



达刚控股

2022年度社会责任报告

达刚控股集团股份有限公司

目录 ▼

CONTENTS

关于报告	3
管理者致辞	4
• 董事长寄语	6
• 总裁致辞	8
01 关于我们	10
• 公司简介	11
• 企业文化	12
• 2022年度大事记	13
• 企业荣誉	14
• 2022年度关键经济绩效	15
02 公司治理	16
• 企业组织架构	17
• 治理状况	18
• 合规化与风险管理	19
• 廉洁从业管理	22
03 社会责任管理	23
• 社会责任政策	24
• 社会责任管理机制	24
• 社会责任开展情况	24
• 社会责任沟通机制	24
• 利益相关方	24
04 股东和债权人权益保护	26
• 投资者关系管理	27
• 股东回报	27
• 信息披露义务	28
• 公司与债权人	28

05 职工权益保护	29
• 员工权益保护	30
• 员工培养	30
• 员工技能与素质提升	30
• 员工的职业健康保障	31
• 员工关爱	33
06 供应商、客户与消费者权益保护	35
• 供应商的选择	36
• 供应商权益保护	37
• 客户和消费者权益保护	37
07 环境保护与可持续发展	45
• 环保节能设计	46
• 绿色安全生产	46
• 能源使用	47
• 低碳办公	48
• 绿色供应链	48
• 危废管理	49
• 合规排放	49
• 环保预警	50
• 应急机制	50
08 公共关系和社会公益	51
• 开展“病媒防制”工作	52
• 垃圾无害化处理事项	53
• 对外捐赠事项	55
09 展望未来	56
• 意见反馈	59



关于报告

ABOUT REPORTS

2022年度社会责任报告



报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容追溯以往年份。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告涉及范畴

本报告涉及的内容与达刚控股集团股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

报告数据说明

本报告所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，并经公司相关部门审核，如与公司年报有所差异请以年报为准。

报告参考标准

本报告基于国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、中国企业社会责任报告编写指南基础框架(CASS-CSR 4.0)和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》，并参考了全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)核心方案进行编制。

报告指代说明

为便于表述和阅读，报告中达刚控股集团股份有限公司简称为“达刚控股”“达刚”“公司”或“我们”(内文另有所指除外)。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，电子版可登陆公司官方网站(www.sxdagang.com)在线浏览或下载。

报告联络方式

若您对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。联络方式如下：

电话：029-88327811

电子邮箱：investor@dagang.com.cn

地址：陕西省西安市高新区毕原三路10号



管理者致辞

Manager's speech

2022年度社会责任报告



董事长寄语

各位亲爱的读者,感谢您长期以来对达刚控股的关心和支持。

岁序常易,华章日新。时间还没来得及将记忆存盘,便已来到2023年,但所有的喜怒哀乐,都记录着过往,安抚着当下,憧憬着未来。

2022年,也许从来没有过一种等待,让14亿国人是那么的坚定。等待核酸,等待解封,等待欢聚,等待远行……也许等待的故事还要继续,但书写的主题已然改变,我们拿什么来修复那些被等待揉碎了的日子?生命的意志并不是被动等待或束手就擒,只要敢于向往,敢于奋斗,终会凝结成渴望改变的燃点!

合上2022年的日历,沿着这一年的脉络进行回溯,这一年,我们用行动和责任诠释着坚守的意义;因为我们明白,在寒冬中前行,只有在“日光连着灯光”中争分夺秒,才能在明天市场脱颖而出;因为我们明白,客户是跑出来的,市场是拼出来的,在力所能及的范畴内,倾尽自己全部努力;因为我们明白,自己的坚守,不只是为了生活的苦涩,还心存了那份人生情怀和脱不去的责任……。

身前的影,背后的光,抉择本身就是向前!作为高端筑养路设备的制造者、公共设施智慧运维的管理者、病媒防制与乡村振兴的参与者,达刚始终将社会责任及环境治理理念贯穿于企业生产经营与长期发展之中。公司以“笃信、科学、创新、奉献”为企业精神,以环保节能为经营要求,以持续技术创新为发展源泉,最大程度地为保护地球母亲容颜而努力贡献自己的力量。正因为如此,达刚在发展



历程中,才能不断研发出节能、环保的系列智能化产品,为国内乃至世界道路与环保建设做出巨大贡献。

自达刚沥青脱桶技术诞生至今已35年,我们定格了很多,也改变了很多。我们攻坚克难、破冰搏浪,啃下了一个又一个技术硬骨头;我们勇于创新、挑战自我,实现了一个又一个不可能:利用燃气废气的脱桶技术,最大限度地保护我们赖以生存的环境,也开创了低碳沥青加热的先河;智能型沥青洒布车的面世,从根本上解决了沥青路面的防水、应力吸收和粘结的难题,提高了沥青路面的承载力,延长了沥青路面的使用寿命,降低了维护成本。公司牢记“美丽地球、达刚力量”的企业使命,通过先进的筑养路机械设备和公共设施智慧运维托管服务,开展道路的修建、巡检、检测评价、养护设计与施工以及道路质量控制及信息化管理,为社会营造平坦、安全的出行环境。

达刚控股在自身发展的同时,更以责任者的态度,努力承担企业的社会责任,为员工谋求福祉、实现与客户及供应商合作共赢、维护股东和债权人利益,引领与推动行业技术进步,力求为社会做出更多的贡献。我们一直深知社会是企业发展的基础,企业履行社会责任的方式就是利用自身的能力去解决社会发展中存在的问题。经济的高速发展、物质文明的大幅提升以及生活用品的快速迭代,产生了巨量的生活垃圾,严重威胁到我们的生存环境。随处抛洒和填埋的生活垃圾产生的二噁英类氯化物污染了水体、土壤和空气,严重威胁到我们的生命健康。达刚人以35年的技术储备以及高度的责任意识,用739个日日夜夜的奋勇拼搏换来“生活垃圾低温裂解高温焚化无害化处理设备”的研制成功,我们以实际行动回报了地球母亲的滋养之恩。

沉淀过往,迎接新光。随着公共设施智慧运维、病媒防制与乡村振兴业务在更多地区的有序落地,达刚在不断壮大发展的同时也会迎来更多新的困难与挑战,但履行社会责任,构建和谐环境,是达刚持续发展的任务之一,也是创建百年达刚的基础。

董事长: 孙建西





总裁致辞

2022年，达刚控股积极贯彻落实国家相关巩固脱贫成果、助推乡村振兴的决策部署，持续优化战略转型并不断开拓创新，在进一步提升道路及城市设施全生命周期综合服务水平的同时，积极实施乡村振兴项目，为提升人居环境，改善人民群众生活而积极助力。

在达刚全员的共同努力，以及与合作伙伴的紧密联动中，“美丽地球，达刚力量”的价值理念在这一年里得到了更加鲜明的表达。举办“达刚控股第一届合伙人大会暨创新产品培训交流会”、入驻“第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会”、“环保型垃圾处理设备”与“病媒监测系统”等新产品入选“2022年陕西省重点新产品开发项目”，以及优化发行《达刚视野》企业文化报纸月刊等系列创新活动与项目，为达刚控股赋予了更多正能量和更强的社会责任感。

在体现企业对社会责任担当的同时，达刚控股创新项目将基于国家政策与行业发展需要，整合优势资源，针对未来发展有利的领域和板块进行实践，并将成功经验与模式向达刚其他合作城市及地区推广。这也是达刚控股助力中国公益发展，且向达刚公益事业迈出的第一步。

2022年，达刚控股在湖北省保康县过渡湾镇实施了多个公益项目，积极助力过渡湾镇“乡村振兴”事业，为打造美丽健康乡村贡献科技与创新的



“达刚力量”。目前，这些公益项目均已完成并投入使用，受到了各界广泛关注与好评，其中包括：

过渡湾镇二堂村五保户光伏发电项目。该项目由公司投资，在过渡湾镇二堂村五保户居住点实施，于2022年1月建成50kwp的光伏发电站，该项目在2022年产生收益为2万多元，均用于二堂村公益性支出。

过渡湾镇生活垃圾低温裂解高温焚烧无害化处理项目。该项目使用公司的一台/套3吨级生活垃圾低温裂解高温焚烧无害化处理设备，在过渡湾镇原垃圾转运站设置改造建成，并于2022年6月正式投入使用。

过渡湾镇及中厂村未病管理中心项目。该项目由公司投资，在保康县过渡湾镇及中厂村实施，通过对镇卫生院及村卫生所的闲置场所进行改造，添置100台艾灸椅及相关设备，并于2022年6月全部投入使用。

我们相信，企业有责任、也有能力促进社会的可持续发展。我们将继续发扬达刚勇于开拓创新不畏挑战的精神，致力于通过创新产品和卓越服务，为客户实现价值创造最大化，并将自身的成长与社会发展紧密结合，努力创造更高的社会价值，为助力国家新基建、城市设施资产智慧管理、人居环境治理及乡村振兴而不懈奋斗！

总裁：傅健才



01关于我们

ABOUT REPORTS

2022年度社会责任报告



公司简介 ▼

Company Introduction

达刚控股集团股份有限公司成立于2002年5月，总部位于西安市高新区毕原三路10号，公司现有员工485人（含子公司及孙公司）。2010年8月，公司登陆深圳证券交易所创业板，证券简称：达刚控股，股票代码：300103。

公司的前身是长安大学（原西安公路学院）沥青加热课题组，由李太杰教授携手多位专家学者于1988年创设，致力于研究解决中国公路建设中沥青材料的加热和使用问题。现如今，达刚控股已发展成为一家综合型科技集团公司，下辖装备研制、城市运维及病媒防治与乡村振兴三大板块，以及达刚装备、达刚智维、达刚环境等6家控股和7家全资子公司。

达刚控股将“低耗高效、绿色循环”的理念融入到业务运营全过程，在持续推进从产品制造商向公共设施智慧运维及病媒防治与乡村振兴业务的服务商升级实践中，公司产品及服务已广泛应用于公路建设、道路设施管理、无害化垃圾处理等多个产业领域。其中，高端路面装备研制板块涵盖了从沥青加热、存储、运输、深加工到沥青洒布车、同步封层车、养护车、洒布摊铺一体机、冷再生机及沥青拌和站等沥青路面筑养设备的研制、生产及销售；公共设施智慧运维管理板块是对公共设施资产在托管年限内进行巡查、监（检）测、分析评价、养护设计、养护施工、养护质量控制及信息化管理工作，旨在提高公共设施建设、养护及日常管理的质量和效率基础上，降低设施管养成本，推进精细化管理水平；病媒防治与乡村振兴业务是以病媒数字化、垃圾综合处理、污水综合处理、垂直绿化、艺术花园等乡村振兴的相关资源和领域为契机，以“通过数据解决问题”为核心创新方向，深度扩展创新业务和主业之间的关联。

