

证券代码：300363

证券简称：博腾股份

公告编号：2017-022 号

重庆博腾制药科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事、监事、高级管理人员对本次年度报告内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

除下列董事外，其他董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
Johnson YN Lau	董事	其他公务安排	居年丰

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 425,102,163 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博腾股份	股票代码	300363
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶荣	皮薇	
办公地址	重庆市渝北区洪湖西路 18 号上丁企业公园 6 栋	重庆市渝北区洪湖西路 18 号上丁企业公园 6 栋	
传真	023-67866760	023-67866760	
电话	023-67038625	023-67038625	
电子信箱	porton.db@porton.cn	porton.db@porton.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务及主要客户

公司是一家按照国际标准为全球跨国制药公司和生物制药公司提供医药定制研发生产服务的高新技术企业。依托一体化的医药定制研发能力与医药定制生产能力，公司的主要服务对象为跨国制药公司和生物制药公司，为全球创新药公司提供工艺路线开发及优化、技术转移、工艺安全测试、分析方法开发及验证以及FTE等定制化服务，产品包括创新药医药中间体及创新药原料药。截至报告期末，公司已成为全球前20大制药公司中的16家的医药定制研发生产服务提供商。其中，公司与强生和吉利德已建立了长期的战略合作伙伴关系，2016年强生和吉利德合计为公司贡献约70%的销售收入；公司与辉瑞已确立关键合作伙伴关系。同时，公司与葛兰素史克、诺华、勃林格殷格翰、罗氏、百时美施贵宝、赛诺菲、Vertex、Biogen、Takeda等也建立了良好的合作关系。

（2）业务模式及主要治疗领域

公司采用定制研发生产的业务模式为客户的药品提供一体化服务，主要服务的药品类型为创新药，公司的定制服务覆盖了客户创新药不同的生命周期，从临床一期，临床二期，临床三期到NDA及商业化专利期，主要服务的药品治疗领域包括抗病毒、抗糖尿病、降血脂、抗癌、麻醉型镇痛、抗菌等，其中抗病毒、抗糖尿病是公司2016年产品服务的主要治疗领域，合计为公司贡献约70%的销售收入。

（3）主要的业绩驱动因素

1) 公司的业务增长驱动模式

公司现有主营业务增长驱动主要受以下因素的影响：公司服务产能的张力和弹性，公司主要服务客户的多元性，公司主要服务的创新药产品市场终端潜力及附加值，以及公司服务输出的多元性。2016年，伴随着公司产能的逐步释放和定制研发生产服务体系及能力的进一步提升，公司CDMO主营业务保持快速稳定增长。一方面市场端，公司坚持落地“大客户+”市场策略，市场格局进一步打开，客户总体结构更加多元化，原有客户如强生、吉利德等持续稳定地为公司贡献业务量，其重磅的抗糖尿病产品恢复性增长、抗病毒产品终端市场表现突出，均有效地拉动了公司业务量提升；高潜力客户如辉瑞、葛兰素史克以及诺华等和丰富的中小客户伴随着同公司合作关系的进一步深入，为公司业务增长带来了更多业务增量。另一方面，公司本身为客户提供的定制研发及生产服务呈现更加多元化和差异化的趋势，2016年，公司为客户定制研发生产的产品涵盖起始物料、ISO中间体、GMP中间体及原料药，其中GMP中间体和原料药业务份额较2015年有较大的提升。

2) 公司主要收入和利润来源

报告期，公司营业收入同比增长约30%，其中核心贡献领域创新药定制研发生产业务实现约10.8亿元的收入，同比增长约25%，该业务模块占公司营业收入的比例约81%，其毛利率水平提升至46.14%，较上年同期增长约12个百分点；其次，公司多客户产品业务实现约1.92亿元的收入，同比增长约77%，主要系公司2015年完成发行股份购买江西东邦资产合并报表所致。整体而言，2016年公司毛利率提升至约40%，较上年同期增长约7.1个百分点。

