

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：2018-001

快乐购物股份有限公司

2017 年度业绩预告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日

2. 预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☒ 同向上升 ☐ 同向下降

预计本报告期与上年同期相比将继续盈利的，应披露以下表格：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期增长：5.22% - 15.74%	盈利：6652.81 万元
	盈利：7000 万元 - 7700 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2017年，面临着行业竞争加剧、互联网融合等挑战，针对这种变化，公司充分挖掘自身媒体背景资源，积极融入芒果生态圈建设，依托家庭消费业务，对内容电商、数据营销、消费金融业务及时进行了布局和调整，化挑战为机遇。报告期内，相应的业务调整和布局已见成效，相关业务盈利开始逐步释放。

1、家庭消费业务通过拓展新的营销渠道和创新营销模式等方式进行了深耕，业绩稳中有增。在渠道优化方面，2017年7月公司进入上海市场，目前上海市场已成为公司最重要的市场之一。在拓展新市场的同时，公司积极开拓IPTV、OTT等新渠道市场，新渠道业绩同比有较大增长，形成了新渠道的运营能力。在营销方面，快乐购依托自身节目制作能力和优势，2017年举行了20场外场直播营销活动；“一县一品”电商扶贫外场直播也取得了良好的经济和社会效益。以会员数据库为依托的数据精准营销业务报告期内净利润同比去年实现了较大增长。

2、新媒体业务以微信号、APP移动产品为突破口，运营以短视频生产及直播活动并举，累计生产1700条短视频，开展了46场网络直播，与视频平台、直播平台达成内容合作。

3、内容电商业务，上海快乐讯广告传播有限公司依托“我是大美人”平台综艺节目，以内容吸引流量，通过商品整合营销进行流量变现，通过“我是大美人”IP，打造品、效、销合一的时尚美妆MCN（即多频道网络播出平台）商业模式。目前内容电商经过两年多培育期，业绩有较大提升，盈利逐步释放。

四、其他相关说明

1、预计公司 2017 年度非经常性损益约为 2750 万元左右。经常性损益约在 4250 万元-4950 万元，相比去年同期增长 101.70%-134.92%。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2017 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

快乐购物股份有限公司董事会

2018 年 1 月 9 日