

成都振芯科技股份有限公司

2015 年度董事会工作报告

一、报告期内主要经营情况回顾

2015年，北斗卫星导航系统建设进一步提速，国家新出台和实施了一系列加快发展“北斗卫星导航应用”和“自主可控”的政策规划和重大专项，四川省也出台了《信息安全产业发展规划（2015-2020）》，拟建成中国航天西南地区卫星应用产业基地。积极的政策环境催生了我国行业和大众消费对北斗应用的需求，随着北斗卫星导航应用的不断深入和拓宽，公司基于长期积累的技术、产品和市场优势而构建的“N+e+X”（N是以北斗导航为基础的组合导航体系，融合卫星通信、遥感与地理信息、视频及光电技术、高性能传感器等技术，作为大数据集聚的硬件基础，e代表移动互联网和卫星互联网融合，X代表O2O/B2C/B2B应用）战略得以快速实施。

报告期内，公司加快全面布局卫星导航、卫星通信、卫星遥感应用产业链，大力推进卫星互联的综合应用。一方面，继续保持了特种行业北斗应用的技术和产品优势，在北斗卫星导航终端销售方面再创新高；同时，基于航天大数据、智能硬件为基础优势，打造开放式互联网、卫星互联网综合服务平台，正式进军O2O/B2B/B2C市场；另一方面，不断提升高端器件设计开发能力，突破技术高点，设计服务业务合同签订和回款两项指标均创新高。综上，报告期内，公司实现营业总收入53,515.00万元，较上年同期增长31.42%；营业利润9,859.82万元，较上年同期增长45.46%；利润总额11,853.14万元，较上年同期增长54.44%；归属于上市公司股东的净利润7,827.18万元，较上年同期增长51.93%。

报告期内，各主要业务板块及经营工作开展情况如下：

（1）北斗卫星导航板块

2015年，公司北斗卫星导航应用销售收入达40,689.76万元，较去年同期增长41.29%。

报告期内，公司继续保持了业内领先的技术优势和市场地位，在多个技术和市场领域斩获第一。科研方面，持续强化提升北斗关键元器件和终端产品的技术指标，在多频点抗临频干扰、低功耗、设备小型化一体化、米级到分米级精度提升、多模兼容、深耦合高动态等技术方面继续取得突破，尤其在降低功耗和提升精度方面成绩明显。市场方面，公司基于技术

优势和工程化经验，签订了3.5亿北斗终端销售合同，继续占据了相关特种行业市场份额最高。北斗运营方面，完成贵州、甘肃两地运营分中心建设，RDSS全国用户数继续稳步提升；新拓展进入人防、民政领域；继续保持了地质调查安全保障、水文监测、武警等领域的领先市场占有率。

随着北斗应用逐步深入和全面，基于未来市场对卫星综合应用的需求，报告期内公司着重加强了在北斗全球体制、通信/导航一体化、高精度组合导航等方向的新产品研制，其中，高精度MEMS陀螺仪样品测试精度指标已达国际水准。此外，公司紧跟国家互联网战略步伐，以8,000万元投资设立全资子公司新橙北斗，拓展“N+e+X”应用，着重以新的机制、新的思路、新的团队促进北斗与云计算、物联网、互联网、卫星互联网和大数据等领域的深度融合，推动北斗在大众消费、智慧生活、快乐生活、智慧城市等领域的深度应用。截至报告期末，新橙北斗成立5个月，已立足“平安校园”、“森林防火”、“智慧旅游”等重点领域，推出“豆豆爱在线”、“微坐标”等个人位置服务产品，在广东、湖南、四川、贵州等城市开始试点并投入使用，目前已拥有30万以上用户数。

综上，公司报告期内北斗卫星导航应用板块业务实现较大增幅。

（2）核心器件板块

2015年，公司核心器件和设计服务销售收入达8,101.69万元，较去年同期增幅达17.83%。

2015年，公司继续不断强化和提升高性能DDS、射频、SOC、视频处理等核心IC设计技术水平，在报告期内实现了销售和科研的齐头并进。基于高可靠性器件的设计能力和产品优势，公司在报告期首次实现核心器件上星应用，并成功在轨运行；首次参与特种行业某竞争性招标项目，2个项目评审均名列第一。受益于国家对新一代信息技术发展背景下的战略性需求，报告期内，公司在高性能集成电路设计服务方面新签订十多项高性能IC设计项目合同，收入和回款较往年有所增长。