（4）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处地位

随着药政监管的逐步深化、药品质量标准的不断提高，涵盖非GMP中间体、GMP中间体乃至原料药的垂直一体化定制研发生产服务逐渐成为医药研发定制生产行业的主要发展趋势。跨国制药公司和生物技术公司把医药定制研发生产作为一种长期发展战略，并倾向于与能够提供从定制研发到定制生产的“一站式”服务的大型医药定制研发生产企业建立起以“双方高级管理人员深度介入、双方战略目标协调一致”为特征的长期战略合作伙伴关系。基于此，“成为世界创新药公司优选的一站式医药定制研发生产合作伙伴，助力世界新药发展”一直是公司的发展愿景。

目前全球医药定制研发生产行业的领军者主要包括Catalent、Lonza、BI、DSM等公司。根据第三方机构GBI Research的调研结果显示，目前年销售额在1-2.5亿美元的医药定制研发生产企业归属于第二梯队（即中型医药定制研发生产企业），因此当前公司依然处于全球医药定制研发生产行业中第二梯队。由于医药定制研发生产行业的门槛相对较高，中国进入该行业的时间相对较晚，导致中国医药定制研发生产行业的规模还较小。随着在人才、基础实施及成本结构等方面的竞争优势不断凸显，中国已逐渐成为国际医药企业在亚洲地区优先选择的外包服务目的地。根据第三方机构Frost&Sullivan数据显示，2016年中国整个医药定制研发生产市场规模（化学原料药与中间体）约107亿美元，2016年公司主营业务收入首次达到2亿美元，处于国内领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,326,634,032.04	1,021,209,221.41	29.91%	987,255,905.80
归属于上市公司股东的净利润	171,189,670.04	110,394,837.60	55.07%	125,486,041.39

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,680,392.83	107,789,198.80	61.13%	121,201,666.46
经营活动产生的现金流量净额	285,331,010.32	112,313,252.11	154.05%	121,921,427.19
基本每股收益（元/股）	0.41	0.27	51.85%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.27	48.15%	0.32
加权平均净资产收益率	14.30%	11.95%	增加 2.35 个百分点	17.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,871,450,074.70	2,379,401,254.40	20.68%	1,854,955,198.54
归属于上市公司股东的净资产	1,283,526,763.94	1,119,470,419.07	14.65%	810,810,795.77

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	285,385,255.33	327,444,419.59	301,302,800.02	412,501,557.10
归属于上市公司股东的净利润	45,598,771.72	47,301,813.67	28,316,827.25	49,972,257.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,243,958.92	48,580,801.40	25,978,858.88	51,876,773.63
经营活动产生的现金流量净额	39,585,328.79	63,859,621.65	104,616,875.10	77,269,184.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

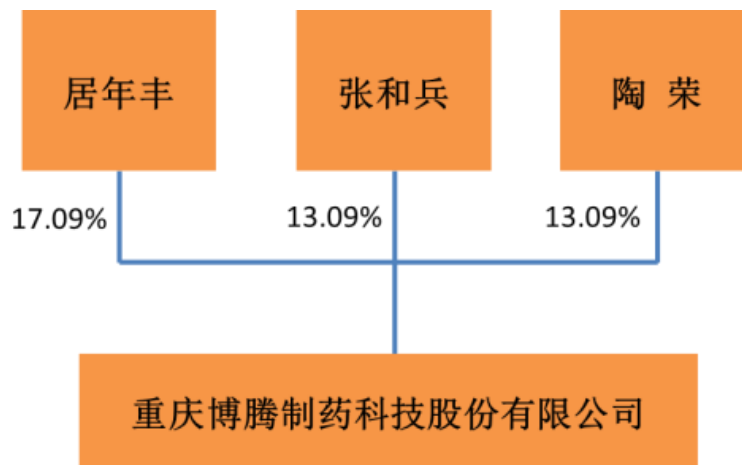
报告期末普通股股东总数	17,747	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,456	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
居年丰	境内自然人	17.09%	72,650,008	72,650,008	质押		50,020,000
张和兵	境内自然人	13.09%	55,662,507	55,662,507	质押		48,452,000
陶荣	境内自然人	13.09%	55,662,506	55,662,506	质押		30,598,000
QING SHAO	境外自然人	9.26%	39,375,000	39,375,000	质押		17,200,000
徐爱武	境内自然人	2.65%	11,273,133	11,230,383	质押		8,190,000
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.90%	8,059,413				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.51%	6,413,250				
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型	其他	1.51%	6,400,377				

