

深圳市安车检测股份有限公司

2016 年董事会工作报告



二〇一七年四月六日

目录

深圳市安车检测股份有限公司	1
2016 年董事会工作报告	1
一、概述	3
二、主营业务分析	3
1、收入与成本	3
2、费用	7
3、研发投入	7
4、现金流	8
三、非主营业务情况	9
四、资产及负债状况	9
1、资产构成重大变动情况	9
2、截至报告期末的资产权利受限情况	10
五、投资状况分析	10
1、募集资金使用情况	10
六、主要控股参股公司分析	12
七、公司未来发展的展望	12

一、概述

经中国证券监督管理委员会《关于核准深圳市安车检测股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]2619号）核准，深圳市安车检测股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于2016年11月23日面向社会公众首次公开发行人民币普通股（A股）1,667.00万股，每股面值1元，每股发行价格人民币13.79元，募集资金总额为229,879,300.00元。扣除发行费用总额人民币27,630,145.00元后，公司实际募集资金净额为人民币202,249,155.00元。

公司是国内机动车检测领域整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统和行业联网监管系统的供应商，能全面满足机动车检测行业的检测和监管等各类需求。报告期内，2016年度实现营业总收入31,818.12万元，同比增长12.96%；主营业务收入31,808.62万元，同比增长18.66%；利润总额5,841.55万元，同比增长16.28%；归属于上市公司股东的净利润4,903.38万元，同比增长16.14%。

公司采取以销定产的生产模式，在确定合同订单后根据客户需求组织设计并开始采购和生产。整个生产过程涵盖方案设计、软硬件设计研发、设备生产、整机组装、安装调试等环节。报告期内，公司进行产品标准化实施，提高产品质量和服务水平、满足客户需求，进而提高公司核心竞争力。2016年检测系统产销量1373套，比2015年增加259套，增长率为23.25%。

2016年公司营业收入增长主要受益于机动车检测系统收入的增长。公司目前产品订单充足，自主生产的机械台体产能满载，截至2016年12月31日，公司在手订单约4.54亿元。随着产能的进一步提升以及新产品的陆续研发，公司营业规模将进一步扩张。若行业继续向好，则公司业绩将会呈现健康、可持续的发展。

公司重视研发投入和技术积累，长期致力于机动车检测核心技术的研发，被评为国家高新技术企业，并作为主要单位参与《JT/T445-2008汽车底盘测功机》和《GB/T 26765-2011机动车安全技术检验业务信息系统及联网规范》等标准的起草工作。截止报告披露日，已形成了一系列具有自主知识产权的产品和技术，除拥有38项专利及25项计算机软件著作权外还拥有多项非专利技术。

二、主营业务分析

1、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	318,181,180.57	100%	281,672,288.18	100%	12.96%
分行业					
仪器仪表制造业	286,192,328.38	89.95%	224,909,236.02	79.85%	27.25%