（3）视频图像应用板块

2015年，公司继续深入视频图像算法研究，不断增强低照度红外、宽动态、目标识别跟踪和图像智能增强处理方面的技术能力，研制的无人机视频图像模组产品在报告期内成功实现配套出口。项目拓展方面，公司坚持“行业拓展、市场延伸、做深做精”发展策略，重点保障“成都天网”项目实施，以开拓优质资源和精品工程为目标，积极拓展安徽、云南、四川等地区的公安、交通、电信行业领域，取得良好成效。同时，公司在报告期内对低附加值项目和业务做了相应调整，为此，尽管报告期内视频图像板块收入有小幅下降，但综合毛利有所

上升。

基于国家相关政策和未来市场布局，公司在报告期围绕“图像、智能、光电、平台”技术发展方向，基于核心算法优势，提出构建“视频大数据实验室”思路，计划通过构建视频大数据分析平台，实现视频数据标签化、结构化和索引化，为消费者提供视频大数据的深度应用和服务。

（4）产业拓展工作

报告期内，为推进公司发展战略以及提升产业链整合效率，公司设立了卫星移动互联大数据产业投资基金作为产业并购平台，逐步建立高效的投资并购体系，打通上下游产业链，为公司培育优质项目，进一步构筑公司在高性能器件、卫星互联网和位置服务融合以及大数据应用平台方面的核心竞争力。

报告期，公司完成对国内卫星遥感领先供应商北京东方道迺、广电宽带接入标准制定团队北京瀚诺半导体公司的参股投资。

（5）人才建设工作

公司一直将人才队伍的建设作为“一号工程”，报告期内，公司继续完善激励和考核机制，不断丰富人才引进和培养机制，加强科研技术队伍建设和管理团队的梯队建设，通过内部培养和外部引进双通道建立高层管理人员甄选与流动体系；通过对中层骨干员工的培养和选拔，建立高层管理人员备选机制；致力打造具有全球视野、高度使命感、持续创新能力的高端人才队伍，确保公司管理思想、技术水平处于行业领先。

（6）质量管理工作

报告期内，基于产品销量的大幅增加，公司积极强化产品生产的质量管控，加大生产计划实施过程的统筹与协调力度，严格控制批量产品的技术状态，高质量地完成了各型产品的生产、交付。公司完成一套高性能自动测试系统的全自主设计，该系统集成射频信号源、频谱分析仪和射频开关矩阵等高性能测试设备，性能达到专业测试设备集成的水平；同时，公司在报告期内加强了对外包厂商的检查和审核力度、严格控制入厂的原材料的质量、保障了公司产品质量的提升，确保全年无重大质量事故和责任事故的发生。

（7）知识产权和品牌建设

报告期内，公司及子公司新申报专利26项，其中发明专利19项、实用新型专利6项、外观设计专利1项；新申请商标5项。截至报告期末，公司及子公司合计拥有授权专利90项，其中发明专利15项、实用新型专利59项、外观设计专利16项；合计拥有软件著作权30项，合计获

得注册商标11项；新立项1项国家标准的编制工作。

报告期内，公司多项核心产品列装“9.3阅兵”方阵，获得业界高度认可；连续几年参与中国卫星导航学术年会，再次荣获“北斗卫星导航应用贡献奖”；成功获批“博士后创新实践基地”，获批设立“国家级博士后科研工作站”。

综上，2015年，公司在加快实施“N+e+X”战略的路上克服了诸多困难，实现了多项突破，未来，公司仍将继续迎难而上、努力拼搏，让北斗快速走进大众消费，让卫星应用增强国防实力，提升国民生活品质。

二、主营业务分析

2015年，公司实现营业收入53,515.00万元，较上年同期增加31.42%，主要受益于北斗应用需求增长，本期公司北斗导航终端销售及运营业务继续实现了较大幅度的增长；设计服务业务随承接任务量及研发进度提升增长较大；元器件和视频图像业务的新产品不断投放市场，继续保持了良好的发展势头。

营业成本24,903.81万元，较上年同期增加33.51%，营业成本增长主要受营业收入增加影响。

报告期发生期间费用17,641.09万元，较上年同期增加21.93%，费用增加主要受北斗导航终端销售售后维护费、研发费用增加所致，费用增幅低于收入增幅主要系公司加强日常经营费用控制所致。

