

## 2016 年度董事会工作报告

各位股东：

2016 年董事会全体董事按照公司总体发展战略，领导公司继续稳健发展，企业综合实力稳步提升，同时，董事会严格按照国家有关法律、法规和公司章程的有关规定，始终以公司和股东的利益最大化为行为准则，忠实、诚信、勤勉地履行职责，圆满完成了各项工作任务。现将董事会 2016 年度工作情况总结报告如下：

### 一、2016 年度董事会召开会议情况

2016 年，公司董事会共召开了 5 次董事会，审议通过了 24 项议案，每次董事会会议的召集召开程序都符合公司《公司章程》、《董事会议事规则》和相关法律法规的规定。

### 二、董事会成员出席会议情况

2016 年，全体董事均出席了其任期内召开的董事会全部会议。具体情况如下：

董事姓名	本年度应参加次数	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数
姚和平	5	5	0	0
周思敏	5	5	0	0
袁飞	5	5	0	0
陈炯文	5	5	0	0
王义峰	5	5	0	0
杨滌光	5	5	0	0
陈茂祥	5	5	0	0
霍绍汾	5	5	0	0
潘平	5	5	0	0
张居忠	5	5	0	0
杨棉之	5	5	0	0
张珉	5	5	0	0

### 三、经营情况讨论与分析

2016年，全球经济处于调整态势，全球地缘政治风险加剧，英国脱欧，美元加息导致全球资金收缩，人民币和新兴国家货币贬值，中国出口下降，国际经济总体低迷，复杂多变；中国宏观经济增速下行，煤炭能源及化工原材料价格下半年大幅上涨，安全、环保费用上升，国内合成革行业竞争激烈，生产经营面临严重的挑战和压力。面对不利形势，公司经营管理团队锐意进取，奋力拼搏，内抓管理，外抓市场，加强改进创新，加大新产品、新技术、新工艺的开发与应用，加大市场开拓与品牌渠道建设，积极开展企业内控管理与信息化、智能化建设，生产经营保持积极向好的发展态势。

2016年，公司实现营业收入140488.03万元，同比增长2.09%；实现利润总额6926.60万元，同比增长7.17%；实现归属于上市公司股东的净利润5837.91万元，同比增长5.56%。

2016年，影响公司生产经营业绩主要因素有：（1）公司加强管理，整合资源，降本提效，产品毛利率水平有所提高，革产品毛利率较上年提高1.63%；（2）以市场需求为导向，升级、丰富产品结构，开发经营系列附加值较高的新产品、新品种；（3）确认为当期收益的政府补助为2033.28万元，较上年同期增加316.89万元，上升18.46%；（4）公司募投项目、设备技改及其他配套设施陆续投入使用，折旧较上年同期增加1,463.14万元，增长17.48%；（5）公司加大新产品、新工艺的研究开发，研发费用较上年同期增长147万元，上升1.91%。

2016年，董事会带领公司重点做了以下工作：

1、2016年，公司蝉联“中国轻工塑料行业（人造革合成革）十强”企业且综合排序第一名，成为国家工商总局认定的“全国守合同重信用企业”、国家工信部认定的“工业产品生态(绿色)设计试点企业”，通过国家工信部组织的“国家级两化融合管理体系”评定，被中国塑料加工工业协会授予“‘十二五’塑料加工业科技创新型企业”称号，荣获国家知识产权局颁发的“中国专利优秀奖”，跻身2016安徽制造业企业100强，位列安徽省民企“纳税百强”、“营收百强”和“进出口百强”，再次入围“合肥企业50强”。

2、公司以市场和效益为重点工作，积极整合市场渠道和资源，优化营销组织结构，加大营销队伍建设，提升客户服务能力和水平，扩大和国内外知名品牌的合作力度，加强新兴市场和潜在客户的开拓，市场份额稳步提升。2016年，公司积极优化产品结构，加强产品设计与创新，研发推广高性价比、高附加值产品，如金伯利系列、无溶剂系列等差异化产品获得市场良好反应，其中无溶剂汽车革被指定为G20峰会迎宾车座椅内饰专用面料，并促使公司与江淮、长江、宇通等品牌汽车企业建立良好的沟通、合作关系；积极加强重点市场打样室和展示厅的建设，加强客户服务与品牌宣传，与彪马、艾斯克、安踏、特步、鸿星尔克等品牌客户合作进一步扩大。

