

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

公告编号：2020-024

星辉互动娱乐股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,244,198,401 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云龙	李穗明	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	
传真	020-28123521	020-28123521	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@rastar.com	ds01@rastar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务与行业地位

公司的主要业务包括足球俱乐部业务、游戏业务、玩具业务。

（1）足球俱乐部业务

公司目前已获得西班牙足球甲级联赛皇家西班牙人足球俱乐部 99.55% 的股份，是首家控股欧洲五大联赛顶级俱乐部的 A 股上市公司。皇家西班牙人足球俱乐部位于西班牙著名经济中心、历史文化名城、加泰

罗尼亚自治区首府巴塞罗那，是五大联赛中唯一一个以所属国家命名的足球俱乐部，也是西班牙语系辐射全球的足球运动的文化符号之一。

借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，公司有效继承西班牙人120年历史球会的足球文化积淀，发扬欧洲现代职业足球的运动的体系化优势，不断实施中国球员培养工作，支持中国足球发展，努力成为中国足球的重要海外资源平台。报告期内，公司的足球俱乐部业务实现主营业务收入12.12亿元，同比增长40.59%。

（2）游戏业务

游戏业务已发展成为集移动游戏、网页游戏、H5游戏的研发、发行和运营为一体的综合性网络游戏运营商。借助自身游戏行业的全产业链体系优势，进行多层次的游戏IP泛娱乐开发，为玩家提供综合深度娱乐体验。

公司游戏业务先后开发与发行运营《倚天》《龙骑士传》《枪林弹雨》《刀锋无双》《大圣之怒》《盗墓笔记》《三国群英传-霸王之业》《苍之纪元》等多款精品游戏。报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入8.07亿元，同比减少37.79%。

（3）玩具业务

在玩具业务方面，公司主要专注于动态车模、静态车模、收藏型车模和电动童车、儿童自行车等重点婴童产品的生产、研发及销售。公司研发综合实验室和现代化生产基地已达国际最先进水平，保持国内同行业的领军地位，具有较强的产品竞争力。

截至目前，公司累计获得宝马、奔驰、奥迪、兰博基尼等35多个世界知名汽车品牌的超300款车模生产的品牌授权，是国内车模企业中获得授权数量最多的企业之一。报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入4.50亿元，同比减少20.05%。

（二）行业发展状况

2019年6月，文化和旅游部发布《关于对〈文化产业促进法（草案征求意见稿）〉公开征求意见的公告》，旨在促进文化产业结构调整和布局优化，鼓励文化产业内容、技术、业态等方面的创新，推动文化产业高质量发展。回顾2019年，在全面深化文化体制改革、不断提振文化消费需求的背景下，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入8.66万亿元，保持平稳较快发展。

报告期内，星辉娱乐在满足人民向往美好生活的精神文化需求的行业投入发展，包括足球俱乐部、游戏、玩具业务等。

足球作为世界最受欢迎的体育运动之一，在西班牙体育产业中占据重要地位。根据西甲联赛官方发布的财报显示，在前几个财年持续保持两位数的增长的背景下，西甲联盟在近年来取得的最为可观的增长幅度，2018-19赛季西甲联赛营收达44.79亿欧元，同比增长了20.6%。随着西班牙足球联赛受众人数的增长，以及新的电视转播合同周期开始，西班牙足球产业的增长趋势有望延续。

我国体育消费市场也日益活跃，体育产业蓬勃发展。2018年，我国体育产业总规模为2.66万亿元，增加值为1万亿元，体育产业增加值占GDP的比重达到1.1%。而拓展海外市场是西甲联盟的长期战略，西甲联盟为提升其在亚洲市场，尤其是中国市场的影响力，将部分球赛的开赛时间提前到了当地时间的中午进行，以便中国球迷观看球赛。足球在中国起步发展相对较晚，但随着基础设施的全面发展，专业球迷人数的不断增长，中国的足球市场将会变得非常庞大，中国市场也会成为西甲重要的海外市场。

