

江苏精研科技股份有限公司

2022 年度财务决算报告

江苏精研科技股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年 12 月 31 日的资产负债表、2022 年度利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注业经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告，现将决算情况报告如下：

一、主要会计数据

单位：元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（元）	2,507,646,953.04	2,540,286,446.04	-1.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-232,337,810.37	197,236,931.37	-217.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-274,591,819.86	85,937,376.48	-419.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	317,792,707.51	218,155,958.96	45.67%
基本每股收益（元/股）	-1.25	1.16	-207.76%
稀释每股收益（元/股）	-1.25	1.16	-207.76%
加权平均净资产收益率	-11.29%	10.85%	-22.14%
项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	3,518,167,985.06	3,742,241,460.23	-5.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,910,446,152.16	2,375,855,130.11	-19.59%

报告期内，公司实现营业收入 2,507,646,953.04 元，较上年同比下降 1.28%。实现营业利润-282,672,688.65 元，较上年同比下降 255.44%。实现利润总额-281,681,880.29 元，较上年同比下降 252.63%。实现的归属于上市公司股东的净利润为-232,337,810.37 元，较上年同期下降了 217.80%。

报告期内，公司盈利水平较上一年度明显下滑的主要原因是：

（1）报告期内，受外部环境、国内外宏观经济环境变动影响，全球消费疲软，终端客户需求不及预期，部分客户出现了砍单甚至项目取消订单的情况，合并影响了公司整体销售规模，导致主营业务的全年收入水平不及预期，单位固定成本偏高，从而影响利润水平。

（2）海外大客户的产品毛利率水平下滑明显。报告期内，尤其是三季度以来，行业竞争剧烈，频繁竞价后产品单价降幅明显。同时，客户以价格定份额，历次竞价后订单份额随之变动，订单的持续性及稳定性存在不确定性。加上受宏

观经济环境影响、客户需求走弱、部分项目减量，相关项目在供应链产能过剩的情况下，竞争进一步加剧，影响了公司主营业务的收入规模和盈利水平。

(3) 报告期末，受海外大客户需求波动、客户降价、以及设计变更等因素的影响，公司重新审视客户供应链的生态环境，对部分项目的专用设备、产品及原材料库存计提大额减值准备 283,648,096.40 元。

(4) 2022 年，安特信的经营策略由“规模导向”转变为“利润导向”，下半年经营情况开始好转，但全年累计净利润仍大幅亏损。安特信通过采取动态项目管理，对于亏损业务且经和客户协商后无法提价的，终止相关业务合作，导致相关项目存货出现减值迹象。根据《企业会计准则》的要求，安特信对于相关客户的存货进行全面清查，计提存货跌价准备 26,319,154.01 元。

(5) 根据对安特信未来经营业绩、盈利能力的分析，评估与商誉相关资产组可收回金额低于其账面价值，出现进一步商誉减值迹象，计提本次收购形成的无形资产减值准备 7,338,687.78 元、商誉减值准备 21,969,197.86 元。

二、财务状况、经营成果和现金流量分析

1、报告期资产构成及变动情况

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日	增减变动幅度
资产总计	3,518,167,985.06	3,742,241,460.23	-5.99%
流动资产合计	1,915,729,010.27	2,017,842,754.37	-5.06%
货币资金	240,194,640.80	558,055,673.97	-56.96%
交易性金融资产	483,399,525.14	160,000,000.00	202.12%
应收账款	715,506,316.11	840,661,762.25	-14.89%
存货	416,004,366.62	406,124,597.04	2.43%
非流动资产合计	1,602,438,974.79	1,724,398,705.86	-7.07%
固定资产	1,146,369,250.33	1,137,903,431.57	0.74%
在建工程	85,952,335.66	227,552,557.32	-62.23%
使用权资产	56,695,358.73	25,034,769.78	126.47%
商誉	34,008,972.97	55,978,170.83	-39.25%
长期待摊费用	30,553,021.06	21,788,275.46	40.23%
递延所得税资产	78,421,023.87	49,301,289.96	59.06%
其他非流动资产	24,721,534.06	45,690,599.34	-45.89%

2022 年公司总资产总额 3,518,167,985.06 元，较年初下降 5.99%，其中流动资产 1,915,729,010.27 元，较年初下降 5.06%，非流动资产 1,602,438,974.79 元，较年初下降 7.07%，公司资产变动的主要原因是：

