

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

公告编号：2020-024

康芝药业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙人）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所没有变更，仍为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙人）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康芝药业	股票代码	300086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林德新	卢芳梅	
办公地址	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	
传真	0898-66812876	0898-66812876	
电话	0898-66812876	0898-66812876	
电子信箱	honz168@honz.com.cn	honz168@honz.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概况

公司主要以儿童药、婴童康护用品的研发生产与销售、生殖医学及妇儿健康医疗服务主营业务的国内领先儿童大健康企业。

截止报告期末，公司拥有12家全资子公司、1家控股子公司、1家参股公司。

1. 药品生产及销售板块

公司建立了海南、东北（沈阳康芝）、华北（祥云药业和河北康芝）、广东的生产基地，并正在广东中山建设符合欧盟标准的新生产基地和河北沧州建设国内大型中成药产业基地。公司拥有先进的研发设备和优秀的研发团队。

目前公司生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了我国当前儿童用药中销量最大的解热镇痛系列、感冒（呼吸）系列、抗微生物系列、呼吸系列、抗过敏系列、消化系列、神经系列及营养补充系列的西药和

中成药。除此以外，公司还拥有抗微生物系列、解热镇痛系列、呼吸系列、消化系列、内分泌系列、妇科系列、泌尿系统等多种成人药品。

目前，公司生产、销售的主要产品及其用途如下：

	主要类别	主要产品	产品功能或用途	备注
儿童类产品	儿童解热镇痛系列	布洛芬颗粒、小儿退热贴、小儿清解颗粒等	退热	
	儿童感冒系列(呼吸)	氨金黄敏颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、银胡感冒散、抗病毒口服液等	感冒药	
	儿童消化系列	鞣酸蛋白酵母散、肠胃散、稚儿灵颗粒、健儿乐颗粒、磷酸铝凝胶等	消化药	
	儿童呼吸系列	止咳橘红颗粒、羧甲司坦颗粒、小儿麻甘颗粒、小儿咽扁颗粒、小儿化痰止咳颗粒等	止咳化痰	
	儿童抗微生物系列	头孢克洛颗粒、利巴韦林颗粒等	抗感染	
	儿童抗过敏系列	盐酸左西替利嗪颗粒(独家剂型)等	抗过敏	
	儿童营养补充系列	复方锌铁钙颗粒、羧甲淀粉钠溶液、硫酸锌口服液等	营养补充	
	儿童神经系列	丙戊酸钠糖浆	抗癫痫药	
成人类产品	内分泌系列	盐酸吡格列酮口腔崩解片等	2型糖尿病药	
	抗微生物系列	注射用头孢他啶他唑巴坦钠(3:1)、伊曲康唑分散片、诺氟沙星胶囊、注射用头孢他啶、罗红霉素颗粒等	治疗感染疾病	注射用头孢他啶他唑巴坦钠(3:1)为国家一类新药,独家产品
	呼吸系列	感冒清热颗粒、柴黄清热颗粒、热炎宁颗粒、复方板蓝根颗粒等	感冒药	
	解热镇痛系列	尼美舒利分散片、尼美舒利缓释片等	解热镇痛药	
	止咳化痰系列(呼吸)	强力枇杷露、麻杏止咳糖浆等	止咳化痰药	
	妇科系列	贞蓉丹合剂等	养血,补益肝肾,滋阴养神	贞蓉丹合剂为独家产品
	消化系列	奥美拉唑肠溶胶囊、参梅养胃颗粒、鞣酸蛋白片、鞣酸蛋白粉	消化药	
	泌尿系列	肾石通颗粒等	清热利湿、活血止痛,化石,排石	
医疗器械	II类医疗器械产品	一次性使用医用口罩、医用外科口罩	医用及日常防护	
	I类医疗器械产品	退热贴	物理退热	

2. 生殖医学及妇儿健康医疗服务

自2018年度，公司通过收购非同一实际控制下的云南九洲医院及昆明和万家妇产医院，新增了生殖医学及妇儿健康医疗服务板块的业务，其相关情况如下：

(1) 云南九洲医院属于专科医院，按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，云南九洲医院属于卫生行业(Q83)。

云南九洲医院成立于2003年，是一所从事试管婴儿专业的妇产医院，为云南省优生优育保健协会副会长单位。现有科室为微创泌尿外科、男性科、微创妇科、不孕不育科四大特色专科，及内科、外科、皮肤

