

拉卡拉支付股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拉卡拉	股票代码	300773
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱国海		
办公地址	北京市海淀区北清路中关村壹号 D1 座 6 层 606		
电话	010-56710773		
电子信箱	contact@lakala.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,496,311,847.35	2,765,104,368.45	-9.72%
归属于上市公司股东的净利润(元)	366,246,498.51	292,281,405.57	25.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	360,211,559.92	275,421,589.75	30.79%

损益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	244,977,704.28	166,793,737.08	46.87%
基本每股收益（元/股）	0.98	0.81	20.99%
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.81	20.99%
加权平均净资产收益率	10.44%	11.88%	-1.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,712,621,023.07	5,038,217,277.64	33.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,513,678,200.93	2,914,975,164.67	54.84%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		30,763		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
联想控股股份有限公司	境内非国有法人	28.24%	112,978,800	112,978,800			
孙陶然	境内自然人	6.91%	27,626,400	27,626,400			
达孜鹤鸣永创投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.02%	20,073,600	20,073,600			
孙浩然	境内自然人	4.85%	19,418,400	19,418,400	质押	8,713,000	
陈江涛	境内自然人	4.51%	18,036,000	18,036,000	质押	14,018,000	
拉萨经济技术开发区台宝南山创业投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	14,749,200	14,749,200			
达孜昆仑新正创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.61%	14,425,079	14,425,079			
天津众英桥投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.30%	13,212,000	13,212,000			
戴启军	境内自然人	2.92%	11,660,400	11,660,400	质押	4,000,000	
中国大地财产保险股份有限公司	境内非国有法人	2.58%	10,335,600	10,335,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款的规定，公司股东之间存在如下一致行动情形： （1）孙陶然与其兄弟孙浩然同时持有公司股份，为一致行动人。 （2）戴启军与其配偶的兄弟张洪林同时持有公司股份，为一致行动人。 （3）黄图平控制鹤鸣永创、陈烈控制秦岭瑞才、唐凌控制青城正恒，上述自然人与所控制的主体分别为一致行动人。 除上述外，上述股东之间不存在其他一致行动情形。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司前 10 名普通股股东不存在通过信用账户持有公司股份情况。公司前 10 名无限售条件流通股股东中，股东张尧通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过信用证券账户					

	户持有公司股份 934,748 股；股东陈刚通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过信用证券账户持有公司股份 220,000 股；股东夏元奇通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过信用证券账户持有公司股份 200,000 股。
--	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年，对公司而言是不平凡的一年，公司在创业板上市，进入资本市场，为公司深耕支付市场、快速扩大用户规模、以及全维度为商户的经营赋能奠定了良好的基础。

2019年中国经济形势颇为严峻，受国际国内多方面因素影响，消费这驾马车在减速，线下社会消费品零售总额增速已经跌到10%以内，这是历史上所没有的，电商增速也在下降。因此，受宏观经济形势低迷的影响，公司2019年支付交易金额1.7万亿，同比下降11%。但是扫码交易依然保持高速增长，交易金额增长82%，交易笔数增长84%，2019年上半年扫码交易金额及交易笔数占比较去年同期均上升了8个百分点。这得益于上半年，公司大力优化商户结构，优化渠道结构，优化支付业务的收入结构，同时大力深入商户经营，扩大为商户提供金融科技服务、电商科技服务以及信息科技服务的能力和收入，积极布局海外市场，同时通过投资大力进军产业互联网，加大对分销和新零售云服务市场的布局，为公司全面进入战略4.0时代奠定了坚实基础。报告期内，公司实现营业总收入24.96亿元，净利润3.66亿元，同比分别增长-9.72%、25.31%。本期净利润增长主要源于扫码交易笔数的大幅度增加及分摊的营销费用大幅度下降。2017年第二季度至2018年第三季度，公司进行了大规模的营销推广活动，公司主要通过向渠道服务机构销售POS终端，而后根据终端开通和交易情况给予营销推广费的模式投放终端，该活动已在2018年三季度结束。随着营销推广活动的结束，2019年营销费用同比减少，因此2019年净利润增长。

（一）支付业务

回顾2018年，公司加大商户拓展力度，采取连续多样的营销策略，加大POS机具的市场投放力度，迅速抢占市场份额，商户规模超过1900万。

2019年上半年，公司基于全面提升服务商户能力的整体战略，一方面，着力于商户结构的优化调整，由快速拓展新增商户转移到商户结构调整和商户深度经营并举，重点发展持续经营价值较高的小微商户，使得总体交易呈现出高频、小额的良性活跃状态，另一方面，主动控制营销活动支出，着力梳理和激活存量商户，取得了良好的财务收益。

