

广东新劲刚新材料科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

各位董事：

广东新劲刚新材料科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2017 年 3 月 24 日成功在深圳证券交易所创业板上市，2020 年为公司上市后的第三个完整会计年度。2020 年度，受房地产调控及建筑陶瓷行业景气度持续低迷的影响，公司超硬材料制品业务增长乏力。同时，我国周边安全局势持续紧张，武器装备建设持续加速，军工信息化快速发展，公司军工业务都将面临良好的发展机遇。

报告期内，公司金属基超硬材料制品传统业务面临的宏观环境十分严峻。在国家坚持“房住不炒”大方针不变的情况下，我国房地产市场增速下降。在此背景下，我国金属超硬材料制品行业市场容量受限，市场价格竞争越来越激烈，信用违约的建筑陶瓷企业不断增加，因为资金链断裂破产倒闭的陶瓷企业也时有出现；公司主要的国外市场地，即越南、印度、土耳其等，由于超硬材料制品行业处于发展阶段，尚未形成完善的竞争体系，行业秩序较为紊乱。在近年来由于规模以下的超硬材料制品生产企业对于质量把控不严，仅以价格作为市场竞争力的冲击下，海外市场也陷入了较为严峻的价格竞争困境，公司业绩也为此大受影响。

面对 2020 年建筑陶瓷行业整体下滑及激烈的国内外市场竞争压力，公司经营管理层经过谨慎的评估考量，决定将部分经营状况不佳的金属基超硬材料制品传统业务从上市公司体系剥离，从而达到减轻公司负担、优化上市公司资产结构，集中资源聚焦于优质业务发展的目的。现将公司 2020 年度经营管理情况及 2021 年度工作计划报告如下：

一、2020 年度经营管理情况

（一）2020 年度公司整体经营情况

2020 年是新劲刚并购宽普科技后的第一年，公司在协同中融合，在融合中调整，发展战略更加清晰，业绩基础更加稳固，发展后劲更加充沛。2020 年公司完成了超硬材料制品业务的剥离，致力于集中资源全面聚焦“军工电子+军工材料”业务的布局和发展。公司将以宽普科技为依托，通过机制优化、管理提升、人才引进、投资孵化、并购重组等多种手段，围绕军用射频微波价值链做强做优、做

深做透，打造国内领先的军用射频微波综合解决方案供应商；将以康泰威为基础，通过资源聚焦、能力提升、机制优化、市场开拓等措施，实现热障涂层产品业务的稳定发展及吸波复合材料制品业务有效突破，打造国内领先的军用热障、吸波复合功能材料制品供应商。

2020年，公司实现合并营业收入31,936.91万元，实现归属于母公司股东合并净利润5,011.59万元。宽普科技凭借专注军用射频微波领域20年打造的“宽普”名片以及领先的研发设计、生产制造、品质管控、综合服务能力取得了可喜的经营业绩。全年实现营业收入18,621.56万元，较前一年增长27.78%；全年实现净利润6,749.36万元，较前一年增长49.37%；年末在执行订单36,966.28万元，较前一年末增长109.52%。

（二）2020年经营管理工作回顾

1、处置低效资产，减轻经营负担

2020年上半年，公司注重提升资产利用率，着手盘活闲置资产，力求内部降本挖潜。根据传统业务的发展规划和目前的产能状况，公司积极物色交易对手，推动对位于广东省佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路6号的东厂区土地和厂房进行处置。2020年1月以5,000万元的成交价格与佛山市杰达针织有限公司达成了相关转让协议，2020年4月3日，佛山市汉铎针织有限公司取得变更完成后的房地产权证书。根据公司与交易对方签署的相关合同，本次交易标的所涉及的资产已经过户至佛山市汉铎针织有限公司名下。截止至2020年4月8日，公司已按照合同约定收到相关交易款项。通过资产盘活，有效降低了固定成本支出，充实了公司的现金流。

面对超硬材料制品业务市场竞争日趋激烈、竞争优势下降、发展前景不明朗，而军工电子市场需求旺盛、发展前景广阔，军工材料业务呈现积极向好势头的实际情况，公司于2020年下半年启动低效资产剥离计划，将子公司广东新劲刚金刚石工具有限公司100%股权出售。相关产权变更登记事项已于2020年12月31日前完成，有效盘活了公司资产，有利于集中资源聚焦于优质业务发展。

