



GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL NETWORK S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2025 ROKU**

Warszawa, 17 listopada 2025 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE I JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2025 ROKU	8
2.1	Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2025 roku	8
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie	15
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2025 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	17
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2025	17
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	17
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	17
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	18
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	18
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2025 ROKU	19
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2025 ROKU	43
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	64
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	64
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	64
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	64
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	64
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	65
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	65
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	65
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	66
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	66
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	66
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	67

WPROWADZENIE

Digital Network S.A. (dalej „Spółka” „Emitent”) jest spółką holdingową. Jako Jednostka Dominująca, sprawuje nadzór właścicielski nad pozostałymi spółkami, w których posiada pakiety kontrolne, będąc jednocześnie centrum zarządczym, finansowo-sprawozdawczym oraz ośrodkiem wyznaczającym strategiczne kierunki dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.

W okresie sprawozdawczym Emitent koncentrował swoją działalność operacyjną na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Poprzez spółkę zależną (Screen Network S.A.), zarządza największą w Polsce siecią ponad 20 tysięcy ekranów reklamowych LED oraz LCD, zdywersyfikowanych pod względem wielkości i lokalizacji. Dzięki posiadanej infrastrukturze, Emitent oferuje ogólnopolskie zasięgi reklamowe oraz organizację kampanii promocyjnych na nośnikach cyfrowych. Pośrednictwem w sprzedaży oferty reklamowej zajmuje się spółka zależna Screen Network Sp. z o. o. Udział przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home) w łącznej sprzedaży Emitenta wynosił na dzień sporządzenia niniejszego raportu 98%.

Pozostałe przychody Emitenta pochodzą m.in. z działalności dystrybucyjnej i konsultingowej, realizowanej przez spółkę zależną Program Sp. z o. o., wspierającą dystrybucję tematycznych kanałów telewizyjnych (głównie zagranicznych) i realizującą dla nich działania marketingowe. Aktywność operacyjna innych spółek, nie związanych z działalnością na rynku Digital OOH (NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. oraz 4FUN BEAST Sp. z o. o.) pozostaje zamrożona.

W ramach Grupy Kapitałowej Emitent posiadał na dzień raportowy także trzy spółki stowarzyszone (BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o., BRIDGE4FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.), prowadzące działalność agencji reklamowych, których wyniki konsolidowane są metodą praw własności.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 31 października 2025 roku, Emitent nabył 100% udziałów w spółce Braughman Group Media Outdoor Sp. z o.o. Braughman Group Media Outdoor działa w branży reklamy zewnętrznej (Digital i OOH - Out Of Home) na terenie całej Polski. Spółka specjalizuje się w segmencie reklamy wielkoformatowej (segment PREMIUM) oraz dynamicznie rosnącej kategorii wielkoformatowych nośników cyfrowych (DOOH-Digital Out Of Home).

Dane historyczne dotyczące Digital Network S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA. XX NS-Rej. KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA. XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA. XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Uchwałę z dnia 10 lutego 2022 roku, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 kwietnia 2022 roku (sygn. akt WA.XII NS-REJ. KRS/19307/22/764), Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy dokonało zmiany firmy z 4fun Media Spółka Akcyjna na Digital Network Spółka Akcyjna (nazwa skrócona: Digital Network S.A.).

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK I JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024
Przychody netto ze sprzedaży	56 742 331,27	47 401 702,46	13 393 681,40	11 018 014,61
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	25 846 937,91	18 043 592,12	6 101 012,14	4 194 038,43
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	26 963 081,62	20 270 351,50	6 364 471,05	4 711 624,63
Zysk (strata) netto	21 970 976,26	16 857 616,97	5 186 115,01	3 918 371,29
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	20 423 038,42	14 819 838,60	4 820 733,72	3 444 711,68
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	4,90	3,56	1,16	0,83

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	27 287 545,31	20 285 605,55	6 441 058,73	4 715 170,27
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	5 039 123,75	-4 271 706,22	1 189 454,44	-992 912,05
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-18 896 131,26	-26 400 938,12	-4 460 316,60	-6 136 613,39
Przepływy pieniężne netto razem	13 430 537,80	-10 387 038,79	3 170 196,58	-2 414 355,16

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	44 942 258,57	46 923 259,02	10 527 091,39	10 981 338,41
Aktywa obrotowe	53 505 781,52	45 230 077,18	12 532 976,09	10 585 087,10
Aktywa razem	98 448 040,09	92 153 336,20	23 060 067,48	21 566 425,51
Zobowiązania razem	37 810 751,05	42 127 644,25	8 856 636,15	9 859 032,12
Zobowiązania długoterminowe	21 153 847,36	19 608 558,01	4 954 990,95	4 588 944,07
Zobowiązania krótkoterminowe	16 656 903,69	22 519 086,24	3 901 645,20	5 270 088,05
Kapitały własne	60 637 289,04	50 025 691,95	14 203 431,33	11 707 393,39
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	992 917,17	992 034,17

WYBRANE DANE FINANSOWE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ DIGITAL NETWORK S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024
Przychody netto ze sprzedaży	26 477 501,44	18 324 970,03	6 249 852,81	4 259 441,69
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	23 600 529,02	15 700 337,72	5 570 761,01	3 649 374,21
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	25 496 457,65	18 048 137,41	6 018 283,41	4 195 094,93
Zysk (strata) netto	25 604 016,39	18 110 591,19	6 043 671,99	4 209 611,64
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	25 604 016,39	18 110 591,19	6 043 671,99	4 209 611,64
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	6,15	4,35	1,45	1,01

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	16 218 549,35	9 209 178,48	3 828 289,71	2 140 574,24
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	5 736 649,82	-3 827 680,38	1 354 101,22	-889 703,03
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-10 232 794,13	-17 275 873,22	-2 415 388,68	-4 015 590,45
Przepływy pieniężne netto razem	11 722 405,04	-11 894 375,12	2 767 002,25	-2 764 719,24

	PLN	PLN	EUR	EUR
Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	23 350 884,90	23 626 701,67	5 469 616,06	5 529 300,65
Aktywa obrotowe	23 807 999,68	15 887 968,80	5 576 688,77	3 718 223,45
Aktywa razem	47 158 884,58	39 514 670,47	11 046 304,83	9 247 524,10
Zobowiązania razem	519 683,69	8 440 185,12	121 728,59	1 975 236,40
Zobowiązania długoterminowe	109 309,10	363 469,41	25 604,12	85 061,88
Zobowiązania krótkoterminowe	410 374,59	8 076 715,71	96 124,47	1 890 174,52
Kapitały własne	46 639 200,89	31 074 485,35	10 924 576,24	7 272 287,70
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	992 917,17	992 034,17

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2025	31.12.2024
1 EURO / 1 PLN	4,2692	4,2730

Kursy przyjęte do wyceny sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024
1 EURO / 1 PLN	4,2365	4,3022

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2025 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2025 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2692 zł oraz według kursu 4,2730 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2024 roku;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2025 roku do 30 września 2025 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2025 roku i wynoszącego 4,2365 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3022 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2024 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH I JEDNOSTKOWYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2025 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2025 roku

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024	Zmiana 2025/2024 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2025/2024 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	56 742	20 877	47 402	18 619	20%	12%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	25 847	10 515	18 044	8 270	43%	27%
EBITDA	34 990	13 515	27 019	11 353	30%	19%
Zysk netto	21 971	8 874	16 858	7 303	30%	22%
Zysk netto Jednostki Dominującej	20 423	8 260	14 820	6 546	38%	26%

- **Wzrost przychodów ze sprzedaży o 20%**
- **Wzrost zysku z działalności operacyjnej o 43%**
- **Wzrost EBITDA o 30%**
- **Wzrost zysku netto o 30%**
- **Wzrost zysku netto przypadający Jednostce Dominującej o 38%**

W okresie dziewięciu miesięcy 2025 roku Emitent wypracował przychody ze sprzedaży na poziomie 56 742 tysiące złotych (o **20%** wyższe niż rok wcześniej) z czego 98% stanowiła sprzedaż prowadzona na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Marża uzyskana ze sprzedaży powierzchni reklamowych pozwoliła wypracować Emitentowi zysk z działalności operacyjnej na poziomie 25 847 tysięcy złotych, wyższym o **43%** niż w analogicznym okresie 2024 roku. Stało się tak mimo wzrostu kosztów eksploatacji nośników reklamowych związanych zarówno z systematyczną rozbudową sieci ekranów o nowe lokalizacje jak i z indeksacją czynszu na dotychczas wynajmowanych nośnikach. W raportowanym okresie wzrost zanotował wskaźnik EBITDA osiągając poziom 34 990 tysięcy złotych wobec 27 019 tysięcy złotych rok wcześniej (zmiana o **30%**). Zysk Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 21 971 tysięcy złotych, co porównując z zyskiem netto wypracowanym w analogicznym okresie 2024 roku oznacza wzrost o **30%** (r/r). Zysk netto przypadający Jednostce Dominującej wyniósł 20 423 tysiące złotych i był wyższy niż w porównywalnym okresie 9 miesięcy 2024 roku o **38%**.

Podstawowe wskaźniki rentowności

	2025	2024
Rentowność sprzedaży		
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	46%	38%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	62%	57%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	39%	36%

Dzięki efektywnej działalności operacyjnej połączonej ze ścisłą kontrolą kosztów, Emitent zanotował w okresie sprawozdawczym poprawę najważniejszych wskaźników rentowności. Rentowność operacyjna wyniosła w raportowanym okresie **46%** i wzrosła o 8 p. p., rentowność EBITDA odpowiednio **62%** (wzrost o 5 p. p. vs 2024 rok), natomiast rentowność sprzedaży netto wzrosła o 3 p. p. do poziomu **39%**.

Jednostkowe przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy

(w tys. złotych)	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024	Zmiana 2025/2024 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2025/2024 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	26 478	501	18 325	493	44%	2%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	23 601	-389	15 700	-339	50%	15%
EBITDA	23 804	-325	15 894	-274	50%	18%
Zysk (strata) netto	25 604	364	18 111	581	41%	-37%

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym wzrost przychodów ze sprzedaży wynika głównie ze wzrostu dywidend otrzymanych od jednostek zależnych (w sprawozdaniu jednostkowym Emitenta przychody z tytułu dywidend wykazywane są jako przychody z podstawowej działalności operacyjnej).

Nabycie 100% udziałów w spółce Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 31 października 2025 roku, Zarząd Emitenta zawarł umowę, na mocy której nabył 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Braughman Group Media Outdoor z czego:

- 90% udziałów od IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. („Sprzedający”) za cenę 119 337 837,84 zł;
- 10% udziałów od Sławomira Pawluka („Udziałowiec Mniejszościowy”) za cenę 12 162 162,16 zł, która została zapłacona w dniu podpisania Umowy.

Harmonogram Płatności dla Sprzedającego:

1. Zapłata ceny sprzedaży dla Sprzedającego zostanie zrealizowana w **czterech transzach** z czego:
 - **pierwsza transza** w wysokości 32 837 837,84 zł została zapłacona w dniu zawarcia Umowy;
 - **druga transza** w wysokości 46 500 077,36 zł zostanie zapłacona w maksymalnym terminie do 60 dni od daty zawarcia Umowy. Druga transza będzie podlegać oprocentowaniu w okresie od 4 dnia po zawarciu Umowy do dnia zapłaty ustalonemu w oparciu o stawkę WIBOR 3M, a w przypadku przekroczenia 60 dni, dodatkowo zostanie powiększone o marżę w wysokości 2,5 p. p.;
 - **trzecia transza** w wysokości 29 999 922,64 zł zostanie rozliczona poprzez kompensatę wzajemnych wierzytelności Emitenta i Sprzedającego w związku ze zobowiązaniem się Emitenta do podwyższenia kapitału zakładowego i zobowiązaniem się Sprzedającego do objęcia wyemitowanych akcji nowej emisji tj. serii G. Wkładem pieniężnym na pokrycie obejmowanych akcji nowej emisji będzie wierzytelność Sprzedającego wobec Emitenta z tytułu zapłaty trzeciej transzy płatności ceny sprzedaży. Wniesienie wkładu pieniężnego nastąpi poprzez potrącenie wierzytelności Sprzedającego wobec Emitenta z tytułu trzeciej transzy z wierzytelnością Emitenta wobec Sprzedającego o wniesienie wkładu pieniężnego na pokrycie akcji nowej emisji w ramach podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta. Objęcie akcji nowej emisji przez Sprzedającego i kompensata wzajemnych wierzytelności Stron będzie skutkowało wykonaniem zobowiązania Kupującego do zapłaty trzeciej transzy płatności ceny sprzedaży. Akcje nowej emisji zostaną objęte 3-letnim zakazem zbywalności (okres Lock-up), liczonym od dnia rejestracji akcji nowej emisji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.

Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

Realizując zobowiązanie wynikające z Umowy, Zarząd Emitenta zwołał Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień **4 grudnia 2025 roku**. Porządek obrad NWZA przewiduje m.in. podjęcie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii G w ramach subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki. Zgodnie z treścią uchwały, kapitał zakładowy Spółki ma zostać podwyższony z kwoty 4 238 962,00 złotych o kwotę 326 939,00 złotych, tj. do kwoty 4 565 901,00 złotych. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpi poprzez emisję 326 939 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00 złoty każda.

