

证券代码：300590

证券简称：移为通信

公告编号：2017-022

# 上海移为通信技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

立信会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                       |        |        |
|----------|-----------------------|--------|--------|
| 股票简称     | 移为通信                  | 股票代码   | 300590 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所               |        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表 |        |
| 姓名       | 张杰                    |        |        |
| 办公地址     | 上海市田州路 99 号新茂大楼 501 室 |        |        |
| 传真       | 021-54451990          |        |        |
| 电话       | 021-51082965-666      |        |        |
| 电子信箱     | stock@queclink.com    |        |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）、公司主营业务

公司属于物联网中的无线M2M行业，当前主营业务为嵌入式无线M2M终端设备研发、销售业务。

M2M，即Machine-to-Machine，指数据信息从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器（Machine to Machine）的通信。M2M通信技术，通过在机器内部嵌入通信模块，以通信网络（蜂窝通信、ZigBee、RFID、蓝牙及有线网络）等为接入方式，为客户提供综合信息解决方案，以满足客户对监控、指挥调度、数据采集和测量等方面的信息化需求。

公司的M2M终端设备，应用于车辆管理、移动物品管理、个人追踪通讯三大领域。公司M2M终端设备嵌入车队车辆、物品，或置于自然人身上，采集相关数据信息（如位置信息、驾驶习惯、温度信息、湿度信息），通过通信网络，将数据信息传送到M2M服务商服务器，M2M信息需求客户通过终端登录平台软件，分析相关数据信息，实现精细化管理或者提供个人安全服务。

## （二）、公司主要产品

公司主要产品分为三大类：车载追踪通讯产品、物品追踪通讯产品、个人追踪通讯产品。

**车载追踪通讯产品：**该等产品通过安装嵌入到汽车内部，全程实时工作，通过传感器系统采集数据信息（驾驶员驾驶速度、刹车习惯等数据），并且通过卫星定位系统处理器判断、采集位置信息，然后将上述信息通过内部集成的通信系统与后台服务器进行数据通信，将采集数据传送到服务商后台，并执行后台相关操作（如关闭发动机启动装置等）。无线M2M服务商通过车载定位通讯产品采集信息进行存储、归类、统计、分析，向M2M终端客户提供数据，M2M终端客户可以实现车队（物流车队、租车公司、工程车队等）的精细化管理（油耗、费用监控等）、优化路线，提升效率。

**物品追踪通讯产品：**该等产品嵌入移动类或远程资产设备，通过传感器系统采集数据信息（温度、湿度、加速度等数据），并且通过卫星定位系统处理器判断、采集位置信息，然后将上述信息通过产品内部集成的通信系统，与后台服务器进行数据通信，实施定位、追踪，保证移动类或远程资产的安全。

**个人追踪通讯产品：**该等产品置于特殊人士（老人、妇女、儿童、野外工作者等）身上实时工作，将特殊人士的相关信息（位置、行走速度、跌落摔倒等紧急事件）传送到后台，后台可以追踪、定位特殊人士的位置，保证安全。某些产品具备通话功能，直接与特殊人士通话。公司个人追踪通讯产品在阿根廷、澳大利亚、智利等国家和地区用于政府防家暴项目，在法国、匈牙利等国家和地区用于邮递员管理项目。

## （三）、公司经营模式

公司属于典型的轻资产经营模式，该模式具有如下特点：

1、研发模式处于核心地位：公司所处行业是高科技行业，技术成果密集，研发体现在工业设计、结构设计、软件及硬件设计。研发力量是无线M2M终端设备行业内企业的核心竞争力。

2、加工环节采取委托加工形式：公司将加工环节采取委托加工的形式。公司在产品研发、设计后，将加工环节委托专业代工厂加工，代工厂按照公司设计的工艺流程、工艺标准进行生产，公司对整个生产过程进行监测。

3、公司议价能力强：无论对下游客户，还是对采购、加工商，公司具有较强的议价能力。下游M2M服务商一般属于质量敏感型企业，对供应商选择极为严格，但一旦选定供应商，一般会与供应商建立长期合作关系。公司在向M2M服务商销售定价时，处于较强地位；在代工厂、电子元器件厂商较多的情况下，公司在选择供应商方面处于强势地位。