软件和信息技术服务业	31,893,852.19	10.02%	43,167,107.89	15.33%	-26.12%
其他	95,000.00	0.03%	13,595,944.27	4.82%	-99.30%
分产品					
机动车检测系统	286,192,328.38	89.95%	224,909,236.02	79.85%	27.25%
检测行业（联网）监管系统	28,398,296.63	8.93%	43,167,107.89	15.33%	-34.21%
驾考系统	3,495,555.56	1.10%	0.00	0.00%	100.00%
其他	95,000.00	0.03%	13,595,944.27	4.82%	-99.30%
分地区					
东北地区	31,374,686.15	9.86%	22,119,430.77	7.85%	41.84%
华北地区	32,271,840.25	10.14%	24,752,911.31	8.79%	30.38%
华东地区	90,733,818.87	28.52%	103,361,900.08	36.70%	-12.22%
华南地区	29,783,657.01	9.36%	19,531,683.40	6.93%	52.49%
华中地区	69,854,252.95	21.95%	40,146,488.60	14.25%	74.00%
西北地区	11,114,247.57	3.49%	9,275,937.87	3.29%	19.82%
西南地区	53,048,677.77	16.67%	62,483,936.15	22.18%	-15.10%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
仪器仪表制造业	286,192,328.38	148,540,192.99	48.10%	27.25%	24.72%	1.05%
软件和信息技术服务业	31,893,852.19	17,013,975.26	46.65%	-26.12%	-21.21%	-3.32%
分产品						
机动车检测系统	286,192,328.38	148,540,192.99	48.10%	27.25%	24.72%	1.05%
检测行业（联网）监管系统	28,398,296.63	13,847,388.15	51.24%	-34.21%	-35.87%	1.26%
驾考系统	3,495,555.56	3,166,587.11	9.41%	100.00%	100.00%	9.41%
分地区						
东北地区	31,374,686.15	16,012,335.38	48.96%	41.84%	54.02%	-4.04%
华北地区	32,271,840.25	16,092,633.30	50.13%	38.38%	30.13%	3.16%
华东地区	90,638,818.87	47,359,318.80	47.75%	-0.85%	-5.45%	2.54%

华南地区	29,783,657.01	15,162,898.89	49.09%	53.76%	50.25%	1.19%
华中地区	69,854,252.95	37,075,082.10	46.93%	74.14%	93.89%	-5.41%
西北地区	11,114,247.57	5,846,935.03	47.39%	19.98%	24.02%	-1.71%
西南地区	53,048,677.77	28,004,964.75	47.21%	-15.08%	-17.42%	1.50%

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
仪器仪表制造业	销售量	套	1,373	1,114	23.25%
	生产量	套	1,373	1,114	23.25%
	库存量	套			

(4) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
仪器仪表制造业	外购成品	68,496,995.91	41.36%	66,225,099.94	43.28%	3.43%
仪器仪表制造业	直接材料	60,568,742.72	36.58%	37,820,218.43	24.72%	60.15%
仪器仪表制造业	直接人工	7,828,983.06	4.73%	5,890,213.72	3.85%	32.92%
仪器仪表制造业	制造费用	11,645,471.30	7.03%	9,163,660.52	5.99%	27.08%
软件和信息技术服务业	外购成品	16,780,196.12	10.13%	21,299,356.58	13.92%	-21.22%
软件和信息技术服务业	直接材料	233,097.76	0.14%	291,376.54	0.19%	-20.00%
软件和信息技术服务业	直接人工	325.61	0.00%	1,112.84	0.00%	-70.74%
软件和信息技术服务业	制造费用	355.77	0.00%	1,344.96	0.00%	-73.55%
其他	外购成品	42,735.04	0.03%	12,318,755.59	8.05%	-99.65%

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
机动车检测系统	外购成品	68,496,995.91	41.36%	66,225,099.94	43.28%	3.43%
机动车检测系统	直接材料	60,568,742.72	36.58%	37,820,218.43	24.72%	60.15%

机动车检测系统	直接人工	7,828,983.06	4.73%	5,890,213.72	3.85%	32.92%
机动车检测系统	制造费用	11,645,471.30	7.03%	9,163,660.52	5.99%	27.08%
检测行业（联网） 监管系统	外购成品	13,613,609.01	8.22%	21,299,356.58	13.92%	-36.08%
检测行业（联网） 监管系统	直接材料	233,097.76	0.14%	291,376.54	0.19%	-20.00%
检测行业（联网） 监管系统	直接人工	325.61	0.00%	1,112.84	0.00%	-70.74%
检测行业（联网） 监管系统	制造费用	355.77	0.00%	1,344.96	0.00%	-73.55%
驾考系统	外购成品	3,166,587.11	1.91%		100.00%	100.00%
其他	外购成品	42,735.04	0.03%	12,318,755.59	8.05%	-99.65%