Cena emisyjna akcji nowej emisji została ustalona jako średnia arytmetyczna ze średnich dziennych kursów akcji z notowań giełdowych z 20 kolejnych dni sesyjnych poprzedzających dzień 30 października 2025 roku z zastrzeżeniem, że do obliczenia średniej nie uwzględniono dni, w których nie odbywały się notowania akcji i wynosi **91,76** złotych.

- **czwarta transza** w wysokości 10 000 000,00 zł zostanie zapłacona najpóźniej do 30 kwietnia 2026 roku, która w przypadku opóźnienia w płatności zostanie powiększona o oprocentowanie ustalone w oparciu o stawkę WIBOR 3M, powiększone o marżę w wysokości 2,5 punktu procentowego (2,5 p. p.), za okres od dnia 1 maja 2026 roku do dnia zapłaty.

Niezależnie od wyżej wskazanych płatności, Emitent zapłaci dodatkowo na rzecz Sprzedającego kwotę w wysokości 10 000 000, 00 zł płatną w rocznych ratach przez kolejne 3 lata. Płatność ta ma charakter warunkowy i jest uzależniona od dalszego zaangażowania Udziałowca Mniejszościowego w sprawę Spółki Przejmowanej.

Finansowanie Transakcji

Emitent zamierza sfinansować nabycie udziałów w Braughman Group Media Outdoor z następujących źródeł:

- środki własne;
- umowa pożyczki w wysokości 20 000 000,00 zł zawarta z Epicom Ltd. z terminem spłaty do dnia 31 stycznia 2026 roku;
- kredyt bankowy, którego warunki zostaną opisane po zawarciu umowy kredytowej.

Podstawowe wyniki finansowe Braughman Group Media Outdoor

za okres od 01.01.2025 do 31.08.2025 roku (dane nieaudytowane):

Przychody ze sprzedaży – 76 610 tysięcy złotych;
Zysk operacyjny (EBIT) – 19 289 tysięcy złotych.

Komentarz Zarządu Emitenta dotyczący celów przeprowadzonej transakcji

Nabycie 100% udziałów w Braughman Group Media Outdoor jest największą transakcją w historii Grupy Digital Network. Braughman Group Media Outdoor jest liderem rynku reklamy zewnętrznej w segmencie PREMIUM Outdoor (wielki format). To spółka o ugruntowanej pozycji rynkowej, dysponująca atrakcyjnymi lokalizacjami w 12 największych miastach Polski. Jej atutem jest unikalny *know-how* w zakresie rozbudowy sieci nośników reklamowych oraz obsługi prawnej i administracyjnej. Nabyte aktywa wpisują się w strategię dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Digital Network.

Potencjał obu firmy wskazuje na liczne synergie, dzięki którym skala działalności Emitenta ulegnie istotnemu zwiększeniu. Nabycie udziałów Braughman Group Media Outdoor znacząco przyspieszy rozwój sieci reklamowej Emitenta, ograniczony do tej pory czasochłonnością budowania nowych lokalizacji poprzez wzrost organiczny. Dzięki transakcji Emitent znacząco zwiększy zasięgi reklamowe zarówno w segmencie rynku PREMIUM Outdoor jak i DOOH. Osiągnięty w ten sposób wzrost wolumenu wspólnej sieci nośników reklamowych, pozytywnie wpłynie na efekt dźwigni operacyjnej.

Efekt synergii przyniesie także połączenie ofert handlowych obu spółek w zakresie sprzedażowym. Zwiększeniu ulegnie siła zakupowa oraz efektywność oferty handlowej, która przełoży się na wzrost przychodów Emitenta.

Kluczowym elementem strategii Emitenta przewidzianej na kolejne lata będzie digitalizacja części sieci Braughman Group Media Outdoor. Część z posiadanych lokalizacji Premium może zostać przekształcona w nośniki cyfrowe, co dodatkowo wzmocni pozycję Emitenta jako lidera transformacji cyfrowej na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce.

W opinii Zarządu Emitenta, wycena zakupionych udziałów Braughman Group Media Outdoor została oparta na atrakcyjnych wskaźnikach finansowych w stosunku do wyceny giełdowej Digital Network, a wynegocjowane warunki

transakcji są korzystne dla akcjonariuszy. Zarząd Digital Network S.A. szczególnie widzi potencjał oraz zdolność sieci nośników reklamowych Braughman Group Media Outdoor do generowania przychodów i wysokich marż w kolejnych okresach sprawozdawczych. Wartość dodaną transakcji stanowią będą synergie wynikające z integracji aktywów obu firm.

Plany inwestycyjne Zarządu Emitenta na 2026 rok

W ocenie Zarządu Emitenta realizowana transakcja nie powinna negatywnie wpłynąć na dynamikę przychodów i poziomu marż osiąganych przez Spółkę na rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej. W związku z tym, Zarząd Emitenta nie przewiduje ograniczenia poziomu nakładów inwestycyjnych na 2026 rok, związanych zarówno z realizacją wcześniej wygranych przetargów (m.in dworce kolejowe: Warszawa, Szczecin, Łódź), jak i wcześniej zaplanowanych instalacji ekranów klasy super screen oraz z rozbudową sieci nośników o nowe lokalizacje.

Aktualizacja polityki dywidendowej dotycząca podziału zysku za 2025 rok

W maju 2024 roku uchwalona została polityka dywidendowa Spółki, obejmująca plan wypłaty dywidendy w okresie dwóch kolejnych lat obrotowych (tj. za 2024 i 2025 rok). Plan dywidendowy za 2024 rok został zrealizowany w maksymalnym zakresie. Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 16 czerwca 2025 roku wypłacona dywidenda wyniosła łącznie 20 078 601,70 zł, tj. 4,82 zł na akcję. Z powyższej kwoty 10 039 300,85 zł tj. 2,41 zł na jedną akcję zostało wypłacone w formie zaliczki na dywidendę w dniu 5 grudnia 2024 roku. Pozostała kwota została wypłacona w dniu 1 lipca 2025 roku.

Plany związane z podziałem zysku za 2025 rok

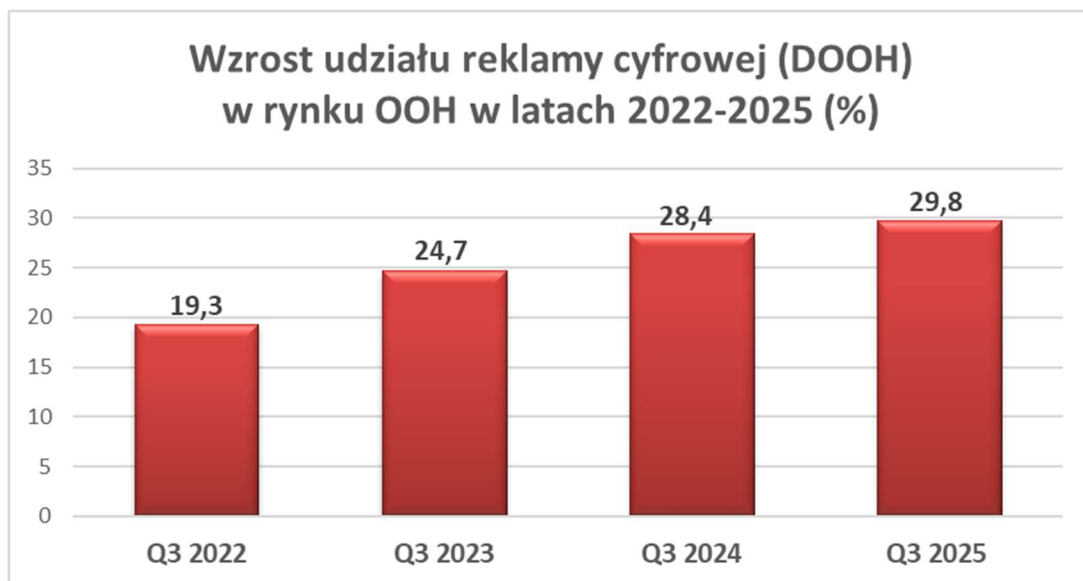
Po przeanalizowaniu aktualnej sytuacji finansowej Spółki związanej z koniecznością sfinansowania nabycia 100% udziałów w Braughman Group Media Outdoor, Zarząd Emitenta zdecydował, że nie dokona wypłaty zaliczki na poczet dywidendy w grudniu 2025 roku.

Jednocześnie Zarząd Emitenta informuje, że swoją rekomendację dotyczącą podziału zysku wypracowanego przez Spółkę w 2025 roku, wyda biorąc pod uwagę następujące okoliczności:

- jednostkowy zysk netto Spółki za 2025 rok;
- bieżącą sytuację finansową i płynnościową Grupy Kapitałowej oraz bieżące ryzyka biznesowe związane z sytuacją rynkową i makroekonomiczną;
- poziom zapotrzebowania na środki pieniężne niezbędne do zrealizowania inwestycji zaplanowanych na 2026 rok;
- zapewnienie środków na pokrycie obciążeń publicznoprawnych, zobowiązań wynikających z umów handlowych oraz zachowanie bezpieczeństwa finansowego Grupy Kapitałowej Emitenta,
- poziom realizacji oczekiwanych rocznych wyników finansowych spółki Braughman Group Media Outdoor,
- weryfikację efektów synergii związanych z transakcją zakupu spółki Braughman Group Media Outdoor.

Rynek reklamy zewnętrznej w Polsce po trzech kwartałach 2025 roku

Według raportu opublikowanego przez OOHlife Izba Gospodarcza we współpracy z Publicis Groupe, sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce w trzecim kwartale 2025 roku osiągnęła wartość 205,76 mln zł i była o 12,2% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na pozytywny wynik kwartału wpłynęła zarówno utrzymująca się aktywność reklamodawców w przestrzeni publicznej, jak i dalszy rozwój segmentu reklamy cyfrowej (DOOH), który odpowiada już za blisko 30% wartości całego rynku reklamy zewnętrznej w Polsce.



W opinii autorów cytowanego raportu, największy wzrost odnotował segment reklamy cyfrowej (o +14,6%), osiągając wartość 61,42 mln zł. Klasyczna reklama wzrosła w tym okresie o 11,9%, osiągając wartość 130,59 mln zł. Wyniki trzeciego kwartału potwierdziły, że oba segmenty tworzą spójny ekosystem, w którym tradycja i technologia wzajemnie się uzupełniają.

Widoczny od wielu kwartałów trend wzrostowy potwierdzają także wyniki osiągnięte przez branżę po dziewięciu miesiącach 2025 roku. Zdaniem autorów raportu, wartość całego rynku reklamy zewnętrznej w Polsce osiągnęła po trzech kwartałach poziom 613,45 mln zł, co oznacza wzrost o 7,7% r/r. Warto zauważyć, że klasyczny OOH zanotował w tym okresie spadek 2,5%, podczas kiedy cyfrowa reklama zewnętrzna (DOOH) utrzymała dwucyfrowy wzrost na poziomie 12,1% r/r osiągając wartość 175,1 mln zł.

Szacunki na czwarty kwartał 2025 roku

Zdaniem autorów raportu przygotowanego przez OOHlife Izba Gospodarcza we współpracy z Publicis Groupe, przed branżą tradycyjnie najlepszy sezonowo okres roku. Czwarty kwartał powinien przynieść wzmożoną aktywność reklamową, szczególnie w sektorach handlu detalicznego, kultury, nowych technologii oraz dóbr konsumenckich. Widoczny będzie wzrost liczby kampanii związanych z okresem świątecznym, a także przygotowania marek do rozpoczęcia nowego roku budżetowego. Rozwój rynku outdoorowego w Polsce wspierać będą dalsza cyfryzacja, automatyzacja zakupów oraz postęp w badaniach efektywności kampanii, co zwiększy atrakcyjność reklamy zewnętrznej jako nowoczesnego narzędzia komunikacji w przestrzeni miejskiej i komercyjnej.

Dotychczasowe wyniki poszczególnych kwartałów wskazują, że cały 2025 rok powinien zakończyć się stabilnym wzrostem wartości rynku reklamy zewnętrznej. Utrzymująca się dobra kondycja segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej, stabilność formatów klasycznych po raz kolejny potwierdzą, że reklama zewnętrzna pozostanie jednym z istotnych elementów strategii mediowych reklamodawców.

Niezbyt udany kwartał światowych liderów rynku reklamy zewnętrznej (OOH i DOOH)

Lider światowego rynku DOOH, francuska firma JCDecaux, z udziałem w globalnym rynku na poziomie blisko 10% w 2024 roku, obecna w ponad 80 krajach, odnotowała w 3 kwartale 2025 roku spadek przychodów o 2,3% osiągając wartość 926,1 mln EUR. Jest to tłumaczone wysoką bazą trzeciego kwartału 2024 związaną z Igrzyskami Olimpijskimi i Paraolimpijskimi w Paryżu 2024 oraz Mistrzostwami Europy w piłce nożnej. Na tym tle znacznie lepiej poradził sobie segment DOOH, który utrzymał trend wzrostowy na poziomie 6% r/r i stanowi już blisko 42% łącznych przychodów grupy JCDecaux. Dla porównania po pierwszym kwartale segment cyfrowy wzrósł na poziomie +12,2%, stanowiąc blisko 40% całkowitych przychodów grupy JCDecaux. W trzecim kwartale nastąpił wzrost przychodów z kanału

programatic, które wzrosły o 12,3% i stanowią 10,8% łącznych przychodów DOOH (dla porównania po półroczu było to 10%).