## （四）、公司所属行业的发展阶段

公司产品属于物联网中无线M2M领域，所属行业属于通信设备制造行业。M2M终端的成熟应用是从汽车、公交领域开始的，目前，美洲、欧洲等成熟市场，车载应用除应用于公共交通、危险品车辆外，车队管理主要应用于工业和商业、金融企业，如物流公司、UBI车险保险商、汽车租赁公司等，以实现精细化管理、防盗、大数据管理等功能。

中国M2M终端车载应用市场，主要集中于公共交通、运货卡车上。该等领域增长因素为：政府政策推动（加强对“两客一危”的监管）、电子商务的爆发式增长。根据Berg Insight的研究报告，中国交通客车、卡车使用M2M终端的数量，将由2014年的210万台增长至2019年的590万台，复合增长率为22.95%。商业车辆（卡车、公共汽车）使用M2M渗透率，将由2014年的9%提升至2019年的19.8%。（数据来源：Berg Insight, Fleet Management in China）

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

|                        | 2016 年         | 2015 年         | 本年比上年增减   | 2014 年         |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 营业收入                   | 270,154,213.36 | 291,448,941.69 | -7.31%    | 198,831,869.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 95,269,351.52  | 101,521,705.63 | -6.16%    | 76,694,949.70  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 91,044,057.00  | 99,111,066.00  | -8.14%    | 76,068,161.45  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 80,737,948.77  | 93,896,411.24  | -14.01%   | 67,171,135.82  |
| 基本每股收益（元/股）            | 1.5878         | 1.6920         | -6.16%    | 1.2782         |
| 稀释每股收益（元/股）            | 1.5878         | 1.6920         | -6.16%    | 1.2782         |
| 加权平均净资产收益率             | 57.19%         | 69.68%         | -12.49%   | 88.75%         |
|                        | 2016 年末        | 2015 年末        | 本年末比上年末增减 | 2014 年末        |
| 资产总额                   | 276,050,851.26 | 220,626,244.10 | 25.12%    | 153,242,532.24 |

|               |                |                |        |                |
|---------------|----------------|----------------|--------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 202,225,348.54 | 178,955,997.02 | 13.00% | 119,434,291.39 |
|---------------|----------------|----------------|--------|----------------|

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|                        | 第一季度          | 第二季度          | 第三季度          | 第四季度          |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入                   | 58,388,580.71 | 58,938,064.90 | 57,851,554.37 | 94,976,013.38 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 15,314,468.61 | 23,436,278.19 | 18,937,700.92 | 37,580,903.80 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 14,702,780.71 | 23,200,614.91 | 18,311,072.42 | 34,829,588.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 24,635,829.12 | 15,264,494.37 | 15,429,624.41 | 25,408,000.87 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

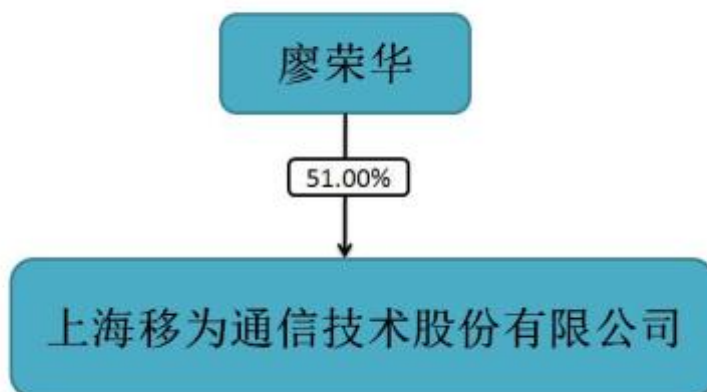
| 报告期末普通股股东总数      | 4     | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数    | 12,777     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|-------|------------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况     |       |                        |            |                   |         |                           |   |
| 股东名称             | 股东性质  | 持股比例                   | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                  |       |                        |            |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 廖荣华              | 境内自然人 | 51.00%                 | 30,600,000 | 30,600,000        |         |                           |   |
| 精速国际有限公司         | 境外法人  | 25.50%                 | 15,300,000 | 15,300,000        |         |                           |   |
| 信威顾问有限公司         | 境外法人  | 21.50%                 | 12,900,000 | 12,900,000        |         |                           |   |
| 彭晔               | 境内自然人 | 2.00%                  | 1,200,000  | 1,200,000         |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 |       | 上述股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。 |            |                   |         |                           |   |

