

证券代码：300465

证券简称：高伟达

公告编号：2020-017

# 高伟达软件股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 446,762,257 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	高伟达	股票代码	300465
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高源	郑祥云	
办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1501 室	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1501 室	
传真	010-57321000	010-57321000	
电话	010-57321010	010-57321010	
电子信箱	securities@git.com.cn	securities@git.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于1998年，二十多年来通过不断发展与创新，已成为国内领先的金融信息服务提供商。2015年5月，公司成功登陆资本市场，进一步提升公司知名度，也使得公司未来的发展插上了资本的翅膀。公司在深耕主业的同时，于2016年完成重大资产重组，收购上海睿民，夯实公司服务能力，丰富公司产业链条。同时为了更加丰富产品线，提升业绩，公司积极布局移动互联网营销发展以及大数据技术，现金收购坚果技术、尚河科技两家公司。2017年公司继续布局移动互联网领域，顺利完成又一次重大资产重组，现金收购快读科技。2019年，金融科技市场需求迎来较快增长，公司顺势而为，积极拓展金融

科技业务，围绕核心大客户布局，积极开拓新客户，使得2019年经营业绩同比较快提升。

公司主营业务情况如下：

### 一、主营业务情况

公司现有主营业务分为两大块：金融信息服务、移动互联网营销

### 二、产品和业务用途

金融信息服务是向以银行、保险、证券为主的金融企业客户提供IT解决方案、IT运维服务以及系统集成服务。具体可分为：

1. IT解决方案是指由专业的IT解决方案提供商为金融企业提供满足其渠道、业务、管理等需求的软件及相应服务。其中IT解决方案软件包括解决方案供应商自有的应用软件，如银行核心业务系统、信贷管理系统、CRM系统等；IT解决方案服务包括咨询、实施、运行管理、支持和培训在内的与解决方案软件相关的IT服务。
2. IT运维服务是为客户云数据中心提供从云基础规划，保障客户数据中心的稳定、安全、高效运行而提供的运营维护服务，具体包括对IT系统优化升级、日常变更操作、健康检查、故障分析及恢复、数据/存储/容灾管理、信息安全管理等技术服务。随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT运维服务也包含了越来越多的云管理服务内容，虚拟化和自动化技术得到更多的应用。
3. 系统集成服务是指应客户需求，提供IT基础设施咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细配置、基础软硬件供货、软硬件安装调试、IT系统软硬件改造升级、技术咨询、售后服务等服务。其中基础软硬件设备主要包括服务器、存储、机房设备、网络设备等硬件设备以及中间件、数据库软件等基础软件。

移动互联网营销亦称为移动大数据精准营销，就是以国际移动互联网网络为基础，利用数字化的信息和移动互联网媒体的交互性来实现营销目标的一种新型的营销方式。公司现有移动互联网营销业务具体内容如下：

坚果技术移动互联网营销业务：

坚果技术，是一家从事移动互联网营销的公司。该公司一方面依托于手机刷机商、Launcher、FOTA等中间商以及手机硬件厂商、方案商，持续获得下游充足的全球用户资源。另一方面，坚果技术凭借从上游广告联盟获取的广告订单（offer），以及自己拓展的直客资源，持续获取广告业务机会。坚果技术拥有自己的大数据分析筛选和定位系统，将从下游渠道获得的用户数据进行数据分析、用户画像，精准定位。通过大数据应用找到最具针对性的营销受众，进行精准的营销投放，从而从根本上提高广告主广告投放的效率。

尚河科技及迅腾科技移动互联网营销业务：

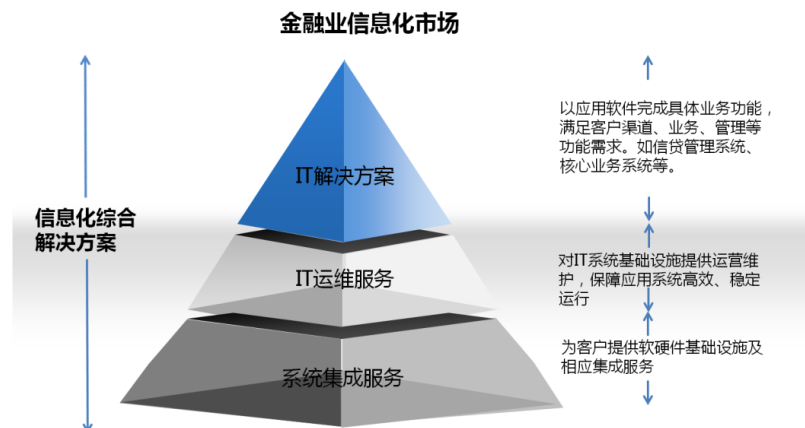
尚河科技及迅腾科技通过对优秀互联网企业旗下产品提供专有品牌推广业务，相应获得代理权，根据受托方推广产品的收入，按照协议约定比例与受托方分成。通过对移动广告投放需求方进行营销方案设计，优化产品筛选，同时通过数据分析能力以及运营能力，对用户进行大数据分析，实现移动广告的精准投放。

