

证券代码：300432

证券简称：富临精工

公告编号：2019-049

绵阳富临精工机械股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富临精工	股票代码	300432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黎昌军	房正	
办公地址	四川省绵阳市高端装备制造产业园凤凰中路 37 号	四川省绵阳市高端装备制造产业园凤凰中路 37 号	
传真	0816-6800655	0816-6800655	
电话	0816-6800673	0816-6800673	
电子信箱	fljgzb@fulinpm.com	fljgzb@fulinpm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

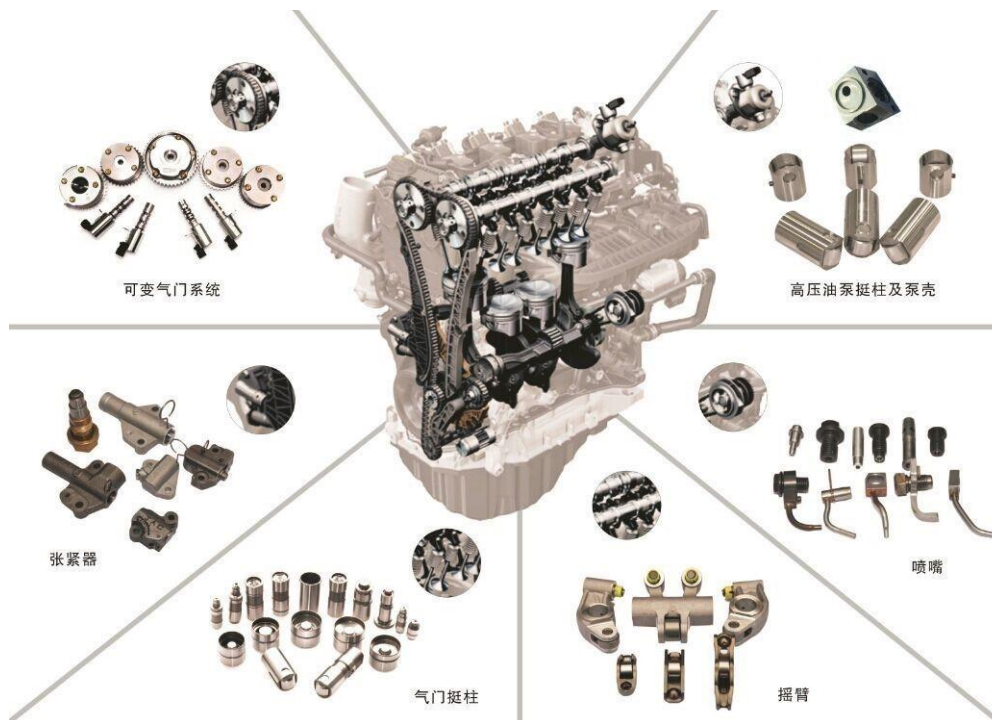
报告期内，公司主营业务主要是汽车发动机精密零部件、新能源锂电池正极材料的研发、生产和销售。

（一）发动机精密零部件

1、主要产品及用途

公司产品主要用于汽车发动机两大机构之一的配气机构，目前拥有气门挺柱（机械挺柱、液压挺柱）、液压张紧器、摇臂、喷嘴、发动机可变气门系统（VVT、VVL电磁阀）、精密零部件及其他等六大类系列产品，其中：VVT为进口替代产品，在自主品牌中占据绝对优势，受到了客户的高度评价，目前处于快速增长期，是公司重要的收入来源。公司目前已成为国内具有较高影响力的主要汽车发动机精密零部件供应商之一。

公司主要产品如下图：



主要产品分类及用途如下：

序号	产品名称	产品特性及用途
1	气门挺柱 (或称“气门挺杆”)	气门挺柱是发动机配气机构气门传动组的主要构件之一，其功用是将来自凸轮运动的作用力传给推杆或气门，可起到调节气门间隙、保证气门运动精准、降低配气机构工作噪音的作用。按其结构原理可分为机械挺柱和液压挺柱两大类。
2	液压张紧器	液压张紧器是乘用车发动机正时或附件传动系统的组成部件之一，应用于乘用车发动机传动系统中，其作用是自动张紧正时皮带（或正时链条）以及附件传动，可根据发动机工况自动调节皮带（或链条）的张紧力，缓冲皮带（或链条）高速传动中的冲击载荷和震动，使皮带（或链条）处于张紧状态，保证皮带轮（或齿轮）正时，提高发动机运行的平稳性，降低发动机噪音。乘用车发动机传动系统由正时传动和附件传动两大系统构成，每个正时传动和附件传动一般均各安装一个液压张紧器或机械张紧器（或使用张紧轮）。
3	摇臂	摇臂是发动机配气机构气门传动组的主要构件之一，主要作用是将凸轮轴的转矩转化为驱动气门开启的直线运动，相当于一个杠杆，与凸轮轴、挺柱等部件共同起到开启或关闭进排气门的作用。
4	喷嘴	机油喷嘴应用于发动机润滑和冷却系统中，公司生产的机油喷嘴分为活塞冷却机油喷嘴、链条润滑喷嘴。 活塞冷却机油喷嘴是将一定压力和流量的机油喷射到活塞底部指定的位置上，以达到快速冷却活塞的目的，多用于柴油机、增压汽油机和缸内直喷汽油机上。 链条润滑喷嘴是将小流量的机油喷射到高速运动的链条上，以达到润滑链条及相关部件的目的。
5	发动机可变气门系统	公司生产的发动机可变气门系统主要为可变气门正时系统（VVT）及可变气门

