

证券代码：300036

证券简称：超图软件

公告编号：2014-008

北京超图软件股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：
chinext.cninfo.com.cn；chinext.cs.com.cn；chinext.cnstock.com；chinext.stcn.com；chinext.ccstock.cn。

没有董事、监事、高级管理人员有异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2015 年 03 月 27 日的公司总股本 122,434,680 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

公司简介

股票简称	超图软件	股票代码	300036
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	龚娅杰		谭飞艳
电话	(010) 59896000		(010) 59896000
传真	(010) 59896666		(010) 59896666
电子信箱	public@supermap.com		public@supermap.com
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）		北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）

2、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	361,112,846.67	312,899,446.55	312,899,446.55	15.41%	264,028,848.67	264,028,848.67
营业成本（元）	121,225,315.37	99,460,561.81	99,460,561.81	21.88%	97,211,711.90	97,211,711.90
营业利润（元）	27,897,598.29	43,091,214.22	43,091,214.22	-35.26%	-12,797,506.36	-12,797,506.36
利润总额（元）	51,728,159.28	62,164,421.68	62,164,421.68	-16.79%	4,419,618.47	4,419,618.47
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	45,894,440.61	54,765,607.83	54,765,607.83	-16.20%	5,371,349.59	5,371,349.59
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	37,700,061.50	27,187,132.68	27,187,132.68	38.67%	219,788.56	219,788.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	78,812,207.10	57,817,895.41	57,817,895.41	36.31%	41,176,934.41	41,176,934.41
每股经营活动产生的现金流	0.6437	0.4727	0.4727	36.18%	0.3431	0.3431

量净额（元/股）						
基本每股收益（元/股）	0.375	0.456	0.456	-17.76%	0.045	0.045
稀释每股收益（元/股）	0.375	0.456	0.456	-17.76%	0.045	0.045
加权平均净资产收益率	7.33%	9.33%	9.33%	-2.00%	0.98%	0.98%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.02%	4.63%	4.63%	1.39%	0.04%	0.04%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年末增减	2012 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
期末总股本（股）	122,434,680.00	122,309,680.00	122,309,680.00	0.10%	120,000,000.00	120,000,000.00
资产总额（元）	865,521,911.78	813,725,572.40	813,725,572.40	6.37%	751,491,654.17	751,491,654.17
负债总额（元）	206,292,911.98	173,347,901.69	187,182,884.89	10.21%	169,984,999.68	169,984,999.68
归属于上市公司普通股股东的 所有者权益（元）	646,431,275.43	625,827,597.98	611,992,614.78	5.63%	562,170,379.54	562,170,379.54
归属于上市公司普通股股东的 每股净资产（元/股）	5.2798	5.1167	5.0036	5.52%	4.6848	4.6848
资产负债率	23.83%	21.30%	23.00%	0.83%	22.62%	22.62%

3、股本结构及股东情况

（1）股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	34,800,880	28.46%				-1,892,936	-1,892,936	32,907,944	26.88%
3、其他内资持股	34,800,880	28.46%				-1,892,936	-1,892,936	32,907,944	26.88%
境内自然人持股	34,800,880	28.46%				-1,892,936	-1,892,936	32,907,944	26.88%
二、无限售条件股份	87,508,800	71.54%				2,017,936	2,017,936	89,526,736	73.12%
1、人民币普通股	87,508,800	71.54%				2,017,936	2,017,936	89,526,736	73.12%
三、股份总数	122,309,680	100.00%				125,000	125,000	122,434,680	100.00%

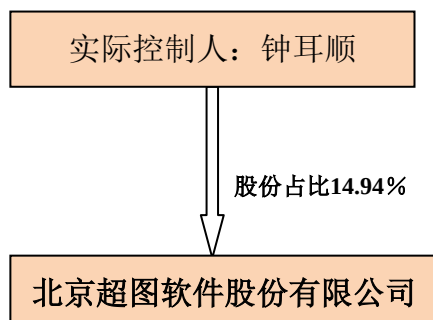
（2）前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	10,039	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	8,474			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
钟耳顺	境内自然人	14.94%	18,294,400	13,720,800	质押	0
					冻结	0