科、中医科、麻醉科、影像科、检验科、病理科等基础科室，并承担一定的教学任务，是红河卫生职业学院护理专业社会实践基地。十几年来，云南九洲医院先后被云南省人民政府、昆明市人民政府等有关部门授予云南省诚信示范民营医院、云南省优秀民营医院、昆明地区十佳民营医院、改革开放30年影响云南生活民生榜样品牌医院等荣誉称号。2019年度，云南九洲医院在云南省各医院的试管婴儿周期数位居前三名。

(2) 昆明和万家妇产医院属于专科医院，按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，昆明和万家妇产医院属于卫生行业(Q83)。

昆明和万家妇产医院成立于2014年，是云南省三级妇产专科医院和云南省优生优育妇幼保健会副会长单位。昆明和万家妇产医院拥有8层就诊大楼及13800平方米的就诊空间，开设有产科、妇科、计划生育科、不孕不育科、儿科五大特色专科以及内科、外科、乳腺科、中医科、影像科、预防保健科、检验科、病理科、麻醉科、放射科、口腔科等基础科室。昆明和万家妇产医院荣获“云南省诚信示范民营医院”、“五华区文明单位”、“云南基层合格预防接种点”、“云南省关爱妇女健康工程”等荣誉。

3. 婴童康护用品板块

爱护成立于2003年，以最具责任感的父母般关爱，努力为宝宝家庭提供至高安全的护理方案，让宝宝家庭的每个成员都可以放心的、舒心的感受美好生活，享有健康的现在与未来。

中山爱护具有高标准生产基地，是婴儿洗衣行业标杆，爱护品牌是国内具有医药企业基因的中国婴童洗护品牌。

中山爱护连续4年荣获母婴知名媒体妈妈网最高奖项“妈妈最爱口碑王”、连续多年获行业最佳婴儿洗护品牌、连续多年获最佳婴儿洗衣液大奖、连续4年获中国公益节“责任品牌大奖”、连续2年获CBME AWARDS年度影响力品牌入围奖，以及获广东名牌产品认定。

(1) 临床医学背景：

1) 拥有三大研究院（婴童健康科技研究院，药物研究院，婴童工程设计研究院），以及拥有日本、比利时研发中心技术支持。

2) 具有临床医学背景，产品与康芝药业联合研发。

3) 2003年业内第一支婴儿湿疹膏。

4) 2004年爱护研发首个婴儿洗衣液配方。

5) 2016年爱护成立广东药科大学教学基地。

6) 2017年爱护成功获得【广东省婴童洗护（爱护）工程技术研究中心】认定。

7) 2019年爱护成功获得【广东省省级技术中心】认定，12项产品荣获“广东省高新技术产品”荣誉证书；并再次荣获国家高新技术企业认定。

9) 截至报告期末，中山爱护拥有专利17项，其中发明专利5项、实用新型专利11项，外观设计专利1项，正在申请中的发明专利8项。

(2) 婴儿洗衣行业标杆：

1) 2013年爱护举办全国首个婴幼儿衣物洗涤安全主题日，首发《安全洗衣新标准》，倡导安全洗衣。

2) 2017年受邀与广东出入境检验检疫局共同参与制定“婴童衣料用液体洗涤剂”团体标准。

(3) 高标准生产基地：

1) 拥有全国最大的婴儿洗衣液生产基地。

2) 产品远销全球多个国家。

3) 制药标准及安全检测体系

①GMP制药级生产标准，通过最新的国际ISO 27716（化妆品良好生产规范（GMP））认证。

②每款产品经过不少于5项安全性能指标检测。

目前中山爱护生产、销售的主要产品如下：

产品类别	主要产品
洗衣液类	抑菌洗衣液、多效洗衣液等
皮肤清洁类	沐浴露、洗发沐浴露、抑菌泡泡洗手液等
湿巾类	无香湿巾、卫生湿巾等
粉类	玉米爽身粉、酵素爽身粉等
特殊护理类	清凉液、护理膏、驱蚊花露、紫草油、痱子露等
奶瓶果蔬洗涤类	奶瓶果蔬清洗液等
膏霜类	润肤霜、润肤乳等
防晒类	防晒乳