快读科技移动互联网营销业务：

快读科技是一家致力于提供移动端广告营销的专业机构，通过与主流移动端媒体合作并积极整合各类长尾流量，广泛覆盖下游媒体资源，凭借着丰富的移动营销运营经验，深入挖掘客户核心需求。快读科技自2014年成立以来，通过把握移动互联网高速发展契机，依托各类媒体资源，为广告主提供全方位的移动广告营销解决方案，高效、精准、广覆盖、高性价比地提供移动广告营销服务，逐步形成独特的竞争优势和品牌效应，是移动营销业务领域的优秀企业。

### 三、经营模式

公司金融信息服务业务围绕着金融企业客户的主要IT需求展开，体现了公司“产品+服务”的经营模式，满足了客户各个层次、不同阶段的IT需求，贯穿了企业IT系统生命周期的全过程，能够为企业IT系统的价值实现提供“一站式”的综合解决方案。



互联网营销业务通过自有流量或者购买流量，结合客户需求，通过大数据分析，对用户精准投放广告，获取相关收益。

#### 四、本年度业绩驱动因素

2019年，公司金融信息服务业务客户需求继续呈现整体回暖上升趋势，依托公司技术积累，良好的客户关系，公司积极拓展中小银行市场、证券业务市场，以及融资租赁业务为代表的新兴业务领域。2019年公司经营业绩和经营效率取得了较快的提升；公司2016-2017年并购的几家经营实体经营稳定，业务发展迅速，在2019年均已完成并购后至2019年相关的业绩承诺，为公司贡献了稳定的投资收益。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,758,318,368.99	1,591,919,566.49	10.45%	1,319,908,536.31
归属于上市公司股东的净利润	133,741,533.27	104,546,602.00	27.93%	35,020,479.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,202,928.77	60,356,466.24	105.78%	34,251,376.41
经营活动产生的现金流量净额	170,769,531.27	238,019,446.82	-28.25%	-80,447,949.20
基本每股收益（元/股）	0.30	0.23	30.43%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.23	30.43%	0.08
加权平均净资产收益率	10.71%	9.25%	1.46%	3.30%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,408,869,603.59	2,388,498,304.67	0.85%	2,237,414,688.65
归属于上市公司股东的净资产	1,313,620,497.62	1,183,904,420.19	10.96%	1,076,292,184.11

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	316,758,431.92	342,998,400.66	412,190,490.40	686,371,046.01
归属于上市公司股东的净利润	5,088,724.93	17,267,840.27	34,326,328.61	77,058,639.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,803,117.78	15,709,150.97	33,754,197.45	69,936,462.57
经营活动产生的现金流量净额	-229,436,233.61	-25,016,416.68	57,835,887.41	367,386,294.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,943	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,405	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

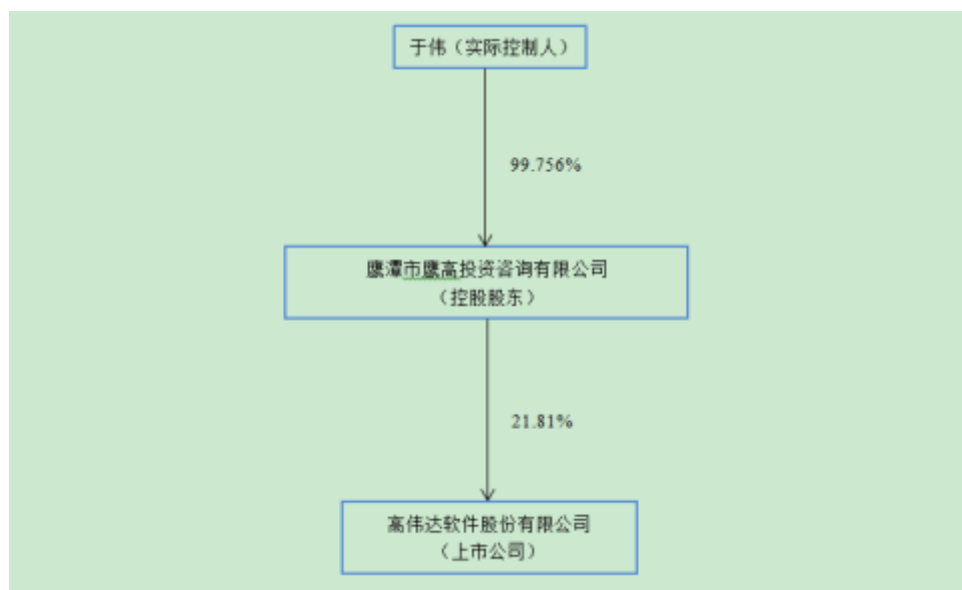
		数		股股东总数		优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
鹰潭市鹰高投资咨询有限公司	境内非国有法人	21.81%	97,424,176	0	质押	25,393,900	
银联科技有限公司	境外法人	8.30%	37,101,580	0			
国泰君安证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	2.00%	8,930,000	0			
北京睿韬科技有限责任公司	境内非国有法人	1.98%	8,847,265	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.68%	7,521,920	0			
刘佳玉	境内自然人	0.86%	3,836,140	0			
宁波镇海翔易融联投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.66%	2,949,377	0			
张颖	境内自然人	0.49%	2,172,400	0			
张丽华	境内自然人	0.48%	2,138,500	0			
#李涛	境内自然人	0.42%	1,880,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年可以说是金融信息服务业的新元年，受国际形势的影响，自主可控成为行业发展的新趋势。与此同时，行业中重大银行的科技开发需求不断涌现，新一轮的银行科技发展周期即将到来。金融信息服务行业迎来了新的发展机遇与挑战。公司依托自身对金融行业全面了解、完善的客户渠道网络，以及丰厚的技术积累，提前进行合理布局，制定实施计划，合理把握住机遇，进一步提供公司市场占有率。同时，公司所在的互联网营销行业也保持稳定发展的态势。

