

证券代码：300632

证券简称：光莆股份

公告编号：2021-019

# 厦门光莆电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 307226243 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                                |                                |        |
|----------|--------------------------------|--------------------------------|--------|
| 股票简称     | 光莆股份                           | 股票代码                           | 300632 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                        |                                |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                          | 证券事务代表                         |        |
| 姓名       | 张金燕                            | 占清榕                            |        |
| 办公地址     | 厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号 | 厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号 |        |
| 传真       | 0592-5625818                   | 0592-5625818                   |        |
| 电话       | 0592-5625818                   | 0592-5625818                   |        |
| 电子信箱     | gp@gpelec.cn                   | gp@gpelec.cn                   |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）业务概述

##### 1、从事的主要业务

光莆股份是技术先导型的国家级高新技术企业，业务覆盖半导体光应用产品及新型柔性电路材料的研发、生产和销售 and 医疗美容服务。公司以研发立本，围绕半导体光电技术，持续拓展红外光、可见光、紫外光的应用场景，主要产品有半导体光电传感器、半导体专业照明灯具及智能照明、UV 半导体消杀及美容个护产品、FPC+等，在教育照明、UV 消杀、美容个护等半导体光应用健康领域及美容服务领域积极打造自主品牌。公司以创新立本，坚持“提前 3-5 年前瞻性基础技术研究、提前 2-3 年集成技术研究、提前 1-2 年产品技术研究”的梯度递进的研发策略，依托在行业领域积累的雄厚技术沉淀和对行业发展趋势的前瞻性研判，围绕“技术协同”和“用户协同”实现持续演进发展，已经形成“大健康+大消费”双轮驱动的健康发展

态势。

报告期内，公司紧密围绕长期发展战略和年度经营计划，坚持技术创新、研发创新和产品创新，收获了丰硕的成果，公司荣获“国家科技进步一等奖”，公司技术中心被认定为“国家企业技术中心”，子公司爱谱生电子被认定为工信部“专精特新”小巨人；积极践行社会责任，疫情期间，先后向湖北、福建、河北等40多家抗疫定点医院和多家企事业单位捐赠UV消毒杀菌系列产品，以实际行动诠释企业的责任与担当，以科技创新助力疫情防控；继续深耕半导体照明和半导体传感器业务，同时积极应对外部环境的变化，加速推进半导体紫外光应用产品的开发和业务拓展，并不断拓展紫外技术应用领域，推出新型紫外应用和公共防疫产品；在半导体光应用健康领域积极打造自主品牌；根据5G产业发展趋势，布局FPC扩产，为公司的持续健康快速发展打下了良好的基础。

## 2、主要产品和用途：

公司的主要产品为半导体光应用产品、新型柔性电路材料产品及医疗美容服务。

### （1）半导体光应用产品

公司的半导体光应用产品主要包括半导体光电传感器、半导体专业照明灯具及智能照明、UV半导体消杀及美容个护产品。①半导体光电传感器可广泛应用于智能穿戴、智能家居、人工智能、无人驾驶的测距、红外触控等；②半导体专业照明灯具及智能照明主要用于商业照明、家居照明、工业照明、户外照明、教育照明等专业照明及智能化系统；③UV半导体消毒杀菌产品主要用于空气、水、表面消毒杀菌，报告期内，公司结合UV消杀模组技术及控制系统先后开发完成并量产空调杀菌模组、净水模组、流动水杀菌模组、UV杀菌盒、杀菌包、车载空气杀菌仪、空气消毒机、消毒刀架等UV消毒杀菌系列产品；④报告期内，公司还研发出灰指甲光盒、柔性美容面膜等用于美甲及美颜的美容个护产品。

### （2）新型柔性电路材料产品

公司的新型柔性电路材料产品主要包括FPC、FPC模组，可广泛应用于消费电子、可穿戴设备、电池板、无线充、汽车电子、工控设备等。

### （3）医疗美容服务

医疗美容服务由公司控股孙公司重庆军美医疗美容医院提供，军美医院是重庆市卫生局批准的一级整形美容专科医院，具备开展三级及三级以下整形手术资质，在当地具有良好的口碑和影响力，主要从事整形医疗、美容医疗和美容医疗相关材料的销售，以“创新健康瘦身”技术为核心竞争力，打造差异化美容服务。

