



BDF ●●●
Beiersdorf

Zwischenbericht
1. Januar bis 30. September 2003

A revolution for my complexion:
Gentle skin renewal.

The new Enzyme^S Active facial lotion from Eucerin[®] supports the natural skin renewal in an especially gentle way. Due to the innovative 2-Chamber-System the special Enzyme Subtilisin is only activated when mixed with the caring emulsion in every application. It helps the skin to liberate itself from the upper dry skin cells. Fresh cells come to the surface and irregularities are smoothed out. So the skin can easier absorb the moisturising substances of the caring emulsion and store them long lastingly.

Clinical studies* prove the skin compatibility for sensitive skin.

Eucerin[®]

Beiersdorf ist auf der ganzen Welt nah am Verbraucher:
Internationale Eucerin Anzeige

*Schönemann A. et al. Gentle skin renewal for sensitive facial skin - results of a clinical study with Eucerin[®] Enzyme^S Active in dermatological patients. Beiersdorf AG, Clinical Documentation (2002).

THE MEDICAL SKINCARE PROGRAM

GESCHÄFTSENTWICKLUNG IM ÜBERBLICK

▪ Geschäftsentwicklung Januar – September:

- Rekordwert im operativen Ergebnis (EBIT)
- Rekordwert im Ergebnis nach Steuern
- Umsatz steigt um 3,8%*

▪ Ausblick auf das Geschäftsjahr 2003: Neues Rekordjahr erwartet

- EBIT-Umsatzrendite über 10%
- Umsatzrendite nach Steuern über 6%
- Umsatzwachstum etwa 5%*

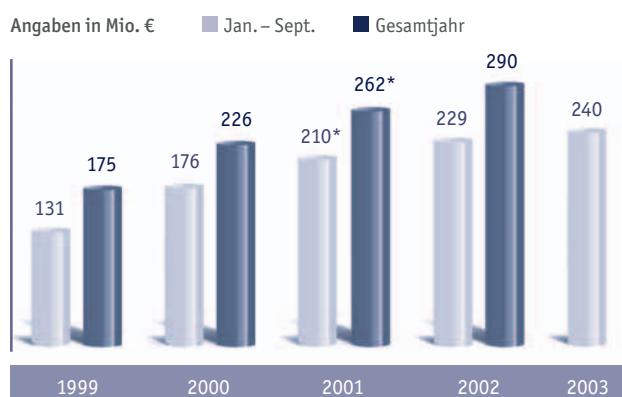
* bereinigt um Wechselkursveränderungen

ENTWICKLUNG BEIERSDORF-KONZERN

Umsatz



Jahresüberschuss



* Ohne Erlös von 23 Mio. € nach Steuern aus dem Verkauf des Geschäfts der speziellen Wundversorgung.



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

das dritte Quartal 2003 war sicher das „aufregendste“ in den vergangenen zehn Jahren.

„Was passiert mit dem Allianzpaket?“, diese Frage berührte wöchentlich – oft sogar täglich – die Presse, die Analysten, die Börse, Sie – unsere Aktionäre – und natürlich auch die Beiersdorf-Mitarbeiter in aller Welt, die unseren Erfolg ausmachen.

Trotzdem ist es uns gelungen, das operative Ergebnis, den Jahresüberschuss und den wechselkursbereinigten Umsatz auf Rekordhöhen zu steigern.

Seit dem 23. Oktober 2003 ist die Unsicherheit beseitigt: In einem beispiellosen Einsatz haben sich unsere Großaktionäre auf eine neue Struktur des Aktienkapitals geeinigt. Im Zuge dieser Transaktion wird Beiersdorf allen Aktionären ein Rückkaufangebot für insgesamt bis zu 10 % des Grundkapitals zu einem attraktiven Preis unterbreiten, also einschließlich einer angemessenen Prämie. Weitere Einzelheiten finden Sie im Kapitel „Die Beiersdorf-Aktie“.

Mit der neuen Anteilseignerstruktur werden wir unser außerordentlich erfolgreiches Wachstumsmodell weltweit fortführen und weiter ausbauen.

