

北京东土科技股份有限公司

总经理 2018 年度工作报告

2018年，公司围绕公司战略和董事会制定的2018年经营计划，公司实现营业收入95,452.16万元，较上年同期增长16.26%，实现了营业收入的平稳增长；主要由于公司继续保持高强度研发投入，以及扩大经营规模导致公司应收账款坏账计提和利息费用增加，对公司当期经营效益有所影响，报告期归属于上市公司股东的净利润9,491.11万元，较上年同期下降25.04%。

一、2018 年度经营管理情况

报告期内，在公司董事会的领导下，公司完成重点工作如下：

1、业务发展

报告期内，在董事会的领导和全体员工的共同努力下，公司继续保持了营业收入的平稳增长，实现营业收入95,452.16万元，比上年同期增长16.26%；公司全年共新增合同订单金额111,220.09万元，报告期末在手待执行订单金额49,331.69万元，为2019年的业绩增长打下了良好的基础。

2018年，公司在轨道交通、电力、管廊的重点领域均取得了不俗的业绩。在轨道交通领域，公司中标了包含深圳地铁以及国内多条地铁线路在内的五十余个轨交项目；在电力领域，公司参与了全国首家增量配电领域混合所有制企业——深圳前海供电局变电站建设项目，以及广东、福建、武汉、上海等多个电网配网项目；在管廊领域，公司参与了“万里长江第一廊”——苏通GIL综合管廊工程监测监控系统建设，以及厦门翔安新机场片区综合管廊、湖北十堰地下综合管廊、四平市地下综合管廊、北京市行政副中心地下综合管廊、乌鲁木齐综合管廊、三亚管廊消防系统、2019年世界军运会武汉黄家湖管廊等诸多项目建设。同时，公司中标了中俄东线站控系统，体现了公司在国际市场较高的认可度。

涉足防务行业近十年后，2018年11月，公司整合防务业务，成立东土华盛科技有限公司，开启了在防务领域的新篇章。同时，为了做大做强公司的防务业务，抓住军队信息化及军民融合的历史机遇，东土华盛先后通过增资形式引入员工持

股平台和投资方，从而调动员工积极性和增强资金实力。2018年，东土科技凭借在军民融合领域的突出贡献，荣获了由中国战略文化促进会、中国遥感应用智慧产业创新联盟、中科院微小卫星创新研究院主办的2018 军工榜——“2018年度十大军民两用领军企业”称号。

2、市场拓展

报告期内，公司积极参加工业互联网、智能制造、军民融合、智慧城市、轨道交通、智慧能源等国内国际重大展会与论坛，使得公司品牌在各个行业领域中的影响力不断提升。截至报告期末，公司共参加了26场国内市场活动，5场海外市场活动，通过市场活动宣传公司的核心产品和解决方案，并且积极主动拓展新市场；同时结合市场活动主题，采用线上线下媒体全方位推广的方式来进一步提高市场宣传力度，为公司创造更多的销售线索。

2018年4月，公司参加“RT FORUM2018智慧轨道交通大会”，全面展示了全国产化工业多功能交换平台SICOM3028GPT、EN50155工业以太网交换机、工业以太网安全服务器、时钟服务器等产品以及轨道交通行业解决方案，充分彰显了公司在轨道交通行业深厚的产品和技术积累。2018年5月、10月，公司先后参加了2018中国国际国防电子展览会、第四届军民融合发展高技术装备成果展览，通过Intewell工业互联网操作系统/云平台、工业服务器、工业智能通信网关、自主可控网络交换芯片、自主可控可信网络交换机等一系列自主可控产品，展示了公司在防务领域的创新成就，吸引了现场观众、媒体、各国军方参展团的广泛关注。

公司非常重视海外市场的开拓与发展，2018年公司先后参加了美国智能交通协会（Intelligent Transportation Society of America）2018年度会议、第12届德国柏林轨道交通技术展（InnoTrans2018）、德国纽伦堡国际电气自动化系统及元件展览会（SPS IPC Drives 2018），展示了HOURSIS 2025智能交通AI管理平台、全轨道通信应用解决方案、工业互联网平台、Aquam系列交换机等工业互联网创新产品技术，获得了参会人士的关注和好评。同时，公司不断深化国际合作，与GE、魏德米勒、恩智浦、Intel等国际化企业达成了战略合作，将共同开拓工业互联网市场、引领工业互联网潮流。