纸尿裤类	纸尿裤、学步小内裤
洗衣皂	抑菌洗衣皂
消毒类	免洗手消毒凝胶、消毒液

（二）公司经营模式

报告期内，公司药品生产与销售板块、婴童康护用品板块的经营模式未发生重要变化，依然进行集团化统一管理，各分子公司专业化经营管理模式。公司总部负责制订公司的总经营目标及进行战略规划决策，各分子公司负责具体业务的实施。报告期内，公司生殖医学及妇儿健康医疗板块，按股权比例组成医疗板块董事会，医疗板块董事会负责医疗板块的医疗服务管理、医疗风险控制、财务管理等工作，由医疗板块董事会聘任医院总经理，医院总经理工作对医疗板块董事会负责、汇报，并由医疗板块总经理负责医院日常工作的开展与实施。公司同时通过建立目标责任制考核体系和激励与约束相结合、适应市场发展的运行机制，实现股东利益最大化的目标。

1. 采购模式

公司总部设立采购总部和两个采购中心，各基地设跟单人员。采购总部负责制定管理文件、供应商数据库的建立、供应商考核和采购人员考核、提升采购人员的能力等；采购中心负责供应商的开发、询比议价、合同的谈判和签订等；公司下属企业、直属部门配备跟单人员，负责把基地需要的物料根据采购中心确定的价格、合同条款等下订单给供应商，把货购进来，并跟进验收和付款等流程。这种分工有效地把集权和分权的关系理清，既做到集中采购，让各基地的物料采购有协同效应；又能及时配合各基地的生产及经营，做到及时响应。采购方式分为议价采购和招标采购两种方式，招标实施过程公司进行了有效的监督和管理。

2. 生产模式

（1）药品生产板块

公司药品生产板块的生产是以市场为导向，通过销售部门及时了解市场信息和动向，再由生产中心制定各生产基地的生产计划，适时组织生产，使公司的经营计划、产品研发、产品设计、生产制造以及营销等一系列活动构成了一个完整的系统。

各生产基地做好人员、设备、物料等方面准备，生产中心督导生产计划的执行和落实。生产计划的变更需依据市场定单的需求进行调整。同时各生产基地制定并完善了产品质量内控标准，对影响产品质量的因素进行分析评估，保证产品质量及产品的安全性、有效性，并通过不断引进国内外先进的管理模式，提高生产管理水平，以确保产品质量。

（2）婴童康护用品板块

中山爱护是以销定产，根据市场预测确定每月的生产计划，再依据市场定单的实际需求对生产计划进行调整。

中山爱护工厂参照国际标准建立的 10 万级无菌生产环境，是国内领先的高科技、高自动化程度的母婴洗护产品生产基地。中山爱护拥有全国最大的婴儿洗衣液生产基地，产品的生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准建设，并通过最新的国际标准：ISO22716[化妆品 - 良好生产规范（GMP）] 认证。在生产过程中，中山爱护严格遵守生产规范，并不断提升生产质量和效率，以确保能持续为消费者提供更优质的产品。

3. 销售模式

（1）药品生产板块

公司药品生产板块围绕精品战略、儿童大健康战略、坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了颇具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制和佣金制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以地区、产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。

（2）婴童康护用品板块

中山爱护的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售为代理商分销、KA 卖场、大型婴童连锁、中小婴童店等；线上销售主要以天猫品牌旗舰店、京东、天猫超市及其他互联网销售渠道。

（3）生殖医学及妇儿健康医疗服务板块

公司生殖医学及妇儿健康医疗服务板块通过品牌宣传、引进国际先进经验、聘请专家名医等渠道，提高医院的服务水平，并主要通过辅助生殖技术特色医院为运营主体，以男科、不孕不育科、妇产科为主要科室，通过提供辅助生殖技术服务等，收取医疗服务及诊疗费用。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，业绩主要驱动因素如下：

1. 公司药品生产与销售板块2019年度营业收入比2018年度营业收入有较明显的增加。
2. 公司生殖医学与妇儿健康医疗板块2019年度合并营业收入经营期间按照会计准则为1-12月，比2018年度合并营业收入经营期间7-12月，合并经营期间增加。
3. 公司将通过发挥渠道、终端覆盖以及品牌优势，努力提升细分产品、细分服务的市场占有率，力争实现公司可持续健康发展。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

医药行业作为国民经济的重要组成部分，越来越受到国家重视。虽然近两年医药行业增速有所下降，但随着“全面二孩”政策推进、人口老龄化速度加快、大健康消费意识的提升、“健康中国”上升为国家战略、医疗体制改革的持续推进、医疗卫生费用支出逐年提高，我国医药行业仍将保持较快的增长速度，医药行业将是永远的“朝阳产业”。随着中国“全面二孩”政策全面放开，环境污染、生活与工作压力大以及其他不健康生活方式等的影响，不孕率逐年增长，辅助生殖市场也被普遍公认为医疗领域新蓝海。

