2015.4.14	2025.4.13	中国
106	14	14111966	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
107	14	14111970		2015.4.14	2025.4.13	中国
108	15	14111976		2015.4.14	2025.4.13	中国
109	15	14111983	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
110	16	14112066	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
111	16	11834861		2015.4.14	2025.4.13	中国
112	17	14112110	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
113	18	14112167		2015.4.14	2025.4.13	中国
114	18	14112175	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
115	19	14112277		2015.4.14	2025.4.13	中国
116	19	11834942		2015.4.14	2025.4.13	中国
117	19	14112222	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
118	19	11895547		2015.4.14	2025.4.13	中国
119	20	11889289		2015.4.14	2025.4.13	中国
120	20	14112392	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
121	20	11835019		2015.4.14	2025.4.13	中国
122	20	14112361		2015.4.14	2025.4.13	中国
123	21	14112561		2015.4.14	2025.4.13	中国
124	21	14112534	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
125	22	14112673	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
126	22	14112659		2015.4.14	2025.4.13	中国
127	23	14112774		2015.4.14	2025.4.13	中国
128	23	14112729	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
129	24	14112873		2015.4.14	2025.4.13	中国
130	24	14112852	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
131	25	11875598	美尔奇 MERQI	2015.4.14	2025.4.13	中国
132	25	11900939	MERQI	2015.4.14	2025.4.13	中国
133	25	14112948	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
134	26	14113035		2015.4.14	2025.4.13	中国
135	30	14113651		2015.4.14	2025.4.13	中国
136	32	14118638		2015.4.14	2025.4.13	中国
137	32	14118653	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
138	33	14118690	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
139	34	14118747	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
140	36	14118817	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
141	37	14118844	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
142	38	14118874	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
143	39	14118901	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
144	40	14118937	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
145	41	14118965	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
146	41	11011590	蒙娜丽莎文化艺术馆 MONA LISA CULTURE & ARTS MUSEUM	2015.4.14	2025.4.13	中国
147	41	11011578		2015.4.14	2025.4.13	中国
148	41	11011608	蒙娜丽莎文艺复兴馆	2015.4.14	2025.4.13	中国
149	42	14118999	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
150	42	11011699	蒙娜丽莎文化艺术馆 MONALISA CULTURE & ART MUSEUM	2015.4.14	2025.4.13	中国
151	42	11011657	蒙娜丽莎文艺复兴馆	2015.4.14	2025.4.13	中国
152	43	14119008	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
153	44	14119035	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
154	45	14119051	广蒙	2015.4.14	2025.4.13	中国
155	9	12738256		2015.4.7	2025.4.6	中国
156	16	12738357		2015.4.7	2025.4.6	中国
157	19	9791446	MPP	2015.4.7	2025.4.6	中国
158	19	14084226	昆蓬玉	2015.4.7	2025.4.6	中国
159	45	12739257		2015.4.7	2025.4.6	中国
160	1	12646385	Q&D	2015.3.28	2025.3.27	中国
161	19	12826780	mona 蒙娜	2015.3.28	2025.3.27	中国
162	20	10583024	蒙娜丽莎	2015.3.28	2025.3.27	中国
163	25	12738539		2015.3.28	2025.3.27	中国
164	42	12647277	Q&D	2015.3.28	2025.3.27	中国
165	25	11933513	蒙娜春天	2015.3.14	2025.3.13	中国
166	35	12647424	蒙娜丽莎	2015.3.14	2025.3.13	中国
167	42	13976962	绿屋	2015.3.14	2025.3.13	中国
168	42	3406143	蒙娜丽莎	2015.3.7	2025.3.6	中国
169	42	3406124	MONALISA	2015.3.7	2025.3.6	中国
170	44	3406144	蒙娜丽莎	2015.3.7	2025.3.6	中国

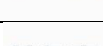
序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
171	44	3406125	MONALISA	2015.3.7	2025.3.6	中国
172	1	12977255	MONALISA 蒙娜丽莎	2015.1.14	2025.1.13	中国
173	1	12977249		2015.1.14	2025.1.13	中国
174	21	3406122	MONALISA	2014.12.28	2024.12.27	中国
175	21	3406169	蒙娜丽莎	2014.12.28	2024.12.27	中国
176	19	12581533		2014.12.14	2024.12.13	中国
177	40	12647217	Q&D	2014.12.14	2024.12.13	中国
178	36	12739087		2014.12.7	2024.12.6	中国
179	7	12738216		2014.11.28	2024.11.27	中国
180	10	12738277		2014.11.28	2024.11.27	中国
181	12	12738295		2014.11.28	2024.11.27	中国
182	14	12738319		2014.11.28	2024.11.27	中国
183	15	12738332		2014.11.28	2024.11.27	中国
184	17	12738389		2014.11.28	2024.11.27	中国
185	18	12738421		2014.11.28	2024.11.27	中国
186	22	12738445		2014.11.28	2024.11.27	中国
187	23	12738459		2014.11.28	2024.11.27	中国
188	24	12738487		2014.11.28	2024.11.27	中国
189	3	12738113		2014.11.14	2024.11.13	中国
190	6	3406149		2014.11.14	2024.11.13	中国
191	8	12738239		2014.11.7	2024.11.6	中国
192	27	12739726		2014.11.7	2024.11.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
193	36	3406123	MONALISA	2014.11.7	2024.11.6	中国
194	36	3406142	蒙娜丽莎	2014.11.7	2024.11.6	中国
195	37	3406128		2014.11.7	2024.11.6	中国
196	42	3406134		2014.11.7	2024.11.6	中国
197	44	3406135		2014.11.7	2024.11.6	中国
198	2	12737984		2014.10.28	2024.10.27	中国
199	4	12738126		2014.10.28	2024.10.27	中国
200	5	12738148		2014.10.28	2024.10.27	中国
201	26	12738568		2014.10.28	2024.10.27	中国
202	28	12738825		2014.10.28	2024.10.27	中国
203	29	12738921		2014.10.28	2024.10.27	中国
204	30	12738954		2014.10.28	2024.10.27	中国
205	31	12738977		2014.10.28	2024.10.27	中国
206	32	12739003		2014.10.28	2024.10.27	中国
207	33	12739021		2014.10.28	2024.10.27	中国
208	34	12739050		2014.10.28	2024.10.27	中国
209	38	12739159		2014.10.28	2024.10.27	中国
210	39	12739179		2014.10.28	2024.10.27	中国
211	41	12739197		2014.10.28	2024.10.27	中国
212	43	12739211		2014.10.28	2024.10.27	中国
213	44	12739234		2014.10.28	2024.10.27	中国
214	21	12647160	Q&D	2014.10.21	2024.10.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
215	35	12647467	蒙娜丽莎	2014.10.21	2024.10.20	中国
216	35	12647500	MONALISA	2014.10.21	2024.10.20	中国
217	19	12646516	Q&D	2014.10.14	2024.10.13	中国
218	19	12581509	图拉真	2014.10.14	2024.10.13	中国
219	19	12581563	维托沙	2014.10.14	2024.10.13	中国
220	1	3406120	MONALISA	2014.9.28	2024.9.27	中国
221	1	3406136	蒙娜丽莎	2014.9.28	2024.9.27	中国
222	11	3473882		2014.9.28	2024.9.27	中国
223	19	3406131		2014.9.21	2024.9.20	中国
224	19	3406138	蒙娜丽莎	2014.9.21	2024.9.20	中国
225	35	12114160		2014.8.28	2024.8.27	中国
226	11	3406126		2014.8.21	2024.8.20	中国
227	12	11869119		2014.8.21	2024.8.20	中国
228	35	11835251		2014.8.14	2024.8.13	中国
229	39	11883375		2014.8.14	2024.8.13	中国
230	27	3406132		2014.8.7	2024.8.6	中国
231	11	3406130		2014.7.28	2024.7.27	中国
232	19	12114070		2014.7.21	2024.7.20	中国
233	29	11925764		2014.7.14	2024.7.13	中国
234	43	11894342		2014.7.14	2024.7.13	中国
235	6	3406137	蒙娜丽莎	2014.7.7	2024.7.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
236	6	3406121	MONALISA	2014.7.7	2024.7.6	中国
237	35	11901087	MERQI	2014.6.14	2024.6.13	中国
238	2	11926443	MONACHUNTIAN	2014.6.7	2024.6.6	中国
239	2	11919354		2014.6.7	2024.6.6	中国
240	2	11926239	MONA/SPRING	2014.6.7	2024.6.6	中国
241	2	11933002	蒙娜春天	2014.6.7	2024.6.6	中国
242	4	11919460		2014.6.7	2024.6.6	中国
243	6	11919661		2014.6.7	2024.6.6	中国
244	6	11926287	MONA/SPRING	2014.6.7	2024.6.6	中国
245	6	11933006	MONACHUNTIAN	2014.6.7	2024.6.6	中国
246	6	11933141	蒙娜春天	2014.6.7	2024.6.6	中国
247	7	11919751		2014.6.7	2024.6.6	中国
248	8	11919846		2014.6.7	2024.6.6	中国
249	9	11868948	美尔奇 MERQI	2014.6.7	2024.6.6	中国
250	9	11919954		2014.6.7	2024.6.6	中国
251	9	11842224		2014.6.7	2024.6.6	中国
252	10	11869018	美尔奇 MERQI	2014.6.7	2024.6.6	中国
253	12	11924970		2014.6.7	2024.6.6	中国
254	13	11925021		2014.6.7	2024.6.6	中国
255	14	11925078		2014.6.7	2024.6.6	中国
256	15	11925147		2014.6.7	2024.6.6	中国
257	15	11917143		2014.6.7	2024.6.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
258	17	11917213		2014.6.7	2024.6.6	中国
259	17	11925246		2014.6.7	2024.6.6	中国
260	22	11917305		2014.6.7	2024.6.6	中国
261	22	11925405		2014.6.7	2024.6.6	中国
262	23	11917334		2014.6.7	2024.6.6	中国
263	23	11925461		2014.6.7	2024.6.6	中国
264	24	11926371	MONASPRING	2014.6.7	2024.6.6	中国
265	24	11933110	MONACHUNTIAN	2014.6.7	2024.6.6	中国
266	28	11917515		2014.6.7	2024.6.6	中国
267	28	11925726		2014.6.7	2024.6.6	中国
268	31	11925873		2014.6.7	2024.6.6	中国
269	31	11918923		2014.6.7	2024.6.6	中国
270	34	11925894		2014.6.7	2024.6.6	中国
271	34	11918952		2014.6.7	2024.6.6	中国
272	36	11918983		2014.6.7	2024.6.6	中国
273	36	11925948		2014.6.7	2024.6.6	中国
274	38	11925988		2014.6.7	2024.6.6	中国
275	38	11919101		2014.6.7	2024.6.6	中国
276	39	11919163		2014.6.7	2024.6.6	中国
277	39	11926035		2014.6.7	2024.6.6	中国
278	41	11926074		2014.6.7	2024.6.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
279	41	11919211		2014.6.7	2024.6.6	中国
280	42	11919921		2014.6.7	2024.6.6	中国
281	42	11926115		2014.6.7	2024.6.6	中国
282	43	11883423		2014.6.7	2024.6.6	中国
283	44	11919260		2014.6.7	2024.6.6	中国
284	44	11883430		2014.6.7	2024.6.6	中国
285	44	11926142		2014.6.7	2024.6.6	中国
286	45	11919292		2014.6.7	2024.6.6	中国
287	45	11926189		2014.6.7	2024.6.6	中国
288	2	11901295		2014.5.28	2024.5.27	中国
289	3	11901354		2014.5.28	2024.5.27	中国
290	4	11912259		2014.5.28	2024.5.27	中国
291	6	11912302		2014.5.28	2024.5.27	中国
292	7	11912318		2014.5.28	2024.5.27	中国
293	8	11912333		2014.5.28	2024.5.27	中国
294	9	11912359		2014.5.28	2024.5.27	中国
295	12	11912380		2014.5.28	2024.5.27	中国
296	13	11912385		2014.5.28	2024.5.27	中国
297	14	11912400		2014.5.28	2024.5.27	中国
298	18	11895384		2014.5.28	2024.5.27	中国
299	18	11889100		2014.5.28	2024.5.27	中国
300	20	11895462		2014.5.28	2024.5.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
301	21	11889345	美尔奇	2014.5.28	2024.5.27	中国
302	21	11895526	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
303	24	11900891	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
304	24	11889384	美尔奇	2014.5.28	2024.5.27	中国
305	27	11875682	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
306	32	11900988	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
307	32	11889451	美尔奇	2014.5.28	2024.5.27	中国
308	34	11883349	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
309	36	11883357	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
310	37	11901134	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
311	37	11894206	美尔奇	2014.5.28	2024.5.27	中国
312	38	11883364	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
313	40	11894293	美尔奇	2014.5.28	2024.5.27	中国
314	40	11901185	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
315	40	11883386	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
316	41	11883403	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
317	42	11883413	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
318	43	11901219	MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
319	45	11883440	美尔奇 MERQI	2014.5.28	2024.5.27	中国
320	3	11862387	美尔奇 MERQI	2014.5.21	2024.5.20	中国
321	4	11841950		2014.5.21	2024.5.20	中国
322	4	11862453	美尔奇 MERQI	2014.5.21	2024.5.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
323	7	11862558		2014.5.21	2024.5.20	中国
324	8	11842154		2014.5.21	2024.5.20	中国
325	8	11862585		2014.5.21	2024.5.20	中国
326	13	11869175		2014.5.21	2024.5.20	中国
327	14	11869218		2014.5.21	2024.5.20	中国
328	15	11848192		2014.5.21	2024.5.20	中国
329	15	11869299		2014.5.21	2024.5.20	中国
330	17	11848215		2014.5.21	2024.5.20	中国
331	17	11869429		2014.5.21	2024.5.20	中国
332	18	11869468		2014.5.21	2024.5.20	中国
333	22	11848285		2014.5.21	2024.5.20	中国
334	22	11869518		2014.5.21	2024.5.20	中国
335	23	11869631		2014.5.21	2024.5.20	中国
336	24	11875548		2014.5.21	2024.5.20	中国
337	26	11875639		2014.5.21	2024.5.20	中国
338	28	11848389		2014.5.21	2024.5.20	中国
339	28	11875753		2014.5.21	2024.5.20	中国
340	29	11875830		2014.5.21	2024.5.20	中国
341	29	11853844		2014.5.21	2024.5.20	中国
342	30	11853889		2014.5.21	2024.5.20	中国
343	31	11875974		2014.5.21	2024.5.20	中国
344	31	11853947		2014.5.21	2024.5.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
345	32	11876590		2014.5.21	2024.5.20	中国
346	32	11853972		2014.5.21	2024.5.20	中国
347	33	11854004		2014.5.21	2024.5.20	中国
348	34	11854039		2014.5.21	2024.5.20	中国
349	36	11854078		2014.5.21	2024.5.20	中国
350	38	11854132		2014.5.21	2024.5.20	中国
351	39	11854224		2014.5.21	2024.5.20	中国
352	40	11854269		2014.5.21	2024.5.20	中国
353	41	11862232		2014.5.21	2024.5.20	中国
354	42	11862267		2014.5.21	2024.5.20	中国
355	43	11862294		2014.5.21	2024.5.20	中国
356	44	11862317		2014.5.21	2024.5.20	中国
357	45	11862346		2014.5.21	2024.5.20	中国
358	1	11826635		2014.5.14	2024.5.13	中国
359	2	11826898		2014.5.14	2024.5.13	中国
360	2	11834678		2014.5.14	2024.5.13	中国
361	3	11841895		2014.5.14	2024.5.13	中国
362	6	11834753		2014.5.14	2024.5.13	中国
363	6	11827058		2014.5.14	2024.5.13	中国
364	7	11842078		2014.5.14	2024.5.13	中国
365	11	11827167		2014.5.14	2024.5.13	中国
366	13	11842344		2014.5.14	2024.5.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
367	14	11842425		2014.5.14	2024.5.13	中国
368	19	11827582		2014.5.14	2024.5.13	中国
369	20	11827600		2014.5.14	2024.5.13	中国
370	21	11835191		2014.5.14	2024.5.13	中国
371	21	11827638		2014.5.14	2024.5.13	中国
372	35	11827661		2014.5.14	2024.5.13	中国
373	37	11827692		2014.5.14	2024.5.13	中国
374	37	11835287		2014.5.14	2024.5.13	中国
375	19	10158842		2014.5.7	2024.5.6	中国
376	20	10984110		2014.5.7	2024.5.6	中国
377	20	10984130	蒙娜春天	2014.5.7	2024.5.6	中国
378	32	10991792	蒙娜春天	2014.5.7	2024.5.6	中国
379	32	10991707		2014.5.7	2024.5.6	中国
380	32	10991608		2014.5.7	2024.5.6	中国
381	33	10992156		2014.5.7	2024.5.6	中国
382	33	10992218	蒙娜春天	2014.5.7	2024.5.6	中国
383	33	10991964		2014.5.7	2024.5.6	中国
384	35	10998884		2014.5.7	2024.5.6	中国
385	35	10998936	蒙娜春天	2014.5.7	2024.5.6	中国
386	35	10998817		2014.5.7	2024.5.6	中国
387	40	11004474		2014.5.7	2024.5.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
388	43	11004518		2014.4.7	2024.4.6	中国
389	43	11004527		2014.4.7	2024.4.6	中国
390	19	9784824		2014.3.14	2024.3.13	中国
391	19	8505742		2014.1.14	2024.1.13	中国
392	19	3263410		2014.1.14	2024.1.13	中国
393	19	11011791	蒙娜丽莎文艺复兴馆	2014.1.7	2024.1.6	中国
394	19	8505743		2014.1.7	2024.1.6	中国
395	19	9163347		2013.12.28	2023.12.27	中国
396	42	11011688		2013.12.14	2023.12.13	中国
397	20	10983062	MONA CHUNTIAN	2013.11.14	2023.11.13	中国
398	43	11004500	蒙娜春天	2013.10.21	2023.10.20	中国
399	43	11004511	MONA SPRING	2013.10.21	2023.10.20	中国
400	43	11004506	MONA CHUNTIAN	2013.10.14	2023.10.13	中国
401	40	11004432	MONA CHUNTIAN	2013.9.28	2023.9.27	中国
402	40	11004466	MONA SPRING	2013.9.28	2023.9.27	中国
403	20	10983362	MONA SPRING	2013.9.21	2023.9.20	中国
404	21	10984153	MONA CHUNTIAN	2013.9.21	2023.9.20	中国
405	21	10984383		2013.9.21	2023.9.20	中国
406	32	10991564	MONA SPRING	2013.9.21	2023.9.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
407	32	10991514	MONA CHUNTIAN	2013.9.21	2023.9.20	中国
408	33	10991819	MONA SPRING	2013.9.21	2023.9.20	中国
409	33	10991759	MONA CHUNTIAN	2013.9.21	2023.9.20	中国
410	35	10998715	MONA CHUNTIAN	2013.9.21	2023.9.20	中国
411	35	10998771	MONA SPRING	2013.9.21	2023.9.20	中国
412	37	10999000		2013.9.21	2023.9.20	中国
413	37	10998982	MONA CHUNTIAN	2013.9.21	2023.9.20	中国
414	37	10999018		2013.9.21	2023.9.20	中国
415	37	10998974	蒙娜春天	2013.9.21	2023.9.20	中国
416	37	10998993	MONA SPRING	2013.9.21	2023.9.20	中国
417	1	10973879		2013.9.14	2023.9.13	中国
418	1	10973517	MONA CHUNTIAN	2013.9.14	2023.9.13	中国
419	1	10973930	蒙娜春天	2013.9.14	2023.9.13	中国
420	1	10973850		2013.9.14	2023.9.13	中国
421	1	10973588	MONA SPRING	2013.9.14	2023.9.13	中国
422	16	10974168	蒙娜春天	2013.9.14	2023.9.13	中国
423	16	10973969	MONA CHUNTIAN	2013.9.14	2023.9.13	中国
424	16	10974067		2013.9.14	2023.9.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
425	16	10974005	MONA SPRING	2013.9.14	2023.9.13	中国
426	16	10974111		2013.9.14	2023.9.13	中国
427	21	10984280	MONA SPRING	2013.9.14	2023.9.13	中国
428	21	10984356		2013.9.14	2023.9.13	中国
429	21	10984431	蒙娜春天	2013.9.14	2023.9.13	中国
430	19	9784769	M&PPB	2013.4.14	2023.4.13	中国
431	11	9853337		2013.2.21	2023.2.20	中国
432	11	9779397	M&QQB	2013.1.28	2023.1.27	中国
433	11	9784513		2013.1.28	2023.1.27	中国
434	21	10158973		2013.1.28	2023.1.27	中国
435	11	1918366	MONALISA	2013.1.21	2023.1.20	中国
436	11	1918364		2013.1.21	2023.1.20	中国
437	11	1918387		2013.1.21	2023.1.20	中国
438	19	624500		2012.12.30	2022.12.29	中国
439	43	10162108	MONALISA	2012.12.28	2022.12.27	中国
440	19	9784646	M&PP	2012.12.21	2022.12.20	中国
441	19	9784722	M&QZB	2012.12.7	2022.12.6	中国
442	19	9791465		2012.12.7	2022.12.6	中国
443	37	1954298	高尔夫	2012.11.28	2022.11.27	中国
444	11	9784354		2012.11.14	2022.11.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
445	19	1927704	高尔夫	2012.11.14	2022.11.13	中国
446	19	1930163	云影	2012.10.21	2022.10.20	中国
447	21	9853577		2012.10.21	2022.10.20	中国
448	35	9853671		2012.10.21	2022.10.20	中国
449	37	9853792		2012.10.21	2022.10.20	中国
450	40	9853861		2012.10.21	2022.10.20	中国
451	42	9853913		2012.10.21	2022.10.20	中国
452	1	9853273		2012.10.14	2022.10.13	中国
453	11	9779331		2012.10.14	2022.10.13	中国
454	11	9784417		2012.10.14	2022.10.13	中国
455	11	9779186		2012.10.14	2022.10.13	中国
456	19	9853409		2012.10.14	2022.10.13	中国
457	20	9853484		2012.10.14	2022.10.13	中国
458	35	8988770	蒙娜丽莎的微笑	2012.10.14	2022.10.13	中国
459	11	9791406		2012.10.7	2022.10.6	中国
460	11	9791367		2012.10.7	2022.10.6	中国
461	19	9791421		2012.10.7	2022.10.6	中国
462	19	9791626		2012.10.7	2022.10.6	中国
463	19	9791559		2012.10.7	2022.10.6	中国
464	11	9784469		2012.9.28	2022.9.27	中国
465	19	9784599		2012.9.28	2022.9.27	中国
466	19	9784865		2012.9.28	2022.9.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
467	11	9779259		2012.9.21	2022.9.20	中国
468	11	9779433		2012.9.21	2022.9.20	中国
469	11	9779112		2012.9.21	2022.9.20	中国
470	19	9779626		2012.9.21	2022.9.20	中国
471	20	1811224	高尔夫	2012.7.21	2022.7.20	中国
472	21	1811057	高尔夫	2012.7.21	2022.7.20	中国
473	21	1786032		2012.6.14	2022.6.13	中国
474	6	1772127	高尔夫	2022.5.21	2032.5.20	中国
475	19	1765162		2022.5.14	2032.5.13	中国
476	19	1761139		2022.5.7	2032.5.6	中国
477	19	1755892		2022.4.28	2032.4.27	中国
478	37	1759434		2022.4.28	2032.4.27	中国
479	11	1748118		2022.4.14	2032.4.13	中国
480	20	1717021		2022.2.21	2032.2.20	中国
481	6	1709591		2022.2.7	2032.2.6	中国
482	19	1652183	 糖 东	2021.10.21	2031.10.20	中国
483	11	1650153	 糖 东	2021.10.14	2031.10.13	中国
484	19	8505745	MONA SPRING	2021.9.28	2031.9.27	中国
485	19	8505746	MONA CHUNTIAN	2021.9.28	2031.9.27	中国
486	19	8505744	蒙娜春天	2021.9.28	2031.9.27	中国
487	42	7778989		2021.9.7	2031.9.6	中国
488	35	4351069	 糖 东	2021.8.28	2031.8.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
489	11	8505748		2021.8.7	2031.8.6	中国
490	11	8505749	蒙娜春天	2021.8.7	2031.8.6	中国
491	11	8505750	MONA SPRING	2021.8.7	2031.8.6	中国
492	11	8505751	MONA CHUNTIAN	2021.8.7	2031.8.6	中国
493	11	8505747		2021.8.7	2031.8.6	中国
494	11	7659140	GIOCONDA	2021.3.7	2031.3.6	中国
495	11	7653397	乔康达	2021.3.7	2031.3.6	中国
496	11	7653399	乔孔多	2021.3.7	2031.3.6	中国
497	36	7778990	MONALISA 蒙娜丽莎	2021.3.7	2031.3.6	中国
498	2	7778994	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.12.28	2030.12.27	中国
499	21	7778991	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.12.28	2030.12.27	中国
500	6	7778993	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.12.21	2030.12.20	中国
501	19	7778992	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.12.7	2030.12.6	中国
502	19	1476867		2020.11.21	2030.11.20	中国
503	19	7653398	乔孔多	2020.11.14	2030.11.13	中国
504	19	7653396	乔康达	2020.11.14	2030.11.13	中国
505	19	7659141	GIOCONDA	2020.11.14	2030.11.13	中国
506	19	6740590		2020.6.21	2030.6.20	中国
507	11	6240334	德碧 DEBI	2020.3.21	2030.3.20	中国
508	11	6240332	米帅 MISHUAI	2020.3.21	2030.3.20	中国
509	19	6240335	德碧 DEBI	2020.2.28	2030.02.27	中国
510	19	6240317	米帅 MISHUAI	2020.2.28	2030.02.27	中国

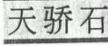
序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
511	19	6240336	蒙娜里欧 MONALEO	2020.2.28	2030.02.27	中国
512	19	5485287		2019.12.28	2029.12.27	中国
513	18	4346098		2019.9.28	2029.9.27	中国
514	19	5079648	圣殿玉石	2019.9.28	2029.9.27	中国
515	19	5079653	提香石	2019.9.28	2029.9.27	中国
516	19	5424602	远林	2019.9.7	2029.9.6	中国
517	19	5160861	山河韵	2019.6.28	2029.6.27	中国
518	19	4787242	镁感白 78 BEAUTIFUL 78	2019.6.21	2029.6.20	中国
519	19	5079651	卢浮印象石	2019.6.7	2029.6.6	中国
520	19	5079650	卢浮叠影石	2019.6.7	2029.6.6	中国
521	11	5424601	远林	2019.5.7	2029.5.6	中国
522	19	4787241	超感白	2019.4.7	2029.4.6	中国
523	17	4545557	超微瓷塑	2019.3.21	2029.3.20	中国
524	19	4787240	云影斯都 Y Y S D	2019.2.14	2029.2.13	中国
525	35	4392693	蒙娜丽莎	2019.1.7	2029.1.6	中国
526	40	4392692	蒙娜丽莎	2019.1.7	2029.1.6	中国
527	40	4392683		2019.1.7	2029.1.6	中国
528	19	3829819	长城安居 THE GREAT WALL ANJU	2018.11.7	2028.11.6	中国
529	17	4556179	C&S	2018.10.14	2028.10.13	中国
530	17	4545559		2018.9.28	2028.9.27	中国
531	40	4392865	MONALISA	2018.9.21	2028.9.20	中国
532	24	4351060		2018.8.21	2028.8.20	中国
533	25	4351059		2018.8.21	2028.8.20	中国