Unser Ziel ist ein Umsatzwachstum von 8% pro Jahr bei weiter steigender Umsatzrendite. So soll sich unser Umsatz in zehn Jahren verdoppeln – wie er das in den vergangenen zehn Jahren getan hat.

Strategische Akquisitionen werden das Wachstum zusätzlich stärken.

Dann wird auch der Kurs Ihrer Beiersdorf-Aktie steigen, so wie er das in den vergangenen Jahren getan hat: 1993 lag der Kurs umgerechnet bei 17 Euro pro Aktie! Der jetzt mögliche Aufstieg in den DAX würde zusätzliche Chancen eröffnen.

Vorstand und Mitarbeiter sind erleichtert und werden verstärkt dafür arbeiten, dass Beiersdorf auch in Zukunft ein verlässlicher Wachstumswert ist.

Herzlichst,

Dr. Rolf Kunisch
Vorsitzender des Vorstands

SEGMENTE IM ÜBERBLICK¹⁾

Geschäftsentwicklung nach Sparten²⁾

| Umsatz (in Mio. €) | 01.01. – 31.12.2002 | | 01.01. – 30.09.2002 | | 01.01. – 30.09.2003 | | Veränderung in % | |
|-----------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|------------------|----------------------|
| | Anteil in % | | Anteil in % | | Anteil in % | | nominal | wechselkursbereinigt |
| cosmed | 3.167 | 66,8 | 2.410 | 66,8 | 2.374 | 67,0 | -1,5 | 3,9 |
| medical | 882 | 18,6 | 674 | 18,7 | 645 | 18,2 | -4,4 | 2,4 |
| tesa | 693 | 14,6 | 524 | 14,5 | 523 | 14,8 | -0,2 | 5,1 |
| | 4.742 | 100,0 | 3.608 | 100,0 | 3.542 | 100,0 | -1,8 | 3,8 |

Betriebliches Ergebnis vor Abschreibung (EBITDA)

| (in Mio. €) | in % | | in % | | in % | | Veränderung in % | |
|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------------|--|
| | vom Umsatz | | vom Umsatz | | vom Umsatz | | nominal | |
| cosmed | 493 | 15,6 | 396 | 16,4 | 381 | 16,1 | -3,7 | |
| medical | 87 | 9,8 | 66 | 9,8 | 72 | 11,2 | 8,8 | |
| tesa | 53 | 7,7 | 39 | 7,3 | 49 | 9,2 | 25,2 | |
| | 633 | 13,3 | 501 | 13,9 | 502 | 14,2 | 0,2 | |

Betriebliches Ergebnis (EBIT)

| (in Mio. €) | in % | | in % | | in % | | Veränderung in % | |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------------|--|
| | vom Umsatz | | vom Umsatz | | vom Umsatz | | nominal | |
| cosmed | 411 | 13,0 | 335 | 13,9 | 320 | 13,5 | -4,5 | |
| medical | 35 | 3,9 | 28 | 4,2 | 36 | 5,6 | 29,0 | |
| tesa | 26 | 3,8 | 19 | 3,6 | 29 | 5,6 | 52,7 | |
| | 472 | 9,9 | 382 | 10,6 | 385 | 10,9 | 0,8 | |

Brutto-Cash-Flow

| (in Mio. €) | in % | | in % | | in % | | Veränderung in % | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------------|--|
| | vom Umsatz | | vom Umsatz | | vom Umsatz | | nominal | |
| cosmed | 323 | 10,2 | 261 | 10,8 | 268 | 11,3 | 2,6 | |
| medical | 71 | 8,0 | 54 | 8,0 | 56 | 8,7 | 3,1 | |
| tesa | 47 | 6,8 | 34 | 6,4 | 40 | 7,6 | 17,6 | |
| | 441 | 9,3 | 349 | 9,7 | 364 | 10,3 | 4,2 | |

