

证券代码：003017

证券简称：大洋生物

浙江大洋生物科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2020 年度网上业绩说明会暨参加浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 5 月 13 日
地点	全景·路演天下网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理陈阳贵先生，董事会秘书徐旭平先生，财务总监陈旭君女士。
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2021 年 5 月 13 日（星期四）下午 15:00—17:00 在全景网举办 2020 年度网上业绩说明会暨参加浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节内容详见附件。
附件清单(如有)	大洋生物 2020 年度网上业绩说明会问答内容。
日期	2021 年 5 月 13 日

附件：大洋生物 2020 年度网上业绩说明会问答内容

问题一：请问董事长，公司分配预案远低于市场预期，而在年报披露前一天股价大跌，显然提前泄露，给中小股东造成巨大损失，公司是否进行追查？如何处理的

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司已制定相关制度，年报相关信息涉及人员均签署了保密协议，且已做好信息知情人登记、报备等工作，并已向深交所提交年报信息知情人信息，不存在信息泄露的事项。

问题二：盐酸氨丙啉的市场份额是多少？

回复：您好，感谢您对公司的关注。盐酸氨丙啉的生产工艺复杂、技术要求较高，且销售市场主要分布在发达国家。公司年产能为 600 吨，目前只有美国辉宝和我公司两家在生产。

问题三：公司采取了哪些动作以保持领先龙头地位？

回复：您好！感谢您对公司的关注。公司募投项目之一的“年产 2.5 万吨碳酸钾和 1.5 万吨碳酸氢钾项目”于 2020 年 6 月投入有序实施，截至 2020 年底公司碳酸钾（折合）综合产能达 7.70 万吨，为轻质碳酸钾领域龙头；盐酸氨丙啉设计产能 600.00 吨，全球仅美国辉宝与公司生产；含氟精细化学品设计产能 500.00 吨，子公司福建舜跃“年产 1500 吨 2-氯-6-氟苯甲醛等含氟芳香烃系列产品”项目现处于试生产阶段，未列入设计产能。

问题四：公司在碳酸钾市场具有议价权吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注，碳酸钾是一个充分竞争的行业，在轻质碳酸钾行业中具有龙头地位，遵守市场竞争规则，按市场规则行事。

问题五：财务总监陈总你好，据贵司 2021 年计划完成碳酸钾 8.8 万吨（包括碳酸氢钾折算）；盐酸氨丙啉 500 吨；氟精细化工 1600 吨；这个计划能实现吗？另外 2020 年盐酸氨丙啉销量已经达 499 吨了，2021 年计划只增加 1 吨，为什么？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司目前市场需求比较稳定。

问题六：陈总监，根据贵司 2020 年报，去年四季度营收和二季度差不多，但是净利润和扣非净利润分别只有二季度的二分之一和三分之一，不知其中有什么特别的原因吗？今年一季报销售收入增长近 30%，扣非净利润只增长了 1%？这与贵司的市场地位和产品前景极不相称，不知是否有什么特别的原因？

回复：您好！感谢您对公司的关注，第四季度公司主要产品原材料价格明显上涨，煤炭价格增长，导致公司主要产品生产成本增加。今年一季度公司为维护碳酸钾市场需求，解决产能瓶颈，增加了碳化法的产量，导致成本上升。

问题七：公司客户有福耀玻璃吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司暂时尚没有与福耀玻璃发生直接的业务关系。

问题八：陈董事长你好，贵司 2020 年 10 月上市，发行价为 28 元/股，股本为 6000 万。贵司为轻质碳酸钾和碳酸氢钾世界龙头企业，盐酸氨丙啉国内唯一生产企业且扩产氟精细化工产能。贵司净资产近 16 元/股，公积金近 9 元，但 2020 年利润分配为 10 派 6 元，而不转股和送股，是管理层不确定企业今后的发展吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司目前没有送股的安排，但送股的条件仍然具备。

问题九：要不是某些事件的引出，还真的很难发现细分行业龙头的大洋生物，希望公司多加强自身优势宣传。

回复：您好！感谢您对公司的关注和信任，您的建议已收悉。

问题十：请问老板。有没有系统的每年邀请公，私募等机构来公司调研。以更好的与资本市场结合。另公司官网的新闻动态应及时更新，以利投资者了解近况！

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司非常重视投资者关系管理，公司积极响应浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动，马上发布了业绩说明会的预告公告，积极对接资本市场，公司加强官网信息动态更新，增强对外交流，再次感谢您的建议和关注。

问题十：2020 年财报第四季度以及 2021 年一季报，显示成本非常高，非经常性损益也明显高于上市前，导致即使销售额增加了，利润也没有提高多少，请说明成本增加的原因，为何与上市之前相差很多？

回复：您好！感谢您对公司的关注，自 2020 年第四季度以来，主要产品原材料价格明显上涨，煤炭价格增长，导致公司主要产品生产成本增加；公司为维护主产品碳酸钾的市场需求，解决产能瓶颈，增加了碳化法的产量。综合上述两

个原因，导致成本增加，利润较上市之前上升幅度不大。

问题十二：公司今年会有哪些新产品推向市场。

回复：您好！感谢您对公司的关注。公司今年新产品主要有子公司福建舜跃“年产 1500 吨 2-氯-6-氟苯甲醛等含氟芳香烃系列”项目的相关产品，以及公司无机盐产品的延伸品种。

