



2022

迈为股份

环境、社会及治理报告



目 录

关于本报告	02
董事长寄语	03
走进迈为	04
公司介绍	经营业绩
公司创业与发展历程	2022年公司大事件记录
主要荣誉	
企业文化	12
品牌内涵	企业价值观
企业文化建设	公司使命
认知与行动	13
关键绩效表	14
利益相关方沟通	15
重要性议题判定	16
创新篇：技术突破引领企业成长	
科研管理	18
研发投入	人才建设
科研平台	知识产权
专利申请	创新大赛
创新绩效	23
成功实现丝网印刷设备国产替代	
自主研发设计HJT整线设备	
打破国外面板切割设备的技术垄断	
突破半导体领域“卡脖子”技术	
环境篇：绿色发展中的挑战和机遇	
环境管理	26
管理目标与方针	管理制度
环境风险识别与防范	全员全程管理
环境风险监测、评估与控制	环境风险应急准备与响应
环保培训	环保投入
环境绩效	31
双碳行动	能源
污染物处理	水资源
生物多样性	

风险与机遇评估	37
风险	机遇
社会篇：责任创造价值	
职工权益	39
雇佣规范	薪酬福利
人才培养	身心健康
文娱活动	
安全作业	42
培训演习	现场安全管理
健康促进	完善安全生产责任体制
加强培训，提高安全技能	
社会公益	45
公益捐赠	志愿行动
供应商管理	46
管理制度	供应商审核
供应商评估	供应商要求
质量管理、客户服务	47
质量管理	客户服务
治理篇：高速度、高质量发展的内在驱动	
专题：强化政治引领，探索民营企业党建路径	50
夯实党建基础	开展党性教育
发挥党组织作用	
规范公司治理	52
股权结构	组织架构
三会运作	规范运作
治理特点	
信息披露	57
信息披露制度	信息披露绩效
信息披露培训	
商业道德	58
廉洁合规体系	员工廉洁教育
供应商等合作伙伴廉洁管理	举报机制
信息安全	60
前瞻与愿景	61
附录	62

关于本报告 >>

本报告秉承平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，对苏州迈为科技股份有限公司2022年度在环境、社会及治理等责任领域的管理措施和成效进行说明。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会 (GLOBAL SUSTAINABILITY STANDARDS BOARD)
- 《可持续发展报告编写指南》(GRI STANDARDS)
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《深市上市公司环境信息披露白皮书》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义

为了便于表述与阅读，本报告中“本公司”、“迈为”、“迈为股份”均指“苏州迈为科技股份有限公司”。ESG是指“环境、社会、治理”，ESG报告指“环境、社会、治理报告”。

董事长寄语 >>



“

我们努力让更多“从0到1”的突破出现在中国高端装备“智造”；我们愿与上下游产业合作伙伴共同努力，通过自主创新，推动绿色技术发展，共同实现可持续发展目标。

”

“从0到1”自主创新。2022年，在“双碳”目标的推动下，全球的能源结构正加速从化石能源向风光为主体的新型能源转型，光伏太阳能以“清洁、安全、经济”的优势迎来了更广阔的应用前景，异质结作为高效低碳的绿色技术，也迎来了市场的蓬勃发展。在这一年中，我们自主创新，成功升级了异质结高效电池单面微晶、双面微晶的量产设备。微晶技术的应用可以让电池片透光性更好、导电性更佳，大幅提升了异质结电池的光电转换效率，赢得了市场的高度认可。

绿色创新，可持续发展。公司始终将自身业务与可持续发展深度融合，2022年，迈为股份吴江光伏异质结电池装备产研中心和珠海半导体产业园分别开工建设，相关项目将有力推进光伏行业异质结电池技术的量产应用，同时也将助力迈为更深入更全面地落实“深耕三大基准技术，聚焦泛半导体领域”的战略布局。我们期望通过异质结电池设备项目的建成与投产，完善ESG体系建设，进一步推动这项绿色技术的规模化应用，让它为光伏行业的可持续发展、我国的“双碳”目标达成、乃至全球的清洁能源变革作出更大的贡献。

不忘初心，矢志不渝。2022年是充满挑战的一年，迈为股份全体同仁齐心协力共克时艰，持续提升综合竞争力，在技术进步、业务发展、业绩增长、规范治理等方面不断提高水平。未来，怀着“自主创新”的精神与“致力于成为全球领先的泛半导体装备制造商”的愿景，迈为股份将在高端装备制造之路上不断突破自我，创新步履不停。我们将全力推动异质结技术的降本增效，并以此为新的起点，持续探索泛半导体装备技术，实现更高水平的突破与创新，推动光伏行业的降本增效与我国能源的转型升级。

走进迈为 >>>

公司介绍

苏州迈为科技股份有限公司（简称“迈为股份”，股票代码300751）于2010年9月成立，是一家集机械设计、电气研制、软件开发、精密制造于一体的高端装备制造制造商，也是江苏省先进制造业集群高端装备——新能源领域龙头企业。公司面向太阳能光伏、显示、半导体三大行业，研发、制造、销售核心智能化高端装备，主要产品包括全自动太阳能电池丝网印刷生产线、异质结高效电池制造整体解决方案、OLED柔性屏激光设备、MLED全线自动化设备解决方案、半导体晶圆封装设备等。

迈为股份立足真空、激光、图形化三大关键技术，秉持以自主研发与技术创新实现核心设备国产化的信念，始终对标国际领先企业，先后突破了泛半导体设备领域多项“卡脖子”核心技术，实现了太阳能电池丝网印刷整线设备、异质结高效电池整线设备、OLED激光切割设备的国产化，技术水平行业领先。

公司历经十余年创新发展，迅速成长为一家拥有自主品牌、自主知识产权、关键核心技术的高端装备领军企业。

以高效研发创新能力和行业领先产品为核心竞争力，公司的业务发展快速、稳健。2022年，公司营业收入为414,824.85万元，比去年同期增长34.01%；归属于上市公司股东的净利润86,191.95万元，比上年同期增长34.09%；研发投入48,847.90万元，比上年同期增长47.39%；研发投入占营业收入比例为11.78%，已经连续两年维持在10%以上。

以强大研发团队与先进实验室为基石，公司建成了国家企业技术中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后科研工作站、江苏省工程研究中心、半导体精密装备先进技术研究院这六大研发机构；立足真空、激光、图形化三大技术平台，公司目前已获得授权专利257项及64项软件著作权。

公司以顶尖的技术、卓越的产品及优质的服务受到行业的高度认可，并荣获国家级、省市级奖项共计二十余项，包括：制造业单项冠军产品、国家技术发明奖二等奖、工信部智能光伏试点示范企业、国家教育部科学技术进步奖一等奖、江苏省企业技术创新奖、江苏省隐形冠军企业等奖项或评定。

公司将关键技术与科研人才视作事业的基石，培养、凝聚了一支行业领先水平的创新队伍，覆盖PECVD真空设备研发、PVD真空设备研发、丝网印刷设备研发、激光设备研发和半导体封装工艺技术研发等领域，已承担多项国家级、省级科技项目。

公司主导产品不仅打破了发达国家在光伏制造装备关键技术的垄断，大大推动了我国光伏行业高端装备的自主可控，也助推了江苏高端装备制造业和长三角区域经济的发展，并为我国光伏行业提供了“降本增效”的利器，极大提升了我国光伏产品的市场竞争力，也有力支撑了国家“十四五”能源高质量发展战略和“碳达峰碳中和”目标的实现。产品不仅在国内实现进口替代，还打入了“一带一路”国家新兴光伏市场，有力助推了重大国家战略的实施。

 经营业绩

	2022	2021	2020
营业收入（元）	4,148,248,486.96	3,095,391,234.37	2,285,442,723.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	861,919,515.86	642,802,185.94	394,433,569.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	797,283,128.81	596,916,547.75	338,481,534.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	855,480,583.27	657,179,070.47	374,962,725.66
基本每股收益（元/股）	4.99	3.91	2.63
稀释每股收益（元/股）	4.94	3.84	2.59
加权平均净资产收益率	14.15%	24.74%	25.93%

公司创业与发展历程

2008年

迈为太阳能电池丝网印刷生产线立项研发

2010年

吴江迈为技术有限公司成立

首套太阳能电池丝网印刷样机试制完成，获得第一个正式订单

2011年

成功交付第一条太阳能电池丝网印刷生产线

获得第一项发明专利——《一种角度可调整的丝网印刷及其角度调整装置》

获得第一项软件著作权——《太阳能电池丝网印刷控制系统软件》

获得“高新技术企业”认定

2013年

获得“江苏省首台(套)重大装备”认定

2015年

迈为丝网印刷设备赶超进口设备技术水平，具备进口替代性能

2016年

迈为63亩智能制造产业园开工建设

迈为丝网印刷生产线市占率跃居国内第一

加强海外销售网络建设，实现向越南、马来西亚、印度等光伏新兴国家的出口

2018年

迈为股份正式在深交所上市，股票代码：300751

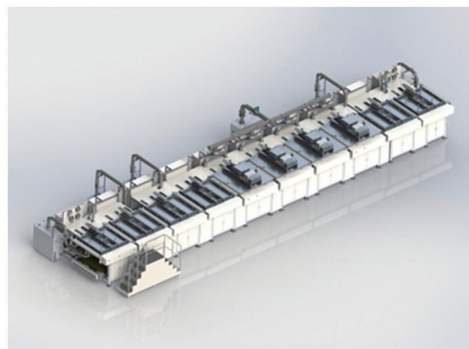
迈为丝网印刷生产线市占率跃居全球第一



2019年

国内首套OLED G6 HALF激光切割量产设备交付
国内首套250MW HJT异质结高效电池整线量产设备交付

迈为异质结整线设备国内市占率位居第一
荣获国家教育部“科学技术进步奖一等奖”
迈为63亩智能制造产业园投入使用



2020年

迈为丝网印刷生产线荣获“国家制造业单项冠军产品”

获得“半导体精密装备先进技术研究院”认定



2021年

迈为丝网印刷生产线荣获“国家技术发明二等奖”

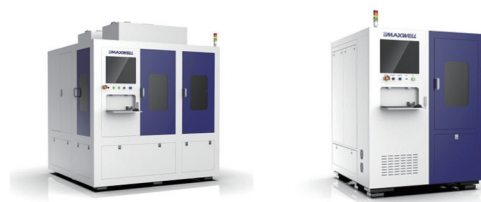
迈为HJT整线设备首次出口海外，设备全球市占率跃居第一

获得国家“能源领域首台（套）重大装备技术项目认定”

成功研发半导体晶圆激光开槽设备、激光改质切割设备

成功研发MINI LED晶圆划裂设备、MICRO LED晶圆剥离设备

成功研发国内首台OLED弯折激光切割设备



2022年

成功研发并供应国内首套量产MICRO LED巨量转移设备

迈为283亩智能制造产业园开工建设

迈为技术（珠海）有限公司成立，238亩珠海半导体产业园开工建设



📅 2022年公司大事件记录

2022年2月

迈为股份283亩产业园——“光伏异质结电池设备项目”成功奠基，该项目将助力公司深化智能制造水平、强化在异质结装备领域的核心竞争力。



2022年3月

迈为股份荣获“2021年度江苏省企业技术创新奖”，为全省摘得该奖项的五家企业之一。

2022年4月

经ISFH认证，迈为股份联合SUNDRIVE利用可量产工艺在全尺寸单晶异质结电池上转换效率达到26.07%，实现了异质结可量产技术领域的新突破。

2022年5月

迈为“HJT2.0异质结电池PECVD量产设备”被国家能源局列入《2021年度能源领域首台（套）重大技术装备（项目）名单》，是该年度唯一进入此名单的光伏设备。

2022年公司大事件记录

2022年9月

经ISFH认证，迈为股份联合SUNDRIVE采用迈为自主创新的可量产微晶设备技术和工艺研制的全尺寸N型晶硅异质结电池，转换效率高达26.41%。

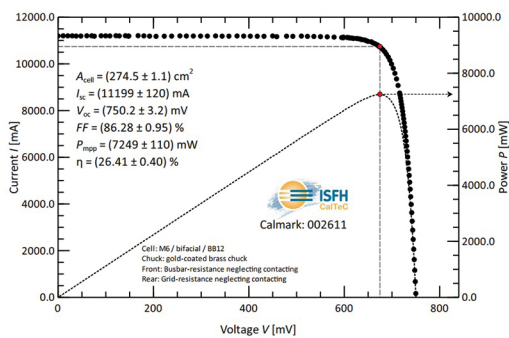


Fig. 2: Plot of the measured current-voltage characteristics under standard test conditions.