中国游戏市场的快速发展也吸引了越来越多国际机构和企业的关注，根据中国音数协游戏工委（GPC）、国际数据公司(IDC)共同发布的数据显示，2019年中国游戏市场实际销售收入2,308.80亿元，同比增长7.70%。由于海外市场出口收入提升，中国游戏市场实际销售收入增速较去年小幅回升，行业发展回暖。而今年以来，受新冠肺炎疫情影响，宅经济大热，游戏行业呈爆发式增长。2020年第一季度，中国游戏市场实际销售收入732.03亿元，环比增长25.22%、同比增长29.7%。

随着国内游戏企业的出海战略不断成熟和拓宽业务版图、分散区域风险的需求上升，2019年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达115.9亿美元，同比增长21%；2020年第一季度，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达37.81亿美元，同比增长40.56%。国际化是国内互联网企业的发展浪潮，精品游戏出海不但为游戏企业带来了更高的经济增长和良好的品牌形象，更是为建设文化强国贡献力量。

而在游戏用户规模方面，2019年中国游戏用户规模为6.4亿人，仅比2018年增长0.1亿人，已趋于饱和状态，用户获取难度不断提升。在整体用户规模趋于饱和状态下，2019年中国女性游戏用户规模突破3亿人；2020年第一季度，中国女性游戏用户规模达3.57亿人，环比增长17.05%，而女性用户对中国游戏收入的贡献快速增长至192.4亿元，环比增长49.49%。女性用户消费潜力逐渐释放，但用户规模仍有较大增长空间，女性游戏市场消费潜力有待进一步挖掘。

2019年中国移动游戏市场实际销售收入1,581.1亿元，同比增长18%；2020年第一季度移动游戏呈爆发式增长，达到553.70亿元，环比增幅37.63%，同比增长46%。移动游戏因设备的便携性以及5G网络、云游戏的发展，将迎来更为稳定的市场上升空间。5G网络因其高带宽和低延迟的特性将能满足云游戏的需求，随着国内5G网络信号覆盖，云游戏将迎来发展风口。

近年来，随着全面二孩政策的开放，我国玩具及婴童用品行业呈增长趋势。根据中国玩具和婴童用品协会发布的《2019年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》数据显示，2018年全国玩具零售规模达704.8亿元，同比增长9%；儿童人均玩具消费299.5元，同比增长8.2%；全国传统玩具出口总额达250.84亿美元，同比增长4.5%。尽管受到中美贸易摩擦以及全球玩具市场的影响，2018年中国玩具出口增长率有所回落，但第32届国际玩具及教育产品(深圳)展览会暨产业运行情况通报会上数据显示，2019年1-10月中国传统玩具出口1,802.5亿元人民币，同比大幅增长32.2%。鉴于中美贸易摩擦市场前景不明朗，玩具企业积极开拓美国以外市场加以应对，也积极推动产品技术创新。同时，国家推出多项措施支持制造业的发展，亦有利于提振玩具产品的销售。随着国家的政策扶持、行业的技术创新、转型升级，玩具行业将能保持稳定增长趋势。

2020年，新冠肺炎疫情的影响下，“宅经济”时代加速到来，而技术则是驱动“宅经济”持续增长的重要因素。未来，5G网络、人工智能、云计算等技术领域的持续发展与革新，将成为“宅经济”的重要驱动，成为文化产业发展的重要推动力，游戏、动漫有望成为“宅经济”的新支点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,594,420,044.04	2,820,325,348.79	-8.01%	2,755,489,344.89
归属于上市公司股东的净利润	258,517,064.41	238,463,435.91	8.41%	230,033,961.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,418,872.75	195,629,804.19	37.72%	151,687,790.07
经营活动产生的现金流量净额	819,919,314.45	625,402,922.28	31.10%	281,018,673.44
基本每股收益（元/股）	0.21	0.19	10.53%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.19	10.53%	0.18
加权平均净资产收益率	8.93%	8.95%	-0.02%	9.31%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,740,027,823.74	5,955,584,749.22	-3.62%	5,979,635,184.44

