

# 海南康芝药业股份有限公司

## 未来发展战略规划

(2016年3月)

**特别提示：**海南康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”或“公司”）根据医药行业及儿童大健康市场的发展趋势，结合当前宏观经济形势和公司发展情况，经董事会战略委员会起草，并提请第三届董事会第二十二次会议审议，通过了公司未来的发展战略规划，本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的不断变化，公司存在根据发展需要对本战略规划作相应调整的可能。请投资者注意投资风险。

康芝药业一直以来坚持“做医药精品、做专业市场”的经营理念，以儿童专用药产业专业化、规模化为目标，致力于儿童健康事业。

随着国家“健康中国 2020”战略的布局实施，我国大健康产业的产业链将会逐步完善，新兴业态正在不断涌现，在国家政策的引导支持下，以关心关怀下一代为宗旨的儿童大健康产业正迎来非常广阔的发展前景，为把握发展机遇，近年来，公司已将业务布局延展至儿童大健康领域。

### 一、公司未来主要战略定位

通过总结公司多年经营经验，在突出公司关心、支持并倾力推动儿童健康事业发展的理念宗旨下，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，目标是打造中国儿童大健康产业的领军品牌。

**核心战略包括儿童大健康战略和精品战略，其中：**

儿童大健康战略是指公司业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械，及其他与儿童相关的高端健康产品和健康服务；逐步扩大公司的儿童健康产品，整合协同相关产业链，构建公司在儿童大健康领域的核心竞争力；

精品战略是指以产品质量为灵魂，有所选择地打造更适宜于儿童、更安全、更有效的儿童健康产品，以扎实的学术支持塑造高端的品牌内涵。

### 二、总体战略目标

以关注和支持儿童健康为己任，做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健

康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。

中期发展目标：在今后 5-10 年成为国内儿童保健和常见病、多发病用药的领军企业，构建领先的儿童制剂研发、生产、服务等综合性核心能力。通过新产品销量突破的内生增长、投资并购的外延发展等方式，力争 2020 年实现总营收规模 50 亿元。

长期发展目标：在今后 10-15 年成为儿童大健康相关领域中产品、技术、服务和品牌影响多方面领先的大型投资与产业集团。

### 三、主要策略与发展路径

坚持开放合作的基本思想，与社会有识人士、政府及机构开展广泛合作。

**坚持多条腿走路，短中长线结合的产品发展策略** 以合作研发、合作经营等多种形式，以临床急需儿童药为主要入手点，从儿童健康全方位需求出发，不断引进、开发优质产品，以儿童常见病、多发病早期预防和治疗用药为主，相关辅助用药、用品和保健用药、用品为辅的儿童健康产品群。

**全力打造康芝儿童药和大健康精品** 着重开展既有产品的深入研究、标准提升和一致性评价，围绕国家扶持、报销目录和指南品种等政策开展临床价值研究和评估工作，开展国际视野的优质儿童药和大健康产品筛选及技术和价值评估工作，逐步开展国际合作，全面提升康芝儿童药品质，完善品种结构。

**打造康芝特色的优势研发体系** 近期侧重于合作研发，重点强化科技情报、项目管理能力建设，加大对研究院、博士后工作站和省级技术中心等平台投入，提升儿童适宜剂型、专用技术的研究开发能力，逐步形成既有技术优势、又有技术整合能力的自主研发平台。

**全面强化公司营销与相关服务能力的建设发展** 重点加强市场医学部建设，强化市场研究、市场策划与学术服务能力，强化代理商、商业渠道开发、协作组织管理能力。

开展处方药、非处方药，医院、城乡基层和零售市场全方位市场开发。继续坚持与优秀代理商、渠道商合作，将最好的产品、以最有效率的方法、附带最有价值的服务，为医院、基层医疗机构、药店和广大消费者提供儿童健康产品及相关解决方案。

开展基层医生规范合理诊疗行动。梳理公司多年积累的专家资源特别是各地一线专家资源，加大与有关部门、机构的合作，系统推动基层医生儿童常见病、多发病合理诊疗的学术支持服务，带动儿童专用药、指南用药的合理规范使用。

开展家长合理用药、预防保健和控制儿童早期症状教育行动。在康芝“儿药

师”等活动基础上，通过与相关机构和品牌连锁药店、专业药店合作，开展药店店员培训、药店执业药师培训，设置示范儿童药专业药店、儿童用药专柜等，系统开展线上线下的儿童常见病早期预防控制、家长科学合理用药指导活动。

**构建严密的质量管理体系** 加强供应商审计，把好原辅料来源与质量可靠关。加强对各个生产基地的生产与质量管理合规审计，推进公司生产与质量管理体系的持续进步，并随国际化业务的推进，逐步打造国际先进水准的生产与质量管理。

以虚拟利润中心的考核办法，建立并不断提升各生产基地、车间、生产线的成本意识、质量价值意识，持续不断地开展技术革新和生产管理优化，并通过加强与渠道、物流商合作，优化供应链管理和生产计划管理，打造有质量保证前提下的产品成本优势。

**做好战略并购** 充分用好公司募集资金，发挥企业的融资能力，围绕自身发展定位和发展战略规划要求，围绕产品发展、市场发展和服务发展开展相关投资并购行动，近期重点将集中于既有产品的标准提升、质量提升展开，全面提升既有康芝儿童药的临床价值和临床效用。中期围绕优质儿童药、儿童医疗器械、儿童保健品、儿童中医药产品等优质健康产品的开发、引进，长期着眼基因检测、精准医疗等新兴、有未来发展前景、可造福于我国儿童健康的新技术、新产品布局。

#### **四、战略支撑保障**

将围绕公司战略发展要求，全面加强决策体系、人力资源发展与绩效管理体系、财务与投融资管理体系和风险管理建设，加强“大数据”、“互联网+”等现代信息技术运用，不断提升公司决策、运营管理和操作执行、外部合作协作各层面运行水平和运行效率，支持公司战略目标的稳步实现。

海南康芝药业股份有限公司

董 事 会

二〇一六年三月十六日