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## (1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------|------|------|-----|----------|----|
| 无    |      |      |     |          |    |

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|----|--------|--------|-------|
|----|--------|--------|-------|

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，是公司不平凡的一年。面对快速变化的市场环境，公司管理团队及全体员工，紧密围绕董事会确定的年度经营目标展开各项经营活动，依托公司在产品、客户保有量、服务等方面的竞争优势，以及良好的市场声誉，通过持续的技术和产品创新，优化各项业务流程，加强运营成本控制，积极推进商业模式创新探索和未来产业布局，较好的完成了2016年度各项工作任务。

2016年11月25日，中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会2016年第71次发审会议审核通过了公司的创业板首发上市申请，公司于2017年1月11日在深圳证券交易所创业板成功上市，这是公司发展史上的重要时刻，更是公司发展历程中的全新起点。

报告期内，公司总资产27,605.09万元，同比增长25.12%；归属于上市公司股东的所有者权益20,222.53万元，同比增长13.00%；全年实现营业总收入27,015.42万元，同比减少7.31%；净利润9,526.94万元，同比下降6.16%。公司本期业绩下降，主要是由于2015年度第一大客户OCTO的定制项目，截至2016年1季度已全部完成，其中2015年度公司对OCTO的销售收入为

9,588.60万元，2016年1季度对OCTO的销售收入为1,484.36万元。

#### （一）、2016年公司主要经营成果回顾

##### 1、业务与市场

物联网系国家政策大力推动的行业，公司研发、生产以及销售的嵌入式无线M2M终端设备行业成长良好。目前，公司的产品主要是基于2G移动通信技术。随着2G移动通信技术在全球范围内的大规模商用，基于2G移动通信技术的M2M应用随之得到了迅速的发展。2008年以后，3G通信技术推出并迅速占据个人无线通信市场主导地位，紧接着2013年4G通信技术推出。在全球物联网市场近年一直保持着强劲增长的大环境下，未来无线通信将以3G、4G取代2G网络，M2M服务运营商加速引入基于3G和4G通信技术的无线M2M终端设备也将会是未来市场发展的必然趋势。

2016年3月，公司与高通达成3G、4G专利许可协议；2016年12月，4G产品完成Verizon测试；2016年着重进行了车联网行业应用的项目拓展。另一方面，对香港全资子公司进行增资，以加大对海外市场拓展和销售渠道的投入。

同时，公司继续通过展会和行业交流会来拓展市场，具体参展情况如下：2016年3月，公司参加了德国汉诺威国际信息及通讯技术博览会（CeBIT）；2016年4月，香港环球资源春季电子展；2016年5月，巴西圣保罗国际安防展Exposec；2016年9月，美国拉斯维加斯无线通信展CTIA；2016年10月，香港环球资源秋季电子展；2016年欧洲新能源车展（慕尼黑）（Automotive Europe 2016 Munich）；2016年美国保险信息展会（芝加哥）（Insurance Telematics USA 2016 Chicago）；2016年欧洲保险信息处理（伦敦）（Insurance Telematics Europe 2016 London）；

另外，通过网站推广、客户介绍、集中客户拜访、服务商介绍、第三方介绍、互联网搜索等方式开拓市场，公司的客户基数不断增加。

##### 2、研发投入

持续性的研发投入是公司维持竞争力的主要动能之一，也是公司的竞争力之一。本报告期内，围绕车载追踪通讯产品、物品追踪通讯产品及个人追踪通讯产品三大产品类别，持续扩大资源投入。2016年，公司研发费用为3407.86万元，较上年同期增长28.90%，占营收的12.61%。