## （二）主要经营模式

### 1、营销模式：

公司成立了集团营销中心，负责产品销售管理工作，统一品牌规划、市场拓展、资源共享、严密组织、高效执行。公司针对不同的产品类型，销售模式侧重度也不同。对于传感器、模组、FPC等器件类产品和半导体普通灯具产品，公司主要采用直销模式；对于半导体专业照明灯具、UV消杀防疫等自主品牌类产品，公司主要以渠道经销、电商销售为主。

由于器件类产品专业性强，客户对技术服务的要求较高，直销模式可减少中间环节、贴近市场并及时深入了解客户的需求，有利于向客户提供技术服务和控制产品销售风险。ODM、OEM类产品，公司主要客户是全球领先照明企业或地区知名品牌企业，直销模式可拉近与客户的距离，能及时、准确的把握市场的动态、客户的需求，同时，也有利于更好的服务客户，稳固与客户的合作关系，增加客户黏性，因此，对这上述类别产品，公司主要采取直销模式。

公司在教育照明、UV消毒杀菌等半导体光应用健康领域积极打造自主品牌，为此，公司大力拓展自主品牌产品销售渠道，努力提升自主品牌产品的销售占比。在境外，公司注册了自有品牌“BOOST”、“DYMOND”、“SMARTZ”，并已在境外推广使用。在国内，公司以自有品牌“GOPRO”、“光莆”、“G”、“智慧光莆”的教育照明、UV消毒杀菌产品作为主打产品，通过渠道代理、线上销售、电商平台合作等方式，借助经销商和电商平台的现有渠道和资源快速推广公司自主品牌。

### 2、供应链模式：

公司实行集中采购与订单采购相结合的模式，其中通用材料采用集中采购，专用材料采用订单采购。集中采购模式下，公司供应链体系制定完整的采购计划及流程，为了保证原材料渠道通畅、质量稳定，由采购部工程师、品质保证中心工程师组成的供应商评审小组，进行供应商的开拓和引进，建立《合格供应商名录》，所有批量性生产物料需在名录名单中的供应商中择优采购，采购价格通过集中议价方式确定，并按照生产排程采购。订单采购模式下，公司销售部接到客户订单并完成评审后，由生产管理部根据订单情况提出物资需求，再由采购部向相应合格供应商议价后下单采购。为加强管控、降低成本及提高响应速度，公司还大量引进自动化设备，逐步将冲压、钣金、辊压、板材覆膜、光学材料印刷等改为自制。

### 制造模式：

公司的ODM、OEM产品以“订单式生产”为主，营销部门接到客户订单后立即在系统中提交订单评审，研发、采购、生产等部门进行综合评审后确定交期，由计划交付部对订单进行生产排期，统筹安排协调采购、工程、生产、仓库等各相关部门，保障订单生产的有序进行，公司严格按照和客户确认的订单上的参数、结构、交期等标准组织和安排生产和交付。

公司的半导体教育照明、UV消毒杀菌等自主品牌产品，由营销中心根据公司的销售目标和市场需求情况制定产品月度销售计划，计划交付部根据销售计划统筹安排协调采购、生产、仓库等各相关部门，组织安排生产，保持合理库存。

## （三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入9.64亿元，同比微降1.89%，其中：FPC业务销售收入为15,990.14万元，比去年同期增长50.58%；半导体光应用业务销售收入为70,073.49万元，比去年同期减少10.34%；医疗美容业务销售收入为6,452.78万元，比去年同期减少11.77%。主要原因在于：2019年8月，公司剥离了背光业务的生产制造端，报告期内，背光业务营收和利润下滑。上半年受新冠肺炎疫情影响，上下游产业链企业的复工复产延迟，各项业务开展进度放缓；下半年，欧洲市场恢复较慢，原材料涨价、集装箱订购难等多重因素影响了公司的出货，压制了公司业务营收的提升。公司大力开拓国内市场，国内市场

营收同比增长了29.05%；全力维护北美市场，北美地区市场一直保持强劲增长。

报告期内，公司实现利润总额16,239.86万元，同比减少20.65%；实现归属于上市公司股东的净利润13,543.06万元，同比减少21.84%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润11,519.61万元，同比减少27.47%。因本报告期支付了金额较大的并购中介服务费，加上人民币升值、原材料的涨价，对利润造成了一定的影响。新冠肺炎疫情期间，公司为湖北防疫、厦门防疫贡献自己的一份力量，向湖北、厦门等地疫情防控重点医院、方舱医院和援鄂医疗队“点对点”捐赠了紫外空气消毒机、紫外杀菌仪等防疫物资，相应影响合并报表中的利润。

