

证券代码：300348

证券简称：长亮科技

公告编号：2017-035

# 深圳市长亮科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 299,374,846 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	长亮科技	股票代码	300348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐亚丽	周金平、王野行	
办公地址	深圳市南山区沙河西路深圳湾科技生态园 1 区 2 栋 A 座 5 层	深圳市南山区沙河西路深圳湾科技生态园 1 区 2 栋 A 座 5 层	
传真	0755-86168166	0755-86168166	
电话	0755-86168118-828	0755-86168118-828	
电子信箱	invest@sunline.cn	invest@sunline.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）业务介绍

报告期内，公司主营业务是为包括商业银行、证券公司、基金公司、保险公司、消费金融公司、财务公司、资产管理公司在内的金融或泛金融机构提供信息化整体解决方案与服务，包括但不限于计算机软、硬件的技术开发、技术服务及相应的系统集成。其中，软件开发是根据不同客户的业务需求，有针对性地开发各种定制软件；系统集成是指应客户的要求，代客

户采购与软件相关的硬件设备或第三方软件，并提供相应的集成服务；技术服务主要是基于上述软件开发和系统集成业务为客户提供技术支持及售后维护等服务。

公司向客户提供的技术和服务大部分属于非标准化产品，根据客户需求的差异，产品价格呈现较大的个体差异。公司主要通过两种方式进行销售：一是通过招投标方式；二是通过协议方式。无论采用何种方式，公司产品的最终价格均以预算成本为基础，加上合理利润确定。

(二) 公司主要产品

报告期内，公司的金融信息化业务分为银行类、保险类、基金类、证券类以及泛金融等几大类，其中以银行信息化产品为主，涵盖了业务类、管理类、渠道类三大系列。

1、业务类解决方案

长亮科技自成立伊始即将“自主创新”作为核心竞争力，在银行信息化建设领域进行不断的探索和实践。在过去的十几年中，长亮科技将国外银行先进理念与国内银行业务实践相结合，形成了一整套独具特色的金融IT解决方案，既包括支撑传统业务的核心业务系统、信贷系统等运营IT系统，又包括全面覆盖新兴互联网金融的业务解决方案。

作为国内领先的银行IT服务商，长亮科技借鉴互联网思维对银行现有的金融服务产品和渠道进行整合升级，提供从移动APP、微信、PC及手机银行等渠道端的入口到互联网金融平台的服务以及风险控制的全面IT解决方案，以适应互联网时代客户需求 and 消费模式的变化，助力银行及金融企业掘金互联网时代。

业务类解决方案包括：核心业务系统、互联网金融业务平台、支付清算系统、中间业务系统、信用卡系统、信贷系统等银行业务运营的基础系统解决方案。

以下为长亮科技业务类主要解决方案介绍：

核心业务系统	供应链金融系统	催收管理系统
多法人村镇银行系统	信用卡管理系统	IC卡管理系统
互联网金融业务平台	征审管理系统	信贷业务系统
小额贷款系统	交易反欺诈系统	电子账户系统
消费金融系统	申请反欺诈系统	互联网风控平台
P2P系统	银行卡核心及外围系统概览及案例	

2、管理类解决方案

在国际竞争和国际金融危机导致经营环境恶化的双重压力下，管理手段和工具相对落后的国内银行面临着严峻的竞争和挑战。利用技术手段降低经营成本、全面提升管理水平、构筑行业竞争优势，成为近年来银行管理的核心内容。

长亮科技管理类解决方案将银行内部数据统一处理、统一存储、统一管理、综合运用，为商业银行构建面向管理的数据平台；利用多维分析、数据挖掘等技术，获得反映银行整个运行状况的业务信息，满足监管机构的监管要求、建设精细化的会计核算和财务管理系统，面向营销与服务的客户关系管理系统和全面风险管理系统；及时为高层决策提供信息基础，帮助商业银行建设信息化管理体系，适应互联网金融的变革，全面提升管理水平和竞争力。

