

北京掌趣科技股份有限公司

2015 年度董事会工作报告

一、概述

2015年度公司持续稳健经营，公司业绩持续增长。报告期内，公司以“内生+外延”的发展方式，在“精品化、全球化、平台化、泛娱乐”发展战略指导下，进一步完善产业链布局，加强产品研发和发行，精耕细作，不断夯实公司主营业务；公司集团内部继续深化业务整合，增强协同效应和规模效应。报告期内，公司实现营业收入112,377.86万元，比上年同期增长45.05%；利润总额为53,552.97万元，比上年同期增长45.33%；归属于公司普通股股东的净利润为47,040.88万元，比上年同期增长42.29%。

报告期内，在“精品化”的战略指导下，公司发行了多款自研和代理产品，包括《不良人》、《拳皇 98 终极之战 OL》、《石器时代 2-3D 正版》、《终极车神2》、《穿越吧！主公》、《仙魂》、《灵域》、《饥饿鲨：进化》、《疯狂出租车》等，多款产品进入 iOS 各榜单前列，如《拳皇98终极之战 OL》、《不良人》、《石器时代 2-3D 正版》等。其中，《拳皇98终极之战 OL》持续位于iOS畅销榜前列，是掌趣集团旗下玩蟹团队继《大掌门》之后，推出的第二款业内影响力极大的爆款产品，掌趣集团在IP获取，运营发行方面也做出了相当的贡献，《拳皇98终极之战 OL》的成功是掌趣集团内部协同合作的典范；《不良人》是2015年度影游联动的经典案例之一，在为掌趣集团贡献可观效益的同时，也为掌趣集团泛娱乐发展及尝试奠定了良好基础。

报告期内，公司完成了天马时空80%股权及上游信息30%股权收购及非公开发行股票募集配套资金15亿元，增强了公司研发实力及盈利能力，充足了公司资本金。天马时空在报告期内表现良好，超额完成了业绩承诺，天马时空80%及上游信息30%部分对应的利润自2016年1月1日起纳入公司合并利润表。

报告期内，公司围绕游戏主营业务，进一步延伸和加大泛娱乐投资布局，主要投资参股大神圈、体育之窗、掌阅科技、掌上纵横、网鱼电竞等优质公司，目前，公司已初步构建了以游戏为核心业务，延伸至文学、动漫、影视、体育、电竞等产业的娱乐生态布局。

二、主营业务分析

1、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,123,778,618.24	100%	774,764,161.58	100%	45.05%
分行业					
信息服务业	1,123,778,618.24	100.00%	774,764,161.58	100.00%	45.05%
分产品					
移动终端游戏	697,555,057.04	62.07%	418,042,511.22	53.96%	66.86%
互联网页面游戏	383,382,882.60	34.12%	302,944,120.90	39.10%	26.55%
其他	42,840,678.60	3.81%	53,777,529.46	6.93%	-20.34%
分地区					
国内	929,126,430.39	82.68%	686,505,704.66	88.61%	35.34%
境外	194,652,187.85	17.32%	88,258,456.92	11.39%	120.55%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息服务业	1,123,778,618.24	433,409,147.04	61.43%	45.05%	46.27%	-0.32%
分产品						
移动终端游戏	697,555,057.04	243,938,587.14	65.03%	66.86%	67.15%	-0.06%

互联网页面游戏	383,382,882.60	150,593,012.66	60.72%	26.55%	37.96%	-3.25%
其他	42,840,678.60	38,877,547.24	9.25%	-20.34%	-5.66%	-14.12%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务业	产品分成	135,865,142.33	31.35%	105,792,144.62	35.70%	28.43%
	渠道分成	31,084,402.05	7.17%	45,788,512.63	15.45%	-32.11%
	市场推广	88,918,107.77	20.52%	30,187,898.41	10.19%	194.55%
	版权摊销	91,808,930.49	21.18%	62,931,088.58	21.24%	45.89%
	人工成本	44,121,629.06	10.18%	35,695,063.39	12.05%	23.61%
	运营费用	41,610,935.34	9.60%	15,918,586.98	5.37%	161.40%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