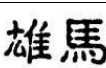
序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
534	27	4351057		2018.8.21	2028.8.20	中国
535	22	4351062		2018.8.14	2028.8.13	中国
536	23	4351061		2018.8.14	2028.8.13	中国
537	26	4351058		2018.8.14	2028.8.13	中国
538	28	4351056		2018.8.14	2028.8.13	中国
539	40	4392674		2018.8.14	2028.8.13	中国
540	40	4392665		2018.8.14	2028.8.13	中国
541	17	4430999		2018.7.28	2028.7.27	中国
542	17	4430998		2018.7.28	2028.7.27	中国
543	17	4545560	MICROPWDER CERAMICS PLASTICS	2018.7.14	2028.7.13	中国
544	2	4453851	陶 塑 TA O S U	2018.6.14	2028.6.13	中国
545	2	4453849	瓷 塑 C I S U	2018.6.14	2028.6.13	中国
546	36	4356350		2018.5.28	2028.5.27	中国
547	19	4485340		2018.5.14	2028.5.13	中国
548	19	4485341		2018.5.14	2028.5.13	中国
549	37	4351068		2018.5.7	2028.5.6	中国
550	38	4351067		2018.5.7	2028.5.6	中国
551	39	4351066		2018.5.7	2028.5.6	中国
552	40	4351065		2018.5.7	2028.5.6	中国
553	41	4351064		2018.5.7	2028.5.6	中国
554	42	4351077		2018.5.7	2028.5.6	中国
555	43	4351076		2018.5.7	2028.5.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
556	44	4351075		2018.5.7	2028.5.6	中国
557	45	4351074		2018.5.7	2028.5.6	中国
558	17	4453852		2018.4.14	2028.4.13	中国
559	17	4453850		2018.4.14	2028.4.13	中国
560	2	4392673		2018.4.7	2028.4.6	中国
561	19	4392679		2018.4.7	2028.4.6	中国
562	19	4392688		2018.4.7	2028.4.6	中国
563	2	4392682		2018.3.28	2028.3.27	中国
564	2	4392700	蒙娜丽莎	2018.3.28	2028.3.27	中国
565	2	4392664	MONALISA	2018.3.28	2028.3.27	中国
566	17	4431000	蒙娜丽莎	2018.3.28	2028.3.27	中国
567	17	4431001	MONALISA	2018.3.28	2028.3.27	中国
568	19	4392661	MONALISA	2018.3.28	2028.3.27	中国
569	19	4392670		2018.3.28	2028.3.27	中国
570	20	4392678		2018.3.28	2028.3.27	中国
571	20	4392669		2018.3.28	2028.3.27	中国
572	20	4392869	MONALISA	2018.3.28	2028.3.27	中国
573	21	4392668		2018.3.28	2028.3.27	中国
574	21	4392686		2018.3.28	2028.3.27	中国
575	21	4392677		2018.3.28	2028.3.27	中国
576	21	4392695	蒙娜丽莎	2018.3.14	2028.3.13	中国
577	19	4356343		2018.3.7	2028.3.6	中国
578	19	4356327		2018.3.7	2028.3.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
579	21	4392868	MONALISA	2018.2.14	2028.2.13	中国
580	19	4356351	樵東	2018.1.7	2028.1.6	中国
581	19	4356353	QIAODONG	2018.1.7	2028.1.6	中国
582	1	4346080		2017.12.28	2027.12.27	中国
583	2	4346079		2017.12.28	2027.12.27	中国
584	3	4346078		2017.12.28	2027.12.27	中国
585	4	4346077		2017.12.28	2027.12.27	中国
586	5	4346076		2017.12.28	2027.12.27	中国
587	14	4346089		2017.12.28	2027.12.27	中国
588	15	4346084		2017.12.28	2027.12.27	中国
589	16	4346083		2017.12.28	2027.12.27	中国
590	17	4346100		2017.12.28	2027.12.27	中国
591	20	4346097		2017.12.28	2027.12.27	中国
592	21	4351063		2017.12.28	2027.12.27	中国
593	7	4392663	MONALISA	2017.11.7	2027.11.6	中国
594	11	4485352		2017.11.7	2027.11.6	中国
595	11	4485354		2017.11.7	2027.11.6	中国
596	7	4392672	M	2017.9.28	2027.9.27	中国
597	7	4392681		2017.9.28	2027.9.27	中国
598	7	4392690		2017.9.28	2027.9.27	中国
599	6	4346075		2017.7.21	2027.7.20	中国
600	7	4346074		2017.7.21	2027.7.20	中国
601	8	4346073		2017.7.21	2027.7.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
602	9	4346092		2017.7.21	2027.7.20	中国
603	10	4346091		2017.7.21	2027.7.20	中国
604	11	4392680		2017.7.21	2027.7.20	中国
605	11	4392671		2017.7.21	2027.7.20	中国
606	12	4346090		2017.7.21	2027.7.20	中国
607	7	4392699	蒙娜丽莎	2017.7.14	2027.7.13	中国
608	11	4356344		2017.7.14	2027.7.13	中国
609	19	4090468	真 瓦陶美	2017.6.28	2027.6.27	中国
610	31	4351073		2017.6.28	2027.6.27	中国
611	11	4356328		2017.5.28	2027.5.27	中国
612	11	4356341	QIAODONG	2017.5.28	2027.5.27	中国
613	11	4356342	醺 東	2017.5.28	2027.5.27	中国
614	29	4351055		2017.3.21	2027.3.20	中国
615	30	4351054		2017.3.21	2027.3.20	中国
616	32	4351072		2017.3.21	2027.3.20	中国
617	34	4351070		2017.3.21	2027.3.20	中国
618	27	3804242		2017.2.28	2027.2.27	中国
619	36	3798556		2017.2.28	2027.2.27	中国
620	42	3798572		2017.2.28	2027.2.27	中国
621	15	3798547		2017.1.21	2027.1.20	中国
622	19	3955749	微晶精工 Wei Jing JingGong	2017.1.7	2027.1.6	中国
623	19	3955750	精工微晶 JingGong WeiJing	2017.1.7	2027.1.6	中国
624	19	3830957		2017.1.7	2027.1.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
625	28	3798562		2017.1.7	2027.1.6	中国
626	1	3798554		2016.12.14	2026.12.13	中国
627	2	3798553		2016.12.14	2026.12.13	中国
628	3	3798552		2016.12.14	2026.12.13	中国
629	4	3798551		2016.12.14	2026.12.13	中国
630	16	3798546		2016.12.14	2026.12.13	中国
631	20	3798564		2016.12.14	2026.12.13	中国
632	19	3830955		2016.12.7	2026.12.6	中国
633	21	3798579		2016.12.7	2026.12.6	中国
634	37	3798573		2016.12.7	2026.12.6	中国
635	43	3798570		2016.12.7	2026.12.6	中国
636	44	3798568		2016.12.7	2026.12.6	中国
637	45	3798567		2016.12.7	2026.12.6	中国
638	8	3798549		2016.10.14	2026.10.13	中国
639	9	3804243		2016.9.21	2026.9.20	中国
640	30	3798560		2016.9.14	2026.9.13	中国
641	19	3830958		2016.8.28	2026.8.27	中国
642	40	3804241		2016.8.28	2026.8.27	中国
643	6	3798550		2016.8.21	2026.8.20	中国
644	11	4090469		2016.7.28	2026.7.27	中国
645	13	4346085		2016.7.7	2026.7.6	中国
646	14	3798548		2016.7.7	2026.7.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
647	11	3728947		2016.6.21	2026.6.20	中国
648	19	3806539		2016.6.21	2026.6.20	中国
649	19	3829823		2016.6.7	2026.6.6	中国
650	19	3718421		2016.5.28	2026.5.27	中国
651	19	3835588		2016.4.21	2026.4.20	中国
652	19	3718416		2016.2.7	2026.2.6	中国
653	24	3406140		2014.9.21	2024.9.20	中国
654	40	11004483		2015.8.14	2025.8.13	中国
655	16	11827533		2015.8.28	2025.8.27	中国
656	27	11848333		2015.12.14	2025.12.13	中国
657	16	11889063		2015.11.14	2025.11.13	中国
658	25	11889413		2015.9.7	2025.9.6	中国
659	16	11895135		2015.8.28	2025.8.27	中国
660	24	11917371		2015.8.21	2025.8.20	中国
661	26	11917421		2014.6.7	2024.6.6	中国
662	27	11917446		2016.1.14	2026.1.13	中国
663	29	11918870		2015.8.28	2025.8.27	中国
664	30	11918906		2015.8.21	2025.8.20	中国
665	3	11919400		2015.8.21	2025.8.20	中国
666	10	11920016		2015.8.28	2025.8.27	中国
667	18	11925343		2015.8.21	2025.8.20	中国
668	25	11925557		2015.8.14	2025.8.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
669	26	11925646		2014.6.7	2024.6.6	中国
670	18	11926324	MONA/PRING	2014.6.7	2024.6.6	中国
671	25	11926396	MONA/PRING	2014.6.7	2024.6.6	中国
672	18	11933051	MONACHUNTIAN	2014.6.7	2024.6.6	中国
673	25	11933158	MONACHUNTIAN	2014.6.7	2024.6.6	中国
674	18	11933201	蒙娜春天	2014.6.7	2024.6.6	中国
675	24	11933251	蒙娜春天	2015.12.14	2025.12.13	中国
676	35	12114123		2015.8.14	2025.8.13	中国
677	37	12646703	Q&D	2015.12.14	2025.12.13	中国
678	35	12647544		2015.8.21	2025.8.20	中国
679	6	12738198		2015.12.14	2025.12.13	中国
680	13	12738303		2014.11.28	2024.11.27	中国
681	37	13977008		2016.1.14	2026.1.13	中国
682	30	14113623		2015.8.21	2025.8.20	中国
683	11	14330660	Q 缔	2015.10.7	2025.10.6	中国
684	19	14330934	Q 迪	2015.9.7	2025.9.6	中国
685	19	14330942	Q 的	2015.9.7	2025.9.6	中国
686	19	14330966	Q 地	2015.9.7	2025.9.6	中国
687	40	15399558		2015.11.7	2025.11.6	中国
688	20	15399641		2016.1.14	2026.1.13	中国
689	19	15399719A	美尔奇 MERQI	2015.12.7	2025.12.6	中国
690	19	15475694A	蒙娜丽莎	2015.12.21	2025.12.20	中国
691	20	15475914		2016.1.21	2026.1.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
692	19	15475933A		2015.12.21	2025.12.20	中国
693	24	15506001	MONALISA	2015.11.28	2025.11.27	中国
694	19	15797381	 光华石代	2016.1.21	2026.1.20	中国
695	19	15797572	 柔化石	2016.1.21	2026.1.20	中国
696	19	15797588	 映画石代	2016.1.21	2026.1.20	中国
697	19	15797611	 映画石	2016.1.21	2026.1.20	中国
698	19	15797634	 原石	2016.3.21	2026.3.20	中国
699	19	15963491	炫影石	2016.2.21	2026.2.20	中国
700	19	15963604	星空印记	2016.2.21	2026.2.20	中国
701	19	15963750	缪斯印象	2016.4.7	2026.4.6	中国
702	19	15963816	拉齐奥	2016.3.7	2026.3.6	中国
703	19	15963903	海伦之吻	2016.4.7	2026.4.6	中国
704	19	15963983	费拉拉	2016.2.21	2026.2.20	中国
705	19	16096140	 雨画石	2016.3.7	2026.3.6	中国
706	19	16096326	黄金瞳	2016.3.7	2026.3.6	中国
707	19	16096357	灵域石	2016.3.7	2026.3.6	中国
708	19	16096491	流云玉	2016.3.7	2026.3.6	中国
709	19	16096554	云中歌	2016.3.7	2026.3.6	中国
710	19	16096557	乾坤玉	2016.3.7	2026.3.6	中国
711	19	9791473		2012.9.28	2022.9.27	中国
712	43	12793897	MONALISA 蒙娜丽莎	2016.5.21	2026.5.20	中国
713	43	12793931		2016.5.21	2026.5.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
714	19	14093628		2016.6.28	2026.6.27	中国
715	19	16077263	LISA 丽 莎	2016.6.21	2026.6.20	中国
716	19	16077310	丽莎	2016.4.28	2026.4.27	中国
717	19	16096231	苍穹玉	2016.6.7	2026.6.6	中国
718	19	16096542	缪斯	2016.6.7	2026.6.6	中国
719	42	16484567		2016.4.28	2026.4.27	中国
720	40	16484568		2016.4.28	2026.4.27	中国
721	39	16484569		2016.4.28	2026.4.27	中国
722	37	16484570		2016.4.28	2026.4.27	中国
723	35	16484571		2016.4.28	2026.4.27	中国
724	21	16484572		2016.4.28	2026.4.27	中国
725	20	16484573		2016.4.28	2026.4.27	中国
726	19	16484574		2016.4.28	2026.4.27	中国
727	16	16484575		2016.4.28	2026.4.27	中国
728	39	16484578	MONALISA	2016.4.28	2026.4.27	中国
729	39	16484579	蒙 娜 丽 莎	2016.4.28	2026.4.27	中国
730	11	16484576		2016.10.28	2026.10.27	中国
731	37	13976978		2016.5.7	2026.5.6	中国
732	42	13976997		2016.5.7	2026.5.6	中国
733	35	4392866	MONALISA	2018.9.14	2028.9.13	中国
734	19	4392697	蒙娜丽莎	2018.3.28	2028.3.27	中国
735	9	16484581		2016.7.28	2026.7.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
736	39	16484577		2016.7.21	2026.7.20	中国
737	43	12793833	蒙娜丽莎	2016.7.21	2026.7.20	中国
738	19	16096188	圣安娜	2016.9.7	2026.9.6	中国
739	35	18050332		2016.11.21	2026.11.20	中国
740	9	18050359		2016.11.21	2026.11.20	中国
741	39	16484580		2017.2.14	2027.2.13	中国
742	19	18365780A	蒙娜丽砂	2017.1.28	2027.1.27	中国
743	19	18365638A	梦娜丽莎	2017.1.28	2027.1.27	中国
744	19	18365786A	濛娜莉莎	2017.1.28	2027.1.27	中国
745	19	18365857A	莫纳丽莎	2017.1.28	2027.1.27	中国
746	11	18366402A	梦娜丽莎	2017.1.28	2027.1.27	中国
747	30	11875895	美尔奇 MERQI	2015.8.14	2025.8.13	中国
748	42	15475129	绿屋建科	2016.12.21	2026.12.20	中国
749	37	15009484	绿屋建科	2016.12.21	2026.12.20	中国
750	19	18364515	梦幻晶典	2016.12.28	2026.12.27	中国
751	19	18364667	清韵瓷	2016.12.28	2026.12.27	中国
752	19	18364847	玛瑙晶石	2016.12.28	2026.12.27	中国
753	19	18364918	晶钻玫瑰	2016.12.28	2026.12.27	中国
754	19	18365296	晶镶玉	2016.12.28	2026.12.27	中国
755	19	18365321	晶曜石	2016.12.28	2026.12.27	中国
756	19	18365340	晶玗石	2016.12.28	2026.12.27	中国
757	19	18365458	浣纱石	2016.12.28	2026.12.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
758	19	11889206		2017.3.7	2027.3.6	中国
759	11	18366497	蒙娜莉莎	2017.5.21	2027.5.20	中国
760	19	19050335	蒙娜丽莎 文艺复兴馆	2017.3.14	2027.3.13	中国
761	20	15378188		2017.3.14	2027.3.13	中国
762	35	19050322	蒙娜丽莎文艺复兴馆	2017.3.7	2027.3.6	中国
763	19	18365610	蒙娜依莎	2017.2.21	2027.2.20	中国
764	19	15475587	MONALISA	2015.11.21	2025.11.20	中国
765	35	19835769		2017.6.21	2027.6.20	中国
766	19	20362115	Azzurri	2017.08.07	2027.08.06	中国
767	19	19137187	花样年华	2017.08.28	2027.08.27	中国
768	19	20607974		2017.08.28	2027.08.27	中国
769	19	20607977	1504	2017.08.28	2027.08.27	中国
770	19	20448847		2017.08.14	2027.08.13	中国
771	35	21317446	8-28	2017.11.14	2027.11.13	中国
772	19	21056986		2017.10.21	2027.10.20	中国
773	19	18365786	蒙娜莉莎	2017.09.28	2027.09.27	中国
774	20	20799056	MONALISA	2017.12.07	2027.12.06	中国
775	21	21249241	MONALISA	2017.11.07	2027.11.06	中国
776	21	21250352	蒙娜丽莎	2017.11.07	2027.11.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
777	43	21418572		2017.11.21	2027.11.20	中国
778	21	21250252		2017.11.07	2027.11.06	中国
779	19	15797398		2017.12.28	2027.12.27	中国
780	30	20362498		2017.10.28	2027.10.27	中国
781	19	20362320		2017.11.21	2027.11.20	中国
782	21	21250612		2017.11.07	2027.11.06	中国
783	19	18365780	蒙娜丽砂	2017.09.28	2027.09.27	中国
784	19	21315942	8=28	2017.11.14	2027.11.13	中国
785	11	4392698	蒙娜丽莎	2020.12.28	2030.12.27	中国
786	19	20607759	蓝衣军团	2017.09.07	2027.09.06	中国
787	43	15964287	蒙娜丽莎	2017.09.21	2027.09.20	中国
788	20	20799501		2017.09.21	2027.09.20	中国
789	11	18366402	梦娜丽莎	2018.01.28	2028.01.27	中国
790	19	23495341	monalisa668	2018.03.21	2028.03.20	中国
791	19	22539558	超时代	2018.02.14	2028.02.13	中国
792	35	22489413		2018.02.07	2028.02.06	中国
793	19	23494586	monalisa-shop	2018.03.21	2028.03.20	中国
794	35	23495955	fs-monalisa	2018.03.21	2028.03.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
795	19	22489128		2018.02.07	2028.02.06	中国
796	11	23492436	monalisa668	2018.03.21	2028.03.20	中国
797	19	22539639	超石代	2018.02.14	2028.02.13	中国
798	19	15475933		2018.02.14	2028.02.13	中国
799	19	15475694	蒙娜丽莎	2018.02.14	2028.02.13	中国
800	41	21742090	MONALISA	2018.02.07	2028.02.06	中国
801	19	24281983	西方蒙娜丽莎	2018.05.21	2028.05.20	中国
802	19	24280595	dong fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
803	19	24282063	北方蒙娜丽莎	2018.05.21	2028.05.20	中国
804	19	24281114	Mon Lisa of the East	2018.05.21	2028.05.20	中国
805	20	24283172	Mon Lisa of the West	2018.05.21	2028.05.20	中国
806	19	24279914	nan fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
807	37	23498720	ciyi	2018.03.28	2028.03.27	中国
808	19	24282087	东方蒙娜丽莎	2018.05.21	2028.05.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
809	35	24284601	bei fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
810	20	24284089	戴珍珠耳环的少女	2018.05.14	2028.05.13	中国
811	35	24284372	nan fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
812	19	24282304	南方蒙娜丽莎	2018.05.21	2028.05.20	中国
813	19	24280770	xi fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
814	19	23495039	@蒙娜丽莎集团	2018.03.28	2028.03.27	中国
815	19	24282717	戴珍珠耳环的少女	2018.05.21	2028.05.20	中国
816	19	23494940	Mengnalisha	2018.03.28	2028.03.27	中国
817	19	23493714	monalisagroup	2018.04.21	2028.04.20	中国
818	19	24281771	Mona Lisa of the North	2018.05.21	2028.05.20	中国
819	35	24284510	西方蒙娜丽莎	2018.05.14	2028.05.13	中国
820	19	23495635	monalisa-hr	2018.03.28	2028.03.27	中国
821	20	24282077	dong fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
822	35	24284348	dong fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
823	21	23907655		2018.04.21	2028.04.20	中国
824	42	23510625	qiaodong1992	2018.03.28	2028.03.27	中国
825	35	24284805	戴珍珠耳环的少女	2018.05.21	2028.05.20	中国
826	37	23498523	lwjk	2018.03.28	2028.03.27	中国
827	20	24282777	xi fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
828	20	24283891	北方蒙娜丽莎	2018.05.21	2028.05.20	中国
829	35	24284441	xi fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国
830	20	24283700	Mona Lisa of the North	2018.05.21	2028.05.20	中国
831	11	4922989		2016.11.14	2026.11.13	中国
832	42	23511883	lwjk	2018.04.07	2028.04.06	中国
833	42	23511490	lw-o2o	2018.03.28	2028.03.27	中国
834	35	23496595	qiaodong1992	2018.03.28	2028.03.27	中国
835	35	24284849	Mona Lisa of the North	2018.05.21	2028.05.20	中国
836	20	24282863	nan fang meng na li sha	2018.05.21	2028.05.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
837	39	22792157	绿屋建科	2018.02.21	2028.02.20	中国
838	39	22791668		2018.02.21	2028.02.20	中国
839	35	22791378	绿屋建科	2018.02.21	2028.02.20	中国
840	36	22791652		2018.02.21	2028.02.20	中国
841	36	22791866	绿屋建科	2018.02.21	2028.02.20	中国
842	36	22791379		2018.02.21	2028.02.20	中国
843	27	20681933	MONALISA	2018.09.07	2028.09.06	中国
844	27	20682010	蒙娜丽莎	2018.09.07	2028.09.06	中国
845	35	24284665	Mona Lisa of the East	2018.6.14	2028.6.13	中国
846	35	24284610	Mona Lisa of the West	2018.06.14	2028.06.13	中国
847	20	24283911	南方蒙娜丽莎	2018.06.07	2028.06.06	中国
848	20	24283020	bei fang meng na li sha	2018.06.07	2028.06.06	中国
849	20	24282846	Mona Lisa of the South	2018.05.28	2028.05.27	中国
850	19	24281564	Mona Lisa of the West	2018.06.14	2028.06.13	中国
851	19	24280878	bei fang meng na li sha	2018.06.14	2028.06.13	中国
852	37	23497698	lw-o2o	2018.06.14	2028.06.13	中国
853	19	23494388	ciyi	2018.06.14	2028.06.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
854	35	24285306		2018.05.28	2028.05.27	中国
855	35	24285246	北方蒙娜丽莎	2018.05.28	2028.05.27	中国
856	35	24284473	东方蒙娜丽莎	2018.05.28	2028.05.27	中国
857	35	24284304	Mona Lisa of the South	2018.05.28	2028.05.27	中国
858	20	24283967		2018.05.28	2028.05.27	中国
859	20	24283671	西方蒙娜丽莎	2018.05.28	2028.05.27	中国
860	20	24282949	Mona Lisa of the East	2018.05.28	2028.05.27	中国
861	19	24282151		2018.05.28	2028.05.27	中国
862	19	24281316	Mona Lisa of the South	2018.05.28	2028.05.27	中国
863	35	24284945	南方蒙娜丽莎	2018.06.14	2028.06.13	中国
864	27	20682097		2018.06.28	2028.06.27	中国
865	19	24111968	莫纳丽莎	2018.06.28	2028.06.27	中国
866	41	21742747		2018.07.07	2028.07.06	中国
867	19	25258267		2018.07.07	2028.07.06	中国
868	1	25271006		2018.07.07	2028.07.06	中国
869	11	23492404	monalisa-hr	2018.07.21	2028.07.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
870	19	25949265	MONLSBATH	2018.08.14	2028.08.13	中国
871	42	23511214	monalisa_bc	2018.07.21	2028.07.20	中国
872	19	25615603	山河风韵	2018.07.28	2028.07.27	中国
873	19	25596979	岭南风韵	2018.07.28	2028.07.27	中国
874	20	12977281	蒙娜丽莎	2018.09.28	2028.09.27	中国
875	19	25254635		2018.09.28	2028.09.27	中国
876	19	25263250		2018.10.14	2028.10.13	中国
877	19	25255466	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
878	7	25274297	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
879	37	25267670	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
880	6	25262083	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
881	43	25271050	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
882	2	25263568	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
883	35	25256357	蒙娜丽莎 M N L S	2018.10.14	2028.10.13	中国
884	33	27979977		2018.11.21	2028.11.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
885	11	15475975		2018.01.07	2028.01.06	中国
886	19	21315756	8-28party	2018.01.14	2028.01.13	中国
887	43	21418663	蒙 娜 丽 莎	2018.01.14	2028.01.13	中国
888	19	26766838	国色风韵	2018.11.07	2028.11.06	中国
889	19	26103408	 柔雅风韵	2018.11.7	2028.11.6	中国
890	20	24283665	东方蒙娜丽莎	2018.12.7	2028.12.6	中国
891	19	18365857	莫纳丽莎	2018.12.28	2028.12.27	中国
892	19	26775113	古朴风韵	2018.12.21	2028.12.20	中国
893	27	30623368	娜丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
894	1	30624675	娜丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
895	35	30629236	蒙丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
896	35	30629255	蒙 丽	2019.2.14	2029.2.13	中国
897	1	30629754	蒙丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
898	21	30631589	蒙丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
899	1	30638260	蒙 莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
900	19	30638359	娜丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
901	21	30638438	娜 莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
902	27	30638471	蒙 娜	2019.2.14	2029.2.13	中国
903	19	30639723	蒙 娜	2019.2.14	2029.2.13	中国
904	21	30643990	蒙 莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
905	11	29003132		2019.2.14	2029.2.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
906	27	29267375		2019.1.7	2029.1.6	中国
907	27	29017861A		2019.1.21	2029.1.20	中国
908	20	29016260A		2019.1.21	2029.1.20	中国
909	11	29016179A	MONALISA	2019.1.21	2029.1.20	中国
910	11	29013178A		2019.1.21	2029.1.20	中国
911	11	29011652A		2019.1.21	2029.1.20	中国
912	11	29005987A	蒙娜丽莎	2019.1.21	2029.1.20	中国
913	20	29000401A		2019.1.21	2029.1.20	中国
914	11	29000326A		2019.1.21	2029.1.20	中国
915	24	15475742	蒙娜丽莎	2019.1.7	2029.1.6	中国
916	1	31220265		2019.3.7	2029.3.6	中国
917	1	31220253	MONALISA	2019.3.7	2029.3.6	中国
918	1	31211617	蒙娜丽莎	2019.3.7	2029.3.6	中国
919	21	30631594	娜丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
920	21	30632097	蒙丽	2019.2.21	2029.2.20	中国
921	35	30633022	娜莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
922	19	30633482	蒙莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
923	1	30638287	蒙丽	2019.2.28	2029.2.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
924	19	30638364	蒙丽莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
925	1	30644752	娜 莎	2019.2.14	2029.2.13	中国
926	1	30644757	蒙 娜	2019.2.14	2029.2.13	中国
927	11	29019947		2019.3.7	2029.3.6	中国
928	11	29019926		2019.3.7	2029.3.6	中国
929	20	29019735	蒙 娜 丽 莎	2019.2.28	2029.2.27	中国
930	20	29001785	MONALISA 蒙 娜 丽 莎	2019.3.7	2029.3.6	中国
931	19	25782432	幸福筑家®	2019.2.28	2029.2.27	中国
932	7	32429810		2019.4.7	2029.4.6	中国
933	3	32403755		2019.4.7	2029.4.6	中国
934	8	32405538		2019.4.7	2029.4.6	中国
935	2	32410572		2019.4.7	2029.4.6	中国
936	3	32412441		2019.4.7	2029.4.6	中国
937	6	32416810		2019.4.7	2029.4.6	中国
938	41	21741917	蒙 娜 丽 莎	2018.2.7	2028.2.6	中国
939	37	23498268	monalisa_bc	2019.3.7	2029.3.6	中国
940	1	30623151	丽 莎	2019.04.21	2029.04.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
941	19	30643423	娜 莎	2019.04.28	2029.04.27	中国
942	21	30623296	丽 莎	2019.04.28	2029.04.27	中国
943	27	30638485	蒙 丽	2019.04.21	2029.04.20	中国
944	27	30629714	丽 莎	2019.04.21	2029.04.20	中国
945	27	30629674	蒙 莎	2019.04.21	2029.04.20	中国
946	35	30623435	蒙 娜	2019.04.28	2029.04.27	中国
947	35	30623398	蒙 莎	2019.04.28	2029.04.27	中国
948	38	32443033		2019.06.07	2029.06.06	中国
949	35	32446576	蒙 娜 丽 莎	2019.06.07	2029.06.06	中国
950	20	33132990		2019.05.28	2029.05.27	中国
951	20	33142080		2019.05.28	2029.05.27	中国
952	9	32416590		2019.06.07	2029.06.06	中国
953	17	33007707		2019.05.14	2029.05.13	中国
954	15	33014048		2019.05.14	2029.05.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
955	16	33018894		2019.05.14	2029.05.13	中国
956	17	32410910	蒙 娜 丽 莎	2019.05.14	2029.05.13	中国
957	5	32412520		2019.05.07	2029.05.06	中国
958	17	32418081	MONALISA	2019.05.14	2029.05.13	中国
959	1	31217484		2019.05.14	2029.05.13	中国
960	19	30625003	蒙 丽	2019.05.21	2029.05.20	中国
961	19	30641221	丽 莎	2019.05.21	2029.05.20	中国
962	20	15475872	MONALISA 蒙 娜 丽 莎	2019.04.14	2029.04.13	中国
963	11	22838369	美尔奇 MERQI	2019.04.14	2029.04.13	中国
964	11	23491896	monalisagroup	2019.05.14	2029.05.13	中国
965	11	23493153	monalisa-shop	2019.05.14	2029.05.13	中国
966	42	23511167	qd1992	2019.05.07	2029.05.06	中国
967	4	32429452		2019.04.14	2029.04.13	中国
968	26	32424945		2019.04.14	2029.04.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
969	12	32416671		2019.04.14	2029.04.13	中国
970	4	32421211		2019.04.14	2029.04.13	中国
971	29	32414103		2019.04.14	2029.04.13	中国
972	2	32419296		2019.04.14	2029.04.13	中国
973	13	32422931		2019.04.14	2029.04.13	中国
974	14	32409442		2019.04.14	2029.04.13	中国
975	22	32409604		2019.04.14	2029.04.13	中国
976	10	32428344		2019.04.14	2029.04.13	中国
977	28	32430121		2019.04.14	2029.04.13	中国
978	24	32424903		2019.04.14	2029.04.13	中国
979	7	32429801		2019.04.14	2029.04.13	中国
980	13	32422925		2019.04.14	2029.04.13	中国
981	1	32412128		2019.04.14	2029.04.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
982	8	32428262		2019.04.14	2029.04.13	中国
983	14	32421753		2019.04.14	2029.04.13	中国
984	28	32411335		2019.04.14	2029.04.13	中国
985	15	32419588		2019.04.14	2029.04.13	中国
986	5	32412528		2019.04.14	2029.04.13	中国
987	18	32422564		2019.04.14	2029.04.13	中国
988	23	32408412		2019.04.14	2029.04.13	中国
989	27	30623374	蒙丽莎	2019.04.14	2029.04.13	中国
990	10	32425257		2019.04.14	2029.04.13	中国
991	22	32408364		2019.04.14	2029.04.13	中国
992	17	32422530		2019.04.14	2029.04.13	中国
993	25	32419833		2019.06.07	2029.06.06	中国
994	42	32449347		2019.06.07	2029.06.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
995	45	32436917		2019.06.07	2029.06.06	中国
996	34	32439443		2019.06.07	2029.06.06	中国
997	20	33142105	MONALISA	2019.06.07	2029.06.06	中国
998	32	32438014		2019.06.07	2029.06.06	中国
999	36	32446643		2019.06.07	2029.06.06	中国
1000	37	32456271		2019.06.07	2029.06.06	中国
1001	44	32447033		2019.06.07	2029.06.06	中国
1002	20	33146157	蒙娜丽莎	2019.06.14	2029.06.13	中国
1003	38	32456299		2019.06.14	2029.06.13	中国
1004	41	32455144		2019.06.14	2029.06.13	中国
1005	38	32447394	MONALISA	2019.06.14	2029.06.13	中国
1006	45	32442252		2019.06.14	2029.06.13	中国
1007	33	32438034		2019.06.14	2029.06.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1008	39	32456321		2019.06.14	2029.06.13	中国
1009	11	23492692	®蒙娜丽莎集团	2019.07.07	2029.07.06	中国
1010	35	31107940	梦娜依莎	2019.07.07	2029.07.06	中国
1011	21	31810401		2019.06.14	2029.06.13	中国
1012	2	33012637	MONALISA	2019.07.14	2029.07.13	中国
1013	2	33018855	蒙娜丽莎	2019.07.21	2029.07.20	中国
1014	21	31800316	MONALISA	2019.07.21	2029.07.20	中国
1015	21	31806190	蒙娜丽莎	2019.07.21	2029.07.20	中国
1016	6	33703393		2019.07.21	2029.07.20	中国
1017	19	33707829		2019.07.21	2029.07.20	中国
1018	20	33716239		2019.07.21	2029.07.20	中国
1019	22	32404112	蒙娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1020	22	32415012	MONALISA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1021	1	34757315	MOLALSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1022	1	34757336	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1023	35	34757421	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1024	19	34758113	MOLALSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1025	19	34759538	梦莱莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1026	21	34759591	MOLALSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1027	27	34760162	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1028	27	34761167	瑞娜莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1029	35	34761177	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1030	21	34761788	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1031	27	34764721	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1032	19	34764987	瑞娜莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1033	21	34765100	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1034	27	34765129	MOLALSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1035	35	34765169	MOLOLSSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1036	19	34767138	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1037	27	34767226	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1038	35	34769374	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1039	20	34770468	琳娜丽莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1040	21	34770600	梦莱莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1041	19	34771335	MOLOLSSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1042	1	34772641	梦莱莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1043	19	34773119	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1044	1	34746970	瑞娜莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1045	21	34747417	MOLOLSSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1046	21	34747457	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1047	27	34747506	梦莱莉莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1048	1	34748977	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1049	19	34754021	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1050	1	34754773	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1051	1	34754798	MOLOLSSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1052	20	34755095	琳娜利莎	2019.07.28	2029.07.27	中国
1053	20	34755133	MOLALSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1054	20	34755140	MMANOLISSA	2019.07.28	2029.07.27	中国
1055	40	35227291	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1056	43	35227383		2019.08.07	2029.08.06	中国
1057	45	35228478	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1058	41	35231068	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1059	42	35231096	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1060	45	35246719	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1061	36	35247292	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1062	39	35247341	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1063	43	35231566	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1064	36	35231799	娜丽莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1065	39	35232159	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1066	40	35233320		2019.08.07	2029.08.06	中国
1067	45	35233428	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1068	43	35235480		2019.08.07	2029.08.06	中国
1069	39	35235974		2019.08.07	2029.08.06	中国
1070	40	35235979		2019.08.07	2029.08.06	中国
1071	44	35238348		2019.08.07	2029.08.06	中国
1072	41	35239839	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1073	42	35239875	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1074	40	35241428	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1075	41	35241458		2019.08.07	2029.08.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1076	39	35241644	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1077	40	35241677	娜丽莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1078	36	35243077	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1079	36	35243095		2019.08.07	2029.08.06	中国
1080	41	35243573	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1081	7	35243736	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1082	44	35243818	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1083	44	35243823	蒙小莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1084	45	35243853		2019.08.07	2029.08.06	中国
1085	39	35245835		2019.08.07	2029.08.06	中国
1086	44	35246679	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1087	45	35246707		2019.08.07	2029.08.06	中国
1088	36	35223538	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1089	36	35223543		2019.08.07	2029.08.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1090	39	35223587	娜丽莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1091	41	35223600		2019.08.07	2029.08.06	中国
1092	44	35224061		2019.08.07	2029.08.06	中国
1093	40	35224229	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1094	42	35224307		2019.08.07	2029.08.06	中国
1095	43	35225460	蒙小娜	2019.08.07	2029.08.06	中国
1096	42	35226563	娜丽莎	2019.08.07	2029.08.06	中国
1097	42	35227173	蒙小丽	2019.08.07	2029.08.06	中国
1098	42	35227193		2019.08.07	2029.08.06	中国
1099	36	32442956	MONALISA	2019.08.14	2029.08.13	中国
1100	36	32452096	蒙娜丽莎	2019.08.14	2029.08.13	中国
1101	42	32439893	蒙娜丽莎	2019.08.14	2029.08.13	中国
1102	9	32412228	蒙娜丽莎	2019.08.14	2029.08.13	中国
1103	7	32407588	MONALISA	2019.08.14	2029.08.13	中国
1104	7	32405501	蒙娜丽莎	2019.08.14	2029.08.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1105	6	32405447	MONALISA	2019.08.14	2029.08.13	中国
1106	6	32426315	蒙娜丽莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1107	31	32434309		2019.08.21	2029.08.20	中国
1108	44	32436882		2019.08.21	2029.08.20	中国
1109	43	32437640		2019.08.21	2029.08.20	中国
1110	36	32454433		2019.08.21	2029.08.20	中国
1111	37	32454455		2019.08.21	2029.08.20	中国
1112	40	32457043		2019.08.21	2029.08.20	中国
1113	40	32439836	蒙娜丽莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1114	43	32442200	MONALISA	2019.08.21	2029.08.20	中国
1115	44	32442237	蒙娜丽莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1116	44	32447013	MONALISA	2019.08.21	2029.08.20	中国
1117	40	32447783	MONALISA	2019.08.21	2029.08.20	中国
1118	30	32453078		2019.08.21	2029.08.20	中国
1119	30	32453632	蒙娜丽莎	2019.08.21	2029.08.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1120	30	32453636		2019.08.21	2029.08.20	中国
1121	18	35192961		2019.08.21	2029.08.20	中国
1122	28	35194491		2019.08.21	2029.08.20	中国
1123	19	35193032		2019.08.21	2029.08.20	中国
1124	32	35194827		2019.08.21	2029.08.20	中国
1125	30	35195913	蒙小丽	2019.08.21	2029.08.20	中国
1126	22	35196095		2019.08.21	2029.08.20	中国
1127	37	35196666		2019.08.21	2029.08.20	中国
1128	23	35197492	蒙小莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1129	29	35199158		2019.08.21	2029.08.20	中国
1130	34	35199274	蒙小莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1131	34	35199293		2019.08.21	2029.08.20	中国
1132	26	35199442		2019.08.21	2029.08.20	中国
1133	16	35199548		2019.08.21	2029.08.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1134	16	35199553	蒙小莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1135	19	35199656	蒙小莎	2019.08.21	2029.08.20	中国
1136	31	35200253		2019.08.21	2029.08.20	中国
1137	22	35201132		2019.08.21	2029.08.20	中国
1138	33	35202981		2019.08.21	2029.08.20	中国
1139	15	35203403		2019.08.21	2029.08.20	中国
1140	27	35203615		2019.08.21	2029.08.20	中国
1141	19	35204910		2019.08.21	2029.08.20	中国
1142	25	35207374		2019.08.21	2029.08.20	中国
1143	28	35207524		2019.08.21	2029.08.20	中国
1144	24	35209586		2019.08.21	2029.08.20	中国
1145	17	35211263		2019.08.21	2029.08.20	中国
1146	17	35211265		2019.08.21	2029.08.20	中国
1147	31	35211468		2019.08.21	2029.08.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1148	14	35211693		2019.08.21	2029.08.20	中国
1149	23	35211865		2019.08.21	2029.08.20	中国
1150	24	35211931		2019.08.21	2029.08.20	中国
1151	20	35213246		2019.08.21	2029.08.20	中国
1152	35	35214319		2019.08.21	2029.08.20	中国
1153	20	35214922		2019.08.21	2029.08.20	中国
1154	14	35192683		2019.08.21	2029.08.20	中国
1155	23	35192868		2019.08.21	2029.08.20	中国
1156	21	35214980		2019.08.21	2029.08.20	中国
1157	32	35216384	蒙小丽	2019.08.21	2029.08.20	中国
1158	15	35216668		2019.08.21	2029.08.20	中国
1159	32	35217480		2019.08.21	2029.08.20	中国
1160	25	35218191		2019.08.21	2029.08.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1161	26	35218243		2019.08.21	2029.08.20	中国
1162	28	35218301	蒙小娜	2019.08.21	2029.08.20	中国
1163	29	35218333	蒙小丽	2019.08.21	2029.08.20	中国
1164	21	35219352		2019.08.21	2029.08.20	中国
1165	29	35201836		2019.08.28	2029.08.27	中国
1166	27	35192244	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1167	20	35197316	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1168	37	35191559	娜丽莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1169	37	35191555	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1170	32	35200321	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1171	25	35200894	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1172	17	35219572	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1173	28	35215068	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1174	22	35215238	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1175	37	35191537		2019.08.28	2029.08.27	中国
1176	30	35192564		2019.08.28	2029.08.27	中国
1177	14	35192689	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1178	15	35192705	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1179	23	35192821	娜丽莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1180	17	35192947	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1181	26	35193287	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1182	33	35193589	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1183	34	35193837	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1184	22	35205021	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1185	22	35205035	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1186	30	35211376		2019.08.28	2029.08.27	中国
1187	20	35213255	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1188	25	35213454	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1189	26	35213489	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1190	21	35214970	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1191	33	35216030		2019.08.28	2029.08.27	中国
1192	32	35216359	娜丽莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1193	18	35216745	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1194	30	32436453	MONALISA	2019.08.28	2029.08.27	中国
1195	16	35192717		2019.08.28	2029.08.27	中国
1196	35	35193896	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1197	16	35194314	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1198	31	35195662	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1199	21	35197344	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1200	33	35198934	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1201	15	35203397	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1202	34	35193852		2019.08.28	2029.08.27	中国
1203	17	35194514	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1204	35	35195428	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1205	14	35197241	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1206	35	35196646		2019.08.28	2029.08.27	中国
1207	18	35197806		2019.08.28	2029.08.27	中国
1208	27	35199459		2019.08.28	2029.08.27	中国
1209	20	35207886	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1210	23	35208052	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1211	23	35208067	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1212	14	35209215	蒙小娜	2019.08.28	2029.08.27	中国
1213	37	35211195	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1214	18	35211285	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1215	31	35211476	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国
1216	31	35211513	娜丽莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1217	27	35207470	蒙小丽	2019.08.28	2029.08.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1218	28	35207518	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1219	30	35207562	蒙小莎	2019.08.28	2029.08.27	中国
1220	19	35199650	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1221	31	32453661		2019.09.07	2029.09.06	中国
1222	19	25263670		2019.09.07	2029.09.06	中国
1223	35	35216585	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1224	22	35219401	娜丽莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1225	12	35160806	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1226	12	35160814	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1227	4	35161648		2019.09.07	2029.09.06	中国
1228	3	35162780	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1229	3	35162790		2019.09.07	2029.09.06	中国
1230	7	35163964	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1231	38	35167005	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1232	10	35164394	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1233	2	35165087	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1234	5	35166016		2019.09.07	2029.09.06	中国
1235	13	35166155	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1236	8	35164005		2019.09.07	2029.09.06	中国
1237	1	35168170	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1238	15	35211712	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1239	34	35212067	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1240	10	35160656		2019.09.07	2029.09.06	中国
1241	19	35197861	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1242	1	35168187		2019.09.07	2029.09.06	中国
1243	4	35168259	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1244	4	35168273		2019.09.07	2029.09.06	中国
1245	13	35168377	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1246	13	35168393		2019.09.07	2029.09.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1247	7	35168688	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1248	5	35169797	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1249	10	35170241	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1250	8	35170629		2019.09.07	2029.09.06	中国
1251	1	35170959		2019.09.07	2029.09.06	中国
1252	2	35171301	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1253	7	35171811	娜丽莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1254	1	35172099	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1255	16	35207755	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1256	17	35204824	娜丽莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1257	18	35204856	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1258	26	35207402	蒙小丽	2019.09.07	2029.09.06	中国
1259	27	35207446	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1260	31	35204164	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1261	37	35203865	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1262	32	35202943	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1263	21	35201005	蒙小莎	2019.09.07	2029.09.06	中国
1264	33	35200400	蒙小娜	2019.09.07	2029.09.06	中国
1265	19	33705712	蒙娜丽莎	2019.09.14	2029.09.13	中国
1266	19	33713305	MONALISA	2019.09.14	2029.09.13	中国
1267	10	35174154		2019.09.21	2029.09.20	中国
1268	38	35178310		2019.09.21	2029.09.20	中国
1269	9	35181398		2019.09.21	2029.09.20	中国
1270	3	35181022		2019.09.21	2029.09.20	中国
1271	38	35178335	蒙小莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1272	2	35176757		2019.09.21	2029.09.20	中国
1273	11	35174228	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1274	6	35185469		2019.09.21	2029.09.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1275	11	35183957		2019.09.21	2029.09.20	中国
1276	1	35176365	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1277	11	35180329	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1278	4	35175921	蒙小莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1279	13	35177784	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1280	10	35175532	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1281	5	35186793	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1282	12	35173423		2019.09.21	2029.09.20	中国
1283	38	35172663	娜丽莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1284	11	35180709	蒙小莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1285	3	35185259	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1286	4	35175926	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1287	7	35175575		2019.09.21	2029.09.20	中国
1288	5	35178064	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1289	7	35175579		2019.09.21	2029.09.20	中国
1290	8	35183601	蒙小莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1291	9	35180629	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1292	9	35187044	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1293	2	35176813	娜丽莎	2019.09.21	2029.09.20	中国
1294	9	35183667		2019.09.21	2029.09.20	中国
1295	38	35178322		2019.09.21	2029.09.20	中国
1296	6	35175540	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1297	2	35176446		2019.09.21	2029.09.20	中国
1298	8	35177614	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1299	12	35180355	蒙小娜	2019.09.21	2029.09.20	中国
1300	6	35179560		2019.09.21	2029.09.20	中国
1301	8	35183585	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1302	11	35187112		2019.09.21	2029.09.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1303	6	35183844	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1304	38	35184533	蒙小丽	2019.09.21	2029.09.20	中国
1305	12	35180348		2019.09.21	2029.09.20	中国
1306	5	35178057		2019.09.21	2029.09.20	中国
1307	13	35174491		2019.09.21	2029.09.20	中国
1308	6	33706509	蒙娜丽莎	2019.09.28	2029.09.27	中国
1309	6	33717722		2019.09.28	2029.09.27	中国
1310	39	32565757		2019.04.14	2029.04.13	中国
1311	27	33447353		2019.05.14	2029.05.13	中国
1312	27	33437449	绿屋建科	2019.05.14	2029.05.13	中国
1313	17	33459581		2019.07.21	2029.07.20	中国
1314	44	33447389	绿屋建科	2019.07.21	2029.07.20	中国
1315	17	33455029	绿屋建科	2019.07.21	2029.07.20	中国
1316	39	33445904		2019.07.28	2029.07.27	中国
1317	17	33456405		2019.07.28	2029.07.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1318	39	33436402	GREEN HOUSE	2019.07.28	2029.07.27	中国
1319	40	33438548		2019.07.28	2029.07.27	中国
1320	40	33443590	绿屋建科	2019.08.07	2029.08.06	中国
1321	17	33445746	GREEN HOUSE	2019.08.07	2029.08.06	中国
1322	17	33440903		2019.08.07	2029.08.06	中国
1323	40	33442197		2019.08.07	2029.08.06	中国
1324	40	33448103	GREEN HOUSE	2019.08.07	2029.08.06	中国
1325	40	33438535		2019.08.07	2029.08.06	中国
1326	42	33458891	GREEN HOUSE	2019.08.14	2029.08.13	中国
1327	39	22792172		2019.09.28	2029.09.27	中国
1328	44	33458904		2019.08.28	2029.08.27	中国
1329	11	33455008		2019.09.28	2029.09.27	中国
1330	30	33713234	MONALISA 蒙娜丽莎	2019.09.28	2029.09.27	中国
1331	6	33717730		2019.09.28	2029.09.27	中国
1332	19	34274026	蒙娜万娜	2019.09.28	2029.09.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1333	20	34278235	蒙娜万娜	2019.09.28	2029.09.27	中国
1334	7	32412730		2019.10.07	2029.10.06	中国
1335	20	34750600	MOLOLSSA	2019.10.07	2029.10.06	中国
1336	35	34768592	瑞娜莉莎	2019.10.07	2029.10.06	中国
1337	43	35231579	娜丽莎	2019.10.07	2029.10.06	中国
1338	44	35231596	娜丽莎	2019.10.07	2029.10.06	中国
1339	41	35231075	娜丽莎	2019.10.14	2029.10.13	中国
1340	27	29017876		2019.10.14	2029.10.13	中国
1341	21	34761148	瑞娜莉莎	2019.10.21	2029.10.20	中国
1342	19	33696424		2019.10.28	2029.10.27	中国
1343	6	33707774	MONALISA	2019.10.28	2029.10.27	中国
1344	19	33717802		2019.10.28	2029.10.27	中国
1345	20	34750567	梦莱莉莎	2019.10.28	2029.10.27	中国
1346	11	35172974	娜丽莎	2019.11.28	2029.11.27	中国
1347	14	35197252	娜丽莎	2019.11.28	2029.11.27	中国
1348	42	32439901	MONALISA	2019.12.28	2029.12.27	中国
1349	12	35166911	娜丽莎	2019.11.14	2029.11.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1350	30	35211367	娜丽莎	2019.11.14	2029.11.13	中国
1351	27	34765121	MOLOLSSA	2019.10.07	2029.10.06	中国
1352	20	34774182	瑞娜莉莎	2019.10.21	2029.10.20	中国
1353	19	22838849	美尔奇 MERQI	2019.11.07	2029.11.06	中国
1354	20	29006727		2019.10.21	2029.10.20	中国
1355	19	22792595	绿屋建科	2020.1.21	2030.1.20	中国
1356	19	25260239	BIG TIME 大时代	2020.1.28	2030.1.27	中国
1357	19	25267873	蒙娜丽莎 之星	2020.4.28	2030.4.27	中国
1358	9	32410808	MONALISA	2020.2.7	2030.2.6	中国
1359	17	32410921		2020.4.28	2030.4.27	中国
1360	2	32421093		2020.3.7	2030.3.6	中国
1361	6	32421454		2020.2.21	2030.2.20	中国
1362	20	33140234		2020.3.7	2030.3.6	中国
1363	42	33453585	绿屋建科 GREEN HOUSE	2020.2.7	2030.2.6	中国
1364	37	33453503	绿屋	2020.2.7	2030.2.6	中国
1365	20	33712527		2020.4.28	2030.4.27	中国
1366	38	35172609	蒙娜丽莎	2020.3.21	2030.3.20	中国
1367	19	37570069	七星珍石	2020.2.28	2030.2.27	中国
1368	32	38295129	MONALISA	2020.4.28	2030.4.27	中国
1369	32	38295171		2020.2.7	2030.2.6	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1370	39	38750660	MONALISA	2020.2.7	2030.2.6	中国
1371	9	38750671		2020.2.21	2030.2.20	中国
1372	39	38758038	蒙娜丽莎	2020.2.7	2030.2.6	中国
1373	39	38767174		2020.2.7	2030.2.6	中国
1374	36	39173797	乔康达	2020.2.28	2030.2.27	中国
1375	41	39183432	Gioconda	2020.3.7	2030.3.6	中国
1376	36	39185989	Gioconda	2020.3.7	2030.3.6	中国
1377	41	39197107	乔康达	2020.3.7	2030.3.6	中国
1378	38	39197140	乔康达	2020.3.7	2030.3.6	中国
1379	32	39198890	乔康达	2020.3.7	2030.3.6	中国
1380	43	39199060	乔康达	2020.2.28	2030.2.27	中国
1381	19	39608615		2020.2.28	2030.2.27	中国
1382	20	39624321		2020.3.14	2030.3.13	中国
1383	35	39627530		2020.2.28	2030.2.27	中国
1384	1	42298180		2020.8.7	2030.8.6	中国
1385	6	40711606	蒙娜丽莎	2020.6.7	2030.6.6	中国
1386	6	40711688		2020.6.21	2030.6.20	中国
1387	6	40711605	MONALISA	2020.6.28	2030.6.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1388	11	40711600		2020.6.21	2030.6.20	中国
1389	11	40711603	MONALISA	2020.6.28	2030.6.27	中国
1390	11	34751764	梦莱莉莎	2020.8.7	2030.8.6	中国
1391	11	34771269	MMANOLISSA	2020.8.7	2030.8.6	中国
1392	11	34764565	MOLALSA	2020.8.7	2030.8.6	中国
1393	19	39341849	大千万象	2020.7.21	2030.7.20	中国
1394	20	40711597		2020.5.28	2030.5.27	中国
1395	20	40711599	蒙娜丽莎	2020.6.28	2030.6.27	中国
1396	20	40711598	MONALISA	2020.6.28	2030.6.27	中国
1397	20	33701750		2020.6.28	2030.6.27	中国
1398	21	7778991	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.12.28	2030.12.27	中国
1399	21	40711593		2020.6.28	2030.6.27	中国
1400	21	40711594		2020.6.28	2030.6.27	中国
1401	21	40711595	MONALISA	2020.6.28	2030.6.27	中国
1402	21	40711596	蒙娜丽莎	2020.6.28	2030.6.27	中国
1403	21	38010843		2020.7.14	2030.7.13	中国
1404	21	38005334	MONALISA 蒙娜丽莎	2020.7.21	2030.7.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1405	35	25272972		2020.7.21	2030.7.20	中国
1406	42	32439905		2020.7.7	2030.7.6	中国
1407	44	40754455	蒙 娜 丽 莎	2020.7.14	2030.7.13	中国
1408	6	33440521		2020.7.7	2030.7.6	中国
1409	20	33440920	绿屋建科	2020.8.7	2030.8.6	中国
1410	6	33448748	绿屋建科	2020.8.28	2030.8.27	中国
1411	6	32424489		2020.8.28	2030.8.27	中国
1412	21	38019389	MONALISA	2020.8.21	2030.8.20	中国
1413	21	38021690	蒙 娜 丽 莎	2020.8.14	2030.8.13	中国
1414	11	24586755	梦娜丽莎	2018.12.7	2028.12.6	中国
1415	27	25257933	蒙 娜 丽 莎 M N L S	2020.10.14	2030.10.13	中国
1416	19	29990303	梦丽莎 MENGLISHA	2020.9.28	2030.9.27	中国
1417	19	31107533	梦娜依莎	2020.9.28	2030.9.27	中国
1418	20	33697172	MONALISA	2020.9.28	2030.9.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1419	35	34261036	蒙娜万娜	2019.6.28	2029.6.27	中国
1420	27	34270112	蒙娜万娜	2019.7.7	2029.7.6	中国
1421	11	26495014		2019.08.28	2029.08.27	中国
1422	27	44033915	M N L S	2020.11.21	2030.11.20	中国
1423	32	32451551		2019.06.07	2029.06.06	中国
1424	29	32411380		2019.06.07	2029.06.06	中国
1425	6	34278949	蒙娜万娜	2020.11.14	2030.11.13	中国
1426	35	25261659		2020.11.14	2030.11.13	中国
1427	20	46073634	Chuang Xin Jia	2020.12.28	2030.12.27	中国
1428	19	45509178	MELCHI	2021.01.07	2031.01.06	中国
1429	19	45504186	MELZI	2020.12.21	2030.12.20	中国
1430	20	45509373	MELCHI	2020.12.21	2030.12.20	中国
1431	11	43075902	蒙莉娜莎	2020.12.07	2030.12.06	中国
1432	20	43084570	蒙 莎	2020.12.07	2030.12.06	中国
1433	11	22488245		2019.11.07	2029.11.06	中国
1434	11	34261572	蒙娜万娜	2019.09.28	2029.09.27	中国
1435	21	31818263		2020.11.28	2030.11.27	中国
1436	24	32404176		2020.11.28	2030.11.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1437	27	46060415	绿屋定制	2021.01.14	2031.01.13	中国
1438	33	46077160	绿屋定制	2021.01.14	2031.01.13	中国
1439	41	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1440	40	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1441	37	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1442	2	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1443	36	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1444	35	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1445	17	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1446	19	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1447	11	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1448	38	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1449	42	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1450	9	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1451	20	36700655	绿屋定制	2020.03.14	2030.03.13	中国
1452	34	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1453	26	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1454	32	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1455	29	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1456	31	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1457	39	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1458	24	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1459	25	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1460	33	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国
1461	30	36380970		2020.04.14	2030.04.13	中国