Geschäftsentwicklung nach Regionen²⁾

| Umsatz ³⁾ (in Mio. €) | 01.01. – 31.12.2002 | | 01.01. – 30.09.2002 | | 01.01. – 30.09.2003 | | Veränderung in % | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|------------------|----------------------|
| | Anteil in % | | Anteil in % | | Anteil in % | | nominal | wechselkursbereinigt |
| Deutschland | 1.286 | 27,1 | 963 | 26,7 | 943 | 26,6 | -2,0 | -2,0 |
| Europa ohne Deutschland | 2.124 | 44,8 | 1.648 | 45,7 | 1.712 | 48,3 | 3,9 | 6,7 |
| Amerika | 819 | 17,3 | 618 | 17,1 | 509 | 14,4 | -17,6 | 0,7 |
| Afrika/Asien/Australien | 513 | 10,8 | 379 | 10,5 | 378 | 10,7 | -0,4 | 10,7 |
| | 4.742 | 100,0 | 3.608 | 100,0 | 3.542 | 100,0 | -1,8 | 3,8 |

Betriebliches Ergebnis (EBIT)

| (in Mio. €) | in % | | in % | | in % | | Veränderung in % | |
|-------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------------|--|
| | vom Umsatz | | vom Umsatz | | vom Umsatz | | nominal | |
| Deutschland | 141 | 11,0 | 121 | 12,5 | 131 | 13,8 | 8,2 | |
| Europa ohne Deutschland | 243 | 11,4 | 192 | 11,6 | 197 | 11,5 | 3,1 | |
| Amerika | 39 | 4,8 | 32 | 5,2 | 21 | 4,2 | -34,1 | |
| Afrika/Asien/Australien | 49 | 9,4 | 37 | 9,9 | 36 | 9,5 | -4,6 | |
| | 472 | 9,9 | 382 | 10,6 | 385 | 10,9 | 0,8 | |

¹⁾ Die Segmentberichterstattung erfolgt noch in den bisherigen Spartenstrukturen.

²⁾ Die prozentualen Veränderungen beziehen sich auf Werte in Tausend.

³⁾ Die regionalen Umsätze werden nach Sitz der Gesellschaft ausgewiesen.

GESCHÄFTSENTWICKLUNG

GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Operatives Ergebnis und Ergebnis nach Steuern auf Rekordniveau

Das Betriebliche Ergebnis (EBIT) lag mit 385 Mio. € über dem Vorjahreswert. Die operative Umsatzrendite stieg auf 10,9% (Vorjahr: 10,6%). Das Ergebnis nach Steuern erreichte mit 240 Mio. € (6,8% vom Umsatz) erneut Rekordniveau.

Der Konzernumsatz stieg in einem nach wie vor schwierigen wirtschaftlichen Umfeld bereinigt um Wechselkursveränderungen um 3,8% (davon nur 0,1% durch die Erweiterung des Konsolidierungskreises). Der starke Verfall des US-Dollars (Durchschnittskurs: -17%) und anderer für Beiersdorf wichtiger Währungen gegenüber dem Euro führte zu negativen Umrechnungseffekten. Deshalb lag der Umsatz zu aktuellen Wechselkursen mit 3.542 Mio. € um 1,8% unter dem Vorjahreswert.

Erfreulich ist die Entwicklung der Marktanteile: In unserem Kerngeschäft mit den verbrauchernahen Marken konnten wir in vielen Ländern und Märkten unsere Position verbessern und Marktanteile gewinnen. Ein gutes Beispiel dafür ist der noch junge Markt der Herren-Gesichtspflege: NIVEA FOR MEN konnte in Deutschland seinen Marktanteil auf über 60% ausbauen und in den USA erstmals die Spitzenposition im Marktsegment After Shave/Gesichtspflege einnehmen.

