

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2011年度业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间： 2011年1月1日至2011年12月31日
2. 预计的业绩： 同向大幅上升

项 目	本报告期	上年同期	增减变动
归属于上市公司股东的净利润	11,772 万元 - 12,376 万元	6,037 万元	95% -105%

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

得益于国家大力发展文化产业的政策支持，以及消费营销传播市场强劲需求，2011 年公司坚持“内生增长”及“外延发展”并重的发展战略，取得明显成效，业绩呈现大幅增长。公司原有的公共关系业务继续保持快速增长。报告期内，公司并购了思恩客广告及精准阳光广告等公司，不仅对公司业绩增长有明显的推动，

亦使公司在原有的公共关系业务板块之外，构建了广告业务板块，初步形成了涵盖广告、公共关系服务等在内的现代传播集团的架构。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2011 年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事会

2012 年 1 月 6 日