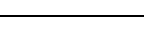
序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1462	8	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1463	22	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1464	18	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1465	7	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1466	14	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1467	10	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1468	13	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1469	12	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1470	5	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1471	16	36375715		2020.04.14	2030.04.13	中国
1472	35	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1473	9	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1474	11	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1475	38	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1476	40	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1477	20	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1478	17	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1479	37	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1480	41	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1481	42	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1482	19	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1483	36	36372670	绿屋定制	2020.07.21	2030.07.20	中国
1484	40	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1485	21	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1486	20	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1487	35	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1488	41	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1489	1	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1490	9	36368416		2020.04.14	2030.04.13	中国
1491	36	3406133		2004.11.07	2024.11.06	中国
1492	19	3829820		2019.2.28	2029.2.28	中国
1493	20	45810883	最全岩	2021.1.28	2031.1.27	中国
1494	19	45802374	最全岩	2021.1.28	2031.1.27	中国
1495	35	45797085	最全岩	2021.1.28	2031.1.27	中国
1496	20	46064495		2021.2.28	2031.2.27	中国
1497	43	46064508		2021.2.28	2031.2.27	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1498	43	21418743		2018.2.14	2028.2.13	中国
1499	35	33703935		2020.12.07	2030.12.06	中国
1500	35	32434381		2021.02.14	2031.02.13	中国
1501	21	34257727	蒙娜万娜	2021.02.21	2031.02.20	中国
1502	40	40523199	超石代岩板	2021.02.21	2031.02.20	中国
1503	21	40542836	超石代岩板	2021.02.21	2031.02.20	中国
1504	20	40547290	超石代岩板	2021.02.21	2031.02.20	中国
1505	6	40711604		2021.02.28	2031.02.27	中国
1506	35	40778668	蒙 娜	2021.03.07	2031.03.06	中国
1507	6	48108016	Smile Angel	2021.03.07	2031.03.06	中国
1508	35	48576074	美尔奇	2021.03.14	2031.03.13	中国
1509	37	48576130		2021.03.14	2031.03.13	中国
1510	40	48568554		2021.03.14	2031.03.13	中国
1511	39	48585453		2021.03.14	2031.03.13	中国
1512	2	48522665		2021.03.14	2031.03.13	中国
1513	37	48557396	美尔奇	2021.03.14	2031.03.13	中国
1514	42	48558537		2021.03.14	2031.03.13	中国
1515	39	48568509	美尔奇	2021.03.14	2031.03.13	中国
1516	42	48571692		2021.03.14	2031.03.13	中国
1517	24	48549117		2021.03.14	2031.03.13	中国
1518	37	48552216		2021.03.14	2031.03.13	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1519	24	48555759	MELCHI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1520	27	48555782	MELZI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1521	37	48565276	MELZI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1522	27	48584809	MELCHI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1523	24	48584759	美尔奇 MERQI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1524	35	48581381	MERQI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1525	39	48579883	MELCHI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1526	39	48579876	MERQI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1527	24	48578385	MELZI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1528	39	48571481	MELZI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1529	27	48572937	美尔奇 MERQI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1530	27	48569951	MERQI	2021.03.14	2031.03.13	中国
1531	11	48524168	MERQI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1532	20	48539595	MELCHI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1533	21	48541230	MERQI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1534	20	48545122	MELZI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1535	4	48547242	MELZI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1536	19	48513281	MELCHI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1537	4	48515151	MELCHI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1538	6	48537406	MELCHI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1539	11	48535565	MELZI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1540	6	48532900	MERQI	2021.03.21	2031.03.20	中国
1541	6	48529149	MELZI	2021.03.21	2031.03.20	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1542	21	48516564		2021.03.21	2031.03.20	中国
1543	1	48524415		2021.03.21	2031.03.20	中国
1544	20	48524986		2021.03.21	2031.03.20	中国
1545	19	48527130		2021.03.21	2031.03.20	中国
1546	19	48527899		2021.03.21	2031.03.20	中国
1547	4	48528745		2021.03.21	2031.03.20	中国
1548	4	48528754		2021.03.21	2031.03.20	中国
1549	1	48532711		2021.03.21	2031.03.20	中国
1550	4	48532776		2021.03.21	2031.03.20	中国
1551	1	48535922		2021.03.21	2031.03.20	中国
1552	2	48537959		2021.03.21	2031.03.20	中国
1553	37	47035853		2021.01.28	2031.01.27	中国
1554	2	33448730		2021.02.07	2031.02.06	中国
1555	1	33440111		2021.02.14	2031.02.13	中国
1556	19	46083021A		2021.02.14	2031.02.13	中国
1557	2	33440463		2021.02.14	2031.02.13	中国
1558	43	47061649		2021.03.28	2031.03.27	中国
1559	19	46078879		2021.03.28	2031.03.27	中国
1560	27	47035658		2021.04.07	2031.04.06	中国
1561	27	47035641		2021.04.07	2031.04.06	中国
1562	1	33450226		2021.04.07	2031.04.06	中国
1563	37	32443812		2021.04.07	2031.04.06	中国
1564	37	32435988		2021.04.07	2031.04.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1565	37	32434398	蒙 娜 丽 莎	2021.04.07	2031.04.06	中国
1566	35	45490194		2021.04.14	2031.04.13	中国
1567	19	48513699		2021.04.14	2031.04.13	中国
1568	11	45498254		2021.04.21	2031.04.20	中国
1569	20	48101569	微笑天使	2021.04.21	2031.04.20	中国
1570	24	48549110	美尔奇	2021.04.21	2031.04.20	中国
1571	42	48552314	美尔奇	2021.04.21	2031.04.20	中国
1572	40	48555627		2021.04.21	2031.04.20	中国
1573	42	48558561		2021.04.21	2031.04.20	中国
1574	27	48561964	美尔奇	2021.04.21	2031.04.20	中国
1575	40	48568576		2021.04.21	2031.04.20	中国
1576	40	48585483	美尔奇	2021.04.21	2031.04.20	中国
1577	19	49371294		2021.04.28	2031.04.27	中国
1578	43	47053428		2021.04.28	2031.04.27	中国
1579	19	49358492	MONALISA	2021.05.07	2031.05.06	中国
1580	37	48555926		2021.05.07	2031.05.06	中国
1581	35	48563476		2021.05.07	2031.05.06	中国
1582	12	49936878	美尔奇	2021.05.07	2031.05.06	中国
1583	18	49947257	美尔奇	2021.05.07	2031.05.06	中国
1584	3	49958909	美尔奇	2021.05.07	2031.05.06	中国
1585	19	49968879	极钻	2021.05.07	2031.05.06	中国
1586	19	48109485	微笑天使	2021.05.21	2031.05.20	中国