2016年，公司产销量保持稳步增长，实现聚氨酯合成革销量5925.21万米，较上年增长2.98%。公司品牌形象进一步巩固和提升，被起步、大东评为“2015年度战略供应商”、“2016年度优秀供应商”称号，荣获红蜻蜓“黄金伙伴奖”，成为森马·巴拉巴拉“优秀合作伙伴”。

3、报公司坚持创新驱动、以新取胜战略，以市场为导向，不断进行技术、工艺和产品创新与改进。2016年，公司及控股子公司全年投入7836.19万元用于产品及工艺技术研发创新，占全年营业收入的比重为5.58%，相继完成炫彩金属产品、TPU系列产品等46项重点产品开发改进计划，推广应用真空吸纹工艺开发和应用等5项重大工艺，实现水性聚氨酯材料、高透镜面合成革等8项重大新工艺新技术应用，进一步丰富产品品种和层次，满足市场客户多样化需求。

2016年，公司及控股子公司全年累计新增专利申请81项，新增专利权70项，其中新增发明专利权14项，新增实用新型专利权40项，新增外观设计专利权16项；截至2016年末，公司累计拥有专利权250项，其中发明专利权51项，实用新型专利权125项，外观设计专利权74项，技术创新优势突出，发展后劲充足。

2016年，公司自主研发的“绒面休闲（金伯利）鞋面用聚氨酯合成革”等10项产品被安徽省经信委认定为2016年“安徽省新产品”，“透气羊绒聚氨酯合成革”被安徽省经信委认定为“安徽省工业精品”，“植真皮粉聚氨酯合成皮”、“亲水性高发孔性高剥离耐水解聚氨酯树脂”被合肥市经信委认定为“合肥市

两创产品”；公司被安徽省经信委认定为“安徽省技术创新示范企业”、“安徽省工业设计中心”、“安徽省工业和信息化领域标准化示范企业”，被安徽省科技厅、安徽省经信委、安徽省知识产权局联合认定为“安徽省首批知识产权示范培育企业”；公司参与制定的2项国家行业标准《运动鞋用聚氨酯合成革安全要求》（QB/T 4913-2016）、《合成革行业清洁生产评价指标体系》获国家工信部批准发布实施，1项地方标准《聚氨酯合成革单位产品能源消耗限额》（DB34\_T 2704-2016）获安徽省质监局批准发布实施，新增1项国家标准《人造革合成革试验方法 拉伸负荷及断裂伸长率的测定》立项，公司为主持起草单位。

4、公司加快推进项目建设和运营，超募项目“年产2200万米生态功能性聚氨酯合成革建设项目”完成剩余2条湿法2条干法生产线设备安装、调试、试生产；“生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目”于2016年10月通过挂牌出让方式取得位于合肥市肥西县桃花工业园安利工业园北侧34.8亩项目建设用地，目前正在积极推进项目基础建设工作；持续推进设备技改升级工作，完成生产相关设备70余项技术改造项目，不断提高产品质量稳定性，提高生产效率，保持设备工艺的领先性。

5、公司坚持绿色生态发展，积极打造资源节约型、环境友好型企业。2016年，公司清洁环保投入建设资金约3000万元左右，深入推进“高效清洁生产计划”，积极推广应用先进的环保工艺技术，优先选购新型节能环保设备，实施锅炉房“脱硫除尘升级改造”、中水回用等环保改进升级项目，开展污水处理站设备升级改造。获合肥市环保局授予的“合肥市环保诚信企业”

6、报公司加强安全文化建设，强化安全防范意识，严格落实安全生产责任，建立健全安全管理体系。2016年，公司组织各类安全培训310余场次，开展应急预案简化优化工作，成立志愿消防队并加强日常培训及演练，设立微型消防站，通过安徽省二级安全生产标准化评审，荣获安徽省安监局首批授予的“安徽省职业卫生基础建设示范单位”荣誉称号，成为安徽省安监局“安徽省应急预案简化优化试点单位”、安徽省公安消防总队授予的“安徽省首批微型消防站建设试点示范企业”，跻身合肥市安监局授予的“合肥市安全文化建设示范企业”行列。