公司自创立以来，一直高度重视技术研发，作为高新技术企业，公司设有省级技术中心和市级优秀技术中心，多项技术和产品荣获国家技术进步奖、省级科学技术进步一等奖、国家级新产品、国家火炬计划、省市名牌产品；2022年，公司主导编制了1项行业标准，参与编制了1项地方标准；公司及子公司获得了35项实用新型专利证书、9项外观专利证书，5件计算机软件著作权登记证书。截至报告期末，公司共主导编制了1项国家标准，11项行业标准，参与编制4项行业标准和5项地方标准；公司及子公司共获得发明专利6项，实用新型专利239项，外观专利27项，注册商标共81项，计算机软件著作权62项以及数百项技术储备。作为行业内的技术领先者，公司的产品和服务个性化强，技术含量高，并不断向着智能化、集成化、数字化方向拓展。

公司在聚焦核心技术的同时，遵循“制造-服务-制造”的战略，不断提高资本运作水平创新商业模式、转变增长方式、持续提升服务用户的能力。公司通过加大研发投入和精细化管理，企业的品牌形象进一步彰显，运营质量及用户和员工的满意度得到了大幅提升。

2022年，公司完成了多家子公司的设立，形成了“高端路面装备研制+公共设施智慧运维管理+病媒防治与乡村振兴”的业务协同模式。

中山达刚智慧运维科技有限公司、达刚环境（广东、湖北、无锡、醴陵）等多家子公司的成立，明确了公司将从筑养路专用设备向道路全生命周期管理、病媒防治及乡村振兴等多维度发展，全方位服务于各个城市，成为真正意义上的“城市综合服务商”。





企业文化 ▼ Corporate culture

企业愿景

成为中国最大的城市道路全生命周期和乡村振兴领域的综合服务商

企业使命

让城乡环境更美好

企业精神

笃信、科学、创新、奉献

价值观

美丽地球, 达刚力量

经营理念

充分授权, 协作共享, 客户体验和价值创造最大化

经营方针

精心设计 精心制造 精心服务

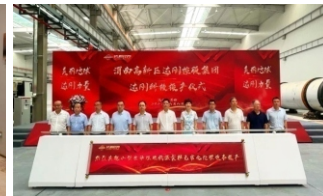
社会责任理念

履行社会责任, 构建和谐环境, 共创百年达刚



2022年度大事记 ▼

MAJOR EVENTS OF 2022



企业荣誉 ▼

ENTERPRISE HONOR



- ★ 荣获上市公司“金圆桌奖最佳董事会”、“乡村振兴优秀实践案例”双项殊荣。
- ★ 两项新产品入选“2022年陕西省重点新产品开发项目”。
- ★ 荣获“省级工业品牌培育示范企业”。
- ★ 荣获“陕西省交通运输科学技术奖——三等奖”。
- ★ 荣获2021-2022年度杰出沥青养护设备生产商。
- ★ 荣获2021中国养护机械用户品牌关注度10强。
- ★ 荣任2020-2025年度中国工程机械工业协会理事单位。
- ★ 控股子公司达刚环境(陕西)荣获渭南高新区疫情防控工作荣誉证书。

此外，“中国最具投资价值新锐高成长企业”、“中国筑养路机械六十年行业技术创新奖”、“中国筑养路机械六十年行业发展贡献奖”、“全国用户满意的筑养路机械企业”、“陕西省装备制造业30强”、“西部大开发突出贡献奖”、“陕西省装备制造业最具竞争力企业”、“西安市地方税收百名突出贡献纳税人”、“西安市重点税源优秀单位”、“知识产权优势企业”、“创新方法应用推广先进单位”、“优秀民营企业”、“AAA级和谐劳动关系明星企业”、西安市“中小企业20强”、陕西省“标准化良好行为企业AAA级”企业、西安市科技企业小巨人领军企业等均是公司在不同时期获得的荣誉称号及奖项，彰显了市场及客户对公司技术、品牌和履行社会责任的认可。





2022年度关键经济绩效 ▼

Key Economic Performance for 2022



经济绩效

2022年度

资产总额 **173,778.93** 万元

营业收入 **39,281.14** 万元

归属于上市公司股东的净资产 **73,606.08** 万元

归属于上市公司股东的净利润 **-33,779.50** 万元

基本每股收益 **-1.0636** 元/股



安全环保

2022年度

安全环保总投入金额 **33.45** 万元

重大环境污染事故 **0**

重大安全事故 **0**

安全培训次数 **11** 次



生产研发

2022年度

研发投入 **2,225.96** 万元

研发人员数量 **74** 人

2022年获授专利数量 **44** 项

授权专利总数 **239** 项

2022年取得软著权数量 **5** 件

2022年获得商标证书 **/**



社会公益

2022年度

纳税总额 **706.65** 万元

慈善捐赠 **61,797** 元

女性员工占比 **20%**

劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**



02公司治理

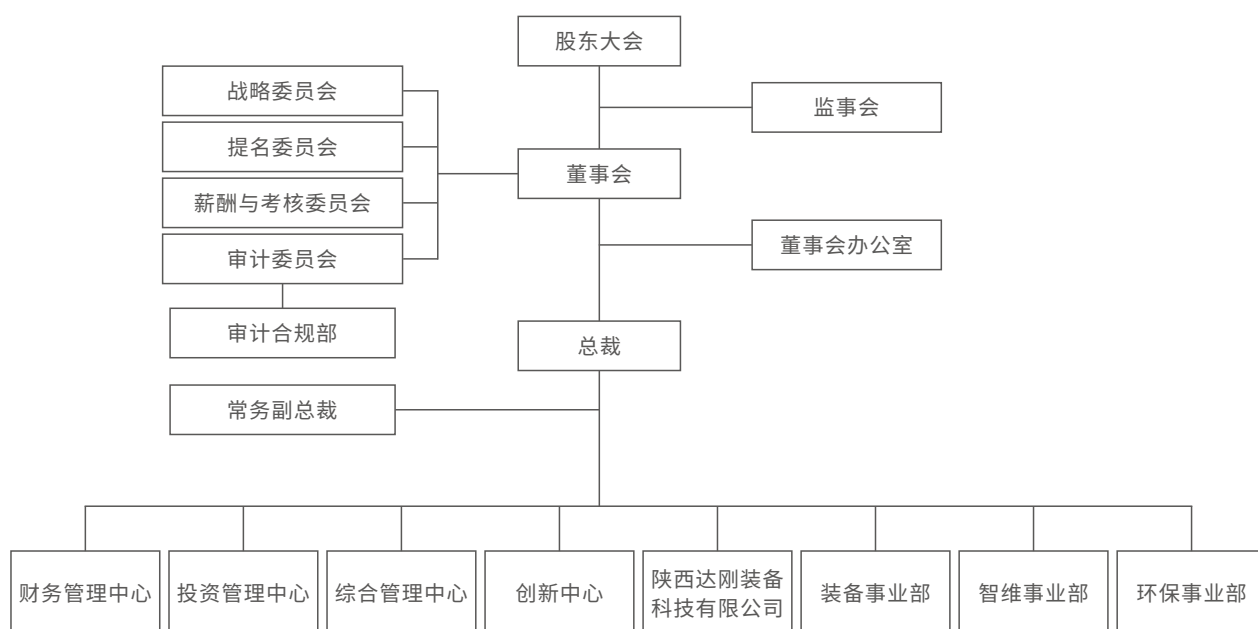
CORPORATE GOVERNANCE

2022年度社会责任报告



企业组织架构

ENTERPRISE ORGANIZATIONAL STRUCTURE





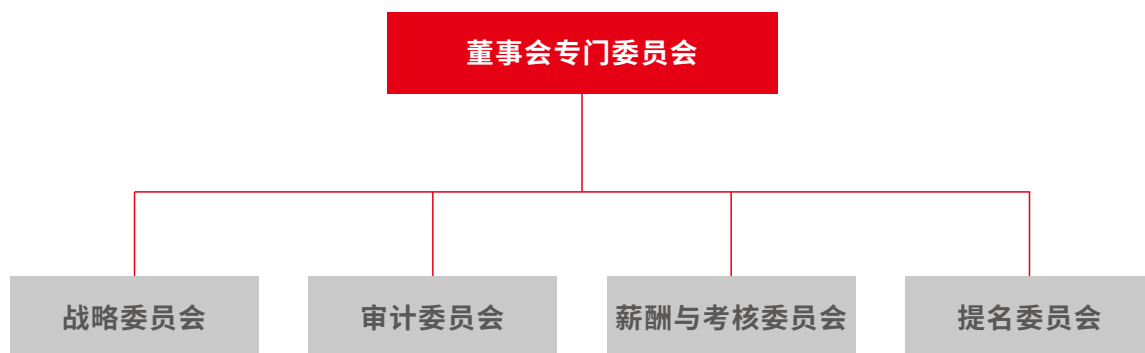
治理状况

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及政策性文件的要求，建立高效规范的公司治理结构和议事规则，并结合日常运营的实际情况，不断完善股东大会、董事会及其专门委员会、监事会等法人治理结构及其运行机制；公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《总裁办公会议事规则》等内控制度的建立健全，促进了公司的规范运作，提高了公司治理水平。

股东大会是公司的最高权力机构，包括企业经营战略、筹资、利润分配等重大决策事项均须由其审议通过，以确保所有股东，特别是中小股东充分行使相应的权利。《公司股东大会议事规则》、《公司股东大会网络投票管理制度》对股东大会的职权、股东大会的召集、股东大会的提案与通知、股东大会的召开、股东大会的表决和决议，网络投票的准备及投票等程序作了明确的规定，保障了股东大会程序及决议的合法性及股东的合法权益。

2022年度，公司共召开了4次股东大会，并通过提供网络投票方式为股东参加股东大会提供便利，使其能充分行使股东权利。同时，公司聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资的表决进行了单独计票并及时披露维护了股东合法权益。

