

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

公告编号：2020-042

盈康生命科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈康生命	股票代码	300143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	星普医科		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡园园	宗豪	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇蛟坪大道 83 号	广东省东莞市塘厦镇蛟坪大道 83 号	
传真	0769-87920269	0769-87920269	
电话	0769-87935678	0769-87935678	
电子信箱	starway@starway.com.cn	starway@starway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司实现向医疗健康领域转型后，通过战略重塑，确定了“物联网肿瘤治疗综合生态品牌”的定位，围绕肿瘤治疗综合解决方案这一主线，聚焦用户最佳体验，坚持“一体两翼”，从肿瘤治疗设备和肿瘤治疗服务两个维度不断推进肿瘤服务领域全产业链的发展。主要核心业务情况如下：

（一）医疗器械板块（肿瘤治疗设备）

向“高”端发展，打造“全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌”

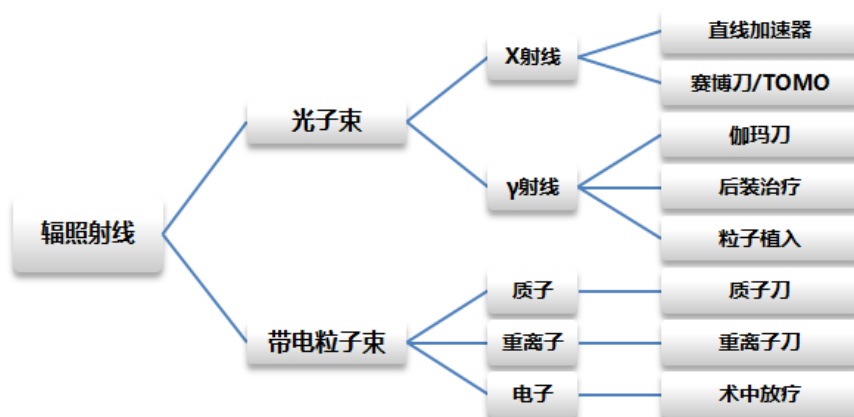
1、主要业务

公司全资子公司玛西普医学科技发展（深圳）有限公司是集大型无创伤放疗设备的科研、生产、销售、投资、售后服务和临床研究为一体的高科技企业。玛西普深耕放疗设备领域20余载，始终坚持技术领先，推动科技创新，引领产业变革；突破肿瘤放射治疗核心技术，推出三代拥有自主知识产权的伽玛刀；参与起草《射束立体定向放射治疗系统》行业标准制定，产品入选中国医学装备协会2016年优秀国产医疗设备产品名录；是国内伽玛刀头部企业，国内头部伽玛刀装机量占国内市场的50%以上，并且是国内率先实现大型放疗设备自主出口，全球装机量超过100台。

报告期内公司主要业务为研发、生产、销售玛西普数控放疗设备、玛西普伽玛刀及其它大型医疗设备；同时，聚焦用户最佳体验，通过引进大量优秀的研发、销售人才，搭建完善的产品研发体系、市场网络体系和营销体系，加速放疗全场景布局，从卖单一设备向一站式肿瘤治疗综合场景解决方案的服务商转型，力争实现放疗全场景的科技引领，打造全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌。

2、主要产品

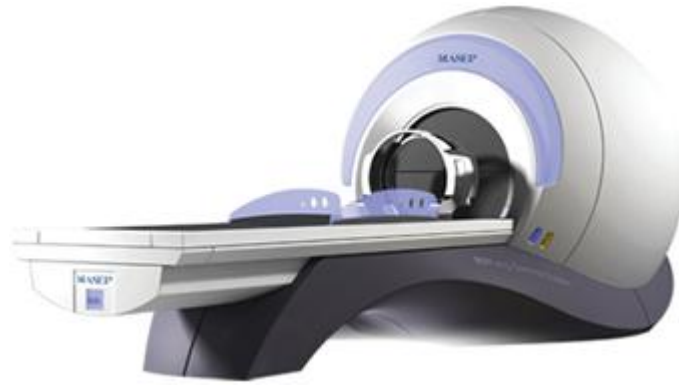
放疗的基本原理是指不同性质的放射线直接杀伤（直接致使所照射细胞的DNA分子双螺旋结构断裂及蛋白质变性）或间接杀伤（放射线使组织内水分子产生电离效应，分解出活性自由基，自由基再与生物大分子结合形成生物性功能的损伤）病灶（通常是肿瘤细胞）。放射治疗所用的放射线通常分为光子束和带电粒子束两类，人类利用各种射线的不同效应，分别开发出相应的放疗技术(如下图)。



全资子公司玛西普目前生产拥有自主知识产权的伽玛刀包括：第一代头部伽玛刀、第二代头部伽玛刀和体部伽玛刀三种核心产品。上述三种产品均在临床使用。伽玛刀是由机电硬件、钴源和软件组成的集成系统，机电硬件包括伽玛刀所有的机械件和电气件，比如主机、立体定位系统和软件运行所需的硬件平台；软件包括电控系统软件、治疗计划系统软件。此外，公司正积极开展医用直线加速器、术中放疗设备的研发，通过参股美国protom公司布局小质子刀领域。伽玛刀产品具体如下：

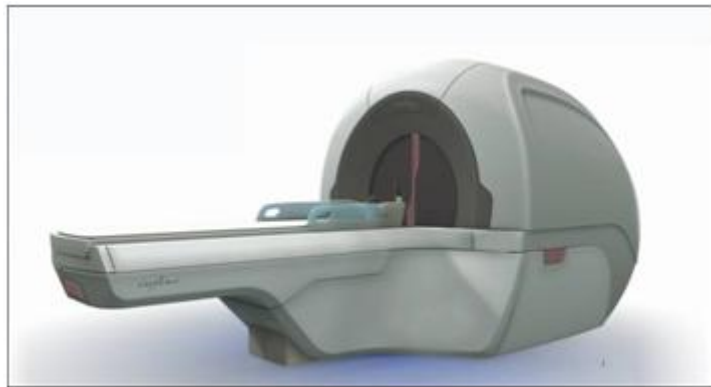
（1）第一代头部伽玛刀（SRRS）

该产品为玛西普的传统产品，是通过立体定向放射技术治疗头部良性肿瘤、恶性肿瘤、血管性肿瘤及其他神经功能性疾病的高科技专业化医疗设备。第一代头部伽玛刀通过由放射源发射的射线对病变部位进行辐照，从而达到代替外科手术完成切除病变部位的效果；并且在不损伤人体正常组织的基础上，实现了比外科手术更方便、快捷的治疗效果。该产品已经于2004年12月取得美国FDA认证。