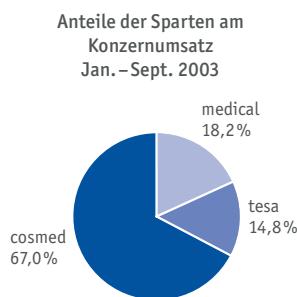
In **Deutschland** war das Konsumklima weiterhin gedämpft. Trotzdem konnte der Umsatz im Inland nahezu auf Vorjahresniveau gehalten werden (-0,3%). Geringere Exporte der deutschen Gesellschaften in den Nahen Osten und nach Osteuropa beeinflussten die Umsatzentwicklung negativ. So lag der Umsatz mit 943 Mio. € insgesamt um 2,0% unter Vorjahr.

In **Europa ohne Deutschland** wurden gute Wachstumsraten erzielt. Der Konzernumsatz konnte bereinigt um Wechselkursveränderungen um 6,7% gesteigert werden (+3,9% zu aktuellen Wechselkursen). Das Geschäft mit den verbrauchernahen Marken bestimmte mit einem Anstieg um 7,6% diese gute Entwicklung. In den großen Märkten Großbritannien und Spanien konnte im Kerngeschäft sogar ein deutlich zweistelliges Wachstum erzielt werden.

Der Umsatz in der Region **Amerika** lag mit einer um Wechselkursveränderungen bereinigten Steigerung von 0,7% leicht über dem Vorjahr. Während sich in einigen lateinamerikanischen Ländern die Umsatzsituation verbesserte, konnte in den USA der Vorjahresumsatz nicht erreicht werden. Dabei konnten aber die Marktanteile gehalten werden. Bedingt durch hohe negative Umrechnungseffekte lag der Umsatz zu aktuellen Kursen um 17,6% unter dem Vorjahr.

In der Region **Afrika/Asien/Australien** entwickelte sich das Geschäft außerordentlich gut. Bereinigt um Wechselkursveränderungen wurde ein Umsatzwachstum von 10,7 % erzielt. In vielen Ländern Südostasiens und in Australien konnten hohe Zuwachsrate erzielt werden. Lediglich das verbrauchernahe Geschäft in Japan konnte den Vorjahresumsatz nicht überschreiten. Zu aktuellen Kursen erreichte der Umsatz in der Region 378 Mio. € (-0,4%).

GESCHÄFTSENTWICKLUNG DER SPARTEN



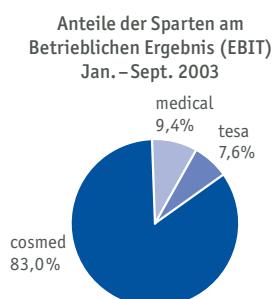
cosmed erzielt ein Umsatzwachstum von 3,9 %

Bereinigt um Wechselkursveränderungen steigerte die Sparte cosmed den Umsatz um 3,9 %. Während in vielen Ländern hohe zweistellige Wachstumsraten erzielt wurden, verringerten Umsatrzückgänge in Deutschland, Russland, den USA und Japan das Wachstum. Die Marken NIVEA und Labello (+5,3 % bzw. +6,4 %) blieben der Wachstumsmotor. Insgesamt wurde ein Umsatz zu aktuellen Kursen von 2.374 Mio. € erwirtschaftet. Dies entspricht einer Entwicklung von -1,5 %.

Das EBIT der Sparte cosmed erreichte im Berichtszeitraum 320 Mio. € (Vorjahr: 335 Mio. €), bei einer EBIT-Umsatzrendite von 13,5 % (Vorjahr: 13,9 %).

medical steigert Umsatz um 2,4 %

Die Sparte medical verzeichnete eine Umsatzsteigerung bereinigt um Wechselkursveränderungen um 2,4 % (-4,4 % zu aktuellen Wechselkursen). Dabei wuchs das Geschäft mit den verbrauchernahen Marken mit 3,7 % überproportional. Weiterhin ausgezeichnet entwickelte sich die Marke Eucerin mit +11,6 %.



