

证券代码：300242

证券简称：明家科技

公告编号：2015-088

广东明家科技股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈长洁	董事	出差	黎伟
李广众	独立董事	身体不适	白华

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 87,148,441 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

公司负责人周建林、主管会计工作负责人黎伟及会计机构负责人(会计主管人员)黎伟声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

半年度审计报告是否非标准审计报告

是 否

公司半年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具标准审计报告。

公司简介

股票简称	明家科技	股票代码	300242
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈涵涵	骆棋辉	
电话	0769-88972266	0769-88972266	
传真	0769-88972266	0769-88973889	
电子信箱	mig-dshh@migsurge.com.cn	mig-dshh@migsurge.com.cn	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业总收入（元）	374,744,287.82	90,776,409.40	312.82%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	10,572,540.68	1,505,649.21	602.19%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	9,667,110.18	1,429,135.17	576.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,206,885.45	9,731,427.97	-67.05%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.0368	0.1298	-71.65%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.02	500.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.02	500.00%
加权平均净资产收益率	2.26%	0.59%	1.67%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	2.07%	0.56%	1.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	860,628,651.96	314,879,121.17	173.32%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	498,478,510.49	257,018,723.08	93.95%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	5.7199	3.4269	66.91%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	35,995.03	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	947,170.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-66,489.03	
减：所得税影响额	11,245.50	
合计	905,430.50	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	3,552					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周建林	境内自然人	37.89%	33,020,000	33,020,000	质押	28,490,000
甄勇	境内自然人	12.78%	11,136,071	11,136,071		
周建禄	境内自然人	9.60%	8,369,486	0		
兴业银行股份有	其他	2.29%	2,000,000	0		

限公司—中邮战略新兴产业股票型证券投资基金						
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	2.10%	1,833,059	0		
新余市红日兴裕投资管理中心（有限合伙）	其他	1.16%	1,012,370	1,012,370		
中国建设银行股份有限公司—易方达国防军工混合型证券投资基金	其他	1.03%	899,904	0		
中国工商银行股份有限公司—易方达科翔股票型证券投资基金	其他	0.93%	806,365	0		
中国农业银行—长城安心回报混合型证券投资基金	其他	0.92%	800,200	0		
兴业银行股份有限公司—中邮核心竞争力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.92%	800,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中公司控股股东及实际控制人周建林先生与公司股东周建禄先生为兄弟关系。2、上述股东中甄勇先生为股东新余市红日兴裕投资管理中心（有限合伙）的实际控制人。3、公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

1、报告期内总体经营情况分析：

2015年上半年，公司在董事会关于产业升级转型的战略部署下，在巩固原有电涌保护产品业务的基础上，深入研究移动互联网发展趋势，积极通过资本市场进行外延式拓展，探索公司主业稳步过渡到以移动互联网新兴商业模式为主的发展道路。

报告期内，公司实现营业总收入374,744,287.82元，比上年同期增长了312.82%，其中主营业务收入为374,742,578.64元，比上年同期增长了312.93%；营业成本320,025,136.93元，比上年同期增加了327.65%；实现营业利润14,101,168.94元，比上年同期增长了879.38%；利润总额15,017,844.94元，比上年同期增长了890.42%；实现归属于上市公司股东的净利润为10,572,540.68元，比上年同期增长602.19%；经营活动产生的现金流量净额3,206,885.45元，比上年同期减少67.05%。报告期内，公司的资产规模、营业收入及利润较去年有较大增长，主要原因是公司并购的金源互动于本报告期初开始进行报表合并，因此公司的资产规模、营业收入和利润得到相应增长，同时，报告期内，金源互动的移动数字营销业务发展迅速，营业收入

及营业成本也相应增加。

2、报告期内主要工作回顾

(1) 完成对金源互动的股权收购事宜。经中国证监会《关于核准广东明家科技股份有限公司向甄勇等发行股份购买资产的批复》(证监许可【2014】1394号)的核准,公司以发行股份及支付现金方式收购了北京金源互动科技有限公司100%的股权,进入了移动数字营销业务领域。2014年12月30日,金源互动的股权变更至公司名下,金源互动成为公司的全资子公司。2015年1月20日,公司向甄勇、红日兴裕增发的股份上市,公司的股份总数变更为87,148,441股,公司的资产规模及盈利能力得到进一步的提升。

(2) 积极拓展移动数字营销业务。报告期内,公司的移动数字营销业务发展良好。媒体资源得到进一步的整合,客户行业分布得到进一步的优化,涵盖了电商平台、旅游、网络服务、优化软件、金融等多个领域。金源互动蝉联了百度核心代理商,成为百度91核心代理、百度顾问委员会核心成员以及百度手机助手四大核心代理商之一,并成为2015年百度华北区舆情监测代理商并荣升百度五星级代理商;报告期内,金源互动成为搜狗十大代理商之一。同时还获得百度“FY2014年无线突破奖”和“FY2014年业绩突破奖”,获得Donews“2014年广告行业最佳服务商奖”、“2014年互联网行业最佳创业者奖”等多个奖项。