（5）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	17,559,423.01
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	3,695,846.16	1.16%
2	第二名	3,658,119.69	1.15%
3	第三名	3,504,273.50	1.10%
4	第四名	3,375,897.44	1.06%
5	第五名	3,325,286.22	1.05%
合计	--	17,559,423.01	5.52%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	62,031,066.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	36.66%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	浙江浙大鸣泉科技有限公司	27,743,715.23	16.40%
2	泰安鸣海商贸有限公司	14,468,710.03	8.55%
3	河南五龙商贸有限公司	7,517,226.81	4.44%
4	浙江江兴汽车检测设备有限公司	6,297,974.47	3.72%
5	深圳市善博电子科技有限公司	6,003,440.16	3.55%
合计	--	62,031,066.70	36.66%

2、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	45,036,030.72	41,176,021.65	9.37%	
管理费用	59,729,654.70	48,194,494.22	23.93%	
财务费用	-1,020,178.22	-347,250.20	193.79%	银行存款利息收入增加所致

3、研发投入

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司持续加大研发投入力度，增强自主创新能力，累计投入研发经费2,152.71万元，约占营业收入的6.77%。公司时刻关注行业发展动向，积极做好新产品的研发和技术储备工作，为产品的不断升级和创新提供强有力支撑。公司研发费用全部计入当年费用，未进行资本化。

报告期内，公司所进行研发项目的目的、项目进展和拟达到的目标，并预计对公司未来发展的影响详见下表：

项目名称	研发内容	项目进展情况	预计对公司未来发展的影响
轮胎花纹深度激光检测仪	利用全新图像处理技术开发新型全自动轮胎花纹深度检测设备系统，可有效检测不同规格轮胎的花纹深度、在各种路面上的制动距离等；检测技术先进、检测过程自动化程度高、检测数据精确度高。	完成了基于图像处理的程序算法开发，通过搭建试验平台完成大量试验，保证检测数据的可靠性和项目实施可行性。设计升级新一代原型机，一次通过性检测，通过性好，检测效率高，场地布置灵活。开发可自动采集图像特征的电控系统。	目前，国内轮胎花纹主要依靠人工检测，检测手段不先进，检测结果准确性不高；国内尚无生产类似设备（系统）的厂家。国内市场对于轮胎检测设备系统的潜在需求巨大。该项目的开发可快速完成对轮胎综合性能的准确判断，增强公司产品竞争优势，拓宽公司的产品线，有利于开拓国内市场。图像处理技术的应用也为公司其他相关产品的开发打下技术基础。
牵引车综合台	开发全套新型检测设备系统，满足不同吨位电动或内燃式牵引车：牵引力检测、驱动轮单轮或双轮磨合、非驱动轮单轮或双轮磨合；检	完成了全套的机械及液压设备的开发；满足了牵引车低速大扭矩工况。运用公司核心板卡，完成了全套电控系统的开发，全自动采集牵引车综合测试时各项数据	增强公司产品竞争优势，拓宽公司的产品线，有效的巩固并提升我司在新车下线检测领域的地位。

	测过程自动化程度高、检测数据与企业 EPR 互联共享	并保证测试流程安全可靠。开展全套的软件系统开发，实现牵引车下线后的全自动检测。	
机动车驾驶人考试系统	身份比对时采用人脸识别；在主考机显示场地、车内、车辆轨迹，并进行合码，根据考生姓名或者证件号码查询合码后的考试视频；考试过程全程高精度自动评判，绘制场地车辆轨迹路线。	完成人脸识别功能开发；实现智能、精准的评判，方便回查。	满足客户多元化的需求，缩短项目周期，增强公司产品竞争优势；拓宽公司的产品线，将有效提升我司在驾考行业的地位。
云检测	基于云计算的检测维修解决方案，提高系统的可靠性和易维护性，为机动车检测机构及机动车维修企业提供全面的在线预约、客户管理、远程故障诊断、维修专家远程诊断服务等服务。	完成的研发工作有基于网站的预约检测综合服务平台，基于微信终端的微信预约服务平台、基于智能移动终端的智能手机客户端车管家和基于移动联通电信运营商的短信互动平台；	对广大车主提供增值服务，为公司机动车检测业务增加新的亮点，对公司的业绩有积极推动作用，为公司的检测互联网做了铺垫。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2016 年	2015 年	2014 年
研发人员数量（人）	94	82	71
研发人员数量占比	14.26%	13.14%	12.43%
研发投入金额（元）	21,527,101.19	14,994,818.35	12,169,031.39
研发投入占营业收入比例	6.77%	5.32%	5.05%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