根据中国证监会许可[2015]2762号《关于核准北京掌趣科技股份有限公司向刘惠城等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，公司以发行股份和支付现金方式向刘惠城、邱祖光、李少明、杜海、北京天马合力投资中心（有限合伙）、天津金星投资有限公司及以支付现金方式向赵勇等购买天马时空80%股权。

天马时空2015年12月7日领取了北京市工商行政管理局石景山分局签发的营业执照（统一社会信用代码：911101075923147748），天马时空80%股权过户事宜相关工商变更登记手续已办理完毕，公司已持有天马时空80%的股权。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《股份登记申请受理确认书》及《证券持有人名册》，公司已于2015年12月11日办理完毕本次发行股份购买资产的新增股份登记申请。

购买日的确定：公司确定的天马时空合并日为2015年12月11日。其确定依据为：重大资产重组事项业经公司股东大会决议通过，并已取得中国证券监督管理委员会批复。工商变更登记手续办理完毕。公司已支付超过50%以上的对价。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	795,076,456.69
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	70.75%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	480,750,937.62	42.78%
2	第二名	114,614,166.23	10.20%

3	第三名	84,058,147.55	7.48%
4	第四名	77,469,507.66	6.89%
5	第五名	38,183,697.63	3.40%
合计	--	795,076,456.69	70.75%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	119,738,819.08
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.63%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	35,207,857.46	8.12%
2	第二名	25,046,614.61	5.78%
3	第三名	23,435,767.32	5.41%
4	第四名	18,656,865.92	4.30%
5	第五名	17,391,713.77	4.02%
合计	--	119,738,819.08	27.63%

2、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	28,978,952.27	26,170,387.53	10.73%	

管理费用	184,376,221.17	140,974,313.05	30.79%	主要系因业务发展需加，研发费增加所致
财务费用	-12,254,296.15	-23,151,999.67	-47.07%	主要系利息收入减少所致

3、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	1,149	1,076	207
研发人员数量占比	65.81%	64.00%	20.00%
研发投入金额（元）	246,863,164.33	173,764,597.36	85,941,413.39
研发投入占营业收入比例	21.97%	22.43%	22.59%
研发支出资本化的金额（元）	149,375,283.71	107,226,508.84	70,068,467.66
资本化研发支出占研发投入的比例	60.51%	61.71%	81.53%
资本化研发支出占当期净利润的比重	31.75%	32.43%	45.61%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,152,316,306.97	878,246,114.78	31.21%
经营活动现金流出小计	667,643,188.12	469,584,275.50	42.18%

经营活动产生的现金流量净额	484,673,118.85	408,661,839.28	18.60%
投资活动现金流入小计	168,831,295.11	135,741,375.33	24.38%
投资活动现金流出小计	1,170,875,162.70	1,233,444,435.57	-5.07%
投资活动产生的现金流量净额	-1,002,043,867.59	-1,097,703,060.24	-8.71%
筹资活动现金流入小计	274,253,538.97	982,617,993.27	-72.09%
筹资活动现金流出小计	210,034,805.15	194,713,695.95	7.87%
筹资活动产生的现金流量净额	64,218,733.82	787,904,297.32	-91.85%
现金及现金等价物净增加额	-451,901,640.11	98,887,324.10	-556.99%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期大幅减少，主要系上期收到配套融资款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	489,217,668.94	6.21%	1,082,722,309.05	21.55%	-15.34%	期末余额较上年减少 55%，主要系本期支付动网先锋、玩蟹科技、上游信息原股东收购款所致
应收账款	261,087,590.57	3.31%	77,225,335.84	1.54%	1.77%	期末余额较上年增长 238%，主要系收入增加，应收账款相应增加及合并范围增加天马时空所致

