

深圳市广和通无线股份有限公司

2020 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据深圳市广和通无线股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2020 年度市场营销计划及生产经营计划，以 2019 年度经审计的业绩为基础，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- （二）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化。
- （三）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- （四）公司主要产品的市场价格、主要原料成本价格不会有重大变化。
- （五）现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
- （六）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、公司 2019 年财务预算目标

2020 年预计全年收入实现 20%-50%增长，净利润实现稳中有升。

四、完成 2020 年财务预算目标的措施

- （一）深耕物联网，加快新产品的研发、生产和销售，优化公司的产品结构。
- （二）加强营销组织建设，充实营销力量，在巩固现有市场的同时，进一步加大新市场的开发力度。加强品牌建设和宣传，持续提升公司产品的知名度。

（三）加强公司内部管理，优化业务流程，完善考核机制，以经济效益为中心，强化预算管控，合理控制应收账款和存货周转水平，严格控制运营成本，提升运营效率。

五、特别提示

本预算报告仅为公司生产经营计划，不代表公司 2020 年度盈利预测。受宏观经济运行、市场需求变化、经营管理等多方面因素综合影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

深圳市广和通无线股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 14 日