康芝药业以专业化、规模化生产儿童专用药为目标，致力于儿童健康事业。随着中国“全面二孩”政策全面放开，越来越多的医生与家长认可儿科疾病“专药专治”，这必将为儿药细分领域带来不可预估的爆发性增长。

旺盛的就诊需求将直接催生儿童药市场总体的增长，市场对儿童药需求量的不断上升和相关政策红利的陆续出台，将为儿童药行业的稳定持续发展提供有力保障。

经过多年的努力，康芝药业在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗微生物、呼吸、消化、神经、抗过敏、补益等品类。公司形成了以“康芝”为主品牌推动的儿童药品产品集群，推出了以“瑞芝清”“康芝松”“康芝泰”“金立爽”“度来林”“洁维乐”等为代表的，独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药1个。康芝也已逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。

公司拥有国际先进水平的“口腔速溶膜剂制药技术”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台，为公司打造国际级儿童药基地奠定了扎实的科研基础，也能确保公司儿童药产品的口感、剂型、包装和其他技术指标在同类产品中保持领先优势。

在生殖医学领域，云南九洲医院先后被云南省人民政府、昆明市人民政府等有关部门授予云南省诚信示范民营医院、云南省优秀民营医院、昆明地区十佳民营医院、改革开放30年影响云南生活民生榜样品牌医院等荣誉称号。2019年度，云南九洲医院在云南省各医院的试管婴儿周期数位居前三名。

在康护用品领域，中山爱护是婴儿洗衣行业标杆，爱护品牌是国内具有上市医药企业背景的中国婴童康护品牌，其产品从研发、生产到品控，都按照严格的制药标准。作为集产品研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，一直致力于研发生产出专业、安全、值得信赖的婴童康护产品。为更好打造具有爱护特色与优势的研发体系，倡导医科学护肤，强化“守护健康未来”的品牌理念，爱护此前已与母公司康芝药业携手，联合研发更适合婴幼儿皮肤健康的产品，以创新驱动研发升级。公司以临床医学为基础，依托高科技人才优势，成功将多种创新技术应用到研发生产上，获得十多项国家发明专利和实用新型专利，在行业处于领先地位。

公司致力于儿童健康事业，并已具有20多年的儿童药品研发、生产及销售经验。公司在儿童用药领域迅速成长，公司曾获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”、“2019最佳创新上市公司”、“最具品牌价值上市公司”、“杰出品牌价值上市公司”、“最具创新力企业”、“杰出品牌形象奖”、“最佳品牌形象奖”、“品质智胜奖”、“中国上市公司口碑榜最具社会责任奖”、“海南省第九届优秀企业”等奖项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,008,431,482.87	882,744,803.06	14.24%	668,137,008.12
归属于上市公司股东的净利润	-26,462,980.18	13,366,218.52	-297.98%	55,537,644.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,195,076.01	-7,212,171.71	-443.46%	28,379,455.51
经营活动产生的现金流量净额	45,059,857.92	157,658,191.82	-71.42%	21,428,943.56
基本每股收益（元/股）	-0.0588	0.0297	-297.98%	0.1234
稀释每股收益（元/股）	-0.0588	0.0297	-297.98%	0.1234
加权平均净资产收益率	-1.77%	0.78%	-2.55%	2.95%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,194,418,103.22	2,180,457,374.24	0.64%	2,391,998,763.43
归属于上市公司股东的净资产	1,498,479,908.78	1,544,186,965.30	-2.96%	1,851,369,046.78

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	265,904,523.80	256,481,659.53	240,469,503.54	245,575,796.00
归属于上市公司股东的净利润	27,121,214.97	-20,754,931.59	-4,708,997.47	-28,120,266.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,650,484.48	-23,897,564.75	-6,449,269.81	-34,498,725.93
经营活动产生的现金流量净额	12,748,853.20	31,949,702.27	-37,811,220.88	38,172,523.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,395	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,235	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南宏氏投资有限公司	境内非国有法人	29.49%	132,695,947	0	质押	129,545,946	
广州高新区投资集团有限公司	国有法人	10.00%	45,000,000	0			
国泰君安证券股份	其他	3.69%	16,625,000	0			