长期股权投资	65,907,881.63	0.84%	64,864,731.22	1.29%	-0.45%	
固定资产	109,181,906.09	1.39%	106,400,433.26	2.12%	-0.73%	
短期借款	100,000,000.00	1.27%	134,618,000.00	2.68%	-1.41%	
预付账款	64,485,946.73	0.82%	29,494,495.77	0.59%	0.23%	期末余额较上年增长 119%，主要系公司业务增加，相应预付分成款增加所致
应收利息	596,311.12	0.01%	8,371,496.04	0.17%	-0.16%	期末余额较上年减少 93%，主要系定期存款减少所致
其他应收款	15,916,015.91	0.20%	4,180,048.29	0.08%	0.12%	期末余额较上年增长 281%，主要系合作方式发生变化，预付版权金需要收回所致
一年内到期的非流动资产	1,808,139.64	0.02%	2,286,074.46	0.05%	-0.03%	
其他流动资产	14,763,526.25	0.19%	2,331,059.59	0.05%	0.14%	期末余额较上年增长 533%，主要系预缴企业所得税及待抵扣增值税进项税增加所致
可供出售金融资产	853,080,669.78	10.83%	370,085,600.00	7.37%	3.46%	期末余额较上年增长 131%，主要系投资北京体育之窗文化股份有限公司、南山蓝月资产管理（天津）合伙企业等参股公司所致
无形资产	233,946,271.45	2.97%	130,411,750.28	2.60%	0.37%	期末余额较上年增长 79%，主要系公司研发游戏本期完成转入无形资产及合并范围增加天马时空所致
开发支出	95,484,097.63	1.21%	98,723,753.66	1.97%	-0.76%	
商誉	5,600,137,018.69	71.08%	2,990,213,666.95	59.53%	11.55%	期末余额较上年增长 87%，主要系本期非同一控制下企业合并天马时空所致
长期待摊费用	2,350,912.00	0.03%	1,960,137.20	0.04%	-0.01%	
递延所得税资产	14,229,594.63	0.18%	7,843,332.98	0.16%	0.02%	期末余额较上年增长 81%，主要系无形资产摊销及未行权的股份支付形成的可抵扣暂时性差异增加所致
其他非流动资产	56,055,756.30	0.71%	45,974,993.76	0.92%	-0.21%	
应付账款	77,101,819.47	0.98%	17,721,120.22	0.35%	0.63%	期末余额较上年增长 335%，主要系收入增加较大，相应应付业务分成款增加及合并范围增加天马时空所致

分成款增加及合并范围增加天马时空所致	3,731,512.80	0.05%	14,818,759.29	0.30%	-0.25%	期末余额较上年减少 75%，主要系游戏上线，相应预收游戏授权金转入其他流动负债及其他非流动负债所致
预收账款	3,731,512.80	0.05%	14,818,759.29	0.30%	-0.25%	期末余额较上年减少 75%，主要系游戏上线，相应预收游戏授权金转入其他流动负债及其他非流动负债所致
应付职工薪酬	39,123,865.75	0.50%	17,745,810.87	0.35%	0.15%	期末余额较上年增长 120%，主要系员工工资增加及合并范围增加天马时空所致
应交税费	40,450,764.68	0.51%	48,037,192.65	0.96%	-0.45%	
应付利息	108,750.00	0.00%	202,721.25	0.00%	0.00%	期末余额较上年减少 46%，主要系短期借款减少所致
应付股利	20,000,000.00	0.25%	21,000,000.00	0.42%	-0.17%	
其他应付款	11,539,726.21	0.15%	6,261,478.13	0.12%	0.03%	期末余额较上年增长 84%，主要系合并范围增加天马时空所致
一年内到期的非流动负债	732,383,966.02	9.30%	453,555,290.59	9.03%	0.27%	期末余额较上年增长 61%，主要系本期增加需支付收购天马时空原股东收购款所致
其他流动负债	17,202,883.47	0.22%	6,183,023.84	0.12%	0.10%	期末余额较上年增长 178%，主要系待确认收益的游戏授权金增加所致
长期应付款	387,956,272.46	4.92%	254,960,592.39	5.08%	-0.16%	期末余额较上年增长 52%，主要系本期增加需支付收购天马时空原股东收购款所致
递延收益	9,691,248.56	0.12%	11,643,375.59	0.23%	-0.11%	
递延所得税负债	4,579,657.70	0.06%	3,025,709.12	0.06%	0.00%	期末余额较上年增长 51%，主要系本期收购天马时空发生非同一控制下企业合并取得的可辨认资产公允价值大于账面价值形成应纳税暂时性差异所致
其他非流动负债	11,851,374.64	0.15%	2,637,474.03	0.05%	0.10%	期末余额较上年增长 349%，主要系待确认收益的游戏授权金增加所致