2、加强军工投入，增强综合能力

近年来，我国军事工业快速发展、国防信息化建设大幅提速，公司军工业务面临良好发展机遇，做强军工业务是提升公司价值的根本。子公司宽普科技为巩

固射频微波领域的综合竞争能力，一方面继续深耕军工通信领域，不断开发新产品，拓展新客户；另一方面，通过人才引进、技术攻关、市场开发等措施积极向雷达、电子对抗等应用领域拓展和延伸。同时，依托自身的客户资源和行业积累，从上下游相关产业出发，积极物色合适的标的或团队寻求投资并购机会。康泰威继续在促进热喷涂材料、电磁吸波材料等成熟军工产品的市场应用上下功夫，加大对军用光电材料和结构吸波功能材料制品领域的研发投入，以求不断增强公司在军工材料领域的竞争力。

3、把握市场机遇，募集配套资金

2020年3月，随着再融资新规的落地，资本市场进一步深化改革，公司顺应市场风向，主动调整前期募集配套资金的方案，分别对发行对象数量、定价原则和限售期安排作出了修改。报告期内，公司完成了募集配套资金股份和可转换公司债券的发行和登记，扣除发行承销费及其他发行费用后，募集资金净额为人民币251,496,407.75元。本次募集配套资金的完成，优化了公司资产结构，降低公司的资金压力，全面提高公司抗风险能力。

4、健全激励机制，推动股权激励

公司持续引进高层次人才，不断优化经营管理决策层构成，夯实决策基础，确保决策机制的科学有效。

2020年，为健全公司长效激励约束机制，充分调动各方积极性和创造性，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司推出了《2020年限制性股票激励计划》，向公司（含子公司）高级管理人员、核心技术和核心骨干共28人，授予100万股限制性股票。上述限制性股票激励计划已于2021年1月20日完成了授予。限制性股票计划的推出旨在不断完善“以贡献论英雄”的绩效评价体系，坚持“以奋斗者为本”的分享理念，积极探索其他股权激励及合伙人持股计划等多种长效激励机制，构建公司核心管理团队、核心技术人员及其他骨干员工与公司长期成长价值的紧密绑定。

二、2021年度工作计划

2021年，公司将站在新的起点，开启新的征程，围绕“内生式发展、外延式并购”的发展战略，充分发挥“以宽普科技的军工电子业务为核心，康泰威的军工新材料业务为载体的新发展结构”的优势；充分发挥公司总部管理职能，为业

务子公司发展提供强有力的支持：

1、军工电子行业

公司子公司宽普科技以国家国防政策为导向，围绕射频微波通信领域继续深耕细作，聚焦国防信息化，充分发挥资本市场优势，利用深厚的技术和客户资源积累，重点围绕军工电子相关领域开展行业研究，积极物色并协助引进行业内优秀团队，投资孵化优质项目，并购重组其上下游相关企业，丰富宽普科技的业务类型，提升射频微波领域的综合竞争能力。

2、军工材料行业

公司子公司康泰威进一步扩大产品面向的客户群，加快向行业用户的渗透，扩展应用领域，稳定热喷涂材料现有生产和销售规模，多渠道促进吸波材料等成熟产品的市场销售；推进 ZnS 光学材料、碳纤维材料制品在航空航天及武器装备领域的产业化进程，加快多个新产品的定型，寻求批量化装备市场的突破。

3、充分发挥总部管理职能

2021 年，公司管理模式转变为“管理总部+业务子公司”。公司总部负责上市公司战略规划、投资融资及规范运作等；业务子公司专注、深耕所处细分领域，不断巩固行业领先地位，提升盈利能力。

2021 年确定为公司的“基础夯实年”，夯实制度基础、人才基础和业务基础。结合公司的业务特点和管理框架，从提高公司治理水平、提升运营效率出发，对照《创业板上市公司规范运作指引》等文件要求，全面梳理公司（含业务子公司）的各项制度和流程，实现控制到位、经营高效；根据公司总部管理职能对人才的需求，计划引进法务及审计人才，实现管理提升、流程优化及风险可控。

广东新劲刚新材料科技股份有限公司

总经理：王刚

2021 年 3 月 8 日