归属于上市公司股东的净资产	2,946,510,368.85	2,766,323,200.05	6.51%	2,543,946,710.31
---------------	------------------	------------------	-------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	510,350,096.28	612,200,784.05	937,363,891.16	534,505,272.55
归属于上市公司股东的净利润	32,640,532.87	93,271,873.16	213,195,372.38	-80,590,714.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,639,298.62	68,965,766.04	225,323,959.27	-56,510,151.18
经营活动产生的现金流量净额	138,075,849.45	44,979,215.56	417,291,078.61	219,573,170.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,709	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	286,038,300	
陈冬琼	境外自然人	13.36%	166,176,767	0	质押	54,000,000	
郑泽峰	境内自然人	1.80%	22,359,125	22,359,125	质押	22,080,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.98%	12,167,737	0			
珠海厚朴投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.89%	11,040,582	0	质押	10,999,998	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78%	9,742,200	0			
基本养老保险基金九零三组合	其他	0.69%	8,582,000	0			
全国社保基金一零二组合	其他	0.49%	6,084,960	0			
余国燕	境内自然人	0.45%	5,589,283	0			
中国工商银行股份有限公司一南方大数据 100 指数证券投资	其他	0.40%	5,032,400	0			

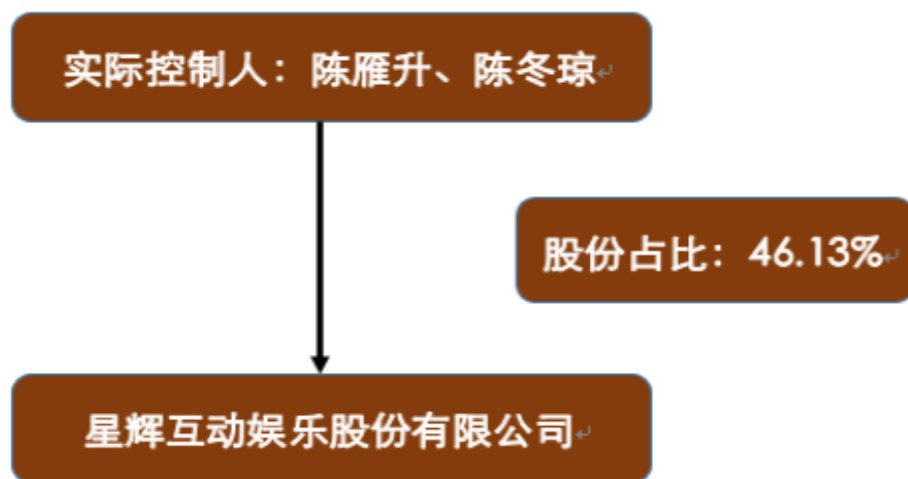
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 46.13%的股份。
------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
星辉互动娱乐股份有限公司 2015 年面向合格投资者公开发行公司债券	15 星辉债	112261	2020 年 11 月 25 日	3,677.39	7.10%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，15 星辉债于 2019 年 11 月 25 日支付 2018 年 11 月 25 日至 2019 年 11 月 24 日期间的利息 7.10 元（含税）/张。具体内容详见 2019 年 11 月 19 日刊登在巨潮资讯网的《"15 星辉债"2019 年付息公告》（公告编号：2019-063）。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

上述公司债券发行时，本公司聘请了东方金诚国际信用评估有限公司（以下简称“东方金诚”）对所发行的公司债券资信情况进行评级。根据东方金诚出具的《信用等级通知书》（东方金诚债评字[2015]190 号），评定星辉互动娱乐股份有限公司主体信用等级为 AA，评级展望稳定。东方金诚评定“星辉互动娱乐股份有限公司 2015 年公司债券”信用级别为 AA，该级别反映了公司偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。在公司债券存续期内，东方金诚将持续关注本公司外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，对上述债券的信用风险进行定期跟踪评级和不定期跟踪评

级。

东方金诚于2019年6月24日出具了最新的跟踪评级报告《星辉互动娱乐股份有限公司主体及“15星辉债”2019年度跟踪评级报告》（东方金诚债跟踪评字【2019】169号），维持公司主体信用等级AA，评级展望为稳定，同时维持“15星辉债”的信用等级为AA。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	48.65%	53.58%	-4.93%
EBITDA 全部债务比	281.75%	399.87%	-118.12%
利息保障倍数	3.02	2.74	10.22%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

