

证券代码：300419

证券简称：浩丰科技

公告编号：2016-016

北京浩丰创源科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 47430727 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 28 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	浩丰科技	股票代码	300419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨志炯	宁玉卓	
办公地址	北京市石景山区八角东街 65 号融科创新中心 A 座 11 层	北京市石景山区八角东街 65 号融科创新中心 A 座 11 层	
传真	010-88878800-5678	010-88878800-5678	
电话	010-82001150	010-82001150	
电子信箱	haofeng@interact.net.cn	haofeng@interact.net.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）、报告期内公司所从事的主营业务、分类及主要业绩驱动因素

公司是国内领先的营销信息化解决方案提供商，主营业务是向金融（银行、保险）、工商企业（制造、商业流通与服务）、文化传媒、政府及公共事业等行业或领域，提供基于云计算架构和大数据商业智能的产品营销与客户服务综合解决方案；主营业务分类为IaaS云数据中心建设、营销信息化平台、酒店及家庭传媒服务：

1、IaaS云数据中心建设

2015年公司围绕客户数据中心项目建设取得了可喜的成绩，经过几年在云计算和大数据领域的研究和技术沉淀，公司在一系列与云计算和大数据应用相关的项目建设中，获得了很大的业绩提升和长足发展，具体聚焦在网络资源、计算资源、存储资源、信息安全、虚拟化安全、大数据及安全客户定制化需求开发集成等方面业务都有较大成长。IaaS云数据中心建设平台在报告期内实现营业收入163,225,727.91元，占营业收入比重46.05%。

2、营销信息化平台

公司的营销信息化平台主要分为：联络中心及统一通讯平台及营销业务及管理平台，具体发展情况如下：

报告期内公司营销信息平台业务继续保持稳定增长，随着客户业务向互联网+的转型，特别是银行保险向金融渠道电子化、金融互联网化的转型，公司客户在改善、提升及新建联络中心及统一通讯平台及营销业务平台的需求越来越迫切，投入越来越多，公司利用长期以来的技术积累及与客户良好的关系，不断满足了的客户增长的需求，获得了持续稳定的业绩增长。报告期内营销信息化平台营业收入达到170,768,296.00元，占营业收入比重48.18%。

3、酒店及家庭传媒服务

报告期内公司通过发行股份购买资产的方式收购了路安世纪100%股权，路安世纪是国内领先的广电信息技术服务提供商，致力于为国内电视台提供频道推广及相应技术服务，包括多媒体系统服务、频道收视服务及其他服务，目前主要面向海内外高端酒店、有线运营商开展业务。截至目前，路安世纪已取得国内28家电视台或频道的推广授权或业务协议、并且服务覆盖了海内外3000余家高端酒店。路安世纪原股东承诺2015年度、2016年度和2017年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润分别不低于3,000万元、4,250万元和5,350万元。并承诺对未实现部分以本次交易获得的股份进行补偿，如股份不足以补偿，则由其以现金进行补偿。路安世纪全年实现营业收入6,452.22万元、净利润3,120.34万元，有效的完成了2015年度承诺利润数。

（二）、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

2015年，软件和信息技术服务业在国家政策、社会需求和产业资金等多方面有力因素的驱动下保持快速增长。随着我国经济转型成效逐步扩大，产业得到新的驱动力量和发展机会。一是高速发展的信息消费，逐渐成为推动我国经济增长的主要因素，不断深入到社会经济和社会组织形式中，带动数字内容、移动互联网等产业发展，信息平台建设和对接需求大大增加；二是发展空间巨大的新兴科技领域，随着以云计算、移动互联和大数据为代表的技术创新和突破，产业发展方向愈发清晰，与传统行业融合不断深化，催生IT系统建设创新及需求快速增长。2015年，我国信息技术服务业保持10%以上的较快增长。在产业规模快速增长的同时，产业结构稳步优化，数据处理和运营、信息技术咨询、数字内容服务等高端环节的比重将进一步增加。受企业对云计算、数据挖掘运用需求快速增长的推动，数据处理与运维服务将继续保持突出增势。

云计算、大数据已成为信息技术行业增长的主要驱动力：云计算领域，随着云计算模式逐步得到市场认可，云服务进入到政府及更多大型行业用户，传统的IT架构模式正在向“云+端”的模式转变，云平台将成为未来信息服务架构的核心，进而引发一系列信息技术革命，推动信息技术产业进入一个新的时代；大数据领域，《“互联网+”行动计划》的推出，将推动大数据在营销、医疗、交通、教育等领域的应用，个性化需求将更为突出。

