

深圳市联建光电股份有限公司

2016年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016年1月1日——2016年3月31日

2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东净利润	比上年同期增长：92.86%~118.33%	盈利：2,748.13万元
	盈利：5,300万元~6,000万元	

注：本表中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2016年第一季度，公司围绕成为“数字户外传媒集团”的战略目标，根据公司战略规划开展各项业务。随着公司以数字设备技术、品牌公关服务和户外媒体网络等为核心的“数字户外传媒集团”雏形的形成，公司的营销服务能力进一步提升，资产规模及盈利能力也得到进一步增强，公司融合协同效应较明显，公司业绩较上年同期大幅增长。

经中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会审核，公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的事项获得有条件通过。相关资产在公司取得批文后进行资产交割。相关资产净利润在未取得批文前未纳入合并报表。重组完成后，现有户外媒体网络业务得以扩充，户外广告代理业务实现横向扩张，互联网广告业务极大增强，公司“数字户外传媒集团”产业链布局将进一步完善，形成了线上线下整合传播格局，公司传播业务综合实力将进一步提升。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2016年一季度业绩的具体数据将在公司2016年一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市联建光电股份有限公司

董事会

2016年3月4日