报告期内，公司服务的有效商户超过2100万家，商户规模继续稳步增长。总体交易呈现出高频、小额、活跃状态，累计交易笔数达36.7亿笔，同比增长67%；实现交易金额1.7万亿元，同比减少11%，经营策略的调整进一步推动商户群体结构变化，高频小额交易大幅增加，大额交易有所减少。基于小微商户端的扫码交易增长尤为显著，交易金额和交易笔数同比分别增长82%和84%，公司发展小额高频商户的市场策略执行效果明显。

（二）商户经营业务

报告期内，公司按照既定的“以支付为切入，整合信息科技，服务线下实体，全维度为中小微商户的经营赋能”战略，围绕金融科技服务、电商科技服务以及信息科技服务三个维度，深入为商户提供贷款服务、理财服务、保险服务、信用卡发

卡服务、金融科技系统及解决方案输出服务、积分消费运营服务、广告营销服务、会员订阅服务等服务，帮助中小微商户解决经营痛点，用户规模效应显现，实现了商户经营业务收入的快速增长。报告期内，公司实现商户经营业务收入1.53亿元，同比增长53%。

报告期内，公司继续强化APP和公众号运营，公司旗下各类主要APP用户总数近1500万，公众号粉丝数合计约2000万，与商户产生交易关系的各类客户达2500万人次/天，为公司商户经营业务提供丰富的用户群体和场景。在强化金融科技服务、电商科技服务的基础上，公司还重点开发并推出会员订阅等信息科技服务新业务，为用户提供专属服务，实现收入0.72亿元。

报告期内，公司电商科技服务业务增长迅猛，其中积分消费运营业务尤其明显。今年以来，公司进一步夯实积分购在头部积分源的优势，大力拓展中长尾积分源，加强积分云平台业务的输出能力，合作企业已超过百家。报告期内，头部积分源的积分兑换业务稳定增长，中长尾积分源业务快速增长。基于积分购业务打通的线下线上消费场景，以用户为导向推广购优惠的优惠买单、优惠买券、优惠兑换业务，提升用户交易活跃。针对中长尾积分源的拓展，积分云平台业务加强了销售能力，合作企业已达上百家公司；考拉新零售平台为商户提供会员、发券、储值、营销等增值服务，助力商户营旧拉新，并与银行开展本地营销合作，向商户导流。报告期内，积分运营业务交易金额16亿元，同比增长181%；净收入4625万元，同比增长64%。

（三）海外业务

报告期内，公司积极布局海外业务。公司与部分知名跨境电商购销平台开展合作，专门针对中国中小卖家出口的场景打造全新的系统和产品，强化全球收付款渠道能力，开始为中小企业卖家提供外币跨境+人民币跨境、快速收款+实时付款的综合跨境支付解决方案。自2018年10月份以来，公司分别与VISA、MasterCard、Discover、American Express签署合作协议，正式成为四大国际卡组织成员机构，开展收单业务合作，成为第三方支付机构中首批全面与国际卡组织合作的少数机构之一。报告期内，公司跨境支付及海外聚合支付交易金额已超过百亿，服务商户超过2千家，并保持着稳定的增长趋势。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1) 会计政策变更

A. 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初可供出售金融资产，执行上述准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
因报表项目名称变更，将“可供出售金融资产”重分类至“其他权益工具投资”	可供出售金融资产：减少291,800,000.00元 其他权益工具投资：增加291,800,000.00元

B. 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”本期金额0元，上期金额0元；“应收账款”本期金额258,363,814.05元，上期金额223,427,336.47元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”本期金额62,409,117.60元，上期金额139,636,166.20元；“应付账款”本期金额463,205,741.07元，上期金额371,849,751.17元；

2) 会计估计变更

无。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

新设子公司：

2019年1-6月：

广州赢达信息咨询有限公司由拉卡拉认缴设立，于2019年1月15日成立，取得广州市天河区工商行政管理局核发《企业法人营业执照》，注册资本32,000万元，公司住所：广州市天河区华夏路26号雅居乐中心第22层。

汇积天下科技服务（厦门）有限公司由拉卡拉子公司拉卡拉汇积天下技术服务（北京）有限公司认缴设立，于2019年5月16日成立，取得厦门市翔安区市场监督管理局核发《企业法人营业执照》，注册资本1,000.00万元，公司住所：厦门市翔安区莲亭路843号40#楼401单元A3室。

北京腾祥商务服务有限公司由拉卡拉认缴设立，于2019年5月29日成立，取得北京市工商行政管理局海淀分局核发《企业法人营业执照》，注册资本3,000.00万元，公司住所：北京市海淀区北清路中关村壹号D1座6层610。

四川拉卡拉汇积天下技术服务有限公司由拉卡拉子公司拉卡拉汇积天下技术服务（北京）有限公司认缴设立，于2019年6月6日成立，取得仁寿县行政审批局核发《企业法人营业执照》，注册资本500.00万元，公司住所：仁寿县视高镇中建大道一段2号