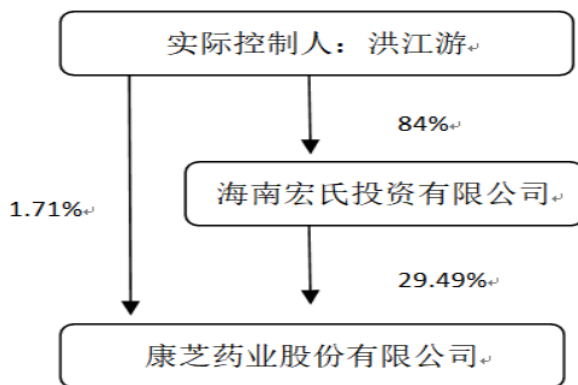
有限公司约定购回专用账户						
陈燕娟	境内自然人	3.36%	15,137,200	0	质押	6,412,200
陈惠贞	境内自然人	1.81%	8,148,683	6,111,512	质押	8,000,000
洪江游	境内自然人	1.71%	7,686,997	5,765,248	质押	6,533,849
康芝药业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.89%	4,012,500	0		
云南国际信托有限公司—聚鑫 2026 号集合资金信托计划	其他	0.87%	3,932,500	0		
彭雅馨	境内自然人	0.69%	3,103,550	0		
洪江涛	境内自然人	0.51%	2,312,737	1,734,553	质押	2,312,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈惠贞与洪江游、洪江涛为母子关系，股东洪江涛与洪江游为兄弟关系，股东洪江游及洪江涛同时是控股股东宏氏投资的股东，“康芝药业股份有限公司—第一期员工持股计划”为公司实施的员工持股计划购买的股份，股东洪江游通过云南国际信托有限公司-聚鑫 2026 号集合资金信托计划间接持有公司股份 3,932,500 股，广州高新区投资集团有限公司为控股股东宏氏投资通过协议转让给公司引进的战略投资者，除此之外，公司未知上述关联自然人与其他股东，以及其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司经营管理主要工作如下：

报告期内，公司以年初制定的“稳健增长、渠道为王、降本增效、规范管理”总体经营思路和主要经营计划，贯彻董事会的战略部署，积极开展各项工作。

（一）市场销售方面

报告期内，公司继续坚持儿童大健康战略和精品战略。

在药品营销方面，公司通过重新定位产品，推行以重点产品为主导的事业部制，专业化重塑销售团队，专注市场策划和学术推广，实现全渠道业务推广，不断强化康芝品牌影响力；生殖医学服务方面以组建专家团队、搭建学术平台、两岸战略合作、与著名高校合作，通过学术引领、名医效应、注重口碑、外塑形象、内练真功、督导管控等措施以提高技术及服务质量，以促进销售，报告期内，生殖医学服务方面的销售完成率已基本达预期，云南九洲医院已列入云南省民营医院前茅。中山爱护通过月子中心、电商平台开拓、合作伙伴峰会、社交新零售营销及连锁商场品牌传播、线上线下渠道等多种方式相结合促进产品销售。

报告期内，公司主要通过加强销售内部管理、密集走访客户、深度调查市场等多种举措，不断寻找销售及市场中存在的问题，通过分析问题，寻找解决问题方法；同时，通过专科论坛、专业学术会、基层培训会、省区推广会、VIP客户生产基地现场参观等多项活动，以进一步提高公司及产品知名度，以促进公司产品市场销售。

2019年度，公司积极参与及组织国内外行业会议，通过各个层面加强技术、学术研讨交流，推进国内外领先水平的合作。

药业板块，康芝药业举办以“定量药理学在儿童药物研发的应用及发展趋势”为主题的圆桌会议，国际著名定量药理学专家、美国纽约州立大学布法罗分校的William J. Jusko教授、Donald E. Mager教授，以及来自中山大学、南方医科大学、广东药科大学、广州妇女儿童医疗中心、广东省妇幼保健院等单位的众多专家学者参会，围绕儿童与成人生理和药代参数的差异、中西方儿童群体药代动力学特征、儿童药物剂量的推导、定量药理学用于儿童临床试验模型的建立和验证，以及人工智能在儿药研发方面的应用前景等议题，开展学术的探讨与技术交流；由公司代理的国药准字号贴剂在“湖南省基层儿童危重症早期识别适宜技术暨衡阳市儿科呼吸道疾病诊疗规范培训班”现场亮相，吸引了600多名临床一线儿科医生；此外，公司参加中华医学会第二十四次全国儿科学术大会，与业界专家共同探讨儿科领域最新研究热点及前沿科学，不断强化康芝品牌的学术形象。

