

证券代码：300938

证券简称：信测标准

公告编号：2022-139

深圳信测标准技术服务股份有限公司
向不特定对象发行可转换公司债券
募集资金使用的可行性分析报告



二零二二年十二月

目 录

一、本次发行募集资金使用计划	3
二、本次募投资金投资项目的实施背景	3
（一）我国第三方检测需求发展趋势.....	3
（二）国防军工第三方检测需求发展趋势.....	4
（三）汽车研发阶段第三方检测需求发展趋势.....	5
三、本次募集资金投资项目的具体情况	6
（一）华中军民两用检测基地项目	6
（二）新能源汽车领域实验室扩建项目	11
四、本次募集资金对公司的影响分析	16
（一）本次募集资金对公司经营管理的影响.....	16
（二）本次发行对公司财务状况的影响.....	16
五、结论	17

为提升公司核心竞争力，增强公司盈利能力，深圳信测标准技术服务股份有限公司（以下简称“信测标准”或“公司”）拟向不特定对象发行可转换公司债券（以下简称“可转债”）募集资金。公司董事会对本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析如下：

一、本次发行募集资金使用计划

公司本次拟募集资金总额不超过 54,500.00 万元（含 54,500.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下项目：

序号	项目名称	项目拟总投资 (万元)	拟投入募集资金 (万元)
1	华中军民两用检测基地项目	32,736.21	28,750.00
2	新能源汽车领域实验室扩建项目	25,970.76	25,750.00
2.1	苏州实验室扩建项目	10,558.95	10,500.00
2.2	东莞实验室扩建项目	5,396.30	5,350.00
2.3	广州实验室扩建项目	4,320.89	4,300.00
2.4	宁波实验室扩建项目	3,897.37	3,850.00
2.5	南山实验室扩建项目	1,797.25	1,750.00
合计		58,706.98	54,500.00

在本次发行可转换公司债券募集资金到位前，公司将根据经营状况和发展规划对募集资金投资项目以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。若本次发行扣除发行费用后实际募集资金净额低于拟投入募集资金总额，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，不足部分由公司自筹解决。

二、本次募投资金投资项目的实施背景

（一）我国第三方检测需求发展趋势

我国第三方检测行业市场规模大，稳定增长。据统计，截至 2021 年底，我国共有检验检测机构 51,949 家，同比增长 6.19%。全年实现营业收入 4,090.22 亿元，同比增长 14.06%。从业人员 151.03 万人，同比增长 6.97%。共拥有各类仪器设备 900.32 万台套，同比增长 11.42%，仪器设备资产原值 4,525.92 亿元，同比增长 9.88%。2021 年共出具检验检测报告 6.84 亿份，同比增长 20.58%，平均每天对社会出具各类报告 187.31 万份。

我国正加快从制造大国迈向制造强国，带动制造业产业研发阶段检测需求。过去十年我国制造业规模实力增强，一批具备全球竞争力的产业集群加快形成，产业链供应链韧性和竞争力持续提升。2021年，国家重点培育了新一代通信、物联网、先进电池材料等25个先进制造集群，上千家专精特新企业，根据国家统计局，我国2021年全社会研发经费投入再创新高，达2.8万亿元，同比增长4.6%。我国产业升级转型过程中也大大促进了相关产业研发阶段第三方检测需求，例如新能源汽车、半导体芯片等行业随着下游国内企业竞争实力越强，对第三方检测需求越大，包括不限于研发阶段检测、生产阶段检测以及出口海外认证等。2018年1月，《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》提出，加快整合检验检测认证机构，培育一批操作规范、技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。

公司聚焦于研发阶段检测，主要包括汽车研发阶段、电子电气、日用消费品、新能源、工业品等领域，在珠三角、长三角和华中地区都拥有完善的实验室和检测设备，具备综合性检测能力。但面对不断出现的新兴领域和日益增长的检测需求，公司现有实验室场地、实验室环境限制了公司进一步发展，需对其进行扩建，以便开展武器装备、新能源汽车领域的检验工作。