(2) 第二代头部伽玛刀 (SRRS+)

第二代头部伽玛刀是对第一代头部伽玛刀的升级，其在剂量学表现、治疗空间、旋转聚焦等方面进行了改进和提升，在设备结构上还去除了独立头盔，同时增加了对每组射线的独立开关，实现了在确保安全治疗的基础上将治疗范围延伸到颈部和颈椎，进一步扩大了对病人的治疗空间。该款头部伽玛刀在2011年3月取得了美国FDA认证，在2014年11月取得了美国SS&D认证，在2017年6月取得哥伦比亚INVIMA颁发的产品注册证，该产品已经获得了多个国家的临床准入资质，并且率先在美国实现装机使用。



(3) 体部伽玛刀 (GMBS)

体部伽玛刀是玛西普继头部伽玛刀之后研制成功并拥有独立知识产权的新产品。该产品借用头部伽玛刀的原理，将治疗范围从头部扩展到体部，同样达到在短时间内将病变组织摧毁，而对正常组织损伤较小的效果，为体部肿瘤治疗提供了一种全新的手段。



3、主要经营模式

报告期内，公司坚持专注创新研发、供应链体系管控的轻资产运营，采取主机外包的生产模式，建立完整的采购和外协加工体系；同时，聚焦用户最佳体验，坚持技术领先，强化自身研发能力，完善售后服务体系，优化迭代市场和营销策略，进一步提升资产运营效能，具体如下：

（1）采购模式

伽玛刀主要由主机、电气控制系统、钴源和软件等部分组成。除软件外，伽玛刀的其他部件通过外购或外协的方式获得。其中，主机和钴源是价值量最大的外购部件。

①主机采购

玛西普与国内先进的主机加工厂商签订主机加工合同，约定由主机加工厂商负责主机的加工、装配和检验，其中所需的机械部分、电气部分由玛西普采购后向主机加工厂商提供。主机加工厂商则向玛西普提交包括机械部分、电气部分在内的完整主机产品。

②钴源采购

玛西普从核放射材料供应商处采购放射源——钴源。核放射材料供应商按照采购要求交付到终端用户，玛西普负责安装完成。

（2）生产模式

“玛西普-伽玛射束立体定向放射治疗系统”是一个融电子计算机、医学软件、核物理、核医学、精密加工等多种现代科学技术于一体的大型高科技产品。根据这一产品的特点，采用轻资产重资源的外包生产模式，选择一流的、完整的加工生产体系的厂商进行生产，不仅能有效借助外部优势资源，保证产品质量达到设计要求，而且大大降低制造成本，缩短生产周期，快速满足市场需求。

（3）销售模式

目前玛西普销售的产品包括玛西普第一代头部伽玛刀、第二代头部伽玛刀、体部伽玛刀及其他大型医疗设备，销售模式主要包括直接销售、代理销售、经销商品模式和与医院合作模式。玛西普获得了包括美国、哥伦比亚、越南等在内的全球主要市场的认证，产品销售包括内销和外销。

①直接销售

直接销售模式是玛西普与医院签订伽玛刀销售合同，明确产品型号、产品价格、交付时间等合同要件。玛西普将伽玛刀的机电硬件、钴源和软件在医院现场完成总装、调试和检测后移交给医院，至此完成伽玛刀的销售。

②代理销售

医院采购大型专业化医疗设备一方面有较为严格的筛选流程，另一方面也面临资金紧张的局面。因此，许多医疗设备中间商与医院建立了长期的合作关系，医院对于医疗设备的采购通过中间商来进行。在代理销售模式下，玛西普与中间商签订伽玛刀销售合同，双方确定产品型号、产品价格、交付时间和交付医院等合同要件，并由玛西普将伽玛刀运输到指定的交付医院完成总装、调试和检测，最终验收移交给医院。

③经销商品模式

玛西普作为肿瘤治疗一站式综合场景解决方案的服务商，在给医院设计和匹配肿瘤治疗综合产品解决方案时需要配置相应的肿瘤筛查、检测、图像引导、肿瘤治疗等其他医疗设备，对于此类医疗设备，玛西普将通过外部购买的方式取得，然后通过直接销售或者通过中间商方式间接销售给医院。

④合作模式

由于医院在采购大型医疗设备及后期设备维护时存在较大的资金压力，为满足医院对专业化医疗设备的需求，提升医院的医疗水平和核心竞争力，医疗设备制造企业与医院采用合作模式进行产品销售。

在合作模式中，玛西普向医院提供资金用于购买包括伽玛刀在内的放射治疗设备，医院提供场地、机房及医护人员，双方按一定比例对医疗设备后续产生的收入进行分配。在该种模式下，玛西普不仅能实现伽玛刀产品销售，还可以获得较为可观的持续性收益。

（二）医疗服务板块（肿瘤治疗服务）

肿瘤治疗服务向“宽”度发展，打造国内一流的肿瘤治疗服务连锁第一联想度品牌。

1、主要业务

公司通过行业资源整合，收购了友谊医院、友方医院、怡康医院，并新设长沙盈康、长春盈康，旨在依托在大型放疗设备领域的技术优势和资源优势，将公司的优势延伸到产业链下游，构建上下联动的肿瘤服务网络，打造国内领先的专业肿瘤治疗服务平台。