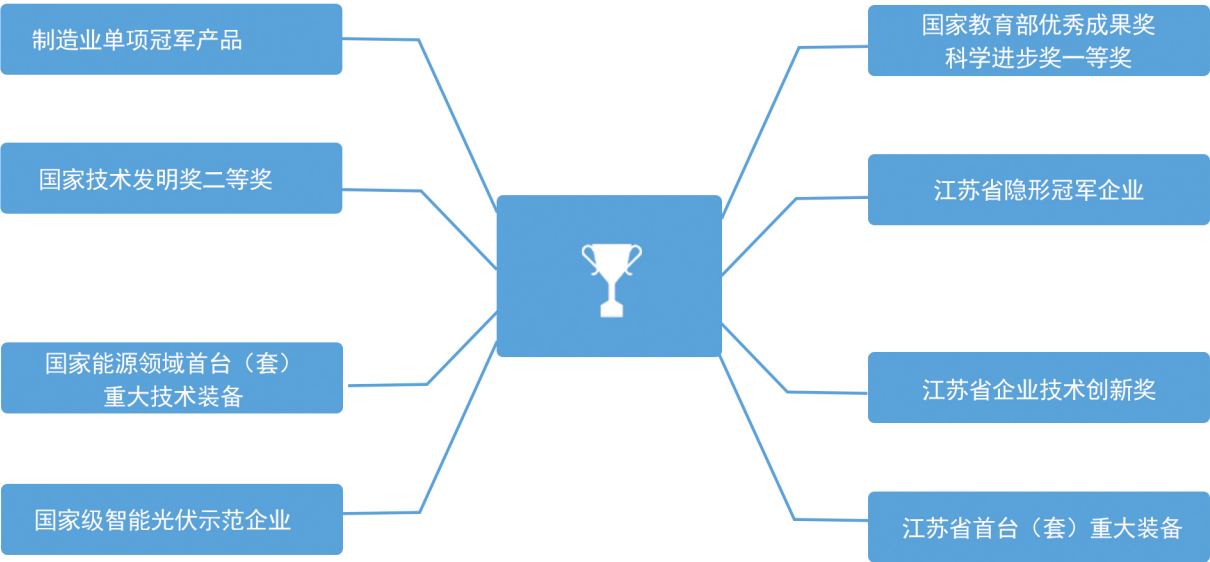
2022年12月

迈为股份新增“国家级”资质，荣获“国家企业技术中心”认定。



主要荣誉

公司以顶尖的技术、卓越的产品及优质的服务受到行业的高度认可，并荣获国家级、省市级奖项共计二十余项，包括：2021年国家技术发明奖二等奖、2021年工信部智能光伏试点示范企业、2021年江苏省企业技术创新奖、2020年制造业单项冠军产品、2019年国家教育部科学技术进步奖一等奖、2018年江苏省隐形冠军企业等奖项或评定。



2013年

江苏省首台（套）重大装备产品



2018年

江苏省隐形冠军企业



主要荣誉

2019年

国家教育部科学技术进步奖一等奖



2020年

国家制造业单项冠军产品



2021年

国家技术发明奖二等奖
国家能源领域首台（套）重大技术装备项目
国家工信部智能光伏试点示范企业
江苏省企业技术创新奖
江苏省百强创新企业
“江苏精品”认证



2021-2022年

福布斯中国最具创新力企业TOP 50
全球新能源企业500强
胡润中国500强



企业文化 >>>

品牌内涵

MAXWELL，是英文MAX(极致)与WELL(令人满意)的组合，顾名思义，是追求极致，精益求精。迈为的创始团队，围绕着“一切为了用户”的初心，为企业品牌赋予了这个名字，它蕴含着“在技术研发、创新创造、产品品质、客户服务、企业价值等方面无限提升”的追求与努力。

秉持精益求精的匠心精神，迈为从2010年走到了现在，从创业之初的简陋车间，成长为今天的国家“制造业单项冠军产品”企业。对于迈为而言，其品牌的核心正是对技术创新的专注与执著，是在自主研发、开拓创新的道路上勇往直前，永不止步。

企业价值观

“成就客户 负责合作 效率创新 温度分享”

企业文化建设

“自主创新”文化：为提升企业的自主创新能力、鼓励团队的研发与技术创新活动，公司开展了年度“迈为股份光伏创新大赛”，让诸多具有创新性、突破性的优秀项目脱颖而出成为标杆。

“精益求精”文化：为将“精益求精、持续改善”的理念根植于员工心中，进一步强化改善意识、激励改善行动，公司开展了“大众改善奖”评选活动。

公司使命

通过创新推动行业进步，为客户提供最先进、最稳定、最具性价比的设备及最优良的服务。

公司致力于成为全球领先的泛半导体装备制造商，主要战略是深耕真空、激光、图形化三大基准技术，聚焦光伏、显示、半导体三大行业，布局核心高端装备的研发与制造。

认知与行动

这是迈为的首份环境、社会和治理报告。自迈为诞生之日起，绿色、责任、规范的理念一以贯之，伴随迈为一路前行，一路成长。

作为绿色能源链条上的高端设备制造企业，迈为的发展和价值与环境保护、社会价值在总体方向上存在着正向的一致性和相关性。但和其他所有企业一样，环境和社会的各种异常、突发的不确定因素，如极端气候的出现、地缘政治及宏观政策的变化等等，都会对企业产生深刻和持久的影响，对企业的可持续发展既构成巨大的挑战，也带来可能的机遇。因此，ESG的践行不仅仅是源于外在的政策驱动和合规要求，也不仅仅是一些善行和义举，更在于将ESG理念和标准在企业治理结构、战略规划、经营管理、业务生产、风险控制等各个方面和环节贯穿、融合和体现，进而促使企业做出更有益于长期发展的决策行动，实现企业的可持续发展。

秉持着这样的认知和理念，迈为走过的十余年历程中，在环境、社会和治理方面的实践和绩效主要表现在：

一是在推动传统能源向清洁能源的转型过程中发挥了重要作用。作为新能源领域高端设备制造的领军企业，迈为成立十余年来生产并提供大量的各种光伏生产设备，成为可再生能源生产中的重要环节，在可再生能源生产、减少和降低碳排放的过程中发挥了关键性的作用，为推动能源转型，落实国家双碳目标贡献了自己的、不可或缺的力量。

二是开拓和引领技术创新。公司自主研发设计制造了异质结高效太阳能电池生产线，突破了泛半导体领域多项“卡脖子”关键技术，打破了发达国家的技术垄断，为我国光伏及泛半导体行业提供了具有自主技术的“降本增效”的利器，极大提升了产品的市场竞争力和占有率。

三是构建了较为完整的环境及气候管理机制。公司将环境气候风险管理与公司内部风险管理相整合，建立了环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系，识别环境气候风险，应对环境气候挑战，发现绿色产业机遇。

四是践行社会责任制度化、规范化、常态化。公司依据相关法律法规，在员工管理、安全生产、品质保证、供应商管理、社会公益等一系列方面建立了完整的制度体系和操作规程，并根据具体情况不断丰富完善，从而使公司社会责任的履行更加落地，更具实效。

五是探索适应公司高速度、高质量发展的治理机制。形成具有创新导向、高效决策、股权结构机构主导、决策管理层多样性和专业化的治理结构特点。

关键绩效表

议题	项目	2022
经济绩效	营业收入（元）	414, 824. 85
	归母净利润（万元）	86, 191. 95
	总资产（万元）	1, 452, 683. 77
	基本每股收益（元/股）	4. 99
	研发投入（万元）	48, 847. 90
环境绩效	环保总投入（万元）	30. 81
	全年用电量（千瓦时）	29, 031, 860
	可再生能源使用比例（%）	6. 13
	全年用水量（立方米）	163, 078
	危险废弃物安全处置率（%）	100%
	重大环境污染事件 （次）	0
	重大环境安全事件 （次）	0
社会绩效	员工人数（人）	6147
	员工培训（人次）/员工培训总学时（万小时）	567. 26
	工会入会率（%）	100%
	社保覆盖率（%）	100%
治理绩效	董事会独立董事和非执行董事（人）	3
	董监高女性人数（人）	4

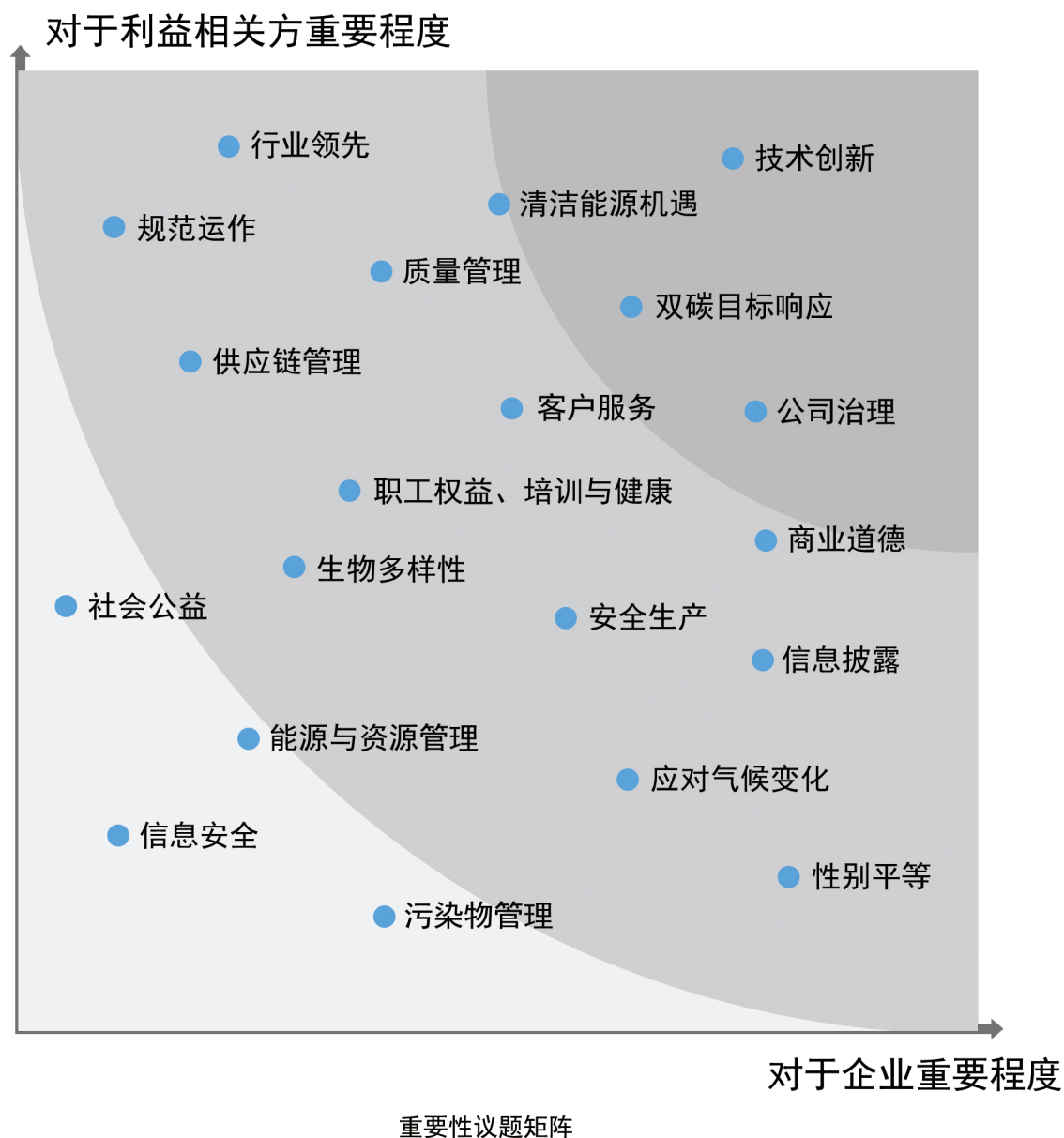
利益相关方沟通

迈为高度重视利益相关方的诉求，与政府及监管部门、投资人、客户、员工、供应商、社区等利益相关方搭建多种沟通渠道，及时、准确、完整地向各相关方传递与其利益高度相关的公司信息，及时了解利益相关方的期望与诉求，积极回应各方诉求与期望，最大程度地保障各利益相关方的合法权益。