（二）国防军工第三方检测需求发展趋势

近年来，我国国防开支不断提升，武器装备费用占国防开支比例不断提升。2010年至2020年间，我国国防支出从5,333.37亿元增长到12,916.24亿元，年均复合增长率达9.25%。在国防支出的结构方面，我国国防支出主要由人员生活费、训练维持费和装备费三部分组成，2010-2017年，装备费占比从33.2%提高至41.1%，装备费年均复合增长率为13.44%，高于同期国防支出增速。

科技进步推动我国国防装备现代化，未来武器装备趋于智能化、无人化。在新一轮的技术变革中，云计算、大数据、人工智能、物联网等较为先进的科技被运用在武器装备的开发之中。《新时代的中国国防》白皮书指出，武器装备的远程精确化、智能化、隐身化、无人化趋势更加明显，战争形态加速向信息化战争演变，智能化战争初现端倪。

检验检测在武器装备的研制过程中起到关键作用，贯穿立项、设计、性能试

验、交付和鉴定整个产业链条。以电磁兼容性检测（EMC）为例，军工电子设备必须具有规定的电磁兼容能力已成为武器装备设计、生产、使用有关各方的共识。由于现代武器装备的电子化程度大幅提高，且在海、陆、空各种平台上的安装密集度也大幅增加，引发了电子设备相互之间的电磁干扰等问题。为了考核军工电子设备的 EMC 性能，几乎所有的军工电子设备都要求必须通过国家军用标准（GJB）的 EMC 测试。

武器装备第三方检测市场需求不断提升。第一，为提高装备采购质量，军品装备部门逐步开展了各型实物样机邀请招标比测试验择优选择，第三方检测机构相对更加客观，具备公允性优势。第二，军用装备信息化不断提升，武器装备的远程精确化、智能化、隐身化、无人化趋势更加明显，检测的复杂程度也不断提升，相应检测设备投入成本越来越大，第三方检测更具备经济性。随着第三方检测机构专业技术、实验室建设、服务质量等方面的提升，预计未来有更多环节向第三方检测机构开放。第三，近几年也涌现出一批聚焦于军用装备各个环节与细分领域第三方检测上市公司，包括不限于思科瑞、西测测试、苏试试验等，上述企业近年来武器装备第三方检测相关收入持续增长，一定程度反映了本行业的发展趋势。

（三）汽车研发阶段第三方检测需求发展趋势

近年来新能源汽车渗透率提升，下游车企竞争激烈，相关研发投入不断加大。根据中国汽车工业协会数据，2022 年 1-10 月我国汽车产销分别达到 2,224.2 万辆和 2,197.5 万辆，其中，新能源汽车市场产销量分别为 548.5 万辆和 528.0 万辆，同比均增长 110.0%。1-10 月新能源汽车渗透率达到 24.0%，其中 10 月份新能源汽车渗透率为 28.5%。在激烈的市场竞争下，下游车企通过持续加大研发投入提高竞争力，为研发阶段第三方检测提供了巨大的市场空间。

下游汽车企业研发费用投入不断增长，带动汽车新车型迭代加速。根据投资数据网数据，我国 2017-2021 年汽车行业研发费用投入年复合增长率达 11.5%，其中 2021 年汽车行业研发费用投入为 577.6 亿元。车企研发投入带动新能源汽车公告数增长迅速。根据高工产业研究院（GGII）统计显示，2022 年新能源汽车合计公告 3,213 个车辆型号，同比增长 17%。其中，新能源乘用车合计公告 640

个车辆型号，同比增长 37%；新能源客车合计公告 630 个车辆型号，同比下降 25%；新能源专用车合计公告 1,943 个车辆型号，同比增长 34%。根据工信部公告，2022 年 1-10 月新能源汽车公告数为 2,036 个，同比增长 44.4%；1-10 月汽车公告数占总公告数比重为 31.1%，而去年同期新能源汽车公告数占比仅为 21.5%。