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
可供出售金融资产			3,844,551.79		14,407,917.99		18,252,469.78
金融资产小计			3,844,551.79		14,407,917.99		18,252,469.78
上述合计	0.00		3,844,551.79		14,407,917.99		18,252,469.78
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

五、投资状况分析

1、总体情况

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
528,109,717.99	422,091,100.00	25.12%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
北京体育之窗文化股份有限公司	场馆经营、赛事经营、体育产业增值服务	增资	300,000,000.00	5.04%	自有资金	不适用	不适用	不适用			否	不适用	不适用

南山蓝月资产管理(天津)合伙企业(有限合伙)	风险投资、股权投资	新设	100,000,000.00	31.75%	自有资金	南山资产管理(天津)有限公司	不适用	不适用			否	2015年07月27日	巨潮资讯网-对外投资暨关联交易的公告(2015-064)
北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)	并购基金	增资	50,000,000.00	10.00%	自有资金	华泰瑞联基金管理有限公司	不适用	不适用			否	2014年03月28日	巨潮资讯网-对外投资公告(2014-043)
合计	--	--	450,000,000.00	--	--	--	--	--			--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	14,407,917.99		3,844,551.79	14,407,917.99			18,252,469.78	自有资金
合计	14,407,917.99	0.00	3,844,551.79	14,407,917.99	0.00	0.00	18,252,469.78	--

5、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2012年	首次公开发行	60,028.77	6,434.3	60,800.4	300	10,578.47	17.62%	0	不适用	0
合计	--	60,028.77	6,434.3	60,800.4	300	10,578.47	17.62%	0	--	0
募集资金总体使用情况说明										
<p>经证监会证监许可[2012]381号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中信证券股份有限公司于2012年5月2日采用网下配售方式向询价对象公开发行人民币普通股（A股）816万股，采用网上定价方式公开发行人民币普通股（A股）3,275.50万股，每股面值1元，每股发行价人民币16元。截至2012年5月7日止，本公司共募集资金654,640,000.00元，扣除发行费用54,352,314.82元，募集资金净额600,287,685.18元。截止2012年5月7日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经天健正信会计师事务所“天健正信验（2012）综字第010007号”验资报告验证确认。截止2015年12月31日，公司对募集资金项目累计投入608,003,973.59元，其中：公司于募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目人民币16,326,831.58元；本年度使用募集资金64,342,985.78元。募集资金专户累计利息收入扣除手续费后的净额45,119,685.99元。募集资金账户余额为人民币37,403,397.58元。</p>										

（2）募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1、移动终端单机游戏产品开发项目	是	5,242.35	408.81		408.81						是
2、移动终端联网游戏产品开发项目	是	5,910.43	13,643.99	438.17	14,323.15	104.98%	2014年12月31日	13,952.76	22,593.17	是	是
3、互联网页面游戏产品开发项目	是	5,965.99	3,065.97		3,065.97						是
4、跨平台游戏社区门户项目	是	2,896.5	351.59		351.59						是
5、对外投资筑巢新游			2,200		2,200	100.00%	2014年04月02日	-1,030.82	-1,503.84		
承诺投资项目小	--	20,015.	19,670.	438.17	20,349.	--	--	12,921.	21,089.	--	--