利益相关者	主要期望	沟通方式		迈为回应
员工	员工权益保障 薪酬福利制度 职业发展与晋升 职业培训与健康	定期培训 职工代表大会 员工活动 电子邮件 微信公众号 问卷调查		丰富沟通渠道 及时回应投诉及建议 依法签订劳动合同 完善薪酬福利体系 员工满意度调查 增加培训次数 改善工作环境
客户	产品质量 技术升级 行业交流与合作 反贪腐 售后服务	客户会议 客户调研 客户培训与技术支持 全球服务网络（驻客户端） 客户满意度调查（季度） 行业展会、技术论坛等活动		完善质量管理体系 定期客户调研 增强品控，保证产品质量 完善售后服务体验 构建信息安全体系
供应商	供应链管理 稳定的合作关系 遵守商业道德 互利共赢	定期会议 电子邮件 对账沟通 供应商拜访		供应商定期评估 完善廉洁制度 签订长期战略合作协议 参加供应商交流会
股东与投资人	企业持续盈利能力 股东权益保护 公司治理规范 投资者关系管理	信息披露 股东会会议 业绩说明会 路演活动	问卷调查 电话、邮件、网站 意见反馈平台	坚持可持续发展 加大研发创新力度 完善治理体系 多样化沟通渠道
政府	依法合规经营 依法纳税 促进就业 响应国家政策	信息报送 监督检查		遵守法律法规及规章制度 创造就业岗位 落实“双碳”目标
监管机构	服从监管规定 信息披露合规	信息披露 公告备案 监管沟通		提高公司信息透明度 增强监管合规培训 主动与监管机构沟通
社区	社会公益 社区发展	公司官网 公益活动 实地考察		参与志愿服务 参与社区活动 积极进行公益捐赠
媒体/行业协会	带动行业发展 科技引领 信息披露	新闻稿/信息公告 来访接待与访谈 论坛活动 实时更新微信公众号 实时更新公司网站		论坛活动 来访接待与访谈 网站、社交媒体

重要性议题判定 >>>

迈为在报告编制过程中，根据公司及行业的特点，结合利益相关方调查，并参考专家意见，形成实质性议题矩阵，筛选出重要实质性议题。



创新篇

—技术突破引领企业成长

公司历经十余年发展，通过关键核心技术的不断创新，迅速成长为新能源领域高端装备领军企业。先后突破了泛半导体设备领域多项“卡脖子”关键核心技术，打破了发达国家在光伏制造装备关键技术的垄断，大大推动了我国光伏行业高端装备的自主可控，极大提升了我国光伏产品的市场竞争力。



科研
管理



创新
绩效



科研管理 >>

公司坚持技术创新和客户需求深度挖掘的双轮驱动的研发模式，构建了较为完善的研发体系。公司建立了科学高效的研发管理制度，通过研发项目管理程序、工艺设计开发流程以及产品变更管理程序对科技研发进行管理，驱动员工不断创新，突破技术难关，为公司的高速和可持续发展提供了源动力。

公司将关键技术与科研人才视作事业的基石，培养、凝聚了一支行业领先水平的创新队伍，覆盖PECVD真空设备研发、PVD真空设备研发、丝网印刷设备研发、激光设备研发和半导体封装工艺技术研发等领域，已承担多项国家级、省级科技项目。

三大技术平台的行业应用

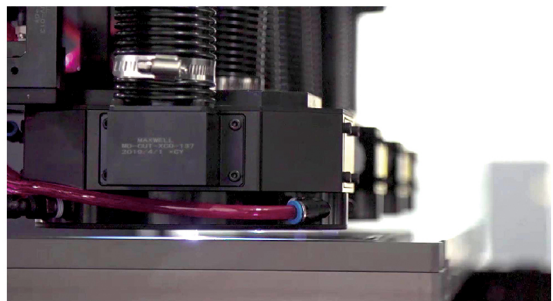
光伏太阳能行业

- 太阳能电池丝网印刷装线设备
- 太阳能电池激光设备
- 异质结高效太阳能电池整体解决方案



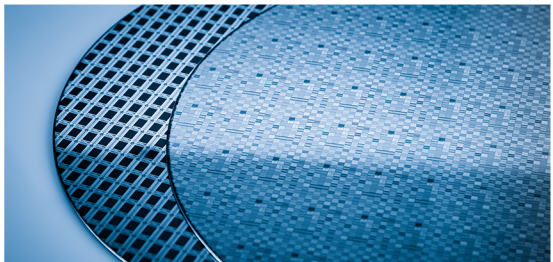
显示行业

- | | |
|--------------|----------------|
| OLED激光切割设备 | MINI LED晶圆激光改质 |
| OLED弯折激光切割设备 | 切割设备 |
| OLED自动激光修复设备 | MINI LED晶圆剥离设备 |
| OLED激光异形切割设备 | LED晶圆激光表切设备 |
| OLED激光打孔设备 | MINI LED晶圆劈裂设备 |
| OLED激光打标设备 | |



半导体行业

- 半导体晶圆激光改质切割设备
- 半导体晶圆激光开槽设备
- 半导体晶圆研磨设备



研发投入

公司始终坚持以技术创新作为公司持续发展的源动力，持续加强研发投入。以高效研发创新能力和行业领先产品为核心竞争力，公司的业务发展快速、稳健。

	2022	2021	2020
营业收入	41.48亿	30.95亿	22.85亿

图2：营业收入（三年）

	2022	2021	2020
研发费用	4.88亿	3.31亿	1.66亿
研发费用占营业收入比重	11.78%	10.71%	7.26%

图3：研发费用（三年）

关键绩效

2022年，公司研发费用投入**4.88**亿元，占营业收入比重为**11.78%**，研发投入连年增长，占营业收入比重逐年递增。

研发团队

公司拥有一支以教授、博士、硕士为核心的研发与管理团队，以及一支专业化程度高、应用经验丰富、执行力强的技术工人队伍，这些核心技术人员是公司进行持续技术和产品创新的基石。现有员工6147人，其中技术人员2804人，专职从事研发工作者1262人。研发人员中硕士151人，博士、高级工程师7名。

研发人员	其中：硕士	其中：博士及以上
1262	151	7

图：人才结构（研发、博士、硕士）

关键绩效

现有员工**6147**人，其中技术人员**2804**人，专职从事研发工作者**1262**人。研发人员中硕士**151**人，博士、高级工程师**7**名

科研平台

公司积极推进科研平台的搭建，拥有HJT高效太阳能电池实验室、组件技术实验室，分析检测中心、激光实验室。有实验、测试等设备百余台套。

以强大研发团队与先进实验室为基石，公司建成了国家企业技术中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后科研工作站、江苏省工程研究中心、半导体精密装备先进技术研究院这六大研发机构。

关键绩效

实验室总面积共约1万平方米，总投资超3亿元。

2022年



国家企业技术中心

2021年



半导体精密装备
先进技术研究院

2020年



江苏省工程研究中心

2019年



博士后科研工作站

2018年



江苏省工程技术研究中心

2017年



江苏省企业技术中心





苏州市人民政府文件

苏府〔2020〕104号

市政府关于公布第三批
苏州市自主创新品牌企业
及高新技术企业认定名单的通知

江苏省发展和改革委员会文件

苏发改高技〔2020〕1448号

省发展改革委关于同意建设
2020年江苏省工程研究中心的通知

江苏省人力资源和社会保障厅文件

苏人社发〔2018〕10号

省人力资源和社会保障厅
关于批准在南京江宁经济技术开发区
管理委员会等10家园区类博士后科研工作站
增设33个分站的通知

苏州市吴江区科学技术局
苏州市吴江区财政局文件

吴科〔2018〕122号

关于转发省科技厅2018年度省工程技
术研究中心建设项目的通知





图：证书图片（人才创新、人才认证、科研平台）

知识产权

公司设立有独立的知识产权部门以满足公司日常知识产权工作需要，主要负责本部门内知识产权工作的需求汇总、专利信息分析、专利挖掘布局等工作。

公司建立了科学规范的知识产权管理体系，持续制定年度知识产权方针及目标，并切实有效地使公司知识产权工作得到规范化、系统化的管理，公司已于2020 年顺利通过贯标第三方认证。



专利申请

迈为目前已获得授权专利257件，获得计算机软件著作权登记证书64项。



科研成果设备照片

创新大赛

为提升企业的自主创新能力、鼓励团队的研发与技术创新活动，公司开展了年度“迈为股份光伏创新大赛”，让诸多具有创新性、突破性的优秀项目脱颖而出成为标杆。

公司历经十余年创新发展，迅速成长为一家拥有自主品牌、自主知识产权、关键核心技术的新能源领域高端装备领军企业，先后突破了泛半导体设备领域多项“卡脖子”关键核心技术。

创新绩效 >>

成功实现丝网印刷设备国产替代

2010年，公司完成首台丝网印刷设备样机试制，获得首套生产线合同，丝网印刷设备实现首台销售。2013年，公司丝网印刷设备获评江苏省首台套重大装备产品。2016-2018年，PERC技术渗透率提升+国产替代，迈为股份市占率迅速提升。公司凭借高精度栅线印刷定位及二次印刷技术、双头双轨印刷技术、丝网角度调整技术、高速恒压力印刷技术等先进核心技术，相较国外设备印刷精度更高、产能更大，有效地降低了国内太阳能企业生产电池片的成本，逐步成为丝印设备龙头，改变了我国太阳能电池丝网印刷设备主要依赖进口的局面，并一举打开海外市场，完成了向新加坡、越南、泰国、马来西亚、印度等光伏新兴国家的出口。实现了智能制造装备的技术赶超，推动了太阳能电池印刷设备的国产化、产业化、技术革新。

自主研发设计HJT整线设备

由于PERC电池技术的量产光电转化效率已接近瓶颈，迈为股份真空技术团队积极研发下一代高效电池技术——异质结太阳能电池的相关设备。公司突破了异质结电池装备领域多项关键技术，包括核心工艺环节的INLINE多腔体准动态PECVD镀膜技术、分层高品质非晶硅钝化镀膜技术、全自动双面PVD连续镀膜技术等，率先实现了大产能、高效率、低成本的异质结电池整线设备的国产化。

迈为股份发自主研发设计制造的异质结HJT高效太阳能电池生产线，实现全流程国产替代后单GW的设备投资额大幅度下降，为HJT电池成本与PERC电池成本打平奠定了坚实的基础。2021年，公司的异质结电池PECVD量产设备被列入国家能源领域首台（套）重大技术装备项目名单，并且在同年实现了异质结电池整线设备的首次对外出口，赢得了该设备国内市占率与全球市占率的双项第一。

打破国外面板切割设备的技术垄断

面板设备的核心制程环节长期被国外企业所垄断，2018年至2022年期间，公司成功研制了国内首套OLED G6 HALF激光切割整线设备、OLED弯折激光切割设备，分别交付给了维信诺、京东方等客户，并且实现了行业领先的量产稳定性、产量及良率。其中OLED弯折激光切割设备制程复杂，精密度要求严格，研发难度较高，在国内显示设备行业原处于空白状态，公司设备通过多次验证、获得了客户的最终认可。这一合作改变了目前我国重点激光切割设备必须依赖国外进口的局面，对推进我国显示面板行业的发展具有重要意义。

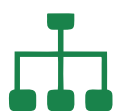
突破半导体领域“卡脖子”技术

2021年3月，迈为股份首次推出初代半导体晶圆级改质切割设备与半导体晶圆激光开槽设备，该激光开槽设备主要用于LOW-K晶圆开槽。凭借自身在光伏行业与显示行业积累的激光技术与精密装备技术优势，迈为股份先后取得了样品研制、顺利验证、客户认可、正式订单的依次突破。2021年12月，迈为股份以领先的产品优势，成为了国内第一家为长电科技等企业供应半导体晶圆激光开槽设备的制造商，首次实现了该设备的国产化。

环境篇

—绿色发展中的挑战和机遇

迈为作为新能源领域的领军企业，始终秉承绿色理念，在企业战略、研发创新、经营管理以及生产过程中将低碳排放、低能耗、低资源消耗、低污染以及维护生物多样性等环境因素作为企业运营所关注的核心内容和重点目标，将环境气候风险管理与公司内部风险管理相整合，加强对环境气候风险的识别，建立环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系，应对环境气候挑战，抓住绿色产业机遇，不断推动能源转型和能源结构优化。



