

电连技术股份有限公司
2017 年度总经理工作报告

一、2017年工作概述

2017年，公司在董事会领导下，全面推进各项业务。公司克服了手机行业2017年出货量下滑的不利影响，通过全体员工的共同努力，管理层用心组织，销售和生产完成情况基本与上年持平。

二、2017年主要经营指标

财务指标	2017 年	2016 年	本年比上年 增减
营业收入（元）	1,423,076,434.67	1,392,340,793.66	2.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	361,137,205.31	358,620,333.09	0.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	343,405,486.23	353,493,970.00	-2.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	538,572,958.05	279,734,752.36	92.53%
基本每股收益（元/股）	3.52	3.98	-11.56%
稀释每股收益（元/股）	3.52	3.98	-11.56%
加权平均净资产收益率	18.98%	41.63%	-22.65%
资产总额（元）	3,399,826,077.06	1,308,070,753.44	159.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,107,606,425.52	1,006,807,532.01	208.66%

三、业务拓展工作

（一）积极推进各项业务的进展

1、连接器类。连接器类产品是公司的优势产品，在手机行业内有一定的知名度。该类产品的客户逐渐向大客户集中，2017 年公司在做好大客户服务的同时，积极拓展射频连接器及线缆连接器在其他行业的应用，并取得了积极的进展，特别是在物联网及工业连接器领域取得了长足的进步。

2、电磁兼容件类。由于竞争对手增多，竞争门槛相对不高，电磁兼容件产品面临的市场竞争压力加大，公司 2017 年在电磁兼容件产品领域取得了较为平衡的发展。随着竞争的加剧，公司将拓展新的应用领域，积极从流程及工艺上做更大的改进，以抵消价格下降及人工成本升高带来的压力。

3、其他类。公司的 USB TYPE C 类产品已经实现量产，BTB 以及汽车连接器及天线的出货量也在不断提升，不同领域的应用更为广泛。汽车连接器作为一个重要的品类，具有良好前景，公司汽车连接器产品目前已经得到了国内自主品牌厂商的认证，标志着公司该类产品的成熟度逐渐加强，并且从进展上看汽车连接器进展顺利，有望成为公司未来新的业务及利润增长点。

（二）完善质量体系，加强质量控制

公司质量中心将 2017 年定为质量突破年，围绕 2017 年度质量目标，持续实施“打造精品质量”的质量战略，强化全员质量意识，深化体系建设，从关注产品本身完成向重视过程质量管理的转变，引入过程质量风险管理方法，提前预防控制，并按产品类型制定有产品测试大纲，加严测试标准，确保产品质量稳定可靠，同时为自动化产品线迅速、顺畅地导入作铺垫。公司通过了 ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009、ISO14001:2004、OHSAS18001:2007 等管理体系认证。报告期内，公司不断完善自身产品质量控制体系，通过对原材料检验、标准化生产及产成品检测等生产流程进度进行全面管控，并在此基础之上持续导入自动化产品线，进一步提升产品质量水平。

（三）研发情况

截至报告期末，公司共拥有国内发明及实用新型专利 76 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 51 项，外观专利 13 项；拥有境外专利 6 项。报告期内，公司主要研发项目有 11 项，具体情况如下：

1、高速数据传输接口（USB Type-C）的研发项目，技术申请 2 项发明专利，已进入实审；获得 6 项实用新型专利。

2、第六代射频开关连接器的研发该项目。目前正在进行样品试制，并针对测试数据对比分析，进一步对产品的性能及相关工艺进行试验，项目技术已申请 2 项专利。

3、多通道同轴连接器的开发。项目已研发出合格样品，目前已交部分客户试用，项目技术已申请 2 项专利。

4、面向 5G 应用的高频射频同轴连接器研发。至报告期末，该项目已进入中试阶段，目前正在进行样品试制，未来将通过反复试验，完善产品性能，最终完成产品定型。

5、应用于 LCP 天线互连的 RF 板对板连接器的研发。报告期内，项目已研发出合格样品，目前已交客户试用，项目技术已申请 3 项专利。

6、射频开关连接器自动机的开发。至报告期末，公司已完成了自动机样机结构设计和工艺开发，下一步将进行样机试制、样机检测和试生产，最终推广应用。

7、射频天线弹片的新技术开发。至报告期末，项目已研发出合格样品，产品寿命及弹力满足设计要求，接触稳定性好，防刮效果好，

生产品质稳定，目前已交客户使用，项目技术已申请知识产权保护。

8、汽车摄像头防水接头线束的研发。目前正在进行样品试制，通过测试数据对比分析，进一步对产品性能及相关工艺进行试验。项目技术已申请知识产权保护。

9、微型化、高可靠性射频连接器及互连系统自动组装机的开发。至报告期末，项目已完成样机结构、检测、控制等模块设计，未来将继续优化设计，通过反复调试、检测、试生产，最终完成整机制造和量产应用。