证券投资基金						
全国社保基金一零二组合	其他	1.50%	6,370,446			
丁荷琴	境内自然人	1.20%	5,110,383	5,110,383		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1) 股东居年丰、张和兵和陶荣于公司上市前已共同签署《共同控制协议》，为一致行动人； 2) 兴业银行股份有限公司一中邮战略新兴产业混合型证券投资基金与中国农业银行股份有限公司一中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金同为中邮创业基金管理股份有限公司旗下基金，存在关联关系。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，全球医药行业挑战与机遇并存，一方面，行业新技术的不断突破为行业注入了新的活力和生机，为国内创新药定制研发及生产企业提供了持续成长的土壤；另一方面，法律法规的密集出台、行业监管的不断规范升级、制药企业的供应链整合驱动、行业整合及竞争格局的加剧，为公司的长远发展提出了新的要求。过去一年里，公司在董事会及管理层的带领下审时度势、立足长远、着眼当前取得了上市三年以来最为丰硕的阶段成果。

围绕“致力于成为世界创新药公司优选的一站式服务平台，助力世界新药发展”的美好愿景，依托不断强化的企业综合竞争力，通过持续的运营效率提升、组织管理体系搭建及持续改善，市场及业务的进一步拓展，公司在2016年实现了“安全、高效、绿色”的主题发展。报告期内，公司实现营业收入约13.27亿元，较上年同比增长约30%，主要得益于公司不断提升的市场拓展能力和运营管理水平。2016年，公司“大客户+”市场战略得到有效落地，客户线和产品线日渐丰富，公司深度介入客户创新药价值链，核心客户创新药市场终端快速增长，CMO核心业务线及产品线表现突出，新客户和新业务发展格局进一步打开；此外，通过近年持续的运营效率提升及供应链整合，公司核心产能利用率有效提升，有效地承接了公司业务拓展及交付。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.74亿元，较上年同期大幅增长约61%，主要得益于公司定制研发生产业务拓展顺利，业务及销售规模不断扩大，核心产品工艺技术得到进一步优化，新客户及新产品业务附加值贡献突出，以及产能运营效率、现场管理水平改善带来的毛利率大幅提升。

2016年公司开展的重点工作具体如下：

(1) 创新药定制研发生产业务呈现各业务线齐头并进的趋势，产品储备进一步丰富

2016年，公司继续加强与战略合作伙伴强生、吉利德的深度合作与对话，进一步确保公司在其全球供应链的地位与市场份额。同时，公司还在运营状况、未来发展战略、市场策略、研究方向等方面与其保持持续的交流，从而更好地识别合作契机和客户价值需求。

强生方面，2016年，公司荣获强生2015年度全球供应商大会授予的两大荣誉：供应商铜奖和社会责任人文关怀奖，再一次肯定了双方围绕合作创新、持续发展的共赢关系。在业务合作层面，公司持续作为其抗艾滋病、抗糖尿病以及中枢神经镇痛等商业化上市创新药的主力供应商。报告期内，公司成功进入其多个高潜力临床二期、临床三期抗癌、抗病毒药物的研发产品管线，为未来业务得以持续发展奠定良好基础。

吉利德方面，公司与其业务发展尤为迅速，突出表现在其业务收入规模已经接近公司第一大客户收入规模，该业务体系（含吉利德及其指定原料药供应商）收入同比增长迅速，获得客户的高度认可与评价。2016年，公司继续保持其战略供应商地位，为其十余个已上市、新上市和临床阶段抗病毒药物提供高价值的定制研发生产服务，支持其重磅抗丙肝新药于2016年成功获批上市。同时，公司也与吉利德在其他疾病治疗领域的创新药展开了进一步合作。此外，双方还通过持续定期的高层互访、业务对话等形式展开中国策略项目合作的探讨与推进。