#### （四）行业情况

##### 1、行业现状及未来发展趋势

半导体是信息产业的“心脏”，半导体产业影响着整个信息产业的发展。2020年新冠疫情在全球范围蔓延，导致许多国家陷入深度衰退，2020年上半年由于市场需求和供应、以及国际物流和贸易基本中断，给全球半导体产业带来不小打击，增长规模持续收缩。而2020年下半年随着经济复苏的步伐逐渐加快，全球半导体行业呈现恢复性增长。根据WSTS预测，2020年全球半导体销售额将达到4330亿美元，中国大陆地区依旧是全球半导体销售规模最大的区域。（数据来源：前瞻产业研究院）

##### （1）LED 照明产业

近年来，我国LED照明产品的核心技术获得了长足发展，与国际水平之间的差距不断缩小；LED照明产品在城市景观照明、道路照明、商业照明中得到了广泛应用，应用技术趋于成熟；LED照明产品的市场不断扩大，应用场景持续增加，LED照明已发展成为照明行业的主流。同时，国家绿色照明工程以及相关政策的出台和实施，直接推动着LED照明市场快速向前发展，LED照明产品将保持强劲的发展势头，逐步乃至全面取代其它现有照明产品。LED照明正在照明行业的重大变化，今后将进入以应用需求驱动LED照明的新阶段，照明从单纯取光转变成成为营造优化光环境，从固定功能向智能转变，从替代传统照明向创新照明转变。（数据来源：中研普华研究院）

##### （2）UV LED产业

相比化学杀菌消毒，紫外线的杀菌优势在于他的高效率，在启动后数秒内即可完成灭活，而且不产生其它化学污染物。UV LED经过数年市场培育，目前政策、产业、技术及市场也逐步形成合力。其中，政策端方面，《关于汞的水俣公约》明确了相应添汞产品应于2020年完成其生产和进出口的淘汰，在此背景下传统紫外汞灯消毒、杀菌产品将逐步被UV LED产品代替；技术端方面，UV LED 的技术已经日益成熟；产业端方面，国内外上游芯片厂商积极推动UV LED芯片扩产，将带动成本稳步下降；市场端方面UV LED从以往的胶水固化、PCB 曝光、印刷等工业领域和诱蚊、美甲、防伪检测等领域应用场景开始向家电、家居消毒、杀菌、净化大容量应用场景拓展。在政策、产业、技术及市场应用等多方面合力驱动下，UV LED即将进入到黄金发展期。

2020年，新冠疫情爆发，提高了人们对健康消毒的意识，各类UV消毒产品供不应求，在环境空气消毒、饮用水及污水消毒、衣物和餐具表面消毒等领域被广泛使用。疫情常态化的发展将加速UV LED产业链落地，消杀类市场有望井喷式开拓。长远来看，随着对消毒、杀菌、净化应用场景的不断挖掘，UV LED将在各种类型的家电、家居中渗透应用。不仅如此，UV LED 在光固化、光医疗、母婴产品、食品、植物照明、汽车空调、工业净化等领域也有广泛的应用发展潜力。

公司紧跟行业发展趋势，在2013年即开始布局UV LED，2017年第一款产品获得发明专利，2019年和客户合作开发了用在空调上的UV消毒杀菌的模组，2020年公司结合UV消杀模组技术及控制系统先后开发完成并量产空调杀菌模组、净水模组、流动水杀菌模组、UV杀菌盒、杀菌包、车载空气杀菌仪、空气消毒机、消毒刀架等UV消毒杀菌系列产品，公司的紫外消毒杀菌产品已涵盖从元器件、模组、产品到各类型解决方案的完善的产业链。

##### （3）FPC行业

FPC作为电子零件装载的基板和关键互连件，其下游产业涵盖范围相当广泛，涉及一般消费性电子产品、信息、通讯、医疗、光电，甚至航天产品等领域。随着科学技术的发展，各类产品的电子信息化处理需求逐步增强，新兴产品不断涌现，使FPC产品的用途和市场不断扩展。最近几年，随着信息化时代的来临，在消费电子产品追求轻、薄、短、小设计的背景下，FPC应用范围扩大到新的领域，包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机、汽车卫星方向定位装置、液晶显示屏等小型化终端电子产品。随着可穿戴智能设备的兴起，FPC的产品由于具有轻薄、可弯曲等特性，与可穿戴设备切合度非常高，将成为可穿戴设备电路板的标准，将极大受益于可穿戴智能设备带来的广阔市场空间。