7、公司加强人力资源管理，积极打造学习型组织，提升员工队伍素质和水平，增强企业发展动力和活力。2016年，公司控股子公司荣获安徽省人社厅授予的“安徽省劳动保障诚信示范企业”。2016年，公司进一步优化组织结构，深化部门职责和岗位分工，推进非生产部门相关人员岗位分流，提高运营效率；引进各类专业技术管理人员80余人，充实营销、技术、管理等人力资源力量；组织开展技能培训、安全培训、中基层管理人员管理基础知识系列培训以及营销、采购、专业知识等技术与知识讲座380余场次，不断提升专业技术和管理人员职业技能和素养；继续健全述职考评机制，定期举行中高层管理人员公开述职和全视角评议活动，强化经营管理目标责任的落实和考核，完善管理人员聘任、晋升、考核管理机制，增强企业凝聚力。

8、公司坚持打造智能、科技的综合信息管理体系，持续提升企业信息化、智能化管理水平。2016年，公司开发并实施应用CRM系统，推进设备信息智能统一管理EMS系统开发，完成视频电话会议系统、自动比色配色系统、OA系统、HR系统、WMS系统、条形码系统、ERP系统功能拓展与集成，企业信息化、智能化由单项应用阶段迈向综合集成、协同运营阶段，实现信息共享，运营管理高效、快捷。2016年，公司被合肥市经信委认定为“合肥市数字化车间”，通过国家级两化融合管理体系认证。

#### **四、公司具有的核心竞争力**

目前，公司已拥有的企业综合规模、自主创新能力与技术水平、工艺集成协同创新、品牌效应、产品特性，以及企业管理和环保技术设备等使企业保持行业领先地位的核心竞争力。

(1) 行业规模全球领先：公司作为目前全球专业研发生产经营生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业，经过20多年的发展积淀，资金充足，资产优良，实力雄厚，竞争要素整合良好，具有综合规模领先优势，综合实力全球领先。截至2016年末，公司共有20条湿法生产线和20条干法生产线，具有年产聚氨酯合成革7,400万米的生产经营能力，是目前国内专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革规模最大的企业。

(2) 自主创新能力和技术领先：公司是“国家重点高新技术企业”、“国家认定企业技术中心”、“国家知识产权优势企业”，拥有“国家级博士后科研工作站”平台。公司重视开发和创新，技术水平领先，创新发展能力卓越，助力公司实施差异化和品牌化发展战略，占据全球行业竞争的制高点，保持又好又快发展；公司在生态功能性合成革、无溶剂合成革、水性合成革等前沿设备和工艺技术上布局早，走在全球的前列。截至2016年末，公司及控股子公司拥有专利权250项，其中发明专利51项、实用新型专利125项、外观设计专利74项；主持制定或参与制定国家和行业标准46项，是目前国内拥有专利最多的企业，也是目前全国同行业制定国家和行业标准最多的企业。

(3) 工艺集成协同创新：公司产品工艺多、品种多，主要从意大利、日本、韩国和台湾等地引入国际先进工艺，并结合自身创新的设备工艺技术，集成形成了单涂、含浸、含涂、单渗、一次性强制含浸，以及贴合、复合、烫金、喷涂、直涂、连续揉纹、抛光、真空吸纹等多种工艺技术，同时公司下属控股子公司拥有PU树脂研发生产能力，PU合成革和PU树脂一体化研发生产，集成协同创新能力强，助力合成革与纺织品、TPU等新材料融合结合，充分满足市场快速变化的多样化需求。

(4) 品牌效应显著：公司坚持实施品牌战略，充分利用品牌产品进行多渠道、全球化营销，与众多国内外知名品牌客户及其加工企业建立了长期稳定的合作关系，客户资源丰富，产品深受全球中高端客户青睐，品牌知名度和美誉度高，是国家工商行政管理总局认定的“中国驰名商标”、国家质量监督检验检疫总局认定的“中国名牌”和“中国出口质量安全示范企业”、国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”，是安徽省商务厅认定的“安徽省出口名牌”，荣获“安徽省政府质量奖”。

(5) 产品生态性、功能性优良：公司专注于聚氨酯合成革主业，致力于研发经营生态环保、高功能化的聚氨酯合成革，产品的高优生态功能性是公司产品的核心优势，其各项生态环保性指标和功能性指标均达到或优于欧盟标准和国家生态合成革产品技术标准；公司是目前国内唯一同时通过“中国生态合成革”认证

