Szanowni Państwo,

2017 rok był dla nas wyjątkowo udany. W kwietniu świętowaliśmy 30-lecie naszej działalności i z dużą satysfakcją podsumowywaliśmy, jak wiele udało nam się osiągnąć przez te wszystkie lata. Zrealizowaliśmy ponad 150 różnego rodzaju obiektów – budynków mieszkalnych, biurowców czy hoteli. Zaczynaliśmy jako mała pracownia architektoniczna, a dzisiaj jesteśmy liderem wrocławskiego rynku nieruchomości i właśnie rozpoczęliśmy działalność ogólnopolską. Jeszcze rok temu myśleliśmy przede wszystkim o umocnieniu naszej pozycji we Wrocławiu oraz planowanym od dawna rozpoczęciu działalności na innych rynkach. Realia przerosły jednak nasze oczekiwania. W połowie roku podjęliśmy decyzję o zakupie większościowego udziału spółki mLocum, ogólnopolskiego dewelopera realizującego inwestycje w Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście, Poznaniu i Łodzi. Finalizacja transakcji pod koniec lipca, była niezwykle ważna dla naszego rozwoju i ostatecznie pozwoliła nam zrealizować zakładaną strategię wejścia na rynek ogólnopolski i realizację projektów. Dziś na wszystkich najważniejszych rynkach mieszkaniowych poza Warszawą.

Rok temu zapowiadaliśmy, że chcemy sprzedać ponad 1.000 mieszkań, a w ciągu roku dwukrotnie ten cel podwyższaliśmy. Bogata oferta mieszkań, udane przejęcie oraz dobra koniunktura sprzyjająca całemu rynkowi umożliwiły nam ostatecznie sprzedanie 1.431 mieszkań i ustanowienie kolejnego rekordu liczby sprzedanych lokali w jednym roku kalendarzowym oraz realizację zakładanego celu sprzedażowego. Jeśli doliczymy lokale sprzedane przez mLocum w całym 2017 r., a nie tylko od sierpnia kiedy staliśmy się właścicielem tej Spółki, to liczba sprzedanych mieszkań, które rozpoznamy w wynikach wynosi 1.594 sztuk. Wszystkim naszym klientom dziękujemy za dotychczasowe zaufanie i możemy otwarcie zadeklarować, że nie zamierzamy na tym poprzestać i będziemy dalej ciężko pracować, żeby liczba osób odbierających klucze do mieszkań zrealizowanych przez Grupę Archicom dalej dynamicznie rosła.

2017 rok był także udany pod względem osiągniętych wyników finansowych. Wypracowaliśmy rekordowe przychody na poziomie 330,3 mln zł, a zysk netto wyniósł 56,4 mln zł. Osiągnęliśmy przy tym 27,4% marży brutto ze sprzedaży i cały czas intensywnie pracujemy nad jej maksymalizacją

Zgodnie z polityką dywidendową intencją Zarządu jest dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i przeznaczenie na ten cel co najmniej 50% skonsolidowanego zysku netto. W czerwcu 2017 r. wypłaciliśmy akcjonariuszom dywidendę w wysokości 0,80 zł/akcję, oraz dodatkowo w grudniu 2017 r. zaliczkę na dywidendę za 2017 r. w wysokości 0,21 zł na akcję. Łącznie do naszych akcjonariuszy trafiło około 24 mln złotych.

W ofercie mieszkaniowej Grupy znajduje się aktualnie kilkanaście projektów mieszkaniowych we Wrocławiu, Krakowie, Łodzi, Poznaniu oraz Trójmieście. W 2017 r. do sprzedaży trafiło zgodnie z założeniami łącznie blisko 1.500 lokali na terenie Wrocławia. Uruchomiliśmy kolejne etapy realizowanych wcześniej osiedli oraz wystartowaliśmy z nową, cieszącą się ogromną popularnością inwestycję Browary Wrocławskie. Realizację tego zlokalizowanego nad Odrą w samym sercu miasta projektu, w ramach którego docelowo powstanie 1.000 mieszkań rozpoczęliśmy pod koniec września i już pierwsze dni sprzedaży pokazały jak długo wyczekiwany przez wrocławian jest to projekt. Na terenach dawnego Browaru Piastowskiego powstanie miejsce, w którym mieszkańcy będą mogli poczuć prawdziwie miejski klimat, korzystając jednocześnie z bogatej oferty rekreacyjnej. Ponadto

rozpoczęliśmy także dwa projekty poza Wrocławiem, oferujące łącznie ponad 360 lokali (inwestycja Łąkowa w Łodzi oraz inwestycja Rozewska w Gdyni).

Nawet w obliczu niezwykle wymagającego rynku, malejącej dostępności i rosnących cen gruntów, rozbudowaliśmy nasz bank gruntów, który dziś zabezpiecza realizację blisko 6,3 tys. lokali. W celu dalszego rozwoju zdywersyfikowanej oferty mieszkaniowej aktywnie poszukujemy gruntów na wszystkich rynkach na których jesteśmy obecni.

Miniony rok był dla nas okresem wytężonej pracy, dzięki której możemy kontynuować dynamiczny rozwój Grupy Archicom i z satysfakcją zajmować miejsce wśród najlepszych deweloperów. Następstwem rozwoju biznesowego jest odświeżenie wizerunku i rozpoczęty z początkiem 2018 roku proces rebrandingu, czego efektem jest nowe logo i modyfikacje całej naszej identyfikacji wizualnej. Zdecydowaliśmy się na te zmiany pierwszy raz od 20 lat, ponieważ chcemy otworzyć kolejny rozdział w historii firmy.

W imieniu całego Zarządu Grupy Archicom życzę nam wszystkim kolejnego równie udanego roku.

Dorota Jarodzka-Śródka

Prezes Archicom S.A.