1) 货币资金期末余额 240,194,640.80 元, 较本年期初减少 317,861,033.17 元, 下降 56.96%, 主要系报告期购买理财产品所致。

2) 交易性金融资产期末余额 483,399,525.14 元, 较本年期初增加 323,399,525.14 元, 增长 202.12%, 主要系报告期内购买理财产品增加所致。

3) 应收账款期末余额 715,506,316.11 元, 较本年期初减少 125,155,446.14 元, 下降 14.89%, 主要系报告期内销售回款所致。

4) 存货期末余额 416,004,366.62 元, 较本年期初增加 9,879,769.58 元, 增长 2.43%, 主要系报告期内备货以及计提存货跌价准备增加共同影响所致。

5) 固定资产期末余额 1,146,369,250.33 元, 较本年期初增加 8,465,818.76 元, 增长 0.74%, 主要系报告期内 C 园一期在建工程转固以及对专项设备计提减值准备共同影响所致。

6) 在建工程期末余额 85,952,335.66 元, 较本年期初减少 141,600,221.66 元, 下降 62.23%, 主要系报告期内 C 园一期在建工程转固所致。

7) 使用权资产期末余额 56,695,358.73 元, 较本年期初增加 31,660,588.95 元, 增长 126.47%, 主要系报告期厂房租赁费用确认使用权资产增加所致。

8) 商誉期末余额 34,008,972.97 元, 较本年期初减少 21,969,197.86 元, 下降 39.25%, 主要系报告期内计提商誉减值准备所致。

9) 长期待摊费用期末余额 30,553,021.06 元, 较本年期初增加 8,764,745.60 元, 增长 40.23%, 主要系报告期末模具费增加所致。

10) 递延所得税资产期末余额 78,421,023.87 元, 较本年期初增加 29,119,733.91 元, 增长 59.06%, 主要系报告期内计提大额减值准备导致可抵扣暂时性差异增加所致。

11) 其他非流动资产期末余额 24,721,534.06 元, 较本年期初减少 20,969,065.28 元, 下降 45.89%, 主要系报告期末预付投资类款项减少所致。

2、报告期负债构成及变动情况

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日	增减变动幅度
负债合计	1,626,975,124.39	1,346,142,110.75	20.86%
流动负债合计	1,476,979,801.51	1,290,111,910.04	14.48%
短期借款	355,419,515.73	226,005,527.76	57.26%
应付票据	400,391,672.13	293,757,183.17	36.30%

合同负债	20,752,107.95	16,962,668.02	22.34%
应交税费	9,426,162.01	19,457,780.59	-51.56%
一年内到期的非流动负债	11,694,411.69	16,832,489.78	-30.52%
其他流动负债	7,451,909.97	1,685,276.08	342.18%
非流动负债合计	149,995,322.88	56,030,200.71	167.70%
长期借款	45,560,000.00	2,954,804.35	1,441.90%
租赁负债	54,566,881.62	9,651,991.39	465.34%

2022 年公司总负债总额 1,626,975,124.39 元，较年初增长 20.86%，其中流动负债 1,476,979,801.51 元，较年初增长 14.48%，非流动负债 149,995,322.88 元，较年初增长 167.70%，公司负债变动的主要原因是：

1) 短期借款期末余额 355,419,515.73 元，较本年期初增加 129,413,987.97 元，增长 57.26%，主要系报告期内短期信用借款增加所致。

2) 应付票据期末余额 400,391,672.13 元，较本年期初增加 106,634,488.96 元，增长 36.30%，主要系报告期内银行承兑汇票增加所致。

3) 合同负债期末余额 20,752,107.95 元，较本年期初增加 3,789,439.93 元，增长 22.34%，主要系报告期内预收货款增加所致。

4) 应交税费期末余额 9,426,162.01 元，较本年期初减少 10,031,618.58 元，下降 51.56%，主要系报告期末应交企业所得税减少所致。

5) 一年内到期的非流动负债期末余额 11,694,411.69 元，较本年期初减少 5,138,078.09 元，下降 30.52%，主要系报告期末一年内到期的租赁负债减少所致。

6) 其他流动负债期末余额 7,451,909.97 元，较本年期初增加 5,766,633.89 元，增长 342.18%，主要系报告期内未到期远期外汇套期业务损益所致。