宋关福	境内自然人	5.78%	7,079,200	6,134,400	质押	0
					冻结	0
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	5.29%	6,481,469	0	质押	0
					冻结	0
王尔琪	境内自然人	2.85%	3,491,200	2,618,400	质押	0
					冻结	0
梁军	境内自然人	2.81%	3,440,000	3,440,000	质押	0
					冻结	0
吴秋华	境内自然人	2.80%	3,433,758	0	质押	0
					冻结	0
王康弘	境内自然人	2.31%	2,834,250	2,834,250	质押	0
					冻结	0
张能斌	境内自然人	2.15%	2,627,500	0	质押	0
					冻结	0
中国农业银行一大成积极成长股票型证券投资基金	其他	1.95%	2,389,983	0	质押	0
					冻结	0
杜庆娥	境内自然人	1.56%	1,915,000	1,537,500	质押	0
					冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东不存在关联关系也不是一致行动人				

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014年1月22日，国务院办公厅发布了《关于促进地理信息产业发展的意见》，此外，“斯诺登事件”引发的全球信息安全大讨论，促使我国政府高度重视信息安全工作，出台了一系列推进软件国产化的相关措施。国家发布了一系列促进产业增长的政策，让地理信息产业界备受鼓舞。顺应较好的行业发展态势，公司进一步加强了营销力度，主营业务取得一定增长，在报告期内，实现营业收入36,111.28万元，同比增长15.41%；实现营业利润2,789.76万元，同比减少35.26%，营业利润大幅下降主要原因为公司2013年出售参股公司股权导致投资收益大幅增长，而报告期内无此类股权处置事项，导致投资收益大幅回调。实现利

润总额5,172.82万元，同比减少16.79%；实现归属于上市公司普通股股东净利润4,589.44万元，同比减少16.20%；公司扣非后归属上市公司普通股股东净利润为3,770.01万元，同比增长38.67%。

报告期内，公司围绕长期发展规划和年度经营目标，完成了以下工作：

1、产品研发及技术创新方面：

1) 发布了SuperMap GIS 7C (2015)

经过一年多的积累，公司于2014年10月28日正式发布了云端一体化GIS平台软件SuperMap GIS 7C的最新版本——SuperMap GIS 7C (2015)。该版本在GIS平台软件的功能、性能、可视化效果、交互便捷性及系统稳定性、安全性等方面取得了重大提升，产品线与功能模块进一步丰富和完善。相比较原版本，新版本在三维、移动、二维、分析和数据格式支持方面都有大幅增强；该版本新增了三维空间服务、三维网络分析服务、行业导航、时空数据可视化动态展示等功能，同时提供多个开源Demo，满足更多、更深层面GIS行业应用开发需求。

2) 三维GIS创新技术——倾斜摄影模型应用上的重大技术突破，率先解决了倾斜摄影三维数据应用问题。

倾斜摄影自动化建模技术是近年来国际遥感与测绘领域迅速发展起来的一项高新技术。由于具备快速还原真实现状、方便野外数据采集、成本低精度高等特点，国内外众多测绘单位和相关企业广泛采用该项技术来生产三维模型数据，并逐步取代传统手工建模，成为新的三维模型生产的重要方式。

不过，由于倾斜摄影自动化建模存在数据量庞大、单体化困难等“拦路虎”，目前倾斜摄影模型无法在大范围内很好地应用起来，这也成为各主流三维GIS亟需解决的难题。

公司新一代二三维一体化产品突破了倾斜摄影模型应用的难点，创新研发了直接加载倾斜摄影模型、叠加二维矢量面数据实现单体化表达等技术，率先解决了倾斜摄影三维数据应用技术问题，轻松使用倾斜摄影模型GIS应用，开启了三维GIS领域数据来源的新篇章。

该产品的亮点主要有：可直接加载OSGB格式的倾斜摄影建模成果，无需导入数据，仅需几分钟即可轻松完成，三维体验超流畅；轻松实现非单体化倾斜摄影模型的单体化表达与操作；可以模拟建筑拆除，轻松满足规划行业应用；提供GPU图形硬件加速三维空间分析，结果实时获取；摒除“破洞”，真实再现水面效果；可使倾斜摄影模型参与地表开挖，满足地上地下一体化的GIS应用。

3) 移动GIS：

产品研发上，发布移动GIS平台 SuperMap iMobile 7C (2015)版本，产品重点加强了离线大数据量支持，提高产品的终端交互体验，强化移动三维测量与分析，加强在线GIS功能对接，支持行业导航和专业导航等功能，并且加强了终端性能提升。