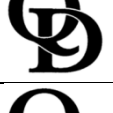
序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1587	19	24112295	梦娜丽莎	2021.05.21	2031.05.20	中国
1588	21	48526350	美尔奇	2021.05.21	2031.05.20	中国
1589	11	48524156	美尔奇	2021.05.21	2031.05.20	中国
1590	21	48533512	美尔奇 MERQI	2021.05.21	2031.05.20	中国
1591	11	48524137	美尔奇 MERQI	2021.05.21	2031.05.20	中国
1592	21	48523651	MELCHI	2021.05.21	2031.05.20	中国
1593	2	48542063	MERQI	2021.05.21	2031.05.20	中国
1594	19	48114319	Smile Angel	2021.05.28	2031.05.27	中国
1595	6	50101130	MERQI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1596	37	50102517	美尔奇 MERQI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1597	11	50108187	MELZI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1598	19	50114581	MELZI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1599	37	50092420	MELCHI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1600	20	50117250	MELZI	2021.05.28	2031.05.27	中国
1601	43	47069041	蒙娜丽莎 MNLJ	2021.06.07	2031.06.06	中国
1602	35	48570007	MELZI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1603	24	50088522	MELZI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1604	19	50088426	MELCHI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1605	37	50102891	MELZI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1606	21	50104438	MERQI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1607	11	50110691	MERQI	2021.06.07	2031.06.06	中国
1608	6	50117203	MELCHI	2021.06.07	2031.06.06	中国

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1609	24	50116911		2021.06.07	2031.06.06	中国
1610	40	48572821		2021.06.07	2031.06.06	中国
1611	21	50087245		2021.06.07	2031.06.06	中国
1612	37	50088604		2021.06.07	2031.06.06	中国
1613	6	50108175		2021.06.07	2031.06.06	中国
1614	21	50099786		2021.06.14	2031.06.13	中国
1615	24	50107689		2021.06.14	2031.06.13	中国
1616	43	47045737		2021.06.21	2031.06.20	中国
1617	37	49935553		2021.06.21	2031.06.20	中国
1618	43	47056275		2021.06.21	2031.06.20	中国
1619	20	50088468		2021.06.21	2031.06.20	中国
1620	24	50107701		2021.06.21	2031.06.20	中国
1621	2	49614787		2021.06.07	2031.06.06	中国
1622	2	49606028		2021.06.07	2031.06.06	中国
1623	6、19、20	840692		2004.9.16	2024.9.16	马德里
1624	19	0598955		2004.11.10	2024.11.10	韩国
1625	19	142404539 (737/60)		2004.6.20	2023.2.13	沙特阿拉伯
1626	6、19、42	889368		2006.2.24	2026.2.24	马德里
1627	11、19	300630675		2006.5.2	2026.5.1	香港
1628	11	01239056		2006.12.1	2026.11.30	台湾
1629	11	022701		2006.10.9	2027.10.9	澳门
1630	19	022702		2006.10.9	2027.10.9	澳门

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1631	19	01244357		2007.1.1	2026.12.31	台湾
1632	11、19	1298385		2004.7.26	2024.7.26	印度
1633	19	IDM00006540 5		2004.7.15	2024.7.15	印度尼西亚
1634	11	IDM00006540 6		2004.7.15	2024.7.14	印度尼西亚
1635	19	202667		2007.7.24	2027.7.24	以色列
1636	11	202666		2007.7.24	2027.7.24	以色列
1637	19	1222598		2003.8.13	2023.8.13	印度
1638	19	1226150		2014.8.14	2024.8.14	马德里/美国
1639	11	1059125		2010.10.8	2030.10.8	马德里
1640	19	303076821		2014.7.23	2024.7.22	香港
1641	19	01692698		2015.2.16	2025.2.15	台湾
1642	19	089883		2015.2.9	2022.2.9	澳门
1643	11	47327		2007.11.1	2027.11.1	卡塔尔
1644	19	47326		2007.11.1	2027.11.1	卡塔尔
1645	19	1164321		2015.4.27	2025.4.27	智利
1646	19	1164320		2015.4.27	2025.4.27	智利
1647	19	1245040		2014.10.21	2024.10.21	马德里
1648	19	133646		2015.7.28	2025.7.28	洪都拉斯
1649	19	1436000592		2014.11.3	2024.7.16	沙特
1650	19	2014064815		2014.10.1	2024.10.1	马来西亚
1651	19	460343		2016.2.26	2026.2.26	乌拉圭
1652	19	460342		2016.2.24	2026.2.24	乌拉圭

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1653	19	93088		2014.11.19	2024.11.19	卡塔尔
1654	19	2.754.277		2015.9.14	2025.9.14	阿根廷
1655	19	2.754.276		2015.9.14	2025.9.14	阿根廷
1656	19	171101834		2014.10.17	2024.10.16	泰国
1657	19	907998747		2017.2.21	2027.2.21	巴西
1658	19	1240613		2017.3.20	2027.3.20	智利
1659	19	248400		2015.12.1	2025.12.1	哥斯达黎加
1660	19/35	22773/2017		2017.4.3	2027.4.3	毛里求斯
1661	19	171126028		2014.10.17	2024.10.16	泰国
1662	19	133642		2015.07.28	2025.07.28	洪都拉斯
1663	19	无		2017.11.30	2022.12.29	马尔代夫
1664	19	22306		2017.11.7	2023.12.14	巴勒斯坦 (加沙地带)
1665	19	22305		2017.11.7	2023.12.14	巴勒斯坦 (加沙地带)
1666	19	182421		2017.11.20	2032.11.20	黎巴嫩
1667	19	IDM00054547 1		2014.7.17	2024.7.17	印度尼西亚
1668	19	219236		2017.9.20	2024.10.8	阿拉伯联合酋 长国
1669	19	ZN/T/2017/73 7		2017.11.15	2027.11.15	坦桑尼亚 (桑给巴尔)
1670	19	KH/65786/17		2014.9.16	2024.9.16	柬埔寨
1671	19	00263177		2018.4.5	2028.4.5	秘鲁
1672	19	26230001		2017.11.15	2027.11.15	巴拿马
1673	19	160 Reg.217		2018.07.12	2028.7.12	海地
1674	19	159 Reg.217		2018.07.05	2028.7.5	海地

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1675	19	82137		2017.11.15	2027.11.15	也门
1676	19	30902		2017.2.22	2024.2.22	巴勒斯坦西岸
1677	19	30918		2017.2.22	2024.2.22	巴勒斯坦西岸
1678	19	13549		2017.12.1	2027.12.1	塞舌尔
1679	19	00221943		2015.3.5	2025.3.5	秘鲁
1680	19	TMA1004746		2018.9.13	2033.9.13	加拿大
1681	21	4752813		2015.6.9	2021.12.9	美国 2021.12.9
1682	19	2018124667L M		2018.10.31	2028.10.31	尼加拉瓜
1683	19	KH/64810/17		2014.9.16	2024.9.15	柬埔寨
1684	19	T/ZT/2017/229 9		2017.11.10	2024.11.10	坦桑尼亚
1685	19	219235		2014.10.08	2024.10.08	阿联酋
1686	19	907998674		2019.2.12	2029.2.12	巴西
1687	19	FTM/7166/201 8		2018.1.11	2025.1.11	埃塞俄比亚
1688	19	49362		2017.11.16	2027.11.16	文莱
1689	19	81315		2003.7.23	2030.7.23	孟加拉
1690	19	048664		2019.7.23	2026.7.22	尼泊尔
1691	19	TMA 1,020,684		2019.5.3	2034.5.3	加拿大

序号	类别	注册号	商标图文	专用期（起）	专用期（止）	国家/地区
1692	19	473823		2017.10.27	2027.10.27	巴基斯坦
1693	19	SENADI_2020 _TI_7707		2019.3.29	2029.3.29	厄瓜多尔
1694	19	53463		2017.11.28	2027.11.27	特立尼达和多 巴哥
1695	11、19、 21	108323		2017.11.29	2027.11.29	非洲知识产权 组织
1696	11、19、 21	01.070/2017		2017.12.8	2027.12.8	刚果（金）
1697	19	182087.C		2018.9.28	2028.9.28	玻利维亚
1698	19	P372978		2018.7.30	2033.7.30	委内瑞拉
1699	19	无		2020.12.29	2022.12.29	马尔代夫
1700	19	2014/19073		2014.7.21	2024.7.21	南非
1701	19	178009		2014.8.28	2021.8.28	孟加拉(旧名义)

附录（二）：蒙娜丽莎集团股份有限公司专利一览表

序号	专利权人	专利号	专利类别	专利名称	专利期限
1	发行人	ZL200410051380.8	发明	复合半透明微粉抛光砖及其生产方法	2004.9.8-2024.9.7
2	发行人	ZL200510036640.9	发明	一种超白抛光砖及其制作工艺	2005.8.19-2025.8.18
3	发行人	ZL200510102202.8	发明	一种生产微晶砖的二次布料的方法	2005.12.5-2025.12.4
4	发行人	ZL200710027149.9	发明	一种瓷质抛光砖及其制作工艺	2007.3.14-2027.3.13
5	发行人	ZL200710027150.1	发明	一种超薄瓷质抛光砖及其制作工艺	2007.3.14-2027.3.13
6	发行人	ZL200910039854.X	发明	一种仿天然石材边界纹理效果的抛光砖及其制备方法	2009.5.31-2029.5.30
7	发行人	ZL200810220438.5	发明	一种幻彩微粉抛光砖	2008.12.25-2028.12.24
8	发行人	ZL200810220414.X	发明	一种釉彩凹凸纹理装饰瓷质砖制备工艺	2008.12.25-2028.12.24
9	发行人	ZL200810220440.2	发明	一种渗花釉胶辊印花工艺方法	2008.12.25-2028.12.24
10	发行人	ZL200810220441.7	发明	一种仿天然孔洞火山岩的抛光砖制备方法	2008.12.25-2028.12.24
11	发行人	ZL201010122770.5	发明	半透光性陶瓷材料、陶瓷薄板及其制备方法	2010.3.2-2030.3.1
12	发行人	ZL201010122751.2	发明	半透明陶瓷材料、仿玉质陶瓷薄板及其制备方法	2010.3.2-2030.3.1
13	发行人	ZL201010122742.3	发明	一种陶瓷板画的制作方法	2010.3.2-2030.3.1
14	发行人	ZL201010122755.0	发明	炻质薄板及其制备方法	2010.3.2-2030.3.1
15	发行人	ZL201210293216.2	发明	一种陶瓷喷墨墨水组合物及陶瓷釉面砖	2012.8.17-2032.8.16
16	发行人	ZL201210294978.4	发明	一种除异味内墙砖及其制备方法	2012.8.17-2032.8.16
17	发行人	ZL201210293219.6	发明	一种凹凸面陶瓷产品及其制备方法	2012.8.17-2032.8.16
18	发行人	ZL201310123877.5	发明	低温快烧轻质陶瓷保温板及其制备方法	2013.4.11-2033.4.10
19	发行人	ZL201010122754.6	发明	复合型陶瓷薄板及其制备方法	2010.3.2-2030.3.1
20	发行人	ZL201210310863.X	发明	一种在陶瓷板材背部增加锚固点的加工设备	2012.8.29-2032.8.28
21	发行人	ZL201410055136.2	发明	一种陶瓷釉面砖及其制备方法	2012.8.17-2032.8.16
22	发行人	ZL201310088459.7	发明	使喷墨图案与模具纹理完全吻合的瓷砖制备方	2013.3.20-2033.3.29

				法及系统	
23	发行人	ZL201310299777.8	发明	胶辊印花机的自动调试系统及方法	2013.7.17-2033.7.16
24	发行人	ZL201410243309.3	发明	具有凸起颗粒效果的瓷砖及其制备方法	2014.6.3-2034.6.2
25	发行人	ZL201310514352.4	发明	建筑陶瓷薄板保温装饰一体化结构的施工方法	2013.10.24-2033.10.23
26	发行人	ZL201310507523.0	发明	建筑陶瓷薄板幕墙干挂结构及其施工方法	2013.10.24-2033.10.23
27	发行人	ZL201410421723.9	发明	以粉煤灰为原料微波烧结制备发泡陶瓷板的方法	2014.8.25-2034.8.24
28	发行人	ZL201410687261.5	发明	特殊浮凸纹理木纹的制作方法	2014.11.24-2034.11.23
29	发行人	ZL201310514366.6	发明	轻质陶瓷薄板幕墙干挂结构的施工方法	2013.10.24-2033.10.23
30	发行人	ZL201310514382.5	发明	建筑陶瓷薄板铝蜂窝复合挂装系统及其施工方法	2013.10.24-2033.10.23
31	发行人	ZL201410625452.9	发明	提高陶瓷粉料品位的方法、制备设备和陶瓷砖生产工艺	2014.11.6-2034.11.5
32	发行人	ZL201310603737.8	发明	建筑陶瓷薄板蜂窝地面系统及其施工方法	2013.11.25-2033.11.24
33	发行人	ZL201310507539.1	发明	建筑陶瓷薄板挂贴结构的施工方法	2013.10.24-2033.10.23
34	发行人	ZL201510239522.1	发明	一种表面具有咖啡色结晶釉层的陶瓷及其制备方法	2015.5.12-2035.5.11
35	发行人	ZL201510047643.6	发明	一种利用陶瓷板残次品制备陶瓷板画的方法	2015.1.29-2035.1.28
36	发行人	ZL201510221370.2	发明	一种高耐磨釉中彩陶瓷砖及其制备方法	2015.5.4-2035.5.3
37	发行人	ZL201510226093.4	发明	一种具有拨釉效果的陶瓷及其制备方法	2015.5.4-2035.5.3
38	发行人	ZL201510239313.7	发明	一种大规格仿真花岗岩瓷质薄板及其制备方法	2015.5.12-2035.5.11
39	发行人	ZL201510225336.2	发明	一种能产生拨釉效果的墨水	2015.5.4-2035.5.3
40	发行人	ZL201510577953.9	发明	一种具有立体装饰效果的陶瓷及其制备方法	2015.9.11-2035.9.10
41	发行人	ZL201510577935.0	发明	一种喷墨渗花有釉瓷质砖及其制备方法	2015.9.11-2035.9.10
42	发行人	ZL201510673172.X	发明	一种具有立体装饰效果的一次烧超平喷墨渗花瓷质砖及其制造方法	2015.10.15-2035.10.14
43	发行人	ZL201510673421.5	发明	一种彩雕陶瓷板装饰画的制备方法	2015.10.15-2035.10.14
44	发行人	ZL201510045734.6	发明	一种陶瓷坯体浮雕效果	2015.1.29-2035

				加工装置	.1.28
45	发行人	ZL201510676367.X	发明	一种彩喷陶瓷板装饰画的制备方法	2015.10.15-2035.10.14
46	发行人	ZL201510240583.X	发明	一种咖啡色结晶釉组合物	2015.5.12-2035.5.11
47	发行人	ZL201510676354.2	发明	一种千层雕陶瓷板装饰画的制备方法	2015.10.15-2035.10.14
48	发行人	ZL201510577837.7	发明	一种喷墨渗透微粉抛光砖的制备方法	2015.9.11-2035.9.10
49	发行人	ZL201510581095.5	发明	砖坯修边设备	2015.9.14-2035.9.13
50	发行人	ZL201510756576.5	发明	一种喷墨高清瓷砖生产工艺	2015.11.6-2035.11.5
51	发行人	ZL201510840884.6	发明	一种斜线数控施釉设备	2015.11.27-2035.11.26
52	发行人	ZL201510895303.9	发明	一种喷墨渗花瓷质砖及其制造方法	2015.12.7-2035.12.6
53	发行人	ZL201510239557.5	发明	一种低温快烧蓝色结晶釉组合物	2015.5.12-2035.5.11
54	发行人	ZL201510967117.1	发明	一种喷墨渗透洞石抛光砖的制备方法	2015.12.18-2035.12.17
55	发行人	ZL201510239488.8	发明	一种表面具有蓝色结晶釉层的陶瓷及其制备方法	2015.5.12-2035.5.11
56	发行人	ZL201510581137.5	发明	挡砖装置	2015.9.14-2035.9.13
57	发行人	ZL201510988899.7	发明	一种复合辊印干粒立体瓷砖及其生产技术	2015.12.23-2035.12.22
58	发行人	ZL201510975519.6	发明	一种铺贴后可再抛光的喷墨渗花仿古砖及其制造方法	2015.12.23-2035.12.22
59	发行人	ZL201610208026.4	发明	一种透光砖及其制备方法	2016.4.1-2036.3.31
60	发行人	ZL201510975549.7	发明	一种窑变晶花引晶定色陶瓷砖的制备方法	2015.12.23-2035.12.22
61	发行人	ZL201610078095.8	发明	一种低收缩高强度大规格陶瓷板及其制备方法	2016.2.3-2036.2.2
62	发行人	ZL201610909320.8	发明	一种光催化功能 $W_{18}O_{49}$ 结晶陶瓷釉料组合物及其制备方法	2016.10.18-2036.10.17
63	发行人	ZL201610908907.7	发明	一种光催化功能钨酸锌结晶陶瓷釉料组合物及其制备方法	2016.10.18-2036.10.17
64	发行人	ZL201611239284.5	发明	一种以钨酸锰为活性材料具有光催化功能的釉料组合物及其制备方法	2016.12.28-2036.12.27
65	发行人	ZL201610484760.3	发明	一种利用釉面砖废渣制备细炻砖的方法	2016.6.23-2036.6.22
66	发行人	ZL201610906602.2	发明	一种光催化功能 $MnP2O_7$ 微晶乳浊无光	2016.10.18-2036.10.17

				釉料组合物及其制备方法	
67	发行人	ZL201610906587.1	发明	一种光催化功能 ZrP_2O_7 微晶乳浊釉料组合物及其制备方法	2016.10.18-2036.10.17
68	发行人	ZL201610630212.7	发明	一种具有良好热舒适性的陶瓷砖及其制备方法	2016.8.2-2036.8.1
69	发行人	ZL201610906595.6	发明	一种光催化功能 WP_2O_7 结晶釉料组合物及其制备方法	2016.10.18-2036.10.17
70	发行人	ZL201611236527.X	发明	一种 Cu_2S/C 原位复合材料及其制备方法	2016.12.28-2036.12.27
71	发行人	ZL201611239190.8	发明	一种纳米管状 CuO/C 复合材料及其制备方法	2016.12.28-2036.12.27
72	发行人	ZL201710585325.4	发明	一种陶瓷砖装饰用印刷网版及其制作方法	2017.7.18-2037.7.17
73	发行人	ZL201611064307.3	发明	一次烧制瓷质堆花砖的制备方法	2016.11.28-2036.11.27
74	发行人	ZL201510581108.9	发明	自动捡砖装置	2015.9.14-2035.9.13
75	发行人	ZL201610908923.6	发明	具有 3D 装饰效果的仿古砖及其制备方法	2016.10.18-2036.10.17
76	发行人	ZL201910412550.7	发明	一种湿法淋浆工艺干粒陶瓷砖及其制备方法	2019.5.17-2039.5.16
77	发行人	ZL201611000670.9	发明	一种带有金属颗粒和光泽的全抛釉陶瓷砖及其制备方法	2016.11.14-2036.11.13
78	发行人	ZL201910511281.X	发明	大红釉以及使用该大红釉的陶瓷砖及其制备方法	2019.6.13-2039.6.12
79	发行人	ZL201910519718.4	发明	一种陶瓷喷墨机加墨检测装置及其使用方法	2019.6.17-2039.6.16
80	发行人	ZL201910535126.1	发明	一种具有下陷釉效果的湿水高防滑喷墨陶瓷砖及其制备方法	2019.6.20-2039.6.19
81	发行人	ZL201711137712.8	发明	燃煤用复合型固硫剂、复合型固硫水煤浆以及炉内伴烧固硫方法	2017.11.16-2037.11.15
82	发行人	ZL201610704206.1	发明	一种消光填孔剂及其使用方法	2016.8.22-2036.8.21
83	发行人	ZL201910534482.1	发明	混合干粒、具有颜色水晶效果干粒釉装饰陶瓷砖及其制备方法	2019.6.20-2039.6.19
84	发行人	ZL201710182955.7	发明	一种利用墨水吸光装饰的半透光陶瓷薄板及其制备方法	2017.3.24-2037.3.23
85	发行人	ZL201611192011.X	发明	ZrO_2 短纤维增强陶瓷砖及其制备方法	2016.12.21-2036.12.20
86	发行人	ZL201611192908.2	发明	氧化铝短纤维增强高断裂功瓷质陶瓷砖及其制	2016.12.21-2036.12.20

