

证券代码：300250 证券简称：初灵信息 公告编号：2017-064

杭州初灵信息技术股份有限公司

2017 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2017 年 01 月 01 日—2017 年 09 月 30 日

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

3、2017 年前三季度业绩预计情况如下：

项目	年初至报告期末 (2017 年 1-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：20%-40%	盈利：7,434.80 万元
	盈利：4,460.88 万元-5,947.84 万元	

其中 2017 年第三季度业绩预计情况如下：

项目	本报告期 (2017 年 7-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期上升：40%-60%	盈利：2,450.37 万元
	盈利：3,430.52 万元-3,920.59 万元	

二、业绩预告审计情况

公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司持续拓展大数据接入和服务市场，各项业务发展持续向好，

受行业竞争和业务的季节性影响，公司上半年度业绩较去年同期下降较多，但第三季度业绩较去年同期上升，主要体现在：

1、公司数据接入产品 PTN 在移动中标各省进展情况不及预期，但自二季度开始公司积极推出新产品，PON 拉远产品和高速铜轴猫在运营商落地推广，在第三季度已逐步形成订单，积极弥补 PTN 产品不及预期的损失。企业网关产品稳步推进，各省落地测试逐步完成，产生批量订单形成收入。

2、公司在视频大数据应用方面，继续在全省广电及运营商推广，取得多个项目落地，逐步验收完成形成收入，公司在视频大数据应用及变现的整体规划按计划推进，积极尝试电视上的千人千面，同时运营方面持续向好，包括通过投资参股南宁趣享文化传媒有限公司和南京昌亚智能科技有限公司，进一步扩大公司视频运营市场份额，实现视频大数据分析、精准运营等视频数据资产的变现。

3、通过持续加大研发投入和服务创新，公司微加业务特别是标准版业务发展良好，并积极布局企业数据市场。DPI 及运营商的数据应用稳步发展，报告期内均有不同程度的增长。

4、报告期内，公司参股杭州天卓网络科技有限公司，落实大数据技术在互联网广告领域的应用。公司运用在大数据领域的技术积累和数据处理分析相关经验与天卓网络的互联网广告相结合，增强公司在互联网广告领域的竞争力，促进公司大数据运营变现的有效落地。

预计公司 2017 年前三季度非经常性损益对净利润的影响金额约为 614 万元。

四、其他相关说明

以上数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据公司将在 2017 年三季度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

杭州初灵信息技术股份有限公司

董 事 会

2017 年 10 月 13 日