董事会是公司经营管理的决策机构，董事会下设董事会办公室，负责处理董事会的日常事务。董事会内部按照功能设立了四个专门委员会，分别为战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会。为规范董事会、董事会各委员会及董事会成员的职责，公司制订有《董事会议事规则》、《董事会秘书工作细则》、《独立董事工作规则》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，明确了董事会的职责权限，规范公司董事会的议事方式和决策程序、独立董事工作程序、各专门委员会的构成和职责权限等内容。这些制度的制定及有效执行，保证了独立董事、董事会秘书、专门委员会有效履行职责，为董事会科学决策提供依据。





公司董事会由9名董事组成，其中独立董事4名，均为具有丰富经验的行业专家或高端人才，为公司的合法合规运营提供保障。

2022年度，公司共召开了6次董事会，4次审计委员会会议，1次提名委员会会议和1次战略委员会会议，会议成员出席率为100%。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，公司制定有《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、会议的召集和通知、会议的召开和表决等均做出了明确规定。该规则的制定及有效执行，有利于充分发挥监事会的监督作用，保障了股东利益、公司及员工的合法权益。

监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，各监事诚实守信、勤勉尽责地履行职责，对公司董事、高管履职情况及公司财务状况进行监督，维护公司及股东的合法权益。2022年监事会共召开了5次会议，全体监事出席率为100%，有效发挥了监督作用。

经营层管理方面，公司制定的《总裁工作细则》、《总裁办公会议事规则》、《突发事件危机处理应急制度》规定了高级管理人员的职责，总裁、副总裁和财务总监的职权范围，总裁办公会会议制度、报告制度、绩效评价与激励约束机制，突发事件的分类、组织体系、预警和预防机制、应急处置、应急保障、奖惩等内容。这些制度的制定及有效执行，确保了董事会的各项决策得以有效实施，提高了公司的经营管理水平与风险防范能力。2022年，总裁办公会共召开了17次会议。

2022年度，公司召开会议情况如下：	
	召开股东大会4次；
	召开董事会6次； 召开董事会专业委员会6次；
	召开监事会5次；
	召开总裁办公会17次。

合规化与风险管理

达刚控股致力于打造高标准、符合商业道德与合规经营原则的企业文化。追求“诚信、合规、透明、负责”的行为准则，在公平竞争、知识产权保护、商业道德等领域，建立并完善了符合法律规定和商业道德标准的合规管理体系。



公司将合规管理融入日常生产与运营的各个环节,积极开展合规文化教育,增强全员的法制观念和合规意识,与员工签订反舞弊廉洁协议,创建良好合规文化。公司围绕“守法合规”和“公平交易”两大支柱,积极实施防止不正当交易行为和商业贿赂等措施,并建立完善的法务组织体系,积极推进主要的守法合规项目。同时,建立贯彻推进体制,实现守法合规体系的有效管理。

公司通过系统的管理、培训,指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为,努力构建规范运营、管理透明、公平竞争的良性商业环境。同时,广泛听取利益相关方的建设性意见,改进决策、完善企业经营管理,协调推进公司与社会的可持续发展。

公司始终相信,防患于未然对于公司的可持续发展是必不可少的。为了营造良好的内外部经营环境,公司建立了风险管理体系,并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善。

公司将经营战略和风险管理作为业务拓展的两个主要方面。正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功,有效的风险管理则为企业 提供安全的内外部环境,两者相辅相成,共同推动战略规划的实现。

为了强化内部控制体系、防止舞弊的发生,确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,2022年度,公司持续进行内控规范建设工作,启动修订建立集团化的制度体系和流程体系,并按照合规创造价值,合规防控风险的整体目标,全面贯彻执行。其中,综合管理中心指导子公司建立了合同、公文等各个方面风险台账,防范了业务流程风险。

经2022年度内部控制评价工作确认,公司的内控设计和内控执行在公司层面、流程层面未发现重大或重要内控缺陷。

财务管理类

公司按照《公司法》、《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的规定,建立了规范、完整的《公司会计政策》,并根据相关法律法规的变化进行及时修订。公司的会计政策能充分体现本公司的经营特点,提高财务报表列报质量和会计信息透明度,向社会公众呈报更加公允的会计信息。

公司制定有《财务管理组织体系及会计人员管理标准》,配备了相应的人员负责对公司的财务状况、现金流量和经营成果进行会计确认、计量、报告、监督,并依法依规实施财务控制,保证财务工作的顺利进行。

公司制定有《财务报告内部控制管理标准》、《财务会计核算办法》等一系列的管理办法,对公司财务报告的建立、编制、审核、装订、分析保管等做了明确的规定,会计核算采用ERP系统管理,实现了会计系统与供产销系统对接,有利于数据记录的真实完整和及时传递,为公司提供了真实、完整的业务数据,保证了财务报告的准确性和可靠性。



生产管理类

公司制定有《生产过程控制程序》、《调度管理办法》、《计划协调岗位工作标准》、《事件调查、不符合、纠正措施控制程序》、《记录控制程序》、《不合格品控制程序》、《质量奖惩管理办法》、《产品标识和可追溯性控制程序》、《产品的监视和测量控制程序》等，汇总编制了《管理手册》和《生产安全管理办法》，对公司生产岗位职责、生产考核标准、生产工序、产品质量控制、安全生产管理等方面都进行严格的控制管理，严格执行行业已通过的质量管理体系有关要求，对每一道工序的生产过程进行严格监控，保证公司产品质量和安全生产。此外，公司还建立了《库房管理办法》，由库房管理部负责仓库管理库存存货；制订了《资产管理办法》、《设备管理办法》、《办公设备管理办法》等，由公司综合管理中心、生产管理部门负责固定资产实物管理。

计划采购类

公司制定有《采购控制程序》、《主要原材料采购技术标准》、《合格供方选择和评价控制程序》等，由公司采购部专职从事原材料等采购业务。

公司从事采购业务的相关岗位均制订了岗位职责，并在请购与审批、询价与确定供应商、采购合同的谈判与核准、采购、验收与相关会计记录、付款申请、审批与执行等环节明确了各自的权责及相互制约要求与措施。

销售业务类

公司制定有《销售管理办法》、《国际贸易管理办法》、《市场开拓管理办法》、《工程施工管理办法》、《应收账款管理办法》等与销售、收款相关的管理制度，由公司销售部专职从事销售商品与提供劳务等销售业务。

公司从事销售业务的相关岗位均制定了岗位责任制，并在客户信用调查评估与销售合同审批、签订与办理发货，销售货款的确认、回收与相关会计记录，销售退回货品的验收、处置与相关会计记录，销售业务经办人与发票开具、管理，坏账准备的计提与审批、坏账的核销与审批等环节明确了各自的权责及相互制约要求与措施。

公司制定有《顾客关系管理办法》、《客户回访管理办法》，由销售部进行客户关系日常管理，每年定期对客户的信用情况进行评估，以此确定其信用额度、回款期限、折扣标准等。

审计合规类

公司设立有审计合规部，负责监督和确保公司制度、程序及内部控制活动的有效性。审计合规部在开展审计工作时可随时要求相关部门配合，查阅财务数据、核实有关财产、查看各项记录，并定期向审计委员会报告审计结果。



审计合规部根据《中华人民共和国审计法》、《企业内部控制基本规范》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定,结合本公司实际情况,制定有《内部审计制度》。公司的内审制度适用于集团总部及分子公司,对公司及分子公司财务收支、财务预算、财务决算、资产质量、经营成果,以及建设项目或者有关经济活动的真实性、合法性和效益性进行监督和评价工作。

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定,制定公司的《内部控制管理制度》,依照内部控制相关要求,实施内部审计工作,及时发现问题,纠正违规行为,防范和化解经营风险,明确经济责任,维护公司正常生产经营秩序,促进公司提高经营管理水平。

为了加强对公司关键岗位的离任人员所负经济及项目责任的审计监督,公司制定了《关键岗位人员离职审计制度》,对公司高级管理人员、分子公司负责人、各部门负有经济责任的管理人员的任期履职情况、经济活动及个人收入情况等进行内部审计监督,对各相关经济责任人离任、班子换届等均进行离任和任期审计,促进其在任职期间增强自我约束的意识,同时通过对工作移交情况的监督和检查,以保持离任后原岗位工作的延续性。

2022年,公司审计合规部根据年初制定的审计计划,对公司及子公司实施了经济效益审计、离任审计、后续跟踪审计等内容,对公司内部管理、经营成果等有关经济活动进行了监督和评价。

规范要求类

公司制定有《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》《重大经营与投资决策管理制度》等多项规则,对重大事项的决策、审批流程等内容做了详细约定,公司在开展重大投资或者交易时,需履行严格的审批流程,有效防止了经营风险的发生。

廉洁从业管理

公司严格遵守各项法律法规要求,实施企业内部风险管控,加强教育、监督力度,推行反腐倡廉工作。公司建立了一整套廉洁敬业体系,包括制度体系、教育体系、执行体系、检查监督体系及执业惩戒体系,并有效运转。

制度体系涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、干部履职到岗位退出等员工从业全周期,用来规范员工和干部的执业行为。

自2019年开始,公司与每位员工签订《廉洁自律承诺协议书》,所有人员承诺:不利用职务和工作上的便利谋取不正当利益;保证不违反公共财物管理和使用的规定,不假公济私、不化公为私;保证不违反规定选拔任用人员;保证不利用职权和职务上的便利,为亲属及身边工作人员谋取利益,为自己建立不正当关系;保证不讲排场、不比阔气、不挥霍公款、不铺张浪费、不使用暴力;保证不脱离实际,不弄虚作假,不损害企业和职工利益;保证不搞官僚主义、小团体、本位主义,反对老好人作风。同时,公司设立了举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道,对违反相关规定制度的事项及时按规定做出惩罚,并对举报人进行保护。



03 社会责任管理

SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

2022年度社会责任报告



社会责任政策

公司高度重视社会责任工作，注重培育员工实施能力，不断完善企业社会责任制度，倡导积极实践企业社会责任。公司制定有《社会责任管理办法》、《对外捐赠管理办法》等社会责任管理的相关制度，明确公司应积极保护消费者和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护建设等公益事业，参与资本市场文化建设。

社会责任管理机制

公司设立了CSR管理委员会，董事长任主席，总裁任执委会主席，公司高层领导共同决策社会责任工作有关事宜，指导企业社会责任工作的持续有效开展。董事会办公室为《社会责任报告》编制及社会责任管理的归口部门，负责社会责任的日常管理工作，协调各部门及子公司共同推进社会责任的履行和落实。