W przypadku potentata rynku niemieckiego, Grupy Ströer, działalność w segmencie mediów przyniosła w trzecim kwartale 236,4 mln EUR, utrzymując przychody z trzeciego kwartału 2024 roku. Przychody z DOOH w tym okresie nieznacznie spadły (o 0,6% r/r), zachowując wysoki 39% udział w łącznych przychodach całego segmentu (po pierwszym półroczu było to odpowiednio 41%). Wobec niezbyt udanego kwartału, znacznie lepiej prezentują się dynamiki wyników Grupy Ströer po 9 miesiącach 2025 roku. Cały segment reklamy zewnętrznej Grupy Ströer zanotował wzrost o 4,6% podczas gdy przychody z DOOH wzrosły w tym okresie o 10,5% i utrzymały 39% udział w całości przychodów z tego segmentu.

Globalny rozwój rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej

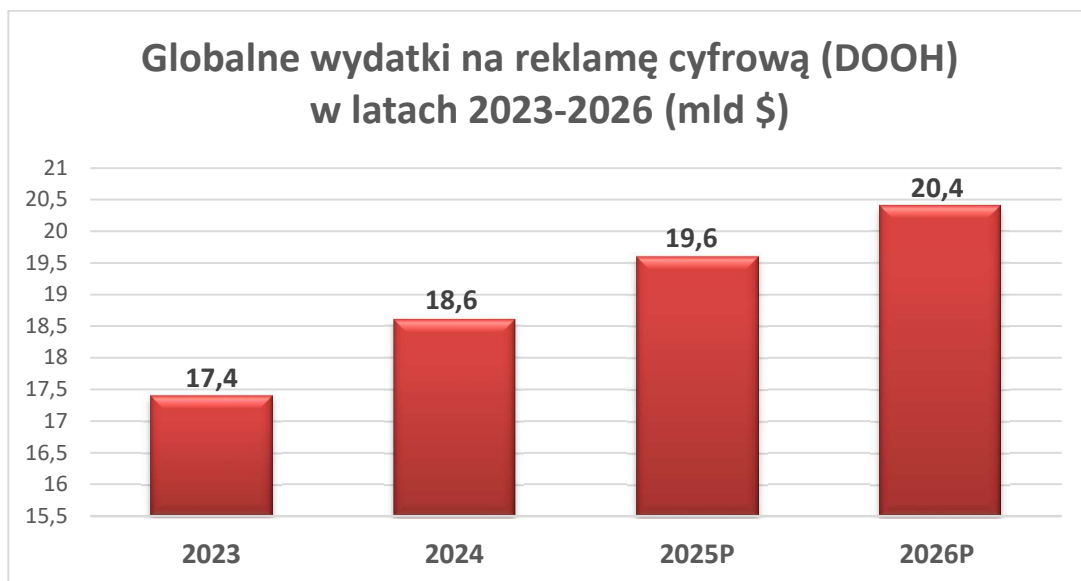
Wszelkie badania rynkowe wskazują, że w kolejnych okresach sprawozdawczych należy oczekiwać stabilnego wzrostu rynku reklamy zewnętrznej, głównie dzięki umacnianiu się globalnego trendu digitalizacji rynku reklamy zewnętrznej, która postępuje znacznie szybciej niż rozwój tradycyjnego outdooru. Ta tendencja odzwierciedla rosnące zaufanie zarówno globalnych jak i lokalnych marek do potencjału cyfrowej reklamy zewnętrznej, która łączy w sobie kreatywność, technologię, wyższą efektywność i stale rosnące zasięgi.

Niekwestionowanym liderem światowego rynku DOOH pozostają Chiny, którego wartość na koniec 2023 roku szacowana była na 4,5 mld USD. Prognozuje się, że w 2025 roku wydatki w Chinach dedykowane na rozwój infrastruktury cyfrowej sięgną 7,4 mld USD, czyli ponad trzykrotnie więcej niż łączne inwestycje na pozostałych głównych rynkach. Liczba ta pokazuje skalę chińskiego potencjału oraz jego zdolność do adaptacji i integracji najnowocześniejszych technologii w branży reklamowej. Drugim w kolejności rynkiem DOOH są Stany Zjednoczone, gdzie całkowite przychody z reklamy zewnętrznej w 2024 roku osiągnęły poziom 9,1 mld USD, z czego co najmniej 30% wydatków przypadało na cyfrową reklamę zewnętrzną (DOOH). Dobrą koniunkturę dla branży potwierdziły wyniki kolejnych kwartałów 2025 roku, które przyniosły wzrost DPPH na rynku amerykańskim. Cyfrowa reklama zewnętrzna stanowi już 34% całkowitych wydatków w Stanach Zjednoczonych, przy rocznym wzroście na poziomie ok. 7,5%, znacznie przewyższając tradycyjne formaty.

Kolejne miejsca wśród liderów rynku DOOH na świecie zajmują Japonia, Niemcy i Wielka Brytania. Są to kraje o zbliżonym potencjalnym wartościowym na poziomie pomiędzy 1,1 a 1,3 mld USD oraz udziałem DOOH w rynku reklamy zewnętrznej przekraczającym 50%, w przypadku UK wartości ta przekracza 65%. Liderem pod względem wysokości DOOH w rynku, niezmiennie pozostaje rynek australijski, który w pierwszym półroczu 2025 roku osiągnął przychody z reklamy zewnętrznej na poziomie 363,6 mln USD, z czego 76% przypadało na reklamę cyfrową (wzrost o 19% r/r). Zbliżony udział cyfrowej reklamy zewnętrznej (ok. 70%) w całkowitych wydatkach przeznaczonych na reklamę zewnętrzną prognozowany jest na ten rok także w Korei Południowej, gdzie sprzedaż na nośnikach cyfrowych ma wynieść 495 mln USD.

Prognozy dla globalnego rynku DOOH

Cyfrowa reklama cyfrowa (DOOH) przeżywa imponujący wzrost. Według danych opublikowanych przez World Out Of Home Organization (WOO) - organizację zrzeszającą światowych liderów rynku reklamy zewnętrznej - na koniec 2024 roku globalne wydatki poniesione na cyfrową reklamę zewnętrzną (DOOH) stanowiły 37% całkowitych wydatków reklamy zewnętrznej, osiągając wartość 18,6 mld USD.



*źródło WOO

Prognozy na kolejne lata są równie optymistyczne. Wskazują one, że globalna wartość rynku DOOH wzrośnie do 2026 roku o kolejne 2 mld USD, aby w ciągu kolejnych 4 lat może ulec podwojeniu osiągając blisko 32 mld USD w 2030 roku, co pokazuje skalę i dynamikę zmian zachodzących w branży. Dzięki transformacji cyfrowej polski rynek podąża w tym samym kierunku, a szybki rozwój technologii sprawia, że w ciągu najbliższych lat DOOH ma szansę podwoić swój udział także na polskim rynku reklamy zewnętrznej. Siłą napędową wzrostu będą nowe narzędzia bazujące na sztucznej inteligencji, które zmieniają podejście do tworzenia treści reklamowych i zdefiniują sposób w jaki marki będą komunikować się z odbiorcami w przestrzeni miejskiej. Wzrost będzie się opierał na postępującej transformacji cyfrowej, której efektem jest rosnąca liczba ekranów LEC i LCD w przestrzeni miejskiej w połączeniu z takim czynnikami jak wzrost urbanizacji, integracja z danymi lokalizacyjnymi i mobilnymi (personalizacja treści) oraz wzrostem znaczenia Programmatic DOOH (automatyzacja zakupu powierzchni reklamowych).

Najistotniejsze czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych

Korzystne otoczenie makroekonomiczne

Emitent prowadzi działalność na rynku reklamowym, którego dynamika zależy od sytuacji makroekonomicznej w Polsce i na świecie. Wielkość przychodów reklamowych rośnie w okresach ożywienia gospodarczego, a podczas spowolnienia koniunktury gospodarczej ulega ograniczeniu. W 2024 roku rynek reklamowy w Polsce wzrósł o 9%. Korzystny trend rynkowy utrzymuje się także w roku bieżącym co potwierdzają wyniki pierwszego półrocza 2025, w którym rynek reklamowy wzrósł o 7,2%. Zapowiada to, że w drugiej połowie roku należy spodziewać się co najmniej utrzymania trendu wzrostowego na podobnym poziomie, a nawet przyspieszenia wzrostu do poziomu 8-9%. Jeszcze szybszą dynamikę wzrostu notuje w Polsce rynek cyfrowej reklamy zewnętrznej, który rośnie w tempie dwucyfrowym. Dobrą koniunkturę na rynku Emitenta potwierdzają także dane makroekonomiczne. Wstępne szacunki Głównego Urzędu Statystycznego wskazują, że w trzecim kwartale 2025 roku PKB wzrósł o 3,7% rok do roku wobec 2,8% rok wcześniej. Prognozy przewidują stabilną pozycję polskiej waluty i stabilny wzrost poziomu inwestycji w gospodarce. Wszystkie te czynniki będą korzystnie wpływać na siłę nabywczą zarówno reklamodawców jak i konsumentów ich produktów i usług, a także na większą skłonność do wydatków konsumpcyjnych. Powinno to przełożyć się na wzrost budżetów reklamowych, a tym samym na popyt na realizację kampanii promocyjnych na nośnikach cyfrowych Emitenta.

Pozostałe czynniki mające wpływ na dalszy rozwój Emitenta:

- **ugruntowana pozycja lidera** rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) w Polsce;
- **dywersyfikacja dotychczasowych źródeł przychodu** dzięki przejęciu 100% udziałów w spółce Braughman Group Media Outdoor - lidera rynku reklamy zewnętrznej w segmencie PREMIUM Outdoor (wielki format);
- **dostęp do nowego portfela lokalizacji PREMIUM** zarządzanych przez Braughman Group Media Outdoor;
- **sprzyjające otoczenie rynkowe** – transformacji cyfrowa powoduje migrację budżetów z tradycyjnych billboardów na nośniki cyfrowe oraz systematyczny wzrost udziałów rynkowych DOOH w całym OOH;
- **efektywny model biznesowy** - dźwignia operacyjna pozwalająca wypracować rentowność operacyjną na poziomie **46%**, a na poziomie EBITDA **62%**;
- **efekt skali** - ogólnopolska sieć ekranów cyfrowych (20 000), powiększona o ekrany DOOH należące do Braughman Group Media Outdoor oraz zintegrowana infrastruktura techniczna w ramach platformy *Screen Network Manager*, gwarantująca największe zasięgi reklamowe w branży DOOH;
- **wysoka bariera wejścia dla konkurencji** - skomplikowana technologia projektów, długi proces pozyskiwania pozwoleń administracyjnych, ograniczona ilość lokalizacji *premium* w przestrzeniach miejskich;
- **coroczny wzrost cenników reklamowych** – ceny reklam w formie DOOH rosną około 10% rocznie;
- **potencjał Programmatic DOOH** – automatyczny zakup czasu reklamowego w oparciu o lokalizację, porę dnia czy profil odbiorców, poszerzający bazę klientów zagranicznych;
- **transfer budżetów reklamowych z Internetu** - integracja ekranów DOOH z platformami sprzedaży *digital* (Adform, Broadsign);
- **rozwój Smart City** - promowanie proekologicznych rozwiązań w przestrzeniach miejskich w oparciu o ekrany DOOH, dostarczające dodatkowe benefity dla władz miast w obszarze bezpośredniej komunikacji z mieszkańcami.

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

1. W dniu 29 stycznia 2025 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w czwartym kwartale 2024 roku wyniosły 27,3 mln zł. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 20%, kiedy to w czwartym kwartale 2023 roku osiągnęła poziom 22,7 mln zł.
2. W dniu 17 lutego 2025 roku, Zarząd Emitenta opublikował korektę prognozy rocznej obejmującą wyniki finansowe na poziomie przychodów ze sprzedaży, zysku operacyjnego, EBITDA oraz zysku netto.
3. W dniu 11 kwietnia 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w pierwszym kwartale 2025 roku wyniosły 15,4 mln zł. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 25%. W pierwszym kwartale 2024 roku skonsolidowane przychody Emitenta wyniosły 12,3 mln zł.
4. W dniu 23 kwietnia 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2024 rok w łącznej wysokości 20 078 601,70 zł. tj. 4,82 zł na jedną akcję. Z powyższej kwoty 10 039 300,85 zł, tj. 2,41 zł na jedną akcję, zostało wypłacone w formie zaliczki w dniu 5 grudnia 2024 roku.
5. W dniu 19 maja 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, że Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie pozytywnej oceny wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku netto Spółki za 2024 rok.

Rada Nadzorcza postanowiła zarekomendować Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, aby łączna wartość wypłaconej dywidendy za 2024 rok wyniosła 20 078 601,70 złotych, co daje dywidendę w wysokości 4,82 złotych za 1 akcję Spółki.