综合上述利润因素，本报告期公司实现营业利润9,859.82万元，较上年同期增长45.46%；利润总额11,853.14万元，较上年同期增长54.44%；归属于上市公司股东的净利润7,827.18万元，较上年同期增长51.93%。

2015年，公司加大了研发项目投入，本期研发投入金额较上年同期增加1,072.33万元，研发支出资本化金额较上年同期减少500.26万元，资本化研发支出占研发投入的比例较上年同期下降10.31%。

2015年，公司实现现金流量净流入435.92万元，其中：经营活动现金流量净流入4,857.52万元，较上年同期下降74.41%，主要系本期公司购买商品及劳务较上年同期增加8,696.18万元、增幅45.42%所致；投资活动现金流量净流入-7,881.30万元，较上年同期下降444.90%，主要系本期公司对外股权投资增加所致；筹资活动现金流量净流入3,459.70万元，较上年同期增加208.46%，主要系子公司国星通信取得短期银行贷款5,000万元所致。

三、董事会对股东大会决议执行情况

1、报告期内董事会会议情况

报告期内公司共召开 10 次董事会会议，董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作。具体情况如下：

召开日期	会议届次	会议审议通过议案内容
2015 年 1 月 26 日	第三届董事会第四次会议	1. 审议关于公司及控股子公司使用暂时闲置资金购买理财产品的议案； 2. 审议关于制定《委托理财管理制度》的议案 3. 审议关于调整公司组织机构的议案
2015 年 3 月 20 日	第三届董事会第五次会议	1. 审议《2014 年度总经理工作报告》 2. 审议《2014 年度董事会工作报告》 3. 审议《关于公司 2014 年度计提资产减值准备的议案》 4. 审议《2014 年度财务决算报告》 5. 审议《2014 年度经审计财务报告》 6. 审议《2014 年年度报告》（全文及摘要） 7. 审议《2014 年年度利润分配预案》 8. 审议《关于续聘公司 2015 年度审计机构的议案》 9. 审议《关于 2015 年度董事和高级管理人员薪酬的议案》 10. 审议《公司 2014 年度内部控制自我评价报告》 11. 审议《公司 2014 年度募集资金存放和使用情况专项报告》 12. 审议《董事会审计委员会 2014 年度工作报告及 2015 年内审工作计划》 13. 审议《关于修订<募集资金管理制度>部分条款的议案》 14. 审议《关于修订<独立董事工作制度>部分条款的议案》 15. 审议《关于召开 2014 年年度股东大会的议案》
2015 年 4 月 9 日	2015 年第一次临时董事会会议	1. 审议公司关于变更 2014 年年度股东大会召开地点的议案
2015 年 4 月 22 日	第三届董事会第六次会议	1. 审议公司《2015 年第一季度报告》的议案 2. 审议公司《董事会审计委员会 2015 年第一季度工作报告及第二季度工作计划》的议案
2015 年 6 月 15 日	第三届董事会第七次会议	1. 审议关于投资设立产业并购基金的议案 2. 审议关于公司补选独立董事候选人的议案
2015 年 6 月 29 日	第三届董事会第八次会议	1. 审议关于投资设立成都新橙北斗智联有限公司的议案 2. 审议关于变更部分超募资金用途的议案 3. 审议关于召开 2015 年第一次临时股东大会的议案
2015 年 8 月 21 日	第三届董事会第九次会议	1. 审议公司《2015 年半年度报告》的议案 2. 审议公司《2015 年半年度利润分配预案》 3. 审议公司《2015 年半年度募集资金存放和使用情况专项报告》的议案 4. 审议公司《董事会审计委员会 2015 年第二季度工作报告及第三季度工作计划》的议案

		5. 审议《关于公司 2015 年半年度计提资产减值准备》的议案 6. 审议《关于对外投资参股设立公司》的议案 7. 审议《关于公司副总经理辞职》的议案 8. 审议《关于提请公司召开 2015 年第二次临时股东大会》的议案
2015 年 10 月 21 日	第三届董事会第十次会议	1. 审议公司《2015 年第三季度报告》的议案 2. 审议公司《董事会审计委员会 2015 年第三季度工作报告及第四季度工作计划》 3. 审议《关于修订<公司章程>部分条款》的议案； 4. 审议《关于提请公司召开 2015 年第三次临时股东大会》的议案
2015 年 12 月 08 日	第三届董事会第十一次会议	1. 审议《关于增加公司经营范围并修订<公司章程>相应条款》的议案 2. 审议《关于公司增资参股北京东方道迩信息技术股份有限公司》的议案 3. 审议《关于提请公司召开 2015 年第四次临时股东大会》的议案
2015 年 12 月 18 日	第三届董事会第十二次会议	1. 审议《关于为控股子公司申请银行贷款提供担保》的议案