3、技术研发和知识产权

公司技术研发能力一直是公司核心竞争力的保证，公司在报告期内继续加大

研发投入，扩充研发人员队伍，有针对性地引进高端人才，提升研发效率，同时加强整合各子公司研发团队力量，及时开发出满足市场需求的新产品，巩固和保持公司在应用行业中的技术优势。为适应快速发展的产品和技术需求，报告期内公司进一步加大了研发投入，共投入金额约17,955.31万元，占营业收入的18.81%，继续保持了较高水平，较去年同期增长16.52%，其中研发投入费用化金额较去年同期增长14.06%。

报告期内，在防务业务领域，公司成功研制并推出自主军用PTN网络通信解决方案，推动军事网络在智能化方向迈出了坚实的一步，该方案已率先在军用舰载领域成功应用；在军用网络通信设备集成化、小型化方向上，公司成功研制出3U/6U VPX一体化网络通信产品，该产品将网络通信、时钟同步、音视频采集、高速计算、多信道传输等功能集成于一体，已在多个军用车载项目中成功应用；在网络通信设备自主可控方向上，以自主研发的KD系列交换芯片和“道”操作系统为核心，公司当前主力在售产品已基本达到国产化率双95%以上程度，极大丰富了现有军用网络通信设备的种类，在各军兵种装备上得以广泛应用。公司最新产品“道系统8”操作系统深度挖掘客户需求和痛点，大幅度提高了产品适应性，拓展了产品在防务领域的应用范围，并通过与客户的密切合作，开拓了无人机系统业务，抢占了面向军民两用的中端无人机市场先机。公司对自主可控多媒体指控系统产品的研发进行重点投入，自主研制全国产化的多媒体指挥调度系统，突破了国产化硬件、软件的性能瓶颈，解决了对国外硬件和操作系统的依赖问题。此外，为满足国防用户标准化的应用需求，公司研制完成了第4代多媒体产品，并基于该平台发布了“智慧军营”解决方案和“智慧武警”解决方案。

报告期内，公司自主创新的基于IPV6的工业控制总线标准AUTBUS获得国际标准化组织认可，成功完成在国际标准化组织IEC的立项，获得国际标准号IEC61158-28、IEC61784-CP22，为公司工业互联网战略的开放性提供了重要的标准支撑。公司自主创新的工业互联网操作系统Intewell内核实测性能达到预期水平，开始进入现场应用实验局阶段，构架在Intewell操作系统上的软件定义工业控制、工业协议转换、软件定义生产流程按计划逐步推出产品。同时，公司自主创新的车载交换机Kynet7的高性能NAT、大功率POE在业界性能领先，基于国产CPU、自研操作系统、自研芯片的全国产化交换机全面商用。

公司产品在业内获得了高度认可，2018年3月，公司Intewell工业互联网操作系统/云平台在2018CAIMRS中国自动化及智能制造服务年会亮相，并揽获“工业互联”大奖。2018年9月，公司凭借“KyAir300高防护双频无线AP”斩获CEC年度最佳产品奖。公司参与制定的“GB/T30976.1~.2-2014工业控制系统信息安全系列标准”荣获中国机械工业科学技术奖二等奖。同时，公司参与申报的“工业和信息化部2018年工业互联网创新发展工程专项重大专项”获得工信部批准立项，此次获批立项标志着公司在工业互联网领域持续保持国内领先地位。公司承担的多项政府科研项目，如“2018年工业互联网创新发展工程专项：工业软件定义网络基础标准与实验验证项目”、“东土科技软件定义工业控制技术创新中心项目”、“三维实景城市公共管理平台与应急指挥系统研发及应用”、“5G工业互联网关键技术研发与应用验证课题”和“基于‘道’操作系统工业互联网装备创新成果转化项目”等均进展顺利。