4、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	430,015,783.37	401,270,030.46	7.16%

经营活动现金流出小计	307,060,129.86	297,657,160.27	3.16%
经营活动产生的现金流量净额	122,955,653.51	103,612,870.19	18.67%
投资活动现金流出小计	1,932,188.47	11,860,190.38	-83.71%
投资活动产生的现金流量净额	-1,932,188.47	-11,860,190.38	-83.71%
筹资活动现金流入小计	215,367,466.80		
筹资活动现金流出小计	15,558,391.36	8,393,302.28	85.37%
筹资活动产生的现金流量净额	199,809,075.44	-8,393,302.28	2,480.58%
现金及现金等价物净增加额	320,832,540.48	83,359,377.53	284.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

- 1、投资活动产生的现金流量净额减少83.71%，主要是上年处置子公司支付的现金净额影响所致。
- 2、筹资活动产生的现金流量净额增加2480.58%，主要是报告期内首次公开发行股票取得募集资金所致。

三、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产减值	1,786,300.26	3.06%	主要系本期应收账款、其他应收款期末余额较上期增加，所提取坏账准备增加所致。	是
营业外收入	16,317,126.08	27.93%	主要原因系增值税软件退税较上期增加所致。	是
营业外支出	50,000.00	0.09%	系捐赠支出。	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	547,932,899.56	62.65%	219,610,944.14	43.24%	19.41%	主要原因系公司公开发行股票后专项募集资金增加所致。
应收账款	84,268,346.82	9.63%	72,622,857.74	14.30%	-4.67%	主要原因系公司产销规模扩大，应收账款增加。
存货	155,285,290.66	17.75%	124,031,831.13	24.42%	-6.67%	主要原因系公司产销规模扩大，存货增加。
固定资产	39,023,035.35	4.46%	40,622,793.96	8.00%	-3.54%	
应付票据	87,533,138.10	10.01%	55,654,679.20	10.96%	-0.95%	主要原因系本期存货采购增加所致。

预收款项	229,858,749.00	26.28%	158,003,789.24	31.11%	-4.83%	主要原因系公司产销规模扩大，预收账款增加。
------	----------------	--------	----------------	--------	--------	-----------------------

2、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	余额	受限原因
货币资金	26,968,552.68	银行承兑汇票保证金
应收账款	93,658,964.73	用于开具银行承兑汇票，应收账款质押担保
合计	120,627,517.41	

五、投资状况分析

1、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016 年	首次公开发行股票	20,224.92	0	0	0	0	0.00%	20,224.92	尚未使用募集资金将用于募投项目，存放于募集资金三方监管账户。	0
合计	--	20,224.92	0	0	0	0	0.00%	20,224.92	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2619 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商申万宏源证券承销保荐有限责任公司于 2016 年 11 月 23 日向社会公众公开发行普通股(A 股)股票 1,667.00 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 13.79 元。截至 2016 年 11 月 29 日止，本公司共募集资金 22,987.93 万元，扣除发行费用 2,763.01 万元，募集资金净额 20,224.92 万元，由于增值税为价外税，增值税进项税额为人民币 142.88 万元可予以抵扣，待抵扣后相应款项应转回募集资金专户，安车检测公司募集资金入账金额应为人民币 20,367.76 万元。截止 2016 年 11 月 29 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2016] 001132 号”验资报告验证确认。