婴童康护用品板块，爱护公司在全国各地举行了多场面向经销商的产品知识培训暨订货会，并在河南郑州举办“爱护Carefor宝贝在线新品启动会”，为宝贝在线的百人销售团队进行新品培训。2019年，爱护呵护新生升级系列产品全面推出，通过线上种草，结合当下达人直播、短视频等热门营销手段，为爱护品牌带流量、积累口碑。同时公司召开“2019爱护守护儿童大健康战略合作伙伴峰会”，携手上百名全国核心合作伙伴、行业专家及媒体朋友，共同探讨儿童大健康市场动态，大力宣传以临床医学为基础的品牌优势，展现专业引领的品牌形象。

生殖医学板块，康芝药业与台湾亚洲大学、中国医药大学达成战略合作关系，通过加强生殖医学合作研究，共同推进生殖医学发展。康芝药业迎来美日加等多国医学专家组团访问，承办“中美生殖医学学术交流会议”，并成功邀请了美国生殖医学领域的顶尖专家作学术演讲；公司医疗事业部及旗下云南九洲医院、昆明和万家妇产医院生殖医学科代表，前往奥地利出席欧洲人类生殖与胚胎学学会(ESHRE)年会，汲取国际前沿学术精华，为两院新发展奠定了良好的学术基础。同年，云南九洲医院承办“2019第二届生殖健康管理论坛暨辅助生殖技术关键及核心问题研讨会”，携手业界同仁共同关注广大不孕不育患者的现状和困境，追踪辅助生殖技术典型疾病的新动态，拓展了生殖医学学术的广阔视角；昆明和万家妇产医院承办“2019海峡两岸生殖医学与内分泌学术研讨会”，与海峡两岸妇产、生殖领域专家和云南省基层一线临床医生齐聚昆明，就生殖内分泌及辅助生殖技术在不孕不育诊治中的应用等问题进行深入探讨。

报告期内，没有出现新进入或者退出省级、国家级《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的情形。

（二）投资方面

报告期内，公司根据发展战略，引进广州高新区投资集团有限公司作为战略投资者，并与高新区集团签署战略合作协议。

高新区集团是广州开发区设立最早、实力最强的国有企业，公司与高新区集团签署战略合作框架协议，能够充分发挥高新区集团在资金实力、政策扶持、产业运营、园区建设等方面的优势，发挥康芝药业作为专注儿童大健康的专业优势，通过优势互补，助力高新区集团发展生物医药产业，特别是与儿童大健康相关的药品、生殖医学及妇儿健康医疗服务产业；同时，康芝药业可通过借力高新区集团平台，更好利用国家产业政策，吸引高端人才，做大做强儿童大健康产业，推动公司向更高层次的目标、更广阔的领域发展，实现双方长期合作共赢。此项战略合作的顺利推进，将为公司未来发展带来积极影响，符合公司的发展战略规划和全体股东的利益。

2019年10月，公司成功竞拍购得的公司北京办事处一直以来租用于办公的房产，本次成功竞拍购得的

房产，可继续用于公司北京办事处办公所需，以减少租赁支出，提高企业形象。

报告期内，公司广东生产基地项目按照项目总进度计划进行有序地建设中，其进展情况如下：

1. 广东康大建设项目

目前一期动力站、二期项目办公质检研发楼、三期项目的综合制剂楼以及厂区配套工程正按建设计划稳步推进，生产设备、变配电设备、水电消防设备、地下消防水池设备、化学品库钢结构屋面、厂区道路工程及设备工程项目，也按与主体工程进度相匹配在有序展开，目前初步预计广东康大建设项目完工率约88%。

2. 中山康芝建设项目

目前一期项目车间一，二期项目宿舍楼，三期项目车间二、中试车间、研发楼以及工厂安全保卫配套设施正按建设计划稳步推进，部分工程装修施工、水电消防、污水处理、室外道路及综合官网等工程项目，也按与主体工程进度相匹配在有序展开，目前初步预计中山康芝建设项目完工率约88%。

（三）研发方面

2019年，由康芝药业研发的注射用苏拉明钠顺利完成I期临床试验，并将开展II期临床试验。如临床试验成功并获上市许可，苏拉明钠将成为全球首个治疗手足口病的新药。目前，苏拉明钠治疗手足口病新用途发明专利，已先后在中国、日本、新加坡、美国、印度尼西亚及马来西亚获得发明专利授权。