高潜力大客户拓展方面，通过公司近几年的不懈努力取得了突破性进展，突出表现在：1）获得辉瑞的高度认可。报告期内，公司被辉瑞首次定义为关键合作伙伴，双方合作项目已经突破20余个，为客户多个处于临床阶段的抗肿瘤治疗领域、免疫系统及抗感染治疗领域、中枢神经及镇痛治疗领域、心血管及新陈代谢疾病领域创新药提供定制研发生产服务。2016年底，公司重庆长寿生产基地顺利通过辉瑞对公司EHS的首次专项审计，其业务收入规模同比增长约63%，为双方未来开启并确立战略合作伙伴关系创造了有利的条件；2）公司重庆长寿生产基地顺利通过诺华的GMP体系审计，双方在业务对话及合作更加紧密，公司已经为其数十个临床及上市产品提供服务，为双方进一步合作建立基础；3）公司继续获得葛兰素史克核心抗艾滋病药物的重要合作机会，成功进入该抗艾滋病药物的三个治疗片段供应链，该药物市场终端表现突出；4）公司与勃林格殷格翰的合作取得了突破性进展，为其重磅抗糖尿病及抗心衰药物（截止目前，为全球获批的首个且唯一的可降低2型糖尿病患者心血管死亡风险的糖尿病药物）提供关键原料，顺利支持该创新药于2016年12月获得美国FDA批准。报告期内，公司首次被勃林格殷格翰定义为其全球范围内的关键供应商；5）报告期内，公司继续保持与百时美施贵宝、赛诺菲、默沙东、艾伯维等公司的商务拜访，积极探讨业务合作机会，报告期内公司与全球其他多家中小制药企业和中国企业开展进一步业务合作，来自该类客户的询盘数量进一步提升；6）公司已开始与部分日本制药公司开展业务合作，逐步建立信任，并于报告期内成功向其交付了多批原料药定制生产订单，双方信任关系进一步加强；7）公司已初步开启与生物制药公司的业务开发，并取得了阶段性的成果，为公司长远的战略业务规划做好铺垫。

报告期内，伴随着客户的多元化和产品的多元化，公司项目进一步丰富，客户及产品集中度风险大幅降低。截至2016年12月31日，公司储备的项目数量合计突破300个，对应全球285个创新药，其中公司服务的有5个创新药正处于NDA申报阶段，公司为此储备了13个项目，显著高于过往几年的平均水平，有利于公司产能的进一步释放和业务的持续稳定发展。报告期内，公司收到客户有效询盘400余次，较2015年同比增长约40%，其中，三分之一以上来自潜在大客户，是公司坚持持续落地“大客户+”战略价值主张的积极信号。

（2）研发体系取得里程碑式发展，初步奠定公司CDMO一体化服务格局

截至2016年12月31日，公司在国内拥有三个高水平的研发中心和一个海外技术中心，分别位于重庆、成都、上海以及美国新泽西。位于美国新泽西的技术中心已于2016年9月正式投入运营，旨在为美国地区的制药企业提供药品全生命周期的研究、工艺开发及生产服务，比如复杂化学合成路线开发、二代工艺开发和高活性化合物中间体、API及抗体-药物偶联体等特殊化合物的制备。至此，公司正式形成了国内外研发中心同步服务客户的业务布局，公司一体化的CDMO服务格局雏形初现。

同时，截至本报告发布之日，公司全资子公司博腾美研已经同位于美国新泽西州的CRO公司J-STAR Research, Inc.股东签订了100%的股权收购协议。该公司在创新药API的化学合成、工艺分析、结晶技术等方面有着丰富的经验，以及强大的能力和卓越的声誉，这次收购整合将有助于公司实现一站式医药定制研发生产服务的战略目标，进一步提升公司的化学研发技术能力。

为继续支持公司“大客户+”策略，公司通过引入外部优秀人才和培养提升内部人才，研发体系硕士及以上学历人员占比2015年增加12%，极大地提升了研发的技术攻关能力。研发团队进一步夯实针对客户特点的研发模式，依托公司的GMP战略，继续深度践行QbD理念，GMP工艺开发能力得以逐步提升，总体上得到了客户的进一步认可。