(3) 巩固原有的电涌保护产品业务。报告期内,公司原有的电涌保护产品业务出现下滑,公司管理层积极应对,在巩固原有的电涌保护产品的生产、研发与销售的基础上,努力开拓海内外新客户,并积极探讨与互联网新兴行业相结合的方式,创新产品的互联网营销方式,提升产品的竞争力和品牌影响力。

(4) 继续通过投资参股的方式进军移动互联网等新兴行业。2015年4月14日,公司与珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)、李怀状、刘晶和林丽仙签署协议,公司出资2,700万元人民币对小子科技进行增资,增资后持有其13.5%的股权。同时,公司出资150万元人民币、与珠海安赐创业股权投资基金管理企业(有限合伙)、及自然人王跃红、王小云、吴伟波、肖才贵、唐菲、陈洪东、许红珍共同新设设立“东莞市友才网络科技有限公司”。截止至本报告出具日,小子科技及友才网络的工商变更、登记手续均已完成,公司持有小子科技13.5%的股权,持有友才网络30%的股权。

(5) 拟通过发行股份并支付现金的方式收购微赢互动100%股权及云时空88.64%的股权,进一步发展壮大公司在移动数字营销领域业务规模及行业地位。2015年6月1日,公司在巨潮资讯网上刊登了《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(草案)》等与重组相关的文件。2015年6月30日,公司2015年第四次临时股东大会审议通过了相关议案。2015年7月7日,公司收到中国证券监督管理委员会《中国证监会行政许可申请受理通知书》(152210号),中国证监会依法对公司提交的《广东明家科技股份有限公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查,认为该申请材料齐全,符合法定形式,决定对该行政许可申请予以受理。2015年7月31日,公司收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》(152210号),需要公司就有关问题作出书面说明和解释,并在30日内向中国证监会行政许可受理部门提交书面回复意见;公司已按照该意见的要求将书面回复意见报送到中国证监会行政许可受理部门。目前该重组项目正处于中国证监会的审核阶段。

(6) 新设子公司东莞明家防雷,注销子公司武汉雷之神,对公司下属的业务板块进行梳理和调整。报告期内,为公司业务发展的需要,公司以自有资金人民币200万元在东莞投资设立一个全资子公司东莞明家防雷技术有限公司。截止至本报告出具日,相关的工商登记手续已完成,公司持有东莞明家防雷技术有限公司100%的股权。2015年6月24日,公司第三届董事会第八次会议决议,同意注销全资子公司武汉雷之神,目前相关的注销手续正在办理中。未来,公司将结合公司业务发展的实际情况,对下属的电涌保护产品业务及移动数字营销业务进行调整和梳理,使其符合公司未来的发展目标。

(7) 精简人员和机构,加强内控,提升运营效率。报告期内,公司进一步加强了内部管理,加强内审工作,精简人员和机构,优化人员配置,强化员工的培训工作,提升了公司整体的运营效率。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
移动互联网广告业务	325,843,644.16	275,989,904.36	15.30%	不适用	不适用	不适用
电涌保护产品	43,770,508.68	39,715,530.99	9.26%	-43.55%	-37.25%	-9.11%
塑胶产品	3,213,978.44	2,692,390.65	16.23%	-50.36%	-48.76%	-2.61%
其他	1,914,447.36	1,627,310.93	15.00%	-71.58%	-74.05%	8.08%

(注：移动互联网广告业务系公司并购金源互动后新增收入，去年同期无可对比金额。)

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司营业总收入374,744,287.82元，较上年同期90,776,409.40元同比增长312.82%，主要系报告期内公司收购的金源互动纳入合并报表，合并范围增加，移动互联网广告业务收入大幅度增加导致整体营业收入同比大幅度增长所致。

报告期公司营业成本320,025,136.93元，较上年同期74,832,796.32元同比增长327.65%，主要系报告期内公司收购的金源互动纳入合并报表，合并范围增加，移动互联网广告业务收入大幅度增加导致整体营业成本相应同比大幅度增长所致。

报告期公司实现净利润10,572,540.68元，较上年同期1,505,649.21元同比增长602.19%，主要系报告期内公司收购的金源互动纳入合并报表，合并范围增加，其中金源互动报告期实现净利润2484.39万元。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

报告期内实际发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
北京金源互动科技有限公司	2014年12月30日	409,200,000.00	100.00%	现金及发行股份	2015年1月1日	控制权发生转移	325,843,644.16	24,843,881.06

注：以上合并事项包含金源互动全资子公司北京金源互动广告有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用