公司在《社会责任管理办法》中明确了企业对自然环境和资源以及股东、消费者、职工、客户、供应商、债权人等利益相关方所应承担的责任和义务。

社会责任开展情况

公司平等对待所有股东，确保股东充分享有法律法规及规范性文件规定的各项合法权益；公司诚实守信地对待任何一位消费者，保证产品质量和服务水平，努力为社会提供优质、安全、健康的产品和服务，最大限度地满足消费者的需求；公司遵守《中华人民共和国劳动合同法》，依法与职工签订并履行劳动合同，切实保护职工的合法权益，同时建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务；公司认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。通过宣传教育等有效形式，不断提高员工的环境保护和资源节约意识。

2022年度，公司通过研发制造节能环保产品、高温一线员工慰问、举办三八妇女节活动、对外捐赠等各种措施践行企业的社会责任，努力为城市的生活环境、民众的出行及员工的权益保障等多方面提供多维度服务。公司社会责任的持续履行，带动了企业员工对“履行社会责任”问题的重视和思考。

社会责任沟通机制

为了让更多的合作伙伴了解并参与到企业社会责任活动中来，公司通过发布社会责任报告、刊印《达刚视野》内刊、发布企业微信文章等多种方式，全面客观地将公司的社会责任理念和社会公益活动内容向利益相关方进行宣传，听取其有关意见和建议，不断完善公司履行社会责任的方式，带动利益相关者一起参与到企业的社会责任活动中来。

利益相关方

公司对包括客户、员工、股东等在内的利益相关方承担相应的社会、经济责任；公司通过问卷调查、电话沟通、实地拜访、举办活动、参加培训等多种方式获悉利益相关方所关注的内容，保证公司与利益相关方的顺畅沟通。



公司依据与利益相关方交往频率、依赖程度、权责关系等原则，确定出七大类主要利益相关方。

利益相关方	沟通渠道与方式	关注内容	2022年采取措施
 客户	· 满意度调查 · 客户回访 · 产品操作培训 · 举办展会	· 产品质量及价格 · 交货及服务 · 竞争优势	· 电话回访 · 满意度调查 · 交机培训 · 现场服务回访
 员工	· 工会活动 · 满意度调查	· 福利待遇 · 公司发展 · 培训与教育 · 职业晋升	· 举办培训 · 节庆活动 · 生日礼品 · 婚丧礼唁 · 年度活动 · 岗位竞聘 · 创新奖励
 股东与投资者	· 股东大会 · 定期报告 · 临时公告 · 业绩说明会 · 电话咨询 · 现场调研 · 互动易问答 · 公司新闻 · 公司内刊 · 官方微信	· 可持续盈利水平 · 公司治理 · 发展战略 · 竞争优势 · 新产品研发情况	· 召开三会 · 完善公司治理体系 · 按期披露定期报告及 · 临时公告 · 举办业绩说明会 · 回复投资者问题
 供应商及合作伙伴	· 实地调研 · 供应商会议 · 技术培训和支援	· 供应链管理 · 公司采购 · 共同发展	· 进行现场走访 · 参加相关培训
 政府与监管机构	· 政策学习 · 文件报送 · 参加培训 · 新媒体平台	· 稳定发展 · 及时纳税 · 促进就业 · 保护环境	· 向政府机构报送资料 · 专题汇报 · 统计报表 · 参加政府会议
 行业协会	· 制定标准 · 行业发展 · 人才培养	· 行业会议及培训 · 行业合作	· 参加行业会议及培训
 社区	· 社区服务 · 公益活动 · 慈善捐赠	· 文明共建 · 共同发展 · 保护环境 · 社区和谐	· 开展公益活动 · 进行无偿捐赠 · 志愿者服务



04股东和债权人权益保护

PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF SHAREHOLDERS
AND CREDITORS

2022年度社会责任报告



投资者关系管理

公司非常重视中小投资者关系管理工作,在每年年初均会依照公司《投资者关系管理办法》《投资者来访接待管理制度》等规定,结合公司实际情况,制订年度投资者关系管理工作计划。为了更好地开展投资者关系管理工作,公司指定董事长为投资者关系管理工作的最高负责人,董事会秘书是投资者关系管理工作的主要负责人,董事会办公室为公司投资者关系管理的具体职能部门,在董事会秘书的领导下,负责公司投资者关系管理的具体事务。

2022年度,公司通过业绩说明会、接听投资者热线电话、互动易平台问题回复、公司官微发布报道等多种形式加强与投资者及研究机构之间的信息沟通,向投资者传达公司日常运营情况和未来的发展规划,树立企业良好的资本市场形象。同时,公司在网站设立有投资者关系管理栏目,并开通了电子邮箱、企业微信号等多样化的渠道,为公司与投资者之间的互动搭建了公开、透明、高效的沟通平台,确保投资者能多渠道掌握公司信息,维护公司与投资者之间良好的关系。

为确保所有股东,特别是中小股东充分行使相应的权利,对于重大需提交股东大会审议事项,公司均会依据《股东大会网络投票管理制度》开通网络投票,为股东、尤其是中小投资者行使表决权提供便利。

股东回报

公司认为企业可持续发展需要全体投资者的大力支持。因此,在关注自身发展的同时高度重视股东的合理投资回报。公司在合法合规的情况下建立了对投资者持续稳定且科学的回报机制,并在《公司章程》中对利润分配政策进行了详细的规定,积极回报股东。





信息披露义务

为了便于股东及时了解公司经营发展中的重大事项，公司以法律法规为基础，以投资者需求为导向，制定有《信息披露管理制度》，对公司及子公司的信息披露行为进行了规范。2022年度，公司按照信息披露标准真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露工作，在指定报刊、网站上披露定期报告及临时公告，确保了所有股东都能平等获取公司信息，及时掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的最新进展情况，保护了股东的合法权益。

2022年全年，公司在证监会指定的创业板信息披露网站公开合规的披露信息共计159条，回复投资者问询17条。

公司与债权人

公司高度重视对债权人的合法权益的保护，依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司资产、资金的安全。公司在日常经营过程中，充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其相关的重大信息。





05职工权益保护

PROTECTION OF EMPLOYEES' RIGHTS AND INTERESTS

2022年度社会责任报告



员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的原则，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及其他保障员工利益的法律法规，在日常经营过程中充分重视人权，反对以种族、宗教、性别、家庭状况等理由对任何应聘者进行歧视；同时，公司在员工聘用、薪酬分配、职位晋升、解聘和退休等方面平等对待所有员工，不存在任何歧视行为。

公司严禁和抵制以任何形式雇佣童工，杜绝强迫劳动和骚扰虐待等行为；公司尊重员工劳动权利，没有强迫员工劳动的情况；公司注重员工隐私的保密，对于员工个人信息、家庭成员等人事档案信息采取控制管理，公司设立档案查阅登记流程，所有的查阅档案都有记录在册，未经批准不能调阅。

截至2022年12月31日，公司（含子公司及孙公司）员工总数为**485**人，其中，男性**387**人，占**80%**，女性**98**人，占**20%**。

员工培养

公司人力资源建设紧密围绕着战略发展目标，通过选、育、用、留为企业经营发展搭建匹配的人才团队。公司本着尊重人才个性特点，把握人才成长规律，以不断解放人才、发展人才为指导原则，建立人才成长通道，设置科学家，高级技师等高层级专业技术职级，形成管理、技术、业务、操作和支持五大职业序列，并逐步建立起纵向畅通，横向贯通的人才成长通道体系，为员工的成长提供广阔的发展空间。

当公司出现内部缺岗时，首先考虑内部员工是否有调配意愿，这种调配是否符合员工的职业发展期望。2022年度，公司从内部得到晋升的共5人，其中3人晋升为中层管理人员，2人晋升为高层管理人员。同时，公司专门设立了“荐才奖”，鼓励员工积极推荐各类人才以补充公司对人员的需求。另外，在招聘渠道选择上，2022年公司根据人才引进的需求，通过网站、微信、员工推荐等多种方式开展招聘工作。公司在招聘过程中，以能力与岗位需求的匹配度为原则，不存在歧视和区别对待应聘者的情形。

同时，公司建立了管理和技能的双职业通道，鼓励员工除管理序列外，在自己工作领域内纵向深度钻研，从而实现个人能力与薪酬福利双增长的目的。另外，随着公司业务板块的不断拓展，新增业务对人才的需求也不断增加，集团优先从内部选拔合适的人员，给予培训、实践与支持，以快速提升个人能力，满足业务需求。

员工技能与素质提升

本着人才是企业发展的核心要素的原则，为激发公司年轻员工参与企业发展的积极性和主动性，打造员工发展与晋升的平台，公司建立了员工培训管理制度，从企业发展战略、业务发展需求、员工的基本情况以及职业发展规划等方面，识别培训需求，制定培训计划，投入培训资金，开展一系列多种形式的职业培训，提高员工业务素质和工作技能，确保企业战略的实现。

1、员工培训

2022年度，公司培训主要采取线上培训的形式，内容以专业技能提升为主，包括产品技术、质量规范、营销技能、规章制度等，共组织了109次培训，累计时长430小时；通过培训，提升了员工的技能水平及政策的执行力。



2、其他培训

“笃信、科学、创新、奉献”的达刚精神一直激励着公司广大员工不断开拓进取，不断超越自我，也是因为这一项项的创新产品的诞生，才造就了如今的达刚控股集团公司。2022年6月，公司举办了第一届合伙人大会，会议针对“城市设施智慧运维服务”、“高速公路智慧管养”、“政务保障道路养护”、“道路安全智能检测”、“病媒防制数字化服务”等内容与合伙人及潜在合伙人进行了技术分享与交流，让更多的人员了解公司的新业务，为后续持续发展与合作奠定了基础。



员工的职业健康保障

公司深知员工健康是企业发展的基础，公司每年度均会组织有职业病潜在危害的工种进行健康体检，确保相应工种操作人员的身心健康。

2022年度的职业病健康体检工作已在11月-12月期间完成，共计对三个工种的42人进行了体检。





安全管理制度

为有效保障员工生产过程中的人身安全，公司建立了完善的安全生产管理组织体系、制度和措施，并根据法律法规的更新情况及生产过程中的实践经验不断完善。

2022年，公司编制了环境和职业健康安全管理办法、生产安全事故应急预案。2019年至2022年，公司共编制25条标准，主要有安全生产检查制度、安全生产“五同时”管理制度、事故事件管理制度、消防安全管理制度、特种设备及人员安全管理制度、重大危险源管理制度、相关方安全管理制度等多项涉及公司安全管理的制度。