6. W dniu 10 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Otrzymane zawiadomienie dotyczyło sprzedaży na rynku regulowanym 250 000 akcji Emitenta stanowiących 5,90% kapitału zakładowego oraz dających 5,90% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy dokonanej w dniu 6 czerwca 2025 roku przez Epicom Ltd. z siedzibą w Larnaca/Cypr. Przed dokonaniem transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 721 808 akcji stanowiących 64,21% kapitału zakładowego oraz dających 64,21% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonanej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 471 808 akcji stanowiących 58,31% kapitału zakładowego oraz dających 58,31% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
7. W dniu 10 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, że tego samego dnia wpłynęło powiadomienie, złożone w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR, o transakcji sprzedaży 15 000 akcji Emitenta przez Anetę Parafiniuk, pełniącą w Spółce obowiązki zarządcze w rozumieniu Rozporządzenia MAR, w randze Członka Zarządu.
8. W dniu 16 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. poinformował o podjęciu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w tym samym dniu uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok 2024 oraz ustalenia łącznej wartości dywidendy na kwotę 20 078 601,70 zł, tj. 4,82 zł na akcję z czego 10 039 300,85 zł tj. 2,41 zł na jedną akcję zostało wypłacone w formie zaliczki na dywidendę w dniu 5 grudnia 2024 roku. Dzień wypłaty dywidendy Akcjonariuszom ustalono się na dzień 1 lipca 2025 r.
9. W dniu 24 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 oraz art. 69a ust. 1 lub 3 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Otrzymane zawiadomienie dotyczy sprzedaży na rynku regulowanym 200 000 akcji Emitenta stanowiących 4,72% kapitału zakładowego oraz dających 4,72% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy dokonanej w dniu 23 czerwca 2025 roku przez Epicom Ltd. z siedzibą w Larnaca/Cypr. Przed dokonaniem transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 471 808 akcji stanowiących 58,31% kapitału zakładowego oraz dających 58,31% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonanej transakcji Epicom Ltd. posiada 2 271 808 akcji stanowiących 53,59% kapitału zakładowego oraz dających 53,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
10. W dniu 29 lipca 2025 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za drugi kwartał 2025 roku, które wyniosły 20,5 mln złotych. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 25% kiedy to w drugim kwartale 2024 roku osiągnęła poziom 16,4 mln złotych.
11. W dniu 30 lipca 2025 roku Zarząd Digital Network S.A. poinformował, że Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołano na nową, 5-letnią kadencję dotychczasowych członków Rady Nadzorczej w osobach: Cezary Kubacki, Wojciech Kliniewski, Grzegorz Esz, Rafał Kunysz, Jerzy Popławski.
12. W dniu 9 września 2025 roku Zarząd Spółki podał do wiadomości wstępne skonsolidowane wyniki finansowe pierwszego półrocza 2025 roku na poziomie: przychodów ze sprzedaży, zysku z działalności operacyjnej, EBITDA oraz zysku netto. Zgodnie z opublikowanymi wstępnymi skonsolidowanymi wynikami, przychody ze sprzedaży wyniosły 35 866 tys. zł (wzrost o 25% r/r), zysk z działalności operacyjnej 15 332 tys. zł (wzrost o 57% r/r), EBITDA 21 475 tys. zł (wzrost o 37% r/r), zysk netto 13 079 tys. zł (wzrost o 37% r/r) oraz zysk netto przypadający Jednostce Dominującej na poziomie 12 163 tys. zł (wzrost o 47% r/r).

Opis najistotniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie został przedstawiony w pkt 2.1.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2025 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1. W dniu 31 października 2025 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości opóźnioną informację poufną dotyczącą zakupu 100% udziałów w spółce Braughman Group Media Outdoor.
2. W dniu 31 października 2025 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości opóźnioną informację poufną dotyczącą zawarcia umowy pożyczki z Epicom Ltd.
3. W dniu 3 listopada 2025 roku, Zarząd Emitenta podał wstępne, szacunkowe przychody skonsolidowane za trzeci kwartał 2025 roku, które wyniosły 20,9 mln złotych z czego 98% (tj. 20,5 mln złotych) pochodziło ze sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 12%, kiedy to w trzecim kwartale 2024 roku osiągnęła poziom 18,6 mln złotych.
4. W dniu 3 listopada 2025 roku, Zarząd Emitenta ogłosił zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy przewidujące podjęcie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii G w ramach subskrypcji prywatnej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii G oraz zmiany Statutu Spółki.
5. W dniu 17 listopada 2025 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości informację dotyczącą polityki dywidendowej dotyczącej podziału zysku za 2025 rok, zgodnie z którą w 2025 roku zaliczka na dywidendę nie zostanie wypłacona.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością Digital Network S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2025

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości ma pewien wpływ na działalność Emitenta, jednak Spółka podlega mu w mniejszym stopniu niż ma to miejsce w przypadku większości firm działających na rynku mediów i reklamy. W efekcie, w drugiej połowie roku, zwłaszcza w czwartym kwartale Spółka wypracowuje zwykle wyższą sprzedaż niż ma to miejsce w okresie pierwszych sześciu miesięcy roku. Potwierdziły to wyniki osiągnięte przez Spółkę jak i cały rynek reklamy zewnętrznej w latach 2023-2024, które po zaburzeniach związanych z pandemią oraz obostrzeniami administracyjnymi w latach 2021-2022, przyniosły oczekiwaną stabilizację oraz powrót do cykliczności charakterystycznej dla tego rynku sprzed pandemii. Zdaniem Zarządu Emitenta, bieżący rok powinien okazać się typowym i przewidywalnym rokiem, jeśli chodzi o sezonowość sprzedaży.

W przypadku Jednostki Dominującej głównym źródłem przychodów są dywidendy wypłacane przez jednostki zależne, nad którymi sprawuje ona nadzór właścicielski. Stąd sezonowość sprzedaży związana jest z zatwierdzaniem sprawozdań finansowych i podziałem zysków przez poszczególne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

W 2025 roku Spółka otrzymała dywidendy od następujących jednostek zależnych:

- Screen Network S. A. – dywidenda w kwocie 15 226 944,51 zł (uchwała z dnia 27.05.2025 r.);
- Screen Network Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 8 837 588,67 zł (uchwała z dnia 17.06.2025 r.);

- Program Sp. z o. o. – dywidenda w kwocie 822 454,55 zł (uchwała z dnia 18.06.2025 r.).

Do dnia publikacji niniejszego raportu wszystkie dywidendy zostały wypłacone.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Emitenta nie publikował prognozy wyników na 2025 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność Digital Network S.A. i możliwości realizacji zobowiązań zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2025 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach, stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2025 roku zawiera sprawozdanie finansowe jednostki dominującej Digital Network S.A. oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Emitenta.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 30 września 2025 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: Digital Network S.A., Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

BRIDGE4FUN Sp. z o. o., BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o.o. na dzień 30 września 2025 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30 września 2025 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4fun BEAST Sp. z o. o. na 30 września 2025 r. wynosi 5 000,00 zł.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2025 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2024, za wyjątkiem zmian opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2025 r.:

- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności (opublikowano dnia 15 sierpnia 2023 roku) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2025 roku lub później.*

Wprowadzone zmiany mają ułatwić jednostkom ustalenie, czy dana waluta jest wymienialna na inną walutę oraz oszacowanie natychmiastowego kursu wymiany, w przypadku braku wymienialności waluty. Ponadto zmiany do standardu wprowadzają wymóg dodatkowych ujawnień w przypadku braku wymienialności walut na temat sposobu ustalania alternatywnego kursu wymiany.

Zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2025 roku nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie według stanu na dzień bilansowy:

- *Zmiany do Klasyfikacji i Wyceny Instrumentów Finansowych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 30 maja 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Zmiany mają na celu: doprecyzowanie daty ujęcia i zaprzestania ujmowania niektórych aktywów i zobowiązań finansowych, ze zwolnieniem dla niektórych zobowiązań finansowych rozliczanych za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazów pieniężnych; wyjaśnienie i dodanie dalszych wytycznych dotyczących oceny, czy składnik aktywów finansowych spełnia kryteria SPPI; dodanie nowych ujawnień dotyczących niektórych instrumentów, których warunki umowne mogą zmieniać przepływy pieniężne; aktualizacje ujawnienia dotyczące instrumentów kapitałowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI).

- *Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od czynników naturalnych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 18 grudnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Obecnie wytyczne mogą w pełni nie oddawać wpływu tych umów na wyniki spółki. Aby umożliwić spółkom lepsze odzwierciedlenie tych umów w sprawozdaniu finansowym, Rada wprowadziła zmiany DO MSSF 9 „Instrumenty finansowe” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia”. Zmiany te obejmują doprecyzowanie stosowania kryterium „własnego użytku”; dozwolenie rachunkowości zabezpieczeń w przypadku, gdy umowy te wykorzystywane są jako instrumenty zabezpieczające; dodanie nowych ujawnień, by umożliwić interesariuszom zrozumienie wpływu tych umów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne.

- *Coroczne zmiany tom 11 (opublikowany w dniu 18 lipca 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później (EFRAG nie otrzymał jeszcze wniosku o opinię zatwierdzającą od Komisji Europejskiej).*

Roczne zmiany MSSF” wprowadzają zmiany do standardów: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych”. Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane/przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 18 Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych (opublikowany 9 kwietnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Standard ma zastąpić MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i będzie obowiązywał od 1 stycznia 2027 roku. Zmiany w stosunku do zastępowanego standardu dotyczą głównie trzech kwestii: sprawozdania z zysku lub straty, wymaganych ujawnień dotyczących miar wyników oraz kwestii związanych z agregacją i dezagregacją informacji zawartej w sprawozdaniach finansowych.

- *MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnianie informacji (opublikowany 9 maja 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.*

Nowy standard wprowadza uproszczone i ograniczone wymogi w zakresie ujmowania informacji. W rezultacie, kwalifikująca się jednostka zależna stosuje wymogi innych standardów rachunkowości MSSF z wyjątkiem wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w MSSF 19. Uprawnione jednostki zależne stanowią

jednostki, które nie podlegają tzw. odpowiedzialności publicznej (ang. „public accountability”) zdefiniowanej w nowym standardzie. Ponadto, MSSF19 wymaga, aby naj-wyższa lub pośrednia jednostka dominująca w stosunku do tej jednostki, sporządzała publicznie dostępne skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z MSSF.

- *Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające publicznej odpowiedzialności: ujawnianie informacji (opublikowane 21 sierpnia 2025 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później*

Zmiany wprowadzają wymóg ujawniania informacji o stopniu „niepodległości” spółek zależnych od spółki dominującej, a nie tylko ich stosunku do MSSF. Standard nie nakłada na jednostki obowiązku stosowania wymogów w zakresie ujmowania i wyceny, lecz stanowi dla nich zachętę do robienia tego, aby pomóc ich użytkownikom rachunkowości.

Ponadto:

- *MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe” – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania wstępnej wersji standardu (opublikowanego dnia 30 stycznia 2014 r.) przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółki Grupy analizują obecnie potencjalny wpływ MSSF 18 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Pozostałe wyżej wymienione standardy oraz zmiany do standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Grupę na dzień bilansowy.

Informacje o istotnych zdarzeniach następujących po zakończeniu raportowanego okresu, które nie zostały uwzględnione w sprawozdaniu finansowym

W dniu 31 października 2025 roku została zawarta umowa sprzedaży udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy Umowy Digital Network S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., z czego:

- 90% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. (Sprzedający);
- 10% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od Sławomira Pawluka (Udziałowiec Mniejszościowy).

Cena sprzedaży za udziały Spółki Przejmowanej wyniosła:

- za udziały Sprzedającego: 119 337 837,84 zł;
- za udziały Udziałowca Mniejszościowego: 12 162 162,16 zł.

Ponadto po dniu bilansowym:

- Epicom Ltd. udzieliła pożyczki Spółce Akcyjnej Digital Network w kwocie 20 000 tys. zł,
- Screen Network S.A. udzieliła pożyczki Spółce Akcyjnej Digital Network w kwocie 8 600 tys. zł.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2025 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2025 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec

poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2024 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2024 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2024 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2024 roku.

