

2020 年度总经理工作报告

各位董事：

2020 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2020 年度各项工作。管理层围绕经营目标，制定科学合理的经营计划，实现了营业收入的稳定增长。接下来，我谨代表公司管理层就 2020 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

一、2020 年公司经营情况

（一）报告期内公司总体经营情况

公司实现营业收入 20526.85 万元，比上年同期上升 15.49%；实现归属于上市公司普通股股东的净利润 5035.66 万元，比上年同期上升 65.50%。

（二）报告期内主营业务范围及经营状况

1、公司主营业务范围及经营状况：

公司是国内领先的结构力学性能测试仪器行业自主创新型企业，多年来专注于结构力学性能测试仪器及配套软件的研发、生产和销售，并提供应用解决方案和技术服务。报告期内，公司主营业务结构稳定，未发生重大变化。

2、主营业务分产品情况表：

（1）2020 年主营业务产品情况表

单位：人民币（元）

产品名称	2020 年		2019 年	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
静态应变测试分析系统	30,361,894.66	10,921,173.51	25,907,828.62	9,473,440.48
动态信号测试分析系统	115,711,993.42	36,472,420.33	91,249,865.05	29,343,366.91
配件及其他	48,124,809.58	21,213,416.06	46,186,069.62	20,221,371.13
开发服务	11,069,831.08		14,399,519.45	--
合 计	205,268,528.74	69,635,921.32	134,196,991.50	52,719,331.95

(2) 主营业务分产品情况表

行业分类/产品	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
静态应变测试分析系统（DH38 系列产品）	销售量	套	3,398	2,856	18.98%
	生产量	套	3,547	3,071	15.50%
	库存量	套	1,145	996	14.96%
动态应变测试分析系统（DH59 系列产品）	销售量	只/通道	19,770	17,205	14.91%
	生产量	只/通道	20,615	16,365	25.97%
	库存量	只/通道	3,905	3,060	27.61%

3、公司主要供应商、客户情况：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	24,599,509.20
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	9.57%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	31,771,490.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	27.55%

公司前五名销售客户和供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购或向单个客户销售比例超过总额的 30%或严重依赖于少数供应商或客户的情况。

4、扣除非经常性损益的净利润

单位：人民币（元）

项目	2020年度
归属于母公司的净利润	50,356,643.85
非经常性损益项目	
非流动性资产处置损益	45,857.51
计入当期损益的政府补助	6,030,615.97
委托他人投资或管理资产的损益	——
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	986,492.88

其他营业外收入和支出	-27,055.01
减：所得税影响额	1,063,158.42
归属于少数股东非经常性损益的影响数	——
非经常性损益影响净额	5,972,752.93
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	44,383,890.92

5、主要费用情况

单位：人民币（元）

	2020 年	2019 年	同比增减
销售费用	33,684,020.03	32,344,739.25	4.14%
管理费用	33,579,538.90	36,853,665.87	-8.88%
财务费用	-426,063.86	-658,123.71	35.26%
研发费用	20,210,634.79	17,851,568.72	13.21%

报告期内，公司财务费用增加，主要系公司 2020 年利息收入和汇兑收益减少所致。

6、报告期内公司资产构成情况

单位：人民币（元）

资产项目	报告期末		上年末	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	119,122,529.87	24.47%	56,603,429.38	13.32%
应收账款	85,390,641.75	17.54%	65,472,709.87	15.41%
存货	106,093,358.62	21.79%	84,855,603.06	19.97%
投资性房地产	4,677,978.24	0.96%	5,267,697.36	1.24%
固定资产	113,375,131.11	23.29%	114,095,371.84	26.85%

7、报告期公司现金流量构成情况

单位：人民币（元）

项目	本期金额	上期金额	同比增减额	增减%
一、经营活动产生的现金流量净额	21,115,392.78	18,626,274.42	2,489,118.36	13.36%
经营活动现金流入量	221,185,274.29	216,439,297.89	4,745,976.40	2.19%
经营活动现金流出量	200,069,881.51	197,813,023.47	2,256,858.04	1.14%

二、投资活动产生的现金流量净额	48,277,104.43	-31,163,304.59	79,440,409.02	-254.92%
投资活动现金流入量	117,448,278.76	81,236,465.75	36,211,813.01	44.58%
投资活动现金流出量	69,171,174.33	112,399,770.34	-43,228,596.01	-38.46%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-6,916,010.05	-3,918,082.31	-2,997,927.74	76.52%
筹资活动现金流入量		231,524.00	——	——
筹资活动现金流出量	6,916,010.05	4,149,606.31	2,766,403.74	66.67%