10、高可靠性大电流 FTB 的研发。已开发出合格样品，降低了不良率，尤其在外形小型化时，实用效果良好。

11、高速数据 (HSD) 传输汽车连接器的研发。至报告期末，项目研发已进入中试阶段，下一步将继续开展研究，最终完成产品定型，实现产业化。

（四）初步实施多层次人才体系梯队管理培养计划

公司把多层次人力资源的梯队开发和培养作为公司发展战略的重要组成部分，视人才为公司发展的根本。改善现行绩效管理体系，不拘一格地引进高端的研发及管理人才。逐步建立长短期结合、探索多层级的激励体系。对标公司的长期发展战略，调整人才资源配置的重点，重视高端研发和管理人才引进，规范并明确人力资源授权，强化分级授权管理，提高公司整体组织管理效率。

四、经营计划

2018 年是公司承前启后完成战略计划的关键年度，随着 5G 时代

的到来，消费电子行业的需求将会呈现出快速变化的格局，公司总体发展思路是：继续加强企业制度建设，规划组织流程，提高研发管理水平，强化市场管理职能，进一步健全销售前端和销售人员配置比例，强化战略目标考核，加强内部控制，降低运营成本，提高运营生产效率，规范经营并提升人力资源管理水平，确保公司 2018 年经营目标和战略目标的实现。具体重点工作如下：

1、总体目标

实现 2018 年销售总收入 14.5—16 亿元人民币。（公司上述经营目标不代表公司对 2018 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等众多因素，存在较大的不确定性，请投资者谨慎决策，注意投资风险。）切实做好公司长远战略规划的目标的基础工作，为战略规划落实做好战略准备。

2、营销管理

按照公司制定的战略目标，维护现有客户的良好合作关系，重点开拓销售前端工作，挖掘客户的多元需求。拓展非手机行业尤其是工业连接器领域的应用场景。对潜力目标市场进行细分，充分挖掘市场的机会。

3、研发管理

在公司战略规划指导下，持续推进面向 5G 的射频技术及互连产品的研究和开发。工作重点会落在行业布局以及研发升级上。5G 的研发难度大，交叉学科配合要求高，既需要有基础的研发人员及环境，也需要设计、工艺等方面的好经验。为此需要加强高端技术人才的

引进，持续推进新技术、新项目和新产品的研发设计，在上述工作基础上积极与泛 5G 的研发机构及组织开展形式多样的合作，进一步加深与科研院所、高校等的产学研合作，加强对重大项目的预研和新兴技术领域的拓展，提升公司核心技术能力和产品快速开发能力，推进研发工作迈上新的台阶，为公司面向 5G 的市场开拓奠定基础。

5G 时代对电子行业带来了射频需求的大幅增长。公司属于射频行业的细分行业，5G 时代对射频微型连接器及互连系统产品的影响为主要课题，公司进行了规划预研，深入研究 5G 对射频微型连接器及互连系统产品的性能及形态设计等的影响及技术的可能演进路线等方向。

4、深化多层次人才梯队培养计划。

全面贯彻为能者创造价值空间的经营理念，完善内部培养机制、外部重点引进核心技术人员和中高级管理人才；改善人才培养和激励制度，完善培训机制，以良好的企业文化、工作环境和平台吸引并留住人才，建立起能够适应公司未来发展需求的高素质员工队伍，为形成完整人才梯队作好保证。

5、外延发展计划

在不断提升内生发展的水平的基础上重视外延式并购的发展方式，通过外延式并购可以快速切入新的行业，壮大现有产品的竞争优势，营造产业环境，完善公司生态链。2018 年，公司将通过市场的手段，通过外延式并购增强现有业务条线及规划的业务条线的协同效应，加快战略产业的成熟度。

2018 年，公司的经营管理团队将在董事会的领导下，积极争取在市场开拓、布局未来的面向 5G 的核心技术研发、高端人才队伍建设等方面继续取得提升，努力提升公司的经营业绩，并为公司的长期可持续发展打下坚实的基础。

电连技术股份有限公司

总经理：陈育宣

2018 年 4 月 20 日