3.2 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	56 742 331,27	20 876 663,58	47 401 702,46	18 618 705,51
Koszt własny sprzedaży	3	23 688 949,28	8 168 182,47	21 810 997,63	7 937 384,92
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		33 053 381,99	12 708 481,11	25 590 704,83	10 681 320,59
Koszty sprzedaży	3	1 703 051,47	534 936,58	2 317 010,80	786 353,48
Koszty ogólnego zarządu	3	5 587 767,95	1 881 755,52	5 307 954,98	1 587 604,36
Pozostałe przychody operacyjne	4	290 360,64	227 585,93	230 269,34	2 649,90
Pozostałe koszty operacyjne	5	205 985,30	3 945,04	152 416,27	40 126,98
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		25 846 937,91	10 515 429,90	18 043 592,12	8 269 885,67
Przychody finansowe	6	2 436 363,09	599 883,88	3 613 034,89	821 220,29
Koszty finansowe	6	1 320 219,38	400 315,64	1 386 275,51	393 678,43
Wycena jednostek wycenianych metodą praw własności z uwzględnieniem udziału w wyniku tych jednostek	13	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		26 963 081,62	10 714 998,14	20 270 351,50	8 697 427,53
Podatek dochodowy	7	4 992 105,36	1 841 147,54	3 412 734,53	1 394 629,30
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		21 970 976,26	8 873 850,60	16 857 616,97	7 302 798,23
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto		21 970 976,26	8 873 850,60	16 857 616,97	7 302 798,23
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		20 423 038,42	8 260 294,69	14 819 838,60	6 546 359,69
Udziały niekontrolujące		1 547 937,84	613 555,91	2 037 778,37	756 438,54
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	4,90	1,98	3,56	1,57
Rozwodniony	8	4,90	1,98	3,56	1,57
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Zysk (strata) netto		21 970 976,26	8 873 850,60	16 857 616,97	7 302 798,23
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		21 970 976,26	8 873 850,60	16 857 616,97	7 302 798,23
przypadające na:					
Akcjonariuszy podmiotu dominującego		20 423 038,42	8 260 294,69	14 819 838,60	6 546 359,69
Udziały niekontrolujące		1 547 937,84	613 555,91	2 037 778,37	756 438,54

3.3 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Aktywa trwałe		44 942 258,57	42 633 247,90	46 923 259,02	45 798 864,55
Rzeczowe aktywa trwałe	9	13 255 361,58	11 948 087,04	13 313 997,50	12 925 438,56
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	20 274 297,59	19 267 008,27	21 603 309,00	20 911 168,88
Wartości firmy	11	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Inne wartości niematerialne	12	349 845,90	383 072,13	449 524,58	482 750,80
Pozostałe należności długoterminowe		1 212 337,96	955 882,96	1 452 317,83	1 210 538,05
Inwestycje w jednostkach powiązanych		5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	13	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 819 145,61	2 047 927,57	2 072 840,18	2 237 698,33
Aktywa obrotowe		53 505 781,52	46 478 732,85	45 230 077,18	46 019 469,54
Zapasy	14	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	15	15 821 220,72	13 714 226,33	17 180 395,90	13 797 375,89
Pozostałe należności krótkoterminowe	15	4 650 000,52	3 198 090,65	3 628 430,30	3 419 621,13
Pożyczki udzielone	16	6 460 168,87	10 151 707,35	11 277 397,37	13 812 201,88
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		26 574 391,41	19 414 708,52	13 143 853,61	14 990 270,64
Aktywa razem		98 448 040,09	89 111 980,75	92 153 336,20	91 818 334,09

	Nota	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Kapitał własny		60 637 289,04	51 763 438,44	50 025 691,95	53 759 332,39
Kapitał podstawowy	17	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	18	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji/udziałów powyżej ich wartości nominalnej	13	390 092,35	390 092,35	390 092,35	390 092,35
Pozostałe kapitały		7 531 922,41	7 531 922,41	9 186 452,65	9 186 452,65
Zyski zatrzymane		34 442 329,60	26 182 034,91	22 404 061,79	25 515 816,90
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		58 443 966,93	50 183 672,24	48 060 229,36	51 171 984,47
Udziały niekontrolujące	19	2 193 322,11	1 579 766,20	1 965 462,59	2 587 347,92
Zobowiązania długoterminowe		21 153 847,36	18 324 308,69	19 608 558,01	18 510 714,40
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	20	17 626 870,93	15 106 315,83	15 917 320,36	14 840 700,13
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		626 651,53	854 667,96	1 326 912,75	1 342 689,37
Pozostałe rezerwy długoterminowe	22	2 377 450,00	2 292 450,00	2 293 450,00	2 256 450,00
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		522 874,90	70 874,90	70 874,90	70 874,90
Zobowiązania krótkoterminowe		16 656 903,69	19 024 233,62	22 519 086,24	19 548 287,30
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	21	8 832 692,35	10 039 536,07	9 212 817,00	7 990 737,18
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		1 730 477,00	1 277 236,00	3 649 690,00	1 811 608,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	20	4 052 720,71	5 675 001,14	7 343 630,82	8 029 001,09
Zobowiązania z tytułu dywidend		104 906,41	104 906,41	83 636,27	74 363,30
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	21	1 886 107,22	1 877 554,00	2 179 312,15	1 592 577,73
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	22	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Zobowiązania razem		37 810 751,05	37 348 542,31	42 127 644,25	38 059 001,70
Pasywa razem		98 448 040,09	89 111 980,75	92 153 336,20	91 818 334,09

3.4 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto	21 970 976,26	8 873 850,60	16 857 616,97	7 302 798,23
Korekty:	12 674 454,05	-620 886,12	9 847 200,58	1 824 873,04
Podatek dochodowy	4 992 105,36	1 841 147,54	3 412 734,53	1 394 629,30
Amortyzacja	9 142 831,40	2 999 515,82	8 973 138,09	3 081 001,94
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	2 375,57	86 256,42	-128 519,65	-89 146,12
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-779 017,68	-285 504,27	-1 259 706,92	-429 960,87
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	-358 223,67	-171 730,97	-1 034 182,99	89 246,75
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	318 539,67	-3 815 359,26	-242 053,48	-1 336 961,56
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-594 156,60	-1 258 211,40	131 616,00	-883 936,40
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-50 000,00	-17 000,00	-4 875,00	0,00
Inne korekty	0,00	0,00	-950,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	34 645 430,31	8 252 964,48	26 704 817,55	9 127 671,27
Podatek dochodowy zapłacony	-7 357 885,00	-1 387 141,00	-6 419 212,00	-878 705,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	27 287 545,31	6 865 823,48	20 285 605,55	8 248 966,27
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	122 139,54	0,00	692 165,61	692 165,61
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	2 050 000,00	1 250 000,00	3 870 000,00	1 280 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	6 267 400,74	5 000 000,00	4 330 000,00	0,00
Wpływy ze sprzedaży udziałów pomniejszone o środki pieniężne sprzedanych jednostek zależnych	0,00	0,00	8 857,88	8 857,88
Zakup udziałów	0,00	0,00	-4 549 222,00	-973 762,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-2 091 131,06	-1 458 459,91	-3 366 261,09	-237 775,71
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-4 390 000,00	-3 450 000,00	-5 200 000,00	0,00
Pożyczki udzielone pozostałym jednostkom	0,00	0,00	-2 000 000,00	-2 000 000,00
Odsetki otrzymane	3 080 714,53	1 544 389,51	1 942 753,38	859 624,09
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	5 039 123,75	2 885 929,60	-4 271 706,22	-370 890,13

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Dywidendy wypłacone	-11 378 009,03	-86 487,00	-18 879 314,95	-141 871,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-6 382 258,25	-2 122 236,21	-6 359 351,95	-2 070 779,00
Odsetki zapłacone	-1 135 863,98	-383 346,98	-1 271 721,22	-497 908,77
Dopłaty do kapitału	0,00	0,00	109 450,00	109 450,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-18 896 131,26	-2 592 070,19	-26 400 938,12	-2 601 108,77
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	13 430 537,80	7 159 682,89	-10 387 038,79	5 276 967,37
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	13 143 853,61	19 414 708,52	25 377 309,43	9 713 303,27
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	13 430 537,80	7 159 682,89	-10 387 038,79	5 276 967,37
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	26 574 391,41	26 574 391,41	14 990 270,64	14 990 270,64
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	47 759,00	47 759,00	47 625,55	47 625,55

3.5 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-6 544,15	6 544,15	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	-10 039 300,85	-1 320 078,32	-11 359 379,17
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	20 423 038,42	20 423 038,42	1 547 937,84	21 970 976,26
Kapitał własny na dzień 30.09.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	7 531 922,41	34 442 329,60	58 443 966,93	2 193 322,11	60 637 289,04
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	-3 910 262,53	-3 910 262,53	-638 959,47	-4 549 222,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-239 047,06	239 047,06	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 557 815,21	-14 521 493,29	-17 079 308,50	-1 813 904,56	-18 893 213,06
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	14 819 838,60	14 819 838,60	2 037 778,37	16 857 616,97
Kapitał własny na dzień 30.09.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	25 515 816,90	51 171 984,47	2 587 347,92	53 759 332,39

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	11 983 314,92	28 888 687,06	57 341 716,90	3 002 433,58	60 344 150,48
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	0,00	-7 312 958,52	-7 312 958,52	-1 785 485,48	-9 098 444,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-239 047,06	239 047,06	0,00	0,00	0,00
Wyплата dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 557 815,21	-24 560 794,14	-27 118 609,35	-2 400 961,04	-29 519 570,39
Inne zmiany	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	109 450,00	109 450,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	25 150 080,33	25 150 080,33	3 040 025,53	28 190 105,86
Kapitał własny na dzień 31.12.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność niesklasyfikowana.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej Digital Network S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Działalność niesklasyfikowana obejmuje przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółkę, której działalność została zamrożona tj. Naimpreze.pl Sp. z o. o.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości spółki Naimpreze.pl. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
<u>Przychody segmentu</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	56 742 331,27	20 876 663,58	47 401 702,46	18 618 705,51
Działalność holdingu	1 590 513,71	500 617,28	1 548 989,71	492 789,62
Dystrybucja	333 901,98	132 058,41	301 063,76	103 616,01
Reklama zewnętrzna	55 440 543,31	20 450 743,49	46 400 720,60	18 187 726,42
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-622 627,73	-206 755,60	-849 071,61	-165 426,54
Działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	56 742 331,27	20 876 663,58	47 401 702,46	18 618 705,51
<u>Koszty działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	30 979 768,70	10 584 874,57	29 435 963,41	10 311 342,76
Działalność holdingu	2 841 446,18	925 978,23	2 531 485,25	797 431,83
Dystrybucja	260 229,02	90 256,40	277 796,90	82 430,60
Reklama zewnętrzna	28 500 721,23	9 775 395,54	27 473 551,37	9 596 246,87
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00	2 201,50	660,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-622 627,73	-206 755,60	-849 071,61	-165 426,54
Działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	30 979 768,70	10 584 874,57	29 435 963,41	10 311 342,76
<u>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	25 846 937,91	10 515 429,90	18 043 592,12	8 269 885,67
Działalność holdingu	-1 286 458,71	-389 436,84	-1 075 642,60	-338 952,04
Dystrybucja	73 671,90	41 801,10	22 574,67	21 185,55
Reklama zewnętrzna	27 062 726,18	10 863 065,64	19 098 719,90	8 588 170,51
Działalność portali internetowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność niesklasyfikowana	-3 001,46	0,00	-2 059,85	-518,35
Wyłączenia działalność kontynuowana	0,00	0,00	0,00	0,00
Działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	25 846 937,91	10 515 429,90	18 043 592,12	8 269 885,67

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	56 709 531,27	20 860 263,58	47 352 697,46	18 605 340,51
- Usługi Dystrybucyjne	333 901,98	132 058,41	301 063,76	103 616,01
- Reklama zewnętrzna	55 407 743,31	20 434 343,49	46 351 715,60	18 174 361,42
- Pozostałe	967 885,98	293 861,68	699 918,10	327 363,08
3. Przychody ze sprzedaży towarów	32 800,00	16 400,00	49 005,00	13 365,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	56 742 331,27	20 876 663,58	47 401 702,46	18 618 705,51

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	56 709 531,27	20 860 263,58	47 352 697,46	18 605 340,51
- Kraj	55 545 132,69	20 546 626,54	46 880 656,08	18 480 283,00
- UE	878 143,64	165 938,92	300 029,95	92 248,96
- Poza UE	286 254,94	147 698,12	172 011,43	32 808,55
3. Przychody ze sprzedaży towarów	32 800,00	16 400,00	49 005,00	13 365,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	56 742 331,27	20 876 663,58	47 401 702,46	18 618 705,51

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Amortyzacja	9 142 831,40	2 999 515,82	8 975 179,74	3 083 043,59
Materiały i energia	2 682 882,00	1 148 692,61	2 908 838,41	998 365,36
Usługi obce	15 221 853,30	5 192 999,14	13 731 437,07	4 939 376,49
Podatki i opłaty	98 855,45	38 926,85	147 266,08	56 688,20
Wynagrodzenia	2 627 608,12	888 244,44	2 272 480,33	744 932,86
Świadczenia na rzecz pracowników	257 087,27	84 962,97	215 630,43	69 810,45
Reprezentacja i reklama	393 695,65	57 884,84	748 443,63	242 183,07
Pozostałe koszty	534 662,82	164 135,70	405 663,33	168 040,30
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	20 292,69	9 512,20	31 024,39	8 902,44
Razem koszty według rodzaju	30 979 768,70	10 584 874,57	29 435 963,41	10 311 342,76
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	30 979 768,70	10 584 874,57	29 435 963,41	10 311 342,76
z tego:				
Koszt własny sprzedaży	23 688 949,28	8 168 182,47	21 810 997,63	7 937 384,92
Koszty sprzedaży	1 703 051,47	534 936,58	2 317 010,80	786 353,48
Koszty ogólnego zarządu	5 587 767,95	1 881 755,52	5 307 954,98	1 587 604,36

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	174 739,94	0,00
Przychody z tytułu zakończenia umów leasingu	185 401,28	183 074,79	0,00	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	75 609,30	35 923,35	0,00	0,00
Umorzenie zobowiązań	0,00	0,00	185,65	185,65
Pozostałe przychody operacyjne	29 350,06	8 587,79	55 343,75	2 464,25
Razem pozostałe przychody operacyjne	290 360,64	227 585,93	230 269,34	2 649,90

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Strata na likwidacji/sprzedaży środków trwałych	111 765,02	3 925,90	9 947,23	0,00
Odpisy aktualizujące należności	35 923,35	0,00	58 833,65	0,00
Odpisanie należności nieściągalnych	0,00	0,00	44,00	44,00
Pozostałe koszty	58 296,93	19,14	83 591,39	40 082,98
Razem pozostałe koszty operacyjne	205 985,30	3 945,04	152 416,27	40 126,98