报告期内，投资活动现金流入同比增加 3,621.18 万元，增幅 44.58%，主要系公司 2020 年累计收回理财产品所致；投资活动现金流出同比减少 4,322.86 万元，减幅 38.46%，主要系公司 2020 年累计购买了理财产品比去年少所致；筹资活动现金流入同比减少 23.15 万元，主要系公司 2020 年没有保函保证金所致；筹资活动现金流出同比增加 276.64 万元，增幅 66.67%，主要系公司 2020 年分红所致。

8、公司研发费用投入

单位：人民币（元）

项目	2020年	2019年	2018年
研发投入金额（元）	20,210,634.79	18,127,568.72	16,613,972.44
研发投入占营业收入比例	9.85%	10.20%	12.38%

公司以“抗干扰测试技术等为核心竞争力、智能化测试仪器产品为应用主线、整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新”为整体研发目标。公司以市场需求导向对研发体系进行调整优化，进一步提升团队研发效率，保证研发质量；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，加强技术标准化建设，优化公司产品技术总类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟工业互联网迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

二、报告期内公司投资情况：

（一）募集资金使用情况如下

1、本年度使用金额及余额

2020 年 1-12 月，公司募集资金使用总额为 64,529,439.00 元，其中用于项目建设 4,529,439.00 元，用于购买保本理财产品 60,000,000.00 元；募集资金账户累计收回保本理财产品 116,000,000.00 元，累计收到的银行存款利息、理财收益扣除银行手续费等的

净额为 1,416,304.76 元。截至 2020 年 12 月 31 日止，公司募集资金专户余额为 61,665,591.59 元。

2、募集资金余额及存放情况如下：

单位：人民币（元）

银行名称	银行账号	活/定期	余额
中国交通银行泰州靖江支行	385046010018010074736	活期	12,835,547.77
中国工商银行靖江南京路支行	1115120429000055675	活期	已注销
江苏长江商业银行	80100240000100018927	活期	已注销
中国交通银行泰州靖江支行	385046010608510003633-A 00000002	定期	0.00
中国工商银行靖江支行	1115120119300246533	活期	已注销
中国工商银行靖江支行	1115120114400023216	定期	已注销
中国银行靖江支行	458570554906	活期	48,830,043.82
合计	--	- -	61,665,591.59

（二）报告期内，公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

（三）报告期内，公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

（四）报告期内，公司没有发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债。

三、报告期内，公司根据财政部新修订的相关会计准则的规定进行合理变更和调整，未发生会计差错更正情况。

四、2020 年经营管理工作回顾

2020 年，面对全球新冠疫情蔓延带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司在管理层的带领下积极统筹疫情防控和经营发展，严格落实地方政府关于疫情防控有关要求，稳步推进复工复产，紧密围绕着年初制定的发展目标，有序开展各项经营工作；紧抓国产替代和自主可控机遇，加强军工项目建设，同时不断拓展民用市场，推出基于 PHM 的设备智能维保管理平台，为客户提供专业定制化的设备智能维保管理及远程看

护服务，进一步实现产品供应商向系统解决方案供应商的转变；此外，为应对绿色发展战略，凭借多年积累的技术优势，成功研发推出应用于新能源、新材料等领域的电化学测试分析系统，赢得客户和市场认可。

公司完成的主要重点工作如下：

1、技术研发方面

公司以“抗干扰测试技术等为核心竞争力、智能化测试仪器产品为应用主线、整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新”为整体研发目标。公司以市场需求导向对研发体系进行调整优化，进一步提升团队研发效率，保证研发质量；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，加强技术标准化建设，优化公司产品技术总类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟工业互联网迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

2020 年，公司继续投入研发力量，报告期内，公司重点工作回顾如下：

测试仪器部分：为了更好的应对国际复杂形势，东华测试已完成低速和高速两个系列纯国产化数据采集系统的研发，并通过了与其工作环境对应的振动、冲击、高低温、湿度等环境适应性试验，即将投入小批量生产；继续优化现有产品，在保证性能指标不变或指标更优的前提下对部分产品进行降成本处理，完成了 DH5907G 桥梁实验模态测试分析系统的研发，进一步提高该产品在桥梁、建筑领域的竞争力，即将进入设计定型阶段。完成 DH5902G 坚固型数据采集系统的性能优化和提升，对原有 DH5902N 进行升级换代，提升市场竞争力，已经进入小批量生产阶段；完善结构状态监测和旋转机械状态监测系统，集中式系统 DH2002 和 DH2004 已经批量上市获得市场的一致认可，分布式系统 DH5971 系列也进入小批量生产阶段，并在部分客户处进行试用部署；继续完善电化学分析仪，进行小批量生产，部分仪器已在客户处试用，并已开始进入销售环节。