Die Sparte medical erzielte ein EBIT von 36 Mio. € und lag damit deutlich über dem Vorjahr (28 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite stieg auf 5,6 % (Vorjahr: 4,2 %).

tesa wächst im Umsatz um 5,1 %

tesa steigerte den Umsatz um 5,1 % bereinigt um Wechselkursveränderungen. Diese gute Entwicklung wurde trotz schrumpfender Märkte erreicht. Besonders erfreulich entwickelte sich das Geschäft in Osteuropa (+33,4 %) und in Asien (+21,1 %). Das deutsche Geschäft wuchs mit 3,2 %. Zu aktuellen Wechselkursen erreichte tesa nahezu den Vorjahresumsatz.

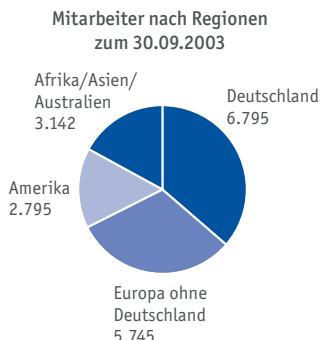
Mit einem erheblich verbesserten EBIT von 29 Mio. € (Vorjahr: 19 Mio. €) erhöhte tesa die EBIT-Umsatzrendite auf 5,6 % (Vorjahr 3,6 %).

INVESTITIONEN

Im Berichtszeitraum wurden 112 Mio. € (Vorjahr: 164 Mio. €) in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände investiert. Davon entfielen auf cosmed 77 Mio. € (Vorjahr: 109 Mio. €), auf medical 16 Mio. € (Vorjahr: 31 Mio. €) und auf tesa 19 Mio. € (Vorjahr: 24 Mio. €). In diesem Zeitraum wurden 1 Mio. € (Vorjahr: 15 Mio. €) in Finanzanlagen investiert.



MITARBEITER



Die Zahl der Mitarbeiter erhöhte sich zum 30.09.2003 gegenüber dem Stand vom 31.12.2002 um 294 auf 18.477. Es waren 9.708 Mitarbeiter bei der Sparte cosmed, 5.097 Mitarbeiter bei der Sparte medical und 3.672 Mitarbeiter bei tesa beschäftigt.

AUSBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2003

Neues Rekordjahr erwartet:

- **EBIT-Umsatzrendite über 10 %**
- **Umsatzrendite nach Steuern über 6 %**
- **Umsatzwachstum etwa 5 %**

Die Aussichten für die weltweite gesamtwirtschaftliche Entwicklung im vierten Quartal 2003 haben sich nicht wesentlich verändert. Dieser gedämpften Erwartung kann Beiersdorf aber trotzen und strebt für das Geschäftsjahr 2003 neue Ergebnisrekorde an:

Die EBIT-Umsatzrendite für den Konzern erwarten wir bei über 10 %, den Jahresüberschuss bei über 6 % vom Umsatz.

Die Umsatzsteigerung für den Konzern sollte, bereinigt um Wechselkursveränderungen, knapp 5 % betragen. Da wir weiterhin mit einem im Vergleich zum Vorjahr stärkeren Euro rechnen, erwarten wir einen Gesamtjahresumsatz zu aktuellen Kursen leicht unter Vorjahresniveau.

Dabei strebt die Sparte cosmed eine Umsatzsteigerung (bereinigt um Wechselkursveränderungen) von etwa 5 %, die Sparte medical eine Steigerung von etwa 2 % und tesa von etwa 5 % an. Die EBIT-Umsatzrendite für die Sparte cosmed sollte wieder 12 % überschreiten, für die Sparte medical werden etwa 4 % und für tesa etwa 5 % erwartet.