市场应用上，移动GIS取得较大突破，在多个行业比如智慧城市、测绘、国土、执法、防灾减灾、地震应急、农业、气象、水利等领域形成了更丰富的案例和市场表现。移动GIS和北斗的结合也是今年的一大亮点，超图积极参与并推动北斗高端精度地面应用，在高精度区域导航和高精度行业应用上取得非常好的成绩，为2015年度基于北斗的深度行业应用奠定了基础。

2、市场开拓方面：

报告期内，公司加强了营销能力建设，进一步完善管理模式，优化营销队伍，严格培训计划，提升营销水平。此外，采取多项措施强化销售队伍管理和人员的激励，促进队伍的稳定。

报告期内，公司继续执行平台战略，借助政府推进国产化的政策支持，公司加大对自主品牌SuperMap GIS系列平台软件的市场推广力度，报告期内平台软件产品的销售额有明显上升，并先后中标包括海关总署金关二期GIS支撑平台项目、铁道部铁路TDCS系统、广西人防等单位的GIS平台软件集采项目。此外，公司加大了合作伙伴支持力度和开发力度，与国内多家知名IT厂商达成战略合作，全年新增包括同方股份、东华软件、浪潮信息、神州数码公司在内等67家签约合作伙伴，公司被评为华为2014年度最佳市场合作伙伴。

报告期内，公司重点围绕智慧城市、国土、气象、水利、统计、房产、环保等几大领域加强了市场拓展。2014年，公司在业务模式上做了一些探索，以传统地理信息应用工程服务作为切入点，根据用户单位系统资源情况、客户服务需求和相关政策条件，提供面向第三方的数据运维和系统运维模式，在部分项目中形成稳定持续收入。

报告期内，公司重点围绕三维GIS和云GIS核心产品，加大了营销力度。先后中标数字郑州三维地理信息及应用服务系统项目、潍坊市地下管网综合管理系统、江西省水利空间地理信息共享服务平台（一期）、数字柳州地理空间框架应用推广二期等项目。三维GIS和云GIS产品的成熟和推广应用，将会创造更多的基于地理信息框架之上的IT应用，会大力推进地理信息技术的普及应用。

报告期内，公司加快营销模式转变和销售资源细化与深化管理，在区域上部署行业销售和技术服务团队，实现市场的本地化服务，提高市场占有率。报告期内，公司在山东设立子公司。截止报告期末，公司下辖7家分公司、5家全资子公司、1家控股子公司、1家参股公司和14个办事处，强化了各区域市场、销售、工程交付及售后一体化，对于实现业务区域本地化、实现全国市场的覆盖奠定了基础。

3、项目及质量监控方面：

1) 项目管理方面

报告期内，修订了《项目经理资质认证管理办法》，进一步完善和规范了公司的项目经理管理体系，提高了公司的项目管理水平；修订了《应用项目管理暂行办法》，明确提出了应用项目商务阶段和实施过程中的文档要求、质控要求，进一步规范了应用项目的管理过程，完善了项目管理过程中的关键执行步骤和标准，逐步实现了应用项目全过程控制。

2) 产品质量监控方面

报告期内，公司加强质量保障体系建设，采用持续集成技术，自主研发了自动化测试系统和编译系统，公司产品研发流程更加规范、高效，大幅提升了产品研发的工作效率及产品品质。

持续集成：程序员提交代码后会自动触发服务器端的自动编译系统对产品进行编译，编译完成后若没有编译错误或链接错误，则会接着自动触发自动测试系统，对生成的产品进行自动化测试，一旦发现问题会自动给相应的程序员发送邮件进行提醒。这套系统的成功应用大幅提升了公司产品研发的工作效率及产品品质。

自动化测试：传统软件研发过程中多依赖测试人员的手工操作对软件进行测试，测试效率低且有缺失

项，容易导致已经解决的缺陷依然会在下一个版本中重复出现，影响用户对产品的信心和满意度。自动化测试系统中测试人员的主要工作是为每个功能或缺陷编写自动化测试程序，然后让计算机自动运行数量庞大的测试程序。采用这一系统，计算机每时每刻都在不知疲倦地执行测试程序，出现问题能及时反馈给程序员进行排查。自动化测试系统测试效率高，测试覆盖面全，由于每发现一个缺陷，都会开发一个对应的测试程序予以验证，大幅提升了产品稳定性。

4、人力资源方面：

报告期内，公司针对最近2年新引进的高级人才、技术骨干和部分核心人员实施了预留限制性股票的授予，进一步强化了优秀人员的稳定与吸收，促进了人员稳定。

报告期内，公司进一步加强企业文化建设：为了让员工更好的认识和理解公司企业文化，公司编制完成了《企业文化手册》，并积极开展《企业文化故事征集》活动，以进一步丰富公司企业文化资源，更好诠释公司的核心价值观和精神。