		升程系统（VVL电磁阀），属于内燃机可变进气系统技术领域，主要应用于乘用车发动机（汽油发动机），是汽车节能减排的新型技术之一。VVT、VVL可以单独或同时应用在汽油发动机上。因商用车主要使用柴油机，与乘用车汽油机工作方式不一样，目前商用车一般未使用VVT或VVL。 VVT是英文Variable Valve Timing的缩写，即“可变气门正时”，由凸轮相位器（VCP）、机油控制电磁阀（OCV）两大总成部件组成。可变气门正时（VVT）工作原理是根据乘用车发动机实时工况，计算出最佳的气门正时，并将其转化为控制信号传给机油控制电磁阀（OCV），OCV通过控制通往凸轮相位器（VCP）机油的方向和流量来调节气门正时到发动机电控单元ECU指定的范围内，并通过相关传感器实现闭环控制，可起到减小泵气损失、提高充气效率、提高进气速度、可控内部废气再循环（EGR）的作用，达到提升发动机功率、扭矩，降低燃油消耗，减少废气排放的目的。 VVL是英文Variable Valve Lift的简写，即“可变气门升程”，由控制机构（电磁阀、电机等）和执行机构（可变摇臂、可变挺柱等）两大部件组成，公司目前生产VVL系统控制机构中的电磁阀，执行机构中的可变摇臂和可变挺柱目前正处在样件试验阶段。VVL的结构主要分为固定两级可调式和连续可调式两种，其工作原理是乘用车发动机ECU根据发动机实时工况，计算出最佳的气门升程，并将其转化为控制信号传给控制机构（电磁阀、电机等组成），控制机构根据ECU信号来控制执行机构（可变摇臂、可变挺柱等组成）的动作，实现改变和控制气门升程，达到提升发动机功率、扭矩、降低燃油消耗、减少废气排放的目的。VVL也是实现发动机闭环缸技术的路线之一。
--	--	---

2、经营模式

（1）采购模式

公司所需的主要坯料、原辅材料、外购标准件及其他物资采购均由采购部向供应商集中统一采购。采购部根据生产计划制定原材料（或生产设备）采购计划。每月初公司依据与主机厂签订的月度订单结合库存情况，编制次月生产计划，组织安排生产及采购。按照不同的采购类型及采购产品的重要性程度分别由对应审批权限的公司相关负责人进行审核批准后再交由采购部门执行采购计划。

（2）生产模式

公司采取专业生产与外协加工相结合的生产方式。公司产品的研发设计与热处理、精密加工、产品装配、检测等是保证产品质量与竞争力的关键，目前这些关键工序制造由公司完成。公司仅向外协供应商采购坯料和外协加工服务。这种生产模式最大限度提高了公司的生产能力和综合竞争力。

由于公司为各主机厂配套的发动机机型各有不同，因而公司产品生产具有多品种、中小批量、定制（非标准件）生产的特点，公司的生产模式一般采用“以销定产”的方式，根据与主机厂签订的月度订单结合产成品库的库存情况，编制月度预测计划，组织安排生产。