计		27	36		52			94	33		
超募资金投向											
纳奇营销广告联盟运营平台	是	1,237.05	937.05		937.05	100.00%	2012年10月01日				
海南动网先锋网络科技有限公司收购款	是	29,272.5	29,917.41	5,996.13	26,713.83	89.29%	2013年07月22日	11,425.85	25,677.84		
投资欢瑞世纪影视传媒股份有限公司		12,800	12,800		12,800	100.00%	2014年03月27日		311.35		
超募资金投向小计	--	43,309.55	43,654.46	5,996.13	40,450.88	--	--	11,425.85	25,989.19	--	--
合计	--	63,324.82	63,324.82	6,434.30	60,800.4	--	--	24,347.79	47,078.52	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>2013年12月31日,公司2013年第八次临时股东大会通过终止原募集资金投资项目"移动终端单机游戏产品开发项目"和"互联网页面游戏产品开发项目",原募集资金投资项目"移动终端联网游戏产品开发项目"变更为"移动终端游戏产品项目",变更后的"移动终端游戏产品项目"使用终止项目结余资金及原"移动终端联网游戏产品开发项目"资金实施,不足部分由公司自筹资金补足。</p> <p>2014年1月28日,公司2014年第一次临时股东大会决议通过将原募集资金投资项目"跨平台游戏社区门户项目"变更为"对外投资筑巢新游";变更后的"对外投资筑巢新游"拟以2200万元增资北京筑巢新游网络技术有限公司(以下简称"筑巢新游")。变更后的"对外投资筑巢新游",实施地点将变更为筑巢新游的注册暨经营地址。</p>										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>超募资金总额400,134,985.18元,2012年8月13日,公司第一届董事会第十九次会议审议通过使用约人民币1,200万元的超募资金购深圳华纳奇科技有限公司纳奇营销广告联盟运营平台。</p> <p>2013年2月20日,公司股东大会审议通过了《关于北京掌趣科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的议案》,并经证监会以《关于核准北京掌趣科技股份有限公司重大资产重组及向宋海波等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2013]841号)核准,公司以发行股份及支付现金方式购买广州联动商务咨询服务有限公司、广州肯瑞企业投资咨询有限公司、王贵青、李智超及澄迈锐杰科技咨询服务中心(有限合伙)、宋海波、李锐、张洁、陈嘉庆、韩常春持有的海南动网先锋网络科技有限公司100%的股权,以超募资金29,272.50万元支付本次交易的部分交易对价。</p> <p>2014年1月28日,公司2014年第一次临时股东大会决议通过将使用募集资金投资项目的结余资金转入超募资金专户,将原募集资金投资项目"跨平台游戏社区门户项目"全部结余资金(含利息收入)转入超募资金账户中。</p> <p>2014年3月19日,经公司2014年第三次临时股东大会决议使用人民币12,800.00万元</p>										