报告期内，公司e-learning学习平台全面运转，截止报告期末，该平台累计有110多门在线课程，为全体员工提供更为丰富的学习机会，全面提升企业整体人力资源水平，稳健加强公司学习型组织建设。

报告期内，公司修订了《职能部门绩效奖励办法》，进一步完善了不同岗位的绩效考核制度。

5、品牌建设方面：

报告期内，公司进一步加强了领先技术及应用的宣传。举办了8期以“云端互联·智慧三维”为主题的“2014 SuperMap GIS自主创新与应用研讨会”，覆盖了长沙、福州、南京、银川、海口、天津、贵阳、郑州8大城市。

报告期内，公司进一步加强了与高校的合作。举办了SuperMap杯第十二届全国高校GIS大赛，“走进高校”活动、“走进超图”活动、第六届“全国高校教师GIS技术研讨班”、第七届“GIS节”、增加共建实验室（截至目前已有一百多所大专院校共建了SuperMap GIS 实验室）、地理教材编撰、协助GIS学习和就业机会、合作进行行业应用开发与推广等。通过与高校的合作一方面使得产业后继人才有了储备，另一方面通过高校，公司的技术进一步得到传播和推广。此外，也能为技术升级提供支持和帮助，我们将前沿领域的研究方向带进课堂，把工程技术知识在社会中的应用普及在高校教学中，使课程体系密切结合社会需求和行业发展，促进学科知识更新，增加社会对GIS的认识和了解。

报告期内，公司加强了宣传平台建设，完成了超图展厅建设，并制定了《超图软件VI规范》（含Logo、官方微信二维码、广告页模版、PPT模版、word办公模版、邮件落款模版等），统一了公司品牌形象。

报告期内，公司“云端一体化SuperMap GIS软件平台研发及产业化”项目获2014年中国地理信息科技进步奖特等奖，这也是138个获奖项目当中唯一的特等奖；此外公司被中国软件行业协会评为《2014年度自主可靠企业核心软件品牌》，被华为公司评为《2014年度市场活动最佳合作伙伴》，入选了《互联网周刊》发布的《2014年最有软件实力的中国企业百强榜单》（为测绘地理信息产业唯一入选企业），这些荣誉说明了公司的技术创新、市场服务、品牌影响得到了认可。

6、云服务业务发展方面：

1) 企业云服务方面

报告期内，云业务在产品创新与研发，市场开拓与推广上都有了跨越式发展。

在产品模式上，云业务创新了新的产品模式，将之前单一的，零散的在线产品，归纳到一个统一的产品体系框架中，用户可在线体验和试用产品模块，并将自己需要的产品模块自由组合，形成新的解决方案。该模式是真正的具有互联网模式的产品体系，通过这种简单、快捷的服务模式，可以为资金有限，开发能力弱的中小企业提供拿来即用的服务。让GIS真正为民所用，打破GIS“奢侈品”的“潜规则”。

在线上产品解决方案上，由分单宝、智行通、区划宝3大产品模块，增加了多路线通、网点通、考勤通、巡店宝、记路宝、销售宝6大产品模块，客户所见即所得，可直接在云端试用及商用相应的产品解决方案。此外，推出具有创造力及竞争力的大数据新产品——BI选址汇。

在用户体验和UI设计上，云门户及云应用产品全新改版，不断完善用户体验。

在市场开拓方面，报告期内，该业务新签了金钊源、美的、SPH、上海交行、航天恒星等重点大客户，同时开拓了新飞电器、吉林联通、中铁物流等重要商机。

在合作伙伴方面，与中国电信、APP365、易流、掌控科技、佳都新太等建立了长期的战略合作，共同探索基于地理信息技术的大数据应用。

2) 地图汇方面

截止报告期末，地图汇注册用户已达十二万，定制业务地图已不再是用户的唯一选择，生活服务类地图也越来越受到大众用户的青睐，如同学分布图、旅游景点分布图、免费停车场分布图等。

报告期内，地图汇推出了众包地图、地理垂直兴趣社区，用户可以汇集众人力量共同完成某个话题地图，还可将地图分享至地理社区，增加地图人气，与地理达人探讨制图经验，丰富和完善地图信息。