2、董事会对股东大会决议执行情况

报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会和 4 次临时股东大会，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议。

四、公司未来发展的展望及计划

“十三五”是我国新一轮科技革命和产业变革蓄势待发期，国家《十三五规划纲要》提出将通过实施一系列战略性新兴产业发展行动，以及科技创新重大项目和重大工程，借助“互联网+”产业融合计划，加快突破新一代信息通信、航空航天、智能制造等领域核心技术，从而实现国家的创新驱动发展战略和制造强国战略。

基于国家规划，公司将结合互联网思维，积极推进落实“N+e+X”战略，全面布局卫星导航、卫星通信、卫星遥感应用，构建卫星互联/卫星航天大数据产业链。同时，公司将继续围绕高性能集成电路、北斗导航终端销售及运营、视频图像安防监控等业务加大市场拓展力度，不断突破新技术、推出新产品和创新销售模式，实现业务的快速发展。

1、集成电路产业

(1) 集成电路产业发展现状及趋势

集成电路产业是信息技术产业的核心，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。国家把集成电路产业作为战略性新兴产业的一部分，是引导未来经济

社会发展的重要力量。为了扶持集成电路产业发展，近年来国家出台了一系列税收优惠政策以及多项鼓励支持集成电路行业的产业政策及措施。同时，《中国制造 2025》、“互联网+”行动指导意见以及“国家大数据战略”相继发布和实施也为我国集成电路产业发展提供了前所未有的机遇，虽然我国集成电路市场起步较晚，但发展速度明显快于全球水平，产业整体保持平稳较快增长。2015 年，全球集成电路产业进入调整与转折阶段。根据中国半导体行业协会统计，2015 年中国集成电路产业销售额为 3,609.8 亿元，同比增长 19.7%。

在全球半导体市场持续增长与中国内需市场继续保持旺盛的双重拉动下，以及国家信息安全战略的实施以及产业扶持政策不断完善的带动下，中国集成电路产业将从过去以成本优势规模扩张的阶段，逐步向技术、研发立足的成熟阶段的转变，并将继续保持较快的增持速度，为我国集成电路产业迎接“十三五”发展构建坚实的基础。

（2）公司在集成电路领域的行业地位变动趋势

公司自成立以来，长期致力于高性能集成电路的设计、研发及生产，凭借卓越的研发手段和能力，自主研发并掌握了一系列核心技术，现已在 DDS、MEMS 惯性器件等方面拥有了较大竞争优势，部分产品技术水平已达国际先进。2016 年，公司将持续专注高性能集成电路为重点的技术研发，快速推进具有核心技术与竞争力的研发项目产业化，继续保持在特种行业相关领域国内领先地位。同时，公司将继续优秀研发人才的引进工作，进一步调动研发团队创新能力，提高研发团队实力。加强知识产权团队建设，深入核心技术自主研发的科研力度，夯实产品创新的坚实基础。

2、北斗卫星导航产业

（1）北斗卫星导航产业发展现状及趋势

随着2015年9月我国第20颗北斗导航卫星的成功发射，北斗卫星导航系统向全球覆盖的步伐进一步加快。根据北斗系统全球组网建设计划，2018年可为“一带一路”沿线国家提供基本服务，2020年将形成全球服务能力。随着北斗卫星导航系统逐步完成全球覆盖，以及北斗芯片、终端价格的下降，北斗产业步入了爆发性跨越式增长期。北斗相关产品广泛应用于交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、大地测量、智能驾考、通信授时、电力授时、救灾减灾、手机导航、车载导航等诸多领域，北斗产业已形成了包括基础产品、应用终端、系统应用和运营服务等比较完整的产业体系。根据《国家卫星导航产业中长期发展规划》，到2020年，我国卫星导航产业规模超过4,000亿元，北斗贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上，北斗产业规模将从100亿元市场迅速扩张到2,000亿元以上的市场。

2015年10月，国家发改委公布《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》，提出到2020年，建成由35颗卫星组成的北斗全球卫星导航系统，形成优于10米定位精度、20纳秒授时精度的全球服务能力。

