



宋城演艺发展股份有限公司

2017 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：同向上升

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：10% -30%	盈利：90,230.52 万元
	盈利：99,253.57 万元-117,299.68 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2017 年公司着眼于“夯实、创新、突破”，通过清晰的战略定位和不间断的内容提升，经营业绩持续实现较好增长，并在自主投资和轻资产布局方面加大力度，抓住行业发展风口，全面拓宽护城河，巩固了公司文化品牌和行业龙头地位。

现场演艺方面，公司通过持续挖掘深厚的传统文化和独特的游历体验，吸引着大量的观众和游客，公司旗下各大景区市场占有率持续攀升，客源群体比重也真正做到了从团队到散客的转化，实现了“渠道散客化 散客电商化”的目标。同时，公司颠覆往年传统思路，创新举办了“我回”系列主题活动，通过立足于当地文化特性、游客体验感，以年轻化为导向，有效结合市场，活动策划从新媒

体时代的 2.0 版，升级到全民参与、互动体验的 3.0 版。

其中，**杭州宋城景区**抓住后 G20 时代的黄金时期，策划推出“我回大宋”穿越活动、“杭州市民 99 元游宋城”特惠活动以及开发弘扬传统文化的定制活动等，营收和游客量不断突破新高，创下单日接待游客 14 万人次和单日演出 16 场的两项历史新纪录，真正发挥了领头羊的标杆作用；**杭州乐园及烂苹果乐园**面对周边同类产品的竞争，通过整合产品资源、深挖年轻人市场、配合新颖的策划活动等努力，同时增强科技互动，加强异业合作，经营业绩实现较好增长；**三亚千古情景区**面对当地市场环境综合整治后良好的环境，积极开拓市场营销渠道，充分利用影视、现场娱乐以及新媒体渠道，以线下配合线上的模式开展景区宣传推广，实现了恢复性增长；**丽江千古情景区**经历着当地史上最严的旅游秩序整治风暴，着眼于长远战略，以提升服务品质为抓手，积极开拓、规范终端市场，在区域游客总量减少的大环境下，收入仍实现了小幅增长。

轻资产输出方面，宁乡宋城炭河古城作为公司首个轻资产项目于预告期内顺利开业，通过深度挖掘湖南文化的根与魂，开业即引爆宁乡全域旅游市场，得到观众、业界和政府的一致好评，市场反馈优异。10 月 7 日，《炭河千古情》更是一天连演七场，接待量达 5.6 万人次，创下湖南省大型旅游演出场次最多、观众数量最多两项新纪录。除此之外，“宋城·西樵山岭南千古情项目”、“宋城·明月千古情景区项目”和“宋城·黄帝千古情项目”相继签约，标志着公司轻资产运营模式的持续性发展得到充分印证。轻资产模式不仅驱动了盈利的持续提升，更加彰显了宋城演艺的品牌和专业运作能力。

数字娱乐方面，六间房持续加大移动端投入力度，进一步夯实 PC 端优势，主播数、营业收入、利润等指标继续攀高，同时积极进行多元化布局，进军移动游戏领域，打造国内首个 AR 虚拟偶像-安菟女团并获得强烈反响，推动了公司业绩和品牌拓展，为实现多元化的互联网娱乐公司目标奠定基础。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为-2,100 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财



宋城演艺发展股份有限公司

务数据将在公司 2017 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一八年一月三十一日