公司一直注重自主研发技术的知识产权保护，对自主研发的各项技术及时申请专利、著作权和商标。2018年度，公司及全资、控股子公司共新增获得授权的发明专利34项（包括15项海外专利），实用新型专利5项、外观设计专利9项，软件著作权13项、商标23项。截至2018年底，公司及全资、控股子公司合计拥有专利326项，其中，发明专利170项，实用新型专利77项，外观设计专利79项；合计拥有软件著作权470项。公司保持知识产权管理体系贯标资质，认定第二批中关村国家自主创新示范区标准化试点单位，中关村商标品牌工作试点培育单位，1项专利获得了中国专利优秀奖。

4、质量管理和产品认证

公司通过严格、科学的管理方法，对产品策划、设计开发、采购、生产和服务过程严加管理，以保证为客户提供优质的产品和服务。报告期内，公司新产品通过了UL61010、ATEX、IECEX、CE、FCC、TUV等多项高端国际认证；公司顺利通过了ISO/TS 22136:2017、GJB9001C-2017、ISO9001:2015质量管理体系的转版审核，同时也顺利通过了装备承制单位资格延续审查。报告期内，公司的质量管理体系文件按ISO/TS 22136:2017、GJB9001C-2017及ISO9001:2015的要求，结合公司的实际情况进行了全面优化，进一步提升了质量管理体系的充分性、适宜性及有效性，为提高工作效率及产品质量奠定了坚实的基础。

5、财税管理

报告期内，公司延续了相对稳健的银行债务融资规模，继续加强信用体系建设，截至报告期末，公司及子公司在各银行取得的授信额度为57,090万元。公司继续推行内控管理制度统一标准建设，健全新增子公司的内控管理体系。公司将加强对集团各公司资金的协同管理，充分挖掘集团内部资金使用效率，加强内部资金融通，发挥集团优势，降低总体融资成本。

6、人力资源

报告期内，集团人力资源中心重点加强了销售团队的人力资源管理工作，提高了销售团队的管理水平，实施了更加精细化的管理手段。提高了整个销售团队的战斗力。2018年继续扩大校招和社招规模，引入海外高端人才，大力拓展海外市场。2018年强化了集团平台化管理，提高了整个集团人力资源管理的专业化水平。

二、2019 年度重点工作计划

公司 2019 年度重点工作计划主要包括以下几点：

1、业务上划分三大板块，优化其业务模式，增强企业活力和提高市场响应速度，实现市场份额的稳定增长。防务板块，围绕“芯、魂、平台”为核心经营目标，加大核心自主研发创新，始终以客户需求为出发和归属点，推出自主创新，拥有核心技术创新的产品和应用，即可形成强有力的整体系统解决方案，又可以独立产品销售。民用工业板块，走进设计院，加大交流，从项目源头抓起，专业角度推荐品牌，进一步强化公司在工业行业的竞争力；加强扁平化管理，区域划小，行业细分；坚持走渠道与直销相结合，充分利用国家网络安全政策的指导和影响，与代理商紧密合作，形成新的增量市场。智慧城市板块，深挖传统区域市场，不断开拓增值业务，走系统集成和产品销售二者并举的新路子；以市场和用户需求为导向，进一步加大研发投入力度，提高产品核心竞争力。

2、集团平台化，打造集团业务的公共支撑平台，包括战略支撑，供应链支撑，研发支撑，人力资源支撑等，建立适应各子公司发展需求的统一的人力资源管理平台，集团财务管理平台，供应链管理平台。集团平台化与各业务单元形成基于市场导向的良性互动，为业务的大规模增长和公司战略落地提供坚实的基础。

3、不断优化任职资格体系，加强考核管理和员工激励；建立学习型组织氛

围，加快人才培养；加强平台化，体系化，标准化建设，不断提高整个集团的人均效益。

4、进一步加强营运资金管理，加快应收账款回笼，降低营运资金成本。进一步加强集团内资金融通的同时拓展融资渠道支持业务发展。深化预算管理，做好事前预算、事中控制和事后分析工作，协助管理层决策并促进业务目标达成。

5、继续积极关注潜在并购对象，利用资本市场和并购手段不断扩充技术领域，完成战略布局和技术壁垒平台，壮大公司实力；加强上市公司管控能力建设，持续维护公司良好市场形象，保护投资者合法权益。

北京东土科技股份有限公司

总经理：李平

2019年4月24日