2016年3月，国家《十三五规划纲要》提出实施战略性新兴产业发展行动之（三）空间信息智能感知：加快构建以多模遥感、宽带移动通信、全球北斗导航卫星为核心的国家民用空间基础设施，形成服务于全球通信、减灾防灾、资源调查监管、城市管理、气象与环境监测、位置服务等领域系统技术支撑和产业化应用能力。加速北斗、遥感卫星商业化应用。

根据政策规划，未来十年将是北斗卫星导航及相关产业的黄金发展期，“北斗+”与传统行业将深度结合，地方将与军工企业展开更多合作，持续推动社会进步，驱动创新并带来巨大商业价值。

（2）公司在北斗导航领域的行业地位变动趋势

为保持公司的行业地位和技术优势，公司正在积极进行一系列的创新与探索，在对自身技术产品进行拓展的探索中和北斗应用发展的趋势中，我们将通过在核心器件及软硬件与其它数据采集传感器、通信链路、应用系统等的技术整合与优化，构建集成化的系统应用平台及产品、发展综合应用服务体系、开展系统服务、实现产业融合。目前，移动互联网、物联网正处于高速发展的初期，公司正积极利用北斗系统区域商用的契机，加快探索，促进有关应用，以形成与卫星与移动互联网产业相互促进、共同快速发展的态势。

报告期，公司继续保持了特种行业市场份额领先，并取得了多项国家北斗专项示范工程的建设资格，相关产品和技术的应用市场也逐步从特种行业转向重点行业应用，并初步在一些个人消费领域开始试点，国家智慧城市建设、老人及特殊人群关爱、智慧旅游、数字体育、室内外无缝定位等应用成为公司发展北斗与移动互联网相结合产业的重要创新领域。

3、视频图像应用领域

（1）视频图像应用行业现状与发展趋势

随着平安中国中的平安城市、智能交通以及惠民工程建设的不断加速，城镇化的持续推进，早期平安城市、智能交通建设项目的更新换代和技术改造以及海外新兴市场的逐步崛起，面向公共安全领域的视频监控需求将进一步提升，市场规模将继续增长。2015年5月，发展改革委等9个部门出台《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》，意见提出2020年实现公共安全视频监控的全域覆盖和全网共享，并要求将社会监控资源并入公安联网平台，逐步建立国家级和省级公共安全视频图像数据处理分析中心，深化视频图像信息预测

预警、实时监控、轨迹追踪、快速检索等应用。根据《2016-2021年中国安防行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，2015年安防行业总产值近5,000亿元，其中视频监控系统产值突破1,000亿元。从2007年到2015年，安防行业复合增长率达到了17.21%。目前国内民用安防市场还是一片蓝海，其普及率仅为8%，相比发达国家民用安防产品70%的普及率，未来有很大市场空间。

国家《十三五规划纲要》也提出“创新社会治安防控体系”，以信息化为支撑加快建设社会治安立体防控体系，建设基础综合服务管理平台。

随着高清化与智能化的发展以及大数据技术的应用，数据挖掘及智能分析成为了视频监控行业发展的新热点。除了传统监控取证外，视频应用正由事中管理、事后处置向事前预警拓展。同时，更有新的视频数据分析应用诸如利用视频进行广告分析、人流量统计以及消费者行为分析等不断涌现，可视化应用也已延伸到传统安防领域之外。

（2）公司在视频图像应用领域的发展机遇

公司通过多年的技术积淀，逐步形成了以“高清智能、行业应用、联网扩容”为特色的视频图像应用拓展，已广泛应用于公共安全、金融、交通、能源、城市管理、行政监管、厂矿企业、医院学校、楼宇园区、电信通讯等多个领域。未来，安防行业的技术改造与升级、智能交通、物联网等将进入快速增长通道，公司将围绕“图像、智能、光电、平台”技术发展方向，基于核心算法优势，组建“视频大数据实验室”，构建视频大数据分析平台，实现视频大数据的深度应用和服务，引领行业潮流。