（3）销售模式

公司销售主要采取直销模式。产品主要向国内外主机厂配套销售，少部分产品通过汽车零部件批发商、外贸公司或跨国公司等渠道销往国内外售后服务市场。

3、业绩驱动因素

（1）主营业务规模进一步扩大

公司管理层前瞻的市场判断，通过提前对项目布局，报告期，大众上汽通用五菱、航天三菱等产业项目转化，发动机精密零部件业务规模进一步扩大，有力驱动销售增长。

（2）降本增效，提升经营效益

基于前端市场传递的压力，2018年公司围绕降本增效进行管理创新。实施管理降本和VAVE降本并行，

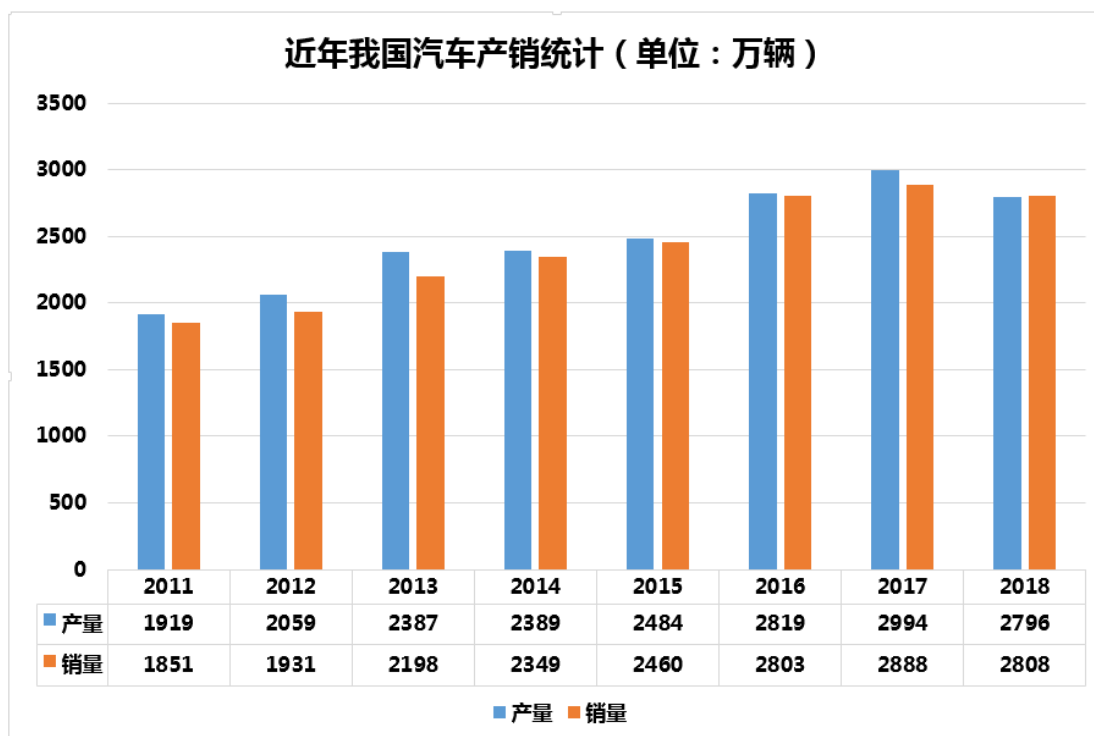
从标杆产线精益生产推行，到全产线推广，再到供应链推广；在采购端，通过供应商的资源整合，以及推动全产业链VAE实施，最终达成采购年度降本。

4、行业发展情况及公司市场地位

（1）行业发展情况

1）近年来我国汽车发展概况

2018年我国汽车产业一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响，另一方面受宏观经济增速回落、中美贸易摩擦以及消费信心等因素的影响，产销增速低于年初预期。中国汽车工业协会发布的数据显示，2018年，我国汽车产销分别完成2,780.90万辆和2,808.10万辆，产销量比上年同期分别下降4.2%和2.8%，为1990年来首次年度下降。



数据来源：中汽协资料整理

2）各大主机厂的发展情况

据内燃机工业协会统计，受乘用车市场销售持续走软影响，我国多缸汽油机2018全年销量2,139.51万台，同比下降7.19%。在51家多缸汽油机中一汽大众、上通五菱、大众动力总成等十家销量排在前列，其总体销量占行业销量半壁江山，达到55.30%。

随着近来自主品牌的迅速发展和不断突破，诸如长安、吉利、长城、奇瑞等车企，都走向了自主研发核心技术的时代，其产品在新技术应用、发动机和变速箱技术等方面都有了质的飞跃，已然达到国际主流水准，中国汽车产业也正迎来从“量增”到“质变”的历史性蜕变，各大发动机企业不断改革创新，引进先进技术和一流生产线，为打造高端产品而投入大量资源，有力的促进了国内发动机行业的发展。

3）汽车发动机零部件的发展情况

由于发动机零部件自主品牌崛起较晚，本土的零部件供应商所提供的产品也没有达到一定的严苛级

别，与博世、大陆、博格华纳这些国际供应商巨头相比，我们的品牌底蕴、技术积累、新技术开发能力还存在一定差距。但我国汽车市场具有“发展快、容量大、多层次、易进入”的特征，潜在市场容量决定着各种资本主体在相当长时期内各得其所。

（2）主要竞争对手和市场地位

1) 主要竞争对手

目前，公司各产品在国内主机和国外主机配套市场中的主要竞争对手如下：

产品类型	主要竞争对手
气门挺柱	伊纳（德国）、杭州新坐标
液压张紧器	博格华纳（美国）、椿本（日本）、伊维斯
摇臂	伊纳（德国）、伊顿（美国）、杭州新坐标
喷嘴	喷达（法国）、浙江黎明
可变气门VVT	伊纳（德国）、博格华纳（美国）、海力达、电装（日本）