自“十三五”规划以来，我国文化产业蓬勃发展，整体实力和竞争力不断增强。根据国家统计局数据，2018年全国文化及相关产业增加值为4.12万亿元，占GDP比重为4.48%，文化产业总量规模逐步提升，稳步向国民经济支柱性产业迈进。随着第五代移动通信技术（5G）、人工智能（AI）、大数据、云计算等新一代科技革命不断普及和革新，推动经济社会转型升级，文化体育行业将迎来新一轮增长空间。

2020年初，新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国和全球经济社会发展带来了深远的影响，疫情的发展一定程度上改变了人们工作方式、生活方式、娱乐方式和消费方式，新的商业模式、产业格局加速产生和变化，对公司业务的发展带来了挑战和机遇。

面对新冠肺炎疫情影响，星辉娱乐将做好长期的思想准备，努力适应疫情带来的新常态，结合公司体育、游戏和玩具等文体产业的业态特点，对于业务方向进行审慎决策，在企业短期和长期发展中寻找平衡，实现稳健的可持续发展。

作为民族企业，星辉娱乐将继续结合中国文化实施现代企业管理，研发创新文化产品，坚持以“构建主旋律、正能量的文化内核”为己任，提升用户体验和产品核心竞争力，为用户提供健康的娱乐体验，让健康快乐无处不在。

报告期内，公司持续推进各业务发展，取得了良好的效果，具体情况如下：

1、公司整体财务表现

报告期，公司整体经营平稳有序，实现营业总收入25.94亿元，较上年同期减少8.01%；实现归属于上市公司股东的净利润2.59亿元，较上年同期增加8.41%；扣除非经常性损益后净利润2.69亿元，同比增长37.72%；公司经营活动产生的现金流量净额达到8.20亿元，同比增长31.10%。同时，公司实施稳健的财务管控手段，保障公司可持续健康发展。报告期内，公司的资产负债率水平逐步下降，由上年报告期末的53.58%下降至本报告期末的48.65%。

2、各业务板块经营情况

（1）足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入12.12亿元，同比增长40.59%；实现净利润2.24亿元，同比增长116.14%。球队收入多元化发展，来自电视转播权收入为6.15亿元，同比增长41.50%；来自球员转会的收入为3.97亿元，同比增长52.95%；来自赞助及广告的收入为1.02亿元，同比增长53.25%。

球队竞争力持续提升，管理机制不断进化。西甲18/19赛季，西班牙人以53个积分位于联赛榜第7位，

时隔12年重返欧战；在19/20赛季欧联杯比赛中，西班牙人创造了欧战连续26场不败的纪录，实现欧联杯32强的成绩。

报告期内，公司通过借款转增资的方式向俱乐部增资5,000万欧元。2019年12月，阿韦拉多·费尔南德斯成为球队新任主教练。2019年12月，何塞·玛利亚·杜兰出任俱乐部的新任总经理。2020年1月，前锋德托马斯、边锋恩巴尔巴、中卫卡夫雷斯、门将奥耶尔等球员加盟球队，补强了球队的阵容。根据Primetimesport最新经济评估报告，截止2020年4月，俱乐部一线队球员总价值达1.66亿欧元。

辐射全球足球文化符号，商业价值影响力凸显。作为五大联赛唯一一支以“国家”命名的球队，西班牙人俱乐部辐射5.8亿西班牙语人群，是全球流行足球文化符号之一。2019年6月，俱乐部与中国移动咪咕签订战略合作协议，双方整合优质资源联手打造咪咕西班牙人粉丝俱乐部；2019年7月，俱乐部与乐动体育签订了4年总额1460万欧元的球衣胸前广告合同；2019年8月，科大讯飞翻译机正式成为西班牙人俱乐部的官方翻译合作伙伴；2020年4月，爱健适成为西班牙人亚洲官方合作伙伴。