2016年，公司通过与客户的紧密合作以及不断地自我创新，产品储备数量及结构得到进一步优化；通过持续对现有商业化产品进行系统专项的工艺优化，进一步降低生产成本和提高产品收率。公司研发储备管线伴随着客户多元化的进程不断丰富。2016年，公司研发储备项目突破300个，公司研发体系新立项产品达到66个，其中临床二期后期项目较2015年显著增加，占新增总量的50%以上，主要来自如辉瑞、强生、诺华以及吉利德，主要涉及的治疗领域以抗感染药物、抗肿瘤药物、代谢系统药物为主，为公司持续获得业务机会提供了更多的可能。

（3）大力提升生产运营效率，生产基地三地协同整合式发展取得初步成效

全面提升运营效率和有效产出是公司2016年的重点工作之一。报告期内，公司运营管理团队通过产能规划持续调整、关键工艺改进、设备改造优化、业务流程系统优化升级、供应链系统优化提升、高级运营人才引入及项目激励等综合管理手段有效地提升了公司运营管理水平及效率，物料单耗和能耗都得以良好控制，各项生产指标如一次合格率、平均收率和及时交付率均得到明显改善。运营效率的大幅提升对公司整体毛利率的提升起到了关键作用。

报告期内，公司对三大生产基地重庆长寿生产基地、浙江上虞生产基地以及江西宜春生产基地进行了有效的整合式管理。其中，长寿生产基地已经基本提升至GMP体系，承担着为公司客户创新药提供商业化阶段的定制研发生产服务，有效地支撑了公司向战略合作伙伴及高潜力大客户的良好交付；浙江上虞生产基地的两个中试车间于2016年第三季度顺利投产，并顺利通过了来自辉瑞、强生、吉利德等客户在业务、质量体系、EHS体系等方面的审计，为上虞生产基地后续承接上述客户的

业务打下重要基础,也将更好地与公司上海研发中心的客户研发成果转化及中小试业务的落地形成协同效应;通过过去一年持续的EHS体系、质量体系提升改善以及硬件配套设施的改造性投入,江西宜春生产基地的产能弹性及承载能力都得到了有效的提升。作为公司多客户业务的主要服务基地,报告期内,江西宜春生产基地顺利通过了国内外多个知名仿制药公司的现场审计。

(4) EHS体系、质量体系不断升级,进一步增强公司综合竞争力

随着国内外日趋严格的监管政策陆续出台及落地,公司业务不仅没有因为EHS和质量监管而受到抑制,相反,一方面公司“绿色、环保、安全、健康”的EHS经营理念有效地赢得了客户的信任和监管体系的好评,另一方面公司强有力的质量管理体系保证了客户业务数据完整性、真实性及可靠性,有效地支持了客户创新药的研发及上市。报告期内,公司共计接受并通过5次来自客户及监管机构的EHS现场审计与环保核查,其中包括来自辉瑞的EHS审计及环保部中央督查组的现场检查,再一次证明了公司在环保方面做出的持续努力,体现了公司作为上市公司的社会及公民责任;公司共计接受并通过来自16次客户及监管机构的质量审计,包括来自诺华的GMP体系审计。

2015年第三季度公司长寿生产基地首次接受了来自FDA现场检查审计,公司凭借扎实的GMP基础,严谨的质量体系以及真实完整的数据顺利通过现场检查,标志着公司GMP战略转型取得里程碑式进展。时隔一年,面对FDA更加严格的监管举措及频繁的飞行检查压力,公司于2016年9月顺利收到FDA签发的EIR,再一次肯定了公司的质量管理能力。

(5) 启动中高级人才发展项目,打造高效管理团队,股权激励落地适应公司长远发展

报告期内,公司进行了全方位中高级人才盘点,进而识别高潜力人才。公司顺利推出“人才星工厂”项目并实施针对中高层次人才发展的“启明星计划1期”,旨在培养公司未来业务发展及经营核心骨干人才梯队,提升公司现有中高层管理团队的领导力,助推领导层对于一站式CMO战略落地进行高效和准确的人才排兵布阵,清晰理解CMO业务与人才的匹配度,塑造一流CMO企业特色组织文化。