公司拥有由中国质量认证中心颁发的职业健康安全管理体系认证证书及环境管理体系认证证书。



安全教育情况

公司实行安全生产三级培训。2022年，公司级及车间级共进行了11次安全、环境、职业健康的培训，班组级培训40余次。2022年，公司组织全体员工参加了1次安全培训，共计300人，培训时长2小时，进一步提升了全员的安全意识。



2022年6月13日 公司安全生产月启动大会



员工关爱

公司遵守国家法律法规，每月按时为员工缴纳各项社会保险和公积金，并为国外出差的员工购买差旅商业保险；为了了解员工的诉求与意愿，公司还通过召开职工代表大会、开展调查问卷等互动方式增加与员工之间的沟通交流；公司致力于促进行业性别平等理念，并一直把维护女职工权益、促进女职工发展作为性别平等的重要内容，通过举办三八劳动妇女节活动、举办健康讲座等措施，为女性员工提供特殊的关爱活动，也为女性职工创造更加包容的工作环境；同时，公司也非常注重员工关爱和员工健康，通过举办节日活动、建立职工活动室、送清凉、送温暖、婚育礼品等系列福利提高员工在职期间的幸福指数。

三八妇女节活动

2022年3月8日，公司为在职女员工提供了精美的节日礼物，并组织在职女职工进行了两癌筛查活动，大家收获了鲜花、礼物和祝福，也收获了温暖快乐与健康。



贴心的日常关怀

为了方便员工接种新冠疫苗，公司积极与属地社区医院联系，在厂区内为员工提供疫苗注射服务。





在公共卫生事件突发期间,公司陆续有员工病倒在工作岗位、家中及宿舍。因多家药店的药品紧张,工会工作人员通力合作,相互配合、通过多方式、多渠道采购医疗物资,及时发放给生病员工。

为确保公司员工身体健康,公司与西安国际医学中心医院签订了医疗服务协议,方便员工咨询就诊。同时,为了让员工能定期了解自己的身体状况,对于重大疾病的预防,公司还与体检中心联系,安排了全体员工的健康体检,让员工在工作的同时,也能拥有健康的身体。

夏日送清凉

2022年的夏天,西安持续高温,公司工会通过提供防暑降温饮品、发放物品、药品、调整作息时间等多种措施保障一线工人身体健康。

同时,公司工会及上级工会也为奋战在一线的员工送来了防暑降温物资,并表达了慰问之情,让大家在炎炎夏日做好防暑降温保障措施,并注意生产安全。



困难职工慰问

困难员工的生活始终是公司管理层关心的事情。2022年度,公司多次深入部分困难员工家中走访慰问,为他们送去生活物资,并转达了公司领导对员工的诚挚问候和美好祝福,鼓励他们树立信心,乐观对待生活。



06 供应商、客户与消费者权益保护

PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF SUPPLIERS,
CUSTOMERS AND CONSUMERS

2022年度社会责任报告



公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律的相关条款，杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。2022年，公司未发生不正当竞争方面的法律诉讼。

公司意识到推动供应商履行社会责任的重要性，在日常工作中将此理念加以融合并积极推进。公司对供应商提出责任采购政策的相关要求后，在后续合作中对其社会责任的履行情况进行了解与评估，提出履行社会责任的建议，并对有合作潜力的供应商进行相关的社会责任培训，通过公司的影响带动供应商对社会责任的认知进入新的阶段，达到双方共同进步，实现真正意义上的合作共赢。

供应商的选择

公司以“诚信”为原则，以“高效、协作”为标准，建立了一整套与合作伙伴共同遵守的制度规范。公司认为任何采购行为都不能违反商业道德，在业务开始之前会对合作伙伴的诚信记录进行考察与核实，在确保品质优良、资质合格的基础上，选择廉洁诚信的企业作为合作伙伴，并向供应商发送《廉洁自律告知函》，要求供应商在双方合作过程中做到诚信、廉洁。对未达标的合作伙伴，公司会进行质量、内控、廉洁等方面的培训，帮助其成长；在履约过程中如发现合作伙伴存在不诚信等舞弊行为，公司会与其终止合作，对于涉嫌违法犯罪的行为和个人，也会坚决诉诸法律。

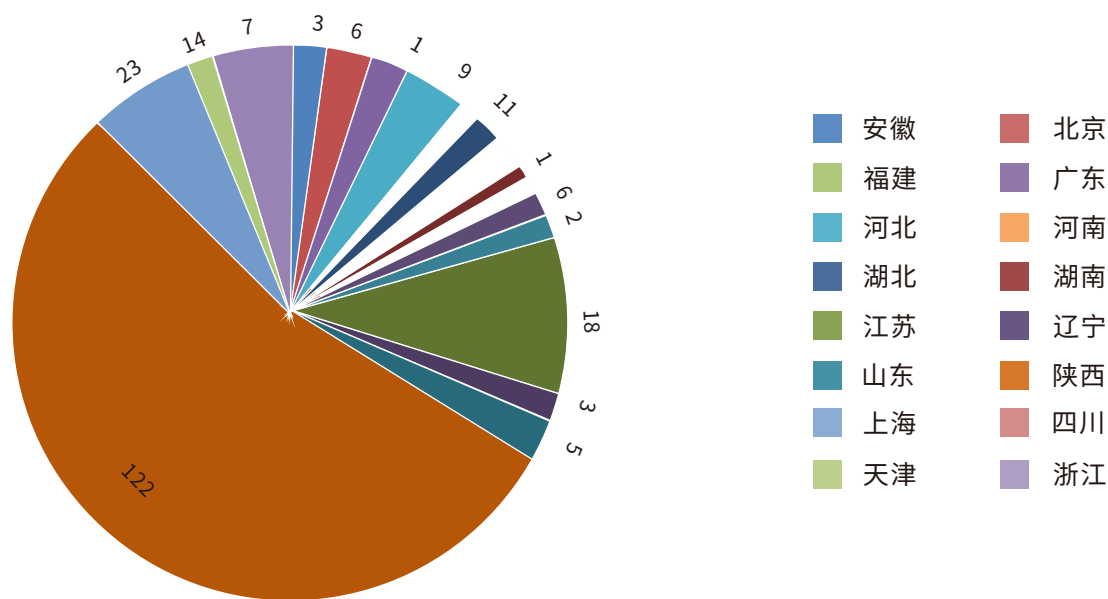
在供应商的选择方面，公司遵循适时、适质、适量、适地等原则，在其他考核因素同等的条件下，地域问题就显得尤为重要，公司会优先选择本地的供应商实施采购。

本地化采购的优势颇多，合作双方有共同的语言、习俗、文化等特点，直接拉近了合作的距离；本地化采购在直接采购成本、运输费用等方面也占有优势，对于紧急的订购交付的完成速度较快；距离较近对于供方的企业运营状况，生产实施情况可以很直观、很迅速的掌握；本地化采购是对地方企业的一种支持，也会带动地方经济的发展，一定程度上促进了就业。

目前和公司有经常性业务往来的供应商共222家，其中陕西地域就有122家，占公司供应商总量的54.95%。

供应商分布信息明细表及分布数量图：

省份	安徽	北京	福建	广东	河北	河南	湖北	湖南	江苏	辽宁	山东	陕西	上海	四川	天津	浙江	合计
数量	3	6	1	9	11	1	6	2	18	3	5	122	23	1	4	7	222



由上图可以看出,公司的供应商一半以上都是本地的生产单位或代理经销单位。

供应商权益保护

信是企业的一种资本,是发展的无形推动力。公司与供应商的合作一直秉承平等、互利、公平、诚信的原则;在日常的业务往来中,公司坚持不违背市场原则且遵从内部采购制度的要求与供应商签订购销合同,合同的条款经双方同意认可后签章生效,不存在任何的欺诈、不公、胁迫等条款。多年来依靠诚信的合作模式,使公司在供应商中树立了良好形象,越来越多的供应商乐于主动的与公司合作,这是提升企业物流供应体系竞争能力需具备的前提条件。

公司与供应商通过签订信息保密协议、产品质量承诺书、税务责任承诺书等方式来保障双方的合法权益。

2020年合同总量 **933** 份,合同履约 **931** 份,履约率 **99.79%**

2021年合同总量 **671** 份,合同履约 **670** 份,履约率 **99.85%**

2022年合同总量 **735** 份,合同履约 **732** 份,履约率 **99.95%**

2022年度未履约合同主要是公司生产计划的调整及货物供货周期延长,导致无法按期交货形成的

客户和消费者权益保护

产品质量是市场竞争力的基础,是企业的生命,公司一直致力于提供高产品的质量和服 务,在为客户创造价值的同时实现收益,赢得客户的认可与尊重。



1、质量体系建设情况

2003年3月,公司首次获得中国新时代认证中心ISO 9001:2000版质量管理体系认证证书(证书注册号:00803Q10180R0S),建立了文件化的质量管理体系。

2009年3月,公司获得中国新时代认证中心ISO 9001:2008版质量管理体系认证证书(证书注册号:00808Q20615R2S);2014年8月通过了中国新时代认证中心扩大8种产品认证范围的ISO 9001:2008标准再认证(证书注册号:00814Q20455R4M),认证的产品由之前的6种增加至14种,实现了公司目前在制产品全覆盖。

2017年8月,公司通过了卓越新时代认证(沈阳)有限公司的再认证,2018年顺利取得了ISO 9001:2015标准的换证及第一次监督审核(证书注册号:26418Q31285R1M)。

2019年9月,公司通过了卓越新时代认证(沈阳)有限公司的第二次监督审核。同时,公司名称由“西安达刚路面机械股份有限公司”变更为“达刚控股集团股份有限公司”。

2020年9月,公司通过了中国质量认证中心对公司质量管理体系的再认证(证书注册号:00120Q38119R1M/6100)。2021年9月,公司通过年度监督审核。

2022年11月,公司通过了中国质量认证中心对公司质量管理体系的再认证审核(证书编号:00122Q39294R2M/6100),获证范围包括道路施工设备和养护机械设备两大类,共14种产品。