和“中国环境标志产品”认证的合成革生产企业，是国家工信部认定“工业产品生态（绿色）设计试点企业”。公司的生态功能性聚氨酯合成革突破了欧美等国苛刻的“绿色壁垒”，远销欧盟、美国等贸易壁垒最多的国家和地区。

(6) 环保技术设备先进：在发展过程中，公司始终坚持生产环保同步发展，积极推行清洁生产，近年来，公司先后投入1亿多元引进国际先进的环保技术和设备，有效治理废水、废气、废物等，环保指标均达到或优于国家和地方相关法规和标准要求。公司是全国同行业内唯一同时通过“中国生态合成革”标志认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO14024中国环境标志产品认证的企业，是“纺织供应链绿色制造产业创新联盟”发起成员单位，获得耐克公司水资源利用最高等级绿标认证。产品环保指标达到欧盟REACH、ROHS等国际先进标准要求。公司通过合肥市清洁生产审核和安徽省发改委省级能源审计，连续4次被安徽省政府表彰为“安徽省节能先进企业”，是“安徽省清洁生产示范企业”，是合肥市环保局授予的“合肥市环保工作先进集体”、“合肥市环保诚信企业”，参与国家环保部两项环保标准制定，环保技术设备处于行业领先水平。

(7) 管理基础良好：公司员工队伍素质良好，具有良好的人力资源结构，管理层及骨干员工大部分拥有多年的人造革合成革生产经营管理经验，企业管理以追求速度、效益、质量和规模协调发展为原则，全面推行现代化管理，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO/TS16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、ISO14024中国环境标志产品认证，以及国家级两化融合管理体系评定，是国家工商总局认定的“全国守合同重信用企业”。

## 五、公司未来发展的展望

### 1、未来发展战略目标及2017年经营工作计划

#### (1) 整体战略目标

公司坚持以聚氨酯合成革和聚氨酯复合材料为主业，在“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略引领下，以“市场导向、敏捷高效、持续创新、追求卓越、团队合作”为核心价值观，始终瞄准全球不断变化的市场和技术发展动

态，努力做大、做优、做强，努力打造成为“让员工自豪、受社会尊敬，具有国际竞争力和影响力”的企业，以先进的工艺技术，以美好的材料，努力丰富和创新社会生活，造福社会。

## （2）2017年主要经营工作计划

2017年，公司发展总体指导思想是：坚持发展是第一要务，坚持“一创三高三优先”，即“坚持创新驱动发展，坚持高质、高速、高性价比的开发经营，坚持环保、安全、职业卫生三优先”，以“产品运营、项目运营、资本运营”为三大抓手，实施“重点市场客户开发、重点产品改进开发、重大技改创新项目推进”的“三重行动计划”，实现“五上”即“上水平、上素质、上能力、上效率、上效益”，不断提高自身生产经营管理能力，做大、做强，在新的起点上再接再厉，再上新台阶，进一步增强企业综合实力，努力打造全球行业领导者地位，为力争成为全球聚氨酯复合材料最优秀企业愿景继续向前奋斗。

2017年，依然是安利“市场、管理、效益”年，公司将坚持内外并举、软硬并重，更加注重市场导向引领发展，更加注重变革创新驱动发展，努力实现良好的经济效益。2017年，国内外经济形势走向虽然仍有较多不确定性，但考虑到合成革行业将会进一步整合，集中度提高，给优势企业带来机遇。公司在研究总结企业发展现状及形势的基础上，制定了2017年度经营发展计划，主要重点工作如下：

### ①市场营销

2017年，市场与营销工作仍是公司2017年重要工作之一，以营销为中心，以市场为导向，加强营销人员建设，全面整合好营销资源，敏捷感知市场快速的变化，加大市场开拓和促销力度，进一步细分市场，在做好现有客户的同时，重视新兴市场和新兴客户的拓展。

### ②产品

2017年，继续以市场为导向，加大产品开发和工艺技术改进，注重高附加值、高性价比、质优价廉产品开发和整合，加快产品结构优化升级，丰富产品结构和层次，满足市场多样性、个性化需求；加强工艺技术改进升级，对外跨界联合、