此外,报告期内公司顺利推出并实施第二期限限制性股票激励计划,完成向123名中高层管理人员及核心技术骨干授予344万股限制性股票的授予登记工作,为实现公司、股东及员工的可持续共赢发展奠定基础。

(6) 积极筹划准备公司非公开发行股票事项

经公司2016年第二次临时股东大会审议通过,公司拟向不超过五名特定投资者非公开发行A股股票募集资金总额不超过201,000.00万元,在扣除发行费用后将用于“生物医药CMO建设项目”、“东邦药业阿扎那韦等9个产品建设项目”和“补充流动资金”。截至本报告出具之日,公司已经依照股东大会的授权及相关规定向中国证监会递交了本次非公开发行的申报文件,并于2016年12月30日完成了证监会关于本次非公开发行的书面反馈意见的正式答复。

(7) 高度重视公司治理及投资者关系

公司一贯重视规范治理及投资者关系工作。报告期内,公司股东大会、董事会及董事会专门委员会、监事会均按照相关法律法规、《公司章程》及各项议事规则有效独立运行,主要从风险控制及内部控制的角度对公司章程制度、利润分配、信息披露、关联交易、对外担保、财务资助、重大投资、组织架构及会计政策等重大事项进行了有效合规的引导和控制;公司管理层团队及投资者关系部门持续保持与资本市场各方投资者的多渠道沟通,用心地倾听中小投资者的诉求和建议,进一步提升公司投资者关系工作质量。报告期内,由深圳证券交易所主办的“践行中国梦 走进上市公司”活动在公司长寿生产基地举办,公司迎来约50名中小投资者、媒体及监管机构领导的到访,公司的资本市场形象得到了投资者及监管机构的积极肯定。2016年,公司成为首批深港通创业板上市公司代表之一,对公司良好的投资者关系及健康的公司治理提出了新的要求和挑战。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
抗病毒	760,456,056.44	332,622,364.23	43.74%	13.47%	37.40%	增加 7.62 个百分点
抗糖尿病	222,735,393.37	92,831,093.52	41.68%	67.24%	178.18%	增加 16.62 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比例
收入	1,326,634,032.04	1,021,209,221.41	29.91%
成本	800,437,999.29	688,715,360.44	16.22%
销量	976,738.99	880,183.20	10.97%
净利润	162,446,609.65	105,634,513.68	53.78%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比例
存货	292,167,329.01	281,372,005.98	3.84%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 报告期内，为进一步增强公司的研发综合实力，缩短海外客户服务半径，助力公司实现为全球创新药公司提供一站式服务平台的愿景，公司在美国东岸新泽西州成立技术中心博腾美研有限公司（以下简称“博腾美研”）。2016年3月，博腾美研完成注册登记手续，并取得美国新泽西州财政部颁发的注册证书和重庆市对外贸易经济委员会颁发的《企业境外投资证书》，博腾美研纳入公司合并报表范围。

2) 2015年2月3日，公司第二届董事会第二十三次临时会议审议通过《关于注销全资子公司重庆飞腾药物科技有限公司的议案》，同意注销公司全资子公司重庆飞腾药物科技有限公司（以下简称“飞腾药物”）。2016年9月，公司收到重庆市工商行政管理局长寿区分局核发的《准予注销登记通知书》【（渝长）登记内销字[2016]第021830号】，飞腾药物完成工商注销登记手续，飞腾药物不再纳入公司合并报表范围。

3) 报告期内，基于公司全资子公司重庆海腾制药有限公司（以下简称“海腾制药”）的业务定位和体系能力与公司现行其他运营及业务体系的功能重叠，为进一步整合公司资源，提高资产使用效率，强化核心竞争力，促进公司持续健康稳定发展，公司以人民币552万元的价格将海腾制药100%股权转让给重庆安格龙翔制药有限公司。2016年11月3日，海腾制药取得重庆市工商行政管理局九龙坡分局颁发的新营业执照及准予变更登记书，上述股权转让变更登记手续办理完成，公司不再持有海腾制药股权，海腾制药不再纳入公司合并报表范围。