公司将在依托现有技术条件下，结合行业内不断发展的新技术及新需求，不断完善前期募投项目建设，巩固和拓展优势行业，布局新兴产业，继续加强在云计算、大数据方面的研发和推广力度，构建互联网架构核心，稳步提升公司在营销信息化领域的市场竞争力和占有率。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	354,442,980.04	284,029,055.60	24.79%	247,707,089.61
归属于上市公司股东的净利润	57,220,413.46	53,710,618.98	6.53%	51,895,292.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,508,180.32	53,688,308.53	-0.34%	51,622,920.78
经营活动产生的现金流量净额	-2,109,873.27	8,865,147.19	-123.80%	31,760,520.50
基本每股收益（元/股）	1.420	1.740	-18.39%	1.68
稀释每股收益（元/股）	1.420	1.740	-18.39%	1.68
加权平均净资产收益率	10.02%	24.70%	-14.68%	29.63%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,441,748,909.90	346,624,700.37	315.94%	307,355,773.10
归属于上市公司股东的净资产	1,296,458,290.78	241,654,134.79	436.49%	198,723,515.81

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	86,448,141.17	62,790,589.31	88,483,723.07	116,720,526.49
归属于上市公司股东的净利润	9,932,957.91	13,757,237.00	8,958,762.88	24,571,455.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,078,764.46	13,652,237.00	8,940,475.38	21,626,703.48
经营活动产生的现金流量净额	-1,111,694.46	-25,575,370.52	-478,003.76	25,055,195.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,943	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙成文	境内自然人	26.23%	10,780,000	10,780,000			

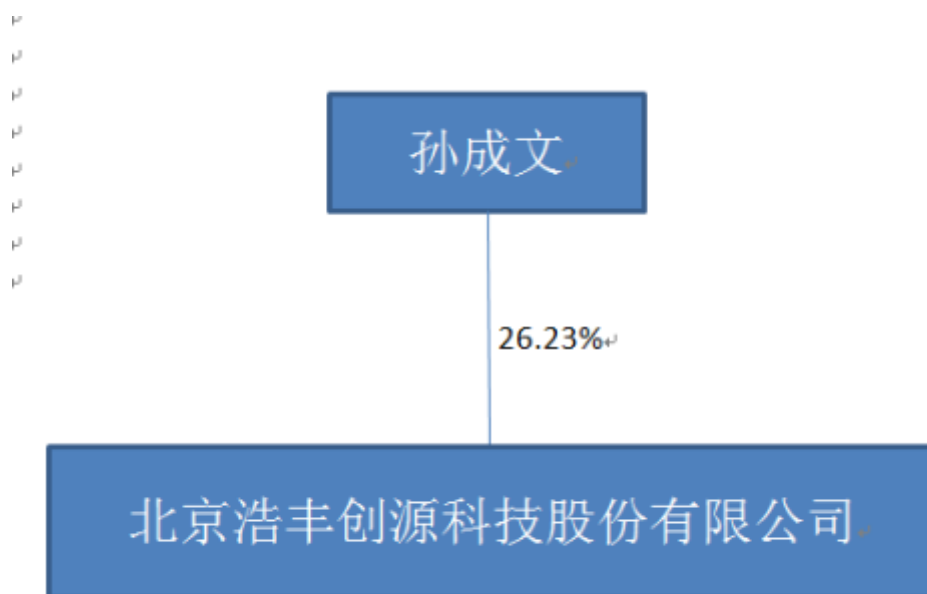
李卫东	境内自然人	7.56%	3,107,104	3,107,104		
张召辉	境内自然人	6.93%	2,848,692	2,848,692		
高慷	境内自然人	5.69%	2,337,104	2,337,104		
李晓焕	境内自然人	4.61%	1,894,816	1,894,816		
李惠波	境内自然人	4.57%	1,877,876	1,877,876		
张明哲	境内自然人	4.50%	1,848,000	1,848,000		
杨志炯	境内自然人	4.28%	1,757,448	1,757,448		
谭宏源	境内自然人	3.39%	1,391,236	1,391,236		
毕春斌	境内自然人	3.37%	1,386,000	1,386,000		
李向军	境内自然人	3.37%	1,386,000	1,386,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、整体经营情况

报告期内，公司继续坚持内生与外延并重的发展战略，对内不断提高经营管理水平，加大产品研发力度，增强企业核心竞争力，进一步扩大市场占有率；对外积极寻求良好的并购重组机会，2015年公司以发行股份购买资产的方式成功收购了路安世纪，本次交易使得路安世纪的客户和技术等优势资源，与公司的营销信息化主营业务产生协同效应，将优化公司产业结