以下为长亮科技管理类主要解决方案介绍：

商业智能与CRM概览及案例	数据治理系统	票据管理系统	风险数据集市系统
大数据分析平台	客户关系管理系统	增值税系统	市场风险管理系统
企业级数据仓库	精准营销系统	绩效管理系统	资金管理系统
统一报表平台	综合积分营销系统	内部资金转移定价系统	信用风险非零售内部评级系统
经营分析平台	企业级大总账	资产负债管理系统	信用风险预警管理系统
自助BI平台	财务管理系统	综合定价系统	信用风险压力测试管理系统
统一监管平台	大总账及财务管理系统 (Oracle产品)	多维盈利分析及成本分摊系统	信用风险零售内部评级和决策管理系统
数据分析服务	股权管理系统		

3、渠道类解决方案

渠道类系统对银行业务的开展具有集成和枢纽作用，是银行业务系统的有力补充。渠道类系统从渠道管理、渠道整合、应用整合、统一开发各方面满足对银行渠道统一管理、业务流程整合、应用集成与分析、产品创新与快速部署等的需求，对银行快速应变市场起到积极作用，且有助于快速应对业务系统的变更，其灵活性和可扩展性使产品创新更加迅速，因此越来越受到各商业银行的重视。

在渠道类系统的具体建设上，我国银行业将重点着眼于两个方面：一方面，进一步巩固全行业务数据的集中处理、统一管理以及规范的业务处理模式；另一方面，提高更新金融业务品种的效率，提高渠道管理系统的稳定性、扩展性及简便性，从而提高中间业务的竞争力。

长亮科技渠道类解决方案包括：综合柜面、移动终端、微信银行、直销银行、手机银行、VTM、自助银行、电子渠道整合、统一接入平台和渠道业务处理平台等。

以下是长亮科技渠道类主要解决方案介绍：

综合柜面系统	流程银行系统	综合前置系统	多渠道整合平台
移动营销平台	网上银行系统	二代支付系统	Tinybuilder应用开发平台
远程视频银行系统	直销银行业务处理平台	统一接入平台	

4、服务类解决方案

长亮科技提供一系列的配套服务，包括：IT规划与咨询、IT管理体系建设与服务、测试服务、培训、维护服务、专业外包服务、硬件安装与迁移等。

以下为长亮科技服务类主要解决方案介绍：

IT规划与咨询	测试服务	维护服务	IT管理体系建设服务
硬件安装与迁移	培训	专业外包服务	

(三) 业绩推动因素

1、行业状况

“棱镜门”事件引发了金融机构对信息系统的安全与可靠性高度重视。2014年9月，中国银行业监督管理委员会发布了39号文即《关于应用安全可控信息技术加强银行业网络安全和信息化建设的指导意见》，39号文里要求的两个量化指标纳入各行年度考核：一是从2015年起，各银行业金融机构对安全可控信息技术的应用以不低于15%的比例逐年增加，直至2019年达到不低于75%的总体占比；二是从2015年起，银行业金融机构应安排不低于5%的年度信息化预算，专门用于支持本机构围绕安全可控信息系统开展前瞻性、创新性和规划性研究，支持本机构掌握信息化核心知识和技能。

国家产业政策的引导直接加速了国内软件厂商的成长。以银行业为例，根据IDC发布的《中国银行业IT解决方案市场预测报告》显示，2015年我国银行业IT解决方案的市场规模已经突破200亿人民币，达到225亿人民币，较2014年增长23.5%。IDC认为，中国的银行业IT解决方案市场将在2020年达到约612亿人民币的整体市场规模，预计2016至2020年的年均复合增长率约为21.9%。IDC认为，中国银行业IT解决方案市场正在步入整合期，随着银行用户精细化管理水平的不断提升，其需求特点正在发生深刻变化，对IT解决方案供应商的管理水平和专业化服务能力提出了更高的要求。整体来看，大型商业银行越来越倾向于以自我建设为主；中型资产规模的城商行和农商行等正在成为IT解决方案市场的重点；而小型银行则越来越倾向于采用专业化的云服务。IDC预计，专业化服务依然是中国银行业IT解决方案市场未来发展的重要趋势。

2、行业特性

(1) 周期性

金融信息化行业的发展主要取决于国民经济的发展状况、国家对信息化建设的支持力度以及银行等金融机构对信息化产品的需求。在过去十多年间，我国的软件及信息技术服务行业一直保持着较快增长，银行等金融机构为扩大业务范围、支持业务创新、满足客户需求以及全面提升企业的服务效率一直保持着较大的信息化建设投入，因此，该行业没有明显的周期性特点。