汽车电动智能化新车型迭代加速，扩大了汽车研发阶段第三方检测需求。汽车检测分为强检和非强检，其中汽车强检满足主管部门相关法规要求，非强检满足汽车厂商改善产品性能和提升消费者认可的需求。根据比亚迪公告披露，比亚迪公司 2021 年检测费用支出为 2.2 亿元，同比增长约 100%；2022 年 H1 检测费用支出为 0.75 亿元，同比增长 31.0%。此外，比亚迪近日正式公布旗下高端汽车品牌“仰望”冲击高端市场。受益于新能源汽车新车型不断推出，预计车企以及其供应链企业检测费用支出仍将持续增长。

公司在汽车领域聚焦于汽车研发阶段测试认证（DV/PV）。公司是以电子电器和汽车 DV/PV 认证为主的专业检测服务企业，汽车相关领域营收占比较高。考虑到近期下游需求的景气程度，预计汽车领域检测收入有望持续上升。公司在电子电器产品和汽车 DV/PV 认证业务领域积累了一批有代表性的客户群体，客户包括华为、比亚迪、李尔、东风、广汽、上汽、佛吉亚、延锋和彼欧等。

三、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）华中军民两用检测基地项目

1、项目概述

本次项目拟投资总额为 32,736.21 万元，其中募集资金拟投入 28,750.00 万元。本项目实施主体为华中信测标准技术服务(湖北)有限公司（以下简称“华中信测”）及武汉信测标准技术服务有限公司（以下简称“武汉信测”）。通过本项目，公司将新增建设华中军民两用检测基地。项目建成后，公司将具备武器装备运输车辆检测平台、武器装备环境可靠性检测平台、武器装备电磁兼容检测平台等三个武器装备检测平台，同时武汉信测检测业务也将整体搬迁迁入基地。本项目的实施有助于公司拓宽业务范围，扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力。同

时也能进一步提升公司在高端装备检测领域的技术实力，进一步提升公司的核心竞争力。

2、项目必要性分析

（1）本项目是公司聚焦研发阶段第三方检测服务的进一步深化

公司目前主要聚焦于汽车、电子电器、新能源等领域研发阶段第三方检测服务。在汽车领域，公司主要服务于汽车以及汽车零部件企业研发中心，核心技术能力包括智能座舱、底盘、高压线束、新能源充放电等领域检测，为下游汽车企业开发新车型提供快速准确的检测服务，客户包括上汽、北汽、比亚迪、蔚来等国内知名汽车生产企业。电子电器领域，公司主要服务于消费电子公司新产品海外认证，客户包括华为、小米、格力等知名企业。

通过本项目实施，公司检测服务技术能力进一步延伸至军工领域，一方面，武器装备信息化率提升，增加了我国武器检测认证复杂性，公司在汽车、电子电器领域积累多年的检测技术和能力，使得公司具备军用武器装备检测服务能力。另一方面，公司子公司武汉信测具备军工资质，有条件为国家实现武器装备现代化做出贡献。

（2）本项目实施提高公司产能，增强华中地区辐射能力

第三方检测服务具备一定区域特征，公司目前检测服务主要是由客户送样检测，客户对检测时效性要求较高，目前公司下游客户主要集中在长三角和珠三角地区，中部地区客户占比较低，随着公司华中地区业务的逐渐开拓，该区域客户日益增长的检验检测业务需求将为公司业务发展提供良好保障，但现有的实验室空间，实验室规模、检验检测人员规模均相对有限，制约了公司后续发展。

截至目前，公司武汉检测服务实验室场地为公司租赁的商业地产，空间面积有限且难以拓展，本次募投项目实施后，武汉信测将迁入检测基地。检测实验室空间不足问题将进一步得到改善，为后续公司迅速扩大华中区域检验检测产能提供了发展空间。有利于公司拓展华中地区客户，进一步增强公司检验检测能力和盈利能力。