环境
管理



环境
绩效



风险与机
遇评估



环境管理 >>

管理目标与方针

目标：

针对其相关职能和层次建立环境目标，此时须考虑组织的重要环境因素及相关的合规义务，并考虑其风险和机遇。

方针：

积极强化和应用环保技术，加强各环节环境管理；遵守法律法规，预防环境污染，节能降耗；追求科技进步，改进环境体系。

管理制度

迈为严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，同时，制定《环境管理手册》旨在贯彻公司可持续发展战略，为环保和生态文明建设做出贡献。

该制度涵盖了从企业日常运营到产品生命周期的各个方面，包括原材料的选取、生产过程中的废弃物管理及再利用、产品使用后的回收与处理等。同时，该制度有完善的监督体系，确保环保工作的有效执行。

迈为将继续深入实施环境管理制度，在减少对环境影响的同时，不断提升环保水平，努力推进绿色发展。

案例：ISO14001认证

经过第三方认证，迈为建立的环境管理体系符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准，已取得了《环境管理体系认证证书》，认证范围为机械工业自动化设备的研发、生产及其场所所涉及的环境管理活动。在生产过程中迈为严格按照ISO14001环境管理体系要求，均采取严于国家标准的排污标准执行公司内控，避免生产运营带来的环境不利影响。



环境风险识别与防范

通过建立环境应急机制、开展突发环境事件应急演练等，提升应对环境风险的能力，营造平稳发展环境。为系统管理环境领域的相关风险，全面分析识别环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，在当地生态环境主管部门备案。

同时，制定环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发事件应急演练。

关键绩效

2022年度，公司环境污染事件、超标排放事故、政府处罚事项发生次数为0。

全员全程管理

公司在生产过程中注重环境保护，全员参与环保控制并持续节约资源与能源。公司建立了环境保护的相关制度体系，从自身做起，在生产、物流、运营等各个环节加强资源节约和环境保护。同时公司对供应商的环境保护指标实行考核与评分，与合作方共同承担起环境保护的责任。

案例：管理组织架构及职能

决策层：制定环境方针和环境目标；主持环境管理体系定期的管理评审；对环境管理投入费用给予支持。

管理层：编写《环境管理手册》等内部制度；组织环境管理体系的内部审核工作，对检查发现的不符合制定纠正措施，落实整改。

人事行政部门：负责制定、审批重大环境因素；负责全体员工的培训管理工作；负责公司环境监测、测量及合规性评价。

其他各职能部门：执行环境体系要求；对部门环境因素进行识别、更新及运行控制。

案例：迈为对供应商的环保要求

- （1）遵守国家环境保护等方面的法律法规规定，保证按照国家相关标准建立环境管理体系。
- （2）包装须采用不对环境、安全、健康等产生重大影响的包装物包装。
- （3）要求供应商提供环评文件等。

环境风险监测、评估与控制

■ 生产基地环境自行监测方案

迈为制定了《环境监测与测量及合规性评价控制程序》，并结合重点用能和排放单位，制定专项工作方案，在生产运营过程中加强源头管理，将减排目标下达至各基层单位，并推进节能、减排落实。同时，我们进行日常生态环境保护和排查整治，并严格开展环境监测工作并进行绩效考评。

■ 运行策划和控制

公司建立、实施、控制并保持《环境运行控制程序》以满足环境管理体系要求以及实施应对风险和机遇的措施和环境目标及其实现的策划过程所识别确定的措施。

- 建立过程的运行准则；
- 按照运行准则实施过程控制。

环境风险应急准备与响应

公司编制《应急准备与响应控制程序》以确定环境管理体系范围内的潜在紧急情况，并对潜在紧急情况编制《应急预案》。

- 通过策划措施做好响应紧急情况的准备，以预防或减轻它所带来的有害环境影响；
- 对实际发生的紧急情况做出响应；
- 根据紧急情况和潜在环境影响的程度，采取相适应的措施预防或减轻紧急情况带来的后果；
- 可行时，定期试验所策划的响应措施；
- 定期评审并修订过程和策划的响应措施，特别是发生紧急情况后进行试验后；
- 适用时，向有关的相关方，包括在公司控制下工作的人员提供应急准备和响应相关的信息和培训。

案例

2022年4月，公司进行了为期半年的环境隐患排查工作，并且形成了阶段性报告。



环保培训

案例：国家大气污染源排放清单填报培训会

迈为通过系统科学的培训体系，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观，同时，迈为积极参与环境相关议题会议培训，落实企业社会责任，践行可持续发展理念。



关键绩效

2022年度，员工环保知识培训覆盖率100%。

环保投入

为落实可持续发展、低碳运营理念，提高环境绩效，迈为持续进行环保投入。

指标	单位	2022	2021	2020
环保总投入	万元	30.81	380.38	293.22

注：2020年、2021年公司持续投入屋顶光伏设备建设存在较大支出，2022年存在设备建设投入窗口期，年内投入较少。

环境绩效 >>>

■ 双碳行动

迈为通过总量控制、技术创新、可再生能源、绿色办公和绿色出行等举措，有效减少碳排放，助力落实“碳达峰、碳中和”的国家战略目标。

□ 总量控制

2022年，迈为温室气体排放总量为19172吨二氧化碳当量。伴随公司产能、营收的快速增长，公司对碳排放进行总量控制，排放总量增速呈递减趋势。

指标	单位	2022	2021	2020
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19172	14413	9703
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.046	0.046	0.042

注：排放根据国家生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）、《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

□ 技术创新

迈为专注于研发HJT高效太阳能电池工艺技术，率先设计开发并制造出高效率、大产能、低成本的HJT高效太阳能电池PECVD、PVD等核心生产设备。根据公司客户测算，HJT组件的碳足迹数值为397gCO₂/W，比目前市场上碳足迹数值600gCO₂/W的PERC组件低三分之一。

▣ 可再生能源

迈为积极推动各生产线及业务单位，落实公司能源管理制度，实施节能技改项目，通过技术创新和严格管理，提升生产运营中能源使用效率，向能源节约和绿色发展方向迈进。

在厂区内，公司通过厂区现有屋顶、车棚铺设光伏面板，积极实践绿色清洁能源的利用，从而达到降低碳排的目的。在企业发展的过程中，迈为也主动承担环境保护责任，推进清洁能源的应用。

目前，公司已在在厂区屋顶建设了1775.26KW分布式光伏发电系统，未来，迈为将持续加大产业园光伏建设，提升清洁能源使用占比，关爱环境，在创造经济价值的同时善用能源，为地球的绿色未来贡献力量。



💡 关键绩效

公司年发电量约**178**万度电，相当于每年能减少了**177.46**万千克二氧化碳排放量。

▣ 绿色办公

迈为高度重视绿色办公，为了加强企业内部节能管理，增强全员节能意识，公司制定了相关节能规范制度与条例，减少从日常生活到成品发货每个环节的损失和浪费，更加有效合理的利用能源与资源，减少不必要的浪费。

案例：节约耗资

①双面打印：对没有打印要求的文件提倡双面打印，大大减少用纸量。

②电子公告栏：将公司的通知、公告等信息发布到电子公告栏上，员工可以在线阅读。

③数字化存储：将办公资料进行数字化存储，如转为电子版的文档、表格等，方便了日后的查阅和管理。

④建立借阅制度：对于办公室一些常用的参考书籍和管理工具等，可以建立借阅制度，员工可以先借阅再使用，确保这些资源可以共享使用，避免浪费和重复购置。

▣ 绿色出行

- ①步行通勤：公司尽量为员工提供近距离宿舍，便于员工可以选择步行上班，减少使用机动车带来的污染和能源消耗。
- ②鼓励低碳出行：公司园区内提供了众多充电桩，方便员工使用新能源车辆。
- ③采购新能源公务车：公司计划采购新能源公务车，进一步推广低碳出行，减少公司对传统燃油车的依赖，确保更加环保和可持续的出行方式。

■ 能源

2022年，迈为用电总量为29,031,860千瓦时，其中：可再生能源发电量为1,779,943千瓦时，可再生能源发电占总用电量比例呈增长趋势。

指标名称	单位	2022	2021	2020
总用电量	千瓦时	29,031,860	21,806,172	14,392,490
其中：可再生能源发电量	千瓦时	1,779,943	1,317,602	600,100
可再生能源发电占总用电量比例	%	6.13	6.04	4.17
用电强度	千瓦时/万元营收	69.99	70.45	62.97

迈为电量使用情况

案例：节约用电

① 采用更高效的照明系统，如LED灯，以降低能源消耗；

② 安装智能控制系统，例如感应开关和自动调整温度控制器，以减少能源浪费；。

③ 持续改进设备的能源效率，例如通过定期维护和升级来确保其性能最优；

④ 鼓励员工在离开办公室时关闭计算机和其他电子设备，以减少待机耗电。

■ 污染物处理

□ 废弃物管理

迈为生产经营中主要污染物是研发产生的固体危废（泥渣、废活性炭及废包装桶）以及装备加工生产过程中产生的废液。首先考虑可回收的原材料应该进行回收并再利用，以减少资源的浪费。其次对于不可回收的废弃物，进行提纯处理，避免对环境造成危害。最后处理危险废物请第三方专业机构负责100%回收处理，并接受监督管理，以确保废弃物得到安全、高效的处理。

废弃物名称	单位	2022	2021
废包装桶	吨	3.43	0.2
废活性炭	吨	/	0.2
泥渣	吨	1.2	3
切削液	吨	20.4	9.9

💡 关键绩效

2022年度，公司危险废物处理率为100%。

□ 化学品管理

迈为执行绿色产品全生命周期管理，制定《化学品管理规定》等规章制度，建立包括主要负责人、技术负责人、现场负责人的危险管理机制定期开展重大危险源风险评估工作，并进行重大危险源备案，定期评估其使用的化学品可能产生的潜在风险。

□ 噪音管理

迈为采取以下措施进行噪音管理：
在办公区域内安装了隔音材料，并针对噪音污染比较严重的车间区域，增加了吸音棉等隔音设备。
铺设新的生产设备时，进行噪音测试，对于噪声超标的新设备，在采取降噪措施前不得投入运行，后续并持续监测管理。
定期开展安全培训，提高员工对噪音管理的意识，教育他们正确使用设备、减少噪音污染等方面的知识。

【关键绩效】

2022年度，公司生产厂区的噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相应规定，未对周边环境产生影响。

■ 水资源

迈为制定了《节水管理制度》，采取多项措施，努力创造更加清洁和高效的水资源利用模式，以支持可持续发展。
迈为通过提高工艺利用率减少水的消耗。在设计生产工艺时，通过考虑每个工艺的水质要求，并对生产排放的水进行适当的循环次数，达到需要用水的质量，从而最大限度地提高水的利用率。

指标名称	单位	2022
市政用水量	立方米	163,078
用水强度	立方米/万元营收	0.39

2022年度，公司生产运营用水100%来自市政供水。

■生物多样性

迈为制定了《节水管理制度》，采取多项措施，努力创造更加清洁和高效的水资源利用模式，以支持可持续发展。

注重落实生态多样性理念，通过加强员工培训和推广生态保护知识，提高员工环保意识，进而降低企业对环境的影响。

严格执行环保管理体系，制定生态环保可视化标准和规范文件，将生态环保区域进行划分，落实责任人，实现生态环保区域可视化覆盖率100%，从而实现对生态多样性的全面保护，为实现更加健康、绿色、可持续的发展做出贡献。

🔆 关键绩效

公司年度环评通过率100%。 重大环境污染事件0次 重大环境安全事件0次

风险与机遇评估 >>>

风险

风险	时间维度	潜在影响	潜在财务影响	管理方式
自然灾害（包括地震、台风、洪水、干旱等）	短期	可能导致能源、原材料等供应短缺、交通运输中断、生产设备损坏，导致生产受到影响或停工，进而影响公司的产能、营收及财务状况。	运营成本↑ 营业收入↓ 资产价值↓	建立应急管理机制，及时响应自然灾害或其他紧急状况。 对关键设施和供应链进行评估，确定在自然灾害事件下的容忍度。 与当地政府和其他利益相关者合作，制定灾害响应计划并进行演练。
气候变化（包括持续高温、严寒、降雨异常等以及可能引起的流行性传染病等）	长期			建立长期的企业战略，以应对气候变化带来的潜在影响。 开展环境评估，了解企业存在的环境风险。 加强社区和利益相关方沟通，了解并规避与环境和社会有关的风险。
对外出口	长期	出口地政府政策的变化可能会影响贸易政策和税收政策，导致进出口业务的不确定性增加，同时，需要遵守多个国家的法律法规，可能会面临各种法律风险	运营成本↑ 营业收入↓	密切关注政策变化，与相关政府机构保持联系，制定风险应对计划。 制定严格的合规流程，建立法律团队并进行法律咨询。