目前,公司组织机构健全,拥有独立的检验机构,计量检测和实验仪器设备不断完善,质量体系运行持续有效;公司通过不断的自我改进,促使质量管理水平日益提升。

2、3C体系认证情况

2008年,公司依据CNCA-02C-023:2005《机动车辆类(汽车产品)强制性认证实施规则》建立并实施了3C认证体系;2015年开始执行《强制性产品认证实施规则 汽车》(CNCA-C11-01:2014)以及《强制性产品认证实施细则 汽车》(CQC-C1101-2014);截至2016年末,公司每年均会接受中国质量认证中心西安分中心审核组的现场工厂检查,并顺利通过审核;2017年,公司被中国质量认证中心评定为A类企业,每两年接受一次



生产一致性现场检查;2020年,公司开始执行新版CNCA-C11-01:2020《强制性产品认证实施规则(汽车)》以及CQC-C1101-2020《强制性产品认证实施细则(汽车)》标准。同年12月及2021年9月,公司均顺利通过中国质量认证中心西安分中心的工厂现场检查。目前,公司共取得30种产品的3C证书,为产品的正常生产、销售提供了切实的保障。

3、产品质量检验情况

公司建立有完整的质量保证组织架构,设置有质量中心并赋予其独立行使质量管理及检验的职权;质量中心现共有员工15人,其中过程质量控制人员6人;检验人员平均司龄10年以上,全部具有大专以上学历,并具有8年以上的检验工作经验。质量中心已建立了完善的质量管理制度且有效实施,各岗位分工明确、职责清晰;同时,为了提高检验员的业务水平,公司积极参加政府各级主管部门组织的业务培训,并开展公司内部产品检验技术知识培训,使检验人员能够紧跟政策和技术形势。

质量中心安排有专人负责计量器具的管理,现有计量器具共97件/套,均由有国家授权资质的计量单位进行检定或校准,确保了产品检验检测结果的可靠性。

2010年公司建成了沥青、混合料性能实验室,可进行沥青及集料的基础试验,可完成对稀浆封层微表处、碎石封层及沥青洒布等施工质量进行检测试验;2012年,公司建成了理化实验室,可检验材料的力学性能;为进一步提升产品检验检测能力;2015年,公司又投资66万元新建了液压实验室并投入使用,实现了对各类产品液压系统的性能测试。之后,公司还累计投入约130万元建成了“远程智能服务系统”,可对全球范围内达刚产品的所有数据进行实时监控、在线故障诊断和监控,不仅提升了产品服务的及时性、高效性及便捷性,而且大大提升了设备的安全性、可靠性,为实现产品的精细化管理和全生命周期的管理提供了最有效的工具。

在产品质量保障方面,公司依照国家相关的法律法规,结合公司《生产过程控制程序》《不合格品控制程序》《内部审核控制程序》《产品的监视和测量控制程序》等内部标准,依据各类产品标准编制了产品检验验收规范,并进一步编制了各型号产品的零部件和装配过程及成品检验记录,为保障产品质量提供依据。

公司制订有《产品召回管理办法》,并根据市场环境变化、运营情况及客户需求进行不断修订和完善。公司对产品质量实施严格的检测与管理,出厂的产品未发生重大的质量缺陷。截至2022年底,公司未发生产品召回的情况。

产品一次交验合格率:

2020年共交验 **1388** 台,一次交验合格率 **97.7%**

2021年共交验 **1823** 台,一次交验合格率 **98.2%**

2022年共交验 **1666** 台,一次交验合格率 **98.0%**



客户服务方面

为客户创造价值,是企业可持续发展的基础。公司秉承客户至上的服务理念,积极开展优质服务活动,提供设备巡检、隐患排除、疑难故障诊断、技术升级、维保知识培训等全方位的贴心服务,用实际行动践行达刚“以客户为中心,为客户创造价值”的服务宗旨。

公司具备完善的售后服务体系,客户服务部制订并完善了相关服务标准,如《设备调试验收单》、《稀浆封层车操作技术规范》、《罐式粉料撒布车调试与撒布作业操作技术规范》等。

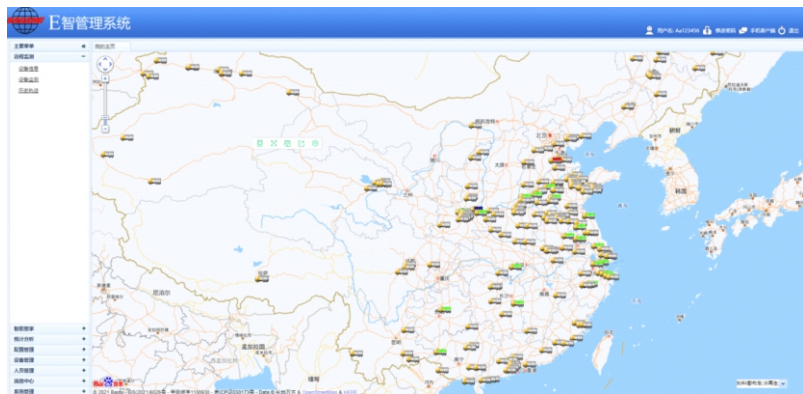
公司拥有10年以上服务工龄的工程师13人、15年以上5人,随时待命奔赴客户现场。同时,公司设有400-698 6969服务专线、微信公众号“操作手之家”、远程服务坐席专员、“达刚控股”企业微信、服务总调度等沟通渠道,保证客户需求第一时间响应。



公司以西安本部为中心,在国内建立有10个服务站点(新疆、河北、河南、浙江、广东、四川、贵州、云南、黑龙江、山东),在国外设立有5个服务站点(哈萨克斯坦、肯尼亚、莫桑比克、南非、斯里兰卡),保障了服务及配件的及时性。

远程诊断服务

公司远程诊断系统实时在线监测用户设备使用情况,为客户提供故障预警、施工统计、历史轨迹查询等全方位在线服务。





“三包”政策

公司对三包有效期内产品实行保修、包换、包退政策。

快速服务响应

客服人员接到客户安装调试或售后服务电话后,30分钟内做出响应,与客户沟通、确定解决方案。

现场服务

如需客服人员上门服务,公司将在2小时内对客服人员的现场服务进行安排。

问题处理

客服人员到达现场后,根据实际情况为客户提出解决方案,在故障备件到位的情况下,48小时内完成设备的维修,恢复设备正常运行状态。

客户回访服务

为了解客户产品使用体验,公司每年会依照《客户回访管理办法》进行至少一次的现场服务回访工作,及时解决产品遗留问题。



2022年全国设备巡检活动



(为马来西亚客户做沥青洒布车检修)

2022年,公司对售前服务和售后有维修、调试记录进行了综合回访,共回访了791条(其中售前261条,售后530条),回访率76.74%;其中,有效回访客户607条(其中售前217条,售后390条),客户总体满意度为89.88%。

2022年,公司未接到客户书面投诉。



免费培训服务

在产品售出提供售后服务的同时,公司也向客户提供多方面、多形式的培训服务:首先,在设备交付时,切实按照设备验收培训标准开展相关培训;其次,在安装调试时,按照设备调试与作业操作技术规范为客户进行现场设备使用、操作的培训;最后,在日常工作中,依照售后服务体系开展各项服务工作,并依据客户的需求及市场变化不断完善相关服务标准。



(为巴布亚新几内亚客户做同步封层车操作培训)



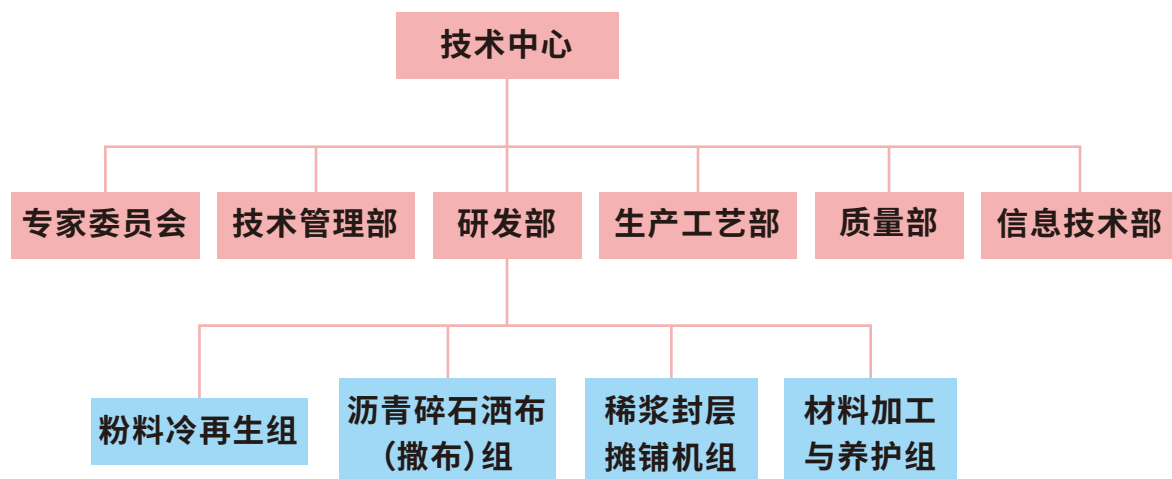
(为国内客户进行设备培训及技术指导)



持续创新服务

2007年,公司技术中心成立,并先后被评为省级技术中心和市级优秀技术中心。

公司技术中心是以技术开发和创新为主要职能的公司常设机构,其组织结构见下图:



技术中心以科技互动为主题,组织相关人员积极参加了高端技术交流会、研讨会及上海宝马展等行业盛会,切实掌握了行业最新发展动向。

技术中心有健全的创新管理制度,《技术中心管理办法》《专家委员会管理办法》、《产学研合作管理办法》、《科技项目经费管理办法》、《技术人才培养激励管理办法》、《科技成果评价管理办法》、《知识产权管理办法》等多项创新管理制度,对各部门的职责及科技项目经费投入、产学研合作、科技成果评价、技术人才培养激励、知识产权管理等方面都有明确的规定。

技术中心激励体制的完善及有序执行,在促进技术人员工作积极性的同时让员工获得了成就感与归属感,稳定了技术队伍,发现并留住优秀技术人才,为公司和技术人才的共同发展提供机制保障。

2022年,公司制定并实施了“研发中心人才培养计划”。该计划是为提升企业研发实力,营造内部良性竞争,为公司未来的“科技创新型领军人才”而制定。培养计划中将研发能力前扩至生产、工艺、计划各个环节,后延展至销售谈判、售后服务等各个方面,旨在通过本次活动,切实提高研发人员动手能力、协作能力、分析归纳能力,提升创新力和实战能力,为公司进一步开拓发展提供强有力的技术支撑。