报告期内，公司实现营业总收入17.58亿元，同比增长10.45%；利润总额1.4亿元，同比增长26.26%；归属于上市公司股东的净利润13,374.15万元，同比增长27.93%，报告期内归属于上市公司股东的净利润增长主要来自于金融科技业务规模的快速提升和移动互联网业务的较快增长。

#### 一、金融信息服务行业经营状况

报告期内，受益于金融信息化行业市场需求的快速回升，以及移动数字领域市场规模的稳定发展，公司抓住市场机会，积极拓展商机，主动调整内部机制，完善预算、资金和成本管控，取得了较快的业绩增长。

2019年公司金融信息服务各业务板块经营发展情况如下：

##### 1、银行金融业

2019年是银行科技业务发展的新起点。自主可控成为行业发展的新趋势，中大银行科技开发迎来需求快速增长的新周期，公司主要核心客户的业务需求也呈现较快增长的态势。随着建设银行业务的较快增长，其他中大银行客户需求的提升，公司预计2020年银行科技业务依然会有较快增长。公司将继续积极重点布局解决方案中核心系统业务、信贷系统业务和平台管理系统类业务。积极拓展与建信金科的业务合作，较快提升自身业务规模。

##### 2、非银行金融业

公司非银行金融业信息服务业务在2019年公司证券行业继续取得较快发展，在服务好核心客户的同时，公司也在积极拓展其他证券公司业务，并在新客户拓展方面取得突破。

此外，围绕票据交易平台、供应链金融和汽车金融领域，公司的创新性业务取得重大进展。这对公司完善业务体系，创新业务模式，向运营型业务转型都具有重要意义。2020年预计将成为公司创新业务突破发展的关键年。公司将继续在重要的

创新领域加强投入，以便尽快取得业务的实质性突破。

此外，随着区块链、数字货币、AI等新技术新产品的不断应用，银行科技也面临深刻的技术变革的挑战。公司将利用自身较为全面的技术积累，积极投入新技术对银行应用系统的变革趋势中去，开拓进取。

## 二、移动营销行业经营状况

2019年，公司的移动互联网业务继续稳定发展，收入和盈利继续保持稳定增长，利润率水平保持稳定。目前，移动互联网行业面临挑战，流量的聚合效应不断增强，成本提升较快。公司将继续围绕电商、在线阅读、游戏等领域深耕布局，积累行业壁垒，稳定业务发展的基本盘。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
系统集成	636,691,712.94	49,125,982.04	7.72%	-2.34%	-2.01%	0.03%
软件业务	656,273,250.77	212,424,471.78	32.37%	18.94%	10.62%	-2.44%
移动互联网业务	322,903,338.08	111,437,212.95	34.51%	4.93%	13.41%	0.87%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》（以下统称“新金融工具准则”），本公司经董事会批准自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。

2、根据《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）、《财政部关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。本公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

3、截至2019年12月31日，报告期无其他重要会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、2019年1月，公司与广州闪骏投资咨询有限公司共同出资设立广州高伟达钽云科技有限公司(以下简称广州钽云)。该公司于2019年1月9日完成工商设立登记，注册资本为人民币100.00万元，其中本公司认缴出资人民币65.00万元，占其注册资本的65.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，本公司尚未实际出资，广州钽云尚未开始运营。

2、2019年1月，公司出资设立喀什迅腾信息科技有限公司(以下简称喀什迅腾)。该公司于2019年1月15日完成工商设立登记，注册资本为人民币50.00万元，其中本公司认缴出资人民币50.00万元，占其注册资本的100.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，本公司尚未实际出资，喀什迅腾的净资产为15,542,339.59元，成立日至期末的净利润为15,542,339.59元。

3、2019年12月，公司与上海奥特泛企业管理中心(有限合伙)、上海仲刚企业管理中心(有限合伙)共同出资设立上海瑞车信息科技有限公司(以下简称上海瑞车)。该公司于2019年12月27日完成工商设立登记，注册资本为人民币1,000.00万元，其中本公司认缴出资人民币600.00万元，占其注册资本的60.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，本公司尚未实际出资，上海瑞车尚未开始运营。