报告期内，发布了爱地图（iMapReader for Android）1.0 正式版，该产品的主要功能有地图商店（内置地图商店，无缝对接地图汇在线数据与SuperMap在线地图商店数据，实现获取、管理以及相关信息的查看等操作）、本地数据管理、地图操作、量算以及结果实时显示，对象编辑等。此外，地图汇也在逐步加强社区的地理特色功能，并将推出Android、iOS版。

7、国际化方面：

报告期内，公司完成了所有已发布7C产品的英文版发布。

报告期内，公司进一步加强了代理商体系建设，新增哥伦比亚、阿根廷、马来西亚、斯里兰卡、英国、巴拿马、泰国等12家代理商，且已有代理商的市场开拓成绩初显，出现突破百万级别纯平台GIS订单的代理商。

报告期内，公司中标新加坡内政部GIS项目，这是公司第一次在竞争对手强力占据的发达国家市场中标GIS项目。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

□ 是 √ 否

主营业务分部报告

报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
软件	347,987,172.27	229,298,392.88
分产品		
GIS 软件	324,276,030.02	225,061,188.28
GIS 软件配套产品	23,711,142.25	4,237,204.60
分地区		
北京	72,909,867.30	42,265,777.78
华东	56,011,521.12	41,495,351.64
华南	48,306,193.76	37,932,281.58
华北	45,224,202.48	31,403,887.76
华中	34,686,890.69	19,670,625.37
西北	30,199,261.52	16,094,222.06
东北	24,314,997.97	16,998,734.73
西南	22,040,794.06	14,959,073.64
国际	14,293,443.37	8,478,438.29

占比 10%以上的产品、行业或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
软件	347,987,172.27	118,688,779.39	65.89%	12.25%	20.43%	-2.32%
分产品						
GIS 软件	324,276,030.02	99,214,841.74	69.40%	14.28%	29.25%	-3.54%
分地区						
北京	72,909,867.30	30,644,089.52	57.97%	-8.72%	49.92%	-16.44%
华东	56,011,521.12	14,516,169.48	74.08%	36.48%	-32.65%	26.60%
华南	48,306,193.76	10,373,912.18	78.52%	17.95%	3.25%	3.06%
华北	45,224,202.48	13,820,314.72	69.44%	37.55%	26.75%	2.60%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(6) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或与上年同期相比发生大幅度变动的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、涉及财务报告的相关事项

(1) 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 重要会计政策变更

2014年1月至6月，财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》（简称 企业会计准则第39号）、《企业会计准则第40号——合营安排》（简称 企业会计准则第40号）和《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》（简称 企业会计准则第41号），修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》（简称 企业会计准则第2号）、《企业会计准则第9号——职工薪酬》（简称 企业会计准则第9号）、《企业会计准则第30号——财务报表列报》（简称 企业会计准则第30号）、《企业会计准则第33号——合并财务报表》（简称 企业会计准则第33号）和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（简称 企业会计准则第37号），除企业会计准则第37号在2014年年度及以后期间的财务报告中使用外，上述其他准则于2014年7月1日起施行。

公司根据各准则衔接要求进行了调整，对可比期间财务报表项目及金额的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额（元）
根据企业会计准则第2号的要求： 对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资，按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行处理。 本集团对上述会计政策变更采用追溯调整法处理。	①长期股权投资 ②可供出售金融资产	-3,014,698.43 3,014,698.43
根据企业会计准则第37号的要求： 本集团发行的附回购义务的限制性股票，按《企业会计准则第37号——金融工具列报》进行处理。 本集团对上述会计政策变更采用追溯调整法处理。	①其他非流动负债 ②库存股	13,834,983.20 13,834,983.20
根据企业会计准则第30号的要求： A、将政府补助列示在递延收益； B、将权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额、外币报表折算差额列示在其他综合收益 本集团对比较财务报表的列报进行了相应调整。	①递延收益 ②其他非流动负债 ①外币报表折算差额 ②资本公积 ③其他综合收益	5,819,976.32 -5,819,976.32 6,982,679.33 218,240.00 -7,200,919.93

(2) 重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	开始适用的时点	受影响的报表项目	影响金额
变更内容： 公司自有研发软件类无形资产的摊销年限由2年变更为5年。 变更原因： 根据产品实际销售情况和生命周期，重新评估自有研发软件生命周期。	2014年4月	1. 无形资产 2. 管理费用	3,586,125.95 -3,586,125.95

上述本次会计政策变更和会计估计变更，仅对上述财务报表项目列示产生影响，但对公司2013年度和2012年度净利润未产生影响。

(2) 公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用