(2) 区域性

金融信息化行业具有一定的区域性特征，一般来说，包括北京、上海、广州、深圳在内的金融业发达、金融机构总部密集、业务创新较为频繁的区域对金融信息化建设的需求较大，除此之外，省会城市及经济较为发达的地市，由于比较容易成为新型金融业务的试点区域，且一般为当地城市商业银行的总部所在地，也有较高的金融信息化建设需求。

(3) 季节性

金融信息化行业本身不具有季节性特征，但银行等金融机构通常在年初完成预算的制定，并于年底进行决算，对其信息化建设的预算、立项、招标、采购具有一定影响，导致本行业企业的收入呈现出季节性波动的特点，收入主要在三、四季度实现。

3、公司发展情况

公司自成立以来一直坚持自主研发，秉承“为客户创造价值的同时体现自身价值”的经营理念，使产品研发更适应行业潮流与客户需求。自2014年起，公司投入大量资源到非银行金融IT产品的研发。凭借长期的行业经验与技术积累，公司成功自主研发出互联网金融业务平台、小额贷款系统、消费金融系统、互联网风控平台、P2P系统等新业务产品，并获得了前海微众银行、百度金融等客户的认可与信赖。截至2016年，公司共获得中华人民共和国国家知识产权局颁发的软件产品登记证书及产品著作权70余项；累计服务的客户总数超过300家，其中，非银行金融机构的客户占比约四分之一。丰富的项目实施经验以及深厚的行业经验和技术储备是公司业绩快速增长的主要推力。

随着新技术的应用和互联网的快速发展，公司已从单一的传统银行IT解决方案提供商转型为全方位的金融IT服务提供商，业务范围逐渐延伸到基金、保险、资产管理、互联网金融等泛金融IT领域。并将先进的技术解决方案推广到了海外市场。跟随国家提出的“一带一路”战略，公司正在执行国际化战略，逐步推动将国内先进的信息化解决方案推广到海外市场，这必然对公司的业务发展产生积极和深远的影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	650,808,858.19	436,246,052.88	49.18%	249,232,971.48
归属于上市公司股东的净利润	101,252,902.06	36,955,194.12	173.99%	37,497,656.04
归属于上市公司股东的扣除非经	72,843,507.47	34,726,052.92	109.77%	34,867,736.75

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-21,735,476.89	3,398,577.24	-739.55%	9,180,728.09
基本每股收益（元/股）	0.3648	0.1383	163.77%	0.7119
稀释每股收益（元/股）	0.3595	0.1369	162.60%	0.7073
加权平均净资产收益率	13.42%	7.33%	6.09%	8.59%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,156,089,951.69	1,006,272,079.31	14.89%	642,590,636.84
归属于上市公司股东的净资产	813,099,230.38	703,158,627.27	15.64%	482,997,825.57

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	83,440,118.48	151,305,366.48	124,316,449.87	291,746,923.36
归属于上市公司股东的净利润	9,613,228.45	-3,492,545.04	52,127,887.58	43,004,331.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,081,979.97	-4,122,300.86	27,773,084.39	40,110,743.96
经营活动产生的现金流量净额	-86,859,068.35	-74,310,204.37	-56,753,502.88	196,187,298.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,695	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,439	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王长春	境内自然人	22.43%	65,528,900	51,396,674	质押	12,600,000	
郑康	境内自然人	3.11%	9,095,162	9,039,050	质押	2,000,000	
包海亮	境内自然人	2.82%	8,228,250	4,114,126	质押	1,000,000	
招商致远资本投资有限公司	国有法人	2.65%	7,749,500	5,481,250			
魏锋	境内自然人	2.65%	7,728,500	6,546,374	质押	1,990,000	
徐江	境内自然人	2.59%	7,556,000	6,417,000			
屈鸿京	境内自然人	2.58%	7,538,750	6,404,062			
肖映辉	境内自然人	2.25%	6,572,250	6,572,250	质押	2,450,000	
宫兴华	境内自然人	1.98%	5,789,500	4,942,124			
赵伟宏	境内自然人	1.41%	4,106,000	3,829,500	质押	2,500,000	
上述股东关联关系或一致行	无						