问题十三：希望公司领导真诚如实回复投资者提出的问题。

回复：您好！感谢您对公司的关注和信任，您的建议已收悉。

问题十四：无机盐产品种类繁多，公司专注于碳酸钾、碳酸氢钾的研发生产，目前是否有更多产品会推向市场？

回复：您好！感谢您对公司的关注。公司以现有产品为基础，不断延伸无机盐产品产业链及产品链，未来会有更多的产品推向市场。

问题十五：陈董事长你好，今年贵司子公司福建舜跃的氟精细化工的产能是多少？

回复：您好！感谢您对公司的关注，全资子公司福建舜跃科技股份有限公司自有资金建设的“年产 1500 吨 2-氯-6-氟苯甲醛等含氟芳香烃系列”项目已进入试生产，具体产能情况请关注公司后续公告。

问题十六：陈总监，在产品供不应求的情况下，公司适当提高产品售价是一般通行的做法，但是公司却选择了采用成本更高的碳化法扩大供应，从而造成了增产不增收的情况，不知出于何种考虑？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司为维护主产品碳酸钾的市场需求，解决产能瓶颈，才选择采用成本更高的碳化法。

问题十七：祝贺公司一季度取得开门红，主要因素有哪些？预计全年是否会继续保持增长？

回复：您好！感谢您对公司的关注，一季度各主要产品的销量稳步增长。具体业绩请关注公司的定期和临时公告。

问题十八：请问贵公司名称容易误导投资者，误以为是生物公司。贵公司是否有收购生物公司计划？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司从事生物类产品的研发已有十多年历史，现有产品中有一部分是生物类产品，且该领域是公司未来发展的方向。

问题十九：重质碳酸钾与轻质碳酸钾的区别与应用有何不同？公司会做重质碳酸钾产品吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注。碳酸钾按照生产工艺的不同，分为重质碳酸钾和轻质碳酸钾。以离子膜电解法生产的为重质碳酸钾；以离子交换法生产的为轻质碳酸钾。由于轻质碳酸钾具有相对堆积密度小，表面积大，溶解速度快，对最终产品收率和质量有显著提高，适合于食品、医药、农药等高端领域的应用。公司目前不生产重质碳酸钾。

问题二十：陈董事长你好，贵司生产的盐酸氨丙啉国内没有销量吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司盐酸氨丙啉产品在国内有销量，随着规模化养殖的固化，国内市场需求量会不断增加。

问题二十一：含氟精细化学品下游增速扩大，是否会成为公司利润增长爆发点？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司的经营状况，请及时关注我们的公告。

问题二十二：目前国内碳酸钾的年产能是多少？市场消化是多少？

回复：您好！感谢您对公司的关注，根据石油和化学工业规划院统计数据，2019年度国内碳酸钾年产能22.00万吨，年消费量为17.18万吨。

问题二十三：陈董事长你好，现贵司高层管理者年龄偏大，为公司今后的发展是否考虑引入年轻化，专业化管理团队。

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司通过大学生招聘，引进行业内有经验的人才，补充发展过程中亟需的人才短板；同时通过内部培养，不断让青年人才走到业务单元的舞台中央，担当重任。为公司今后的发展进一步提升人才聚集能力。

问题二十四：请问公司碳酸钾产品目前的产能状况如何？公司的市场地位怎么样？占比国内市场多少份额？

回复：您好！感谢您对公司的关注，截至2020年度末，公司主产品碳酸钾年产能7.7万吨。目前，募投项目还在进一步实施过程中。公司在轻质碳酸钾领域处于龙头地位。

问题二十五：国际关系的局势以及疫情影响，公司的海外销售是否遇到困难？

如何应对？

回复：您好！感谢您对公司的关注，2020 年度公司外销整体受疫情影响不大，外销收入略有上升，外销客户的数量变动不大。

问题二十六：虽是细分行业龙头，但是公司在资本市场市值营收规模均不大，上市至今公司似乎在资本市场运作不够，希望继续加强啊，我们小股民都看不到公司的信息。

回复：您好！感谢您对公司的关注和信任，您的建议已收悉。

问题二十七：公司此前募资规模较小，是否受制于行业因素？感觉下游市场对于主营产品的需求增长迅速，公司是否会再融资扩大规模？

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司融资规模根据募投项目的投资额来确定，暂时无进一步融资的需求。

问题二十八：公司的下游客户有哪些知名企业？

回复：您好，感谢您对公司的关注！公司与扬农化工、长青农化、OURO FINO SAUDE 等二十多个国内外上市公司建立合作关系，公司品牌及渠道优势不断扩大。

问题二十九：公司董秘以前回答投资者问题总是挑关于高送转推荐的问题回答，而事实上公司并没有送股计划，这在一定程度上误导了投资者，分配方案出台前后引起股价大跌，望贵司今后回答问题更加真诚和有意义。

回复：您好！感谢您对公司的关注，您的建议已收悉。

问题三十：陈董事长你好，公司管理层怎样看待近期的股价，广大投资者看好贵公司，可令投资者都遭到严重损失。

回复：您好！感谢您对公司的关注。公司股价波动受许多因素的影响，公司会致力于做好生产经营，夯实业务发展，请投资者注意股市风险。