Entwicklung US-Dollar gegenüber Euro



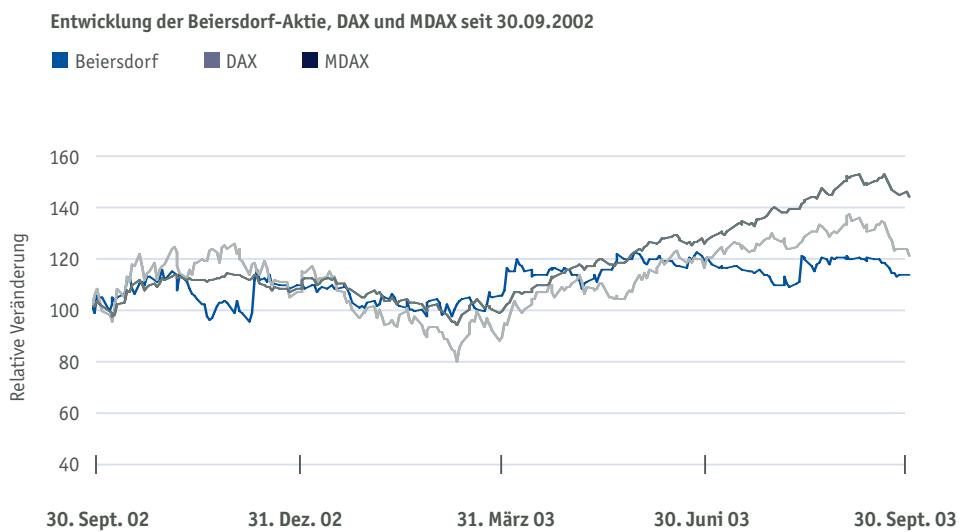
DIE BEIERSDORF-AKTIE

Die Beiersdorf-Aktie unterlag in den letzten Monaten aufgrund der Gerüchte um anstehende Veränderungen unserer Aktionärsstruktur starken Schwankungen.

Am 23. Oktober 2003 hat die Allianz einen Großteil ihrer Beiersdorf Aktienbeteiligung an eine Käufergruppe, bestehend aus der Tchibo Holding Aktiengesellschaft, der HGV Hamburger Gesellschaft für Vermögens- und Beteiligungsverwaltung mbH und der TROMA Alters- und Hinterbliebenenstiftung, veräußert.

Im Zuge dieser Transaktion ist auch vorgesehen, dass Beiersdorf, nach Zustimmung des Aufsichtsrats, die von der Hauptversammlung am 11. Juni 2003 erteilte Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien nach § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG im Umfang von insgesamt bis zu 10% des Grundkapitals durch ein an alle Aktionäre gerichtetes Angebot mit einer Prämie ausnutzt. Einzelheiten dieser Maßnahme sind noch festzulegen. Die Allianz hat uns mitgeteilt, dass sie beabsichtigt, mit ihrem gesamten Anteil an diesem Aktienrückkaufprogramm teilzunehmen.

Beiersdorf begrüßt den Abschluss der Vereinbarung zwischen der Allianz und der Käufergruppe. Damit werden Unsicherheiten beseitigt und die unternehmerische Eigenständigkeit von Beiersdorf gewahrt. Dies ermöglicht die Fortführung des erfolgreichen Beiersdorf-Wachstumsmodells und dient somit auch einer nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes.



GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

| (in Mio. €) | 01.01.– 31.12. 2002 | 01.01.– 30.09. 2002 | 01.01.– 30.09. 2003 | Veränderung* in % |
|--------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| Umsatzerlöse | 4.742 | 3.608 | 3.542 | -1,8 |
| Kosten der umgesetzten Leistungen | -1.756 | -1.333 | -1.278 | -4,1 |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 2.986 | 2.275 | 2.264 | -0,5 |
| Marketing- und Vertriebskosten | -2.098 | -1.589 | -1.583 | -0,4 |
| Forschungs- und Entwicklungskosten | -93 | -69 | -73 | 6,2 |
| Allgemeine Verwaltungskosten | -260 | -197 | -187 | -5,5 |
| Sonstiges betriebliches Ergebnis | -63 | -38 | -36 | -4,2 |
| Betriebliches Ergebnis (EBIT) | 472 | 382 | 385 | 0,8 |
| Finanzergebnis | 6 | 2 | 12 | - |
| Ergebnis vor Steuern | 478 | 384 | 397 | 3,4 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | -188 | -155 | -157 | 1,4 |
| Ergebnis nach Steuern | 290 | 229 | 240 | 4,7 |
| Anderen Gesellschaftern zustehender Gewinn | -7 | -5 | -5 | - |
| Nettoergebnis | 283 | 224 | 235 | 5,0 |
| Ergebnis je Aktie (in €) | 3,37 | 2,66 | 2,80 | 5,1 |

* Die prozentualen Veränderungen beziehen sich auf Werte in Tausend.