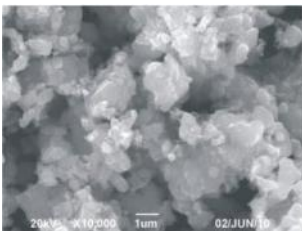
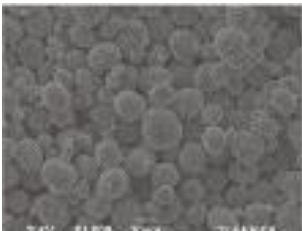
2) 公司市场地位

公司是国内领先的汽车发动机精密零部件研发制造企业之一，已经形成主机市场为主、售后市场为辅，国内市场为主、国外市场逐步突破的格局。公司现有主机市场客户50余家，其中国内市场客户涵盖了吉利、广汽乘用车、长城、奇瑞、比亚迪、上汽股份、长安汽车等30余家国内自主品牌，及一汽大众、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、长安福特、广汽丰田、航天三菱、武汉康明斯等近20家合资品牌主机厂，境外主机市场客户包括思达耐、科勒、北美通用、印度康明斯、俄罗斯高尔基等；公司境外售后市场客户包括TOPLINE、盖茨、辉门、富兰克等全球主流品牌。公司通过自身的努力，已在多家自主品牌和合资品牌主机厂同类产品中占有较高的采购比重。

（二）新能源锂电池正极材料

1、主要产品及用途

公司全资子公司升华科技主要从事新能源锂电池正极材料的研发、制造和销售，其产品为磷酸铁锂和三元材料，主要应用于新能源汽车动力电池，具体如下：

序号	产品名称	SEM图	产品特性及用途
1	磷酸铁锂系列 (LFP)		磷酸铁锂系列产品具有电化学性能优良、加工性能出色、产品品质稳定等特点，被广泛的应用于新能源车动力电池的生产
2	三元材料系列 (锂镍钴锰氧化物 /NCM)		升华科技主要生产与销售111比例以及523比例两种规格的三元材料，该产品具有高容量、高压实、加工性能优异等特点。相关产品被广泛的应用于新能源乘用车动力电池的生产

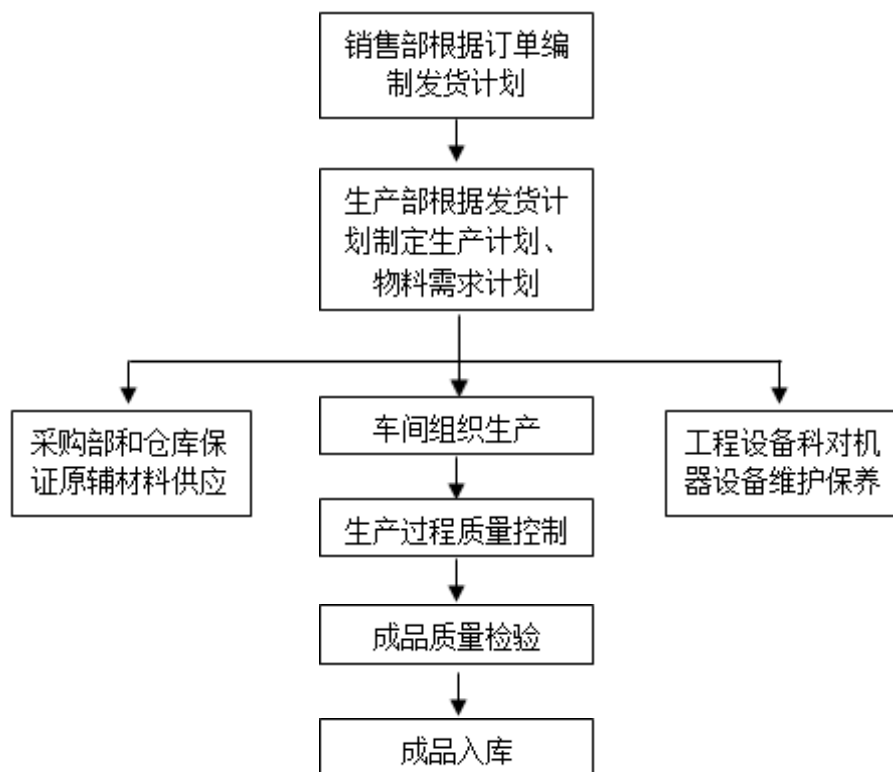
2、经营模式

（1）采购模式

升华科技在原材料采购方面严格遵循采购流程，对供应商的产品质量、供货能力、服务能力、价格进行综合考量，经过小规模试用采购后与合格供应商签订长期供货合同。

（2）生产模式

升华科技采取的是以市场为导向的按需生产方式，即采取以销定产的方式，由销售部统一接受订单后，编制发货计划，传递给生产部，生产部制定生产计划，统筹产品生产。品质部对原料、产成品进行检验和监督。财务部负责成本核算，指导生产车间统计工作，监督库存盘点，每月成本核算分析。生产流程如下图所示：



