

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2015-010

江苏三六五网络股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：
chinext.cninfo.com.cn; chinext.cs.com.cn; chinext.cnstock.com; chinext.stcn.com; chinext.ccstock.cn。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2014 年 12 月 31 日的公司总股本 80,025,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	凌云	黄杰	
电话	025-83201657	025-83203503	
传真	025-83202471	025-83202471	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	
办公地址	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号 省建大厦 B 座 9 楼	南京市建邺区新城科技园云龙山路 99 号省 建大厦 B 座 9 楼	

2、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	476,181,979.93	376,598,320.07	26.44%	298,606,789.19
营业成本（元）	30,202,421.75	21,427,320.45	40.95%	17,250,310.61
营业利润（元）	164,246,527.09	122,861,814.97	33.68%	111,313,032.52
利润总额（元）	181,719,272.45	135,827,270.50	33.79%	121,597,437.84
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	150,503,704.56	114,383,995.43	31.58%	101,296,297.56
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	130,708,011.34	103,322,210.73	26.51%	92,606,434.92
经营活动产生的现金流量净额	138,976,705.49	153,594,369.79	-9.52%	109,087,580.59

(元)				
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	1.7367	2.879	-39.68%	2.0448
基本每股收益 (元/股)	1.88	2.14	-12.15%	2.03
稀释每股收益 (元/股)	1.88	2.14	-12.15%	2.03
加权平均净资产收益率	19.49%	16.34%	3.15%	19.01%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	16.93%	14.76%	2.17%	17.38%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
期末总股本 (股)	80,025,000.00	53,350,000.00	50.00%	53,350,000.00
资产总额 (元)	923,970,201.86	838,170,947.39	10.24%	717,213,734.88
负债总额 (元)	127,145,220.71	94,235,354.18	34.92%	35,996,640.46
归属于上市公司普通股股东的所有者权益 (元)	789,605,840.85	735,132,136.29	7.41%	674,098,140.86
归属于上市公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	9.8670	13.7794	-28.39%	12.6354
资产负债率	13.76%	11.24%	2.52%	5.02%

3、股本结构及股东情况

(1) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	28,691,418	53.78%			14,066,292	-553,233	13,513,059	42,204,477	52.74%
3、其他内资持股	28,691,418	53.78%			14,066,292	-553,233	13,513,059	42,204,477	52.74%
其中：境内法人持股	2,799,896	5.25%			1,399,948		1,399,948	4,199,844	5.25%
境内自然人持股	25,891,522	48.53%			12,666,344	-553,233	12,113,111	380,004,633	47.49%
二、无限售条件股份	24,658,582	46.22%			12,608,708	553,233	13,161,941	37,820,523	47.26%
1、人民币普通股	24,658,582	46.22%			12,608,708	553,233	13,161,941	37,820,523	47.26%
三、股份总数	53,350,000	100.00%			26,675,000	0	26,675,000	80,025,000	100.00%

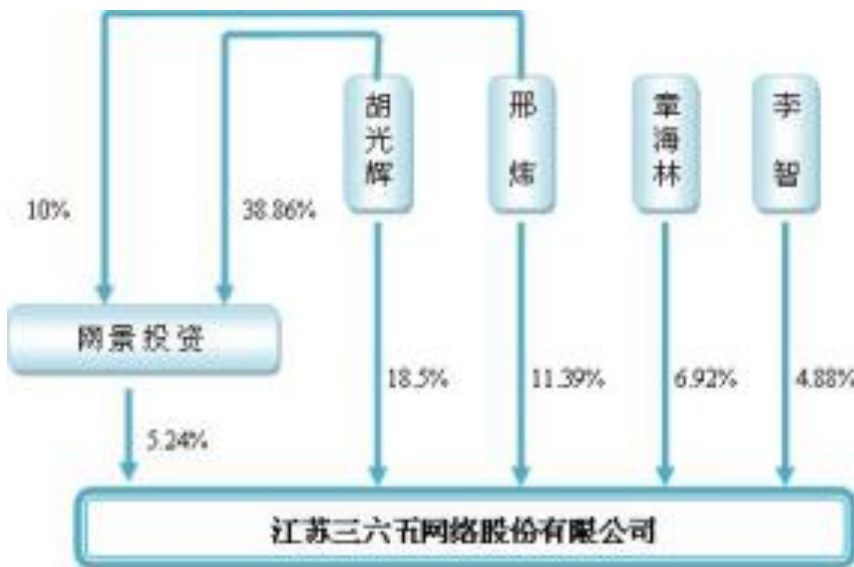
(2) 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	8,901	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	6,637			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
胡光辉	境内自然人	18.50%	14,803,512	14,803,512		

邢炜	境内自然人	11.40%	9,120,166	9,120,166		
章海林	境内自然人	6.92%	5,540,241	5,540,241		
南京网景投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25%	4,199,844	4,199,844		
李智	境内自然人	4.88%	3,906,243	3,906,243	质押	687,000
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	3.42%	2,734,398			
李东	境内自然人	2.36%	1,890,018	1,890,018		
中国农业银行－华夏平稳增长混合型证券投资基金	其他	2.00%	1,599,733			
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	1.87%	1,499,930			
徐非	境内自然人	1.25%	1,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东表中，胡光辉、邢炜、章海林、李智为公司共同实际控制人；章海林、李东为夫妻关系，沈丽为邢炜之妻妹。胡光辉持有南京网景投资管理有限公司 38.85% 股权，邢炜持有南京网景投资管理有限公司 10% 股权。				

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014 年度公司根据行业发展趋势调整和明晰了发展战略，并根据战略需要调整了组织架构，业务、研发等各项工作正常推进。通过努力，2014 年度公司保持了持续增长态势，全年实现营业收入 47618.19 万元，比 2013 年度增长 26.44%。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