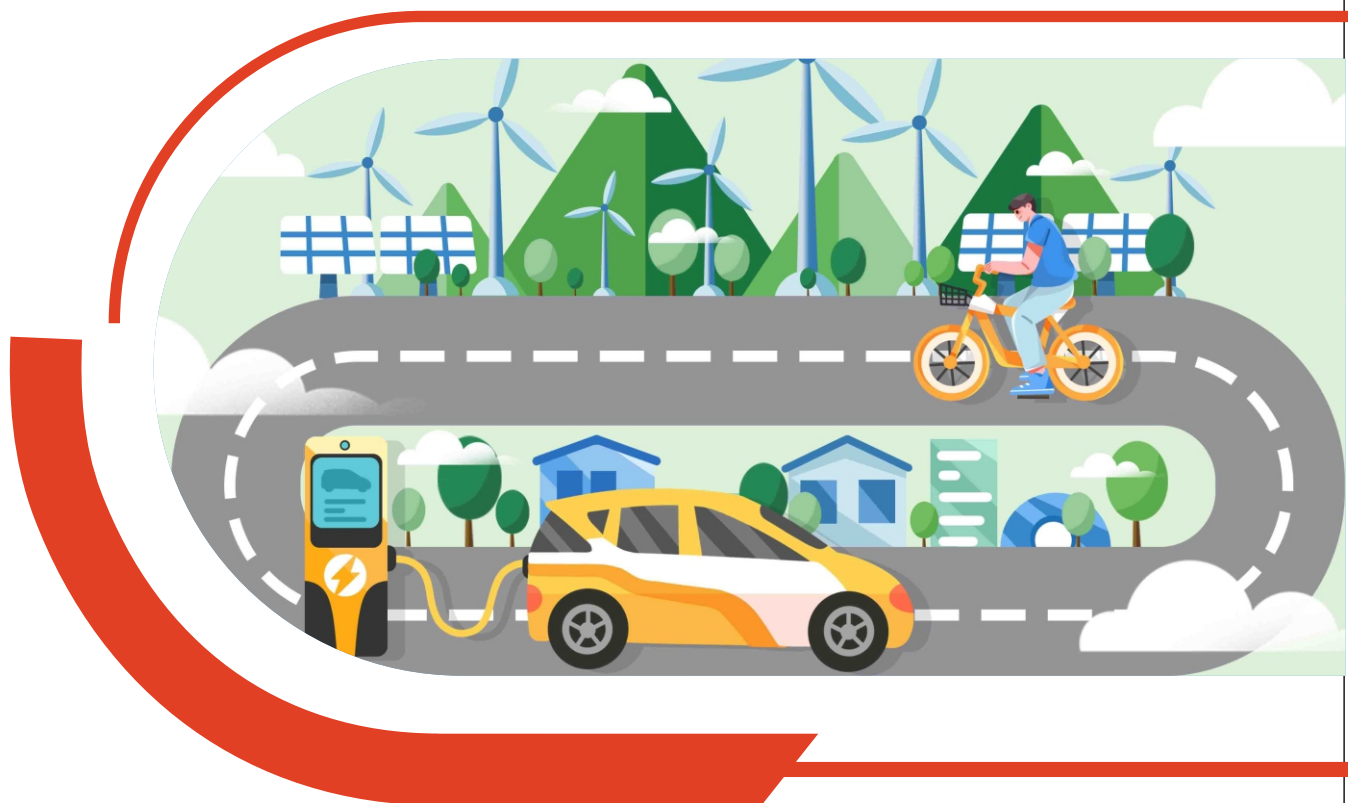
机遇

机遇	时间维度	潜在影响	潜在财务影响	管理方式
绿色能源	长期	随着双碳目标的推进，光伏发电已成为未来能源发展的重要方向之一。光伏行业将迎来更大的市场空间和发展机遇。	营业收入↑ 资产价值↑	进一步降低成本，提高效率，增强竞争力，扩大产能，尽快占领市场。
可再生能源政策倾斜	长期	为了落实双碳目标，政府相关政策导向将有利于可再生能源的发展，为企业提供更好的市场环境和发展空间。	运营成本↓ 营业收入↑	充分利用相关政策，包括财政支持、税收减免、市场开拓和技术升级等方面的支持，实现自身规模、效益、竞争力的提升。
技术创新	长期	技术创新对于降本增效，提高产品竞争力和市场占有率起着关键性的作用。	产品价格↑ 营业收入↑ 资产价值↑	加大技术研发和产业投入，加快技术创新个技术迭代，提升光伏产业的核心竞争力。

社会篇

—责任创造价值

迈为股份坚持在企业稳健发展的同时积极履行社会责任，持续创造社会价值。建立完善的员工权益保障机制和员工发展培训体系，构建温馨的职场环境，实施有温度的员工关怀；坚持安全第一，完善安全管理。通过精益求精的态度和工艺，提升产品质量与客户体验。通过全面供应链管理与相关方合作，构建共赢价值链生态。开展各类公益项目，助力共同富裕和乡村振兴战略的推进，为建设更美好的社会而不懈努力。



职工权益

公司注重人才队伍建设，始终秉承着“以人为本，人才领先”的人才培养理念，将人才队伍的梯队建设与公司未来的发展战略相结合，始终保证专业人才储备量能够满足公司主营业务的高速增长。同时在员工权益保护、职业健康与安全、员工成长与发展、雇主吸引力、员工关爱议题上不断发力，致力于打造平等、多元化的可持续职场。公司建立了完善的培训与职业发展体系，保障员工安全，组织丰富的员工活动，以期提高员工的满意度与幸福感。

雇佣规范

公司严格遵守《劳动合同法》等法律规定，规范企业用工管理。严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》、《中华人民共和国工会法》及《国际劳工组织公约》等相关法规，遵循行业标准和企业社会责任准则，保障员工基本权益。

关键绩效

2022年度，员工总数**6,147**人，公司劳动合同签订覆盖率达**100%**，正式员工社保缴纳率**100%**。

公司对侵犯员工合法权益的行为采取零容忍态度，制定了《禁止强迫性劳动管理规定》、《未成年用工管理规范》、《技能人才招聘管理制度》、《劳工管理手册》等制度，禁止使用童工，禁止人口贩卖，禁止强迫性劳动。

薪酬福利

薪酬

岗位标准工资为主结构的薪酬制度。基于激励的需要，将薪酬体系划分成固定工资与浮动工资两大部分。固定工资包括岗位工资、学历工资、工龄工资以及福利津贴；浮动工资包括绩效工资、加班工资、全勤奖年终奖金以及特殊奖励。

基于岗位价值设定的是岗位标准工资（由岗位工资和绩效工资构成）；基于个人价值设定的有补偿性工资（包括学历工资、工龄工资、加班工资、全勤奖以及福利津贴）和奖励工资（即年终奖金和特殊奖励）。岗位工资、绩效工资、学历工资，工龄工资、加班工资、福利津贴以及全勤奖励共七个项目构成月薪资总额。在制定薪酬和激励制度时，充分听取广大员工的意见，确立合理的考核原则和考核目标，制订了合理的薪酬管理制度和有效的激励制度。

关键绩效

2022年度，公司工资总额为**72,396.31**万元。

福利

公司注重人文关怀，公司制定了一系列的福利制度

- ① 给员工购买补充医疗保险，关注员工身心健康；
- ② 年度评选优秀员工奖励，鼓励先进；
- ③ 为员工的婚、嫁、娶、育，以及各类节日、员工生日发放福利、送上祝福；
- ④ 组织部门团建活动、庆典年会活动、三八妇女节福利、中秋福利等活动，丰富员工的业余文化生活。

人才培养

公司高度重视对员工的培训工作，开设技能培训室，经由此培训获得的证书是有国家认证力度，可以扩充员工晋升与发展通道，补充公司的福利项目，留住人才，降低员工流失率。公司搭建有完备的培训体系，并不断改进完善。

培训主要分内训和外训两种形式。

内部培训方面

公司建有内训师队伍，开设内部培训课程，利用公司内部资源对员工进行岗前、在岗业务培训，以及各项法规、公司规章、制度等培训，帮助员工成长和提高。

外部培训方面

公司通过聘请外部讲师、组织员工参加外部培训及参加在职学历教育等方式，为不同层级员工制定富有针对性的专项培训，拓宽员工的思维视野，提高员工专业技能和综合素质。公司每年都根据发展战略、人员情况制定相应的培训计划，为员工搭建良好的职业发展通道，为公司发展储备人才。

身心健康

公司注重员工身心健康，通过设立劳动争议调解委员会、公司内部沟通渠道（匿名和实名）、健康之家实施有温度的员工关怀。

针对公司与员工之间的劳动纠纷，通过公司劳动争议调解委员会的工作，有效地调解和解决了有关问题。

公司设立内部沟通渠道（匿名和实名），员工可以通过沟通渠道反映自身诉求，提出相关意见和建议。

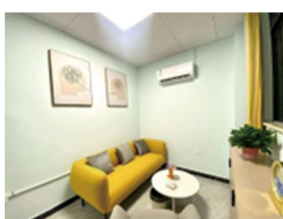
公司对有关问题均予以具体回复和妥善处理。

公司2022年建立了“健康之家”，进一步加强了员工的关怀服务工作。

2022年，健康之家组织开展员工健康体检，并及时向员工出具体检报告，切实保障员工的身体健康。



健康之家同时成立了心理咨询室，聘请专职专业心理咨询师对有需求的员工进行心理辅导，排解心理问题，疏导情绪焦虑，对员工的身心健康进行全方位关怀，营造和谐温暖的职场环境和工作氛围。



文娱活动

活跃公司节日气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，活跃企业文化氛围。



安全作业

公司坚持安全第一、预防为主和综合治理的方针，认真贯彻执行国家安全生产法律法规、以及上级部门有关安全生产规定，强化监管，深化整治，夯实基础，细化责任，严格执行。公司根据各类行业标准和实际情况制定了符合公司特点的《劳保用品管理规定》、《断路作业管理规范》、《受限空间作业规范》、《吊装作业管理规范》、《动火作业管理规范》、《交叉作业管理规范》、《临时用电作业规范》等一些列内部安全管理制度。

以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，协助建立安全标准化管理体系，不断提高企业本质安全水平，建立安全生产长效机制，确保企业长周期安全运行。

关键绩效

2022年度，公司共计开展安全专项检查10次，日常安全检查合计100余次。全年发现安全隐患277项，已完成266项，整改完成率94.95%，各项安全隐患风险均在可控范围内。

目标分类	KPI 指标	单位	2022年目标	实际完成情况
			公司目标	
安全事故	重，特大事故	件	0	0
	外部安全、消防事件上报率	%	100	100%
隐患整改	公司问题整改率	%	100%	94.95%
	上级检查部门隐患整改率	%	100%	100%
	事故和隐患的整改完成率	%	100%	100%
安全人员能力提升	特种作业人员持证率	%	100%	100%
	资深安全员认证	人	3	3
职业健康	职业病岗位员工健康档案	%	100%	100%
	职业病防护措施	%	100%	100%

培训演习

2022年，公司共计组织开展安全培训113次（含部门级、班组级等），参加培训人数约7743人次。主要开展了新员工、消防知识、安全强条、公司安全管理制度、危险作业安全、用电安全、夏季安全及节假日等安全培训活动。通过系列安全培训活动开展，促进员工对安全知识的学习积极性，提高了全员的安全素质。