7) 长期借款期末余额 45,560,000.00 元，较本年期初增加 42,605,195.65 元，增长 1,441.90%，主要系报告期内长期贷款增加所致。

8) 租赁负债期末余额 54,566,881.62 元，较本年期初增加 44,914,890.23 元，增长 465.34%，主要系报告期厂房租赁费用确认租赁负债增加所致。

3、报告期经营成果及变动情况

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度	增减额	增减变动幅度
营业收入	2,507,646,953.04	2,540,286,446.04	-32,639,493.00	-1.28%
营业成本	1,949,734,759.74	1,855,954,277.17	93,780,482.57	5.05%
税金及附加	24,393,899.49	17,415,706.40	6,978,193.09	40.07%
销售费用	51,669,772.91	50,022,802.83	1,646,970.08	3.29%

管理费用	193,026,063.98	171,325,636.39	21,700,427.59	12.67%
研发费用	196,888,406.86	183,064,666.65	13,823,740.21	7.55%
财务费用	3,949,031.21	35,403,967.78	-31,454,936.57	-88.85%
其他收益	22,404,477.33	16,239,874.96	6,164,602.37	37.96%
投资收益（损失以“-”号填列）	21,391,326.65	20,963,711.54	427,615.11	2.04%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-2,263,793.76	88,854,796.00	-91,118,589.76	-102.55%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,334,342.64	-10,014,148.80	6,679,806.16	66.70%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-408,654,320.15	-160,912,769.70	-247,741,550.45	-153.96%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-201,054.93	-382,796.65	181,741.72	47.48%
营业利润	-282,672,688.65	181,848,056.17	-464,520,744.82	-255.44%
营业外收入	1,401,373.35	4,784,951.87	-3,383,578.52	-70.71%
营业外支出	410,564.99	2,081,034.76	-1,670,469.77	-80.27%
利润总额	-281,681,880.29	184,551,973.28	-466,233,853.57	-252.63%
所得税费用	-19,064,959.39	5,440,506.30	-24,505,465.69	-450.43%
净利润	-262,616,920.90	179,111,466.98	-441,728,387.88	-246.62%

1) 营业收入比上年同期减少 32,639,493.00 元，同比下降 1.28%，主要系报告期内，宏观经济环境不景气、手机等消费电子产品的渗透率趋于饱和，终端客户的市场需求情况持续下滑，终端客户的销量不及预期，相应传导至产业链上游，进而导致相关客户减少对本公司产品的需求甚至取消订单计划，或者大幅降低产品单价，导致本期营业收入下降。

2) 营业成本比上年同期增加 93,780,482.57 元，同比增长 5.05%，主要系报告期公司汽车件、医疗等其他行业产品营业成本增加所致。

3) 税金及附加比上年同期增加 6,978,193.09 元，同比增长 40.07%，主要系报告期城建税、教育费附加，房产税，土地使用税增加所致。

4) 销售费用比上年同期增加 1,646,970.08 元，同比增长 3.29%，主要系报告期加大销售力度，销售人员工资增加所致。

5) 管理费用比上年同期增加 21,700,427.59 元，同比增长 12.67%，主要系公司报告期内职工薪酬增加所致。

6) 研发费用比上年同期增加 13,823,740.21 元，同比增长 7.55%，主要系报告期加大研发投入所致。

7) 财务费用比上年同期减少 31,454,936.57 元，同比下降 88.85%，主要系公

司可转换债券于 2021 年 12 月完成摘牌，本报告期不存在可转债利息费用，利息支出减少所致。

8) 其他收益比上年同期增加 6,164,602.37 元，同比增长 37.96%，主要系报告期与日常经营活动相关的政府补贴增加所致。

9) 投资收益（损失以“—”号填列）比上年同期增加 427,615.11 元，同比增长 2.04%，主要系报告期内理财产品、处置交易性金融资产产生的投资收益以及收到安特信业绩补偿共同影响所致。

10) 公允价值变动收益（损失以“—”号填列）比上年同期减少 91,118,589.76 元，同比下降 102.55%，主要系上年根据安特信业绩对赌确认补偿款 90,000,000.00 元，计入公允价值变动损益。

11) 信用减值损失（损失以“—”号填列）比上年同期增加 6,679,806.16 元，同比增加 66.70%，主要系报告期计提的应收账款和其他应收款的坏账准备减少所致。