FPC制造在我国属于高新技术产业，近年来我国PCB/FPC上下游产业链逐渐完善，上游PCB/FPC生产过程中所需的原材料供应链已经形成，下游消费电子、汽车电子等市场发展迅猛，并且伴随着疫情的冲击，FPC产能向我国转移的进程呈现加速趋势。根据 Prismark 预计，2019-2024年全球FPC产值的年均复合增长率为3.4%，中国大陆将达到3.7%，是唯一一个领先于全球增速的地区。（数据来源：中研普华研究院）

##### （4）医疗美容行业

随着收入水平提高及医疗美容观念的转变，越来越多人开始利用医疗美容技术保持年轻美丽，对医疗美容服务产生巨大需求。另一方面，私人资金进入市场设立更多的医疗美容机构，因此中国医疗美容服务行业已步入快速发展阶段。自2012年以来，中国医美行业市场规模呈现出逐年增长的趋势，2017年市场规模突破1000亿元，达到1124亿元。至2019年，市场规模已经增加至1769亿元，同比增长率放缓至22.2%。

2020年因新冠肺炎疫情原因，中国医美行业发展略受影响，但未来5年内，伴随着中国女性医美需求提升、医美技术进步、政策逐步完善以及人民消费水平的提高，中国医美渗透率有望提升，市场逐步回暖，预计2025年，中国医美行业市场规模将突破4000亿元。（数据来源：前瞻产业研究院）

##### 2、公司所处的行业地位

公司是国家级企业研发中心、国际半导体照明联盟理事单位、国家半导体照明工程研发及产业联盟常务理事单位、中国

教育装备专业委员会常务理事单位、中国亚洲经济发展协会养老产业委员会常务理事单位、福建省光电协会会长单位、国家紫外半导体专家委员会的副主任、国家工信部半导体标准化工作委员会会员、国家紫外LED专业委员会会员、福建省半导体发光器件（LED）应用产品标准化技术委员会成员、中国LORA应用联盟成员、5G产业技术联盟会员。2020年公司荣获国务院颁发的“2019年度国家科技进步一等奖”，是半导体光应用的领跑者。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

|                        | 2020 年           | 2019 年           | 本年比上年增减   | 2018 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 964,224,705.19   | 982,801,717.09   | -1.89%    | 774,505,977.31   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 135,430,633.65   | 173,269,372.27   | -21.84%   | 118,551,595.61   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 115,196,127.28   | 158,829,128.10   | -27.47%   | 122,545,869.34   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 238,089,508.62   | 218,304,886.98   | 9.06%     | 99,226,527.51    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.53             | 0.96             | -44.79%   | 0.79             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.53             | 0.95             | -44.21%   | 0.79             |
| 加权平均净资产收益率             | 16.11%           | 24.56%           | -8.45%    | 20.84%           |
|                        | 2020 年末          | 2019 年末          | 本年末比上年末增减 | 2018 年末          |
| 资产总额                   | 2,427,099,540.05 | 1,284,064,896.55 | 89.02%    | 1,207,877,050.08 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,916,149,552.00 | 798,794,845.72   | 139.88%   | 623,499,098.62   |

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 171,029,210.32 | 284,715,553.87 | 239,218,668.46 | 269,261,272.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 22,500,962.86  | 55,719,630.25  | 29,041,674.31  | 28,168,366.23  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 22,076,665.73  | 53,329,321.85  | 21,707,643.61  | 18,082,496.09  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 10,791,886.17  | 34,615,514.29  | 139,736,017.36 | 52,946,090.80  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

### 4、股本及股东情况

#### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|              |        |                     |        |                   |   |                           |   |
|--------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数  | 19,563 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 17,751 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 |        |                     |        |                   |   |                           |   |