4、卫星通信领域

（1）卫星通信行业现状与发展趋势

卫星通信与卫星导航、卫星遥感并称为空间应用的三大应用系统。我国先后在北斗卫星导航、卫星遥感取得了重大突破，而卫星通信行业起步较晚，特别是民用行业长期以来一直为国外产品所占据，卫星通信系统建设成为最后一个亟待重大突破的空间应用短板。且由于国内市场的特殊性，尤其是国防安全领域，对于卫星通信系统的国产化要求很高，国产替代需求急切。2015年9月，我国在西昌卫星发射中心成功发射通信技术试验卫星一号，此次发射的卫星是我国通信技术试验系列卫星的首颗星，主要用于开展Ka频段宽带通信技术试验。2015年10月，《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》发布，明确指出大力发展民商用卫星通信产业，全面发展卫星固定通信卫星和移动通信卫星系列并加强地面系统建设，力争在“十三五”期间形成卫星通信广播系统，并基本形成商业化发展模式，具备国

际服务能力。

卫星通信系统与地面通信网络互为补充，构成天地互联网络实现全球无缝覆盖，在应用方面主要作为地面通信网络的补充和备份，在边远地区、应急通信、军用等领域应用空间巨大。从技术角度看，低轨移动技术、Ka频段和EHF频段的应用、以及多波束技术的发展，从带宽和网速方面大大增强了卫星通信系统的可用性。卫星通信产业在规模和商业化程度方面将远远领先于卫星导航和卫星遥感产业，拥有巨大的发展潜力。

（2）公司在卫星通信产业的发展机遇

公司控股股东承担了一项国家卫星通信的系统级项目，掌握了卫星通信终端及卫星移动通信电话的核心技术。基于这个平台，公司将充分利用自身在北斗导航领域取得的成果和技术储备，将北斗卫星导航与卫星通信等领域融合创新，协同发展，构建卫星通信产品体系，提供具备全球无缝接入能力的移动终端及服务，赢得公司新的增长点。

5、遥感应用领域

（1）遥感应用领域现状与发展趋势

目前，我国遥感技术已成熟地应用在军事、民生等公共事业上，建立了国家遥感中心、国家卫星气象中心、中国资源卫星应用中心、卫星海洋应用中心和中国遥感卫星地面接收站。国务院各部委及省市地方纷纷建立了160多个遥感应用机构，遥感数据被广泛地应用于气象预报、国土普查、作物估产、森林调查、地质找矿、海洋预报、环境保护、灾害监测、城市规划和地图测绘等领域。商用方面，遥感技术应用仍处于初级阶段，在房地产以及采矿等相关行业崭露头角。截至目前，我国的遥感系列已发射39颗卫星，在轨工作的遥感卫星共10多颗，待高分工程完成时将达到20多颗。未来，我国将发射约120颗卫星，包括遥感卫星70颗左右，将重点发展大气环境卫星、陆地海洋卫星和地球系统科学卫星3个卫星星座，包括静止轨道气象卫星、极轨气象卫星、气候环境卫星、静止轨道陆地观测卫星、极轨陆地观测卫星、极轨海洋卫星、地球系统科学观测卫星7个系列。

2014年7月，国家发改委和国家测绘地理信息局联合印发《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》，这是国家层面上首个地理信息产业规划，提出未来地理信息产业将保持年均20%以上的增长速度，2020年总产值超过8,000亿元。同时，还提出增强测绘卫星遥感数据获取及服务能力，逐步开放空间分辨率优于0.5米级的民用卫星遥感数据，促进卫星数据开放共享和高效利用。鼓励对卫星遥感数据的增值开发，引导遥感数据应用市场从政府、企业、军队向社会公众领域拓展，进一步推动遥感数据在网络地图服务、电子商务等方面的应用。

随着卫星商用化以及无人机的应用普及，遥感技术的使用成本会不断下降，遥感将朝着高分辨率、高时间分辨率、高光谱分辨率，载荷小型化、多样化、商业化、卫星群方向发展，市场化的应用将会不断增多。

（2）公司在遥感应用领域产业的发展机遇

2015年12月，公司以自有资金1,200万元增资参股东方道迩。东方道迩是专业从事研发和销售遥感数据产品及应用服务的高新技术企业，是国内领先的遥感地理信息数据服务提供商，积累了十余年的遥感数据资源、遥感数据处理能力、增值服务能力和丰富的客户资源。通过增资参股东方道迩，公司将高起点、宽范围进入空间信息市场，打造融合高端智能硬件、导航、通信、遥感为一体的“卫星综合应用”产业链，形成集定位、时间同步、大数据传输和遥感地理信息的综合应用服务体系，构建遥感大数据服务系统，并择机适时参与商用遥感小卫星的发射和运营服务，形成自主可控的卫星遥感数据资源。

成都振芯科技股份有限公司

董 事 会

二〇一六年三月十八日