构、扩大公司业务规模，进而提升公司的盈利水平，增强抗风险能力和可持续发展能力，以实现公司快速发展。

报告期内，公司经营稳健，财务状况良好，本年度实现营业收入354,442,980.04元，比上年同期增长24.79%，实现归属上市公司股东的净利润57,220,413.46元，比上年同期增长6.53%。

2、主要业务回顾

(1) 各项主营业务保持稳定增长

IaaS云数据中心建设

2015年公司继续将技术开发、实施及市场开拓资源聚焦在客户对网络资源、计算资源、存储资源、信息安全、虚拟化安全及大数据方面的需求，通过对大客户实施差别化管理、调整内部组织架构、鼓励技术人员开发新产品及解决方案、激励营销人员推动公司新产品或解决方案的销售，使的公司IaaS数据中心建设业务获得了快速的发展。

在大型数据中心项目建设中，公司分别与国内部分主要商业银行取得了突破性进展，如光大银行私有云项目建设中、民生银行视频云项目建设、邮储银行私有云项目建设中、与部分制造企业在电商云计算平台项目建设中的合作等，这一系列的合作，涵盖了从网络、服务器、存储、信息安全、视讯、云计算管理系统、大数据分析系统、数据中心IT运维管理系统等多个领域的产品和解决方案；IaaS云数据中心建设平台在报告期内实现营业收入163,225,727.91元，占营业收入比重46.05%。

数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，随着云计算和大数据技术的进一步发展，与之相关的业务也必将呈现爆发式增长，公司也将充分利用已有的资源研究开发出更多的产品和解决方案，相信一定会在未来互联网浪潮中取得辉煌成绩。

营销信息化平台

公司的营销信息化平台主要分为：联络中心及统一通讯平台及营销业务及管理平台，具体发展情况如下：

报告期内联络中心及统一通讯平台继续在银行、保险行业快速的发展，分别在邮储银行、民生银行、中国人寿、PICC、泰康人寿、渤海保险等行业客户都取得了不俗的业绩，依托客户的海量数据，利用大数据技术，在数据挖掘、数据整理方面，进行了突破，使得客户数据更加有效，与客户的联系更加及时。客户的应用涵盖了银行理财、银行信用卡、银行信贷、银行中间业务、人身保障类业务、财产保障类业务；项目涉及客户咨询、客户投诉、客户回访、业务催办、交易办理等等。

营销业务及管理平台一直是公司稳定的利润增长点，公司在数据梳理、数据应用方面的技术优势使得营销更加精准。营销业务主要包括银行理财产品营销、银行信用卡营销、银行贷款业务营销、银行中间业务专题营销、理财类保险产品营销、人身保障类保险产品营销、财产保障类保险产品营销等等。报告期内营销信息化平台营业收入达到170,768,296.00元，占营业收入比重48.18%。

(2) 通过外延方式实现快速发展

报告期内公司在原有业务基础上，通过发行股份购买资产方式收购了路安世纪100%股权，本次交易使得路安世纪的客户和技术等优势资源，与公司的营销信息化主营业务产生协同效应，将优化公司产业结构、扩大公司业务规模，进而提升公司的盈利水平，增强抗风险能力和可持续发展能力，以实现公司快速发展。

(3) 优化组织机构，提升管理效率

报告期内，公司为了便于的经营管理，满足公司业务提升的需要，进一步优化组织架构，减轻岗位冗余，提升管理、工作效率，使各岗位职权清晰、权责到位。

(4) 募投项目建设进展迅速

报告期内，公司持续加强募投项目建设，在营销信息化系统升级项目、研发中心等项目建设上取得喜人成绩，逐步构建互联网架构核心，进一步提升公司研发、生产能力，扩大业务规模，培育未来新的盈利增长点，积极推进公司在嵌入式行业的升级发展，巩固和提升公司可持续发展能力；营销信息化系统升级项目建成后将对公司现有营销信息化相关解决方案进行深化应用和功能拓展，使之能适应营销信息化未来发展，满足客户多样化需求。可以提高公司在营销信息化系统解决方案市场的占有率，增强产品竞争力；研发中心建设项目将技术成果应用于公司的系列产品，从而增加公司产品的在市场上的竞争

力，进而扩大优势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
laas 云数据中心建设	163,225,727.91	38,380,512.31	23.51%	25.24%	18.30%	-1.38%
营销信息化平台	170,768,296.00	51,520,702.33	30.17%	12.21%	-4.82%	-5.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期合并报表新增了北京路安世纪文化发展有限公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用