传感器部分：公司优化改造传感器生产线，提高了传感器的生产供应能力；进一步加大传感器的研发的投入。对多款传感器系列进行性能升级，提高产品性能和竞争力，同时应对市场需求，开发出大量新品，482℃ 高温加速度传感器、带自检功能的加速度传感器及多款力传感器、微型三向振动传感器、工业振动传感器等都已经进入量产状态，智能交互式传感器也进入试制阶段。

软件部分：继续优化东华测试 DHDAS 软件平台，增加多种专用分析模块，进一步提升软件竞争力；继续完成东华测试全新数据采集与分析软件平台的研发，模块化设计，全新人机交互界面，更加流畅的软件操作逻辑，进一步提升产品市场竞争力；东昊测试推出了基于 B/S 架构的 CMA3.0 旋转机械状态监测软件和设备运营维保软件平台，具有档案信息管理、巡检管理、在线管理、无线监测、运行状态、诊断工具、检修管理、统计报表、轴承库管理、系统维护、维保管理等功能，24 小时“保姆式”维护，精准锁定故障设备，定时掌握零部件损耗，有效减少停机维护时间和成本，为安全生产保驾护航。

2、市场客户满意度建设

在研发和市场结合方面重点以市场需求为导向，以客户满意为宗旨。应用支持紧贴前端市场，进一步完善梯队式的市场队伍建设，按照不同客户业务模式组建专门的市场团队，推动需求管理项目的实施，提高体系的需求管理能力。公司市场部门通过利用现有资源挖掘更多市场空间，大力发展新客户。通过微信平台成立用户互动平台，收集客户反馈信息，征询客户意见，持续提升客户使用体验，及时解决使用中存在的问题，并融合到新产品研发和产品升级需求中；充分应用 CRM 移动端，提高销售的效率、机动性及客户需求响应即时性；组建各区域本地项目经理及技术支持专业队伍，以进一步加强各网点服务能力，确保售前、售后服务及时、高效，提高客户满意度；持续改进客户培训制度。扩建互动式产品展示厅，构建客户快速体验平台，加深客户对产品的认知和理解，促进客户解决方案的形成。

3、人力资源建设

公司始终重视人力资源建设工作，积极构建人才发展体系，加强核心骨干人员梯队建设；进一步健全了绩效考核评价体系，持续推进薪酬体系改革，采取灵活多样的激励形式，以“贡献者”和“奋斗者”为导向，有效提高了员工工作积极性和创造性；营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，提高人才竞争力。

4、募集资金项目建设

报告期内，公司严格按照《创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司募集资金管理办法》等有关规定，进一步规范了募投项目建设的内控机制，本着确保资金使用安全和提高资金使用效率的审慎原则，切实有效用好募集资金。募投项目“机械设备与装置

运行状态监测系统项目”、“测试技术中心项目”，公司根据项目实施的实际情况放缓了募投项目的实施进度并对项目进行延期。募集资金使用中未出现改变或变相改变募集资金投向和其他损害股东利益的情形。

5、公司治理结构建设

报告期内，公司结合经营管理工作的具体需要，细化责任分工；继续遵守公平、公开和诚信的原则，建立健全可操作性强、责权利明确的公司管理治理规则，保证内控的实施；增加公司透明度，提高公司信息披露标准，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，争取实现公司价值和股东利益最大化。

五、公司 2021 年经营计划

公司将坚持在主营业务持续发力：在结构力学测试领域，进一步巩固公司市场领导地位，做大做强；在设备的健康管理和运营维保领域，充分利用结构力学领域的大量积累，结合当前的大数据分析等新兴数据处理技术，构造可适配不同行业的综合平台，快速扩张；在电化学分析领域，聚焦电分析，材料腐蚀分析和新能源电池领域，通过高校市场的突破来带动重点行业的市场突破，快速占领市场。未来，公司将继续致力于通过孜孜不倦的创新，为用户提供高性能、高可靠性的产品，最大限度地满足日新月异的工程测试需求；以严格的管理，及时、高水准的服务和不断提高的产品质量，确保用户满意；全力打造民族品牌，为国家科学技术的进步保驾护航。

各位董事，回顾 2020 年，展望 2021 年，公司管理层在董事会的信任和大力支持下，各方面工作都有了长足的进步,取得了一定的发展。与此同时，工作中也存在着一些问题和不足，请各位董事予以指正以便日后加以改进。

谢谢大家！

江苏东华测试技术股份有限公司

总经理 熊卫华

二零二一年四月七日