公司医疗服务板块坚持“小综合大专科”肿瘤特色医院，将进一步围绕提升肿瘤患者的体验，提升肿瘤患者的生命质量为初心，以肿瘤放疗的差异化切入，继续提升肿瘤筛查、肿瘤手术、肿瘤康复、肿瘤护理为特色的综合服务能力，让患者享受一站式的肿瘤治疗和康复体验，构建以肿瘤服务为专业特色，并与公立医院相补充的线下医疗服务体系。

2、主要内容

区域医疗服务网络：公司将通过打造区域中心旗舰医院的模式，通过中心旗舰医院资源的共享、上下联动，发挥协同效应，并以西南、华东、华中、东北区域为先导，逐步实现全国性的肿瘤医疗服务网络平台的搭建。

肿瘤特色医院：公司将通过“内生式增长和外延式并购”的方式，不断完善肿瘤特色医院的布局，打造国内领先的肿瘤治疗产业良性持续发展平台。

医疗平台建设：公司致力于全球肿瘤会诊平台、学术交流平台的搭建，并与国际知名肿瘤中心或国内外知名院校合作进行人才交流和培养。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司在医疗器械板块与医疗服务板块经营中，业绩驱动因素主要有以下几个方面：

1、行业因素：我国放疗行业提升空间大，政策支持加速行业发展

（1）我国及全球癌症负担逐年加重：

根据WHO最新发布的《2020年世界恶性肿瘤报告》，由于环境污染、老龄化、吸烟、肥胖等多种原因，恶性肿瘤已成为全球第二大死因，2018年死亡人数达960万人，社会负担不断加重。WHO数据显示，2018年恶性肿瘤患者约为1808万人，预计2030年将达到2411万人，在2040年将攀升至2953万人，增长率达63.4%，增长势头明显。作为世界上人口最多的国家，中国占全球新增恶性肿瘤病例的23%以上，约占肝癌、食道癌和胃癌新增病例的一半，约占全球恶性肿瘤死亡病例的30%。

（2）我国肿瘤科床位严重不足：

根据国家统计局数据，得益于肿瘤医疗技术水平提高和资源数量增多，我国每年肿瘤患者出院人数不断增多，从2005年的27万人左右，提高至2018年的543万人，13年增长1911%，肿瘤科床位数11年增长154%，肿瘤患者的增加幅度远远大于肿瘤科床位数增加的幅度，而每张肿瘤科床位对应出院患者从2007年的0.33人到2018年的0.05人，肿瘤科床位严重不足。而我国历年肿瘤医院入院人数持续增长，2018年为307万人，同比增长10%，而2010年为111万人，8年增长176%。

（3）放疗治愈率高、覆盖面广：

目前肿瘤治疗方法主要有手术治疗、放射治疗、化学治疗等，其中手术治疗适用范围小，窗口期短等，也会造成病人其他正常器官功能的损害，而且这些损害多是不可逆的；化学治疗是利用化学药物阻止癌细胞的增殖、浸润、转移，直至最终杀灭癌细胞的一种治疗方式，它是一种全身性治疗手段；放射治疗被理解为“无创手术”，通过电离辐射，破坏细胞核中的DNA，使细胞失去增殖能力，非介入性达到杀死肿瘤细胞的目的。

早在1998年世界卫生组织就公布，45%的癌症患者可治愈，其中外科治疗占22%，放射治疗占18%，化学治疗占5%，可见放射治疗已成为癌症最主要的治疗方法之一。而随着技术的不断发展，放疗也变的越来越重要。根据世界卫生组织的数据统计，从2000年到2013年，肿瘤的综合治愈率从45%提升到67%，其中，放疗的贡献最大，从18%提高到30%；而且放疗适用范围广泛，可覆盖95%的癌症治疗。

（4）目前中国放疗设备数量“不充分”，具有较大增长空间：

按照世界卫生组织的要求，每百万人配置加速器的台数应该是2~4台，而根据《2015年中国大陆放疗基本情况调查研究》，中国2015年是1.42台，而根据BCC research的2015年的统计，亚洲是每百万人拥有加

速器台数为2台，欧洲为6台，法国为7.5台，美国为12.4台，分别为中国的1.4、4.2、5.3、8.7倍。按美国每百万人12台放疗设备的标准计算，我国尚需新增放疗设备14000台左右。

(5) 中国癌症患者放疗利用率与全球水平还有较大差距，放疗市场存在巨大潜力

根据美国临床肿瘤学会数据统计，2012 年全球癌症患者人数达 1410 万人次，相较于 2002 年的 1090 万人次在这十年间增长了 29%。与此同时，选择放疗方法的患者人数也有明显增加。中国肿瘤学会 2015 年统计数据 displays，从 2011 年至 2015 年，4 年间我国癌症患者人数增长约 92 万人，放疗利用率提高至约 21%，选择放疗方式的患者数量也有明显增加。但是我国癌症患者放疗利用率与全球水平还有较大差距，放疗市场存在巨大的潜力。

(6) 国家政策支持，加速行业发展：

2018年4月9日，国家卫健委发布大型医用设备配置许可管理目录（2018年）的通知，伽玛刀等大型医用设备配置许可由甲类调为乙类，PET-CT、伽玛刀等将不再由国家卫健委，而由省级卫健委进行配置审批。

2018年10月30日，国家卫健委在官网发布《关于发布2018—2020年大型医用设备配置规划的通知》，该文件指出，截至2020年底，伽玛刀设备全国规划配置254台，其中新增146台。直线加速器全国规划配置在3,162台内，其中新增1,208台。

2019年11月，最新发布《国务院关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》，社会办医疗机构乙类大型医用设备配置许可，改审批为备案。