	<p>增资欢瑞世纪影视传媒股份有限公司，增资后公司持有欢瑞世纪影视传媒股份有限公司4.67%的股份。公司使用尚未确定投资意向的全部剩余超募资金（含利息收入）用于本次投资，不足部分由公司自筹资金补足。</p> <p>2015年5月8日，经公司2014年度股东大会会议决议终止纳奇营销广告联盟运营平台项目，将其原先预计投入的300.00万元资金及尚未确定投资意向的全部剩余超募资金（含利息收入）用于支付海南动网先锋网络科技游戏公司收购款。</p> <p>截止2015年12月31日，公司已支付纳奇营销广告联盟运营平台收购款9,370,530.67元，海南动网先锋网络科技有限公司收购款267,138,298.01元，欢瑞世纪影视传媒股份有限公司增资款128,000,000.00元，“跨平台游戏社区门户项目”的全部结余资金（含利息收入）、存款利息收入减手续费金额41,777,241.08元，报表日超募资金余额为37,403,397.58元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生
	经公司第一届董事会第十七次会议决议通过将募集资金投资项目实施地点由北京市朝阳区工体东路20号百富国际大厦19号变更为北京市海淀区马甸东路17号楼8层；经公司第一届董事会第十八次会议决议通过将移动终端单机游戏、移动终端联网游戏两个募集资金投资项目实施地点在北京市海淀区马甸东路17号楼8层的基础上增加北京市朝阳区祁家豁子甲8号1号楼2层商业。
	经公司第一届董事会第二十四次会议决议通过将移动终端单机游戏募集资金投资项目实施地点由上述两处变更为北京市海淀区马甸东路17号楼8层，同时将互联网页面游戏、跨平台游戏社区门户两个募集资金投资项目实施地点由北京市海淀区马甸东路17号楼8层变更为北京市朝阳区祁家豁子甲8号1号楼2层商业。
经公司第二届董事会第五次会议决议通过将募集资金投资项目实施地点由北京市朝阳区祁家豁子甲8号1号楼2层商业变更为“北京市海淀区马甸东路17号金澳国际大厦14层1703、1705-1718室。	
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生
	详见“项目可行性发生重大变化的情况说明”
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	经公司第一届董事会第十九次会议决议批准，使用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金人民币16,326,831.58元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
移动终端游戏产品项目	移动终端单机游戏产品开发项目、互联网页面游戏产品开发项目、移动终端联网游戏产品开发项目	13,643.99	438.17	14,323.15	104.98%	2014年01月12日	13,952.76	是	是
对外投资筑巢新游	跨平台游戏社区门户项目	2,200		2,200	100.00%	2014年01月04日	-1,030.82		
海南动网先锋网络科技有限公司收购款	纳奇营销广告联盟运营平台	29,917.41	5,996.13	26,713.83	89.29%	2013年07月22日	11,425.85		
合计	--	45,761.4	6,434.30	43,236.98	--	--	24,347.79	--	--

<p>变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)</p>	<p>一、移动终端游戏产品项目</p> <p>1、变更原因。</p> <p>(1) 移动终端单机游戏产品开发项目终止原因随着高性能智能终端的普及、游戏产品质量的提升、商业模式的成熟，国内移动游戏市场规模一直保持快速增长。移动游戏行业的快速发展证实了公司移动终端游戏相关募投项目在发展战略层面的正确性，但随着移动互联网的迅速发展和游戏玩家对于互动与社交需求的提升，移动终端联网游戏的盈利能力显著提升，移动终端单机游戏的盈利水平相对较低，若继续以募集资金投资移动终端单机项目，将不利于提高募集资金使用效率，因此，着眼于公司长远持续发展，公司决定终止移动终端单机游戏项目。</p> <p>(2) 互联网页面游戏产品开发项目。</p> <p>2013年7月公司并购动网先锋实施完毕，公司将加强并购后的企业整合工作，公司页面游戏团队在业务层面上将不断与动网先锋团队合作，未来两个团队将发挥各自优势，动网先锋的互联网页面游戏团队会逐渐地更多参与公司未来重点游戏项目的页面游戏版开发及运营工作，充分发挥并购后的协同作用。因此，公司决定终止“互联网页面游戏开发项目”。</p> <p>(3) 移动终端联网游戏产品开发项目。</p> <p>手机游戏行业向手游发行代理方向拓展或转型，版权问题开始逐渐得到重视。移动互联网时代，版权资源对移动游戏开发商来说，显得更加紧迫和重要。鉴于以上市场背景，公司决定将原募集资金投资项目“移动终端联网游戏产品开发项目”变更为“移动终端游戏产品项目”。变更后项目主要为研究移动终端游戏产品开发、代理发行，及优秀IP资源引入，通过与电信运营商、终端设备厂商、手机平台中间件开发商及各大手机游戏渠道推广商、第三方支付平台的合作，研发、代理、发行和运营移动终端游戏，同时引入国内外优秀IP资源等形式，为用户提供丰富多彩的信息和娱乐服务。</p> <p>2、决策程序及信息披露情况说明。</p> <p>2013年12月13日，公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第三次会议审议通过了《关于变更募集资金投资项目及实施地点的议案》。中信证券股份有限公司出具了保荐意见。2013年12月31日，2013年第八次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目及实施地点的议案》。</p> <p>二、对外投资筑巢新游</p> <p>1、变更原因</p> <p>(1) 国内游戏社区格局持续发生变化，国内各大游戏开发商、运营商及门户网站纷纷涉足该类市场、建设游戏社区，市场竞争日趋激烈；目前已形成以腾讯、百度、91、360、UC 领头的大型游戏社区平台，上述平台已成为游戏开发商及发行商的主要合作伙伴；因此公司如继续按原计划对游戏社区门户项目进行投入，已不符合市场变化形势。</p> <p>(2) 市场战略布局正在进行完善调整，公司于2013年7月并购动网先锋，实施完毕后基于并购企业整合，动网先锋的互联网页面游戏团队将会更多参与融入未来重点游戏项目的页面游戏版开发及运营工作，进一步专注互联网页面游戏业务，实现有效分工，充分发挥并购后的协同作用。因此原募投项目对跨平台游戏社区的安排，已不适合公司业务布局。故因此变更</p>
----------------------------------	---