				备方法	
87	发行人	ZL201810427279.X	发明	一种光透过后呈红光的超白透光陶瓷薄板及其制备方法	2018.5.7-2038.5.6
88	发行人	ZL201810427725.7	发明	一种光透过后呈蓝光的超白透光陶瓷薄板及其制备方法	2018.5.7-2038.5.6
89	发行人	ZL201810427736.5	发明	一种光透过后呈绿光的超白透光陶瓷薄板及其制备方法	2018.5.7-2038.5.6
90	发行人	ZL201710814274.8	发明	一种用于高温环境的微孔陶粒过滤介质及其制备方法	2017.9.11-2037.9.10
91	发行人	ZL201911215523.7	发明	高耐磨防污微晶装饰陶瓷厚板及其制备方法	2019.12.2-2039.12.1
92	发行人	ZL201711079772.9	发明	一种喷墨渗透透光砖及其制备方法	2017.11.06-2037.11.05
93	发行人	ZL201810014738.1	发明	一种碳基复合氰胺化铁材料及其制备方法	2018.01.08-2038.01.07
94	发行人	ZL201710058997.x	发明	一种堆雕陶瓷板装饰画的制备方法	2017.01.23-2037.01.22
95	发行人	ZL201711080458.2	发明	一种瓷质通体仿古砖及其制备方法	2017.11.6-2037.11.5
96	发行人	ZL201711080457.8	发明	一种能够产生微光干粒效果的瓷砖及其制备方法	2017.11.6-2037.11.5
97	发行人	ZL201711308339.8	发明	一种颗粒增强陶瓷薄板及其制备方法	2017.12.11-2037.12.10
98	发行人	ZL202010244206.4	发明	一种低光泽度、仿石材效果陶瓷砖及制备方法	2020.03.31-2040.03.30
99	发行人	ZL202010422883.0	发明	一种高耐磨远红外陶瓷抛釉砖及其制备方法	2018.05.09-2038.05.08
100	发行人	ZL201910189491.1	发明	一种多级复合金属氧化物功能陶瓷及其应用	2019.03.15-2039.03.14
101	发行人	ZL201910164409.x	发明	一种硒化铁/碳复合材料的制备方法	2019.03.05-2039.03.04
102	发行人	ZL202010341752.X	发明	用于薄型陶瓷板的高白面釉、薄型陶瓷板及其制备方法	2020.04.27-2040.04.26
103	发行人	ZL201810014728.8	发明	一种能够产生亮光凹陷线条效果的瓷砖及其制备方法	2018.01.08-2038.01.07
104	发行人	ZL201910189480.3	发明	一种多级复合金属氧化物功能陶瓷的制备方法	2019.03.13-2039.03.12
105	发行人	ZL201910164429.7	发明	一种硒化铁/碳复合材料及其应用	2019.03.05-2039.03.04
106	发行人	ZL202010516431.9	发明	钻石干粒、定位钻石闪光效果抛釉砖及其制备方法	2020.06.09-2040.06.08

107	发行人	ZL202010422690.5	发明	远红外面釉及远红外瓷砖	2020.05.19-2040.05.18
108	发行人	ZL201610609227.5	发明	用于球磨机的刹车机构及具备该刹车机构的球磨机	2016.07.29-2036.07.29
109	发行人	ZL202010099057.7	发明	一种用于瓷砖的定制系统	2020.02.18-2040.02.17
110	发行人	ZL202010512349.9	发明	一种适用于陶瓷行业的车辆调度系统	2020.06.08-2040.06.07
111	发行人	ZL202010608150.6	发明	高太阳光反射率乳浊釉及其制备方法	2020.06.30-2040.06.29
112	发行人	ZL202010587634.7	发明	一种高硬度高耐磨全抛釉陶瓷砖及其制备方法	2020.06.24-2040.06.23
113	发行人	ZL202010457250.3	发明	一种具有抗菌功能的抛釉砖及其制备方法、以及全抛釉	2020.05.26-2040.05.25
114	发行人	ZL202010637823.0	发明	抗菌釉粉、抗菌岩板及其制备方法	2020.07.06-2040.07.05
115	发行人	ZL202010849627.X	发明	一种远红外陶瓷砖及其制备方法	2020.08.21-2040.08.20
116	发行人	ZL202010853765.5	发明	一种具有金属光泽装饰效果的陶瓷砖及其制备方法	2020.08.24-2040.08.23
117	发行人	ZL201711132182.8	发明	包裹形干粒釉、包裹形干粒釉布料仿石砖及其制备方法	2017.11.15-2037.11.14
118	发行人	ZL201711130813.2	发明	一种干粒釉布料仿石砖及其制备方法	2017.11.15-2037.11.14
119	发行人	ZL201711307497.1	发明	一种底面纹理一致的喷墨渗花瓷质砖及其制造方法和设备	2017.12.11-2037.12.10
120	发行人	ZL201811618876.7	发明	一种以陶瓷非抛光废料低温合成的具有调湿功能的陶瓷薄板	2018.12.28-2038.12.27
121	发行人	ZL201711137713.2	发明	复合釉料、复合釉浆以及 4-8 度柔面耐磨瓷质仿古砖	2017.11.16-2037.11.15
122	发行人	ZL201811329681.0	发明	一种具有石纹浮凸感干粒砖及其制备方法	2018.11.9-2038.11.8
123	发行人	ZL201610909230.9	发明	陶瓷砖花式渗透方法	2016.10.18-2036.10.17
124	发行人	ZL201711130828.9	发明	多彩片状干粒釉、片状干粒釉布料仿石砖及其制备方法	2017.11.15-2037.11.14
125	发行人	ZL201711130827.4	发明	颗粒状干粒釉、颗粒状干粒釉布料仿石砖及其制备方法	2017.11.15-2037.11.14
126	发行人	特许第 6082840 号	PCT	低温快烧轻质陶瓷保温板及其制备方法	2013.4.28-2033.4.27
127	发行人	US9637412B2	PCT	低温快烧轻质陶瓷保温	2013.4.28-2033

				板及其制备方法	.4.27
128	发行人	EP2985270B1	PCT	低温快烧轻质陶瓷保温板及其制备方法	2013.4.28-2033 .4.27
129	发行人	特许第 6646752 号	PCT	一种低收缩高强度大规格陶瓷板及其制备方法	2016.4.14-2036 .4.13
130	发行人	特许第 6846536 号	PCT	一种利用墨水吸光装饰的半透光陶瓷薄板及其制备方法	2018.3.16-2038 .3.15
131	发行人	US11001534B2	PCT	一种利用墨水吸光装饰的半透光陶瓷薄板及其制备方法	2018.3.16-2038 .3.15
132	发行人	ZL201220066053.X	实用新型	一种具有弹性的硬质磨具	2012.2.27-2022 .2.26
133	发行人	ZL201520113576.9	实用新型	一种适用于墙体阳角的陶瓷砖组合	2015.2.15-2025 .2.14
134	发行人	ZL201520305125.5	实用新型	太阳能光伏电池组件单元	2015.5.12-2020 .5.11
135	发行人	ZL201520469231.7	实用新型	陶瓷薄板印花前定位装置	2015.7.1-2025. 6.30
136	发行人	ZL201520469765.X	实用新型	陶瓷薄板坯料用不转向导轨车	2015.7.1-2025. 6.30
137	发行人	ZL201520701169.X	实用新型	一种酚水中轻重油分离器	2015.9.11-2025 .9.10
138	发行人	ZL201520703608	实用新型	一种水煤气冷却洗涤塔	2015.9.11-2025 .9.10
139	发行人	ZL201520701201.4	实用新型	一种水煤气清洗后的焦油和酚水的回收装置	2015.9.11-2025 .9.10
140	发行人	ZL201520469819.2	实用新型	陶瓷薄板输送皮带系统	2015.7.1-2025. 6.30
141	发行人	ZL201520469859.7	实用新型	陶瓷薄板坯料用转向导轨车	2015.7.1-2025. 6.30
142	发行人	ZL201520474553.0	实用新型	陶瓷薄板坯体传送带的传动连接结构	2015.7.1-2025. 6.30
143	发行人	ZL201520469818.8	实用新型	陶瓷薄板的干法切割装置	2015.7.1-2025. 6.30
144	发行人	ZL201520707786.0	实用新型	瓷砖输送设备	2015.9.14-2025 .9.13
145	发行人	ZL201520707860.9	实用新型	砖坯修边设备	2015.9.14-2025 .9.13
146	发行人	ZL201520714689.4	实用新型	自动捡砖装置	2015.9.14-2025 .9.13
147	发行人	ZL201520469856.3	实用新型	陶瓷薄板的切割再磨边结构	2015.7.1-2025. 6.30
148	发行人	ZL201520707784.1	实用新型	挡砖装置	2015.9.14-2025 .9.13
149	发行人	ZL201521010412.X	实用新型	一种喷墨渗花瓷质砖	2015.12.7-2025 .12.6
150	发行人	ZL201520704059.9	实用新型	一种陶瓷板装饰画的包装箱	2015.9.11-2025 .9.10

151	发行人	ZL201620431654.4	实用新型	喂料机	2016.5.13-2026.5.12
152	发行人	ZL201620431653.X	实用新型	压机回收料斗车	2016.5.13-2026.5.12
153	发行人	ZL201620810213.5	实用新型	烟囱阀门	2016.7.29-2026.7.28
154	发行人	ZL201620810755.2	实用新型	陶瓷薄板包装箱	2016.7.29-2026.7.28
155	发行人	ZL201620810281.1	实用新型	用于球磨机的刹车机构及具备该刹车机构的球磨机	2016.7.29-2026.7.28
156	发行人	ZL201621145332.X	实用新型	单边磨边机的挡砖机构及具备该挡砖机构的单边磨边机	2016.10.21-2026.10.20
157	发行人	ZL201621135855.6	实用新型	具有 3D 装饰效果的仿古砖	2016.10.18-2026.10.17
158	发行人	ZL201720864300.3	实用新型	陶瓷薄板转向装置	2017.7.17-2027.7.10
159	发行人	ZL201721158174.6	实用新型	一种半抛结晶釉仿古砖	2017.9.11-2027.9.10
160	发行人	ZL201721158173.1	实用新型	一种全抛结晶釉仿古砖	2017.9.11-2027.9.10
161	发行人	ZL201720870115.5	实用新型	带二维码的陶瓷砖及其制备系统	2017.7.18-2027.7.17
162	发行人	ZL201721735955.7	实用新型	一种辊道式陶瓷干燥窑刮棒器	2017.12.13-2027.12.12
163	发行人	ZL201821816913.0	实用新型	自动定位球磨机	2018.11.6-2028.11.5
164	发行人	ZL201920618279.8	实用新型	陶瓷砖激光条码管理系统	2019.4.30-2029.4.29
165	发行人	ZL201920505091.2	实用新型	一种保温隔热一体化陶瓷砖	2019.4.15-2029.4.14
166	发行人	ZL201822032412.X	实用新型	一种柔性模纹瓷质仿古砖的模具	2018.12.5-2028.12.4
167	发行人	ZL201921152561.8	实用新型	升降式瓷砖转向装置	2019.7.22-2029.7.21
168	发行人	ZL201921204096.8	实用新型	锥形钟罩及具备锥形钟罩的湿法全抛干粒釉加工搅拌装置	2019.7.29-2029.7.28
169	发行人	ZL201921363953.9	实用新型	一种陶瓷生产过程刮边装置	2019.8.21-2029.8.20
170	发行人	ZL201920880195.1	实用新型	淋釉节釉装置	2019.6.12-2029.6.11
171	发行人	ZL202020859561.8	实用新型	一种陶瓷板画框	2020.5.21-2030.5.20
172	发行人	ZL202021374951.2	实用新型	一种适用于陶瓷行业的激光赋码设备	2020.7.14-2030.7.13
173	发行人	ZL201230082182.3	外观设计	瓷砖（FS--201201M）	2012.3.29-2022.3.28

174	发行人	ZL201230082183.8	外观设计	瓷砖（FS--201202M）	2012.3.29-2022.3.28
175	发行人	ZL201230082184.2	外观设计	瓷砖（FS--201203M）	2012.3.29-2022.3.28
176	发行人	ZL201230082188.0	外观设计	瓷砖（FS--201204M）	2012.3.29-2022.3.28
177	发行人	ZL201230082189.5	外观设计	瓷砖（FS--201205M）	2012.3.29-2022.3.28
178	发行人	ZL201230082190.8	外观设计	瓷砖（FS--201206M）	2012.3.29-2022.3.28
179	发行人	ZL201230082191.2	外观设计	瓷砖（FS--201207M）	2012.3.29-2022.3.28
180	发行人	ZL201230082210.1	外观设计	瓷砖（FS--201208M）	2012.3.29-2022.3.28
181	发行人	ZL201230082192.7	外观设计	瓷砖（FS--201209M）	2012.3.29-2022.3.28
182	发行人	ZL201230082193.1	外观设计	瓷砖（FS--2012010M）	2012.3.29-2022.3.28
183	发行人	ZL201230082194.6	外观设计	瓷砖（FS--2012011M）	2012.3.29-2022.3.28
184	发行人	ZL201230082211.6	外观设计	瓷砖（FS--2012012M）	2012.3.29-2022.3.28
185	发行人	ZL201230082204.6	外观设计	瓷砖（FS--2012013M）	2012.3.29-2022.3.28
186	发行人	ZL201230082195.0	外观设计	瓷砖（FS--2012014M）	2012.3.29-2022.3.28
187	发行人	ZL201230082185.7	外观设计	瓷砖（FS--2012015M）	2012.3.29-2022.3.28
188	发行人	ZL201230082212.0	外观设计	瓷砖（FS--2012016M）	2012.3.29-2022.3.28
189	发行人	ZL201230082196.5	外观设计	瓷砖（FS--2012017M）	2012.3.29-2022.3.28
190	发行人	ZL201230082206.5	外观设计	瓷砖（FS--2012018M）	2012.3.29-2022.3.28
191	发行人	ZL201230082213.5	外观设计	瓷砖（FS--2012019M）	2012.3.29-2022.3.28
192	发行人	ZL201230082205.0	外观设计	瓷砖（FS--2012020M）	2012.3.29-2022.3.28
193	发行人	ZL201230082207.X	外观设计	瓷砖（FS--2012021M）	2012.3.29-2022.3.28
194	发行人	ZL201230082199.9	外观设计	瓷砖（FS--2012022M）	2012.3.29-2022.3.28
195	发行人	ZL201230082187.6	外观设计	瓷砖（FS--2012023M）	2012.3.29-2022.3.28
196	发行人	ZL201230082208.4	外观设计	瓷砖（FS--2012024M）	2012.3.29-2022.3.28
197	发行人	ZL201230373124.6	外观设计	瓷砖（FS--2012025M）	2012.8.9-2022.8.8
198	发行人	ZL201230372792.7	外观设计	瓷砖（FS--2012026M）	2012.8.9-2022.8.8

199	发行人	ZL201230373110.4	外观设计	瓷砖（FS--2012027M）	2012.8.9-2022.8.8
200	发行人	ZL201230372844.0	外观设计	瓷砖（FS--2012028M）	2012.8.9-2022.8.8
201	发行人	ZL201230372819.2	外观设计	瓷砖（FS--2012029M）	2012.8.9-2022.8.8
202	发行人	ZL201230372820.5	外观设计	瓷砖（FS--2012030M）	2012.8.9-2022.8.8
203	发行人	ZL201230373090.0	外观设计	瓷砖（FS--2012031M）	2012.8.9-2022.8.8
204	发行人	ZL201230372992.2	外观设计	瓷砖（FS--2012032M）	2012.8.9-2022.8.8
205	发行人	ZL201230373111.9	外观设计	瓷砖（FS--2012033M）	2012.8.9-2022.8.8
206	发行人	ZL201230373126.5	外观设计	瓷砖（FS--2012034M）	2012.8.9-2022.8.8
207	发行人	ZL201230372821.X	外观设计	瓷砖（FS--2012035M）	2012.8.9-2022.8.8
208	发行人	ZL201230372983.3	外观设计	瓷砖（FS--2012036M）	2012.8.9-2022.8.8
209	发行人	ZL201230373176.3	外观设计	瓷砖（FS--2012037M）	2012.8.9-2022.8.8
210	发行人	ZL201230372969.3	外观设计	瓷砖（FS--2012038M）	2012.8.9-2022.8.8
211	发行人	ZL201230373103.4	外观设计	瓷砖（FS--2012039M）	2012.8.9-2022.8.8
212	发行人	ZL201230373127.X	外观设计	瓷砖（FS--2012040M）	2012.8.9-2022.8.8
213	发行人	ZL201230373042.1	外观设计	瓷砖（FS--2012041M）	2012.8.9-2022.8.8
214	发行人	ZL201230372824.3	外观设计	瓷砖（FS--2012042M）	2012.8.9-2022.8.8
215	发行人	ZL201230373043.6	外观设计	瓷砖（FS--2012043M）	2012.8.9-2022.8.8
216	发行人	ZL201230373048.9	外观设计	瓷砖（BB--201201M）	2012.8.9-2022.8.8
217	发行人	ZL201230373032.8	外观设计	瓷砖（BB--201202M）	2012.8.9-2022.8.8
218	发行人	ZL201230372975.9	外观设计	瓷砖（BB--201203M）	2012.8.9-2022.8.8
219	发行人	ZL201230567193.0	外观设计	瓷砖（BB--201204M）	2012.11.21-2022.11.20
220	发行人	ZL201230566818.1	外观设计	瓷砖（BB--201205M）	2012.11.21-2022.11.20
221	发行人	ZL201230566863.7	外观设计	瓷砖（BB--201206M）	2012.11.21-2022.11.20
222	发行人	ZL201230567495.8	外观设计	瓷砖（BB--201207M）	2012.11.21-2022.11.20
223	发行人	ZL201230566716.X	外观设计	瓷砖（BB--201208M）	2012.11.21-2022.11.20

224	发行人	ZL201230567308.6	外观设计	瓷砖（BB--201209M）	2012.11.21-2022.11.20
225	发行人	ZL201230567265.1	外观设计	瓷砖（BB--201210M）	2012.11.21-2022.11.20
226	发行人	ZL201230567101.9	外观设计	瓷砖（BB--201211M）	2012.11.21-2022.11.20
227	发行人	ZL201230567306.7	外观设计	瓷砖（BB--201212M）	2012.11.21-2022.11.20
228	发行人	ZL201230566862.2	外观设计	瓷砖（BB--201213M）	2012.11.21-2022.11.20
229	发行人	ZL201230567494.3	外观设计	瓷砖（BB--201214M）	2012.11.21-2022.11.20
230	发行人	ZL201230566948.5	外观设计	瓷砖（BB--201215M）	2012.11.21-2022.11.20
231	发行人	ZL201230566817.7	外观设计	瓷砖（BB--201216M）	2012.11.21-2022.11.20
232	发行人	ZL201230567307.1	外观设计	瓷砖（BB--201217M）	2012.11.21-2022.11.20
233	发行人	ZL201230567115.0	外观设计	瓷砖（FS--2012044）	2012.11.21-2022.11.20
234	发行人	ZL201230567039.3	外观设计	瓷砖（FS--2012045）	2012.11.21-2022.11.20
235	发行人	ZL201230566968.2	外观设计	瓷砖（FS--2012046）	2012.11.21-2022.11.20
236	发行人	ZL201230567311.8	外观设计	瓷砖（FS--2012047）	2012.11.21-2022.11.20
237	发行人	ZL201230566949.X	外观设计	瓷砖（FS--2012048）	2012.11.21-2022.11.20
238	发行人	ZL201230566950.2	外观设计	瓷砖（FS--2012049）	2012.11.21-2022.11.20
239	发行人	ZL201230567480.1	外观设计	瓷砖（FS--2012050）	2012.11.21-2022.11.20
240	发行人	ZL201230567194.5	外观设计	瓷砖（FS--2012051）	2012.11.21-2022.11.20
241	发行人	ZL201230567038.9	外观设计	瓷砖（FS--2012052）	2012.11.21-2022.11.20
242	发行人	ZL201230567267.0	外观设计	瓷砖（FS--2012053）	2012.11.21-2022.11.20
243	发行人	ZL201230567487.3	外观设计	瓷砖（FS--2012054）	2012.11.21-2022.11.20
244	发行人	ZL201230566967.8	外观设计	瓷砖（FS--2012055）	2012.11.21-2022.11.20
245	发行人	ZL201230566663.1	外观设计	瓷砖（FS--2012056）	2012.11.21-2022.11.20
246	发行人	ZL201230567266.6	外观设计	瓷砖（FS--2012057）	2012.11.21-2022.11.20
247	发行人	ZL201330219562.1	外观设计	瓷砖（8FMB1018M-1）	2013.5.30-2023.5.29
248	发行人	ZL201330219551.3	外观设计	瓷砖（8FMB1018M-2）	2013.5.30-2023.5.29

249	发行人	ZL201330219603.7	外观设计	瓷砖（8FMB6003Q-1）	2013.5.30-2023.5.29
250	发行人	ZL201330219688.9	外观设计	瓷砖（8FMB6003Q-2）	2013.5.30-2023.5.29
251	发行人	ZL201330219604.1	外观设计	瓷砖（8FMB6003Q-3）	2013.5.30-2023.5.29
252	发行人	ZL201330219272.7	外观设计	瓷砖（8FMB6003Q-4）	2013.5.30-2023.5.29
253	发行人	ZL201330219407.X	外观设计	瓷砖（8FMB6006Q-1）	2013.5.30-2023.5.29
254	发行人	ZL201330219270.8	外观设计	瓷砖（8FMB6006Q-2）	2013.5.30-2023.5.29
255	发行人	ZL201330219534.X	外观设计	瓷砖（8FMB6006Q-5）	2013.5.30-2023.5.29
256	发行人	ZL201330219720.3	外观设计	瓷砖（8FMB1010M-1）	2013.5.30-2023.5.29
257	发行人	ZL201330219578.2	外观设计	瓷砖（8FMB1010M-2）	2013.5.30-2023.5.29
258	发行人	ZL201530342164.8	外观设计	瓷砖（8FMB1072M-1）	2015.9.7-2025.9.6
259	发行人	ZL201530342278.2	外观设计	瓷砖（8FMB1072M-2）	2015.9.7-2025.9.6
260	发行人	ZL201530342102.7	外观设计	瓷砖（8FMB1072M-3）	2015.9.7-2025.9.6
261	发行人	ZL201530342163.3	外观设计	瓷砖（8FML0006M-1）	2015.9.7-2025.9.6
262	发行人	ZL201530342068.3	外观设计	瓷砖（8FML0006M-2）	2015.9.7-2025.9.6
263	发行人	ZL201530342162.9	外观设计	瓷砖（8FML0006M-3）	2015.9.7-2025.9.6
264	发行人	ZL201530342205.3	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1001M-1）	2015.9.7-2025.9.6
265	发行人	ZL201530341934.7	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1001M-2）	2015.9.7-2025.9.6
266	发行人	ZL201530341863.0	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1001M-3）	2015.9.7-2025.9.6
267	发行人	ZL201530342201.5	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1001M-4）	2015.9.7-2025.9.6
268	发行人	ZL201530342056.0	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-1）	2015.9.7-2025.9.6
269	发行人	ZL201530341931.3	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-2）	2015.9.7-2025.9.6
270	发行人	ZL201530342275.9	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-3）	2015.9.7-2025.9.6
271	发行人	ZL201530342051.8	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-4）	2015.9.7-2025.9.6
272	发行人	ZL201530342265.5	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-5）	2015.9.7-2025.9.6
273	发行人	ZL201530341978.X	外观设计	瓷砖 （30-60DFL1003M-6）	2015.9.7-2025.9.6

274	发行人	ZL201530342260.2	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1005M-1)	2015.9.7-2025. 9.6
275	发行人	ZL201530342016.6	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1005M-2)	2015.9.7-2025. 9.6
276	发行人	ZL201530342096.5	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1005M-3)	2015.9.7-2025. 9.6
277	发行人	ZL201530341894.6	外观设计	瓷砖 (8FMB1071M)	2015.9.7-2025. 9.6
278	发行人	ZL201530341984.5	外观设计	瓷砖 (8FMB1073M)	2015.9.7-2025. 9.6
279	发行人	ZL201530341841.4	外观设计	瓷砖 (8FMB1075M)	2015.9.7-2025. 9.6
280	发行人	ZL201530454176.X	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-1)	2015.11.14-202 5.11.13
281	发行人	ZL201530454175.5	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-2)	2015.11.14-202 5.11.13
282	发行人	ZL201530454153.9	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-3)	2015.11.14-202 5.11.13
283	发行人	ZL201530454170.2	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-4)	2015.11.14-202 5.11.13
284	发行人	ZL201530454165.1	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-5)	2015.11.14-202 5.11.13
285	发行人	ZL201530454151.X	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-6)	2015.11.14-202 5.11.13
286	发行人	ZL201530454163.2	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-7)	2015.11.14-202 5.11.13
287	发行人	ZL201530454168.5	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-8)	2015.11.14-202 5.11.13
288	发行人	ZL201530454141.6	外观设计	瓷砖 (8FMG0001PCM-9)	2015.11.14-202 5.11.13
289	发行人	ZL201530454117.2	外观设计	瓷砖 (90-180CB5662PCM-6)	2015.11.14-202 5.11.13
290	发行人	ZL201530454114.9	外观设计	瓷砖 (90-180CB5662PCM-8)	2015.11.14-202 5.11.13
291	发行人	ZL201530454113.4	外观设计	瓷砖 (90-180CB5663PCM-1)	2015.11.14-202 5.11.13
292	发行人	ZL201630008959.X	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1006M-1-1)	2016.1.12-2026 .1.11
293	发行人	ZL201630008961.7	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1006M-2-2)	2016.1.12-2026 .1.11
294	发行人	ZL201630008962.1	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1006M-3-3)	2016.1.12-2026 .1.11
295	发行人	ZL201630008963.6	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1006M-4-4)	2016.1.12-2026 .1.11
296	发行人	ZL201630008964.0	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1007M-1-5)	2016.1.12-2026 .1.11

297	发行人	ZL201630008965.5	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1007M-2-6)	2016.1.12-2026 .1.11
298	发行人	ZL201630008967.4	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-1-8)	2016.1.12-2026 .1.11
299	发行人	ZL201630008968.9	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-2-9)	2016.1.12-2026 .1.11
300	发行人	ZL201630008948.1	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-3-10)	2016.1.12-2026 .1.11
301	发行人	ZL201630008949.6	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-4-11)	2016.1.12-2026 .1.11
302	发行人	ZL201630008951.3	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-5-12)	2016.1.12-2026 .1.11
303	发行人	ZL201630008952.8	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-6-13)	2016.1.12-2026 .1.11
304	发行人	ZL201630008953.2	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1008M-7-14)	2016.1.12-2026 .1.11
305	发行人	ZL201630008955.1	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-1-15)	2016.1.12-2026 .1.11
306	发行人	ZL201630008956.6	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-2-16)	2016.1.12-2026 .1.11
307	发行人	ZL201630008957.0	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-3-17)	2016.1.12-2026 .1.11
308	发行人	ZL201630008958.5	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-4-18)	2016.1.12-2026 .1.11
309	发行人	ZL201630008938.8	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-5-19)	2016.1.12-2026 .1.11
310	发行人	ZL201630008943.9	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-6-20)	2016.1.12-2026 .1.11
311	发行人	ZL201630008946.2	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-7-21)	2016.1.12-2026 .1.11
312	发行人	ZL201630008931.6	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7800SQ-8-22)	2016.1.12-2026 .1.11
313	发行人	ZL201630008937.3	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7801SQ-1-23)	2016.1.12-2026 .1.11
314	发行人	ZL201630008934.X	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7801SQ-2-2)	2016.1.12-2026 .1.11