2、募集资金专户初时存放金额 21,532.799 万元，报告期支付发行费用 1,165.00 万元，账户产生利息收入 3.95 万元，截止 2016 年 12 月 31 日实际余额 20.371.74 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

[illegible]

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用
----------------------	-----

六、主要控股参股公司分析

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山东安车检测技术有限公司	子公司	机动车检测设备的制造和销售	45,000,000.00	108,117,387.81	45,125,821.76	88,164,134.36	923,637.77	691,740.08
杭州安车汽车检测设备有限公司	子公司	区域性市场开拓及机动车检测系统等产品的售后维护	300,000.00	451,597.50	-7,940,507.70	630,388.34	-2,301,155.68	-2,300,835.72

报告期内取得和处置子公司的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

主要控股参股公司情况说明

七、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

本公司立足于汽车后市场行业，多年来致力于为机动车检测行业提供贴近客户需求的检测系统以及信息化应用整体解决方案。未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，提升方案设计能力，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，完善营销和服务网络，加强新产品、新技术的研发，拓展检测系统的应用领域，保持在国内行业的领先地位，并积极探索海外市场；同时积极推动并参与检测行业联网监管系统的建设，为机动车检测行业乃至汽车后市场的发展贡献力量。

（二）公司的总体发展目标

随着国内机动车保有量不断上升，未来机动车检测对于保障道路交通安全、改善空气质量的重要性将不断提高。公司的总体发展目标包含两个方面，一是从产品质量、服务能力、技术水平、企业管理等方面不断提升公司的核心竞争力，逐步发展成为世界知名的机动车检测业务解决方案提供商，提升中国企业在机动

车检测系统制造领域的行业地位，实现打造世界级品牌的愿景；二是以机动车检测行业为核心，积极推动中国汽车后市场的信息化建设，使得汽车后市场健康、有序的发展，为安全、绿色的智能交通环境创造有利条件。

基于上述公司发展战略，公司经营目标是：加强产品研发和技术升级，丰富公司产品线，巩固行业领先地位；根据行业特点，强调以服务为核心竞争力，拓展及完善服务网络，提高服务效率，建立良好的口碑和客户忠诚度；以联网监管系统的实施布点为依托，加大市场营销力度，深入开拓重点区域和市场力量较薄弱的地区，稳步提升市场占有率；通过国际合作，积极学习并吸取先进技术与管理经验，积极探索海外市场，不断扩展新的发展空间；此外，随着经营规模的扩大，公司将更关注管理的精细化，提高工作效率，从而提升公司整体效益。

（三）具体业务发展规划

1、技术与产品开发计划

随着行业发展，技术水平的先进性直接影响公司的竞争力和行业地位。公司研发中心下设有产品开发部、产品测试部、网络技术部和网络开发部，各部门的运作和配合模式相对成熟。未来公司将加大研发投入，一方面鉴于我国机动车检测行业发展滞后于汽车工业发展的现状，为满足未来检测要求提高、检测项目增加的发展趋势，加强机动车不解体油耗测量技术和新能源汽车等新型检测技术及产品的研发；另一方面对物联网、云计算、云存储等前沿技术领域开展深入研究，不断提高检测系统的自动化、智能化与网络化程度，实现检测数据在不同层级网络间的传输与共享，引领行业的技术发展。此外，公司还将立足汽车后市场，充分发挥研发优势和客户资源优势，在维修等细分领域开发具有市场前景的新产品，确保业绩稳步提升。

2、产品与服务品质计划

公司将以提高产品质量、提升服务品质作为重点经营目标。在产品方面，公司将通过增加设备和人员投入扩大生产能力，满足日益增长的市场需求，同时公司还将加强对控制系统、检测设备的研发和制造工艺改进，购置先进设备提高生产的自动化水平，进而提高机动车检测系统的稳定性与可靠性。在服务方面，随

着业务量增加，为保障服务品质，公司将优先从重点省份着手，增设服务网点，并相应加大人员数量和人才培养的力度；同时，公司将继续组织对客户的技术培训，提升客户对产品的维护保养能力，提高客户满意度，将服务打造为核心竞争力。