融合、整合各种资源，实现与TPU、印花布、聚酯膜、烫金复合布等多种材料的嫁接，增强产品市场竞争力。

### ③成本

2017年，在重点推进精益生产的基础上，推动全员参与成本管理，强化成本节约意识，完善成本管控办法和考核机制，继续提速度、提效率、降成本，充分关注单位不变费用，进一步提高生产运作效率，加快交货，减少异常库存，降低综合生产成本。2017年，公司计划通过实施资源降耗、材料替代、技术改进应用、资源循环利用以及提速增效等项目，合理管控成本，实现资源控制最优化、经济效益最大化。

### ④质量

2017年，进一步加强产品质量管理，提升产品品牌形象。一是重视质量事前预防，增强质量管理意识，加强原材料检测管理，强化新产品开发和改进优化产品的评审、验证管控；二是加大质量事中控制，强化质量责任管理，严格执行工艺规范，实现生产工艺标准化，建立健全检验标准体系；三是推进质量事后改进，重点汇总并归纳分析已经或可能出现的各类质量问题的原因，制定有效解决方法，提升各质量要素水平；四是完善质量管理体系，加强质量管理体系内审力度，提高整改有效性，确保质量管理做到全员、全方位、全过程进行。

### ⑤项目技改

2017年，推进实施水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目建设，加快基建项目工程建设，积极采购水性及无溶剂生产线设备及配套设施；实施重大技改创新项目和技改升级创新项目，不断提升公司设备工艺技术水平；研讨推进金寨路老厂区土地开发利用工作。

## 2、公司未来发展的风险因素分析

### (1) 原材料价格波动上涨风险

公司产品的主要原材料为基布、聚氨酯树脂、离型纸、色浆、助剂等，采购成本约占主营业务成本60%以上。聚氨酯树脂的主要原材料为DMF、AA、MDI、BDO等，基布主要原材料为棉花、涤纶、氨纶、粘胶等。聚氨酯树脂与基布的主要原

材料均来自于石油的衍生品和副产品，其价格会随着本身供求关系和石油价格波动而波动。

聚氨酯合成革生产用原材料目前供应充足，但因原辅材料、基布、煤炭能源等价格2016年下半年大幅上涨，以及部分原材料由于供应商停产检修、供应短缺、不可抗力等原因，可能会导致供应中断、供应不及时，成本上升等风险。此外，近年来石油价格波动幅度较大，公司产品的上下游行业基本上都随原材料价格波动而调整产品价格。公司通过以原料成本为基础、参考市场价格综合定价模式，使公司产品的售价基本与原材料价格的变动相适应，有效降低了主要原材料价格波动给企业带来的风险。但总体而言，原材料价格变动带来的成本变动压力向下游客户传递有一个滞后期。因此，原材料价格剧烈波动仍有可能给公司带来较大的经营风险。另外，由于聚氨酯树脂和基布占公司产品成本比重较高，如果原材料价格持续上涨，原材料采购将占用更多的资金，从而增加公司的流动资金压力。同时，如果原材料价格持续上升，还会增大产品销售成本的基数，从而可能引致公司毛利率和利润指标下降。

## **(2) 环保风险**

公司主要经营生态功能性聚氨酯合成革，产品属于新材料领域，所属行业不属于重污染行业。

公司自成立以来，始终将环境保护工作作为工作重心之一。自觉遵守国家及地方环境保护法律和法规，按照生产与环境协调发展的原则，从源头开始加大污染防治力度，实施了洁净环保的生产工艺，建设了先进的水循环和处理系统、封闭引风系统、尾气喷淋回收系统、废弃物回收系统等环保处理体系。累计投入约3000万元建设安利工业园污水处理一期、二期项目，运用国内领先的工艺技术水平处理生产过程产生的废气、废水，主要污染物排放均达到国家规定标准，生产项目均依法履行了环境影响评价和“三同时”制度，符合国家法律法规和地方政策要求。公司的生产管理和产品环保质量已分别通过了 ISO14001 环境管理体系认证、ISO14024 中国环境标志产品认证和“中国生态合成革”认证，参与国家环保部2项行业标准制定，被国家工信部确定为“全国工业产品生态（绿色）设