利润表相关：

1、公司营业收入较上年度增长 26.44%，主要是由于公司加大营销力度、顺应行业发展趋势创新升级业务模式，以及充分把握市场机会。

2、公司营业成本较上年度增长 40.95%，主要是由于公司业务模式升级，人员费用增加所致。

3、投资收益较上年度增长 2,205.23%，主要原因是本期购买的理财产品增加对应产生的投资收益增加。

4、所得税费用比上期发生额增长 30.67%，主要原因是本期利润总额较上期增加较大，对应计提的当期所得税费用较大。

资产负债表相关：

1、其他应收款期末余额比期初余额增长 549.71%，主要原因是本期业务保证金大幅增加。

2、一年内到期的非流动资产期末余额比期初余额增长 518.66%，原因是一年内到期的经营租入固定资产改良支出较上期增加较大。

3、其他流动资产期末余额比期初余额增长 50.26%，主要原因是公司将暂时闲置的自有资金购买的理财产品较上期增加较大。

4、长期股权投资期末余额比期初余额增长 1426.52%，原因是公司本期新增对联营企业的股权投资。

5、无形资产原值本期末比上期末增长 42.62%，主要原因是本期购买软件金额较大。

6、预收款项期末余额比期初余额增长 35.70%，原因是随业务增长预收款相应增加。

7、应交税费期末余额比期初余额增长 55.05%，主要原因是期末计提未缴纳的所得税较大。

8、其他应付款期末余额较期初余额增长 286.06%，主要原因是本期收到保证金增加。

9、其他流动负债本期末比上期末增长 43.14%，主要原因是公司业务规模扩大，部分业务虽已开票收款，但按服务期间计算，暂未能确认收入的款项相应增加。

现金流量表相关：

1、经营活动现金流出同比增加 30.04%，主要是由于人员费用以及业务费用等其他与经营活动相关的费用支出、支出的税费等增加所致。

2、投资活动现金流入、流出较上年同期有较大变动，主要原因是公司的委托理财主要是在 2014 年开展，到期收回和再次投入导致金额增加较多。

3、筹资活动现金流出及筹资活动产生的现金流量净额变动较大，主要是由于公司 2014 年实施的对股东的利润分配增加较多所致。

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

主营业务分部报告

报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
线上网络营销服务	468,969,354.49	440,759,933.33
线下研究咨询及其他服务	6,797,665.44	5,112,023.53
分产品		
线上网络营销服务	468,969,354.49	440,759,933.33
线下研究咨询及其他服务	6,797,665.44	5,112,023.53
分地区		
长江三角洲地区	452,431,295.02	423,493,650.52
长江三角洲以外地区	23,335,724.91	22,378,306.34

占比 10%以上的产品、行业或地区情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
线上网络营销服务	468,969,354.49	28,209,421.16	93.98%	26.45%	43.79%	-0.73%
分产品						
线上网络营销服务	468,969,354.49	28,209,421.16	93.98%	26.45%	43.79%	-0.73%
分地区						
长江三角洲地区	452,431,295.02	28,937,644.50	93.60%	24.77%	44.37%	-0.87%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(6) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或与上年同期相比发生大幅度变动的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年同期相比，预计公司 2015 年一季度营业收入仍可保持一定增速，但是由于：

- 1、房产 O2O 正处于升级调整过程中，运营成本同比增幅较大。
- 2、公司加大技术研发投入，截至一季度末技术研发人员较上年同期增长超过 150%，人员费用等较上年同期相应增加；
- 3、公司正在进行产业全面创新升级，装修宝、安家贷、小区宝等新业务都正在全面展开推广和市场开拓，相应的业务投入和人员费用增加；

因此公司预计公司 2015 年第一季度业绩较上年同期下滑。请广大投资者注意。

5、涉及财务报告的相关事项

（1）公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2014 年 1 月至 7 月，财政部发布了《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》等 8 项会计准则。除《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）在 2014 年年度及以后期间的财务报告中使用时，上述其他会计准则于 2014 年 7 月 1 日起施行。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）等 8 项会计准则的相关规定在 2014 年 7 月 1 日（首次执行日）已对本公司财务报表重新列报。本次执行前述会计准则不涉及追溯调整事项。

（2）公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）本期增加子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	芜湖三六五装修惠网络服务有限公司	芜湖装修惠	新设
2	江苏安家贷金融信息服务有限公司	江苏安家贷	新设
3	安徽三六五装修宝网络服务股份有限公司	装修宝	新设

（1）芜湖三六五装修惠网络服务有限公司

芜湖三六五装修惠网络服务有限公司系经安徽省芜湖市工商行政管理局批准，于 2014 年 10 月由本公司出资组建成立的全资子公司，注册资本为 1,000.00 万元。本年本公司对该公司合并期间为 2014 年度。

（2）江苏安家贷金融信息服务有限公司

江苏安家贷金融信息服务有限公司系经江苏省南京市工商行政管理局批准，于 2014 年 12 月由本公司出资组建成立的全资子公司，注册资本为 12,000.00 万元。本年本公司对该公司合并期间为 2014 年度。

(3) 安徽三六五装修宝网络服务股份有限公司

安徽三六五装修宝网络服务股份有限公司系经安徽省合肥市工商行政管理局批准，于 2014 年 8 月由本公司与杨彬峰共同出资组建成立，注册资本为 2,000.00 万元，本公司出资 1100.00 万元，占注册资本的 55.00%，杨彬峰出资 900.00 万元，占注册资本的 45%。本年本公司对该公司合并期间为 2014 年度。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用