				4)	
315	发行人	ZL201630008940.5	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7801SQ-3-25)	2016.1.12-2026 .1.11
316	发行人	ZL201630008945.8	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-1-26)	2016.1.12-2026 .1.11
317	发行人	ZL201630008947.7	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-2-27)	2016.1.12-2026 .1.11
318	发行人	ZL201630008914.2	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-3-28)	2016.1.12-2026 .1.11
319	发行人	ZL201630008915.7	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-4-29)	2016.1.12-2026 .1.11
320	发行人	ZL201630008918.0	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-5-30)	2016.1.12-2026 .1.11
321	发行人	ZL201630008919.5	外观设计	瓷砖 (30-60SDJ7802SQ-6-31)	2016.1.12-2026 .1.11
322	发行人	ZL201630008920.8	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-1-32)	2016.1.12-2026 .1.11
323	发行人	ZL201630008924.6	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-3-34)	2016.1.12-2026 .1.11
324	发行人	ZL201630008927.X	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-4-35)	2016.1.12-2026 .1.11
325	发行人	ZL201630008929.9	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-5-36)	2016.1.12-2026 .1.11
326	发行人	ZL201630008897.2	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-6-37)	2016.1.12-2026 .1.11
327	发行人	ZL201630008898.7	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-7-38)	2016.1.12-2026 .1.11
328	发行人	ZL201630008899.1	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-8-39)	2016.1.12-2026 .1.11
329	发行人	ZL201630008900.0	外观设计	瓷砖 (8FMY1501M-9-40)	2016.1.12-2026 .1.11
330	发行人	ZL201630008903.4	外观设计	瓷砖 (8FMY1502M-1-41)	2016.1.12-2026 .1.11
331	发行人	ZL201630008905.3	外观设计	瓷砖 (8FMY1502M-2-42)	2016.1.12-2026 .1.11
332	发行人	ZL201630008907.2	外观设计	瓷砖 (8FMY1505M-1-43)	2016.1.12-2026 .1.11
333	发行人	ZL201630008874.1	外观设计	瓷砖 (8FMY1505M-4-46)	2016.1.12-2026 .1.11
334	发行人	ZL201630008876.0	外观设计	瓷砖 (8FMY1505M-5-47)	2016.1.12-2026 .1.11
335	发行人	ZL201630008878.X	外观	瓷砖	2016.1.12-2026 .1.11

			设计	(8FMY1505M-6-48)	
336	发行人	ZL201630008887.9	外观设计	瓷砖 (8FMY1505M-7-49)	2016.1.12-2026 .1.11
337	发行人	ZL201630008888.3	外观设计	瓷砖 (8FMY1506M-1-50)	2016.1.12-2026 .1.11
338	发行人	ZL201630008890.0	外观设计	瓷砖 (8FMY1506M-2-51)	2016.1.12-2026 .1.11
339	发行人	ZL201630008892.X	外观设计	瓷砖 (8FMY1506M-3-52)	2016.1.12-2026 .1.11
340	发行人	ZL201630008893.4	外观设计	瓷砖 (8FMY1506M-4-53)	2016.1.12-2026 .1.11
341	发行人	ZL201630008894.9	外观设计	瓷砖 (8FMY1506M-5-54)	2016.1.12-2026 .1.11
342	发行人	ZL201630009594.2	外观设计	瓷砖 (8FMY1508M-1-59)	2016.1.12-2026 .1.11
343	发行人	ZL201630009595.7	外观设计	瓷砖 (8FMY1508M-2-60)	2016.1.12-2026 .1.11
344	发行人	ZL201630009597.6	外观设计	瓷砖 (8FMY1508M-4-62)	2016.1.12-2026 .1.11
345	发行人	ZL201630009598.0	外观设计	瓷砖 (8FMY1508M-5-63)	2016.1.12-2026 .1.11
346	发行人	ZL201630009569.4	外观设计	瓷砖 (8FMY1509M-1-64)	2016.1.12-2026 .1.11
347	发行人	ZL201630168415.x	外观设计	瓷砖(8FMB0005M 系列 -1-1)	2016.5.9-2026. 5.8
348	发行人	ZL201630168416.4	外观设计	瓷砖(8FMB0005M 系列 -2-2)	2016.5.9-2026. 5.8
349	发行人	ZL201630168417.9	外观设计	瓷砖(8FMB0005M 系列 -3-3)	2016.5.9-2026. 5.8
350	发行人	ZL201630168418.3	外观设计	瓷砖(8FMB0005M 系列 -4-4)	2016.5.9-2026. 5.8
351	发行人	ZL201630168419.8	外观设计	瓷砖(8FMB0005M 系列 -5-5)	2016.5.9-2026. 5.8
352	发行人	ZL201630168422.x	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-3-8)	2016.5.9-2026. 5.8
353	发行人	ZL201630168425.3	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-4-9)	2016.5.9-2026. 5.8
354	发行人	ZL201630168359.x	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-6-11)	2016.5.9-2026. 5.8
355	发行人	ZL201630168360.2	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-7-12)	2016.5.9-2026. 5.8
356	发行人	ZL201630168389.0	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-13-18)	2016.5.9-2026. 5.8
357	发行人	ZL201630168402.2	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-14-19)	2016.5.9-2026. 5.8
358	发行人	ZL201630168414.5	外观设计	瓷砖(8FMG0003PCM 系列-15-20)	2016.5.9-2026. 5.8
359	发行人	ZL201630168345.8	外观设计	瓷砖(8FMG0008M 系列 -1-22)	2016.5.9-2026. 5.8

360	发行人	ZL201630168347.7	外观设计	瓷砖(8FMG0008M 系列-2-23)	2016.5.9-2026.5.8
361	发行人	ZL201630168348.1	外观设计	瓷砖(8FMG0008M 系列-3-24)	2016.5.9-2026.5.8
362	发行人	ZL201630168352.8	外观设计	瓷砖(8FMG0008M 系列-6-27)	2016.5.9-2026.5.8
363	发行人	ZL201630168354.7	外观设计	瓷砖(8FMG0008M 系列-7-28)	2016.5.9-2026.5.8
364	发行人	ZL201630168355.1	外观设计	瓷砖(8FMG0009M 系列-1-29)	2016.5.9-2026.5.8
365	发行人	ZL201630168356.6	外观设计	瓷砖(8FMG0009M 系列-2-30)	2016.5.9-2026.5.8
366	发行人	ZL201630168307.2	外观设计	瓷砖(8FMG0013-17M 系列-2-41)	2016.5.9-2026.5.8
367	发行人	ZL201630168306.8	外观设计	瓷砖(8FMG0013-17M 系列-12-51)	2016.5.9-2026.5.8
368	发行人	ZL201630661875.6	外观设计	瓷砖 (DFL0018B-M-1-1)	2016.12.31-2026.12.30
369	发行人	ZL201630661876.0	外观设计	瓷砖(DFL0018M-1-4)	2016.12.31-2026.12.30
370	发行人	ZL201630661865.2	外观设计	瓷砖(DFL0019M-1-7)	2016.12.31-2026.12.30
371	发行人	ZL201630661878.X	外观设计	瓷砖(DFL0019M-2-8)	2016.12.31-2026.12.30
372	发行人	ZL201630661879.4	外观设计	瓷砖(DFL0019M-3-9)	2016.12.31-2026.12.30
373	发行人	ZL201630661896.8	外观设计	瓷砖 (DFL1016B-M-1-10)	2016.12.31-2026.12.30
374	发行人	ZL201630661912.3	外观设计	瓷砖(DFL1017M-1-16)	2016.12.31-2026.12.30
375	发行人	ZL201630661890.0	外观设计	瓷砖(DFL1017M-2-17)	2016.12.31-2026.12.30
376	发行人	ZL201630661906.8	外观设计	瓷砖(DFLT0001M-18)	2016.12.31-2026.12.30
377	发行人	ZL201630661894.9	外观设计	瓷砖 (DFLT0003B-M-1-20)	2016.12.31-2026.12.30
378	发行人	ZL201630661895.3	外观设计	瓷砖 (DFLT0003B-M-2-21)	2016.12.31-2026.12.30
379	发行人	ZL201630661901.5	外观设计	瓷砖 (DFLT0003B-M-3-22)	2016.12.31-2026.12.30
380	发行人	ZL201630661918.0	外观设计	瓷砖 (DFLT0005B-M-26)	2016.12.31-2026.12.30
381	发行人	ZL201630661910.4	外观设计	瓷砖(DFLT0005M-27)	2016.12.31-2026.12.30
382	发行人	ZL201630661921.2	外观设计	瓷砖 (DFLT0006M-1-28)	2016.12.31-2026.12.30
383	发行人	ZL201630661905.3	外观设计	瓷砖 (DFLT0007B-M-1-31)	2016.12.31-2026.12.30
384	发行人	ZL201630661919.5	外观设计	瓷砖 (DFLT0007B-M-2-32)	2016.12.31-2026.12.30

385	发行人	ZL201630661932.0	外观设计	瓷砖 (DFLT0007M-2-35)	2016.12.31-202 6.12.30
386	发行人	ZL201630661924.6	外观设计	瓷砖 (DFLT0008M-1-37)	2016.12.31-202 6.12.30
387	发行人	ZL201630661925.0	外观设计	瓷砖 (DFLT0008M-2-38)	2016.12.31-202 6.12.30
388	发行人	ZL201630661926.5	外观设计	瓷砖 (DFLT0008M-3-39)	2016.12.31-202 6.12.30
389	发行人	ZL201630661927.X	外观设计	瓷砖 (DFLT0008M-4-40)	2016.12.31-202 6.12.30
390	发行人	ZL201630661928.4	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0001B-M-41)	2016.12.31-202 6.12.30
391	发行人	ZL201630661933.5	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0001M-42)	2016.12.31-202 6.12.30
392	发行人	ZL201630661934.X	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0002B-M-43)	2016.12.31-202 6.12.30
393	发行人	ZL201630661947.7	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0002M-44)	2016.12.31-202 6.12.30
394	发行人	ZL201630661936.9	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0003B-M-45)	2016.12.31-202 6.12.30
395	发行人	ZL201630661937.3	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0003M-46)	2016.12.31-202 6.12.30
396	发行人	ZL201630661938.8	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0005B-M-47)	2016.12.31-202 6.12.30
397	发行人	ZL201630661949.6	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0006B-M-49)	2016.12.31-202 6.12.30
398	发行人	ZL201630661951.3	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0006M-50)	2016.12.31-202 6.12.30
399	发行人	ZL201630661952.8	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0007B-M-51)	2016.12.31-202 6.12.30
400	发行人	ZL201630661939.2	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0007M-52)	2016.12.31-202 6.12.30
401	发行人	ZL201630661940.5	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0008B-M-53)	2016.12.31-202 6.12.30
402	发行人	ZL201630661956.6	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0008M-54)	2016.12.31-202 6.12.30
403	发行人	ZL201630661942.4	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0009B-M-55)	2016.12.31-202 6.12.30
404	发行人	ZL201630661943.9	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0009M-56)	2016.12.31-202 6.12.30
405	发行人	ZL201630661944.3	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0010B-M-57)	2016.12.31-202 6.12.30

				)	
406	发行人	ZL201630661953.2	外观设计	瓷砖 (6-9FMW0010M-58)	2016.12.31-202 6.12.30
407	发行人	ZL201730047433.7	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1011M-1-1)	2017.2.22-2027 .2.21
408	发行人	ZL201730047122.0	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1011M-2-2)	2017.2.22-2027 .2.21
409	发行人	ZL201730047434.1	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1011M-3-3)	2017.2.22-2027 .2.21
410	发行人	ZL201730047239.9	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1013M-1-4)	2017.2.22-2027 .2.21
411	发行人	ZL201730047125.4	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1013M-2-5)	2017.2.22-2027 .2.21
412	发行人	ZL201730047446.4	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1013M-3-6)	2017.2.22-2027 .2.21
413	发行人	ZL201730047256.2	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1015M-1-7)	2017.2.22-2027 .2.21
414	发行人	ZL201730047115.0	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1015M-2-8)	2017.2.22-2027 .2.21
415	发行人	ZL201730047121.6	外观设计	瓷砖 (30-60DFL1015M-3-9)	2017.2.22-2027 .2.21
416	发行人	ZL201730065138.4	外观设计	瓷砖(6FMT0338M-1-1)	2017.3.8-2027. 3.7
417	发行人	ZL201730065139.9	外观设计	瓷砖(6FMT0338M-2-2)	2017.3.8-2027. 3.7
418	发行人	ZL201730064452.0	外观设计	瓷砖(6FMT0338M-3-3)	2017.3.8-2027. 3.7
419	发行人	ZL201730064453.5	外观设计	瓷砖(6FMT0338M-4-4)	2017.3.8-2027. 3.7
420	发行人	ZL201730064454.X	外观设计	瓷砖(6FMT0339M-1-5)	2017.3.8-2027. 3.7
421	发行人	ZL201730065449.0	外观设计	瓷砖(6FMT0339M-2-6)	2017.3.8-2027. 3.7
422	发行人	ZL201730065126.1	外观设计	瓷砖(6FMT0339M-3-7)	2017.3.8-2027. 3.7
423	发行人	ZL201730065127.6	外观设计	瓷砖(6FMT0339M-4-8)	2017.3.8-2027. 3.7
424	发行人	ZL201730065128.0	外观设计	瓷砖(6FMT0350B-M-9)	2017.3.8-2027. 3.7
425	发行人	ZL201730064448.4	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-1-10)	2017.3.8-2027. 3.7
426	发行人	ZL201730064449.9	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-2-11)	2017.3.8-2027. 3.7
427	发行人	ZL201730065446.7	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-3-12)	2017.3.8-2027. 3.7
428	发行人	ZL201730064433.8	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-4-13)	2017.3.8-2027. 3.7
429	发行人	ZL201730064434.2	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-5-14)	2017.3.8-2027. 3.7

430	发行人	ZL201730064436.1	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-6-15)	2017.3.8-2027. 3.7
431	发行人	ZL201730064440.8	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-7-16)	2017.3.8-2027. 3.7
432	发行人	ZL201730065409.6	外观设计	瓷砖 (6FMT0350M-8-17)	2017.3.8-2027. 3.7
433	发行人	ZL201730065426.X	外观设计	瓷砖 (6FVM0007M-1-18)	2017.3.8-2027. 3.7
434	发行人	ZL201730065106.4	外观设计	瓷砖 (6FVM0007M-2-19)	2017.3.8-2027. 3.7
435	发行人	ZL201730064429.1	外观设计	瓷砖 (6FVM0007M-3-20)	2017.3.8-2027. 3.7
436	发行人	ZL201730065407.7	外观设计	瓷砖 (6FVW0003B-M-1-21)	2017.3.8-2027. 3.7
437	发行人	ZL201730065109.8	外观设计	瓷砖 (6FVW0003B-M-2-22)	2017.3.8-2027. 3.7
438	发行人	ZL201730065110.0	外观设计	瓷砖 (6FVW0003B-M-3-23)	2017.3.8-2027. 3.7
439	发行人	ZL201730065111.5	外观设计	瓷砖 (6FVW0003M-1-24)	2017.3.8-2027. 3.7
440	发行人	ZL201730065067.8	外观设计	瓷砖 (6FVW0003M-2-25)	2017.3.8-2027. 3.7
441	发行人	ZL201730064405.6	外观设计	瓷砖 (6VW0001B-M-1-26)	2017.3.8-2027. 3.7
442	发行人	ZL201730065376.5	外观设计	瓷砖 (6VW0001B-M-2-27)	2017.3.8-2027. 3.7
443	发行人	ZL201730065378.4	外观设计	瓷砖 (6VW0001B-M-3-28)	2017.3.8-2027. 3.7
444	发行人	ZL201730065074.8	外观设计	瓷砖 (6VW0001B-M-4-29)	2017.3.8-2027. 3.7
445	发行人	ZL201730064414.5	外观设计	瓷砖(6VW0001M-1-30)	2017.3.8-2027. 3.7
446	发行人	ZL201730065389.2	外观设计	瓷砖(6VW0001M-2-31)	2017.3.8-2027. 3.7
447	发行人	ZL201730065390.5	外观设计	瓷砖 (6VW0002B-M-1-32)	2017.3.8-2027. 3.7
448	发行人	ZL201730065084.1	外观设计	瓷砖 (6VW0002B-M-2-33)	2017.3.8-2027. 3.7
449	发行人	ZL201730065085.6	外观设计	瓷砖 (6VW0002B-M-3-34)	2017.3.8-2027. 3.7
450	发行人	ZL201730065391.X	外观设计	瓷砖 (6VW0002B-M-4-35)	2017.3.8-2027. 3.7
451	发行人	ZL201730065086.0	外观设计	瓷砖(6VW0002M-1-36)	2017.3.8-2027. 3.7
452	发行人	ZL201730064418.3	外观设计	瓷砖(6VW0002M-2-37)	2017.3.8-2027. 3.7
453	发行人	ZL201730064420.0	外观设计	瓷砖(8FMG0030-1-38)	2017.3.8-2027. 3.7
454	发行人	ZL201730065394.3	外观设计	瓷砖(8FMG0030-2-39)	2017.3.8-2027. 3.7

455	发行人	ZL201730065395.8	外观设计	瓷砖（8FMG0030-3-40）	2017.3.8-2027.3.7
456	发行人	ZL201730065089.4	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12603C M-1-41）	2017.3.8-2027.3.7
457	发行人	ZL201730065090.7	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12603C M-2-42）	2017.3.8-2027.3.7
458	发行人	ZL201730068971.4	外观设计	瓷砖（SDJ7803SQ-1-1）	2017.3.10-2027.3.9
459	发行人	ZL201730068972.9	外观设计	瓷砖（SDJ7803SQ-2-2）	2017.3.10-2027.3.9
460	发行人	ZL201730068726.3	外观设计	瓷砖（SDJ7803SQ-3-3）	2017.3.10-2027.3.9
461	发行人	ZL201730068727.8	外观设计	瓷砖（SDJ7805SQ-1-4）	2017.3.10-2027.3.9
462	发行人	ZL201730068991.1	外观设计	瓷砖（SDJ7805SQ-2-5）	2017.3.10-2027.3.9
463	发行人	ZL201730068695.1	外观设计	瓷砖（SDJ7805SQ-4-7）	2017.3.10-2027.3.9
464	发行人	ZL201730068692.8	外观设计	瓷砖（SDJ7807SQ-1-9）	2017.3.10-2027.3.9
465	发行人	ZL201730068349.3	外观设计	瓷砖（SDJ7807SQ-2-10）	2017.3.10-2027.3.9
466	发行人	ZL201730068350.6	外观设计	瓷砖（SDJ7807SQ-3-11）	2017.3.10-2027.3.9
467	发行人	ZL201730068985.6	外观设计	瓷砖（SDJ7807SQ-4-12）	2017.3.10-2027.3.9
468	发行人	ZL201730068691.3	外观设计	瓷砖（SDJ7807SQ-5-13）	2017.3.10-2027.3.9
469	发行人	ZL201730068967.8	外观设计	瓷砖（SDJ7808SQ-1-15）	2017.3.10-2027.3.9
470	发行人	ZL201730068724.4	外观设计	瓷砖（SDJ7808SQ-2-16）	2017.3.10-2027.3.9
471	发行人	ZL201730075581.X	外观设计	瓷砖（9FMB2001-1-1）	2017.3.15-2027.3.14
472	发行人	ZL201730075323.1	外观设计	瓷砖（9FMB2001-2-2）	2017.3.15-2027.3.14
473	发行人	ZL201730075881.8	外观设计	瓷砖（9FMB2001-3-3）	2017.3.15-2027.3.14
474	发行人	ZL201730075882.2	外观设计	瓷砖（9FMB2001-4-4）	2017.3.15-2027.3.14
475	发行人	ZL201730075587.7	外观设计	瓷砖（9FMB2002-5）	2017.3.15-2027.3.14
476	发行人	ZL201730075588.1	外观设计	瓷砖（9FMB2005-6）	2017.3.15-2027.3.14
477	发行人	ZL201730075306.8	外观设计	瓷砖（9FMB2006-1-7）	2017.3.15-2027.3.14
478	发行人	ZL201730075307.2	外观设计	瓷砖（9FMB2006-2-8）	2017.3.15-2027.3.14

479	发行人	ZL201730075865.9	外观设计	瓷砖（9FMB2006-3-9）	2017.3.15-2027 .3.14
480	发行人	ZL201730075866.3	外观设计	瓷砖（9FMB2007-1-10）	2017.3.15-2027 .3.14
481	发行人	ZL201730075308.7	外观设计	瓷砖（9FMB2008-1-13）	2017.3.15-2027 .3.14
482	发行人	ZL201730075310.4	外观设计	瓷砖（9FMB2008-2-14）	2017.3.15-2027 .3.14
483	发行人	ZL201730075315.7	外观设计	瓷砖（9FMB2009-15）	2017.3.15-2027 .3.14
484	发行人	ZL201730075869.7	外观设计	瓷砖（9FMB2010-1-16）	2017.3.15-2027 .3.14
485	发行人	ZL201730075870.X	外观设计	瓷砖（9FMB2010-2-17）	2017.3.15-2027 .3.14
486	发行人	ZL201730075873.3	外观设计	瓷砖（9FMB2010-3-18）	2017.3.15-2027 .3.14
487	发行人	ZL201730075303.4	外观设计	瓷砖（9FMB2011-1-19）	2017.3.15-2027 .3.14
488	发行人	ZL201730075305.3	外观设计	瓷砖（9FMB2011-2-20）	2017.3.15-2027 .3.14
489	发行人	ZL201730075864.4	外观设计	瓷砖（9FMB2011-3-21）	2017.3.15-2027 .3.14
490	发行人	ZL201730075565.0	外观设计	瓷砖（9FMB2011-4-22）	2017.3.15-2027 .3.14
491	发行人	ZL201730075566.5	外观设计	瓷砖（9FMB2012-23）	2017.3.15-2027 .3.14
492	发行人	ZL201730075567.X	外观设计	瓷砖（9FMB2013-24）	2017.3.15-2027 .3.14
493	发行人	ZL201730064422.X	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12603C M-3-43）	2017.3.8-2027. 3.7
494	发行人	ZL201730064423.4	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12605C M-1-44）	2017.3.8-2027. 3.7
495	发行人	ZL201730064425.3	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12605C M-2-45）	2017.3.8-2027. 3.7
496	发行人	ZL201730064426.8	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12605C M-3-46）	2017.3.8-2027. 3.7
497	发行人	ZL201730065406.2	外观设计	瓷砖 （120-240DBP12605C M-4-47）	2017.3.8-2027. 3.7
498	发行人	ZL201730065094.5	外观设计	瓷砖 （120-240DPB12606C M-48）	2017.3.8-2027. 3.7
499	发行人	ZL201730075570.1	外观设计	瓷砖（9FMB2007-2-11）	2017.3.15-2027 .3.14
500	发行人	ZL201730075571.6	外观设计	瓷砖（9FMB2007-3-12）	2017.3.15-2027 .3.14

501	发行人	ZL201730627527.1	外观设计	瓷砖（8FMB1206M-1）	2017.12.11-2027.12.10
502	发行人	ZL201730563310.9	外观设计	瓷砖（底纹 678）	2017.11.15-2027.11.14
503	发行人	ZL201730564121.3	外观设计	瓷砖（底纹 MJ5）	2017.11.15-2027.11.14
504	发行人	ZL201730564479.6	外观设计	瓷砖（底纹 MJ1）	2017.11.16-2027.11.15
505	发行人	ZL201730564478.1	外观设计	瓷砖（底纹 MJ2）	2017.11.16-2027.11.15
506	发行人	ZL201730563795.1	外观设计	瓷砖（底纹 MJ4）	2017.11.15-2027.11.14
507	发行人	ZL201830490035.7	外观设计	瓷砖（9FMY3902）	2017.8.31-2028.8.30
508	发行人	ZL201830490049.9	外观设计	瓷砖（9FMY3907）	2017.8.31-2028.8.30
509	发行人	ZL201830489325.X	外观设计	瓷砖（9FMY3912）	2017.8.31-2028.8.30
510	发行人	ZL201830489336.8	外观设计	瓷砖（9FMY3901）	2017.8.31-2028.8.30
511	发行人	ZL201830490535.0	外观设计	瓷砖（9FMY3905）	2017.8.31-2028.8.30
512	发行人	ZL201830489347.6	外观设计	瓷砖（9FMY3903）	2017.8.31-2028.8.30
513	发行人	ZL201830490047.X	外观设计	瓷砖（9FMY3906）	2017.8.31-2028.8.30
514	发行人	ZL201830489316.0	外观设计	瓷砖（9FMY3908）	2017.8.31-2028.8.30
515	发行人	ZL201830489320.7	外观设计	瓷砖（9FMY3909）	2017.8.31-2028.8.30
516	发行人	ZL201830489321.1	外观设计	瓷砖（9FMY3910）	2017.8.31-2028.8.30
517	发行人	ZL201830490026.8	外观设计	瓷砖（9FMY3913）	2017.8.31-2028.8.30
518	发行人	ZL201830693559.6	外观设计	瓷砖（3F9003b-q-1）	2018.12.3-2028.12.2
519	发行人	ZL201830694140.2	外观设计	瓷砖（3F9005b-q-3）	2018.12.3-2028.12.2
520	发行人	ZL201830693576.X	外观设计	瓷砖（3FVN0017B-M 花砖-6）	2018.12.3-2028.12.2
521	发行人	ZL201830695563.6	外观设计	瓷砖（3FVN0018B-M 花砖-7）	2018.12.4-2028.12.3
522	发行人	ZL201830695307.7	外观设计	瓷砖（3FVN0019M-8）	2018.12.4-2028.12.3
523	发行人	ZL201830695315.1	外观设计	瓷砖（6FMA6007Q-11）	2018.12.4-2028.12.3
524	发行人	ZL201830695321.7	外观设计	瓷砖（6FMA6008Q-12）	2018.12.4-2028.12.3
525	发行人	ZL201830696773.7	外观设计	瓷砖（6FMT6101-02-13）	2018.12.4-2028.12.3