武磊转会西班牙人，不断创造中国球员历史。2019年1月，中国球员武磊加盟西班牙人俱乐部。2019年3月，武磊创造中国球员西甲赛场上首次进球的历史记录，也打破了中国球员在欧洲五大联赛3731天的进球荒。2019年10月，武磊成为首位在欧联杯比赛正赛进球的中国男足运动员。2019年12月，武磊成为首个在国王杯打入进球和梅开二度的中国球员。2020年1月，在西甲19/20赛季第19轮比赛中，武磊成为首个攻破巴塞罗那球门的中国球员。凭借2019年在西班牙人的出色表现，武磊获得“2019年中国金球奖”殊荣。

“武磊效应”彰显，树立中西体育合作典范。据西班牙《每日体育报》《阿斯报》等媒体的报道，超过3.5亿人对武磊登陆西甲的新闻进行浏览和关注；超过2.2亿人次关注武磊对巴萨的历史性进球；武磊首次代表西班牙人上场比赛吸引了超过4000万球迷观看，彰显了球队巨大的影响力。

西甲主席特巴斯称赞武磊在西甲的表现和传播影响力；西班牙驻华大使特别发文祝贺武磊获得西甲首粒进球。2019年5月，中国驻西班牙大使吕凡现场观看西班牙人队的比赛，并在赛后鼓励武磊“刻苦训练，力争佳绩，为国争光”。2019年7月，中国驻巴塞罗那总领事林楠在会见西班牙人主席和武磊，充分肯定西班牙人俱乐部取得的成绩和社会作用，并表示中国资本和优秀球员进入西甲并取得成功，为中西体育合作树立了典范，体现了互利共赢。

重视青训积累，持续储备高水平球员。报告期内，西班牙人被西班牙青训推广组织Fútbol Draft评为本赛季最重视男足青训俱乐部。截至目前，西班牙人青训各梯队球员中有17名入选相应级别国家队梯队；效力全球主流联赛的球员中，出自西班牙人青训的球员超过40名。

报告期内，西班牙人获第19届地中海杯青少年足球赛五冠一亚的佳绩；在加泰罗尼亚冠军锦标赛中，西班牙人斩获五个冠军。皇家西班牙人足球学院国际化步伐持续，迄今为止已经在全球开设了11所国际足球学院。

积极助力中国足球，成为重要海外资源平台。2019年，西班牙人与包括上海上港U19青年队在内的多支中超和中甲球队梯队互访交流学习；2019年7-8月，西班牙人梯队参加2019“鲁能·潍坊杯”国际青年足球邀请赛；2019年8月，西班牙人在北京联合举办“2019西班牙人-三高联盟杯”国际青少年足球赛，来自国际国内的16支青年队伍参加本次赛事。2020年2月，中国国家队主教练李铁访问西班牙人俱乐部，现场观看了球队联赛和欧联杯的多场赛事。

截止目前球队已在湖南、上海、山东等地开设足球学校，旨在发现和培养优秀的中国足球人才。未来，公司将秉持“协助中国足球发展”的目标，借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，传承和发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，继续尝试引进更多中国球员，不断实施中国球员培养工作。

发挥国际社会责任，文化纽带连接中西。2020年2月，为支持中国抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情，西班牙人俱乐部向中国政府捐赠43万只欧洲标准医用口罩和2万只欧洲标准N95口罩。2020年3月，西班牙人向西班牙多家医院和医疗中心捐赠了共计6000个口罩；并将主场RCDE球场以及训练基地达尼·哈尔克体育城提供给当地政府使用；2020年4月，西班牙人从国内调集了10万只医用标准口罩和8000只N95口罩捐赠

给西班牙政府。

（2）游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入8.07亿元，同比下降37.79%，占营业总收入的31.12%；实现净利润1.27亿元，同比下降17.25%；实现海外流水8.45亿元，占游戏总流水的37.48%。

深耕细分游戏市场，多元业务联动跨圈层发展。星辉游戏继续完善产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，深耕SLG策略类、二次元类等细分游戏市场，持续巩固细分游戏市场产品研发运营的领先地位，通过系列化作品延续高质量精品产出与寻求突破，利用游戏出海、品牌建设和管理体系等方面经验不断打磨精品游戏。