上述政策的松绑，显示出国家对放疗设备普及的支持，必将加速行业发展，国产替代势必成为主流，国内放疗市场前景是巨大的。

2、聚焦用户最佳体验，加大产品创新，坚持科技引领

公司聚焦用户最佳体验，利用现有技术团队，并引入科研技术人才，建立“5+4”的产品体系，即5大全球研发平台（伽玛刀、直线加速器、小质子刀、术中放疗、智慧云平台）和4大全球技术支持平台（产品预研、产品注册、科技政策、技术管理），加速布局其他肿瘤治疗设备的研发，从卖单一设备向一站式综合场景解决方案的服务商转型，力争实现放疗全场景的科技引领，打造全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌。

3、完善的市场网络和营销体系，加强在放疗市场的行业领先地位

公司凭借在大型放射医疗设备方面的优势，不断拓展伽玛刀的国内外医疗市场，加大公司产品的推广力度，通过引入销售人才，搭建国内八大网格化的区域销售组织，建立事前算赢的订单漏斗机制，同时通过自销加共创的模式同步加快海外市场战略布局，以加强在放疗市场的行业领先地位，进一步提升市场占有率、区域覆盖度和品牌国际化。

通过“入圈”“入会”“入媒”三大维度搭建资源生态圈，建立线上直播平台、成立专家学术委员会，创办学术论文汇编和交流刊物，以提升用户体验和提高行业美誉度为主线，增强用户粘度，发展终身用户，实现品牌发声的全方位、高占位。

4、依托大型放疗设备优势，实现双轮驱动战略

公司依托自身在放疗设备领域的技术优势和设备优势，在全国范围内进行医疗服务产业布局，通过将玛西普自研、自产的大型放疗设备在并购、自建和合作医院、肿瘤治疗中心的投入使用，实现产业链上下游互动。

5、加强肿瘤特色医院建设，打造国内一流的肿瘤治疗服务连锁第一联想度品牌

依托公司成功的医院运营和管理经验，以及肿瘤放疗特色医院的标准化程度高，可复制性强的特点，公司可快速实现肿瘤专科医院较大规模的扩张。通过新建和收购医院等方式，立足西南地区，重点发展华东、华中地区、布局东北等区域市场，将公司的医疗服务从地州市逐渐辐射到全国。

6、加强区域资源整合，优化管理，提升医院综合竞争力

公司在加快医院新建以及并购整合的同时，充分发挥各医院优势，积极推进医院之间的资源整合，积

极推进与其他大型医院的互动和合作，对医院就医环境、人才引进、设备投入、制度流程等方面进行全面优化升级，保证医院医疗品质，服务质量及运营效率，形成差异化的诊疗服务，打造公司自有品牌和核心竞争力。

（四）行业发展背景

（1）人口老龄化加速，重大疾病护理等需求增长，人均医疗保健支出呈增长趋势

国务院办公厅2016年10月5日发布的《老年教育发展规划（2016-2020）》指出“当前我国已经进入老龄化社会，2015年底我国60岁以上老年人口已经达到2.22亿，占总人口的16%左右，预计2020年老年人口将达到2.43亿，未来20年我国人口老龄化形势将更加严峻”。庞大且快速增长的老年人群和重大疾病的高发态势，对我国医疗服务的需求及服务水平均提出了更高的要求。公司专注肿瘤治疗平台搭建，对于老年高发的肿瘤类疾病具有区域共建的优势，能在辐射范围形成良好的医疗资源互动。

根据我国卫生和计划生育事业发展统计公报显示，从2012年至2017年间，我国人均卫生总费用从1,807.00元/人增长至3,712.20元/人，复合增长率高达15.49%，人均医疗保健支出呈逐年增长趋势。

（2）癌症负担逐年加重，肿瘤发病率持续攀升，肿瘤早期筛查率不足

根据世界卫生组织最新发布的《2020年世界恶性肿瘤报告》，由于环境污染、老龄化、吸烟、肥胖等多种原因，恶性肿瘤已成为全球第二大死因，2018年死亡人数达960万人，社会负担不断加重。世界卫生组织数据显示，2018年恶性肿瘤患者约为1808万人，预计2030年将达到2411万人，在2040年将攀升至2953万人，增长率达63.4%，增长势头明显。作为世界上人口最多的国家，中国占全球新增恶性肿瘤病例的23%以上，约占肝癌、食道癌和胃癌新增病例的一半，约占全球恶性肿瘤死亡病例的30%。

随着人们生活方式、饮食结构的改变，以及各种工业化学物质的广泛使用等，肿瘤发病率持续攀升，癌症在我国已经成为了非常重要的公共健康问题。目前，中国的癌症治疗水平远远落后于发达国家。据中美两国的国家癌症中心披露，虽然美国的癌症发病率远高于中国，达到中国的1.6倍以上，但其5年生存率则是中国的1.8倍。造成该差异的主要原因之一在于美国肿瘤早期筛查诊断的普及率更高，每年新发病例中仅24%的患者为肿瘤晚期，而中国约50%的新发病例为肿瘤晚期。

（3）肿瘤治疗市场空间巨大，供需矛盾突出

根据2015年国家癌症中心统计，中国现存肿瘤患者约750万人，按人均每年治疗花费7万元、肿瘤治疗渗透率60%测算，国内肿瘤医疗服务市场规模约为3200亿元，我国肿瘤医疗服务产业拥有很大的发展空间。根据国家卫生统计年鉴数据，2014年，我国医疗卫生机构肿瘤科病床共计达到18.37万张，年复合增长率为10.77%。但同期肿瘤科患者出院人次数出现大幅增长，2014年我国医疗机构肿瘤科患者出院人次数达到592.69万人次，年复合增长率为18.02%。可见，我国肿瘤科病床扩建速度大大低于肿瘤患者的实际需求。肿瘤医疗资源的稀缺，部分患者无法获得完整规范的治疗，导致肿瘤患者的平均五年生存率难以提高。