🔦 关键绩效

2022年度，公司组织开展安全培训**113**次，参与总人次为**7743**。



现场安全管理

【安全隐患排查】

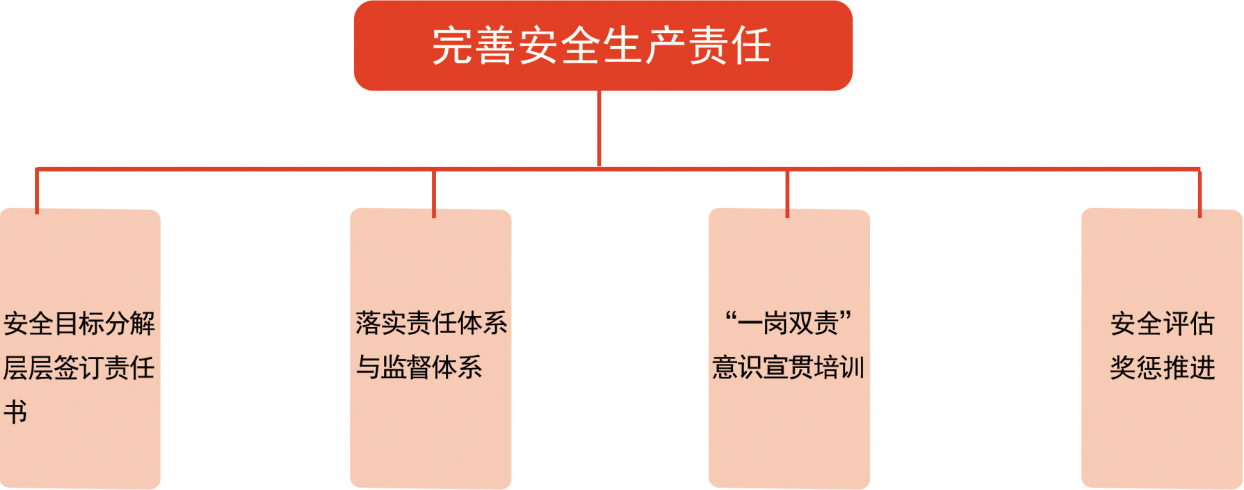
2022年，公司工厂安全隐患排查治理形式多样化，包括日常安全科专职安全人员检查、月度由安全科组织相关部门检查、月度由部门统一安排检查与员工参与检查等。检查内容包括专项检查、查制度执行情况、查安全管理台账、查管理、查违章等。后续开展各种活动鼓励现场员工多提报隐患，整改部门加快整改进度。

【化学品安全管理】

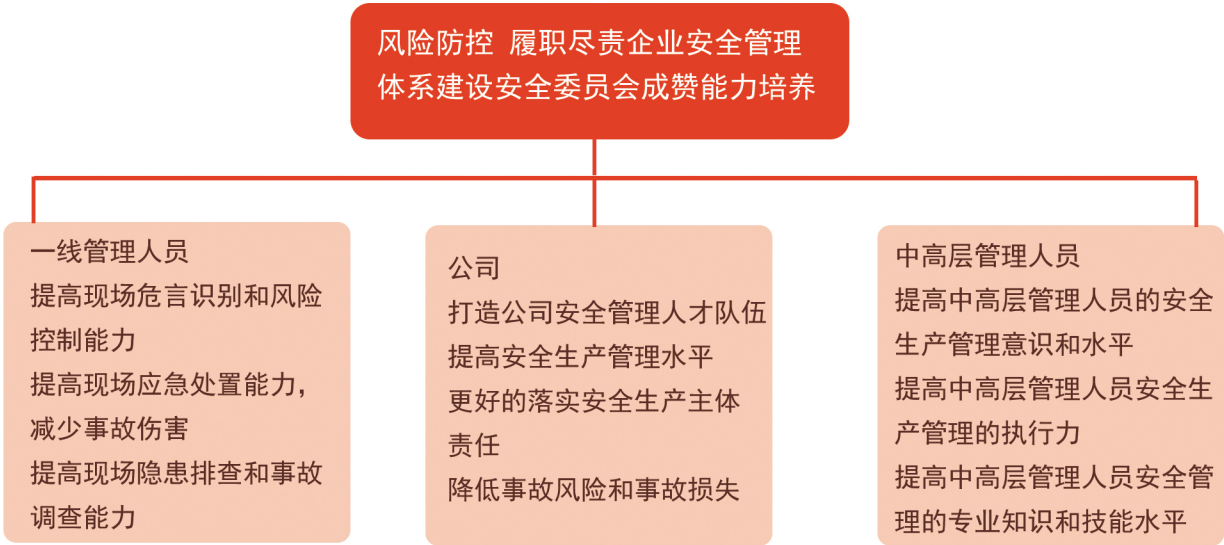
为所有接触化学品的员工提供必要的培训和防护设备，并定期进行安全检查。以安全为核心的设计原则，将化学品的使用需求纳入到产品和工艺流程设计中。进行供应链采购风险评估，选择并推广符合环保与健康标准的化学品。



完善安全生产责任制



加强培训，提高安全技能



社会公益 >>>

迈为自始至终认为企业的成长与壮大离不开社会的支持，在发展的同时，公司时刻不忘回报社会，传递向上向善的力量，关注并积极投入慈善等社会公益活动，履行企业社会责任，致力为社会的可持续发展作出贡献。

公益捐赠

2019~2023年，迈为股份累计向吴江区捐赠600万元，用以回馈当地、传递爱心，助力地方慈善事业，帮助有困难的人和事，如助寒门学子重返课堂，让因病致贫的家庭重新振作，关怀孤寡老人等。

现场捐赠企业	
伟力集团有限公司	500万元
宇通集团有限公司	500万元
信威的集团有限公司	500万元
伟力电梯股份有限公司	300万元
江苏苏州市农村商业银行股份有限公司	200万元
苏州迈为科技股份有限公司	200万元
江苏凯龙科技股份有限公司	150万元
吴江格雅装饰工程集团有限公司	128万元
顺泰工贸有限公司	118万元
联华实业（集团）有限公司	100万元
通商（集团）有限公司	100万元
永达利集团	100万元

志愿行动

迈为股份始终坚持企之大者，为国为民，不忘初心，持续坚持慈善、公益事业，回馈社会。迈为党支部成员们积极担任志愿者，为吴江区社会志愿工作贡献力量。



供应商管理

供应商是迈为股份生产和创新链条的重要环节和基础保障。公司关注供应商社会责任、冲突矿产管理、产业链协同发展议题，通过持续改善供应链管理，与供应商开展协同创新，倡导、带动供应链伙伴积极履责，提升供应商对环境、社会与治理的管理水平，使产品和服务符合社会可持续发展的要求，构建和谐的产业生态系统，促进产业链健康永续发展。

管理制度

为保障与合作伙伴的商业合作持续健康发展与良性循环，在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互之间的合作关系，公司制定了《采购手册》、《采购与供应商管理控制程序》等，规范在供应商引入、审核、质量管理和提升等方面的管理与流程，并建立与业务相适应的合规标准和道德要求。公司战略管理部门、采购部门与制造公司分工明确并共同参与供应商管理、审核工作。

供应商审核

在供应商审核中，公司关注供应商在质量、准时交货率、成本优势等方面的表现，亦关注供应商在环境、用工安全等方面的表现。对于供应商审核过程中或合作过程中发现供应商出现不符合环境体系要求或在劳工、商誉等方面违反公司管理要求的，公司将督促其整改，若供应商未在整改期限达到公司管理要求，公司则会采取供应商淘汰程序。

供应商评估

公司内部供应商评价程序主要包含以下四个方面。



供应商要求

- (1) 须采用不对环境、安全、健康等产生重大影响的包装物包装。
- (2) 已经取得相关安全及品质认证许可。
- (3) 按照国家相关标准建立环境管理体系和职业健康与安全管理体系。
- (4) 进入迈为场所时遵守公司制定的规章制度和管理要求。
- (5) 提供环评文件。

质量管理、客户服务 >>>

质量管理

公司注重质量管理，建立了完整的质量管理体系和系列制度。

关键绩效

根据公司产品和服务特点，确定公司的质量目标：

- A、产品交付合格率 **100%**；
- C、相关方满意率 **90%**。
- B、交货期满意率 **90%**



质量认证

CE：是一种安全认证标志，被视为制造商打开并进入欧洲市场的护照。CE代表欧洲统一（CONFORMITE EUROPEENNE）。凡是贴有“CE”标志的产品就可在欧盟各成员国内销售，无须符合每个成员国的要求，从而实现了商品在欧盟成员国范围内的自由流通。

UL：公司目前正在筹备UL认证。UL是英文保险商试验所（UNDERWRITER LABORATORIES INC.）的简写。UL安全试验所是美国最权威的，也是界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。主要从事产品的安全认证和经营安全证明业务，其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品，为人身健康和财产安全得到保证作出贡献。主要对防盗和信号装置、防止火灾和化学性危险的设备、电器、防火设备、采暖、制冷和空调设备、水上用品等提供认证。

公司从2012年开始一直推行ISO9001质量管理体系并获得认证。

客户服务-制造业与服务业融合发展

(1) 客户管理



专业的技术支持团队

公司具备一支专业技术服务团队，拥有工程师近400人，其中近300人派驻在中国、韩国、新加坡、马来西亚等全球各地的客户工厂，提供实时高效、陪伴式的技术支持与服务，并通过现场研究与应用新技术，帮助客户持续改进生产效率。



全面的售前售后服务

我们为客户提供全面、深度的服务，从前期的客户需求分析、客户咨询建议、产品设计，售中的快速交付、安装调试、技术培训，再到后期的品质跟踪、工艺升级等，确保我们的产品与解决方案满足、甚至超越客户的预期要求。



高效的服务响应机制

公司用心聆听客户的声音，建立了与客户之间的顺畅沟通渠道，通过完善的服务响应机制，快速响应客户的需求。



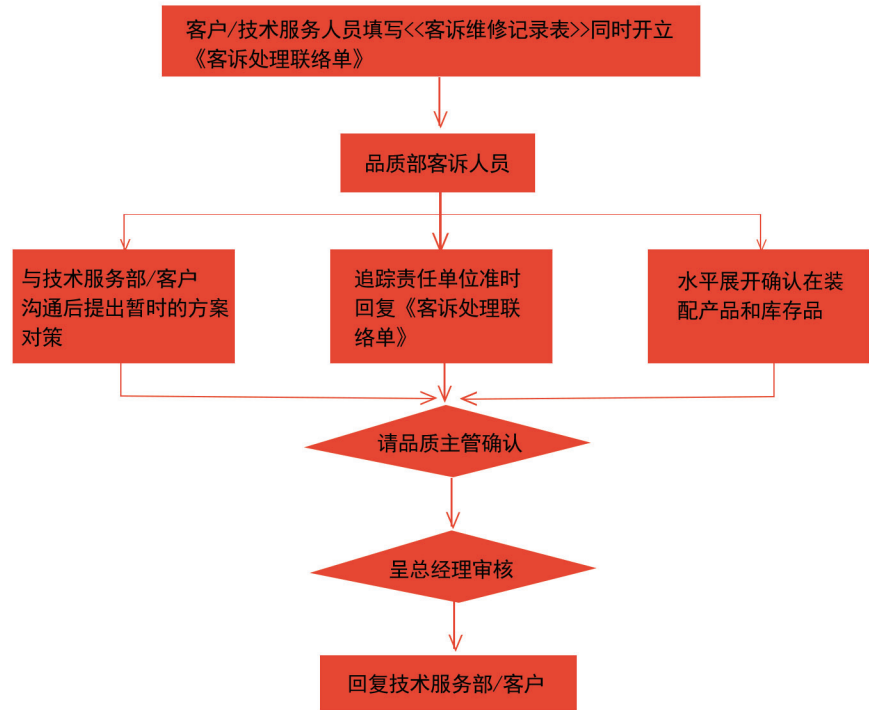
灵活的客制化方案

公司关注客户的个性化需求，我们的研发与制造团队会根据客户生产工艺的更新、生产场地空间的改变等独特需求，持续进行设备硬件或软件的调整与迭代，使产品能够与客户的具体要求相契合。

(2) 客户服务流程

- ① 售前客户需求要融入产品的方案制定、研发设计、生产制造等各环节，公司对产品品质有完备的管理制度，贯穿产品全流程；
- ② 售中保障客户的知情权，销售推荐汇报过程中，严禁虚假承诺，规范销售人员行为准则，保证销售过程符合政策、协议要求，对客户认真负责；
- ③ 售后客户权益保障，公司形成了完善的售后服务制度，第一时间解决客户问题，及时受理、处理客户投诉。加强客户满意度调查分析，不断提高客户满意度。

(3) 客户投诉处理流程



治理篇

—高速度 高质量发展的内在驱动

迈为通过创新优先、集中高效的治理结构，提升公司战略创新、技术创新、管理创新的能力，促使公司具有敏锐的市场观念、着眼全局的视野和国际化经营管理的思路，引领公司通过高质量的产品、差异化的市场定位、优质的服务，保证公司高速、稳健、规范、高质量发展。



规范公
司治理



信息
披露



商业
道德



信息
安全



专题

强化政治引领，
探索民营企业党建路径

2022年是党的二十大召开之年，也是“十四五”规划的关键之年。习近平总书记在二十大报告中指出：“毫不动摇的鼓励、支持、引导非公有制经济发展，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。”迈为坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的建设与企业发展相结合，尤其重视党建在公司治理各环节中的作用，真正做到“党在心中，砥砺前行”，打造出了充分体现企业特色的党建品牌。