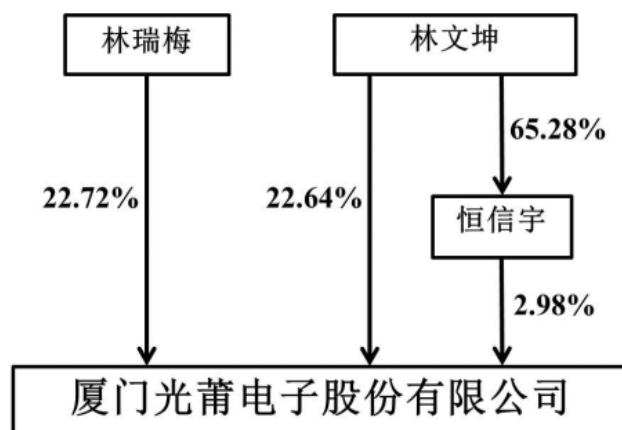
| 股东名称                                  | 股东性质    | 持股比例                                                                                                                            | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 |            |
|---------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|---------|------------|
|                                       |         |                                                                                                                                 |            |              | 股份状态    | 数量         |
| 林瑞梅                                   | 境内自然人   | 22.72%                                                                                                                          | 69,801,022 | 52,350,766   | 质押      | 4,394,001  |
| 林文坤                                   | 境内自然人   | 22.64%                                                                                                                          | 69,541,491 | 52,156,118   | 质押      | 22,420,001 |
| 银河资本—浙商银行—银河资本—鑫鑫一号集合资产管理计划           | 其他      | 6.58%                                                                                                                           | 20,229,265 | 20,229,265   |         |            |
| 徐州博达光普智能科技合伙企业（有限合伙）                  | 境内非国有法人 | 4.13%                                                                                                                           | 12,677,006 | 12,677,006   |         |            |
| 冷水江市恒信宇光电科技有限公司                       | 境内非国有法人 | 2.98%                                                                                                                           | 9,149,626  | 0            |         |            |
| 福建福州创新创福股权投资合伙企业（有限合伙）                | 境内非国有法人 | 2.63%                                                                                                                           | 8,078,467  | 8,078,467    |         |            |
| 林文美                                   | 境内自然人   | 1.24%                                                                                                                           | 3,809,972  | 0            | 质押      | 793,000    |
| 国贸启润（上海）有限公司                          | 境内非国有法人 | 1.10%                                                                                                                           | 3,371,544  | 3,371,544    |         |            |
| 红证利德资本管理有限公司—南京红证利德振兴产业投资发展管理中心（有限合伙） | 其他      | 1.10%                                                                                                                           | 3,371,544  | 3,371,544    |         |            |
| 陈艳红                                   | 境内自然人   | 0.99%                                                                                                                           | 3,049,389  | 3,034,389    |         |            |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                      |         | 上述股东中，林文坤先生、林瑞梅女士为一致行动人；林文坤先生、林瑞梅女士、林文美先生互为亲兄妹、亲兄弟关系；恒信宇系实际控制人林文坤控制的员工持股公司；除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 |            |              |         |            |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，公司管理层在董事会正确领导下，紧密围绕公司战略经营目标，率领全体员工攻坚克难，积极开展疫情防护工作，灵活应对全球经济环境恶劣变化，努力将不利因素对公司经营的影响降到最低，不断寻求发展与突破。为了克服新冠肺炎疫情、原材料涨价、人民币增值等因素对企业经营的不利影响，管理层对公司产品和业务进行了调整，加快半导体光应用健康领域的自主品牌建设步伐，持续推进技术和产品创新，强化内部精细化管理，积极践行社会责任，为公司未来稳步发展打下良好基础。报告期内，公司实现营业收入9.64亿元，同比微降1.89%；实现利润总额16,239.86万元，同比减少20.65%；实现归属于上市公司股东的净利润13,543.06万元，同比减少21.84%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润11,519.61万元，同比减少27.47%。公司总体经营情况如下：

#### 1. 拓展产品品类，拓宽销售渠道，为公司业务的持续增长奠定基础

**拓展产品品类：**公司成功开发户外新品并推向市场，尤其是中标两个工矿灯项目，为公司营销持续接单提供保证；北美泛光灯标品项目实现销售突破，为户外产品的发展奠定了基础；线下厨卫灯落地量产实现线上线下项目同时生产，减轻了生产不平衡的压力。FPC+业务方面：无线充、电池板、OLED精细线路板均实现量产。结合UV消杀模组技术及控制系统先后开发完成并量产空调杀菌模组、净水模组、流动水杀菌模组、UV杀菌盒、杀菌包、车载空气杀菌仪、空气消毒机、消毒刀架等UV消毒杀菌系列产品，促进公司自主品牌业务进入快速发展。