（4）放疗设备和技术不足，制约放疗可及率

当前，放疗早已与手术、化疗并列成为肿瘤治疗的三大核心手段。从医学的角度看，目前大约近70%的肿瘤患者需要进行不同程度的放射治疗。WHO公布的官方数据显示：45%的恶性肿瘤是可以治愈的，其中外科手术占22%，放疗占18%，化疗仅占5%。相对于肿瘤手术治疗，现代化精准放疗具有副作用更小，治疗效果更好，综合成本更低等一系列优势。放疗设备方面，根据中华医学会放射治疗学分会第八次全国放疗情况调查报告显示，我国放疗设备总体来说数量“不充分”，分布“不平衡”。“不充分”体现在我国放疗设备1.42台/百万人口，而美国为12.4台/百万人口，我国远少于发达国家，也未达到WHO建议的2-4台/百万人口的标准；“不平衡”体现在目前我国放疗设备多集中在大城市，最多的为北京、天津、山东、上海、河南和江苏。先进的放疗设备不足和治疗技术相对滞后问题凸显。目前我国能完成先进的放疗技术，如容积调强放疗（VMAT）、立体定向放疗（SBRT）的单位仅占7.9%和16.3%，质子重离子治疗在我国也刚刚起步。

（五）行业格局及发展趋势

（1）进口替代将成为我国高端医疗器械领域的发展趋势

目前，我国医疗器械的总体水平与国际先进水平仍有较大差距，国内中高端医疗器械主要依靠进口。《中国制造2025》明确把新材料、生物医药及高性能医疗器械作为未来十年重点发展的十大领域之一。该行动纲领提出，未来十年需要提高医疗器械的创新能力和产业化水平，使我国逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面，不断发展和提高国产高端医疗器械水平。“十三五”规划将高性能医疗器械确定为重点突破领域，积极扶植和发展国产医疗器械产业。规划中还指出，“引导医疗机构合理配置适宜设备，逐步提高国产医用设备配置水平”、“支持社会办医院合理配置大型医用设备”等。随着医学基础研究的深入、软件开发能力和精密电子设备制造能力的提升，国产医疗器械的性能也将得到提升，进而凭借价格和服务优势，将逐步替代进口产品。

我国于2014年开始启动多批优秀国产医疗设备产品遴选。《中华人民共和国政府采购法》规定，国产药品和医疗器械能够满足要求的，政府采购项目原则上须采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平。医疗器械审批制度改革中对国产创新型医疗器械开辟了快速通道，部分省市也在招标制度上对国产医疗器械表现出明显倾斜，下游医院对国产设备也越来越有信心，逐步接受国产设备。公司子公司玛西普SRRS型头部伽玛刀和SRRS+型头部伽玛刀于2017年3月成功入选中国医学装备协会2016年优秀国产医疗设备产品名录（第三批），此次入选不仅有利于提高公司产品的市场影响力和核心竞争力，也是对公司坚持科技创新、深耕产品质量的充分肯定。

（2）高端医疗器械成为国家未来重点支持产业

《中国制造2025》明确把新材料、生物医药及高性能医疗器械作为重点发展的十大领域之一，提出提高医疗器械的创新能力和产业化水平，逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面。《“十三五”国家科技创新规划》特别强调“十三五”时期将重点发展数字诊疗装备、体外诊断产品、健康促进关键技术、健康服务技术、养老助残技术等关键技术。《“健康中国2030”规划纲要》提出，未来15年，将深化医疗器械流通体制改革、强化医疗器械安全监管、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化。

2017年11月27日，国家发展改革委制定并印发《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》，提出9个要聚焦增强核心竞争力的制造业重点领域。其中，“高端医疗器械和药品关键技术产业化”名列其中。全资子公司玛西普作为国内高端放疗设备的领先企业，将受益于国家政策的支持得以快速发展。

（3）受益于大型医用设备配置许可的管理体制改革

根据2018年4月9日国家卫生健康委员会发布的大型医用设备配置许可管理目录（2018年）的通知（国卫规划发〔2018〕5号），伽玛刀等大型医用设备配置许可由甲类调为乙类，PET-CT、伽玛刀、手术机器人等将不再由国家卫健委，而由省级卫健委（卫计委）进行配置审批。2018年10月30日，国家卫生健康委在官网发布《关于发布2018—2020年大型医用设备配置规划的通知》。该文件指出截至2020年底，伽玛射线立体定向放射治疗系统，全国规划配置254台，其中新增146台。配置许可的放开以及配置数量的增加，为伽玛刀这类的大型放疗设备打开了巨大的市场空间，体现了国家对高端医疗器械行业的政策支持，将利好公司医疗器械的整体经营。

（4）医药卫生体制改革，形成多元办医格局

2016年12月，中华人民共和国国务院发布《国务院关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》（国发〔2016〕78号）指出，“加快形成多元办医格局。持续开展健康领域大众创业、万众创新。鼓励社会力量兴办健康服务业，扩大健康服务相关支撑产业规模，优化健康服务业发展环境。健全非营利性和营利性医疗机构分类管理制度。进一步优化政策环境，督促各地落实在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、医院评审等方面对所有医疗机构同等对待的政策措施。完善医师多点执业政策，改革医师执业注册制度。完善医疗资源规划调控方式，加快社会办医发展。”2017年5月发布的《国务院办公厅关于支持社会力量提供多样化医疗服务意见》也指出，鼓励发展全科医疗服务、加快发展专业化医疗服务等实施细则，全力拓展多层次多样化医疗服务，为民营医院的发展指明了方向和提供了保障。

2019年2月28日，国家统计局发布2018年国民经济和社会发展统计公报，其中在卫生和社会服务方面，数据显示，2018年末全国共有医疗卫生机构100.4万个，其中医院3.2万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.0万个。而这两项数据在2017年的公报中为公立医院1.2万个，民营医院1.8万个。2018年，民营医院的增长速度达到了11%。

根据《中国卫生和计划生育统计年鉴2017》统计数据以及国家卫健委公布数据显示，2017年，第三方医疗服务机构进入快速发展阶段，预估已突破10000家。2018年，互联网医院由探索期进入爆发期，数量已达到95家。随着更多的社会资本介入医疗服务产业领域，多元化、多层次办医的格局将逐渐形成，中国的健康医疗服务业态将更加地细化。