康芝药业全资子公司河北康芝完成布洛芬颗粒一致性评价研究工作，并于2019年进行补充申请，截止目前，布洛芬颗粒已通过仿制药质量和疗效一致性评价，并获得国家药品监督管理局核准签发的关于布洛芬颗粒的《药品补充申请批件》。此外，公司收到国家药品监督管理局下发的“蒙脱石散”药品注册批件，公司消化系列再添新品，丰富了公司产品线，有利于提升市场竞争力。

2019年度，公司已进入注册程序的新产品研发项目9项，有1个研发项目已获得生产批件，注射用苏拉明钠等3个新产品研发项目正在开展临床研究。报告期内研发项目的阶段性成果将对公司未来生产经营及发展产生积极的影响。

报告期内，公司全资子公司康大制药与首都医科大学附属北京儿童医院、军事科学院军事医学研究院等七家单位联合申报了由国家工业和信息化部组织的“2018年工业转型升级资金（部门预算）项目——儿童药专用技术开发和产业化能力建设”项目，并成功中标。康大制药作为联合体主要成员已收到该项目政府补助资金620万元，款项将用于公司开发口腔速溶膜技术、药物制剂掩味技术及口腔膜剂、颗粒剂生产线建设等。

在婴童康护用品板块，中山爱护于2019年4月顺利通过高新技术企业复审工作，取得补助40万元。此外，由中山爱护参与起草的《婴童衣料用液体洗涤剂》行业标准正式发布，中山爱护在该标准起草单位中位列第一。同年，中山爱护通过广东省省级企业技术中心认定，并参与申报广东省科学技术厅科技专项资金项目，公司“植物天然成分在婴儿抑菌洗衣液中的应用”进入拟入库项目名单。

在生殖医学板块，云南九洲医院生殖科通过拮抗剂的应用降低了早发OHSS的发生，在减轻病人痛苦的同时降低了患者的经济负担，患者依从性和满意度不断提高。此外，云南九洲医院妇产科医师团队在外科、内科及麻醉科等多个科室联合协助下，完成一例复杂巨大子宫肌瘤剔除手术。昆明和万家妇产医院手术室在疑难杂症的诊治中起到了生命支持的管理作用，开展了颈部深静脉穿刺，成功治疗全脊髓麻醉，保障心衰病人剖宫产的顺利实施及术后安全，提升了多学科参与的危急重症抢救水平及综合实力。

截至目前，公司药业板块共拥有国内专利26项（国外同族专利5项），其中发明、实用新型专利18项，外观设计专利8项。此外，公司正在申请中的发明专利11项。婴童康护用品板块共拥有专利17项，正在申请中的发明专利8项。

（四）内部运营管理方面

报告期内，公司加快对新并购企业云南九洲医院、昆明和万家妇产医院及中山爱护的整合，通过加强新合并主体的公司治理、内控规范建设、财务管理、人力资源管理、制度管理等措施，以进行优化整合，提高新并购企业的管理水平。

报告期内，公司进一步加强制度建设和完善工作，修订了《公司章程》、《假期管理办法》、《考勤管理办法》及《窜货管理制度》等制度，完善内部控制建设，并严格按照相关法律法规规范公司运作。报告期内，公司加强对各子公司及职能部门的内审工作，以进一步提升公司的内控管理水平。

在药业板块，公司在原有ERP基础上更新升级，融合移动科技，使办公环境得到改善。在移动ERP与办公ERP无缝整合的基础上，公司搭建的数据化平台，使管理更为高效，执行上趋于平板化，减少沟通层次、环节，实现客户信息的快速传递和执行的快捷反应，为决策提供直观、实时、准确、安全的参考与反馈，提升执行效率与决策精准度。各个业务环节联系更为紧密，协作更加顺畅。

在婴童康护用品板块，爱护公司从业务管理和产品开发升级上，为客户提供全面的服务支持及产品支

持。公司建立了业务管理机制，积极制定相关营销战略，合理配置资源，并加强资源的集中投入，提升对重点客户的管理，通过客户开发进度表对末位经销商进行有效管理及梳理。

康芝药业旗下生殖医学板块通过多种措施，不断提升、优化患者服务水平，包括院内导医台热心服务、产妇就诊接送和产后回访等，以提高客户的满意度。

公司通过康芝学院以加大员工培训力度。康芝学院依据康芝药业发展战略和阶段性目标，积极推进公司在组织发展、专业人才培养和全员深度学习项目的组织和输出。从新员工到在职员工、从专业系统到管理系统，康芝学院以基本、通用、专业、兴趣、网课五个系列为主题，建设企业人才培养体系，系统性进行人才培养。