	<p>原跨平台游戏社区门户项目。</p> <p>(3) 中国移动游戏市场高速增长的同时，产业链各环节也出现一定程度的细分，专注于移动游戏发行业务的厂商孕育而生。筑巢新游主要业务为iOS 版本游戏的发行及联运，本次投资能拓展公司的移动游戏代理发行业务，在现有系统与平台的基础上进一步提升公司iOS 平台发行能力，利用公司的产品优势与筑巢新游形成协同效应，有助于实现公司成为领先的跨平台的移动游戏和互联网页面游戏的开发商、发行商和运营商的战略目标。</p> <p>2、决策程序及信息披露情况说明。</p> <p>2014年1月10日，公司第二届董事会第七次会议、第二届监事会第四次会议审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》、《关于使用募集资金投资项目的结余资金转入超募资金专户的议案》，同意公司变更募集资金投资项目。中信证券股份有限公司出具了保荐意见。2014年1月28日，2014年第一次临时股东大会审议通过了关于变更募集资金投资项目的议案》、《关于使用募集资金投资项目的结余资金转入超募资金专户的议案》。</p> <p>三、海南动网先锋网络科技有限公司收购款</p> <p>1、变更原因经公司与深圳华纳奇科技有限公司协商，根据相关协议的安排达成一致意见，终止纳奇营销广告联盟运营平台项目，不再支付剩余第五期300.00万元收购对价。</p> <p>2、决策程序及信息披露情况说明</p> <p>2015年4月16日，公司第二届董事会第三十二次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于变更超募资金用途的议案》，同意公司变更超募资金用途。中信证券出具了保荐意见。2015年5月8日，公司2014年度股东大会审议通过了《关于变更超募资金用途的议案》。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无

(4) 非公开发行募集资金使用情况

1) 2013年非公开发行股票募集资金使用情况

经证监会《关于核准北京掌趣科技股份有限公司重大资产重组及向宋海波等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2013]841号）核准，公司于2013年7月16日向特定投资者定价发行人民币普通股(A股)8,158,006股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币33.10元，共计募集资金人民币270,029,998.60元。截至2013年7月17日止，公司共计募集货币资金人民币270,029,998.60元，扣除与发行有关的费用人民币14,038,660.96元，实际募集资金净额为人民币255,991,337.64元。截至2013年7月17日止，公司上述发行募集的资金

已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具大华验字[2013]000299号验资报告。

截止2015年12月31日，上述募集资金已使用完毕。投资进度超过100%系以专户资金产生的存款利息投资所致。

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
海南动网先锋网络科技有限公司收购款	否	25,599.13	25,599.13	3,681.87	25,851.65	100.99%	2013年7月22日	11,425.85	25,677.84		
承诺投资项目小计	--	25,599.13	25,599.13	3,681.87	25,851.65	--	--	11,425.85	25,677.84	--	--
合计	--	25,599.13	25,599.13	3,681.87	25,851.65	--	--	11,425.85	25,677.84	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因				无							
项目可行性发生重大变化的情况说明				无							
募集资金投资项目实施地点变更情况				无							
募集资金投资项目实施方式调整情况				无							
募集资金投资项目先期投入及置换情况				无							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				无							
项目实施出现募集资金结余的金额及原因				无							
尚未使用的募集资金用途及去向				无							
募集资金使用及披露中存在的问题或其他				无							