报告期内，公司自研并由腾讯独家代理的古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》邀请知名足球运动员武磊担任游戏代言人，通过将足球蹴鞠文化与手游玩法创新结合，对目标圈层的体育用户进行了全方位的深度触达，开拓了SLG策略类游戏特色化发展道路。报告期，《三国群英传-霸王之业》全球月均流水规模维持1亿元左右。

国际化布局深化发展，聚焦中国文化海外输出。报告期，公司瞄准拥有巨大潜力的海外市场，布局国内移动网络游戏海外发行和运营，针对国际市场特点，将现代游戏形式与中国优秀文化结合，提升公司游戏产品在海外市场的市场份额，从而提升公司的整体盈利能力。2019年度，公司海外游戏业务实现营业收入2.53亿元。

公司自研古风战争SLG策略手游《霸王之野望》于2019年8月在日本上线运营，获得谷歌Google Play市场策略畅销榜第二、苹果App Store市场模拟类畅销榜第二的成绩，上线以来一直稳定在游戏类畅销前100名；公司自研古风唯美二次元手游《苍之纪元》于2020年2月在日本上线运营，获得谷歌Google Play市场游戏免费榜排名第一、苹果App Store市场游戏免费榜排名第一的成绩；公司自研手游《盛唐幻夜》在港澳台和越南地区上线后获得苹果App Store市场免费榜第一的成绩。

作为中国文化海外输出的重要形式，中国自主研发移动游戏海外影响力不断提升。星辉游戏肩负文化企业发展使命，忠实传承和弘扬中国优秀传统文化，以精品游戏为载体推动中华文化走向世界，报告期内子公司星辉天拓入选“2019-2020年度国家文化出口重点企业”和“2019广州文化企业50强”等殊荣。

孵化跨界超级IP，丰富多元化IP矩阵。公司已建立起丰富的IP资源储备，涵盖漫画、动画、影视、游戏等多元化的IP矩阵，包括《盛唐幻夜》《三国群英传》《热血传奇》《雄兵连》《末世觉醒之入侵》《逆转次元》《超神学院》等优质IP授权，为后续的泛娱乐综合开发提供深厚基础，有助于形成以IP为价值链发生端，动漫文学影视游戏联动价值的可持续发展模式。

与游戏深度结合的影视、动漫跨界超级IP孵化是公司深化战略布局的重要环节。报告期公司与超神影业共同出品的原创动画《雄兵连2》于2019年1月在腾讯视频开播，累计播放达10亿；公司与天工艺彩联合出品的原创动画《末世觉醒之入侵》续集于2019年7月在腾讯视频上线独播，累计播放已达9.5亿；公司联合云图动漫出品的原创动画《逆转次元：AI崛起》于2019年11月上线，并获得腾讯视频首页的热门推荐，累计播放达1.3亿，获第十一届动感金羊“最佳动画影片”奖项；同名漫画及小说也已登陆各大小说、漫画平台，成为公司旗下首个打通动画、漫画、小说、周边等全产业链的跨界超级IP。

后续游戏新品储备丰富，积极探索创新品类产品市场。未来公司将继续聚焦SLG、二次元等细分品类的优势资源，积极探索女性向、剧情叙事等创新品类产品市场，满足不同层面的游戏消费需求。2020年公司拟在国内和海外发行的游戏新品计划丰富，包括叙事剧情RPG手游《拾光梦行》、女性剧情向RPG手游《少女的王座》、回合制RPG手游《幻世录》、策略SLG手游《末世之战》、策略战棋类手游《策魂三国》、古风幻想仙侠MMO手游《代号T》、放置卡牌H5游戏《代号G》、ARPG挂机冒险H5《代号S》等，产品涵盖MMORPG、SLG、二次元、动作类、模拟经营等多种类型。