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Odsetki od udzielonych pożyczek	1 418 683,78	522 630,89	1 769 698,41	498 008,37
Zyski z tytułu różnic kursowych	64 837,89	-68 502,76	139 513,38	85 249,50
Dywidendy	0,00	0,00	890,56	890,56
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	8 796,28	8 796,28
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	484 530,09	145 574,83	579 960,70	117 405,45
Pozostałe odsetki	11 667,79	180,92	739,28	252,41
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	456 643,54	0,00	1 113 374,68	110 556,12
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00	61,60	61,60
Razem przychody finansowe	2 436 363,09	599 883,88	3 613 034,89	821 220,29
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	0,00	0,00	1,06	0,14
Odsetki leasingowe	1 135 863,98	391 479,77	1 089 951,27	370 452,94
Pozostałe odsetki	903,59	398,88	37 145,98	2 114,60
Straty z tytułu różnic kursowych	2 813,38	-7 563,23	6 334,89	-2 550,02
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek i udziałów	180 638,43	16 000,22	252 842,31	23 660,77
Razem koszty finansowe	1 320 219,38	400 315,64	1 386 275,51	393 678,43
Przychody (koszty) finansowe netto	1 116 143,71	199 568,24	2 226 759,38	427 541,86

7. Podatek dochodowy

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Podatek bieżący	5 438 672,00	1 840 382,00	4 142 448,00	1 594 837,00
Podatek odroczony	-446 566,64	765,54	-729 713,47	-200 207,70
Razem podatek dochodowy	4 992 105,36	1 841 147,54	3 412 734,53	1 394 629,30

Część bieżąca i część odroczona podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19% lub 9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	20 423 038,42	8 260 294,69	14 819 838,60	6 546 359,69
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	4,90	1,98	3,56	1,57

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Grunty, budynki i budowle	28 577,23	29 329,27	0,00	0,00
Środki transportu	181 905,15	201 394,98	240 374,66	259 864,50
Urządzenia	11 088 155,43	10 280 041,02	11 718 955,08	11 486 636,76
Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	6 340,86	8 928,42	20 274,00	32 117,27
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	1 950 382,91	1 428 393,35	1 334 393,76	1 146 820,03
Razem rzeczowe aktywa trwałe	13 255 361,58	11 948 087,04	13 313 997,50	12 925 438,56

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umowy leasingu samochód osobowy o wartości bilansowej 181 905,15 złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa Digital Network jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 20 274 297,59 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu. Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Wartość firmy na początek okresu	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość firmy na koniec okresu	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Razem wartość firmy na początek okresu, w tym:	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Screen Network S.A.	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Razem wartość firmy na koniec okresu, w tym:	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93
Screen Network S.A.	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93	8 026 269,93

12. Inne wartości niematerialne

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Oprogramowanie i licencje	349 845,90	383 072,13	449 524,58	482 750,80
Razem inne wartości niematerialne	349 845,90	383 072,13	449 524,58	482 750,80

13. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 30.09.2025 r. są Bridge 2 Fun Sp. z o. o., Bridge4fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 30 września 2025 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	Podstawowa działalność	Miejsce prowadzenia działalności	% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 30.09.2025
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
Bridge4fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%
Dissolve Festival Sp. z o. o.	działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	Polska	49,00%

Podstawowe dane finansowe na dzień 30 września 2025 roku:

	Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	Bridge4fun Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	1 331 998,36	28 030,60	872 349,22
Aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	720 534,16	881 849,02	1 423 560,61
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Przychody	2 731 761,95	8 197,99	2 499 300,00
Zysk (strata) netto za III kwartały 2025	478 503,58	-290 964,99	-174 778,76
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	618 379,20	-853 818,42	-551 211,39
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%	49,00%
Wycena udziałów w jednostkach stowarzyszonych	4 900,00	439 609,62	2 450,00
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00
Wartość bilansowa udziałów	0,00	0,00	0,00

Zarząd jednostki dominującej widzi ryzyko utraty wartości pożyczek udzielonych przez Bridge 2 Fun Sp. z o. o., które

nie zostały objęte odpisem aktualizującym. W związku z powyższym nie dokonano przypisania wyniku jednostki stowarzyszonej.

Zgodnie z MSR 28 paragraf 39 po zmniejszeniu udziału jednostki do wartości zerowej, uwzględnia się dodatkowe straty i ujmuje się zobowiązanie tylko w takim stopniu, w jakim jednostka przyjęła na siebie obowiązek lub dokonała płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej. Jednostka dominująca nie przyjęła na siebie takiego obowiązku i nie dokonywała płatności w imieniu powyższych spółek stowarzyszonych. W związku z powyższym brak jest przypisania ich wyniku finansowego.

14. Zapasy

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Materiały	0,00	0,00	0,00	0,00
Towary	16 120,00	16 120,00	16 120,00	16 120,00
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-16 120,00	-16 120,00	-16 120,00	-16 120,00
Razem zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00

15. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Należności handlowe	16 220 227,31	14 149 156,27	17 619 088,44	14 031 247,80
Odpis aktualizujący wartość należności	-399 006,59	-434 929,94	-438 692,54	-233 871,91
Razem należności handlowe netto	15 821 220,72	13 714 226,33	17 180 395,90	13 797 375,89

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	88 560,00	77 490,00
Należności z tytułu podatków	100 407,00	79 090,00	96 425,72	67 561,00
Kaucje krótkoterminowe	2 154 949,64	1 336 798,38	856 880,51	941 461,97
Inne należności	302 759,09	271 724,05	76 229,77	98 309,17
Razem pozostałe należności	2 558 115,73	1 687 612,43	1 118 096,00	1 184 822,14

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
VAT do rozliczenia	1 267 466,48	1 110 232,89	1 807 432,83	1 210 182,51
Ubezpieczenia	122 636,36	133 679,35	74 481,87	111 107,68
Przychody niezafakturowane	395 796,67	104 128,31	367 114,44	495 867,70
Inne	305 985,28	162 437,67	261 305,16	417 641,10
Razem rozliczenia międzyokresowe	2 091 884,79	1 510 478,22	2 510 334,30	2 234 798,99
Razem pozostałe należności krótkoterminowe	4 650 000,52	3 198 090,65	3 628 430,30	3 419 621,13

16. Pożyczki udzielone

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	3 011 719,42	8 901 820,16	10 402 870,32	11 852 206,80
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek niepowiązanych	-131 816,43	-129 814,06	-125 472,95	-116 518,07
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	4 497 028,99	2 282 466,51	2 199 111,70	3 364 201,93
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-916 763,11	-902 765,26	-1 199 111,70	-1 287 688,78
Razem pożyczki udzielone	6 460 168,87	10 151 707,35	11 277 397,37	13 812 201,88

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym znajduje się w notcie 24 Transakcje z jednostkami powiązanymi.

17. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. na dzień 30.09.2025 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

18. Akcje własne

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 września 2025 roku akcje własne Digital Network S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Spółka posiada łącznie 73 277 sztuk akcji własnych.

19. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 404 549,92	1 078 804,53	1 417 240,34	2 038 144,06
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	23,93	23,92	127,18	127,18
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	788 748,26	500 937,75	548 095,07	549 076,68
Razem udziały niekontrolujące	2 193 322,11	1 579 766,20	1 965 462,59	2 587 347,92

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych.

20. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa Digital Network ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2025 roku Grupa Digital Network posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 21 679 591,64 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	21 462 905,68	20 554 725,74	23 015 195,41	22 614 676,79
- długoterminowe	17 452 074,07	14 920 696,34	15 710 761,45	14 624 014,17
- krótkoterminowe	4 010 831,61	5 634 029,40	7 304 433,96	7 990 662,62
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	216 685,96	226 591,23	245 755,77	255 024,43
- długoterminowe	174 796,86	185 619,49	206 558,91	216 685,96
- krótkoterminowe	41 889,10	40 971,74	39 196,86	38 338,47
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	21 679 591,64	20 781 316,97	23 260 951,18	22 869 701,22

21. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	1 737,80	159 750,57	0,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	2 398 405,50	2 426 679,70	3 253 747,54	1 757 803,99
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	5 116 421,61	5 361 705,34	5 708 241,36	4 896 042,56
Przychody przyszłych okresów	1 317 865,24	2 249 413,23	91 077,53	1 336 890,63
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 832 692,35	10 039 536,07	9 212 817,00	7 990 737,18
Zobowiązania z tytułu podatków	1 674 682,02	1 749 268,63	1 967 944,31	1 234 655,66
Kaucje krótkoterminowe	121 667,00	121 667,00	121 667,00	121 667,00
Pozostałe	89 758,20	6 618,37	89 700,84	236 255,07
Razem pozostałe zobowiązania	1 886 107,22	1 877 554,00	2 179 312,15	1 592 577,73

22. Pozostałe rezerwy długoterminowe i krótkoterminowe

	Rezerwa na sprawy sporne	Rezerwy na demontaże	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2024	50 000,00	2 293 450,00	0,00	2 343 450,00
Zwiększenie	0,00	136 000,00	0,00	136 000,00
Odwrócenie	0,00	2 000,00	0,00	2 000,00
Wykorzystanie	0,00	50 000,00	0,00	50 000,00
Stan na 30.09.2025	50 000,00	2 377 450,00	0,00	2 427 450,00

Rezerwa na koszty demontażu została w raportowanym okresie w całości wykazana jako rezerwa długoterminowa. Grupa nie planuje dokonywać demontażu nośników w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

23. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 413 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2025 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 30 września 2025 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 689 tys. EUR.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

24. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

Należności handlowe od podmiotów powiązanych	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	7 389,93	7 956,20	3 838,15	3 985,55
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	6 338,68	4 776,59	4 730,61	4 762,46
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	33,92	266,16	49,03	20,28
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	8 724,17	19 818,74	27 244,96	88 460,07
naEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka ze znaczącym inwestorem	6 150,00	6 888,00	7 018,87	6 280,87
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	46 637,64	51 553,43	39 137,07	67 714,09
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	46 781,64	47 933,04	47 869,87	343 558,92
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	15 531,70	18 289,45	10 708,00	14 028,49
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	14 421,91	17 649,74	16 311,97	13 558,89
Odpis aktualizujący należności Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	-35 923,35	0,00	-58 833,65
Razem należności handlowe	152 009,59	139 208,00	156 908,53	483 535,97

Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	0,00	35 087,47	0,00
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	1 737,80	2 032,10	0,00
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	122 631,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	1 737,80	159 750,57	0,00

Pożyczki dla podmiotów powiązanych	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	3 580 265,88	1 379 701,25	1 000 000,00	2 056 513,15
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	471 481,73	464 127,25	448 209,13	439 868,66
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	250 830,29	246 993,98	238 690,61	234 335,45
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	194 451,09	191 644,03	185 568,42	182 374,90
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	326 643,54	451 109,77
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	-471 481,73	-464 127,25	-448 209,13	-439 868,66
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	-250 830,29	-246 993,98	-238 690,61	-234 335,45
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-194 451,09	-191 644,03	-185 568,42	-182 374,90
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	-326 643,54	-431 109,77
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 580 265,88	1 379 701,25	1 000 000,00	2 076 513,15

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	24 575,60	9 298,35	25 290,78	6 714,86
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	20 083,63	5 153,39	30 742,26	8 613,08
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	2 018,81	630,30	1 849,64	595,50
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	75 709,06	9 197,63	99 397,67	45 654,65
naEkranie.pl Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	16 177,19	5 000,00	28 331,53	5 000,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	15 574,66	2 867,27	15 058,48	2 605,22
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	418 311,93	294 741,44	415 302,57	296 543,76
Serwal Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	106 447,05	34 643,97	64 553,82	31 730,10
Piaskarz Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	102 868,23	33 592,03	67 274,26	30 639,32
Razem	781 766,16	395 124,38	747 801,01	428 096,49

Zakupy towarów i usług	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
BRIDGE4FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	1 412,85	0,00	1 886,20	0,00
4FUN Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	1 412,85	0,00	1 886,20	0,00

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2025 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Digital Network S.A. za III kwartał 2025 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2024, za wyjątkiem zmian opisanych w poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Spółka zastosowała od 1 stycznia 2025 r.:

- *Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Brak wymienialności (opublikowano dnia 15 sierpnia 2023 roku) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2025 roku lub później.*

Wprowadzone zmiany mają ułatwić jednostkom ustalenie, czy dana waluta jest wymienialna na inną walutę oraz oszacowanie natychmiastowego kursu wymiany, w przypadku braku wymienialności waluty. Ponadto zmiany do standardu wprowadzają wymóg dodatkowych ujawnień w przypadku braku wymienialności walut na temat sposobu ustalania alternatywnego kursu wymiany.

Zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2025 roku nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie według stanu na dzień bilansowy:

- *Zmiany do Klasyfikacji i Wyceny Instrumentów Finansowych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 30 maja 2024 roku) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.*

Zmiany mają na celu: doprecyzowanie daty ujęcia i zaprzestania ujmowania niektórych aktywów i zobowiązań finansowych, ze zwolnieniem dla niektórych zobowiązań finansowych rozliczanych za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazów pieniężnych; wyjaśnienie i dodanie dalszych wytycznych dotyczących oceny, czy składnik aktywów finansowych spełnia kryteria SPPI; dodanie nowych ujawnień dotyczących niektórych instrumentów, których warunki umowne mogą zmieniać przepływy pieniężne; aktualizacje ujawnienia dotyczące instrumentów kapitałowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (FVOCI).