情况	
----	--

2) 2014年非公开发行股票募集资金使用情况

经证监会《关于核准北京掌趣科技股份有限公司向叶凯等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]320号）核准，公司于2014年6月5日向特定投资者定价发行人民币普通股(A股)62,990,377股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币13.51元，共计募集资金人民币850,999,993.27元。截至2014年6月6日止，公司共计募集货币资金人民币850,999,993.27元，扣除与发行有关的费用人民币25,610,160.16元，实际募集资金净额为人民币825,389,833.11元。截至2014年6月6日止，公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具大华验字[2014]000211号验资报告。

截止2015年12月31日，上述募集资金已使用完毕。投资进度超过100%系以专户资金产生的存款利息投资所致。

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
发行股份及支付现金购买玩蟹科技100%股权和上游信息70%股权	否	82,538.98	82,538.98	18,942.88	82,980.03	100.53%	2014年4月29日	26,185.87	40,185.18		
承诺投资项目小计	--	82,538.98	82,538.98	18,942.88	82,980.03	--	--	26,185.87	40,185.18	--	--
合计	--	82,538.98	82,538.98	18,942.88	82,980.03	--	--	26,185.87	40,185.18	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因					无						
项目可行性发生重大变化的情况说明					无						

募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司第二届董事会第二十次会议决议批准，使用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金人民币82,608,000.00元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
海南动网先锋网络科技有限公司	子公司	电脑网络系统集成，电脑网络策划、制作及维护、电脑网络程序开发，电脑服务器托管，增值电信业务	1,388.8889万元	183,861,568.23	164,381,078.70	268,169,025.86	106,604,981.64	114,258,495.44
北京玩蟹科技有限公司	子公司	游戏开发及发行	1,100万元	205,867,470.32	139,951,017.18	267,115,355.83	190,025,829.47	181,739,610.56

上游信息科技（上海）有限公司	子公司	游戏开发及发行	1,000 万元	104,337,722.95	75,603,477.03	158,905,807.61	124,601,750.81	114,455,899.56
----------------	-----	---------	----------	----------------	---------------	----------------	----------------	----------------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京天马时空网络科技有限公司	发行股份及支付现金并募集配套资金	2015年12月31日纳入合并范围

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

2016年，公司将继续以“内生+外延”的发展方式，以“精品化、全球化、平台化、泛娱乐”为发展战略，扎实内容研发，提升发行能力，进一步推进全球化战略，以游戏业务为中心布局泛娱乐产业生态。

2016年，公司将发行多款自研和代理精品游戏，努力争取打造更多明星产品。计划上线产品有《我们的传奇》、《龙族》、《魔法门之英雄无敌》、《街头篮球》、《镇魂街》、《仙剑奇侠传》、《刺客信条》、《初音未来》、《大掌门续作》等。（注：游戏名称和发行时间可能根据实际市场情况有所调整）

2016年3月，公司投资参股韩国上市游戏公司Webzen，是公司推进国际化布局和深化全球顶级IP资源的重要战略部署。在VR方面，2016年3月，公司参股投资了目前国内最大的虚拟现实线下体验平台北京乐客灵境科技有限公司，同期，掌趣科技与公司的参股公司上海星游纪信息技术有限公司作为PS VR亚洲区26家顶级开发和发行商之一，将基于PS VR平台深入开展VR研发和发行服务。除此之外，公司将进一步推进全球化战略，加强与国际游戏巨头公司的业务合作，并通过资本方式对全球优质游戏乃至娱乐资产的渗透。

北京掌趣科技股份有限公司

董事会

2016年4月20日