（3）玩具业务

报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入4.50亿元，其中车模玩具业务实现营业收入3.49

亿元，婴童用品业务实现营业收入1.01亿元。

拓展IP授权品类，重视技术创新积累。作为国内获得车企授权最多的玩具衍生品厂商之一，公司累计获得超过35个世界知名车企授权，是业界领先的集研发、生产于一体的玩具公司。报告期公司积极拓展IP授权合作方和授权品类，为公司产品线的不断拓展建立坚实基础。2019年公司新增帕加尼汽车品牌益智积木、美泰Hotwheel风火轮玩具、宝马MINI汽车品牌滑板车及卡丁车等授权，不断充实公司正版授权、高品质玩具的核心竞争力。

十三届全国人大二次会议政府工作报告首次提出“智能+”，为制造业转型升级赋能。结合近年来玩具产品健康化智能化的潮流趋势，星辉玩具积极推动产品技术创新，生产出能够满足消费者个性化需求和经得起市场检验的过硬产品。2019年玩具板块公司共申请专利14项，包括实用新型专利11项、外观专利3项。报告期，公司共取得专利9项、实用新型7项、外观专利2项。

优化产品结构，持续推出玩具新品。报告期内，公司推出玩具新品涵盖动静态车模、变形机器人、婴童玩具、儿童户外骑行等多个产品线，包括宝马户外骑行儿童自行车、路虎卫士警车版、智能迅龙等重点产品，深受市场和广大消费者喜爱和认可。

围绕新一代90后父母成为消费主力军的市场契机，未来公司将继续实施创新驱动发展战略，加大新产品研发力度，融合机器人、AI（人工智能）、AR（增强现实）等新技术，不断研发品质卓越的新型玩具产品，满足消费者日益增长的玩具母婴产品需求。2020年公司玩具新品将包括帕加尼益智拼装积木、法拉利及兰博基尼创意拼装车、JEEP大轮越野遥控车、迈凯伦Senna遥控车等玩具新品，并在户外骑行细分品类拓展宝马品牌和路虎品牌儿童自行车产品系列，积极倡导健康快乐、寓教于乐的婴童玩乐产品理念。

深化全球化渠道体系，打造中国玩具品牌“常青树”。公司在玩具领域已经实现涵盖汽车模型、儿童自行车、电动童车、智能玩具、滑板车、手推车等多元化产品线，总计超过400多款优质玩具产品远销120多个国家和地区。公司加大和亚马逊、天猫、京东、苏宁易购、小红书等国内外一线电商平台合作深度，以“直营+分销”相结合的模式拓展线上销售的覆盖度，提高产品渗透率。公司品牌“RASTAR”获评广东省著名商标、广东省出口名牌，在90多个国家和地区拥有商标知识产权。

2020年，面对新型冠状病毒肺炎的疫情影响以及全球经济结构的持续调整，星辉玩具将积极调整和深化渠道建设、持续加大国内市场推广和品牌建设投入、探索市场需求继续加大研发力度、提升公司管理模式降低生产经营成本，不断创造符合未来人们精彩生活需求的文化创新玩具产品，在世界市场上打造中国玩具品牌的“常青树”。

（4）其他方面

积极助力抗击疫情，有序组织复工复产。公司积极应对新型冠状病毒肺炎的疫情影响，坚持“疫情不解除，防控不放松”，坚决打赢疫情防控阻击战。2020年1月和2020年3月，为应对新型冠状病毒肺炎的疫情在国内和西班牙等地区的传播，公司及时进行调整，暂停相应业务的聚集活动，适时开启远程办公机制，降低传播风险。

2月中下旬，公司游戏、玩具等国内业务在严格落实防控机制措施的情况下，积极进行复工复产工作，全面收集跟踪员工健康状况、严格进行封闭管理和体温探测登记、落实个人防护知识全员培训、对于办公区实施每日消毒防疫、通过分散就餐和视频会议等方式降低人员流动和集聚风险，并为员工提供全面的防控物资。公司还在广州、巴塞罗那等地区组织员工进行了新冠肺炎病毒核酸检测，协助员工及时实施隔离治疗，为员工健康保驾护航。截止目前，公司在国内相关业务已经基本实现复工复产。