报告期内，组织了针对新员工、营销队伍、高管等人员的培训，以提高人员素质及宣传企业文化。公司加强员工关怀与党建文化，充分发挥党、工会的引领作用，通过组织生日会、员工座谈会、“三八踏青”、“六一”员工亲子活动、羽毛球赛等工会活动带动企业文化建设，提高员工凝聚力和向心力。

(五) 公司2019年度荣获的主要荣誉明细

名 称
公司董事长洪江游荣获“海南省领军人才”荣誉称号
康芝药业荣获“2018年度安全生产工作先进单位”
康芝药业荣获“2018年度海南省诚信示范企业”荣誉称号
康芝药业荣获“杰出品牌价值上市公司”荣誉称号
康芝药业荣获“2018年度安全生产工作先进单位”荣誉称号
康芝药业荣获“第六届中国公益节-公益践行奖”
康芝药业荣获“社会责任影响力企业”荣誉称号
康芝药业荣获“2019最佳创新上市公司”荣誉称号
中山爱护荣获“最佳责任品牌奖”荣誉称号
中山爱护荣获广东省“省级企业技术中心”荣誉称号
中山爱护荣获“第八届中国创新创业大赛（广东赛区）生物医药行业优胜奖”
九州医院荣获“诚信示范民营医院”荣誉称号

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药行业	577,656,287.89	285,830,054.63	50.52%	8.19%	-3.44%	5.96%
婴童康护用品	151,450,404.79	85,360,599.54	43.64%	-25.24%	-28.42%	2.50%
医疗服务	279,324,790.19	150,435,859.33	46.14%	91.05%	105.45%	-3.78%
分产品						
儿童药	365,591,144.25	236,531,181.17	35.30%	1.55%	-0.97%	1.64%
成人药	178,598,678.71	46,713,971.86	73.84%	8.68%	-13.65%	6.76%
婴童康护用品	151,245,632.57	85,360,599.54	43.56%	-25.25%	-28.42%	2.50%
医疗服务	279,099,788.04	150,435,859.33	46.10%	91.83%	105.45%	-3.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，归属于母公司股东的净利润为-2646.30万元，较上年同期下降297.98%，主要系本报告期内期间费用的增加以及理财产品收益的减少所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 会计政策变更概述

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）要求境内上市企业自2019年1月1日起开始执行以下准则：2017年3月31日，财政部修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移（2017年修订）》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计（2017年修订）》（财会[2017]9号）；2017年5月2日，财政部发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报（2017年修订）》（财会[2017]14号）。（上述所有企业会计准则统称“新金融工具准则”）

财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。

1. 会计政策的变更日期

按照财政部规定的实施日期执行，其中《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》自2019年1月1日执行；《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》自2019年半年度报告开始执行。

2. 变更前后采用的会计政策

(1) 本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

(2) 本次会计政策变更后，公司按照财政部2017年印发修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》的规定执行相关会计政策；按照2019年印发的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）的规定执行财务报表列报格式；其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(二) 本次会计政策变更对公司财务状况和经营成果的影响

1. 新金融工具准则主要变化

(1) 金融资产分类由“四分类”改为“三分类”。以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

(2) 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

(5) 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

2. 根据财会[2019]6号有关规定，公司对财务报表格式进行以下主要变动：

(1) 资产负债表：

资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；资产负债表将原“应付票

据及应付账款”项目拆分为“应付账款”和“应付票据”二个项目；资产负债表新增“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。

(2) 利润表：

将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；将利润表“减：信用减值损失”调整为“加：信用减值损失（损失以“-”号填列）”；“研发费用”项目，补充了计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；利润表新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失。该项目应根据“投资收益”科目的相关明细科目的发生额分析填列；如为损失，以“-”号填列。

(3) 现金流量表：

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

(4) 所有者权益变动表：

所有者权益变动表，明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。

3. 财务报表格式调整的会计政策变更对公司的影响

根据新金融工具准则实施衔接规定，公司无需重述前期可比数据；本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，不影响公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、股东权益等相关财务指标。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。