（5）国家战略支持专科医院建设

国务院“十三五”卫生与健康规划要求在肿瘤、心血管、呼吸等薄弱领域支持省部级综合或专科医院建设；围绕恶性肿瘤、心血管等重大疾病及罕见病等健康问题和健康产业发展需求，加强医学科学前沿基础研究、关键技术研发、成果转移转化、医药产品开发和适宜技术推广。公司将发挥自身在放疗领域的技术优势和设备优势，依托成功的医院运营和管理经验，以及肿瘤放疗专科医院的标准化程度高，可复制性强的特点，通过自建或并购等方式不断完善公司的产业布局，实现肿瘤服务领域全产业链的健康发展。

（6）分级诊疗、多点执业等制度环境不断完善推动肿瘤医疗机构功能差异化发展

近年来，随着“分级诊疗”、“多点执业”“两票制”、“医联体”和“家庭医生签约”等政策的逐步落地，中国医疗卫生体制的改革进一步深化。在民营医疗领域，政府不断出台相关政策鼓励社会资本办医，推动第三方医疗服务发展，以此作为公立医疗体系的补充，以解决看病难、看病贵的问题。第三方医疗机构包括医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、血液透析中心、康复医疗中心、护理中心、体检中心等。

（六）主要竞争对手

放疗设备方面，国外主要竞争对手为瑞典医科达公司和美国瓦里安公司。医科达公司总部位于瑞典斯德哥尔摩，在纳斯达克集团斯德哥尔摩证券交易所(NASDAQ Stockholm)上市，业务范围涉及120多个国家和地区，先进技术和创新解决方案应用于全球6000多家医疗机构。医科达公司经营范围主要涉及肿瘤放射治疗领域及神经外科领域的软硬件系统，如医用直线加速器，伽玛刀，后装机，治疗计划系统，肿瘤信息管理系统等。瓦里安公司创立于1948年，是全球领先的癌症及其他重大疾病诊断及治疗解决方案的供应商，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件。

国内主要竞争对手为深圳市奥沃医学新技术发展有限公司（以下简称“深圳奥沃”）和深圳市一体医疗科技有限公司（以下简称“一体医疗”）。深圳奥沃于1993年05月25日成立，经营范围包括医疗设备和医学新技术的研究、开发等，从成立至今一直致力于为中国医院提供最先进的放射治疗设备系统和解决方案，努力为肿瘤患者提供先进而有效的诊疗手段和优质的医疗服务。一体医疗成立于1999年7月，专业从事尖端治疗设备和配套产品的研发、生产和销售，属国家三类医疗器械生产企业。

（七）公司所处的行业地位

公司所处医疗服务行业作为抗经济周期的消费性行业，在需求增进与政策扶持共同拉动的背景下，具备巨大的发展空间。

医疗器械方面：国内头部伽玛刀领域龙头企业，并率先实现大型放疗设备自主出口，成功打破国际大型公司全球垄断地位。

公司全资子公司玛西普是国内领先的大型立体定向放射外科治疗设备供应商，是全球范围内最主要、且具备竞争力的伽玛刀产品供应商之一。玛西普在国内头部伽玛刀的市场占有率逾50%（市场第一），并率先实现大型放疗设备自主出口，全球装机量 100+ 台；其第二代头部伽玛刀具备国际领先优势，国内首家获得美国FDA和SS&D双认证，同时取得了全球主要市场准入认证，成功打破国际大型公司全球垄断地位，并成功在美国实现销售。

同时，公司积极布局国际放射治疗新技术和新产品，通过间接持股美国先进质子放疗设备企业Protom公司，增强了公司在高端放疗设备领域的竞争力。美国Protom公司的Radiance330质子治疗系统作为模块化、小型化质子治疗系统的先进代表，具有先进性、灵活性、经济性的显著特点，已获得美国FDA认证，并已被美国麻省总医院（MGH）在全球招标中选中用于建设质子治疗中心。公司参股美国Protom公司使公司一跃进入了国际先进放疗技术的最高端领域，也为公司未来开拓国内、国际医疗健康市场奠定了高起点、高标准、高收益的“三高”基础。

医疗服务方面，公司已实现在杭州、成都、重庆、长沙、长春等地的医疗服务布局，未来肿瘤治疗服务将向“宽”度发展，以西南、长三角、华中、华北、东北五大区域开展，打造国内一流的肿瘤治疗服务连锁第一联想度品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	572,936,418.21	504,024,414.00	13.67%	329,229,598.14
归属于上市公司股东的净利润	-703,411,205.25	50,166,604.36	-1,502.15%	122,396,192.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-709,552,924.82	47,463,270.14	-1,594.95%	75,437,076.62
经营活动产生的现金流量净额	29,779,972.41	99,688,126.37	-70.13%	166,821,077.20
基本每股收益（元/股）	-1.29	0.09	-1,533.33%	0.23
稀释每股收益（元/股）	-1.29	0.09	-1,533.33%	0.23
加权平均净资产收益率	-41.63%	2.25%	-43.88%	5.22%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,957,103,614.10	2,622,429,819.55	-25.37%	2,611,085,939.89
归属于上市公司股东的净资产	1,338,343,923.79	2,041,209,189.07	-34.43%	2,377,591,820.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,548,469.56	148,064,830.30	147,343,265.68	170,979,852.67
归属于上市公司股东的净利润	866,073.36	22,741,480.70	15,430,187.23	-742,448,946.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,031,081.52	30,736,432.80	13,598,597.00	-754,919,036.14
经营活动产生的现金流量净额	-15,094,320.45	36,772,356.66	19,915,870.63	-11,813,934.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,236	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,474	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛盈康医疗投资有限公司	境内非国有法人	29.05%	158,563,539	0	质押	125,265,196
天津源和商务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.09%	49,607,895	0		
叶运寿	境内自然人	8.34%	45,536,708	0	质押	18,905,000
徐涛	境内自然人	5.12%	27,944,901	25,786,801	质押	27,444,500
浙商金汇信托股份有限公司-浙金·天府 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	4.66%	25,421,589	0		
刘岳均	境内自然人	2.08%	11,359,430	0	冻结	11,359,430
#方东晖	境内自然人	1.58%	8,642,290	0		
叶龙珠	境内自然人	1.43%	7,807,364	0		
王庆玉	境内自然人	1.20%	6,526,900	0		
#金军	境内自然人	1.19%	6,507,490	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶运寿与叶龙珠为兄弟关系；除上述法定一致行动人关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司整体经营稳步发展，公司实现营业总收入572,936,418.21元，同比增长13.67%；营业利润-672,595,222.63元，同比下降822.22%；利润总额-664,643,469.71元，同比下降786.83%；归属于上市公司股东的净利润-703,411,205.25元，同比下降1502.15%；基本每股收益-1.29元，同比下降1533.33%。