夯实党建基础

作为民营企业的迈为股份，广大党员干部带头学习党的二十大会议精神，坚持党对非公企业的领导不动摇，打造“迈为造，创未来”党建工程，以“3333党建+工作法”让企业党员行动有准则、有目标、有方向，推动企业党建与企业高质量发展融合共进，以“红色引擎”领航“迈为智造”走向世界、走向未来。



开展党性教育

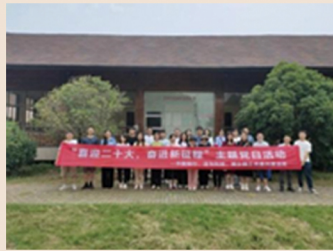
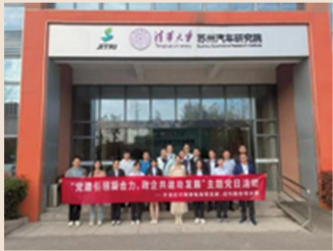
2022年度，迈为组织开展了一系列理论学习课程及党建活动，包括对党忠诚教育、理想信念教育，同时不断探索公司可持续发展与党性教育的关系，大力宣扬可持续发展理念，助力“双碳”目标的实现。

2022年10月20日上午，区发改委第三党支部与迈为股份党支部开展“党建引领促发展 产业结对谱新篇”结对共建活动。本着“资源共享、优势互补、注重实效”的原则，通过共同夯实组织基础、共同建设核心文化、共同促进改革发展、共同推进项目建设等途径，实现党的建设与企业发展良性互动，达到“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”的目标要求，吴江区发改委第三党支部与迈为股份党支部共同签署了“政企结对 党建联动”协议书。



2022年11月9日，吴江开发区行政审批局党支部与迈为股份党支部开展联合行动，赴清华大学苏州汽车研究院(吴江)参观学习，探索党建与审批业务的进一步融合，感受服务对象的科技创新能力以及澎湃的创新动能，激发更加强大的服务热情，助力吴江开发区营商环境优化和经济社会高质量发展。

迈为将继续组织党员干部职工深入学习党的二十大精神，谈认知、讲精神、聚思想，积极策划开展以科技创新、志愿奉献为主题的主题党日活动，坚持学习认识指导实践，扎实推进各项工作，科技创新，共同发展。



发挥党组织作用

在发展的新阶段，迈为不断探索民营企业党组织在公司可持续发展中的作用。

- (1) 在公司落实党的政策、方针过程中发挥骨干先锋作用。
- (2) 认真学习、准确把握、贯彻落实国家宏观政策与行业政策，提高“大局观”意识。
- (3) 发挥党员在生产管理中的模范带头作用，探索党建融入管理的新模式。
- (4) 发挥党组织在维护员工权益中的重要作用。

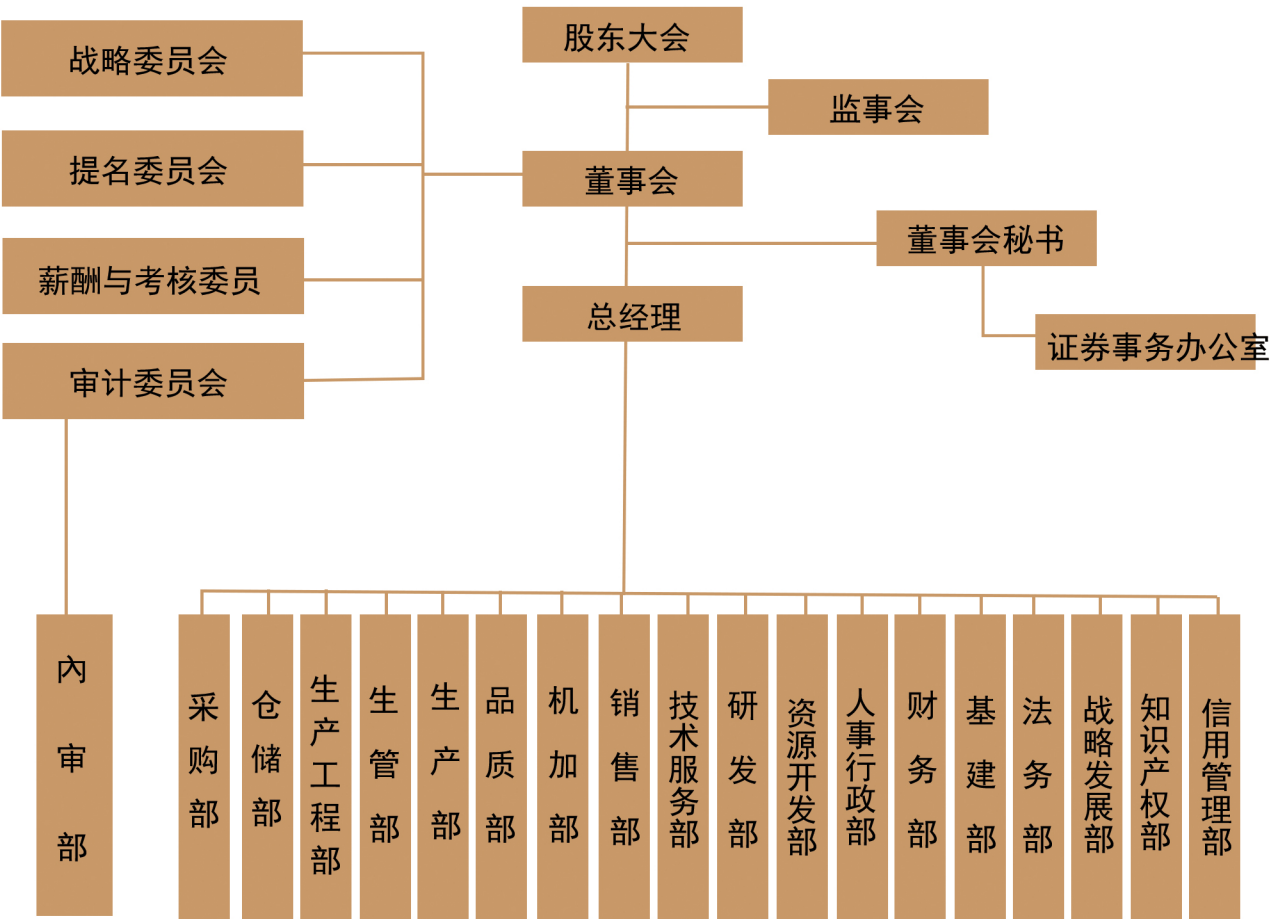
规范公司治理 >>

在重大决策、日常管理、内部控制等公司行为的各个方面，迈为严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规、规章制度的要求，在合法合规的基础上制定了符合公司现状的《公司章程》《信息披露管理制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》及其他内部管理制度，形成了合规高效的治理体系。迈为明确决策、执行、监督等职责权限，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制。

股权结构

截至2022年12月31日，公司总股本为174,070,116股。

组织架构



三会运作

股东大会

股东大会为公司最高权力机构。迈为严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规的规定，召集、召开股东大会，平等对待所有投资者，特别是保证中小股东享有平等地位。迈为按照规定聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

迈为制定并完善了《股东大会议事规则》，严格规范股东大会依法行使职权及其程序，确保决议内容合法有效。

🔦 关键绩效

2022年度，公司召开股东大会**3**次，审议提案**13**项。

董事会

董事会是公司的决策管理机构，所作决策涵盖了公司的重大交易、关联交易、股权激励等重大事项，充分体现了董事会的决策指导作用。迈为制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会运作程序，确保董事会的决策效率及科学性。

迈为还制定了《独立董事制度》，不断增强独立董事的监督和决策建议作用，充分汲取独立董事关于行业发展、公司可持续性、风险预防等方面建议，切实提高了董事会决策的科学性。公司独立董事共3位，均拥有丰富的业务经验和管理经验，且分别具有深厚的会计背景、法律背景、光伏行业背景等。独立董事在各项决议中均发挥了监督职能，对重大事项发表独立意见，充分维护了股东利益尤其是中小股东的利益。

🔦 关键绩效

公司董事会由**7**名董事组成，其中非独立董事**4**位，独立董事**3**位。

2022年度，公司召开董事会**8**次，审议决议**34**项。

2022年度，独立董事发表事前认可意见**4**项，独立意见**21**项。

专业委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。报告期内各委员会委员各司其职、勤勉尽责，在决策指导、体系完善、战略导向、高管任免、审计监督等方面充分发挥了其专业性。

战略委员会	对公司长期战略进行研究并提出建议、对重大投融资议案进行研究及提出建议、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议等，战略委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。
提名委员会	对公司董事、高级管理人员等的候选人进行审查、提名，并在选举过程中提出专业建议。
审计委员会	负责审查公司内部控制的建立是否健全、监督内部控制是否有效实施，并向董事会报告工作。董事会审计委员会下设独立的内部审计部门，内部审计负责人由董事会任命。公司制定了《审计委员会议事规则》《内部控制手册》《内部审计制度》，对内部审计的人员配置、审计职权、审计范围、审计程序、职业道德等予以明确规定。
薪酬与考核委员会	审查、评估、确定公司的薪酬制度，确保公司薪酬体系与公司的经营发展融合。

🔦 关键绩效

2022年度，战略委员会召开会议1次，提名委员会召开会议1次，审计委员会召开会议6次，薪酬与考核委员会召开会议3次。

监事会

监事会是公司的常设监督机构。迈为严格按照相关法律法规，选举产生监事人选。监事会严格按照《监事会议事规则》等相关规定召集召开监事会。各监事认真出席监事会，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

🔦 关键绩效

公司监事会由3位监事组成，其中职工代表监事1位，非职工代表监事2位。
2022年度，公司召开监事会8次，审议决议31项。

规范运作

子公司规范运作

公司制定了《子公司管理制度》，对子公司的规范运作、人事管理、财务管理、资金管理、投资管理以及担保管理等方面进行了规定，建立了有效的管控机制，提高了公司整体运作效率和抗风险能力。

募集资金使用与管理

公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金存储、审批、使用、变更和监督等控制节点进行了明确规定。公司2022年度的募集资金存放和使用均符合相关法律法规的规定，并按照公司制定的《募集资金管理制度》的要求对募集资金进行了专户存储和使用，不存在募集资金管理违规的情况。

关联交易

公司制定了《关联关系管理制度》，对关联交易须遵循的原则、关联方和关联交易事项的认定、关联交易的决策审批权限、审查和决策程序、回避表决程序及关联交易的信息披露等内容进行了规定。公司发生的关联交易事项均严格依据相关规章制度，采取措施规范和减少关联交易，对于无法避免的关联交易，保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易不损害公司、股东、债权人的合法权益。

依法纳税

依法纳税是公司最基本的责任，公司严格遵守《企业所得税法》和《税收征收管理法》等法律法规，积极履行纳税人义务，如实申报税额并及时缴纳应缴税款，为经济发展作出贡献。

🔥 关键绩效

2022年度，公司严格遵守证监会、交易所的相关规定，未发生资金占用、违规担保、募集资金违规使用、关联交易不合规、大股东违规减持等违规行为。

上市至今，公司监管措施记录为0。

上市至今，公司纪律处分记录为0。

上市至今，公司重大税务违法违规记录为0。

治理特点

高效的创新导向决策机制

股权结构相对稳定，创业者、实控人、战略决策者和管理者、技术引领者和创新者融为一体，保障了核心团队对行业、对技术的清晰认识、深度思考，以及决策的高效，使得公司始终处在技术创新的前列，确立了公司的行业领军地位。

机构投资者占比较高

机构投资者占比较高，有利于公司股权结构更加合理、稳定。作为专业投资机构，持股比例占公司总股本40%以上的机构投资者通过参与公司治理、对公司进行监督、提出专业化建议等方式，提升上市公司规范运作水平及公司长期价值。

董监高成员的多样性

多样化的董监高构成，可以带来多样化的观点，提供更广阔的的视角，有利于公司经营管理体系的完善和长期发展。

公司董监高成员在年龄、性别、教育背景、文化背景、行业经验、专业技能等方面呈现出多样化的特点。公司董监高成员共12位，其中女性成员4位，占比为1/3；成员年龄范围涵盖35岁至60岁；大专学历2位、本科学历3位、硕士学历6位、博士学历1位。同时，公司引进了光伏行业专业人才。