（3）销售模式

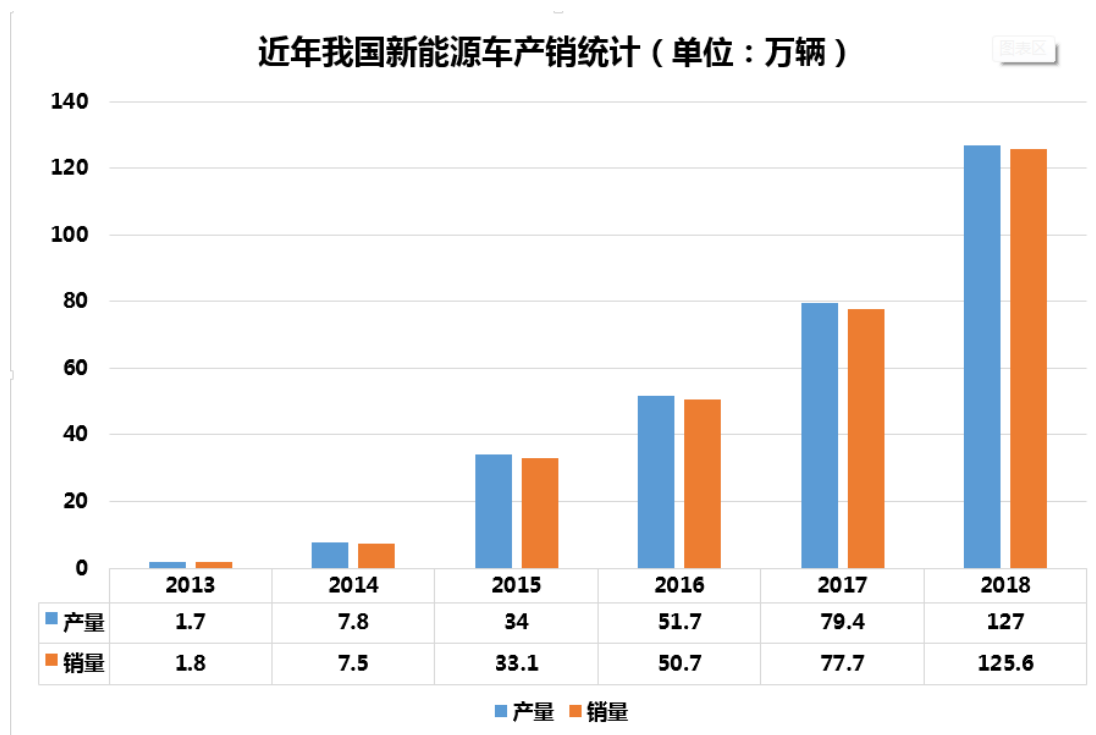
公司销售方式全部为直销。公司销售部门与锂离子电池电芯制造商初步确定合作意向后，即向客户送样检测；检测合格后，公司即与客户签订销售合同或订单；公司根据与客户签订的销售合同或订单安排生产和出货计划；公司发货后，客户收到货物并签收确认单，公司即确认收入。

3、行业发展情况及公司市场地位

（1）行业发展情况

1) 近年来我国新能源车发展趋势

2018年汽车市场整体萎靡，但新能源汽车产销成为亮点，仍保持高速增长。2018年，新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆，比上年同期分别增长59.9%和61.7%。



数据来源：中汽协资料整理

2) 我国锂电池产业发展情况

新能源汽车是我国未来几年的重要产业，存在巨大的市场空间，随着锂电池综合性能不断提升、成本持续下降，锂离子电池是现阶段新能源汽车用动力电池的主流选择，2018年动力电池市场占比超过60%，成为锂电池未来发展的主要支柱。高工产研锂电研究所（GGII）调研数据显示，2018年中国动力电池出货量为65GWh，同比增长46%，出货量继续保持高速增长态势。

2018年政策及补贴门槛进一步提高，产业链冲量、以账期获取订单的比例下行，产业链的配置比例逐渐良性。GGII认为，随着新能源乘用车成为拉动动力电池需求的主要引擎及新能源汽车市场化程度提升，动力电池出货量及装机量将形成良性的比例关系。

3) 我国锂电池正极材料产业发展情况

高工产研锂电研究所（GGII）调研数据显示，2018年中国正极材料总产值535亿元，同比增长22.7%；总出货量为27.5万吨，同比增长28.5%。其中，NCM材料出货量13.68万吨，同比增幅57.06%；LFP材料出货量5.84万吨，同比小幅降低1.2%；LCO出货量同比增长20%；LMO材料出货量同比增长15%。