526	发行人	ZL201830696781.1	外观设计	瓷砖 (6FVS0011DPM-14)	2018.12.4-2028 .12.3
527	发行人	ZL201830696783.0	外观设计	瓷砖 (6FVS0012DPM-15)	2018.12.4-2028 .12.3
528	发行人	ZL201830697539.6	外观设计	瓷砖 (8FMB1206M-16)	2018.12.4-2028 .12.3
529	发行人	ZL201830696804.9	外观设计	瓷砖 (8FMB1207M-17)	2018.12.4-2028 .12.3
530	发行人	ZL201830696795.3	外观设计	瓷砖 (8FMB8001PCQ-18)	2018.12.4-2028 .12.3
531	发行人	ZL201830696947.X	外观设计	瓷砖 (8FMB8002PCQ-19)	2018.12.4-2028 .12.3
532	发行人	ZL201830696937.6	外观设计	瓷砖 (8FMB8005PCQ-20)	2018.12.4-2028 .12.3
533	发行人	ZL201830697045.8	外观设计	瓷砖 (8FMB8013PCQ-21)	2018.12.4-2028 .12.3
534	发行人	ZL201830696938.0	外观设计	瓷砖 (8FVS0010DPM-22)	2018.12.4-2028 .12.3
535	发行人	ZL201830706981.0	外观设计	瓷砖 (9FMB0021M-23)	2018.12.4-2028 .12.3
536	发行人	ZL201830697609.8	外观设计	瓷砖 (9FMB1209M-24)	2018.12.4-2028 .12.3
537	发行人	ZL201830699336.0	外观设计	瓷砖 (9FMB2019M-25)	2018.12.5-2028 .12.4
538	发行人	ZL201830699605.3	外观设计	瓷砖 (30-60DFLT0009M-26)	2018.12.5-2028 .12.4
539	发行人	ZL201830699341.1	外观设计	瓷砖 (30-60DFLT0010M-27)	2018.12.5-2028 .12.4
540	发行人	ZL201830699337.5	外观设计	瓷砖 (60-120CB5301M-28)	2018.12.5-2028 .12.4
541	发行人	ZL201830699627.X	外观设计	瓷砖 (60-120CB5303M-29)	2018.12.5-2028 .12.4
542	发行人	ZL201830699628.4	外观设计	瓷砖 (60-120CBP5697CM-3 0)	2018.12.5-2028 .12.4
543	发行人	ZL201830699618.0	外观设计	瓷砖 (60-120CBP6598CM-3 1)	2018.12.5-2028 .12.4
544	发行人	ZL201830699623.1	外观设计	瓷砖 (60-120FMB0022PCM -32)	2018.12.5-2028 .12.4
545	发行人	ZL201830700066.0	外观设计	瓷砖 (60-120FMB0023PCM -33)	2018.12.5-2028 .12.4
546	发行人	ZL201830700112.7	外观设计	瓷砖 (60-120FMB8025PCQ- 37)	2018.12.5-2028 .12.4

547	发行人	ZL201830700723.1	外观设计	瓷砖 (60-120FMB8027PCQ-38)	2018.12.5-2028.12.4
548	发行人	ZL201830700117.X	外观设计	瓷砖 (60-120FVB0008M-39)	2018.12.5-2028.12.4
549	发行人	ZL201830700126.9	外观设计	瓷砖 (60-120FVB0009M-40)	2018.12.5-2028.12.4
550	发行人	ZL201830700118.4	外观设计	瓷砖 (90-180CB5201M-41)	2018.12.5-2028.12.4
551	发行人	ZL201830700128.8	外观设计	瓷砖 (90-180CB5202M-42)	2018.12.5-2028.12.4
552	发行人	ZL201830703018.7	外观设计	瓷砖 (90-180FMX0103M-45)	2018.12.6-2028.12.5
553	发行人	ZL201830703443.6	外观设计	瓷砖 (90-180FMX0105M-46)	2018.12.6-2028.12.5
554	发行人	ZL201830703033.1	外观设计	瓷砖 (90-180FMX0107M-47)	2018.12.6-2028.12.5
555	发行人	ZL201830703444.0	外观设计	瓷砖 (90-180FMY3101M-48)	2018.12.6-2028.12.5
556	发行人	ZL201830703041.6	外观设计	瓷砖 (90-180FMY3132M-49)	2018.12.6-2028.12.5
557	发行人	ZL201830703550.9	外观设计	瓷砖 (90-180FMY3136M-52)	2018.12.6-2028.12.5
558	发行人	ZL201830703562.1	外观设计	瓷砖 (120-240CB5375M-55)	2018.12.6-2028.12.5
559	发行人	ZL201830703567.4	外观设计	瓷砖 (120-240CB5377M-56)	2018.12.6-2028.12.5
560	发行人	ZL201830704515.9	外观设计	瓷砖 (120-240CB5379M-58)	2018.12.6-2028.12.5
561	发行人	ZL201830703861.5	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5515M-60)	2018.12.6-2028.12.5
562	发行人	ZL201830704521.4	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5516M-61)	2018.12.6-2028.12.5
563	发行人	ZL201830704524.8	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5517M-62)	2018.12.6-2028.12.5

564	发行人	ZL201830704526.7	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5518M-63)	2018.12.6-2028.12.5
565	发行人	ZL201830707495.0	外观设计	瓷砖 (120-240DB13311M-69)	2018.12.7-2028.12.6
566	发行人	ZL201830707511.6	外观设计	瓷砖 (120-240DB13312M-70)	2018.12.7-2028.12.6
567	发行人	ZL201830707463.0	外观设计	瓷砖 (120-240DB13315M-72)	2018.12.7-2028.12.6
568	发行人	ZL201930235365.6	外观设计	瓷砖(3FVN0016B-M 花砖-51)	2018.12.3-2028.12.2
569	发行人	ZL201930238248.5	外观设计	瓷砖(3FVN0020M-91)	2018.12.4-2028.12.3
570	发行人	ZL201830694148.9	外观设计	瓷砖(3FVN0015B-M 花砖-4)	2018.12.3-2028.12.2
571	发行人	ZL201830694150.6	外观设计	瓷砖(3FVN0016B-M 花砖-5)	2018.12.3-2028.12.2
572	发行人	ZL201830695308.1	外观设计	瓷砖(3FVN0020M-9)	2018.12.4-2028.12.3
573	发行人	ZL201930150414.6	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10801PM)	2019.4.4-2029.4.3
574	发行人	ZL201930150417.X	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10802PM)	2019.4.4-2029.4.3
575	发行人	ZL201930150423.5	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10803PM)	2019.4.4-2029.4.3
576	发行人	ZL201930150645.7	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10805PM)	2019.4.4-2029.4.3
577	发行人	ZL201930150631.5	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10806PM)	2019.4.4-2029.4.3
578	发行人	ZL201930150425.4	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10808PM)	2019.4.4-2029.4.3
579	发行人	ZL201930150654.6	外观设计	瓷砖(七星珍90-180FMX10809PM)	2019.4.4-2029.4.3
580	发行人	ZL201930166547.2	外观设计	瓷砖 (60-120FMB8026PCQ-9)	2019.4.12-2029.4.11
581	发行人	ZL201930179512.2	外观设计	瓷砖 (90-180FMX0101M-11)	2019.4.18-2029.4.17
582	发行人	ZL201930179514.1	外观设计	瓷砖 (90-180FMX0106M-12)	2019.4.18-2029.4.17
583	发行人	ZL201930179501.4	外观设计	瓷砖 (120-240CB5376M-13)	2019.4.18-2029.4.17
584	发行人	ZL201930179516.0	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5519M-1)	2019.4.18-2029.4.17

				4)	
585	发行人	ZL201930179488.2	外观设计	瓷砖 (120-240CBP5521M-15)	2019.4.18-2029.4.17
586	发行人	ZL201930180006.5	外观设计	瓷砖 (120-240DB5508CM-16)	2019.4.18-2029.4.17
587	发行人	ZL201930179457.7	外观设计	瓷砖 (120-240DB8302M-17)	2019.4.18-2029.4.17
588	发行人	ZL201930179962.1	外观设计	瓷砖 (120-240DBP8609CM-18)	2019.4.18-2029.4.17
589	发行人	ZL201930179979.7	外观设计	瓷砖 (120-240DBP13605CM-19)	2019.4.18-2029.4.17
590	发行人	ZL201930179980.X	外观设计	瓷砖 (120-240DBP13608CM-20)	2019.4.18-2029.4.17
591	发行人	ZL201930287537.4	外观设计	瓷砖 (CB5203M)	2019.6.5-2029.6.4
592	发行人	ZL201930287539.3	外观设计	瓷砖 (FMX0102M)	2019.6.5-2029.6.4
593	发行人	ZL201930287455.X	外观设计	瓷砖 (FMY3133M)	2019.6.5-2029.6.4
594	发行人	ZL201930287562.2	外观设计	瓷砖 (FMY3135M)	2019.6.5-2029.6.4
595	发行人	ZL201930287476.1	外观设计	瓷砖 (CB5372M)	2019.6.5-2029.6.4
596	发行人	ZL201930287478.0	外观设计	瓷砖 (CB5373M)	2019.6.5-2029.6.4
597	发行人	ZL201930287565.6	外观设计	瓷砖 (CB5378M)	2019.6.5-2029.6.4
598	发行人	ZL201930287479.5	外观设计	瓷砖 (CBP5501CM)	2019.6.5-2029.6.4
599	发行人	ZL201930291458.0	外观设计	瓷砖 (DFL09002BM-14)	2019.6.6-2029.6.5
600	发行人	ZL201930291461.2	外观设计	瓷砖 (CB05612M-29)	2019.6.6-2029.6.5
601	发行人	ZL201930291618.1	外观设计	瓷砖 (DFL09006CM-20)	2019.6.6-2029.6.5
602	发行人	ZL201930291638.9	外观设计	瓷砖 (DFL09003BM-16)	2019.6.6-2029.6.5
603	发行人	ZL201930294264.6	外观设计	瓷砖 (6-9FMS13003M-1)	2019.6.10-2029.6.9
604	发行人	ZL201930294276.9	外观设计	瓷砖 (6-9FMS13005M-2)	2019.6.10-2029.6.9
605	发行人	ZL201930294265.0	外观设计	瓷砖 (6FMB4154R5PM-4)	2019.6.10-2029.6.9

606	发行人	ZL201930294270.1	外观设计	瓷砖（8FBN4086M-8）	2019.6.10-2029.6.9
607	发行人	ZL201930294271.6	外观设计	瓷砖（6FMB4157M-5）	2019.6.10-2029.6.9
608	发行人	ZL201930294269.9	外观设计	瓷砖（FMB10220M-27）	2019.6.10-2029.6.9
609	发行人	ZL201930294260.8	外观设计	瓷砖（CB05349MOK-28）	2019.6.10-2029.6.9
610	发行人	ZL201930294259.5	外观设计	瓷砖（6FMB4219M-6）	2019.6.10-2029.6.9
611	发行人	ZL201930294258.0	外观设计	瓷砖（6FMB4257M-7）	2019.6.10-2029.6.9
612	发行人	ZL201930294281.X	外观设计	瓷砖（6FMB4094M-3）	2019.6.10-2029.6.9
613	发行人	ZL201930315278.1	外观设计	瓷砖（CBP05227M-17）	2019.6.18-2029.6.17
614	发行人	ZL201930315281.3	外观设计	瓷砖（CB05527M-16）	2019.6.18-2029.6.17
615	发行人	ZL201930315285.1	外观设计	瓷砖（CBP05531BCD-M-18）	2019.6.18-2029.6.17
616	发行人	ZL201930315311.0	外观设计	瓷砖（201906Y-12）	2019.6.18-2029.6.17
617	发行人	ZL201930315300.2	外观设计	瓷砖（CB05315M-14）	2019.6.18-2029.6.17
618	发行人	ZL201930315504.6	外观设计	瓷砖（CBP05560M 薄-19）	2019.6.18-2029.6.17
619	发行人	ZL201930315527.7	外观设计	瓷砖（CBP05561M 薄-20）	2019.6.18-2029.6.17
620	发行人	ZL201930315536.6	外观设计	瓷砖（201906Y-11）	2019.6.18-2029.6.17
621	发行人	ZL201930315538.5	外观设计	瓷砖（CB05313M-13）	2019.6.18-2029.6.17
622	发行人	ZL201930315553.x	外观设计	瓷砖（CB05320M-15）	2019.6.18-2029.6.17
623	发行人	ZL201930310867.0	外观设计	瓷砖（201906Y-1）	2019.6.17-2029.6.16
624	发行人	ZL201930310891.4	外观设计	瓷砖（201906Y-10）	2019.6.17-2029.6.16
625	发行人	ZL201930364118.6	外观设计	瓷砖（DBP15332M-3）	2019.7.10-2029.7.9
626	发行人	ZL201930364121.8	外观设计	瓷砖（DBP15800M-4）	2019.7.10-2029.7.9
627	发行人	ZL201930374519.X	外观设计	瓷砖（6FMB57M-1）	2019.7.15-2029.7.14
628	发行人	ZL201930374527.4	外观设计	瓷砖（8FMB10821Q-2）	2019.7.15-2029.7.14
629	发行人	ZL201930374521.7	外观设计	瓷砖（8FMB10822Q-3）	2019.7.15-2029.7.14

630	发行人	ZL201930374522.1	外观设计	瓷砖（ASFALTO-4）	2019.7.15-2029.7.14
631	发行人	ZL201930374556.0	外观设计	瓷砖（DB13210M-6）	2019.7.15-2029.7.14
632	发行人	ZL201930374524.0	外观设计	瓷砖（DB13211M-7）	2019.7.15-2029.7.14
633	发行人	ZL201930374529.3	外观设计	瓷砖 （KDOP17p00094-8）	2019.7.15-2029.7.14
634	发行人	ZL201930374557.5	外观设计	瓷砖（YE54A1398-9）	2019.7.15-2029.7.14
635	发行人	ZL201930374559.4	外观设计	瓷砖 （YE55A0566-G-10）	2019.7.15-2029.7.14
636	发行人	ZL201930374558.X	外观设计	瓷砖（YE55A0566-11）	2019.7.15-2029.7.14
637	发行人	ZL201930374536.3	外观设计	瓷砖 （YF52A070707-12）	2019.7.15-2029.7.14
638	发行人	ZL201930374560.7	外观设计	瓷砖（YF3464-13）	2019.7.15-2029.7.14
639	发行人	ZL201930385518.5	外观设计	瓷砖（CBP05562M-3）	2019.7.19-2029.7.18
640	发行人	ZL201930385448.3	外观设计	瓷砖（MU399AD-8）	2019.7.19-2029.7.18
641	发行人	ZL201930385449.8	外观设计	瓷砖（90-180-JG-1）	2019.7.19-2029.7.18
642	发行人	ZL201930385517.0	外观设计	瓷砖（70668-HB-2）	2019.7.19-2029.7.18
643	发行人	ZL201930291425.6	外观设计	瓷砖（DFL09001BM-12）	2019.6.6-2029.6.5
644	发行人	ZL201930310877.4	外观设计	瓷砖（201906Y-3）	2019.6.17-2029.6.16
645	发行人	ZL201930310901.4	外观设计	瓷砖（201906Y-5）	2019.6.17-2029.6.16
646	发行人	ZL201930310872.1	外观设计	瓷砖（201906Y-7）	2019.6.17-2029.6.16
647	发行人	ZL201930300890.X	外观设计	瓷砖（201906Y-9）	2019.6.17-2029.6.16
648	发行人	ZL201930539600.9	外观设计	瓷砖 （FMB10225PCM-1）	2019.9.30-2029.9.29
649	发行人	ZL201930539589.6	外观设计	瓷砖（FMB10227PM-2）	2019.9.30-2029.9.29
650	发行人	ZL201930539590.9	外观设计	瓷砖（FMC10007M-3）	2019.9.30-2029.9.29
651	发行人	ZL201930539595.1	外观设计	瓷砖（FMC10008M-4）	2019.9.30-2029.9.29
652	发行人	ZL201930539090.5	外观设计	瓷砖（FMC10011M-5）	2019.9.30-2029.9.29
653	发行人	ZL201930539545.3	外观设计	瓷砖（FMC10012M-6）	2019.9.30-2029.9.29
654	发行人	ZL201930539596.6	外观设计	瓷砖（FMC10013M-7）	2019.9.30-2029.9.29

655	发行人	ZL201930691333.7	外观设计	瓷砖 (DFL09001BM-121)	2019.6.6-2029. 6.5
656	发行人	ZL202030166122.4	外观设计	瓷砖 (QZ 系列-10)	2020.04.22-203 0.4.21
657	发行人	ZL201930374528.9	外观设计	瓷砖 (CB05526M-5)	2019.07.15-202 9.7.14
658	发行人	ZL201930481992.8	外观设计	瓷砖 (DB15212M)	2019.09.03-202 9.9.2
659	发行人	ZL201930481982.4	外观设计	瓷砖 (FMX10111PM)	2019.09.03-202 9.9.2
660	发行人	ZL201930481980.5	外观设计	瓷砖 (FMX10112PM)	2019.09.03-202 9.9.2
661	发行人	ZL201930525594.1	外观设计	瓷砖 (FMB0028-1)	2019.09.25-202 9.9.24
662	发行人	ZL202030058334.0	外观设计	瓷砖 (DFL09001BM-122)	2019.06.06-202 9.6.5
663	发行人	ZL202030166117.3	外观设计	瓷砖 (QZ 系列-2)	2020.04.22-203 0.4.21
664	发行人	ZL202030166108.4	外观设计	瓷砖 (QZ 系列-9)	2020.04.22-203 0.4.21
665	发行人	ZL201930680793.X	外观设计	瓷砖 (2019FMS-2-8)	2019.12.6-2029 .12.5
666	发行人	ZL201930680803.X	外观设计	瓷砖 (FMZ10001RPM-9)	2019.12.6-2029 .12.5
667	发行人	ZL202030140021.X	外观设计	瓷砖 (20204-BJQ 灰色)	2020.04.10-203 0.4.9
668	发行人	ZL201930525592.2	外观设计	瓷砖 (FMB0033-5)	2019.09.25-202 9.9.24
669	发行人	ZL201930525606.0	外观设计	瓷砖 (FMB0029-2)	2019.09.25-202 9.9.24
670	发行人	ZL201930680799.7	外观设计	瓷砖 (2019FMS-1-7)	2019.12.6-2029 .12.5
671	发行人	ZL201930680807.8	外观设计	瓷砖 (CB05316M-12)	2019.12.6-2029 .12.5
672	发行人	ZL201930680809.7	外观设计	瓷砖 (FMY10138M-13)	2019.12.6-2029 .12.5
673	发行人	ZL201930681160.0	外观设计	瓷砖 (FMZ10003RPM-10)	2019.12.6-2029 .12.5
674	发行人	ZL201930681172.3	外观设计	瓷砖 (FMZ10006RPM-11)	2019.12.6-2029 .12.5
675	发行人	ZL201930728657.3	外观设计	瓷砖 (DB13223M-8)	2019.12.26-202 9.12.25
676	发行人	ZL201930728656.9	外观设计	瓷砖 (DB13222M-7)	2019.12.26-202 9.12.25
677	发行人	ZL201930728648.4	外观设计	瓷砖 (DB13221M-6)	2019.12.26-202 9.12.25
678	发行人	ZL201930728658.8	外观设计	瓷砖 (DB13220M-5)	2019.12.26-202 9.12.25
679	发行人	ZL201930728659.2	外观设计	瓷砖 (FMZ10508M-3)	2019.12.26-202 9.12.25

680	发行人	ZL202030009679.7	外观设计	瓷砖（陌上-9-18-17-3）	2020.01.08-2030.1.7
681	发行人	ZL202030009681.4	外观设计	瓷砖（PIT19030200-1）	2020.01.08-2030.1.7
682	发行人	ZL202030009682.9	外观设计	瓷砖（YF620250-2）	2020.01.08-2030.1.7
683	发行人	ZL202030013917.1	外观设计	瓷砖（AMI-2440-21）	2020.01.09-2030.1.8
684	发行人	ZL202030013925.6	外观设计	瓷砖（KD19P202-15）	2020.01.09-2030.1.8
685	发行人	ZL202030013930.7	外观设计	瓷砖（KD20P16-16）	2020.01.09-2030.1.8
686	发行人	ZL202030013938.3	外观设计	瓷砖（108-73229-18）	2020.01.09-2030.1.8
687	发行人	ZL202030014360.3	外观设计	瓷砖（PIT19063300-19）	2020.01.09-2030.1.8
688	发行人	ZL202030014377.9	外观设计	瓷砖（K45587-20）	2020.01.09-2030.1.8
689	发行人	ZL202030014391.9	外观设计	瓷砖（YBDKL 黑色-J-22）	2020.01.09-2030.1.8
690	发行人	ZL202030014405.7	外观设计	瓷砖（112-74208-17）	2020.01.09-2030.1.8
691	发行人	ZL202030020848.7	外观设计	瓷砖 （6FMA6009B1-Q-33）	2020.01.13-2030.1.12
692	发行人	ZL202030021274.5	外观设计	瓷砖（6-12FMS-1-31）	2020.01.13-2030.1.12
693	发行人	ZL202030140017.3	外观设计	瓷砖（20204-BJQ 白色）	2020.04.10-2030.4.9
694	发行人	ZL202030165004.1	外观设计	瓷砖（QZ 系列-1）	2020.04.21-2030.4.20
695	发行人	ZL202030242314.9	外观设计	瓷砖 （6FMA6009B1-Q-331）	2020.01.13-2030.1.12
696	发行人	ZL202030243248.7	外观设计	瓷砖 （6FMA6009B1-Q-332）	2020.01.13-2030.1.12
697	发行人	ZL202030129107.2	外观设计	瓷砖（FMB10445PM）	2020.4.5-2030.4.4
698	发行人	ZL202030165001.8	外观设计	瓷砖（QZ 系列-3）	2020.4.21-2030.4.20
699	发行人	ZL202030164487.3	外观设计	瓷砖（QZ 系列-4）	2020.4.21-2030.4.20
700	发行人	ZL202030164482.0	外观设计	瓷砖（QZ 系列-5）	2020.4.21-2030.4.20
701	发行人	ZL202030164465.7	外观设计	瓷砖（QZ 系列-6）	2020.4.21-2030.4.20
702	发行人	ZL202030164586.1	外观设计	瓷砖（QZ 系列-7）	2020.4.21-2030.4.20
703	发行人	ZL202030164472.7	外观设计	瓷砖 （FMB10446PM-11）	2020.4.21-2030.4.20
704	发行人	ZL202030183995.6	外观设计	瓷砖（DBP13613）	2020.4.28-2030.4.27

705	发行人	ZL202030183689.2	外观设计	瓷砖（DBP13615）	2020.4.28-2030.4.27
706	发行人	ZL202030208390.8	外观设计	瓷砖（FMB10258PM-1）	2020.5.9-2030.5.8
707	发行人	ZL202030254553.6	外观设计	瓷砖（SW-GRFS-1-1）	2020.5.27-2030.5.26
708	发行人	ZL202030254555.5	外观设计	瓷砖（SW-GRFS-2-2）	2020.5.27-2030.5.26
709	发行人	ZL202030255359.X	外观设计	瓷砖（YB-KJ-1-3）	2020.5.27-2030.5.26
710	发行人	ZL202030254564.4	外观设计	瓷砖（YB-KJ-2-4）	2020.5.27-2030.5.26
711	发行人	ZL202030254567.8	外观设计	瓷砖（YB-KJ-4-6）	2020.5.27-2030.5.26
712	发行人	ZL202030254568.2	外观设计	瓷砖（YB-KJ-5-7）	2020.5.27-2030.5.26
713	发行人	ZL202030256322.9	外观设计	瓷砖（YB-KJ-6-8）	2020.5.27-2030.5.26
714	发行人	ZL202030257618.2	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-1-9）	2020.5.28-2030.5.27
715	发行人	ZL202030257241.0	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-2-10）	2020.5.28-2030.5.27
716	发行人	ZL202030257242.5	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-3-11）	2020.5.28-2030.5.27
717	发行人	ZL202030257240.6	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-4-12）	2020.5.28-2030.5.27
718	发行人	ZL202030257574.3	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-5-13）	2020.5.28-2030.5.27
719	发行人	ZL202030257607.4	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-7-15）	2020.5.28-2030.5.27
720	发行人	ZL202030257610.6	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-8-16）	2020.5.28-2030.5.27
721	发行人	ZL202030259438.8	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-9-17）	2020.5.29-2030.5.28
722	发行人	ZL202030259325.8	外观设计	瓷砖（BJQ-YHY-K2-19）	2020.5.29-2030.5.28
723	发行人	ZL202030259356.3	外观设计	瓷砖（BJQ-YHY-K3-20）	2020.5.29-2030.5.28
724	发行人	ZL202030259347.4	外观设计	瓷砖（BJQ-YHY-T1-21）	2020.5.29-2030.5.28
725	发行人	ZL202030164463.8	外观设计	瓷砖（QZ 系列-8）	2020.4.21-2030.4.20
726	发行人	ZL202030255361.7	外观设计	瓷砖（YB-KJ-3-5）	2020.5.27-2030.5.26
727	发行人	ZL202030257592.1	外观设计	瓷砖（KJ-ZH-6-14）	2020.5.28-2030.5.27
728	发行人	ZL202030323197.9	外观设计	瓷砖（北欧枫情-1）	2020.6.22-2030.6.21
729	发行人	ZL202030323200.7	外观设计	瓷砖（大千万象-2）	2020.6.22-2030.6.21

730	发行人	ZL202030323885.5	外观设计	瓷砖（风之谷-3）	2020.6.22-2030 .6.21
731	发行人	ZL202030323222.3	外观设计	瓷砖（黑森林-4）	2020.6.22-2030 .6.21
732	发行人	ZL202030323183.7	外观设计	瓷砖（秋天的童话-5）	2020.6.22-2030 .6.21
733	发行人	ZL202030323186.0	外观设计	瓷砖（盛世棉红-6）	2020.6.22-2030 .6.21
734	发行人	ZL202030323189.4	外观设计	瓷砖（水木年华-7）	2020.6.22-2030 .6.21
735	发行人	ZL202030323201.1	外观设计	瓷砖（土壤的记忆-8）	2020.6.22-2030 .6.21
736	发行人	ZL202030376671.4	外观设计	瓷砖 （FMB10261RPM-1）	2020.7.13-2030 .7.12
737	发行人	ZL202030377323.9	外观设计	瓷砖 （FMB10262RPM-2）	2020.7.13-2030 .7.12
738	发行人	ZL202030376681.8	外观设计	瓷砖 （FMB10263-5RPM-3）	2020.7.13-2030 .7.12
739	发行人	ZL202030376684.1	外观设计	瓷砖 （FMB10266RPM-4）	2020.7.13-2030 .7.12
740	发行人	ZL202030377360.X	外观设计	瓷砖 （FMB10268RPM-5）	2020.7.13-2030 .7.12
741	发行人	ZL202030380318.3	外观设计	瓷砖（FMC10017-18-10）	2020.7.14-2030 .7.13
742	发行人	ZL202030381032.7	外观设计	瓷砖（海纳百川-11）	2020.7.14-2030 .7.13
743	发行人	ZL202030380339.5	外观设计	瓷砖（梦幻海洋-12）	2020.7.14-2030 .7.13
744	发行人	ZL202030381085.9	外观设计	瓷砖（水天一色-13）	2020.7.14-2030 .7.13
745	发行人	ZL202030380298.X	外观设计	瓷砖（丝绸之路-14）	2020.7.14-2030 .7.13
746	发行人	ZL202030380300.3	外观设计	瓷砖（银树火花-15）	2020.7.14-2030 .7.13
747	发行人	ZL202030380282.9	外观设计	瓷砖（梦幻白玉-16）	2020.7.14-2030 .7.13
748	发行人	ZL202030380283.3	外观设计	瓷砖（时光-17）	2020.7.14-2030 .7.13
749	发行人	ZL202030422591.8	外观设计	瓷砖（冰川白-1）	2020.7.29-2030 .7.29
750	发行人	ZL202030421968.8	外观设计	瓷砖（劳伦黑-4）	2020.7.29-2030 .7.29
751	发行人	ZL202030422592.2	外观设计	瓷砖（梦幻星河-5）	2020.7.29-2030 .7.29
752	发行人	ZL202030422593.7	外观设计	瓷砖（塞尔希灰-6）	2020.7.29-2030 .7.29
753	发行人	ZL202030422594.1	外观设计	瓷砖（新西兰灰-7）	2020.7.29-2030 .7.29
754	发行人	ZL202030425379.7	外观设计	瓷砖（冰岛-8）	2020.7.30-2030 .7.29