BILANZ

| AKTIVA (in Mio. €) | 31.12.2002 | 30.09.2002 | 30.09.2003 |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 128 | 127 | 101 |
| Sachanlagen | 917 | 908 | 916 |
| Finanzanlagen | 22 | 25 | 22 |
| Anlagevermögen | 1.067 | 1.060 | 1.039 |
| Vorräte | 677 | 694 | 671 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 675 | 742 | 734 |
| Übrige Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | 110 | 100 | 86 |
| Wertpapiere und flüssige Mittel | 722 | 645 | 869 |
| Umlaufvermögen | 2.184 | 2.181 | 2.360 |
| Latente Steuern | 22 | 21 | 24 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 25 | 42 | 45 |
| | 3.298 | 3.304 | 3.468 |

| PASSIVA (in Mio. €) | 1.707 | 1.656 | 1.785 |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anteile der Gesellschafter der Beiersdorf AG | 1.707 | 1.656 | 1.785 |
| Anteile anderer Gesellschafter | 20 | 21 | 16 |
| Eigenkapital | 1.727 | 1.677 | 1.801 |
| Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen | 397 | 399 | 383 |
| Übrige Rückstellungen | 511 | 545 | 609 |
| Rückstellungen | 908 | 944 | 992 |
| Finanzverbindlichkeiten | 96 | 97 | 87 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 293 | 297 | 283 |
| Übrige Verbindlichkeiten | 148 | 160 | 171 |
| Verbindlichkeiten | 537 | 554 | 541 |
| Latente Steuern | 119 | 113 | 119 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 7 | 16 | 15 |
| | 3.298 | 3.304 | 3.468 |

KAPITALFLUSSRECHNUNG

| (in Mio. €) | 01.01. – 31.12. 2002 | 01.01. – 30.09. 2002 | 01.01. – 30.09. 2003 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Flüssige Mittel/Wertpapiere am 01.01. | 714 | 714 | 722 |
| Betriebliches Ergebnis (EBIT) | 472 | 382 | 385 |
| Gezahlte Ertragsteuern | -189 | -149 | -127 |
| Abschreibungen auf das immaterielle und Sachanlagevermögen | 161 | 119 | 117 |
| Veränderung der langfristigen Rückstellungen (ohne Zinsanteil) | -4 | -3 | -11 |
| Ergebnis aus dem Abgang von immateriellen und Sachanlagevermögen | 1 | 0 | 0 |
| Brutto Cash Flow | 441 | 349 | 364 |
| Zunahme der Vorräte | 27 | 11 | 6 |
| Zunahme der Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände | -46 | -122 | -67 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten und kurzfristigen Rückstellungen | -30 | 15 | 86 |
| Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit | 392 | 253 | 389 |
| Ausgaben für Investitionen in das Anlagevermögen | -242 | -179 | -113 |
| Einnahmen aus Abgängen des Anlagevermögens | 15 | 11 | 7 |
| Zins-, Dividenden- und sonstige Finanzeinnahmen | 40 | 30 | 32 |
| Mittelabfluss aus investiver Tätigkeit | -187 | -138 | -74 |
| Free Cash Flow | 205 | 115 | 315 |
| Zunahme/Abnahme der Finanzverbindlichkeiten | -33 | -32 | -8 |
| Zins- und sonstige Finanzausgaben | -42 | -35 | -27 |
| Gezahlte Dividende Beiersdorf AG | -109 | -109 | -118 |
| Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit | -184 | -176 | -153 |
| Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestandes | -14 | -9 | -15 |
| Konsolidierungskreisbedingte und sonstige Veränderung des Finanzmittelbestandes | 1 | 1 | 0 |
| Veränderung der flüssigen Mittel/Wertpapiere | 8 | -69 | 147 |
| Flüssige Mittel/Wertpapiere am 31.12./30.09. | 722 | 645 | 869 |