（2）主要竞争对手和市场地位

1) 主要竞争对手

升华科技在锂电正极材料行业的主要竞争对手如下：

产品类型	主要竞争对手
磷酸铁锂	德方纳米、贝特瑞、北大先行、安达科技
三元材料	容百、当升科技、厦门钨业、杉杉股份、巴莫科技、贝特瑞

2) 公司市场地位

升华科技经过多年的探索与努力，在磷酸铁锂正极材料制造方面积累了丰富的经验，先后被评为高新技术企业、湖南省新材料企业。2018年度，升华科技的经营状况因客户原因在发展过程中遇到了一定困难，预计将通过在电池正极材料行业技术积累及产能规模优势，为下一步市场拓展奠定基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,478,554,918.62	2,328,218,161.22	-36.49%	1,171,636,150.20
归属于上市公司股东的净利润	-2,323,838,443.05	371,223,293.24	-725.99%	228,829,065.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,390,235,276.23	349,157,460.94	-784.57%	225,963,039.76
经营活动产生的现金流量净额	-101,394,422.95	-210,783,010.49	51.90%	184,243,485.55
基本每股收益（元/股）	-4.6140	0.7279	-733.88%	0.6356
稀释每股收益（元/股）	-4.6140	0.7279	-733.88%	0.6356
加权平均净资产收益率	-82.16%	10.36%	-92.52%	23.73%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,261,475,274.14	5,508,190,776.63	-40.79%	4,464,243,644.13
归属于上市公司股东的净资产	1,647,399,642.49	4,025,724,057.06	-59.08%	3,484,801,943.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	289,500,107.50	363,638,621.39	390,952,188.67	434,464,001.06
归属于上市公司股东的净利润	25,295,663.51	53,624,239.93	42,950,774.37	-2,445,709,120.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,088,590.49	48,985,598.69	39,816,889.21	-2,502,126,354.62
经营活动产生的现金流量净额	-40,114,338.76	92,541,494.01	-70,451,984.88	-83,369,593.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,861	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,249	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

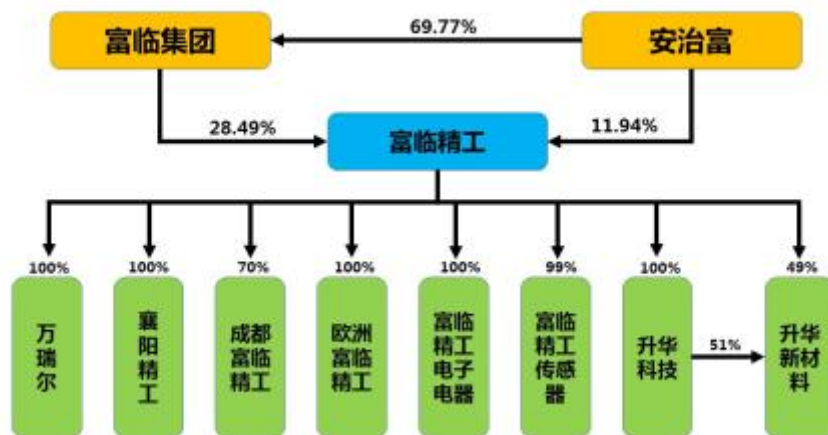
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川富临实业集团有限公司	境内非国有法人	28.49%	141,669,540	0	质押	138,987,600
安治富	境内自然人	11.94%	59,382,914	31,667,684	质押	59,377,684
彭澎	境内自然人	6.29%	31,286,618	21,879,410	质押	32,186,618
					冻结	32,186,618
彭澍	境内自然人	3.66%	18,193,061	14,659,884	质押	18,193,061
					冻结	18,193,061
丛菱令	境内自然人	2.44%	12,150,668	12,150,668		
苏州厚扬启航投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.44%	12,150,668	12,150,668	质押	9,179,400
安东	境内自然人	1.63%	8,100,000	0		
曹勇	境内自然人	1.62%	8,046,360	6,034,770	质押	6,117,025
西藏融睿投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	7,460,000	0		
醴陵市升华投资管理有限公司	境内非国有法人	1.42%	7,081,495	3,576,763	质押	7,081,495
					冻结	7,081,495
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、四川富临实业集团有限公司：安治富、安东分别持有其 69.77%、19.93%的股份；2、安治富：公司实际控制人、安东之父；3、安东：安治富之子；4、彭澎：彭澍之姐；5、彭澍：彭澎之弟；6、醴陵市升华投资管理有限公司：彭澎和彭澍分别持有 50%的股份；7、未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动关系。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现营业收入147,855.49万元，较上年同期下降36.49%；实现净利润-232,842.38万元，较上年同期下降726.85%。报告期末，公司总资产326,147.53万元，较年初减少40.79%；所有者权益164,953.91万元，较年初减少59.09%。主要系公司计提坏账准备、商誉减值准备等合计256,010.65万元所致。