本年度，公司以“物联网肿瘤治疗综合生态品牌”为定位，通过战略重塑，围绕肿瘤治疗综合解决方案这一主线，坚持“一体两翼”，从肿瘤治疗设备和肿瘤治疗服务两个维度不断推进肿瘤服务领域全产业链的发展，肿瘤治疗设备向“高”端发展，打造全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌；肿瘤治疗服务向“宽”度发展，打造国内一流的肿瘤治疗服务连锁第一联想度品牌。随着战略重塑和经营策略调整，导致公司短期内研发、市场、营销等投入和支出加大，净利润同比下滑。但从长远看，对公司形成战略竞争优势和可持续发展打下了基础，为公司的未来长远盈利和增长筑基。

1、医疗器械板块（肿瘤治疗科技）：聚焦用户最佳体验，依托先发优势，由卖单一设备向一站式综合场景解决方案的服务商转型，深化市场网络和营销布局，市场竞争力持续提升。

（1）产品研发体系建设：聚焦用户最佳体验，加速放疗全场景布局。本年度玛西普从卖单一设备向一站式综合场景解决方案的服务商转型，建立“5+4”的产品体系，引入科研技术人才，通过建设5大全球研发平台（伽玛刀、直线加速器、小质子刀、术中放疗、智慧云平台）、4大全球技术支持平台（产品预研、产品注册、科技政策、技术管理），加速布局其他肿瘤治疗设备的研发，力争实现放疗全场景的科技引领，打造全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌。

（2）市场网络体系建设：为加强在放疗市场的行业领先地位，进一步提升市场占有率、区域覆盖度和品牌国际化。本年度，玛西普引入销售人才，搭建国内八大网格化的区域销售组织，建立事前算赢的订单漏斗机制，同时通过自销加共创的模式同步加快海外市场战略布局。

（3）营销体系建设：本年度，玛西普通过“入圈”“入会”“入媒”三大维度搭建资源生态圈，建立线上直播平台、成立专家学术委员会，创办学术论文汇编和交流刊物，以提升用户体验和提高行业美誉度为主线，增强用户粘度，发展终身用户，实现品牌发声的全方位、高占位。

2、肿瘤治疗服务板块：坚持“医患合一”，构建以肿瘤服务为专业特色，并与公立医院相补充的线下医疗服务体系。

报告期内，公司持续推进医疗服务在全国范围内的业务布局，坚持“小综合大专科”肿瘤特色专科医院，将进一步围绕提升肿瘤患者的体验，提升肿瘤患者的生命质量为初心，以肿瘤放疗的差异化切入，继续提升肿瘤筛查、肿瘤手术、肿瘤康复、肿瘤护理为特色的综合服务能力，让患者享受一站式的肿瘤康复体验，构建以肿瘤服务为专业特色，并与公立医院相补充的线下医疗服务体系。

目前公司已拥有5家以肿瘤治疗为特色的医院，并形成了以西南为核心，辐射华东、华中、东北的区域肿瘤医疗服务网络，为公司搭建全国范围内的肿瘤医疗服务网络奠定了基础。本年度，公司以“医患合一的物联网肿瘤康复综合治疗生态平台”为定位，以“创物联网肿瘤康复综合治疗第一联想度”为目标，不断提升患者体验，对旗下医院进行了战略聚焦和链接重构。

（1）友谊医院：作为西南地区领先的民营三级综合医院，在2019年获得中国非公立医疗机构协会能力和信用等级评定最高级别“5星3A”荣誉称号，“普外科”上榜省重点学科。2019年度，友谊医院以肿瘤放疗的差异化切入，调整医院科室布局，加强科研能力建设，打造省市重点学科，加大市场拓展力度，与省内多家大型三级甲等医院、240+医院、320+基层医疗机构分别建立双向转诊服务，资源共享，同时与

四川省170+医保局、30+商业医疗保险公司建立联系，开拓创新，构建了共创、共赢、共享的生态圈。本年度收入同比稳步提升，平均床位使用率为99%，其中肿瘤科室床位使用率超过120%。

(2) 友方医院：以重庆地区肿瘤综合治疗第一联想度为引领目标，形成了以放疗（伽玛刀）为特色的肿瘤综合治疗专科，2019年度实现收入和利润的双增长。2020年医院将结合已有的肿瘤放疗学科优势，进一步围绕肿瘤患者的体验迭代，加强放、化疗特色优势领域，充分利用和发挥医院的放疗特色伽玛刀、带动医院整体的肿瘤业务倍速增长。

(3) 杭州怡康医院：2019年战略重塑，聚焦浙江地区肿瘤康复治疗第一联想度为引领目标，进行业态拓展、加大人才引入、专家引入，链接共创，与周边大型三甲医院建立医联体生态圈，2020年医院将更好的服务患者的同时以加快发展为主线，打造一站式肿瘤康复综合治疗服务平台。