- Umowy odnoszące się do energii elektrycznej zależnej od czynników naturalnych (Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7) (opublikowano dnia 18 grudnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później.

Obecnie wytyczne mogą w pełni nie oddawać wpływu tych umów na wyniki spółki. Aby umożliwić spółkom lepsze odzwierciedlenie tych umów w sprawozdaniu finansowym, Rada wprowadziła zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienia”. Zmiany te obejmują doprecyzowanie stosowania kryterium „własnego użytku”; dozwolenie rachunkowości zabezpieczeń w przypadku, gdy umowy te wykorzystywane są jako instrumenty zabezpieczające; dodanie nowych ujawnień, by umożliwić interesariuszom zrozumienie wpływu tych umów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne.

- Coroczne zmiany tom 11 (opublikowany w dniu 18 lipca 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2026 roku lub później (EFRAG nie otrzymał jeszcze wniosku o opinię zatwierdzającą od Komisji Europejskiej).

Roczne zmiany MSSF” wprowadzają zmiany do standardów: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnienie informacji”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych”. Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane/przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych (opublikowany 9 kwietnia 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.

Standard ma zastąpić MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i będzie obowiązywał od 1 stycznia 2027 roku. Zmiany w stosunku do zastępowanego standardu dotyczą głównie trzech kwestii: sprawozdania z zysku lub straty, wymaganych ujawnień dotyczących miar wyników oraz kwestii związanych z agregacją i dezagregacją informacji zawartej w sprawozdaniach finansowych.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające odpowiedzialności publicznej: Ujawnianie informacji (opublikowany 9 maja 2024 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.

Nowy standard wprowadza uproszczone i ograniczone wymogi w zakresie ujmowania informacji. W rezultacie, kwalifikująca się jednostka zależna stosuje wymogi innych standardów rachunkowości MSSF z wyjątkiem wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w MSSF 19. Uprawnione jednostki zależne stanowią jednostki, które nie podlegają tzw. odpowiedzialności publicznej (ang. „public accountability”) zdefiniowanej w nowym standardzie. Ponadto, MSSF19 wymaga, aby naj-wyższa lub pośrednia jednostka dominująca w stosunku do tej jednostki, sporządzała publicznie dostępne skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z MSSF.

- Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające publicznej odpowiedzialności: ujawnianie informacji (opublikowane 21 sierpnia 2025 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2027 roku lub później.

Zmiany wprowadzają wymóg ujawniania informacji o stopniu „niepodległości” spółek zależnych od spółki dominującej, a nie tylko ich stosunku do MSSF. Standard nie nakłada na jednostki obowiązku stosowania wymogów w zakresie ujmowania i wyceny, lecz stanowi dla nich zachętę do robienia tego, aby pomóc ich użytkownikom rachunkowości.

Ponadto:

- *MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe” – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania wstępnej wersji standardu (opublikowanego dnia 30 stycznia 2014 r.) przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej.*

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2025 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2025 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2024 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2024 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2024 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku.

Dane zawarte w śródrocznym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2025 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2025 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2024 roku.

4.2 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	26 477 501,44	500 617,28	18 324 970,03	492 789,62
Koszt własny sprzedaży	3	1 447 411,94	452 860,89	1 371 583,22	446 164,40
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		25 030 089,50	47 756,39	16 953 386,81	46 625,22
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	3	1 394 034,24	473 117,34	1 159 902,03	351 267,43
Pozostałe przychody operacyjne	4	35 926,02	35 924,40	6,31	6,31
Pozostałe koszty operacyjne	5	71 452,26	0,29	93 153,37	34 316,14
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		23 600 529,02	-389 436,84	15 700 337,72	-338 952,04
Przychody finansowe	6	2 077 148,34	615 157,70	2 636 971,47	726 350,99
Koszty finansowe	6	181 219,71	15 718,41	289 171,78	29 193,84
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		25 496 457,65	210 002,45	18 048 137,41	358 205,11
Podatek dochodowy	7	-107 558,74	-153 857,67	-62 453,78	-223 144,77
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) netto		25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	6,15	0,09	4,35	0,14
Rozwodniony	8	6,15	0,09	4,35	0,14
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Zysk (strata) netto		25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88

4.3 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Aktywa trwałe		23 350 884,90	23 428 220,57	23 626 701,67	19 175 575,31
Rzeczowe aktywa trwałe	9	19 452,78	24 651,79	35 049,78	40 248,76
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	115 257,23	172 885,85	288 143,09	345 771,71
Inne wartości niematerialne	11	5 719,23	7 485,46	11 017,91	12 784,13
Inwestycje w jednostkach powiązanych	12	22 817 547,26	22 817 547,26	22 817 547,26	18 268 325,26
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		392 908,40	405 650,21	474 943,63	508 445,45
Aktywa obrotowe		23 807 999,68	23 626 689,96	15 887 968,80	22 512 157,56
Należności z tytułu dostaw i usług	13	302 279,04	323 790,86	285 932,16	213 866,69
Pozostałe należności krótkoterminowe	13	540 617,41	541 209,64	514 007,27	487 336,20
Pożyczki udzielone	14	6 460 168,87	10 151 707,35	10 305 500,05	12 335 345,37
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		16 504 934,36	12 609 982,11	4 782 529,32	9 475 609,30
Aktywa razem		47 158 884,58	47 054 910,53	39 514 670,47	41 687 732,87

	Nota	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Kapitał własny		46 639 200,89	46 275 340,77	31 074 485,35	40 793 761,78
Kapitał podstawowy	15	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35	13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		4 565 469,58	4 565 469,58	6 213 455,67	6 213 455,67
Zyski zatrzymane		25 604 016,39	25 240 156,27	8 391 314,76	18 110 591,19
Zobowiązania długoterminowe		109 309,10	275 908,58	363 469,41	387 003,01
Zobowiązania z tytułu leasingu	16	0,00	0,00	64 566,34	128 671,73
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		109 309,10	275 908,58	298 903,07	258 331,28
Zobowiązania krótkoterminowe		410 374,59	503 661,18	8 076 715,71	506 968,08
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	17	139 931,65	169 742,74	268 312,80	115 680,09
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	16	128 374,03	190 383,32	252 025,60	249 902,66
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	17	142 068,91	143 535,12	7 556 377,31	141 385,33
Zobowiązania razem		519 683,69	779 569,76	8 440 185,12	893 971,09
Pasywa razem		47 158 884,58	47 054 910,53	39 514 670,47	41 687 732,87

4.4 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88
Korekty:	-9 385 467,04	-697 893,31	-8 901 412,71	-666 745,99
Podatek dochodowy	-107 558,74	-153 857,67	-62 453,78	-223 144,77
Amortyzacja	203 700,81	64 593,86	193 781,54	64 593,86
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-1 615,48	957,56	-7 446,39	-3 290,17
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-1 611 998,47	-614 411,66	-2 254 005,92	-793 330,79
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	-282 348,59	13 997,85	-120 893,98	98 104,65
Dywidendy	-24 886 987,73	0,00	-16 775 980,32	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-42 957,02	22 104,05	51 658,11	88 462,98
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-129 746,03	-31 277,30	65 479,89	101 858,25
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	17 474 044,21	0,00	10 008 448,14	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	16 218 549,35	-334 033,19	9 209 178,48	-85 396,11
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 218 549,35	-334 033,19	9 209 178,48	-85 396,11
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	1 550 000,00	1 000 000,00	10 570 000,00	5 620 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek od pozostałych jednostek	5 424 400,74	5 000 000,00	4 000 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-9 919,27	0,00	0,00	0,00
Wydatki na aktywa finansowe – udziały i akcje	0,00	0,00	-5 434 772,00	-1 859 312,00
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	-3 890 000,00	-3 200 000,00	-12 500 000,00	0,00
Pożyczki udzielone pozostałym jednostkom	0,00	0,00	-2 000 000,00	-2 000 000,00
Odsetki otrzymane	2 662 168,35	1 493 655,89	1 537 091,62	696 452,69
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	5 736 649,82	4 293 655,89	-3 827 680,38	2 457 140,69

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Dywidendy wypłacone	-10 039 300,85	0,00	-17 079 308,50	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-186 602,43	-62 966,85	-182 415,60	-61 114,51
Odsetki zapłacone	-6 890,85	-1 703,60	-14 149,12	-4 173,91
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-10 232 794,13	-64 670,45	-17 275 873,22	-65 288,42

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	11 722 405,04	3 894 952,25	-11 894 375,12	2 306 456,16
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 782 529,32	12 609 982,11	21 369 984,42	7 169 153,14
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	11 722 405,04	3 894 952,25	-11 894 375,12	2 306 456,16
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	16 504 934,36	16 504 934,36	9 475 609,30	9 475 609,30
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	133,45	133,45	0,00	0,00

4.5 Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 647 986,09	-8 391 314,76	-10 039 300,85
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	25 604 016,39	25 604 016,39
Kapitał własny na dzień 30.09.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	4 565 469,58	25 604 016,39	46 639 200,89
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 557 815,21	-14 521 493,29	-17 079 308,50
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	18 110 591,19	18 110 591,19
Kapitał własny na dzień 30.09.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	18 110 591,19	40 793 761,78

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	8 771 270,88	14 521 493,29	39 762 479,09
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 557 815,21	-24 560 794,14	-27 118 609,35
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	18 430 615,61	18 430 615,61
Kapitał własny na dzień 31.12.2024	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca, sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku z powyższym w Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej – działalność holdingu.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	1 590 513,71	500 617,28	1 548 989,71	492 789,62
- Pozostałe	1 590 513,71	500 617,28	1 548 989,71	492 789,62
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	24 886 987,73	0,00	16 775 980,32	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 477 501,44	500 617,28	18 324 970,03	492 789,62

Przychody z tytułu dywidend w wysokości 24 886 987,73 zł dotyczą dywidend od następujących spółek zależnych:

- Screen Network Sp. z o. o. – kwota 8 837 588,67 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 15 226 944,51 zł,
- Program Sp. z o. o. – kwota 822 454,55 zł.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	1 590 513,71	500 617,28	1 548 989,71	492 789,62
- kraj	1 590 513,71	500 617,28	1 548 989,71	492 789,62
- UE	0,00	0,00	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	24 886 987,73	0,00	16 775 980,32	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 477 501,44	500 617,28	18 324 970,03	492 789,62

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Amortyzacja	203 700,81	64 593,86	193 781,54	64 593,86
Materiały i energia	106 051,84	38 124,98	118 617,16	36 792,73
Usługi obce	1 859 346,34	596 867,19	1 558 851,07	479 736,73
Podatki i opłaty	4 753,06	50,00	21 764,12	18 251,70
Wynagrodzenia	464 167,28	153 587,25	460 848,69	147 546,83
Świadczenia na rzecz pracowników	63 813,22	19 794,31	58 628,63	18 792,75
Reprezentacja i reklama	10 534,01	1 550,57	0,00	0,00
Pozostałe koszty	129 079,62	51 410,07	118 994,04	31 717,23
Razem koszty według rodzaju	2 841 446,18	925 978,23	2 531 485,25	797 431,83
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	2 841 446,18	925 978,23	2 531 485,25	797 431,83
z tego:				
Koszt własny sprzedaży	1 447 411,94	452 860,89	1 371 583,22	446 164,40
Koszty sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	1 394 034,24	473 117,34	1 159 902,03	351 267,43

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	35 923,35	35 923,35	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	2,67	1,05	6,31	6,31
Razem pozostałe przychody operacyjne	35 926,02	35 924,40	6,31	6,31

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Odpisy aktualizujące należności	35 923,35	0,00	58 833,65	0,00
Pozostałe koszty	35 528,91	0,29	34 319,72	34 316,14
Razem pozostałe koszty operacyjne	71 452,26	0,29	93 153,37	34 316,14

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Odsetki od udzielonych pożyczek	1 373 972,20	517 592,70	1 845 386,52	519 277,86
Zyski z tytułu różnic kursowych	1 615,48	-957,56	7 446,39	3 290,17
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	244 917,12	98 522,56	422 768,52	93 226,84
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	456 643,54	0,00	361 370,04	110 556,12
Razem przychody finansowe	2 077 148,34	615 157,70	2 636 971,47	726 350,99
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	0,00	0,00	0,92	0,00
Odsetki leasingowe	6 890,85	1 703,60	14 148,20	4 173,91
Pozostałe odsetki	33,91	16,96	34 546,60	1 359,16
Odpisy aktualizujące wartość udzielonych pożyczek	174 294,95	13 997,85	240 476,06	23 660,77
Razem koszty finansowe	181 219,71	15 718,41	289 171,78	29 193,84
Przychody (koszty) finansowe netto	1 895 928,63	599 439,29	2 347 799,69	697 157,15

7. Podatek dochodowy

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Podatek bieżący	0,00	0,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	-107 558,74	-153 857,67	-62 453,78	-223 144,77
Razem podatek dochodowy	-107 558,74	-153 857,67	-62 453,78	-223 144,77

Część bieżąca i odroczona podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	25 604 016,39	363 860,12	18 110 591,19	581 349,88
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję)	6,15	0,09	4,35	0,14

W dniu 16 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Network S.A. postanowiło:

- a) całość zysku netto za rok 2024 w wysokości 18 430 615,61 złotych, przeznaczyć na wypłatę dywidendy,

- b) dodatkowo przeznaczyć na wypłatę dywidendy kwotę w wysokości 1 647 986,09 złotych pochodzącą z kapitału rezerwowego utworzonego z zysku Spółki na podstawie uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12.11.2024 r.,
- c) ustalić łączną wartość dywidendy na kwotę 20 078 601,70 złotych, tj. 4,82 zł na jedną akcję.