**拓宽销售渠道：**在北美地区，公司已取得10多个商超的供应商代码，公司自有品牌产品已陆续上架销售；国内京东、天猫、淘宝上自营店铺的设立、线上经销商的开发、强化开发经销商渠道合作伙伴，不仅拓宽了销售渠道，支持公司TOB、TOC营销模式建立，还提升了公司自主品牌的影响力。

报告期内，公司主要销售以下品牌产品：

|                                                                                     |                                                                                     |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|  |  | 光莆   | 尚泰佳 |
|  |  | 智慧光莆 |     |

#### 2、持续进行研发和技术创新，保证产品的竞争优势和可持续发展

报告期内，公司持续开展在各业务领域的研发和技术创新，新获得授权专利50项（其中发明专利1项，实用新型专利16项，外观设计33项），新申请各项专利62项（其中发明专利6项，实用新型专利29项，外观设计24项，PCT专利3项），新取得软件著作权4项，新申请软件著作权4项。公司荣获国务院颁发的“2019年度国家科技进步一等奖”，公司技术中心被认定为国家企业技术中心，光莆空气消毒机被认定为“2020厦门市十大战役产品”。子公司爱谱生电子被工信部评为第二批“专精特新

新”小巨人企业，与厦门大学开展产学研合作，成立“柔性电路板研发中心”，与厦门大学（材料学院）、宝宸（厦门）光学科技有限公司合作的精细线路新技术：“触控显示器用高精复合柔性电路板关键技术研究及产业化”被列为2020年第一批厦门市重大科技立项项目。公司持续开展对产品技术研发的投入，确保公司不断推出高附加值和高性价比新产品，保证公司产品的竞争优势和可持续发展。

### 3、不断进行技术改造和管理升级，保障公司运营高效和安全

报告期内，结合公司战略发展需要，公司进一步优化了公司的组织架构，增设品牌事业部、智慧健康生活事业部，助力自主品牌的发展。公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，在保障产品质量的前提下，不断提高生产效率，实现更优化生产，满足客户的各类需求。引进自动化设备，对产线，厂房进行改造，组织专家对20万平方米技改环评项目验收，落实FPC产能扩充到位。公司不断进行技术改造和管理升级，使公司的整体运营更加高效和安全。

### 4、推动高效投融资，增强公司实力，助力未来发展

报告期内，公司通过非公开发行股票募集了10.31亿元人民币资金，增强了公司整体实力和抗风险能力；与江苏邳州经济开发区管委会签订项目投资合作框架协议，到江苏邳州投资设立产业化基地，优化产能，助力公司未来发展；与厦门火炬集团创业投资有限公司共同投资设立产业投资基金，围绕公司产业链上下游寻找潜在的投资标的，促进公司业务聚合效应。

### 5、开展丰富多彩的企业文化建设活动，提高团队战斗力和凝聚力

报告期内，公司有针对性地开展满足不同人员和岗位需求的新人培训、岗前培训、重点岗位培训、基层干部培训、管培生培训、战略培训、领导力培训、校企合作培训等各类培训，提高员工的工作技能和战斗力；通过年度员工家属旅游、管培生团建、员工子女夏令营、拔河比赛、员工生日会、质量知识竞赛、厦门环岛骑行、留厦员工寒假托管等丰富多彩的活动，让员工真正感受到来自公司的关怀，解决员工的后顾之忧，提高团队凝聚力和执行力，打造具有“狼性”的高效、和谐团队。

### 6、积极践行社会责任，树立良好企业形象

自疫情发生以来，公司凭借在紫外方面的相关技术储备，加速开发UV消毒杀菌系列产品，采用“点对点”精准捐赠的方式，先后向湖北、福建、河北等40多家抗疫定点医院和多家企事业单位捐赠UV消毒杀菌系列产品，以实际行动诠释企业的责任与担当，以科技创新助力疫情防控；为支持教育事业，向衡水中学、德川中学捐赠了教育照明灯具和空气消毒机，为孩子们创造舒适、安全的学习环境；在获悉临床用血紧缺的情况下，号召和组织员工进行公益献血，为病患送去爱和希望。报告期内，公司通过多种途径积极践行企业社会责任，树立良好企业形象，实现经济效益和社会效益的双赢。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

| 产品名称       | 营业收入           | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 半导体光应用     | 700,734,853.59 | 230,317,531.50 | 32.87% | -10.34%     | -15.02%     | -1.81%     |
| FPC(柔性电路板) | 159,901,424.63 | 41,200,252.15  | 25.77% | 50.58%      | 13.45%      | -8.43%     |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