2018年度，公司贯彻执行董事会战略部署，根据各业务经营实际，分别开展工作，在我国2018年传统汽车产销双降的情况下，发动机精密零部件业务仍然实现了增长。锂电正极材料业务采取积极措施，提升持续经营能力。

（一）积极推进各板块业务运营

1、发动机精密零部件

2018年度，公司发动机精密零部件业务实现销售收入137,507.51万元，较上年同期增长5.81%。

（1）加强研发投入，挖掘新的利润增长点

公司依托省级企业技术中心优势，加大研发投入，积极推进研发平台建设，不断的提升研发能力。

报告期内，发动机精密零部件业务共投入研发费用7,450万元，比上年同期增长38.71%。2018年共取得18项专利，其中发明专利6项，实用新型专利12项。全年公司提交改善提案、工艺改进100余项，为公司节约了大量的成本。

自动变速箱电磁阀已完成多个项目OTS阶段开发工作；中间锁止式VVT2018年进行了功能验证，样件试制完成；电动式VVT已完成设计定型、内部认可试验。

（2）强化生产水平，推动全产品线精细管理

强化生产管理，提高生产管理水平，加强设备管理，合理利用车间的现有设备，使现有设备发挥其最大的工作效能；在制造环节，对核心产线成立专项精益改善组，通过生产效率等指标管控，对核心产品进行成本改善；加强质量管理，从设备、操作、工艺上找出产品质量存在的不足，围绕一次合格率提升，实施全产业链质量管控，2018年度公司产品一次性合格率提升三个百分点；提高班组长素质，加强班组建设，发挥班组的骨干作用；加强车间生产管理作业人员的合理安排。

（3）积极开拓市场，保持产品市场领先地位

报告期内，公司以客户为中心、以技术和产品为保障，加强营销队伍建设，优化营销管理体系，快速提升公司的营销管理水平。立足公司研发实力、优秀的现场管理能力和质量把控能力，通过公司各部门之间的通力协作以及商务人员出色的市场拓展能力，2018年度，国内市场获得了大众、上汽、广汽、吉利、

长城等新项目定点，海外市场获得了法国雷诺、PSA等新项目定点，通过了德国奥迪某新项目技术认可。

2、锂电正极材料

因升华科技原主要客户深圳市沃特玛电池有限公司爆发债务危机，升华科技从2018年年初开始暂停向其供货，当年对其无销售收入。截止2018年末，升华科技对深圳市沃特玛电池有限公司及其关联方应收款项余额合计120,751万元，基于沃特玛实际经营情况和谨慎性原则，升华科技对其累计计提坏账准备余额102,639万元。

为化解暂停向沃特玛供货的不利影响，公司积极开发新客户，但由于新开发客户产品验证周期长，部分客户尚处于送样检测阶段，仅少部分客户实现了小批供货，2018年度升华科技累计实现销售收入10,312万元。

为进一步恢复并提升其持续经营能力，公司积极采取了以下措施：

（1）优化产品结构，提升三元材料占比

2017年底，公司牢牢把握行业发展动态，根据客户的订单需求，2018年4月新建成产能3000吨三元材料生产线，进一步优化产品结构，提升三元材料销售占比。

（2）提升产品性能，保持产品竞争力

凭借着在新能源动力电池正极材料领域的经验积累及技术沉淀，升华科技继续加强研发力度，提升产品性能。为公司后续经营发展及新客户拓展，提供了技术及产品保障。

（3）巩固原有客户，积极开拓新客户

除沃特玛之外，升华科技原有客户还包括光宇电源、中航锂电、南都科技等新能源领域大型企业。随着产品性能提升、产品结构丰富及产能规模的扩大，升华科技积极推动并加强与原有客户的合作。

除加强与原有客户的合作之外，升华科技还积极进行市场开拓，进一步开发其他优质新客户，部分新客户正在进行样品测试，部分客户已完成测试开始小批量供货。但由于产品验证周期长，还未形成新客户大批量供货。

（4）积极采取措施，努力解决应收款项

鉴于升华科技原主要客户沃特玛及其关联公司2018年经营持续恶化，公司已积极采取应对措施，挽回经济损失。

1) 加强应收账款催收

针对公司应收账款的实际情况，公司成立了以升华科技执行董事为组长的应收账款催收小组，由销售部通过定期或不定期的方式与沃特玛保持积极的沟通，加强应收款项的催收力度。

2) 督促沃特玛进行债务重组及引进战略投资者

升华科技作为沃特玛排名靠前的供应商，其与沃特玛保持沟通，积极督促沃特玛进行债务重组及引进战略投资者事宜。

3) 申请财产保全并提起诉讼

为维护公司的合法权益，升华科技、江西升华分别向陕西高级人民法院申请对坚瑞沃能名下7,500万元、5,150万元的财产及部分子公司股权进行财产保全并提起诉讼，合计12,650万元。江西升华向广东省