与此同时，公司积极履行社会责任，竭尽全力为社会提供帮助。足球俱乐部业务先后向中国捐赠45万个口罩等医疗物资、向西班牙多家医院和医疗中心捐赠医疗物资、组织一线队球员向医院捐款、向西班牙政府捐赠10余万个口罩等医疗物资，并将主场RCDE球场以及训练基地达尼·哈尔克体育城提供给当地政府使用。

体育业务持续发展，择机推进分拆事宜。2018年，公司筹划分拆公司体育业务海外经营实体在香港联

交所上市。目前，新冠疫情为全球经济和行业发展带来不确定性。因此，公司拟在体育业务稳定发展的情况下，再择机继续推进体育业务的分拆上市工作，以确保公司和股东的利益最大化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车模	349,084,617.15	132,319,830.74	37.90%	-12.50%	-11.43%	0.45%
婴童用品	100,532,938.85	38,334,860.74	38.13%	-38.49%	-37.77%	0.44%
游戏	807,409,813.02	506,051,169.69	62.68%	-37.79%	-28.18%	8.39%
电视转播权	614,722,044.45	167,363,021.94	27.23%	41.50%	199.15%	14.35%
赞助及广告	102,169,761.78	33,838,678.64	33.12%	53.25%	173.01%	14.53%
票务、会员	71,643,039.51	23,728,212.23	33.12%	-5.76%	67.89%	14.53%
球员转会	397,112,379.99	296,560,437.28	74.68%	52.95%	22.24%	-18.76%
足球衍生品	26,035,803.45	19,123,567.58	73.45%	3.63%	16.17%	7.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	合并报表影响金额
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》财会〔2019〕6号、《关	第四届董事会第二十三次会议审议通过	应收票据及应收账款	-518,848,822.11

于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》财会〔2019〕16号，本公司按照企业会计准则的要求编制2019年度财务报表。		应收账款	518,848,822.11
		应付票据及应付账款	-352,053,662.78
		应付账款	352,053,662.78
财政部于2017年陆续发布了《关于印发修订<企业会计准则第22号—金融工具确认和计量>的通知》（财会〔2017〕7号）、《关于印发修订<企业会计准则第23号—金融资产转移>的通知》（财会〔2017〕8号）、《关于印发修订<企业会计准则第24号—套期会计>的通知》（财会〔2017〕9号）、《关于印发修订<企业会计准则第37号—金融工具列报>的通知》（财会〔2017〕14号）。本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的新金融工具准则。	第四届董事会第二十次会议审议通过	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-2,941,515.00
		交易性金融资产	2,941,515.00
		可供出售金融资产	-93,377,868.53
		其他非流动金融资产	93,377,868.53

2.财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号）（简称“新收入准则”），公司自2020年1月1日起执行新收入准则，对会计政策相关内容进行调整。

（2）重要会计估计变更

报告期公司无重要会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

子 公 司 名 称	变 化 情 况
雷星（香港）实业有限公司	无变化
福建星辉玩具有限公司	无变化
深圳市星辉车模有限公司	无变化
新疆星辉创业投资有限公司	无变化
广州星辉娱乐有限公司	无变化
深圳市畅娱天下科技有限公司	期末不再纳入合并范围
霍尔果斯毅讯电子科技有限公司	期末不再纳入合并范围
广东星辉天拓互动娱乐有限公司	无变化
上海悠玩网络科技有限公司	无变化
上海猫狼网络科技有限公司	无变化
霍尔果斯市星拓网络科技有限公司	无变化
星辉游戏（香港）有限公司	无变化
星辉游戏（韩国）有限公司	本期新增
广州伊云网络科技有限公司	期末不再纳入合并范围

北海星河网络科技有限公司	无变化
绍兴星拓网络科技有限公司	本期新增
珠海星辉投资管理有限公司	无变化
珠海星辉智盈投资管理有限公司	期末不再纳入合并范围
珠海星辉汇盈投资管理有限公司	期末不再纳入合并范围
广州星辉趣游信息科技有限公司	无变化
星辉体育（香港）有限公司	无变化
REIAL CLUB DEPORTIU ESPANYOL DE BARCELONA, S.A.D.	无变化
广州百镒商业经营管理有限公司	无变化
星辉游戏（日本）有限公司	本期新增