Dzień dywidendy ustalono na 26 czerwca 2025 roku, natomiast dzień wypłaty na 1 lipca 2025 roku. Środki na wypłatę dywidendy zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w dniu 30 czerwca 2025 r.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Urządzenia	19 452,78	24 651,79	35 049,78	40 248,76
Razem rzeczowe aktywa trwałe	19 452,78	24 651,79	35 049,78	40 248,76

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Digital Network S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 115 257,23 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Digital Network S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Inne wartości niematerialne

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Oprogramowanie i licencje	5 719,23	7 485,46	11 017,91	12 784,13
Razem inne wartości niematerialne	5 719,23	7 485,46	11 017,91	12 784,13

12. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach powiązanych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – Digital Network S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień 30 września 2025 roku Spółka Digital Network S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	92,46%	92,46%	pełna	20 041 307,26	20 041 307,26
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	2 768 789,00	2 768 789,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	96,56%	96,56%	pełna	1 477 280,00	0,00
Bridge4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
Dissolve Festival Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	2 450,00	2 450,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00
Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Bridge2fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	240 000,00	240 000,00

13. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Należności z tytułu dostaw i usług	302 279,04	359 714,21	285 932,16	272 700,34
Odpis aktualizujący wartość należności	0,00	-35 923,35	0,00	-58 833,65
Razem należności z tytułu dostaw i usług netto	302 279,04	323 790,86	285 932,16	213 866,69

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Należności z tytułu podatków	94 148,00	72 327,00	82 638,00	52 590,00
Kaucje	355 968,21	331 753,65	331 621,65	331 621,65
Razem pozostałe należności	450 116,21	404 080,65	414 259,65	384 211,65

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
VAT do rozliczenia	3 363,65	3 148,11	3 437,97	12 159,91
Ubezpieczenia	35 116,51	48 580,51	21 409,56	34 255,29
Inne	52 021,04	85 400,37	74 900,09	56 709,35
Razem rozliczenia międzyokresowe	90 501,20	137 128,99	99 747,62	103 124,55

Pozostałe należności krótkoterminowe	540 617,41	541 209,64	514 007,27	487 336,20
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

14. Pożyczki udzielone

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	2 879 902,99	8 772 006,10	9 305 500,05	10 258 832,22
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	4 497 028,99	2 282 466,51	2 199 111,70	3 331 679,33
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-916 763,11	-902 765,26	-1 199 111,70	-1 255 166,18
Razem pożyczki udzielone	6 460 168,87	10 151 707,35	10 305 500,05	12 335 345,37

Powyższe pożyczki wykazane zostały wraz z naliczonymi na dzień bilansowy odsetkami.

Oprocentowanie pożyczek dla jednostek powiązanych ustalone zostało w wysokości WIBOR 3M +2,6 p. p. lub WIBOR 3M +2,3 p. p.

Oprocentowanie pożyczek dla jednostek niepowiązanych ustalone zostało w wysokości 20%. Pożyczki dla jednostek niepowiązanych zostały zabezpieczone.

Na dzień bilansowy Zarząd nie widzi konieczności dodatkowego odpisu udzielonych pożyczek.

Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym znajduje się w nocie nr 19. Transakcje z jednostkami powiązanymi.

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg serii akcji

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
Razem				4 238 962		4 238 962,00

Na dzień 30 września 2025 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki Digital Network S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie było zmian w strukturze akcjonariatu.

16. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Digital Network S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2025 roku Digital Network S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 128 374,03 złotych w całości obejmujące zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej.

Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	128 374,03	190 383,32	252 025,60	249 902,66
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	0,00	0,00	64 566,34	128 671,73
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	128 374,03	190 383,32	316 591,94	378 574,39

17. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	0,00	347,56	25 006,42	0,00
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	101 431,65	69 895,18	159 306,38	83 680,09
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	38 500,00	99 500,00	84 000,00	32 000,00
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	139 931,65	169 742,74	268 312,80	115 680,09

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązania z tytułu podatków	20 401,91	17 934,50	16 862,89	19 718,33
Kaucje krótkoterminowe	121 667,00	121 667,00	121 667,00	121 667,00
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	7 412 943,52	0,00
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek niepowiązanych	0,00	3 933,62	4 903,90	0,00
Razem pozostałe zobowiązania	142 068,91	143 535,12	7 556 377,31	141 385,33

Spółka nie posiada istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

18. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 413 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2025 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 30 września 2025 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

19. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Należności od podmiotów powiązanych				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	7 389,93	7 956,20	3 838,15	3 985,55
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	6 338,68	4 776,59	4 730,61	4 762,46
Screen Network S.A.	28 061,17	27 442,94	25 626,17	7 297,10
Screen Network Sp. z o. o.	62 111,74	59 492,78	47 904,31	45 597,70
Dissolve Festival Sp. z o. o.	33,92	266,16	49,03	20,28
Program Sp. z o. o.	6 669,85	8 183,39	8 122,46	8 243,15
Snapwear Sp. z o. o.	8 724,17	19 818,74	10 550,96	41 766,07
naEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	738,00	868,87	130,87
Dooh.Net Sp. z o. o.	6 951,41	6 911,51	3 535,13	3 522,67
Print Logistic Sp. z o. o.	46 637,64	51 553,43	39 137,07	67 714,09
4FUN Sp. z o. o.	13 831,98	15 038,73	19 513,63	18 685,45
Serwal Sp. z o. o.	15 531,70	14 968,45	7 387,00	14 028,49
Piaskarz Sp. z o. o.	14 421,91	14 328,74	12 990,97	13 558,89
Odpis aktualizujący należności Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	-35 923,35	0,00	-58 833,65
Razem należności handlowe	216 704,10	195 552,31	184 254,36	170 479,12

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	0,00	347,56	406,42	0,00
Screen Network S.A.	0,00	0,00	24 600,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	347,56	25 006,42	0,00

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	4 622 943,52	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	0,00	0,00	2 790 000,00	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	0,00	347,56	7 437 949,94	0,00

	30.09.2025	30.06.2025	31.12.2024	30.09.2024
Pożyczki dla jednostek powiązanych				
Serwal Sp. z o. o.	3 580 265,88	1 379 701,25	1 000 000,00	2 056 513,15
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	471 481,73	464 127,25	448 209,13	439 868,66
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	250 830,29	246 993,98	238 690,61	234 335,45
Dissolve Festival Sp. z o. o.	194 451,09	191 644,03	185 568,42	182 374,90
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	326 643,54	418 587,17
Odpis aktualizujący pożyczki dla BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	-471 481,73	-464 127,25	-448 209,13	-439 868,66
Odpis aktualizujący pożyczki BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	-250 830,29	-246 993,98	-238 690,61	-234 335,45
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-194 451,09	-191 644,03	-185 568,42	-182 374,90
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	0,00	-326 643,54	-398 587,17
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 580 265,88	1 379 701,25	1 000 000,00	2 076 513,15

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2025 30.09.2025	01.07.2025 30.09.2025	01.01.2024 30.09.2024	01.07.2024 30.09.2024
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	24 575,60	9 298,35	25 290,78	6 714,86
BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	20 083,63	5 153,39	30 742,26	8 613,08
Screen Network S.A.	15 409 953,88	53 562,19	11 774 252,38	50 023,87
Screen Network Sp. z o. o.	9 212 734,31	132 326,71	5 784 972,89	94 673,68
Dissolve Festival Sp. z o. o.	2 018,81	630,30	1 849,64	595,50
Program Sp. z o. o.	854 116,79	10 329,39	33 909,41	10 582,38
Snapwear Sp. z o. o.	75 709,06	9 197,63	99 397,67	45 654,65
naEkranie Sp. z o. o.	1 177,19	0,00	13 331,53	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	15 574,66	2 867,27	15 058,48	2 605,22
Dooh.Net Sp. z o. o.	32 810,48	10 537,31	31 917,25	10 146,61
4FUN Sp. z o. o.	68 142,12	17 058,93	73 015,37	22 681,44
Serwal Sp. z o. o.	106 447,05	34 643,97	64 553,82	31 730,10
Piaskarz Sp. z o. o.	102 868,23	33 592,03	67 274,26	30 639,32
Razem	25 926 211,81	319 197,47	18 015 565,74	314 660,71

Przychody ze sprzedaży za okres 01.01.2025 – 30.09.2025 r. obejmują przychody z tytułu otrzymanych dywidend od następujących spółek zależnych:

- Screen Network Sp. z o. o. – kwota 8 837 588,67 zł,

- Screen Network S.A. – kwota 15 226 944,51 zł,
- Program Sp. z o. o. – kwota 822 454,55 zł.

W analogicznym okresie ubiegłego roku przychody z tytułu dywidend obejmowały dywidendy od następujących spółek zależnych:

- Screen Network Sp. z o. o. – kwota 5 379 203,05 zł,
- Screen Network S.A. – kwota 11 396 777,27 zł.

01.01.2025	01.07.2025	01.01.2024	01.07.2024
30.09.2025	30.09.2025	30.09.2024	30.09.2024

Zakupy towarów i usług

BRIDGE4FUN Sp. z o. o.	377,24	0,00	377,24	0,00
Razem	377,24	0,00	377,24	0,00

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach następujących segmentów biznesowych: Digital Content, Digital Out-of-Home oraz B2B Marketing Services.

Na dzień 30 września 2025 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca Digital Network S.A. oraz spółki zależne: Screen Network S.A., DOOH.net Sp. z o. o., Screen Network Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30.09.2025 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

Na dzień 30 września 2025 roku spółki BRIDGE4FUN Sp. z o. o., BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 31 października 2025 roku została zawarta umowa sprzedaży udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy umowy Digital Network S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., z czego:

- 90% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o.,
- 10% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od Sławomira Pawluka.

Powyższe zmiany zostały szczegółowo opisane w pkt 2.1.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2025 roku, Digital Network S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 16 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Network S.A. postanowiło:

- a) całość zysku netto za rok 2024 w wysokości 18 430 615,61 złotych, przeznaczyć na wypłatę dywidendy,
- b) dodatkowo przeznaczyć na wypłatę dywidendy kwotę w wysokości 1 647 986,09 złotych pochodzącą z kapitału rezerwowego utworzonego z zysku Spółki na podstawie uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 12.11.2024 r.,
- c) ustalić łączną wartość dywidendy na kwotę 20 078 601,70 złotych, tj. 4,82 zł na jedną akcję.

Dzień dywidendy ustalono na 26 czerwca 2025 roku, natomiast dzień wypłaty na 1 lipca 2025 roku. Środki na wypłatę dywidendy zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w dniu 30 czerwca 2025 r.

Polityka dywidendowa Emitenta została opisana w pkt 2.1.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W raportowanym okresie nie było zmian w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Digital Network.

W dniu 31 października 2025 roku została zawarta umowa sprzedaży udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy Umowy Digital Network S.A. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., z czego:

- 90% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o.,
- 10% udziałów w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej nabyła od Sławomira Pawluka.

Powyższe zmiany zostały szczegółowo opisane w pkt 2.1.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd Digital Network S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Digital Network S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 17 listopada 2025 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2025 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 721 808	1,00	2 721 808,00	64,21%
Pozostali Akcjonariusze	1 517 154	1,00	1 517 154,00	35,79%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

W dniu 10 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. otrzymał zawiadomienie o sprzedaży na rynku regulowanym 250 000 akcji Emitenta stanowiących 5,90% kapitału zakładowego oraz dających 5,90% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, dokonanej w dniu 6 czerwca 2025 roku przez Epicom Ltd. Przed dokonaniem transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 721 808 akcji stanowiących 64,21% kapitału zakładowego oraz dających 64,21% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonanej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 471 808 akcji stanowiących 58,31% kapitału zakładowego oraz dających 58,31% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W dniu 24 czerwca 2025 roku, Zarząd Digital Network S.A. otrzymał zawiadomienie o sprzedaży na rynku regulowanym 200 000 akcji Emitenta stanowiących 4,72% kapitału zakładowego oraz dających 4,72% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy dokonanej w dniu 23 czerwca 2025 roku przez Epicom Ltd. Przed dokonaniem transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 471 808 akcji stanowiących 58,31% kapitału zakładowego oraz dających 58,31%

głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Po dokonanej transakcji Epicom Ltd. posiada 2 271 808 akcji stanowiących 53,59% kapitału zakładowego oraz dających 53,59% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Na dzień 17 listopada 2025 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu, tj. na dzień 17 listopada 2025 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynwszy od dnia 1 stycznia 2025 roku, tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2025 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 17 listopada 2025 roku
Agnieszka Godlewska	7 685	0	0	7 685
Aneta Parafiniuk	38 000	0	15 000	23 000

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2025 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 17 listopada 2025 roku
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz	0	0	0	0
Grzegorz Esz	0	0	0	0
Jerzy Popławski	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne istotne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości znaczący wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 19 do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje na temat udzielonych przez Emitenta poręczeń znajdują się w nocy nr 18 informacji dodatkowej do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 17 listopada 2025 roku.

Agnieszka Godlewska
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 listopada 2025 roku