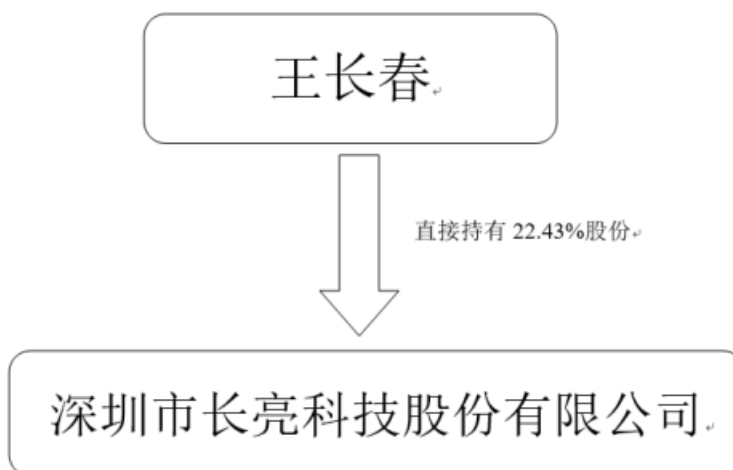
动的说明	
------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年是公司着力推动业务向泛金融化领域扩展，拓展国际市场，切入互联网金融市场，努力贴近消费者的卓有成效的一年。第一，我们逐步积累了大量非银行客户资源与实施案例，将业务渗透到保险、基金、证券、资产管理公司、财务公司、消费金融公司以及其他非银行类金融或泛金融机构；第二，通过设立海外子公司与研发中心，成功并购香港及马来西亚的同

行业企业，公司已经在东南亚及中东地区建立了国际化业务发展的战略支点；第三、通过与互联网金融企业进行合作，深入了解它们的业务需求与业务模式，公司研发了泛金融机构互联网核心业务及周边系统并广泛应用于各类企业；第四、通过开展互联网金融信息化业务以及收购互联网金融信息化的相关企业，公司正在逐步打通为企业服务向为终端消费者服务的通道，为未来实现部分业务的平台化以及与终端消费者建立更紧密联系奠定基础。2016年，公司响应国家号召，大力推动内部创业与技术创新，调动员工积极性，倡导自下而上的创业文化，整合资源、提升效率。通过加强项目管理、优化各类流程，推行全面预算管理加强对成本费用的控制，推动以各产品线特性为导向的个性化绩效考核方案，使得投入与产出达到良性平衡。

报告期内公司实现营业收入为65,080.89万元，比去年同期增长49.18%，归属于上市公司股东的净利润10,125.29万元，比上年同期增长173.99%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润7,284.35万元，比上年同期增长109.77%。收入增长主要得益于内生与外延：一方面公司加大营销投入，在国内市场保持高速扩张态势，内生增长强劲；另一方面通过投资设立和收购兼并等方式新增了多家子/孙公司，经营范围进一步延伸到了资产管理、消费金融、证券、保险等非银泛金融机构信息化领域，同时也将公司的银行核心业务系统、互联网金融和相关的信息化解决方案成功推向海外客户。

报告期内公司营业成本31,009.67万元，比去年同期增长了54.68%，销售费用6,811.00万元，比去年同期增长65.81%，主要是业务增长,人员增加且人力成本上升共同导致的。公司2016年度共计招收应届大学毕业生381人，同比增长270%。公司在为高校提供就业岗位的同时，也为公司、为行业未来的发展储备了大量技术人才。

报告期内公司投资收益3,389.60万元，比上年同期增长了2,613.28%，主要是因为公司转让了持有的上海银商资讯有限公司31.63%股权；转让以后，公司将不再持有银商资讯的股份，银商资讯不再纳入公司合并报表范围。