EIGENKAPITALEMENTWICKLUNG

| (in Mio. €) | 31.12.2002 | 30.09.2002 | 30.09.2003 |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Eigenkapital-Anfangsbestand | 1.636 | 1.636 | 1.727 |
| Ergebnis nach Steuern | 290 | 229 | 240 |
| Dividende der Beiersdorf AG für das Vorjahr | -109 | -109 | -118 |
| Sonstige erfolgsneutrale Veränderungen | 5 | 4 | -17 |
| Veränderungen aus Währungsumrechnung | -95 | -83 | -31 |
| Eigenkapital-Endbestand | 1.727 | 1.677 | 1.801 |



SONSTIGE ANGABEN

Für diesen Zwischenbericht wurden die Werte unter Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) ermittelt. Auf den Zwischenabschluss wurden die gleichen **Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden** wie auf den Jahresabschluss 2002 angewandt.

Veränderung im Vorstand: Der Vorstandsvorsitzende der tesa AG, Herr Dieter Steinmeyer, wird zum 31. Dezember 2003 sein Amt als Mitglied des Vorstands der Beiersdorf AG niederlegen und sich zukünftig auf die Führung der tesa AG konzentrieren.

Wechsel im Aufsichtsrat: Im September 2003 ist Herr Günter Herz aus dem Aufsichtsrat der Gesellschaft ausgeschieden. Herr Dieter Ammer, Bremen, Vorstandsvorsitzender der TCHIBO Holding AG, Hamburg, wurde als Vertreter der Anteilseigner zum Mitglied des Aufsichtsrats der Gesellschaft bestellt.

Die **Entsprechenserklärung** des Aufsichtsrats und des Vorstands der Beiersdorf AG zu den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 07. November 2002 gemäß §§ 161 AktG, 15 EG AktG ist im Internet unter www.Beiersdorf.de dauerhaft zugänglich gemacht worden.

Hamburg, im November 2003

Beiersdorf Aktiengesellschaft
Der Vorstand

IMPRESSUM

Herausgeber: Beiersdorf AG, Corporate Identity
Unnastraße 48, 20245 Hamburg,
Telefon: 040 4909-0, Telefax: 040 4909-3434

Weitere Informationen:
Presse & PR: Tel.: 040 4909-2001, E-Mail: Info@Beiersdorf.com
Investor Relations: Tel.: 040 4909-5000
E-Mail: Investor.Relations@Beiersdorf.com
Beiersdorf im Internet: <http://www.Beiersdorf.de>

Dieser Zwischenbericht ist im Internet als digitale Version unter „www.Beiersdorf.de“ in der Rubrik „Investor Relations/Zwischenberichte“ verfügbar.
Darüber hinaus können gedruckte Zwischenberichte angefordert werden bei:
Beiersdorf AG, Investor Relations, Unnastraße 48, 20245 Hamburg

Registergericht Hamburg HRB 1787
Vorstand: Dr. Rolf Kunisch (Vorsitzender),
Peter Kleinschmidt, Thomas-Bernd Quaas,
Rolf-Dieter Schwalb, Dieter W. Steinmeyer, Uwe Wölfer
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Hans Meinhardt

W03/1771/41D

Finanzkalender

| | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| Zwischenbericht Januar bis September 2003 | |
| Finanzanalystenkonferenz II | 11. November 2003 |
| Veröffentlichung vorläufiger Unternehmensdaten | Januar 2004 |
| Wesentliche Unternehmensdaten für das Geschäftsjahr 2003 | Ende Februar 2004 |
| Bilanzpressekonferenz | |
| Finanzanalystenkonferenz I | 30. März 2004 |
| Zwischenbericht Januar bis März 2004 | 13. Mai 2004 |
| Hauptversammlung | 03. Juni 2004 |
| Zwischenbericht Januar bis Juni 2004 | 11. August 2004 |
| Zwischenbericht Januar bis September 2004 | |
| Finanzanalystenkonferenz II | 10. November 2004 |