2022年度,公司合并口径下的研发费用总额为2,225.96万元,研发投入占营业收入5.67%。



设备租赁服务

为缓解客户资金紧张、解决老旧设备的处理问题,子公司达刚租赁为客户提供达刚全系列筑养护设备的国内回购、再制造及海外销售业务;提供公司全系列产品售后改装、返厂维修保养、底盘更换、零部件供应、客户培训及技术咨询等服务。



旧设备改造前



旧设备改造后



旧设备改造前



旧设备改造后



07环境保护与可持续发展

ENVIRONMENTAL PROTECTION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

2022年度社会责任报告



公司非常重视环境管理工作，并依据GB/T 24001-2016建立了环境管理体系，组织开展公司的环境管理工作。

2022年，公司对全体员工进行了环保培训，宣传相关指标和减排措施，实现了精准治污、科学治污、依法治污，为改善环境空气质量贡献力量。

环保节能设计

2022年度，公司以节能、环保、高效为导向进行产品研发设计，取得了非常好的效果。

1、牵引式乳化沥青洒布机

该产品解决了常用的含有沥青洒布功能的路面养护车体积大，狭窄路段操作不便，购置使用成本高的问题。

2、语音控制系统

传统工程机械均采用人工操作（触摸屏+开关），在施工的过程中，需要配备专职操作手才能保证施工效果。公司开发的语音控制系统，可以使操作手在驾驶设备的同时，通过人机对话实现操作功能，大大提高了操作的便捷度，显著降低人工成本。

3、环保型垃圾无害化处理设备

为解决偏远山区垃圾无害化处理问题，为国家的“两山政策”作出贡献，公司积极响应国家政策，大力投入人力、物力，研发出了可以实现生活垃圾减量化和无害化处理设备。

该设备可将医废、生活垃圾等有机物转化成为含CO、H₂、CH₄等物质的混合燃气，再经充分燃烧后，实现生活垃圾减量化和无害化处理。该设备在垃圾处理过程中气体的有组织排放优于国家环保标准要求，具有绿色、环保、高效、节能的显著特点，对国家乡村振兴具有重要意义。

绿色安全生产

长期以来，公司以保护环境，绿色生产为宗旨，以节约成本为方针。

为防止垃圾无害化处理设备在使用中形成二次污染，公司在该设备生产过程中采用更具有抗腐蚀的特种材料，确保该设备能在边远乡村的生活垃圾处理中发挥更高效、更环保的作用，给当地的人居环境带来积极影响。



在日常生产中,公司也会选用低VOC涂料水性漆,大大减少危废产生量和污染物排放量。

公司始终坚持:安全第一,预防为主,综合治理,全员参与,持续改进安全生产总方针,以实现本质安全,本质环保,本质职业健康的安全管理为目标,不断健全和完善公司的安全管理体系。

2022年度,公司累计安全生产投入资金33.45万元,主要用于劳保费,安防措施费,安全人员培训费,安全设施检测费,安全评价费、安全隐患的整改费等方面。

2020年发生轻伤事故 **3** 起。

2021年发生轻伤事故 **2** 起。

2022年发生轻伤事故 **3** 起。

近三年无员工死亡情况。

能源使用

公司始终把使用清洁能源作为各项能源消耗的首要选择,除使用电能外,生产涂装使用的烘干工艺,食堂膳食制作均使用市政天然气作为能源,而未使用煤等其他燃料,大大降低了污染物的排放。

近几年来,公司为响应“治污减霾,保卫蓝天”行动保卫战,在冬季供暖期间,办公室使用空调采暖,进一步实现了节能减排。

低碳办公

在日常办公中,公司提倡“节能有我、绿色共享”,并通过OA平台发送通知,广泛宣传节约能源资源,减少一次性用品消耗,减少待机能耗,并提倡员工科学用电、节约用水、爱惜粮食。多途径、多方式持续提高全员节能意识。

节能降耗 爱护环境倡议书

树立节约能源观念,从现在做起,从我做起,从点滴做起,养成良好节能习惯,树立科学使用能源观念。

科学用电 节能环保

- 白天光源充足的时候不开灯,离开时随手关灯,杜绝“长明灯”现象。下班前关闭相关用电设备电源开关,做到“人走机关”。
- 合理设置空调温度,夏季不低于26℃,冬季不高于24℃。开空调时关闭门窗,离开室内半小时以上,暂时关闭空调,下班前10分钟关闭空调。
- 电脑、打印机、复印机、投影仪等设备,不使用时请关闭电源及插板,减少待机耗电。
- 车间应减少设备空载运行,杜绝跑、冒、滴、漏的现象发生。
- 减少电梯使用,提倡员工上下班及办公期间上下楼不超过三层时,尽量使用楼梯。



节约用纸 保护环境

- 倡导无纸化办公。
- 提倡双面用纸,减少纸张及墨的使用,降低办公用品消耗。
- 开会尽量使用自己的水杯,减少纸杯使用率。
- 提倡公务活动合乘车辆,减少出车次数。



爱惜粮食 节约用水

- 就餐时根据个人饭量主动与食堂服务人员沟通,酌量食用。
- 养成随手关水龙头的习惯,避免“长流水”。



让我们一起行动起来

开展节能降耗活动

创造低碳环保的办公环境

做节能降耗的倡议者、践行者!



在日常办公中,公司坚持低碳节能原则,采取多项有效的节能减排措施:夏季空调温度不低于26℃;办公区均采用节能灯具(如LED)照明,做到人走灯灭;对于办公区的生活用水进行回收再利用等等。同时,全公司推广无纸化办公,对于需要打印的文件资料,尽可能采取双面打印使用。

绿色供应链

长期以来,公司以保护环境,绿色生产为宗旨,以节约成本为方针,对包装箱的反复利用,避免过度包装已成为公司员工的生活和工作常识。

在日常采购过程中,公司对供应商的选择除了传统的衡量标准以外,还要考虑供应商的环境保护意识,优先采购低碳环保原材料和产品、有环保认证产品、选购清洁能源、避免采购过度包装等非环保产品,选择方便回收利用的产品在公司日常工作中应积极响应并持续推进。

对供应商要求其加强生产环境管理,在ISO9000标准基础上融入ISO14001标准的要求,在调查和评估基础上建立既适应国内外环境管理要求又符合本公司特点的生产和环境管理体系。

例如:运输方面,严格按照环保部门要求填写运输车辆电子台账信息表,禁止使用国四及以下重型载货车辆(含燃气)运输。

另外,公司采购件的包装物充分再利用率较高,多用于公司的备品备件再包装流通或车间周转中,木质与纸质包装箱再利用率可达到90% 包装箱的再利用如下图所示:

收到的配件包装箱



储存零部件



绿色运输

公司在进行产品运输过程中选择以节约能源、减少能源消耗的方式进行运输。公司的主要运输途径是通过合作的物流服务公司，签订运输协议，做到直达运输，不仅运送速度快，还能减少迂回运输中燃料的使用量，实现节能减排的目的。

危废管理

公司生产过程中的固废主要有废油漆桶、漆雾棉、活性炭等危废以及机械加工过程中产生的废边角料。对于上述危废及废品，公司按照规定交付给具有相关业务资质的单位进行专业处置。

对于公司机械加工设备和维修车辆产生的废机油，则会进行统一收集，加注到公司的调试工序，作为检测设备导热油管路气密性的实验用油，减少了废机油的排放和处理量。

2022年，公司共处置产生的危废2.51吨，处置钢材废边角料50吨。

合规排放

公司严格落实各项环境排污要求，公司废气、污水排放检测均达到国家、省、市、区的排污指标要求。

因公司生产罐体完工后需要对焊接的密闭性进行蓄水检测，对此，公司建造了30立方的地下蓄水池，试压后的水排入地下蓄水池，下一个罐体实验可重复利用，每年可节约用水约1500立方。公司其它生产工艺均不使用水，因此，无生产污水的排放情况。

公司提倡节约用水，对于生活用水管道会定期进行检查维修，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。公司生活污水通过化粪池沉淀达标后排放到高新市政管网。食堂废水经隔油池沉淀后排入厂区污水管道。

2022年，经对污水排放口检测，各项指标均符合GB/ 8978-1996《污水综合排放标准》和GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》的要求。

为积极响应“治污减霾，保卫蓝天”行动保卫战，公司每年投入大量资金用于环境改造和环保提标改造，改善了作业环境，减少了有机废气和颗粒物的排放。

公司采取的主要减排措施：

1、有机污染物废气减排措施

喷漆废气→初级过滤→三级高效过滤→UV光解氧化→活性炭吸附→17米排气筒排空。

2、颗粒物废气减排措施

焊接烟尘主要通过大型空气净化设备收集，部分采用便携式焊烟除尘器除尘；喷丸室采用脉冲式滤筒系统处理粉尘。

公司于2022年6月、9月、10月对固定源排放口进行了定期检测，监测结果均符合DB61/T 1061-2017《挥发性有机物排放控制标准》和GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》；同时对生活污水排放、焊接、抛丸粉尘排放、食堂油烟排放进行了年度监测，排放值均未超出规范要求的数值。



环保预警

公司依据GB/T 24001-2016建立了环境管理体系,组织开展公司的环境管理工作。

2020年11月,公司被评为重污染天气重点行业企业绩效B级(2019年为C级),实现了绩效评级对标提升,成为西安市高新区为数不多的B级以上企业,体现了公司先进的环境绩效水平。

2022年,公司生产中心除每月进行环保培训外,还对公司全体员工进行了环保培训,宣传相关指标和减排措施,实现了精准治污、科学治污、依法治污,为改善环境空气质量贡献力量。

应急机制

为切实提高应对突发火灾事件的快速反应和应急处置能力,确保在突发该类事件时,能及时、有效地应对,最大限度降低财产和人员伤亡事件。2022年11月24日,公司组织车间员工进行了消防应急演练,加强了应急管理工作,提高了职工消防安全意识和自防自救能力,保证消防应急工作高效、有序的进行,最大限度地减轻火灾造成的灾害,保护生命财产安全。





08公共关系和社会公益

PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL WELFARE

2022年度社会责任报告



实施乡村振兴战略,是党的十九大做出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,其中实施乡村振兴战略的重点任务之一即是着力改善农村人居环境。