12) 资产减值损失（损失以“—”号填列）比上年同期减少 247,741,550.45 元，同比下降 153.96%，主要系报告期专项存货和专用资产计提大额减值准备所致。

13) 资产处置收益（损失以“—”号填列）比上年同期增加 181,741.72 元，同比增长 47.48%，主要系报告期资产处置损益所致。

14) 营业外收入比上年同期减少 3,383,578.52 元，同比下降 70.71%，主要系报告期供应商考核不达标处罚减少所致。

15) 营业外支出比上年同期减少 1,670,469.77 元，同比下降 80.27%，主要系上年度对外捐赠较大影响所致。

16) 所得税费用比上年同期减少 24,505,465.69 元，同比下降 450.43%，主要系本年度亏损所致。

4、报告期现金流量表及其变动情况

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度	增减额	增减幅度
一、经营活动产生的现金流量净额	317,792,707.51	218,155,958.96	99,636,748.55	45.67%
经营活动现金流入小计	2,650,313,683.72	2,301,516,429.81	348,797,253.91	15.16%
经营活动现金流出小计	2,332,520,976.21	2,083,360,470.85	249,160,505.36	11.96%
二、投资活动产生的现金流量净额	-608,693,438.84	-527,195,370.49	-81,498,068.35	-15.46%
投资活动现金流入小计	2,700,039,211.37	2,244,382,067.54	455,657,143.83	20.30%
投资活动现金流出小计	3,308,732,650.21	2,771,577,438.03	537,155,212.18	19.38%

三、筹资活动产生的现金流量净额	43,045,301.46	92,979,499.68	-49,934,198.22	-53.70%
筹资活动现金流入小计	517,182,290.66	339,093,040.79	178,089,249.87	52.52%
筹资活动现金流出小计	474,136,989.20	246,113,541.11	228,023,448.09	92.65%

1) 经营活动现金流量

公司 2022 年经营活动现金净流量比上年同期增加 99,636,748.55，同比增长 45.67%，主要系公司报告期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

2) 投资活动现金流量

投资活动产生的现金流量净额比去年同期减少 81,498,068.35 元，同比下降 15.46%，主要系公司报告期对暂时闲置募集资金进行现金管理及闲置自有资金购买理财产品所致。

3) 筹资活动产生的现金流量

筹资活动产生的现金流量净额比上年同期减少 49,934,198.22 元，同比下降 53.70%，主要系公司本年度偿还债务增加所致。

三、主要财务指标

项目	指标	2022 年度	2021 年度	增减幅度
盈利能力	销售毛利率	21.86%	25.99%	下降 4.13%
	销售净利率	-10.47%	7.05%	下降 17.52%
偿债能力	流动比率	1.30	1.56	下降 0.26
	速动比率	1.02	1.25	下降 0.23
营运能力	应收账款周转率（次）	3.02	3.16	下降 0.14
	存货周转率（次）	3.31	3.60	下降 0.29
资产结构	资产负债率	46.24%	35.97%	增加 10.27%
	股东权益比率	53.76%	64.03%	下降 10.27%
每股财务数据	归属于上市公司股东的每股净资产	10.26	15.31	下降 5.05 元
	基本每股收益	-1.25	1.16	下降 2.41 元

注 1：主要财务指标计算公式如下：

- (1) 销售毛利率=（主营业务收入-主营业务成本）/主营业务收入
- (2) 销售净利率=净利润/营业收入
- (3) 流动比率=流动资产/流动负债
- (4) 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
- (5) 应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面余额
- (6) 存货周转率=营业成本/存货平均账面余额
- (7) 资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%
- (8) 股东权益比率=（股东权益总额/资产总额）×100%
- (9) 每股净资产=期末净资产/期末股本总额
- (10) 基本每股收益=归属于普通股股东的当期净利润/当期发行在外的普通股加权平均数

2022 年度，受国内外宏观经济环境变动，终端客户市场需求下滑，以及公

司计提了大额减值准备的影响，公司盈利能力较上期下降幅度较大。偿债能力、营运能力较上期虽有下降，但各指标仍处于合理水平。资产负债率上升 10.27%，资产结构基本稳定。整体来看，公司营运稳健，经营状况良好。

江苏精研科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 26 日