公司董事会成员7位，其中女性董事1位

袁宁一：独立董事，女，博士学历，任常州大学教授、博士生导师、任江苏省光伏科学与工程协同创新中心副主任、江苏省光伏科学与技术国家重点实验室培育建设点副主任、江苏省太阳能电池材料与技术重点实验室主任。长期从事太阳能电池材料与器件方面的研究，包括晶硅电池、染料敏化太阳能电池、量子点太阳能电池、半导体化合物太阳能电池、硅纳米线太阳能电池以及钙钛矿太阳能电池。获国家技术发明二等奖1项，国家科技进步二等奖1项，获中国石油和化学工业联合会技术发明特等奖1项，省部级一等奖3项以及中国专利银奖1项。

信息披露 >>>

信息披露质量是衡量上市公司质量的客观、重要的标准。

信息披露制度

公司严格遵守中国证监会、深圳证券交易所发布的各项规章制度及规则指引，并制定了《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》等，及时、准确、完整地在指定媒体披露公司定期报告及临时公告，不断提高公司信息透明度，保护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。充分发挥了信息披露的重要作用。

信息披露绩效

2022年7月4日，深圳证券交易所依据《上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作考核》对深市上市公司2021年度信息披露工作进行了考核，迈为股份的考核结果为A，公司已连续2年考核结果为A。

🔦 关键绩效

2022年度，公司累计披露公告文件104份，其中定期报告4份。

2022年度，公司信息披露违规事项为0。

2021年度信息披露工作考核为A。

公司连续2年信息披露工作考核为A。

信息披露培训

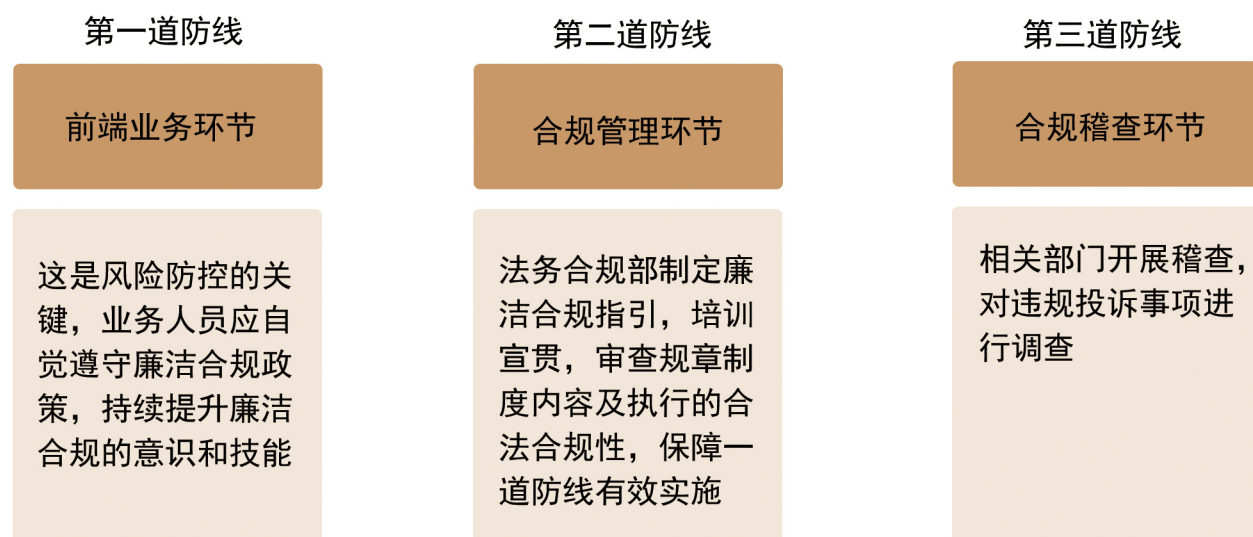
报告期内，公司积极对证券部人员开展相关培训，提高信息披露从业人员的专业胜任能力，切实保证了信息披露工作的不断优化、信息披露质量和规范运作水平的不断提高，为公司的高质量、可持续发展保驾护航。

商业道德 >>>

迈为在所有商业行为、经营活动中坚持合规经营，以诚实守信为导向，始终秉持合法、合规、公平、公正、透明的原则，要求全体员工、供应商、合作伙伴严格遵守相关法律法规，对腐败、贿赂、不正当竞争采取零容忍态度，杜绝隐瞒或包庇行为，共建公平交易、风清气正的经营环境，共享合规创造的价值。

廉洁合规体系

针对廉洁合规风险的防控，迈为建立了商业道德内部管理机制，制定了《廉洁合规指引手册》《诚信管理制度》《亲属回避管理制度》等制度，并针对各类潜在的腐败行为设立了三道防线：



员工廉洁教育

迈为对员工在日常工作中的商业道德提出了高标准要求，有针对性的制定了《员工行为规范手册》，并定期通过OA、公共盘等普及法律知识，及时发布员工违纪惩处公告，促使员工深入理解并严格遵守公司的廉洁合规政策和规定。

道德、廉洁的要求在所有员工的合同中均有体现。全体员工入职时间均需签署《廉洁承诺书》，从根本上明确员工行为的红线，并要求所有迈为员工具体遵守如下规定：

- ①甄选或考核供应商，应遵守法律、法规、公司制度。不得串标、操纵中标结果。
- ②不故意刁难、歧视合作单位，不提出任何不合理排斥其他潜在供应商的条件。
- ③不直接或间接收取/索要各类形式的贿赂。
- ④如本人(含亲属)在供应商任/兼职，或入职本公司前与供应商存在商业利害关系，应提前报备公司。

- ⑤如供应商存在不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时制止。
 - ⑥不得挪用、侵占、损坏公司财产。
 - ⑦不得滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、徇情枉法。
 - ⑧工作中不弄虚作假，不利用公款挥霍浪费。不借出差、考察、学习利用公款进行旅游、娱乐活动。
 - ⑨不出现其它贿赂、腐败或不正当竞争的行为。
- 迈为还会对员工进行定期和不定期的商业道德培训，并做到对重点部门进行重点培训以及重点监控。

供应商等合作伙伴廉洁管理

迈为与所有供应商及合作伙伴均签署了《诚信廉洁合作协议》《招投标项目反商业贿赂承诺书》《合规承诺书》等文件，并对供应商及其他合作伙伴提出了如下要求：

- ①不贿赂或变相贿赂迈为股份人员。
- ②不串标、围标、暗箱操作、虚假报价；不实施不正当竞争行为，比如恐吓、诋毁、排挤、中标后反悔，以及其它损害迈为股份利益的行为。
- ③支持迈为股份的廉洁建设，如有迈为股份人员索贿，须拒绝，并立即告知迈为股份。
- ④遵守关联交易申报的原则：如供应商股东、隐名股东、实际控制人、高管或业务人员与迈为股份在员工存在亲属关系或其它密切关系，在与迈为股份发生业务关系时，应提前向迈为股份报备。

举报机制

迈为鼓励投诉举报腐败、贿赂、不正当竞争等违反商业道德的行为。公司建立了举报流程，明确了各类违反商业道德行为的处理方式，并严格保密投诉人信息，禁止任何形式的打击报复。不断完善的举报机制构成了公司监督体系重要的一环。

投诉途径	微信公众号“迈为E家”，或：直接联系公司-法务合规部 邮箱：MW12345@MAXWELL-GP.COM.CN
保密承诺	迈为股份严格保密投诉人信息，严禁将举报文件、证据、记录等重要文件直接转交被投诉对象，防止信息泄露、打击报复。
调查方式	法务合规部组织调查 如存在利益冲突，委托第三方调查 移送政府监管或司法机构调查
处理结果	投诉不成立 处理结果 投诉成立，采取措施，避免再发生类似情况 如损害迈为股份合法权益及声誉，依法采取合理的追责措施

信息安全 >>>

公司建立了《员工个人信息保护制度》《信息安全管理制

公司与全体员工签署了《保密协议》，要求员工对工作过程中接触到的内部数据信息、重大内幕信息、供应商信息、客户信息、员工个人信息等进行严格保密。协议的签署率为100%。

针对重点关注部门，公司通过定制化培训课程，对特定的信息安全事故、突发的信息安全事件进行针对性培训，不断提高关键员工的防范意识。

🔑 关键绩效

2022年度，公司员工《保密协议》签署率为100%

前瞻与愿景 >>

工作前瞻

践行ESG是一个不断持续、深化和完善的过程，也是一个逐步由自发到自觉、由被动到主动的过程。伴随着公司的快速发展，配合公司的战略布局和规划，迈为下阶段将在ESG践行方面重点开展以下工作：

其一，ESG专业治理体系建设。结合公司实际，构造ESG专业治理体系。

- 明确内部ESG管理组织架构职责分工
- 建立覆盖决策层、监督层、管理层的权责清晰的治理架构
- 确保ESG相关议题与各层级决策履责过程有机结合
- 建立ESG治理工作机制
- 建立ESG风险管控机制
- 设计ESG信息汇集机制

迈为ESG专业治理体系将遵循以下原则：

- 以提升公司管理效能和内在价值为导向
- 与公司现有管理架构相匹配和融合
- 强化ESG风险管控能力

其二，建立健全碳管理机制。

- 进行碳盘查，完整掌握公司各运营环节的碳排放数据
- 构建碳足迹和碳排放的科学追溯模型和统计计量方法
- 建立能碳融合的监控机制
- 设计节能减排优化方案

其三，完善供应链管理。

从目前以为质量、技术、成本、服务核心的供应商评估指标，逐步延伸扩展到环境、社会及治理相关因素和指标的全方位评价。

公司愿景

公司矢志成为“泛半导体领域高端装备制造制造商”。

通过创新推动行业进步，为客户提供最先进，最稳定，最具性价比的设备及最优良的服务是我们的使命，致力于成为全球领先的泛半导体装备制造制造商，携手共创人类绿色的环境和生活是我们的愿景。在履行使命、达至愿景的征程上，作为绿色能源产业的先导者和推动者，迈为将秉持一贯的勇于创新突破的精神，攻坚克难，及锋而试，砥砺前行，以更优质的产品服务和更高质量的发展，奉献社会、回馈股东、成就员工，与各方利益相关者共同构建绿色、和谐、共生、共赢的新生态，在创造企业价值的同时创造更大的社会价值。

附录

指标索引 GRI		
GRI 标准	披露要求	报告位置
GRI 2：一般披露		
2-1	组织详细情况	走进迈为
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理
2-7	员工	职工权益
2-9	管治架构和组成	规范公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
2-11	最高管治机构的主席	规范公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	规范公司治理
2-15	利益冲突	规范公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	规范公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范公司治理
2-19	薪酬政策	职工权益
2-20	确定薪酬的程序	职工权益
2-21	年度总薪酬比率	参照年报
2-22	关于可持续发展战略的声明	前瞻与愿景
2-23	政策承诺	环境管理、安全作业、商业道德
2-24	融合政策承诺	环境管理、职工权益、安全作业、商业道德
2-25	补救负面影响的程序	风险与机遇评估
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	规范公司治理
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	利益相关方沟通

附录

GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题判定
3-2	实质性议题清单	重要性议题判定
3-3	实质性议题的管理	重要性议题判定
GRI 201: 经济效益		
201-1	直接产生和分配的经济价值	风险与机遇评估
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险与机遇评估
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	职工权益
201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	环境绩效
203-2	重大间接经济影响	环境绩效
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	环境绩效
301-2	所用循环利用的进料	环境绩效
301-3	再生产品及其包装材料	环境绩效
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境绩效
302-3	能源强度	环境绩效
302-4	减少能源消耗	环境绩效
302-5	产品和服务的能源需求下降	环境绩效
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境绩效
303-2	管理与排水相关的影响	环境绩效
303-5	耗水	环境绩效
GRI 305: 排放		
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	环境绩效
305-4	温室气体排放强度	环境绩效

附录

GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境绩效
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境绩效
306-3	产生的废弃物	环境绩效
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	职工权益
401-3	育儿假	职工权益
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全作业
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全作业
403-3	职业健康服务	安全作业
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全作业
403-5	工作者职业健康安全培训	安全作业
403-6	促进工作者健康	安全作业
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全作业
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全作业
403-9	工伤	安全作业
403-10	工作相关的健康问题	安全作业
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职工权益
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	职工权益
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范公司治理
GRI 409：强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理

附录

GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理、客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管理、客户服务
GRI 417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量管理
GRI 418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