自国家全面实施乡村振兴战略发布以来,公司积极响应号召,通过提供“病媒防制”、“垃圾无害化处理”等多种项目助力乡村振兴工作。

开展“病媒防制”工作

目前,城市和乡村在人居环境上存在较大差异,最突出的表现是乡村生活环境差,村民易受到病媒生物侵扰。作为公司病媒防制与乡村振兴业务板块所属项目公司,达刚环境继承和发扬爱国卫生运动优良传统,将爱国卫生运动与传染病防控紧密结合,以“无蚊社区(村)”为经营理念和业务目标,利用病媒监测与防制数字化技术,全面改善乡村人居环境,有效保障人民群众健康。



达刚环境通过在城市公共区域内,特别是城中村和城乡结合部,依托搭建的数据化平台,建立常规化巡查体系,利用数据化、智能化的病媒生物监测设备和系统,打破传统病媒生物防制方式,使病媒生物从监测到防制形成一套完整的数字化体系。具体实施方式:



1、搭建病媒生物常规监测与数据平台，实现病媒生物监测数据的可视化管理

通过信息平台的建立，可保证监测数据传递的及时性和准确性，简化现场调查流程，提高现场调查记录的丰富度，保证现场调查质量，并利用此平台强化监测体系的评估，提高监测数据的利用率。

2、在管辖区域范围内布置病媒生物智能监测硬件设施，实现区域病媒生物动态监测

以往的蚊虫监测手段，因监测数据手工统计分析结果受主观因素影响大，统计结果易产生错误，信息严重滞后，监测结果利用价值低，对媒介传染性疾病的预警效果不明显。而智能监测装置可实现24小时无人值守密度监测，节约人工成本，同时采用物联网技术，所有数据均可实时传输后台中控。

3、组建区域病媒巡查防制专业队伍，实现辖区内病媒生物常规化巡查，建设并完善区域病媒防制管理体系及标准

全面掌握区域内的病媒生物防制工作现状后，梳理归类问题，制定针对性防制服务方案。对病媒生物孳生地 and 重点场所以及病媒生物防制工作中的难点和薄弱环节进行连续、轮番处理，做到无死角、无遗漏，持续控制鼠、蟑、蚊、蝇密度。

4、组织社区宣传

为巩固国家卫生城市的创建成果，让广大群众知晓病媒生物的危害，掌握防制病媒知识，达刚环境员工组织社区居民进行病媒生物防制科普知识宣传，使更多的单位群众参与进来，逐步形成“社区是我家，卫生靠大家”的良好氛围。

达刚环境以“无蚊社区(村)”建设为推手，通过总结渭南高新区“无蚊社区(村)”建设的实践经验并结合各地实际情况，建立和完善相关建设标准，使“无蚊社区(村)”的建设更加全面、科学，有助于推进农村地区病媒生物控制工作落实到位，助力“健康中国”在农村地区的成为现实。

垃圾无害化处理事项

国家十四五规划提出，截止2023年实现生活垃圾“零填埋”；中办、国办印发《农村人居环境整治提升五年行动方案》，就生活垃圾“无害化处理”提出要求；在近期中央经济工作会议中，进一步提出强化关于农村生活垃圾“无害化处理”的规定。

公司认真落实国家环保政策，通过从事行业教学研究60多年的机械性能专家所建立的达刚技术系统，积极探索符合农村特点的垃圾分类处理模式，以早在35年前即由达刚原创研发，并不断升级沿用至今的“燃气废气循环加热载体技术”为基础，经过739天的不懈努力，研制出高效环保的低温裂解高温焚化生活垃圾处理设备。

2022年6月6日，公司首台低温裂解高温焚化生活垃圾处理设备在湖北省保康县过渡湾镇点火试运行。本次产品的首次运行，是公司积极响应国家“万企兴万村”行动，积极承担上市公司社会责任，从关注农村人居环境治理入手，实施乡村振兴战略的一项有益实践活动。



过渡湾镇再生资源回收利用中心简介

过渡湾镇再生资源回收利用中心是过渡湾镇落实乡村振兴战略、建设美丽乡村、开展农村人居环境整治提升行动实施的一项民生建设项目，是过渡湾镇实施“健康小镇”项目的重要组成部分。

中心占地面积1530m²，分再生资源回收利用区、生活垃圾低温裂解焚烧区、其他垃圾压缩区、有毒垃圾收集管理区等四个功能区。镇内实行生活垃圾“户收集、村转运、镇处理”的模式，通过中心集中处理，使可回收的垃圾变废为宝，不可回收垃圾现场焚烧，有效解决了全镇生活垃圾就地无害化、资源化处理目标，解决了农村垃圾清运路程远、费用高的问题，实现了垃圾不出镇的目标。

2022年6月6日，达刚控股援建过渡湾镇生活垃圾低温裂解焚烧设备正式点火投产，是全省启用的首套生活垃圾低温裂解焚烧设备，也是目前生活垃圾综合处理投入使用的最先进的设备。

达刚控股利用集团技术优势，组织专业技术人员成立专业研发团队，积极探索符合农村特点、简单易行的垃圾分类处理模式，力争实现分类减量、资源化利用、无害化处理目标。公司历时一年多，通过无数次点火试验，成功研发了全国先进的生活垃圾低温裂解焚烧设备，实现无害化排放标准。焚烧设备日处理垃圾可达3吨，操作便捷，智能化程度高，可一人管理。操作中，先由清运车将垃圾倒入投料口，随后垃圾箱缓缓上升被机器“吃进”，经过预处理后，进入低温裂解、高温燃烧、极速冷却以及除尘、脱硫、脱硝等环节。设备末端安装有实时在线监测装置，可以把数据实时传送到环保部门。经过论证，设备产生的颗粒物、二氧化硫、一氧化碳等有害物质远低于国家标准要求。

保洁员入户收取垃圾

村组织转运垃圾

工作人员操作垃圾焚烧设备

垃圾焚烧设备

焚烧炉启动仪式现场图

设备研发团队合影





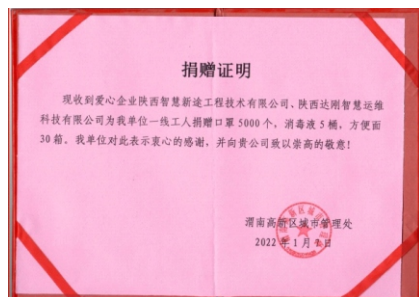
公司研制出的这套国内先进的生活垃圾低温裂解焚烧设备，真正实现了无害化排放标准，并可将随时排放烟气指标上传，为政府部门提供远程数字监控服务。该套设备在过渡湾镇的投入使用，将助力其切实达成“垃圾不出镇”的目标。

作为“乡村振兴”示范性项目，公司发挥自身技术优势及社会力量，已在省内外一些农村地区进行了设备推广应用，并实现了“垃圾不出村、当天减量、日清日洁”目标，探索出了一条践行“乡村振兴 + 共同富裕 + 人居环境治理创新”的全新发展模式。

对外捐赠事项

取之于社会，回馈于社会，是一个负责的优秀企业的责任。长久以来，公司及各子公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，努力以自己的创新和善行温暖人间。

2022年度，公司及子公司积极履行社会责任，并得到了社会的认可。





09展望未来

LOOKING AHEAD

2022年度社会责任报告



随着国家宏观政策调控力度增强,重大项目和重大工程相继开工,基础设施建设提速,行业发展面临新的机遇与挑战。公司将切实践行“美丽地球,达刚力量”的经营理念,以制造-服务-制造为主线,形成高端路面装备研制业务+公共设施智慧运维管理业务+病媒防制与乡村振兴业务的业务大循环与大协同,打造达刚新生态,为社会创造更多的经济价值。

2023年公司将重点做好以下几方面工作:

高端路面装备研制业务板块

作为公司业务发展的立足之本,装备制造板块仍是公司的核心业务,也是其他各板块业务拓展的基础。2023年度该板块在保障常规产品交付及储备的情况下,加速新产品的研发与试制,推进智能化制造的应用水平,严格管控与提升产品质量,提高客户满意度;同时,加强路机、筑机及租赁三部分业务协同,实现研、供、产、质、销的真正一体融合;在业务延伸方面,不断拓展租赁公司的商业模式,加大租赁业务的宣传与推广,强化租赁队伍的技能,拓展多种承接工程的业务模式,加强二手设备的海外销售及租赁业务,并尝试与大型国企合作,逐步实现设备海外出租与销售、国企施工企业设备的租赁等。

公共设施智慧运维管理业务

1、完善产品系列。通过现有平台,不断整合新技术应用,建立公司自有标准化接口的数据交换中心,实现与不同供应商软件或设备的便捷集成,满足多元化业务需求,加强针对不同业主快速修改、快速部署能力;

2、创新业务模式。“以政策为导向、以市场为导向、以问题为导向、以结果为导向”,不断开创新的业务拓展模式;

3、实施项目监管。为确保项目的正常实施,明确各子公司和部门的工作职责,严格执行统一的工作规范和标准,以达到项目实施规范化和高效化的管理目标。





病媒防制与乡村振兴业务

1、尝试进行偏远地区生活垃圾处理模式的示范区打样，通过“户分类、村收集、镇处置”的系统性服务，助力边远山区垃圾不出镇，创造高效集约的“达刚模式”；

2、加强病媒防制数据化服务业务的拓展与优化，安排独立业务线，由专业人员进行专精管理；

3、定制化服务与数据化服务创新同步展开；

4、在“低温热解垃圾处理技术应用”、“高速公路光伏充电停车场改造”、“慢性病基因检测用药指南”、“商业建筑内垂直绿化面积与租赁价格调控激励”等方面推陈出新，通过政策指导行业，行业应用产业，产业改变管理，管理推动政策等多措并举，逐步实现改善人居环境的目标。

总之，2023年，公司将不断深化战略转型、实现业务协同，在解决偏远山区垃圾无害化处理业务上发力，逐步实现公司总体经营业绩的提升和社会价值的持续体现。



意见反馈

非常感谢您阅读本报告,为了提高报告质量和水平,我们期待您对此份报告提出宝贵意见与建议,请您不吝赐教。我们将认真采纳您的意见和建议,并保证您的反馈信息不被第三方获取。

封闭性问题:

1. 您对本报告的总体评价如何:

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映集团对经济、社会 and 环境的重大影响:

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何:

☐较高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何:

☐较合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读:

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题:

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意?

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息?

3. 您对我们的社会责任工作有哪些意见和建议?

如果方便,请告诉我们您的信息:

姓名: _____ 职业: _____

机构: _____ 地址: _____

邮编: _____ 邮箱: _____

电话: _____ 传真: _____

我们的联系方式是:

邮箱:investor@dagang.com.cn