报告期内公司进行了55项产品升级和新产品开发，主要产品研发包括：

序号	产品名称	产品研发说明
1	核心业务系统优化升级	核心业务系统，是以客户为中心，以产品为业务框架，以账户为业务实体，以合约为业务纽带，以事件为业务驱动，辅以灵活多变的账户体系与计价体系的松耦合、高扩展、高效稳定的核心业务系统； 2016年核心业务系统研发工作，着重还是先优化再创新，保证产品的稳定性、完整性，满足项目的实施需要，然后再根据市场热点、行业发展方向，及时研究创新的业务功能。
2	核心业务系统海外基础版研发	基于公司提出的立足本土，放眼世界的战略规划，长亮控股对海外市场进行了拓展。采用了国内核心业务系统、柜面系统、前置系统、国结系统，以及海外子公司的资金系统、手机银行系统、网上银行系统，学习与实践海外业务模式及产品处理模式，为海外实施提供基础版本，支持海外项目顺利实施。
3	互联网金融核心业务系统研发	互联网金融核心业务系统是长亮科技自主研发的先进互联网金融业务平台，用以支持银行将金融本质与互联网技术、数据、规模、效率优势相结合开展金融业务的过程中，用以实现电子账户、产品工厂、利率和费率工厂、参数管理、客户信息管理、额度控制、存款、理财、P2P、资产证券化、众筹、个人或企业信贷等功能的IT系统的支撑。
4	业务系统基础平台研发	分布式日志分析和监控告警中心,是集监控告警和日志分析检索于一体的产品。监控告警和日志分析模块是松耦合的，即可独立部署又可集成部署，可通过统一管控中心（apm-web）来实现集成化展现。 发布平台能够有效的在分布式环境下进行多机器、多分支和多应用的环境进行发布、升级和运维操作，实现物料的存储与管理、基础架构运维进行初始化部署、业务部门常规版本的发布和日常应用运维启停功能。
5	产品定价管理系统研发	产品定价管理系统可帮助银行建立起存贷款定价管理机制和审批流程，实现真正指导全行存贷款对客定价的目的，强调应用效果。该系统可实现对不同产品定价的测算功能，实现不同机构、不同产品的差异化定价。系统功能方面，操作模式简洁、方便、高效、实用，且性能稳定。

公司在稳固原有核心产品竞争力的同时，还向市场推出了互联网金融核心系统、消费信贷、P2P系统、供应链金融系统、网上商城系统、移动平台等互联网金融产品和解决方案，继续发展了互联网公司、小贷公司、财务公司、汽车制造商、资产管理公司、P2P公司、基金公司、保险公司等非银行金融领域客户群。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
银行	525,736,957.71	247,274,459.04	52.97%	28.08%	31.51%	-1.23%

泛金融	105,988,141.97	52,121,003.17	50.82%	403.50%	448.10%	-4.00%
-----	----------------	---------------	--------	---------	---------	--------

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

重要会计政策变更：为进一步规范增值税会计处理，促进《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）的贯彻落实，财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）。该规定自2016年5月1日执行。本公司执行该规定的主要影响如下：

- 1、将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。
- 2、将自 2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。受影响的报表项目名称和金额：调增税金及附加本年金额606,450.49元，调减管理费用本年金额606,450.49元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

因新设子公司的原因导致合并范围变动：本期通过新设方式取得的子公司包括长亮保泰、长亮控股、长亮控股旗下的子公司长亮国际、长亮国际（马来）。

因非同一控制下收购合并的原因导致合并范围变动：本期通过收购长亮国融信74%股权、CP 85%股权、乾坤烛80%股权，并纳入合并范围。

根据公司2016年9月28日召开的第二届董事会第四十四次会议（临时会议），公司将杭州长亮金融信息服务有限公司92%股权转让给长亮创新，8%股权转让给自然人袁海平。本次交易价格以2016年7月31日经评估的净资产值确定转让价格为人民币251.29万元。2016年10月20日完成工商变更登记。故本公司从2016年11月起不再将其纳入合并范围。

根据本公司第二届董事会第三十二次会议（临时会议）、第二届董事会第四十三次会议（临时会议）的相关决议内容，平安大华退出长亮创新，本公司减少对长亮创新认缴出资金额，由原认缴出资1,000万元减少为认缴出资600万元并引入新的合伙人。变更后长亮创新注册资本为人民币3,002万元，本公司持股比例由99.80%变更为19.99%。。根据更改后的合伙协议，本公司不能控制长亮创新，故本公司自2016年10月起不再将其纳入合并范围。