755	发行人	ZL202030425384.8	外观设计	瓷砖（藏金-9）	2020.7.30-2030 .7.29
756	发行人	ZL202030424536.2	外观设计	瓷砖（君子白-11）	2020.7.30-2030 .7.29
757	发行人	ZL202030424549.X	外观设计	瓷砖（七彩精灵-13）	2020.7.30-2030 .7.29
758	发行人	ZL202030425437.6	外观设计	瓷砖（十里桃花-14）	2020.7.30-2030 .7.29
759	发行人	ZL202030425451.6	外观设计	瓷砖（萤火之森-15）	2020.7.30-2030 .7.29
760	发行人	ZL202030670979.X	外观设计	瓷砖 （FMZ10505-6-7M-22）	2019.12.26-202 9.12.25
761	发行人	ZL202030728663.9	外观设计	瓷砖 （FMZ10505-6-7M-2）	2019.12.26-202 9.12.25
762	发行人	ZL202030259439.2	外观设计	瓷砖（BJQ-YHY-M4-18）	2020.05.29-203 0.05.28
763	发行人	ZL202030259440.5	外观设计	瓷砖（MU-YHY-1-22）	2020.05.29-203 0.05.28
764	发行人	ZL202030259451.3	外观设计	瓷砖（MU-YHY-2-23）	2020.05.29-203 0.05.28
765	发行人	ZL202030376655.5	外观设计	瓷砖（FMC10015-16-9）	2020.07.13-203 0.07.12
766	发行人	ZL202030380287.1	外观设计	瓷砖（天河星际-18）	2020.07.14-203 0.07.13
767	发行人	ZL202030421963.5	外观设计	瓷砖（典玉-2）	2020.07.29-203 0.07.28
768	发行人	ZL202030425400.3	外观设计	瓷砖（金丝玉-10）	2020.07.30-203 0.07.29
769	发行人	ZL202030425426.8	外观设计	瓷砖（流金岁月-12）	2020.07.30-203 0.07.29
770	发行人	ZL202030583969.2	外观设计	瓷砖（沙墨之谷）	2020.09.28-203 0.09.27
771	发行人	ZL202030670962.4	外观设计	瓷砖 （FMZ10505-6-7M-21）	2019.12.26-202 9.12.25
772	发行人	ZL202030496860.5	外观设计	瓷砖（特尼尔灰-2）	2020.8.27-2030 .8.26
773	发行人	ZL202030563720.5	外观设计	瓷砖（晶原梦幻-2）	2020.9.22-2030 .9.21
774	发行人	ZL202030563737.0	外观设计	瓷砖（七彩玛瑙-3）	2020.9.22-2030 .9.21
775	发行人	ZL202030677711.9	外观设计	瓷砖（爱玛灰 13011-1）	2020.11.10-203 0.11.09
776	发行人	ZL202030677732.0	外观设计	瓷砖（金斯白 13001-5）	2020.11.10-203 0.11.09
777	发行人	ZL202030677739.2	外观设计	瓷砖（劳伦金 13803-6）	2020.11.10-203 0.11.09
778	发行人	ZL202030677743.9	外观设计	瓷砖（劳斯金 13010-7）	2020.11.10-203 0.11.09
779	发行人	ZL202030679102.7	外观设计	瓷砖（亚马逊灰 13802-9）	2020.11.10-203 0.11.09

780	发行人	ZL202030679110.1	外观设计	瓷砖（子墨白系列 13807-12）	2020.11.10-203 0.11.09
781	发行人	ZL202030679116.9	外观设计	瓷砖（冰峰系列 13003-14）	2020.11.10-203 0.11.09
782	发行人	ZL202030702104.3	外观设计	瓷砖（12102KM 系列-1）	2020.11.10-203 0.11.09
783	发行人	ZL202030703764.3	外观设计	瓷砖（12105KM 系列-2）	2020.11.10-203 0.11.09
784	发行人	ZL202030703777.0	外观设计	瓷砖（12106KM 系列-3）	2020.11.10-203 0.11.09
785	发行人	ZL202030703779.X	外观设计	瓷砖（12108KM 系列-4）	2020.11.10-203 0.11.09
786	发行人	ZL202030702085.4	外观设计	瓷砖（13003M-4 连系列 -5）	2020.11.10-203 0.11.09
787	发行人	ZL202030703750.1	外观设计	瓷砖（梦幻金 13002M-6）	2020.11.10-203 0.11.09
788	发行人	ZL202030677713.8	外观设计	瓷砖（保加利亚灰 13006-2）	2020.11.10 至 2030.11.09
789	发行人	ZL202030677726.5	外观设计	瓷砖（铂金灰 13012-3）	2020.11.10 至 2030.11.09
790	发行人	ZL202030678719.7	外观设计	瓷砖（黑白根 13009-4）	2020.11.10 至 2030.11.09
791	发行人	ZL202030677946.8	外观设计	瓷砖（路斯灰 13005-8）	2020.11.10 至 2030.11.09
792	发行人	ZL202030679104.6	外观设计	瓷砖（子墨白系列 13805-10）	2020.11.10 至 2030.11.09
793	发行人	ZL202030679107.X	外观设计	瓷砖（子墨白系列 13806-11）	2020.11.10 至 2030.11.09
794	发行人	ZL202030679112.0	外观设计	瓷砖（紫罗蓝 13007-13）	2020.11.10 至 2030.11.09
795	发行人	ZL202030702102.4	外观设计	瓷砖（梦丝黑 13008-7）	2020.11.19 至 2030.11.18
796	发行人	ZL202130001229.8	外观设计	瓷砖（阿拉斯加灰 FMX10125-1）	2021.1.4 至 2031.1.3
797	发行人	ZL202130001243.8	外观设计	瓷砖（海浪石 MX10126-3）	2021.1.4 至 2031.1.3
798	发行人	ZL202130001186.3	外观设计	瓷砖（皇室芭蕾 DBY10383M-4）	2021.1.4 至 2031.1.3
799	发行人	ZL202130001249.5	外观设计	瓷砖（凯罗地灰 DBY10382M-5）	2021.1.4 至 2031.1.3
800	发行人	ZL202130001250.8	外观设计	瓷砖（慕尼黑黑 FMB10303PM-6）	2021.1.4 至 2031.1.3
801	发行人	ZL202130001192.9	外观设计	瓷砖（欧普安棕 DBY10156M-7）	2021.1.4 至 2031.1.3
802	发行人	ZL202130003691.1	外观设计	瓷砖（沙漠绿洲 FMX10127-8）	2021.1.5 至 2031.1.4
803	发行人	ZL202130003630.5	外观设计	瓷砖（圣玛赫石 DBYP10380M-9）	2021.1.5 至 2031.1.4
804	发行人	ZL202130003699.8	外观设计	瓷砖（天山慕雪 CBP05639M-10）	2021.1.5 至 2031.1.4

805	发行人	ZL202130003639.6	外观设计	瓷砖（艺术印象 DBY10161M-13）	2021.1.5 至 2031.1.4
806	发行人	ZL202130003703.0	外观设计	瓷砖（云山海 CBP05640M-14）	2021.1.5 至 2031.1.4
807	发行人	ZL202130007225.0	外观设计	瓷砖（白金沙 DBY10151M-16）	2021.1.6 至 2031.1.5
808	发行人	ZL202130012808.2	外观设计	瓷砖（水桦白 DBY10311M-32）	2021.1.8 至 2031.1.7
809	发行人	ZL202130012810.X	外观设计	瓷砖（维纳斯灰 FMB10243M-34）	2021.1.8 至 2031.1.7
810	发行人	ZL202130012811.4	外观设计	瓷砖（雪花白 DBY10152M-35）	2021.1.8 至 2031.1.7
811	发行人	ZL202130013175.7	外观设计	瓷砖（雪绒白 FMB10300PM-36）	2021.1.8 至 2031.1.7
812	发行人	ZL202130013180.8	外观设计	瓷砖（雅典娜白 DBY10150M-37）	2021.1.8 至 2031.1.7
813	发行人	ZL202130013186.5	外观设计	瓷砖（意大利灰 FMB10277-38）	2021.1.8 至 2031.1.7
814	发行人	ZL202130013181.2	外观设计	瓷砖（宇宙灰-39）	2021.1.8 至 2031.1.7
815	发行人	ZL202130012812.9	外观设计	瓷砖（云堡灰 FMB10302PM-40）	2021.1.8 至 2031.1.7
816	发行人	ZL202130019327.4	外观设计	瓷砖（顶级鱼肚金-1）	2021.1.12 至 2031.1.11
817	发行人	ZL202130019343.3	外观设计	瓷砖（金斯年华 10272-2）	2021.1.12 至 2031.1.11
818	发行人	ZL202130019176.2	外观设计	瓷砖（莱恩洛 0016-3）	2021.1.12 至 2031.1.11
819	发行人	ZL202130019141.9	外观设计	瓷砖（洛可可灰 0018-4）	2021.1.12 至 2031.1.11
820	发行人	ZL202130019143.8	外观设计	瓷砖（水墨江南-5）	2021.1.12 至 2031.1.11
821	发行人	ZL202130019151.2	外观设计	瓷砖（鱼肚白 5702-6）	2021.1.12 至 2031.1.11
822	发行人	ZL202130067867.X	外观设计	瓷砖（步步生花 FMX10390PM-1）	2021.1.29 至 2031.1.28
823	发行人	ZL202130067868.4	外观设计	瓷砖（晨香 FMX10389PM-2）	2021.1.29 至 2031.1.28
824	发行人	ZL202130067869.9	外观设计	瓷砖（花蝶恋 FMX10389PM-3）	2021.1.29 至 2031.1.28
825	发行人	ZL202130067866.5	外观设计	瓷砖（锦绣河山 FMX10387PM-4）	2021.1.29 至 2031.1.28
826	发行人	ZL202130067870.1	外观设计	瓷砖（银杏染秋 FMX10388PM-5）	2021.1.29 至 2031.1.28
827	发行人	ZL202130068474.0	外观设计	瓷砖（DBY10168M 梦幻 星空-4）	2021.1.29 至 2031.1.28
828	发行人	ZL202130068462.8	外观设计	瓷砖（DBY10169M 海纳 百川-5）	2021.1.29 至 2031.1.28
829	发行人	ZL202130068470.2	外观设计	瓷砖（DBY10170M 敦煌 印象-6）	2021.1.29 至 2031.1.28

830	发行人	ZL202130067782.1	外观设计	瓷砖(DBY10171M 荷塘月色-7)	2021.1.29 至 2031.1.28
831	发行人	ZL202130120086.2	外观设计	瓷砖(拉米娜中花白-6)	2021.3.5 至 2031.3.4
832	发行人	ZL202130176847.6	外观设计	瓷砖(流金岁月-1)	2021.3.30 至 2031.3.29
833	发行人	ZL202130176849.5	外观设计	瓷砖(美第奇地白-2)	2021.3.30 至 2031.3.29
834	发行人	ZL202130176768.5	外观设计	瓷砖(群星璀璨-3)	2021.3.30 至 2031.3.29
835	发行人	ZL202130176769.X	外观设计	瓷砖(CBQ03022M-4)	2021.3.30 至 2031.3.29
836	发行人	ZL202130176770.2	外观设计	瓷砖(CBQ03025M-5)	2021.3.30 至 2031.3.29
837	发行人	ZL202130176443.7	外观设计	瓷砖(CBQ03026M-6)	2021.3.30 至 2031.3.29
838	发行人	ZL202130176842.3	外观设计	瓷砖(CBQ03029M-8)	2021.3.30 至 2031.3.29
839	发行人	ZL202130176763.2	外观设计	瓷砖(CBQ03032M-10)	2021.3.30 至 2031.3.29
840	发行人	ZL202130176433.3	外观设计	瓷砖(CBQ03033M-11)	2021.3.30 至 2031.3.29
841	发行人	ZL202130176434.8	外观设计	瓷砖(CBQ03034M-12)	2021.3.30 至 2031.3.29
842	发行人	ZL202130176435.2	外观设计	瓷砖(CBQ03035M-13)	2021.3.30 至 2031.3.29
843	绿屋建科	ZL201410710824.8	发明	墙体保温一体化点挂系统及其安装方法	2014.11.27-2034.11.26
844	绿屋建科	ZL201410709840.5	发明	一种陶瓷薄板转角连接构件的粘接方法	2014.11.27-2034.11.26
845	绿屋建科	ZL201410709839.2	发明	一种隐框式陶瓷薄板幕墙	2014.11.27-2034.11.26
846	绿屋建科	ZL201710704108.2	发明	一种复合板单元体及其幕墙系统和安装工艺	2017.8.17-2037.8.16
847	绿屋建科	ZL201810724292.1	发明	一种卡扣式的墙板阳角连接结构	2018.7.4-2038.7.3
848	绿屋建科	ZL201810724254.6	发明	一种卡扣式的踢脚线安装结构	2018.7.4-2038.7.3
849	绿屋建科	ZL201830745868.3	外观设计	角几	2018.12.21-2028.12.20
850	绿屋建科	ZL201830745866.4	外观设计	电视柜	2018.12.21-2028.12.20
851	绿屋建科	ZL201721178926.5	实用新型	一种陶瓷薄板复合板及使用其构筑的装配式内隔墙系统	2017.9.14-2027.9.13
852	绿屋建科	ZL201721117121.X	实用新型	一种陶瓷保温复合一体板	2017.9.1-2027.8.31
853	绿屋建科	ZL201721027342.8	实用新型	一种背槽式瓷板的安装系统	2017.8.17-2027.8.16

854	绿屋建科	ZL201721027360.6	实用新型	一种通槽式瓷板的安装系统	2017.8.17-2027.8.16
855	绿屋建科	ZL201721027343.2	实用新型	一种通槽式瓷板的干挂组件	2017.8.17-2027.8.16
856	绿屋建科	ZL201721034204.2	实用新型	一种瓷板单元体及其幕墙系统	2017.8.17-2027.8.16
857	绿屋建科	ZL201721029189.2	实用新型	一种点支承瓷板的干挂组件	2017.8.17-2027.8.16
858	绿屋建科	ZL201721029190.5	实用新型	一种背槽式瓷板的干挂组件	2017.8.17-2027.8.16
859	绿屋建科	ZL201721029187.3	实用新型	一种点支承瓷板的安装系统	2017.8.17-2027.8.16
860	绿屋建科	ZL201720034518.6	实用新型	一种陶瓷薄板-玻璃复合板隐框安装系统	2017.1.12-2027.1.11
861	绿屋建科	ZL201720033668.5	实用新型	一种陶瓷薄板-玻璃复合板明框安装系统	2017.1.12-2027.1.11
862	绿屋建科	ZL201720034517.1	实用新型	一种陶瓷薄板-玻璃复合板无缝挂装系统	2017.1.12-2027.1.11
863	绿屋建科	ZL201620911615.4	实用新型	一种薄型陶瓷-玻璃复合板	2016.8.18-2026.8.17
864	绿屋建科	ZL201420736694.0	实用新型	陶瓷薄板转角连接构件	2014.11.27-2024.11.26
865	绿屋建科	ZL201420740215.2	实用新型	墙体保温一体化点挂系统	2014.11.27-2024.11.26
866	绿屋建科	ZL201420745961.0	实用新型	一种隐框式陶瓷薄板幕墙	2014.11.27-2024.11.26
867	绿屋建科	ZL201320661727.5	实用新型	建筑陶瓷薄板幕墙干挂结构	2013.10.24-2023.10.23
868	绿屋建科	ZL201320666478.9	实用新型	建筑陶瓷薄板保温装饰一体化结构	2013.10.24-2023.10.23
869	绿屋建科	ZL201320661407.X	实用新型	建筑陶瓷薄板挂贴结构	2013.10.24-2023.10.23
870	绿屋建科	ZL201320666430.8	实用新型	轻质陶瓷薄板幕墙干挂结构	2013.10.24-2023.10.23
871	绿屋建科	ZL201320756012.8	实用新型	建筑陶瓷薄板蜂窝地面系统	2013.11.25-2023.11.24
872	绿屋建科	ZL201620866466.4	实用新型	一种陶瓷玻璃复合板	2016.8.11-2026.8.10
873	绿屋建科	ZL201821052871.8	实用新型	一种用于橱柜的陶瓷复合门板及使用它的橱柜	2018.7.4-2028.7.3
874	绿屋建科	ZL201821053357.6	实用新型	一种用于陶瓷薄板铺贴的挂贴件及使用它的陶瓷薄板挂贴结构	2018.7.4-2028.7.3
875	绿屋建科	ZL201821053822.6	实用新型	一种用于平整的墙面的陶瓷集成墙板安装结构	2018.7.4-2028.7.3
876	绿屋建科	ZL201821053854.6	实用新型	一种用于平整的墙面的陶瓷集成墙板密缝安装结构	2018.7.4-2028.7.3
877	绿屋建科	ZL201821053893.6	实用新型	一种用于墙板转角的连接组件	2018.7.4-2028.7.3

878	绿屋建科	ZL201821052881.1	实用新型	一种踢脚线的安装组件	2018.7.4-2028.7.3
879	绿屋建科	ZL201821053815.6	实用新型	一种方便装配的墙板安装结构	2018.7.4-2028.7.3
880	绿屋建科	ZL201821053293.X	实用新型	一种方便装配的集成墙板	2018.7.4-2028.7.3
881	绿屋建科	ZL201821053824.5	实用新型	一种用于橱柜的陶瓷-玻璃复合门板及使用它的橱柜	2018.7.4-2028.7.3
882	绿屋建科	ZL201821052833.2	实用新型	一种用于橱柜的陶瓷-PVC 复合门板及使用它的橱柜	2018.7.4-2028.7.3
883	绿屋建科	ZL201821551092.2	实用新型	一种带线型的陶瓷薄板复合门板	2018.9.21-2028.9.20
884	绿屋建科	ZL201821565381.8	实用新型	一种带有陶瓷薄板的橱柜踢脚板	2018.9.21-2028.9.20
885	绿屋建科	ZL201821551114.5	实用新型	一种带拉手的陶瓷薄板复合门板	2018.9.21-2028.9.20
886	绿屋建科	ZL201920148557.8	实用新型	一种双层薄型陶瓷复合板	2019.1.28-2029.1.27
887	绿屋建科	ZL201920415831.3	实用新型	一种集成墙板的框架结构	2019.3.29-2029.3.28
888	绿屋建科	ZL201920416245.0	实用新型	一种方便使用的墙板安装挂件	2019.3.29-2029.3.28
889	绿屋建科	ZL201920415803.1	实用新型	一种高度可调的墙板挂件	2019.3.29-2029.3.28
890	绿屋建科	ZL201920415778.7	实用新型	一种用于平整墙面的干挂组件及使用它的墙板固定结构	2019.3.29-2029.3.28
891	绿屋建科	ZL201920415780.4	实用新型	一种粘贴式的墙板挂件	2019.3.29-2029.3.28
892	绿屋建科	ZL201920416295.9	实用新型	一种用于非平整墙面的墙板安装系统	2019.3.29-2029.3.28
893	绿屋建科	ZL201920415823.9	实用新型	一种抗弯集成墙板	2019.3.29-2029.3.28
894	绿屋建科	ZL201920416243.1	实用新型	一种用于平整墙面的墙板安装结构	2019.3.29-2029.3.28
895	绿屋建科	ZL201920415797.X	实用新型	一种方便调节的墙板安装挂件	2019.3.29-2029.3.28
896	绿屋建科	ZL201920415787.6	实用新型	一种集成墙板	2019.3.29-2029.3.28
897	绿屋建科	ZL201921501434.4	实用新型	一种能够吸收施工误差与墙体连接的双面陶瓷轻质板结构	2019.9.10-2029.9.9
898	绿屋建科	ZL201921501456.0	实用新型	一种双面陶瓷轻质 T 型隔墙板	2019.9.10-2029.9.9
899	绿屋建科	ZL201921500411.1	实用新型	一种墙板预埋受力连接件	2019.9.10-2029.9.9
900	绿屋建科	ZL201921500350.9	实用新型	一种双面陶瓷轻质隔墙板顶部及底部的连接结	2019.9.10-2029.9.9

				构	
901	绿屋建科	ZL201921501431.0	实用新型	一种抗冲击性能强的装配式隔墙系统	2019.9.10-2029.9.9
902	绿屋建科	ZL201921500386.7	实用新型	一种装配式轻质隔墙系统	2019.9.10-2029.9.9
903	绿屋建科	ZL201921500370.6	实用新型	一种具有铝蜂窝夹心板的双面陶瓷复合型拼接板	2019.9.10-2029.9.9
904	绿屋建科	ZL201921500399.4	实用新型	一种包边作为门挡框的双面陶瓷轻质门体结构	2019.9.10-2029.9.9
905	绿屋建科	ZL202020376393.7	实用新型	一种陶瓷薄板铝蜂窝复合板系统	2020.3.23-2030.3.22
906	绿屋建科	ZL202020377520.5	实用新型	一种陶瓷薄板保温复合板系统	2020.3.23-2030.3.22
907	绿屋建科	ZL202020376427.2	实用新型	一种陶瓷薄板铝蜂窝复合板锚固组件	2020.3.23-2030.3.22
908	绿屋建科	ZL202020376392.2	实用新型	一种陶瓷薄板铝蜂窝保温复合板	2020.3.23-2030.3.22
909	绿屋建科	ZL202020376399.4	实用新型	一种陶瓷薄板保温复合板结构	2020.3.23-2030.3.22
910	绿屋建科	ZL202020377517.3	实用新型	一种陶瓷薄板保温复合板锚固组件	2020.3.23-2030.3.22
911	绿屋建科	ZL202020377525.8	实用新型	一种开槽式陶瓷薄板保温复合板锚固组件	2020.3.23-2030.3.22
912	绿屋建科	ZL202020377519.2	实用新型	一种陶瓷薄板铝蜂窝复合板结构	2020.3.23-2030.3.22
913	绿屋建科	ZL202020377528.1	实用新型	一种开槽式陶瓷薄板保温复合板结构	2020.3.23-2030.3.22
914	绿屋建科	ZL202020376429.1	实用新型	一种开槽式陶瓷薄板保温复合板系统	2020.3.23-2030.3.22
915	绿屋建科	ZL202020377508.4	实用新型	一种陶瓷薄板保温复合板	2020.3.23-2030.3.22
916	绿屋建科	ZL202020376370.6	实用新型	一种开槽式陶瓷薄板保温复合板	2020.3.23-2030.3.22
917	绿屋建科	ZL202020950091.6	实用新型	一种陶瓷薄板控制面板及应用其的家用电器	2020.5.29-2030.5.28
918	绿屋建科	ZL202020950083.1	实用新型	一种应用陶瓷薄板的装配式卫浴间	2020.5.29-2030.5.28
919	绿屋建科	ZL202020653035.6	实用新型	一种陶瓷幕墙干挂结构	2020.4.26-2030.4.25
920	绿屋建科	ZL202020952378.2	实用新型	一种隐藏式电磁岩板台面及应用其的茶几	2020.5.29-2030.5.28
921	绿屋建科	ZL202020950085.0	实用新型	一种陶瓷薄板复合柜门及应用其的柜体	2020.5.29-2030.5.28
922	绿屋建科	ZL202020952364.0	实用新型	一种应用岩板的洗漱台	2020.5.29-2030.5.28
923	蒙娜丽莎建陶	ZL201510581123.3	发明	瓷砖输送设备	2015.9.14-2035.9.13
924	蒙娜丽	ZL201610208236.3	发明	一种陶瓷粉料及其制备	2016.4.1-2036.

	莎建陶			方法	3.31
925	蒙娜丽莎建陶	ZL201710496390.X	发明	干法幻彩颗粒、微粉复合装饰的陶瓷砖及其制备方法	2017.6.26-2037.6.25
926	蒙娜丽莎建陶	ZL201710475853.4	发明	一种任意变化微粉陶瓷砖及其制备方法	2017.6.21-2037.6.20
927	蒙娜丽莎建陶	ZL201911215520.3	发明	用于通体花岗石陶瓷砖的布料设备、布料方法及其制备方法	2019.12.2-2039.12.1
928	蒙娜丽莎建陶	ZL201811600206.2	发明	一种全通体微粉智能多管布料陶瓷砖及其制备方法	2018.12.26-2038.12.25
929	蒙娜丽莎建陶	ZL201730263431.1	外观设计	瓷砖（布罗卡之星）	2017.6.23-2027.6.22
930	蒙娜丽莎建陶	ZL201730268175.5	外观设计	瓷砖（罗马生态石）	2017.6.26-2027.6.25
931	蒙娜丽莎建陶	ZL202030014333.6	外观设计	瓷砖（8FMB10058M）	2020.1.9-2030.1.8
932	蒙娜丽莎建陶	ZL201821069723.7	实用新型	压砖机余粉回收装置	2018.7.6-2028.7.5
933	蒙娜丽莎建陶	ZL201822042915.5	实用新型	一种炉内伴烧固硫智能化上料系统	2018.12.6-2028.12.5
934	蒙娜丽莎建陶	ZL201822043833.2	实用新型	用于陶瓷工业的脱硫与除尘协同治理系统	2018.12.6-2028.12.5
935	蒙娜丽莎建陶	ZL202020085726.0	实用新型	粉箱存量自动测量统计装置	2020.1.15-2030.1.14
936	蒙娜丽莎建陶	ZL202020084248.1	实用新型	脱硫、脱硝废水回收处理装置	2020.1.15-2030.1.14
937	蒙娜丽莎建陶	ZL202020084247.7	实用新型	堵仓自动敲仓装置	2020.1.15-2030.1.14
938	美尔奇建材	ZL200410081577.6	发明	利用陶瓷抛光尾泥或陶瓷废料制备橡塑用填料的方法	2004.12.17-2024.12.16
939	美尔奇建材	ZL200510020515.9	发明	陶瓷釉料的优质化处理方法	2005.3.10-2025.3.9
940	美尔奇建材	ZL202010596826.4	发明	一种具有丝绸面的瓷质仿古砖及其制备方法	2020.6.28-2040.6.27
941	美尔奇建材	第 12933375 号	实用新型	瓷砖码垛减震装置	2020.7.14-2040.7.13
942	广西蒙娜丽莎	ZL201710812804.5	发明	一种全抛结晶釉仿古砖及其制备方法	2017.9.11-2037.9.10
943	广西蒙娜丽莎	ZL201710813473.7	发明	一种半抛结晶釉仿古砖及其制备方法	2017.9.11-2037.9.10
944	广西蒙娜丽莎	ZL202010596825.X	发明	一种具有金色闪光效果的瓷质仿古砖及其制备方法	2020.6.28-2040.6.17
945	广西蒙娜丽莎	ZL202010596824.5	发明	一种通体喷墨黑金花全抛砖和普通仿古砖的混烧方法	2020.6.28-2040.6.27

946	广西蒙娜丽莎	ZL202021139853.0	实用新型	能够自动放置托板的瓷砖包装线	2020.6.18-2030.6.17
947	广西蒙娜丽莎	ZL202021238482.1	实用新型	一种瓷砖划线装置	2020.6.30-2030.6.29
948	广西蒙娜丽莎	ZL202021239182.5	实用新型	分级位捡砖机	2020.6.30-2030.6.29
949	广西蒙娜丽莎	ZL202021241091.5	实用新型	一种砖坯下砖轨道系统	2020.6.30-2030.6.29
950	广西蒙娜丽莎	ZL202021053331.9	实用新型	一种瓷砖装卸系统	2021.3.23-2031.3.22
951	广西蒙娜丽莎	ZL202021056256.1	实用新型	一种旋转式捡砖机	2021.3.23-2031.3.22
952	广西蒙娜丽莎	ZL202021516543.6	实用新型	瓷砖划线机构及瓷砖划线装置	2020.7.28-2021.7.27