深圳市中级人民法院申请对沃特玛名下6,211.57万元财产进行保全并提起诉讼。

升华科技、江西升华分别对由沃特玛背书的商票金额4,200万元申请财产保全并提起诉讼，对沃特玛为出票人的商票金额14,229.65万元申请财产保全并提起诉讼。

升华科技、江西升华累计申请财产保全并提起诉讼37,291.22万元。

尽管公司积极采取了上述应对措施，但升华科技对沃特玛应收款项催收效果并不明显。

（二）加强人力资源建设

公司始终坚持“以人为本”的宗旨，2018年度公司人事行政部紧紧围绕公司战略规划、年度生产经营目标开展工作，加强人力资源核心人才引进、内部人才团队开发管理，有力地保障了公司发展对人才的需求，促进了公司新品研发、核心技术攻关等，为公司长远发展储备了大量的的高素质人才。

2018年，公司从实际出发，继续推进《人才盘点计划》、《招聘配置计划》、《培训计划》、《关键人员培养计划》、《人员优化计划》。继续优化岗位及KSA关键指标；加强了人员储备，通过校园专场宣讲、社会招聘等方式，共引进专业对口核心人员近30人；为提高员工技岗匹配率，全年共进行140余项次培训，有效的提高了员工的专业技能。

（三）加强企业文化建设

报告期内，在公司党委的领导下，以及工会、团委的组织下，开展了系列党群活动，营造了良好的企业文化氛围，极大的丰富了员工的业余生活。2018年公司先后组织开展了新春游园活动、三八妇女节活动、趣味运动会、素质拓展等形式多样的活动，体现了富临精工深厚的文化底蕴，增强了员工对企业的认同感和归属感。

（四）完善公司治理结构

报告期内，公司不断完善法人治理结构，严格按照法律法规规范股东大会、董事会、监事会的运作和公司管理层的工作，建立了科学有效的决策机制、快速的市场反应机制和风险防范机制。公司进一步加强制度建设，更加规范了部门、个人的职责和权限。公司继续通过“做深、做细、做实”月度案例分享等，创新公司管理方法。

（五）加强投资者关系管理

报告期内，公司积极回答互动易专区投资者提问，规范机构调研，通过业绩说明会等，与投资者保持了良好的互动，使得投资者对公司有了更进一步的了解。同时，公司严格按照法律法规和规范性文件的要求，做好信息披露工作，认真履行了信息披露义务，保证了信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
可变气门系统	617,103,363.85	387,158,388.91	37.26%	20.47%	18.78%	0.89%
挺柱	331,983,116.51	230,573,060.47	30.55%	-3.98%	-2.18%	-1.27%
精密零部件及其他	116,719,195.33	83,336,925.77	28.60%	-0.41%	11.34%	-7.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实现营业收入147,855.49万元，较上年减少84,966.32万元，主要是升华科技本期暂停向原主要客户沃特玛供货，而新的量产客户尚未取得突破性进展，导致本期升华科技营业收入较上年减少92,522.25万元；实现营业成本100,130.57万元，较上年减少508,63.42万元，主要是升华科技营业收入减少，营业成本较上年减少56,752.57万元；实现归属于母公司的净利润-232,383.84万元，较上年减少269,506.17万元，主要是升华科技毛利较上年下降35,769.68万元，导致升华科技净利润下降，同时鉴于沃特玛已发生严重财务困难，债务重组未取得实质性进展，升华科技应收款项回收可能性很小，对债权的可回收金额进行测算后基于谨慎性原则对包括沃特玛等客户在内的应收账款和应收商业承兑汇票共计计提91,004.20万元坏账准备，以及按照会计准则及减值测试结果在公司合并报表层面计提155,074.42万元商誉减值准备所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并	经公司董事会决议	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额792,910,139.86元，上期金额1,743,541,961.65元。“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额637,780,607.01元，上期金额895,526,640.73元；调增“其他应收款”本期金额0.00元，上期金额0.00元；调增“其他应付款”本期金额347,581.04

入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。		元，上期金额187,472.94元；调增“固定资产”本期金额0.00元，上期金额0.00元；调增“在建工程”本期金额0.00元，上期金额0.00元；调增“长期应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	经公司董事会决议	调减“管理费用”本期金额83,613,816.73元，上期金额91,278,122.94元，重分类至“研发费用”。
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	经公司董事会决议	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0.00元，上期金额0.00元。

2) 会计估计变更

本公司本报告期未发生会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。