计试点企业”，是安徽省经信委认定的“安徽省清洁生产示范企业”，先后四次被安徽省政府表彰为“安徽省节能先进单位”，是合肥市委、市政府表彰的“合肥市先进单位”，合肥市环保局授予的“合肥市环境保护工作先进单位”和“合肥市环保诚信企业”，肥西县政府表彰的“肥西县绿色企业”等荣誉称号。

但由于公司产品的原材料中化工原料占有较大的比例（化工原料成本占总成本比约为 50%左右），因此，生产过程中需要实施适当的环保措施，如果环保措施不当，公司仍将面临生产过程和产品环保不达标的风险。此外，随着社会对环保的重视程度逐步增加，国家有关环保的法律法规将更加严格，同时公司主要客户均为国内外知名企业，对公司产品生态环保性能和企业环境治理要求较为严格。为此，公司可能需要持续增加相应的环保投入，这在一定程度上可能会增加公司的经营成本。

### **（3）安全生产风险**

公司为聚氨酯合成革生产企业，一直致力于研究选择先进的工艺路线、先进的生产设备及先进的控制系统，提高系统运行的安全系数。此外，公司还加强内部管理，建立健全安全生产制度，实施安全标准化工作，定期组织开展安全生产知识竞赛及消防演练，提高职工的安全意识，将安全管理落实到每一个细节。公司与控股子公司已投保企业财产险，化解企业运营风险。公司通过安徽省二级安全生产标准化评审，荣获安徽省安监局首批授予的“安徽省职业卫生基础建设示范单位”荣誉称号，成为安徽省安监局“安徽省应急预案简化优化试点单位”、安徽省公安消防总队授予的“安徽省首批微型消防站建设试点示范企业”，是合肥市政府表彰的“合肥市安全生产先进企业”，跻身合肥市安监局授予的“合肥市安全文化建设示范企业”行列，安全生产工作总体良好。但由于公司基本建设，以及生产过程中存在较多的化工产品和危险因素，如果公司在安全管理的某个环节发生疏忽，或员工操作不当，均可能发生火灾、爆炸等安全事故，影响公司的生产经营，并可能造成较大的经济损失。

### **（4）推行清洁能源成本费用上涨风险**

为贯彻落实《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》（国发〔2013〕

37号)精神,切实加强大气污染防治,努力改善空气质量,保障广大人民群众身体健康,2013年12月30日,安徽省人民政府以皖政〔2013〕89号印发《安徽省大气污染防治行动计划实施方案》,该方案明确要求2017年底前着力推进城市和工业园区集中供热、供气和煤改气、改电、改热水配送等工程建设,鼓励余热、余压、余能综合利用,推广应用高效节能环保型锅炉。合肥市人民政府于2014年5月30日发布《合肥市人民政府关于划定高污染燃料禁燃区的通告》,明确将于2017年底前完成所有高污染燃料禁燃区(以下简称禁燃区)燃煤及其他非清洁能源锅炉、窑炉、炉灶淘汰工作(集中供热和火电厂锅炉除外)。由于公司所处经济技术开发区被列入禁燃区,为保证公司生产经营正常进行,公司推行清洁能源技改建设,项目计划投资总额约8000万元,其中主要包括:蒸汽开户;管道建设;回收、干法、湿法、后处理等设备改造;天然气锅炉建设及厂区管道建设等。公司清洁能源技改建设,以及清洁能源的投入使用将会增加企业运营成本费用,可能给公司经营带来一定风险。公司将会通过工艺技术改造升级、产品结构优化、降本增效等措施,努力降低企业经营费用成本,但不排除清洁能源技改建设和清洁能源替代燃煤原料,给公司经营成本费用造成较大影响,从而影响公司生产经营业绩。

#### (5) 产能不能及时消化风险

截止2016年末,公司具有年产生态功能性聚氨酯合成革7400万米的生产经营能力。未来,公司募投、超募等项目全部建成达产后,将拥有年产生态功能性聚氨酯合成革8850万米、年产聚氨酯树脂7万吨的生产经营规模。由于现阶段,国内外宏观经济环境低迷,出口不振,行业竞争激烈,下游需求不旺,可能存在市场容量增速低于预期或市场开拓不力,则公司有可能面临产能不能及时消化的风险。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇一七年三月二十五