报告期内，公司重新获得高新技术企业认定、闵行区2016年度最具创新活力企业等荣誉称号。同时，公司研发中心班底建设基本完成，研发成果和研发新项目的拓展不断增加，保证技术成果最大限度地转化为产品。

##### 3、内部治理

报告期内，公司各个部门制度进行进一步的规范与完善。为了顺应公司发展，保持公司的活跃竞争力，不断加大人力资源体系建设，优化人员构成，引进各方面人才，促进公司业务的快速发展。截至本报告期末，公司员工人数218人，同比增长29.76%。

#### （二）、未来规划

##### 1、未来三年发展目标

无线M2M产业整体高度市场化、技术密集度高、创新能力强。公司所处的M2M终端嵌入式设备行业，市场成熟，市场竞争者众多。由于下游M2M服务商对M2M硬件技术性能、稳定性要求较高，行业存在技术门槛、客户资源门槛。与同行业竞争者相比，公司具有明显的核心竞争力。无线M2M行业正处于快速发展阶段，未来发展前景广阔。

未来三年，在现有快速发展基础上，扩大公司嵌入式M2M终端设备应用领域，重点开拓车辆保险应用，基于射频的车辆、物品防盗应用；拓展产品系列，开发基于北斗系统的追踪通讯产品；技术升级，将现有基于2G技术产品升级到基于3G、4G技术产品；市场拓展，加大拓展国内市场业务力度。

##### 2、2017年工作计划

###### （1）基于3G、4G通信产品升级计划

公司目前无线M2M产品主要基于2G通信技术，目前公司的3G产品已经有车载追踪和物品追踪各一款产品研发成功并开始产生销售，型号为GL300W和GV300W，公司计划依托已经掌握的成熟平台，以客户需求为导向，继续扩展产品线。2016年初，公司已经与美国的主要客户Skypatrol签订了包含CDMA等产品的销售框架协议并形成销售。公司已与相关客户签订4G芯片方案的技术授权协议，公司针对美国市场的一款4G产品已经完成开发，目前已完成运营商处做入网认证。其他4G产品尚在研发过程中。

###### （2）基于多普勒定位测向系统的车辆定位解决方案开发计划

公司目前销售的车辆追踪设备一般包含GPS卫星定位系统和蜂窝移动通信系统，基于多普勒定位测向系统的车辆定位解决方案的开发作为现有车辆定位技术的有益补充。基于多普勒定位测向系统的车辆定位终端可以有效突破卫星定位系统和蜂窝移动通信系统的技术限制，配合公司现有产品，未来可以大大提高车辆追踪防盗服务的覆盖范围，同时提供差异化的产品，提高公司竞争优势。

###### （3）基于北斗系统产品开发计划

鉴于目前GPS是全球定位主要使用系统，公司产品定位信号主要基于GPS信号。随着中国北斗定位系统精确度逐步提升，公司将开发基于北斗定位系统新产品。目前公司已经推出基于北斗的车载系统产品，未来除继续扩大基于北斗系统的车载应用产品外，在个人追踪设备、物品追踪设备领域，公司将持续推出基于北斗定位系统产品。

###### （4）、拓展新兴应用，新兴市场

目前无线M2M市场主要在欧洲、美洲。其中欧洲、美国市场无线M2M设备发展迅速，驱动因素为供应链的精细化管理；而南美洲市场无线M2M设备需求旺盛，主要基于设备和物品的安全性考虑。公司继续加大该等区域的市场开拓，进一步提高市场销售份额。近年来保险市场及共享经济日益兴起，对无线车载互联产品设备市场需求大量增加，公司将大力拓展保险市场及共享经济应用领域，为公司业务持续增长提供新的增长点。另外，国内市场发展势头强劲，容量巨大，未来也会投入人力、资源开发国内市场。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 产品名称     | 营业收入           | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 车载追踪通信产品 | 189,664,851.16 | 118,188,136.89 | 62.31% | -11.89%     | 4.59%       | 9.81%      |
| 物品追踪通信产品 | 53,928,953.08  | 33,286,520.00  | 61.72% | -8.64%      | -10.54%     | -1.31%     |

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海移为通信技术股份有限公司

董事长：廖荣华

2017 年 4 月 18 日