## 6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注五/30。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

| 项目          | 2019年12月31日         | 累积影响金额        |            |               | 2020年1月1日           |
|-------------|---------------------|---------------|------------|---------------|---------------------|
|             |                     | 重分类<br>(注1)   | 重新计量       | 小计            |                     |
| 预收款项        | 7,163,486.77        | -6,988,536.87 | ---        | -6,988,536.87 | 174,949.90          |
| 合同负债        | ---                 | 6,953,865.44  | ---        | 6,953,865.44  | 6,953,865.44        |
| 其他流动负债      | ---                 | 34,671.43     | ---        | 34,671.43     | 34,671.43           |
| <b>负债合计</b> | <b>7,163,486.77</b> | <b>---</b>    | <b>---</b> | <b>---</b>    | <b>7,163,486.77</b> |

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

| 项目          | 报表数                   | 假设按原准则                | 影响                |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| 预收款项        | 152,581.13            | 12,901,912.53         | (12,749,331.40)   |
| 合同负债        | 12,509,130.65         | ---                   | 12,509,130.65     |
| 其他流动负债      | 240,200.75            | ---                   | 240,200.75        |
| <b>负债合计</b> | <b>12,901,912.53</b>  | <b>12,901,912.53</b>  | <b>---</b>        |
| 存货          | 109,783,092.91        | 109,462,680.03        | 320,412.88        |
| <b>资产合计</b> | <b>109,783,092.91</b> | <b>109,462,680.03</b> | <b>320,412.88</b> |

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

| 项目   | 报表数            | 假设按原准则         | 影响             |
|------|----------------|----------------|----------------|
| 营业成本 | 645,806,509.14 | 636,612,855.90 | 9,193,653.24   |
| 销售费用 | 50,742,753.38  | 60,256,819.50  | (9,514,066.12) |

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共13户，具体包括：

| 子公司名称         | 子公司类型 | 级次 | 持股比例（%） | 表决权比例（%） |
|---------------|-------|----|---------|----------|
| 厦门爱谱生电子科技有限公司 | 全资子公司 | 一级 | 100.00  | 100.00   |
| 光莆(香港)有限公司    | 全资子公司 | 一级 | 100.00  | 100.00   |

|                            |           |    |        |        |
|----------------------------|-----------|----|--------|--------|
| 厦门丰泓照明有限公司                 | 全资子公司     | 一级 | 100.00 | 100.00 |
| 厦门光莆照明科技有限公司               | 全资子公司     | 一级 | 100.00 | 100.00 |
| 厦门哈天德企业管理有限公司              | 全资子公司     | 一级 | 100.00 | 100.00 |
| SINOPRO SINGAPORE PTE.LTD. | 全资子公司     | 一级 | 100.00 | 100.00 |
| 厦门英奇洁科技有限公司                | 全资子公司     | 一级 | 100.00 | 100.00 |
| GOPRO TECHNOLOGY SDN.BHD.  | 全资孙公司     | 二级 | 100.00 | 100.00 |
| Alight Tech Inc.           | 全资孙公司     | 二级 | 100.00 | 100.00 |
| Boost Lingting Inc.        | 全资孙公司     | 二级 | 100.00 | 100.00 |
| 江苏爱谱生新材料科技有限公司             | 全资孙公司     | 二级 | 100.00 | 100.00 |
| 邳州爱谱生电子科技有限公司              | 全资孙公司之子公司 | 二级 | 100.00 | 100.00 |
| 重庆军美医疗美容医院有限公司             | 控股孙公司     | 二级 | 51.00  | 51.00  |

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加2户，其中：本期新纳入合并范围的子公司及孙公司共3户

| 名称             | 变更原因             |
|----------------|------------------|
| 厦门英奇洁科技有限公司    | 报告期内新设立全资子公司     |
| 江苏爱谱生新材料科技有限公司 | 报告期内新设立全资孙公司     |
| 邳州爱谱生电子科技有限公司  | 报告期内新设立全资孙公司之子公司 |

本期不再纳入合并范围的子公司共1户

| 名称           | 变更原因            |
|--------------|-----------------|
| 厦门光莆显示技术有限公司 | 2019年度转让其100%股权 |