3、市场拓展计划

公司将通过分布全国的营销网络加强对市场的分析，充分挖掘客户需求，加大对市场需求旺盛的城市、拥有较强资金实力的客户以及薄弱地区的业务开拓力度，扩大销售规模，提升品牌知名度；同时，公司将加强对新领域的关注，密切跟踪机动车检测保养一站式服务模式推广的进程及带来的市场机遇，并且逐步将公司产品拓展并应用于机动车维修等领域。为了更好推动市场拓展计划，公司将增加人力投入和人才储备，并完善市场开发前的信息收集分析工作，提高市场开拓效率。

4、人力资源发展计划

公司人力资源发展计划的制定紧密结合整体战略和经营目标，以业务发展为基础，关注对核心人才存量和需求的综合分析，保证人力资源战略能有效助力公司核心竞争力的实现。公司的人力资源发展计划主要包括以下两方面：

（1）核心人才队伍建设。公司一直强调技术领先和优质服务，随着业务规模扩大，为继续保持市场竞争力，打造专业化和多元化核心人才梯队将是公司重要的人力资源战略。公司将做好岗位和人才需求分析，通过内部培养、外部吸收的方式，优化人才结构，有效组建核心人才队伍；

（2）完善人力资源管理机制。公司将完善人才选拔过程，强调人员素质和与职位的匹配性，加强员工的专业化培训。另外，采取人才内部竞争机制和恰当的激励措施，保持员工持续学习和创新的精神，注重员工长远的职业发展规划，以更好地留住人才。

5、整体效益提升计划

公司将逐步推进精细化管理，通过降低管理成本和提高工作效率达到提升整体效益的目标。在员工数量增加的情况下，尽量保证组织结构的扁平化，提倡最

大程度地利用信息化办公手段，加强监督考核与评价体系的建设，提升员工责任心和执行力，提高工作效率。随着募投项目的实施，公司将提高机械设备的自制率，减少外部采购，提高产品质量并降低生产成本。

6、品牌建设计划

公司将积极组织或参与行业会议、行业培训以及行业标准制修订，参加具有市场影响力的展会，多渠道推介公司产品，提升公司品牌在国内外的知名度和影响力。目前公司产品销售已基本覆盖国内市场，在各个区域都积累了一定的口碑，通过参与当地的行业会议或行业培训，有助于准确锁定目标客户进行品牌宣传，特别是在品牌影响力还比较薄弱的区域。此外，公司多年来一直与政府相关部门保持良好沟通，通过参与并主动承担制定行业标准的工作，将有助于公司建立权威且值得信赖的品牌形象。

7、收购兼并计划

鉴于机动车检测行业普遍存在企业规模小、人才分散、技术分散、资源分散的特点，公司将充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，在时机成熟时，通过收购兼并等资本运作方式，扩张公司业务规模，实现产品经营与资本运营的有机结合，提升公司竞争实力和抗风险能力。

8、国际化经营计划

公司将抓住本次发行的有利时机，完成募集资金投资项目建设，全面提升公司的核心技术水平和服务能力。公司将积极与国际领先企业合作，吸取先进市场的经验，实现优势互补，积极寻求海外客户，并考虑适时在当地设立代理机构甚至分支机构，逐步建立并完善国际营销网络，走国际化经营之路，力争早日成为世界知名的机动车检测业务整体解决方案提供商。

（四）公司发展上述计划的前提

(1)国家宏观政治、经济、法律、产业政策和社会环境等，没有发生不利于本公司经营活动的重大变化；

(2)公司各主要产品的市场容量、行业技术水平、行业竞争状况没有发生不

利于本公司经营活动的重大变化；

(3)本公司现有管理层和公司实际控制人在未来经营中没有发生重大变化；

(4)无其他人力不可抗拒因素造成的重大不利影响。

深圳市安车检测股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 10 日