(4) 长春盈康医院：2019年7月份正式营业，新开医院投入运营导致成本和费用短期增加，2020年医院将树立“医患合一”服务标准，积极获得省市医保资质，开展以肿瘤放疗和肿瘤康复为特色的差异化服务，整体收入水平有望得到大幅提升。

3、资本运作方面

公司于2018年7月10日召开的第四届董事会第十五次（临时）会议、于2018年7月26日召开的2018年第四次临时股东大会、于2019年7月25日召开了第四届董事会第二十八次（临时）会议、于2019年8月12日召开了2019年第四次临时股东大会、于2019年11月18日召开的第四届董事会第三十三次（临时）会议、于2020年2月19日召开的第四届董事会第三十五次（临时）会议分别审议通过了公司非公开发行股票相关议案，并授权董事会办理本次非公开发行股票的相关事项。公司于2020年3月2日召开的第四届董事会第三十六次（临时）会议和于2020年3月18日召开的2020年第一次临时股东大会审议并通过了第四次调整非公开发行股票的相关议案。

调整后的股票发行数量为不超过本次发行前公司总股本的20%，即109,170,852股（含本数），且募集资金总额不超过73,294万元。其中，盈康医投认购金额不低于50,000万元且不超过73,294万元；公司第一期员工持股计划认购金额不低于3,000万元且不超过6,000万元。本次发行定价基准日为公司第四届董事会第三十五次（临时）会议决议公告日（即2020年3月2日），发行价格为7.61元/股，不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的80%。募集资金扣除发行费用后计划投资于“集团信息化平台建设项目”、“补充流动资金”项目。

本次非公开发行已于2019年9月26日获证监会受理，2019年11月22日和2020年4月23日公司回复《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》。截至本报告披露之日，公司及各方正在顺利推进非公开发行项目工作。

公司医疗器械板块主要产品有：玛西普第一代头部伽玛刀（SRRS）、第二代头部伽玛刀（SRRS+）和体部伽玛刀（GMBS）。

①公司拥有的医疗器械注册证如下：

证书编号	注册产品	型号	有限期限	认证机构
国械注准 20153321168	头部多源伽玛射束立体定向放射治疗系统	SRRS	2020.7.6	国家食品药品监督管理总局
国械注准 20153321169	头部多源伽玛射束立体定向放射治疗系统	SRRS+	2020.7.6	国家食品药品监督管理总局
国械注准 20153331588	立体定向伽玛射线体部治疗系统	GMBS	2020.9.5	国家食品药品监督管理总局

报告期内没有新增或失效的医疗器械注册证书。

②医疗器械项目的研发情况

目前，玛西普研发的直线加速器样机已经在机房调试阶段，争取尽快申报注册，其他产品线也正在顺利推进中。

③报告期销售额占公司同期主营业务收入10%以上的主要医疗器械产品情况详见年度报告全文第四节“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”中的“(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
伽玛刀	88,401,220.20	72,013,163.60	81.46%	52.41%	65.32%	6.36%
医疗服务	428,476,523.78	145,661,204.78	34.00%	2.77%	-15.12%	-7.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期，医疗器械营业收入143,867,202.45元，较上年同期增长68.16%，主要系经销商品及伽玛刀销售收入增长所致；医疗器械营业成本58,469,452.02元，较上年同期增长129.21%，主要系伽玛刀及经销商品销售收入增长而导致成本上升以及销售产品结构变化所致；医疗服务营业收入428,476,523.78元，较上年同期增长2.77%，医疗服务营业成本282,815,319.00元，较上年同期增长15.28%，主要系人工成本费用增加所致。其他收入592,691.98元，较上年同期下降61.82%，主要系星玛康出售欣和兴100%股权所致。其他收入营业成本2,251,124.59元，较上年同期下降45.28%，主要系星玛康出售欣和兴100%股权，较上年同期减少亏损所致。

本报告期归属于上市公司股东的净利润-703,411,205.25元，较上年同期下降1502.15%，主要系公司战略重塑和经营策略调整，导致公司短期内研发、市场、营销等投入和支出加大，以及计提大额资产减值准备所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 3 月 31 日修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》，财政部于 2017 年 5 月 2 日修订发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以上四项准则统称“新金融工具准则”），本公司在编制 2019 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	第四届董事会第二十三次（临时）会议	说明1
2019年5月9日，财政部修订《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》（财会〔2019〕8号），本公司在编制2019年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	第四届董事会第三十二次（临时）会议	-
2019年5月16日，财政部修订《关于印发修订<企业会计准则第9号——债务重组>的通知》（财会〔2019〕9号），本公司在编制2019年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	第四届董事会第三十二次（临时）会议	-
2019年9月19日，财政部修订《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）本公司在编制2019年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	第四届董事会第三十二次（临时）会议	说明2

说明1：新金融工具准则变更说明

金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量以及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、应收账款、合同资产以及特定未提用的贷款承诺。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型要求采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。对于应收账款、合同资产及租赁应收款存在简化方法，允许始终按照整个存续期预期信用损失确认减值准备。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。于2019年1月1日本公司采用新金融工具准则的影响详见下表。

1)合并资产负债表影响

项目	2018年12月31日	调整数		2019年1月1日
		重分类调整	重新计量调整	
可供出售金融资产	59,270,208.34	-59,270,208.34	-	-
其他权益工具投资	-	59,270,208.34	-	59,270,208.34

说明2：财务报表格式变更的影响

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额	
		合并报表	母公司报表
		2019年1月1日	2019年1月1日

公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款和应收票据项目	应收账款	85,562,206.96	-
	应收票据	-	-
	应收票据及应收账款	85,562,206.96	-
公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款和应付票据项目	应付账款	52,014,115.34	253,254.50
	应付票据	-	-
	应付票据及应付账款	52,014,115.34	253,254.50

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，公司投资新设成都海盈康投资有限公司和青岛海盈康投资有限公司2家子公司，合作新设玛西普（青岛）医疗科技有限公司1家子公司，因出售减少四川欣和兴餐饮管理有限公司1家三级子公司。