（3）本项目是公司扩大经营规模、增强公司市场竞争力的必然选择

本项目促进公司进一步提高检测技术能力。截至本分析报告出具日，公司目前具备检测设备以及服务专利 281 项，为国内优秀客户技术研发中心持续提供检测服务。公司检测服务业务从技术角度分类包括可靠性测试、理化检测、电磁兼容检测以及产品安全检测，其中可靠性测试又包括机械性能测试、环境性能测试、电性能测试等。公司可靠性检测业务表现突出，公司在全国建有多个可靠性试验实验室。2021 年公司可靠性检测营业收入为 1.46 亿元，占公司营业收入比重为 36.98%，同比增长 45.59%。

通过本项目实施，公司经营范围将进一步扩大，在当前检验检测行业集约化水平持续提升、市场容量逐年增长的趋势下进一步扩大市场份额并开拓业务领域、提升公司盈利能力和盈利质量。

3、项目可行性分析

（1）公司具备武器装备第三方检测能力

军用装备和民用设备的检测目的和基本试验内容相同。以电磁兼容性（EMC）测试为例，军用和民用 EMC 测试都是为了保证设备承受外部电磁干扰和不对外产生电磁干扰两方面能力同时达标。在试验内容方面，军用装备和民用设备的常用测试项目都可分为传导发射类试验、传导敏感度类试验、辐射发射类试验和辐射敏感度类试验四大类，但是每一类别下的具体项目又存在差别。

军用装备和民用设备在检测项目的种类和数量上存在差异。军用武器装备研制和检测依据的主要标准为《国家军用标准》（GJB），而民用设备检测标准较多，常用标准包括 GB、GB/T 和 ISO。以汽车电子电磁兼容性（EMC）测试为例，EMC 测试分为电磁干扰（EMI）测试和电磁敏感度（EMS）测试。参照国家军用标准 GJB151A.97 的相关条文，EMC 试验中总共分为 19 项，其中非无线通信类军工电子设备的 EMC 测试可分为传导发射类试验、传导敏感度类试验、辐射发射类试验和辐射敏感度类试验四大类共 12 项常用测试，可以全面检测设备对于电磁工作环境的兼容性能。而常用的汽车电子 EMC 测试项目共有 13 项，两者在项目种类和数量上有所区别。

对比维度	电磁干扰（EMI）	电磁敏感度（EMS）
汽车电子 EMC	辐射发射，传导发射， 高压电源线传导发	电源线/信号线瞬态传导抗扰度，辐射抗扰度，大电流注入抗扰度，低频磁场抗扰度，发射器射频抗扰度，

对比维度	电磁干扰 (EMI)	电磁敏感度 (EMS)
	射, 瞬态传导发射	静电放电抗扰度, 电快速瞬变脉冲群抗扰度, 浪涌冲击抗扰度
军用载具 EMC	电源线传导发射, 电源线尖峰信号(时域)传导发射, 电场辐射发射	电源线传导敏感度, 静电放电敏感度, 电缆线注入传导敏感度, 电缆束注入脉冲激励传导敏感度, 电缆和电源线阻尼正弦顺变传导敏感度, 磁场辐射敏感度, 电场辐射敏感度

军用设备和民用设备在具体检测标准的方法、设备、频段、限值等方面存在区别。从试验条件及试验设备来看, 军工产品的测试标准相对严格, 对于测试仪器设备的要求相对较高。在电磁兼容性 (EMC) 测试领域, 和非军工设备相比, 军工电子设备的安装密集度更高, 存在强弱信号共存现象, 频谱分布更广, 共用电源和地线且设备机电结构的回旋余地小。以 RS 103 电场辐射敏感度为例, 该项目和汽车电子 ISO 11452-2 辐射抗扰度-电波暗室法对比, 测试方法分别采用闭环法和替代法, 军用标准测试频段更广, 限值的范围也更大。相关对比如下:

1) 汽车电子 EMC

汽车电子 EMC						
序号	项目代号	项目名称	测试方法/检波方式	主要测试设备	测试频段	限值
1	GB/T 18655 电流法	零部件/模块传导骚扰 (电流法)	PK,QP,A V	接收机、电流探头、LISN 等	0.15MHz-245MHz	Level1-Level5
2	GB/T 18655 电压法	零部件/模块传导骚扰 (电压法)	PK,QP,A V	接收机、LISN 等	0.15MHz-108MHz	Level1-Level5
3	GB/T 18655 辐射骚扰	零部件/模块辐射骚扰	PK,QP,A V	接收机、杆天线、双锥天线、对数周期天线、喇叭天线等	0.15MHz-2.5GHz	Level1-Level5
4	ISO 11452-4	大电流注入	闭环法, 替代法	信号发生器、功率放大器、定向耦合器、注入探头、检测探头、LISN 等	1MHz-400MHz	Level1-Level4
5	ISO 11452-8	磁场干扰度	替代法	信号发生器, 直径 12cm 的 20 匝辐射环天线或交流亥姆霍兹线圈, 电流探头等	25Hz-150kHz	Level1-Level4
6	ISO 11452-2	辐射抗扰度 - 电波暗室法	替代法	射频功率放大器、双锥天线、对数周期天线、双对数周期天线等	80MHz-18GHz	25V/m-100V/m

2) 军用载具 EMC

军用载具 EMC						
序号	项目代号	项目名称	测试方法/检波方式	主要测试设备	测试频段	限值
1	CE 101	电源线传导发射	PK	接收机、电流探头、LISN 等	25Hz-10kHz	根据使用平台 (5 种)
2	CE 102	电源线传导发射	PK	接收机、LISN 等	10kHz-10MHz	根据 EUT 额

军用载具 EMC						
序号	项目代号	项目名称	测试方法/ 检波方式	主要测试设备	测试频段	限值
						定电压
3	RE 102	电场辐射发射	PK	接收机、杆天线、双锥天线、双脊喇叭天线等	10kHz-18GHz	根据使用平台 (5种)
4	CS 114	电缆束注入传导敏感度	闭环法	信号发生器、功率放大器、定向耦合器、注入探头、检测探头、LISN 等	4kHz-400MHz	根据使用平台 (5种)
5	RS 101	磁场辐射敏感度	闭环法	信号发生器, 直径 12cm 的 20 匝辐射环天线或交流亥姆霍兹线圈, 电流探头, LISN 等	25Hz-100kHz	根据使用平台 (2种)
6	RS 103	电场辐射敏感度	闭环法	射频功率放大器、双锥天线、对数周期天线、双对数周期天线等	10kHz-40GHz	5V/m-200V/m

公司可靠性检测和电磁兼容检测等项目的检测实力居于行业领先水平, 具备武器装备第三方检测能力。在可靠性检测领域, 公司是国内规模位居前列的可靠性检测服务机构之一, 在全国建有多多个可靠性试验实验室, 拥有液压试验系统、快速温变试验箱等全套专业设备, 能够适应军工检测标准与非军工检测标准在设备需求和检测方法上的差异。在电磁兼容检测领域, 公司具备完善的电子电气产品检测能力, 拥有华南最大的 EMC/RF 检测中心, 建立了独立完备的测试体系, 技术团队经验丰富, 由一批多年从事 EMC 检测认证工作的专业人员和专家顾问组成, 同样能够处理军用与民用设备在设备需求和检测方法上的差别问题。综上, 公司在技术实力、团队经验等多方面能力上均足以胜任军工检测的要求。

(2) 公司具备开展武器装备第三方检测资质

军工检测行业有较高的资质壁垒和技术壁垒。由于国防军工行业的特殊性, 从事防务装备的检验检测业务, 对于机构在资质方面的要求较高。除了 CNAS(中国合格评定国家认可委员会认可证书)、CMA(检验检测机构资质认定), 还要具备武器装备科研生产单位保密资格单位证书、武器装备质量管理体系认证证书和装备承制单位资格证书等开展特殊行业检验业务所需的认可证书。《军队装备试验鉴定规定》自 2022 年 2 月 10 日起施行, 规范了新体制新编制下军队装备试验鉴定工作的管理机制, 在装备全寿命周期构建了性能试验、状态鉴定、作战试验、列装定型、在役考核的工作链路。《军队装备试验鉴定规定》的发布施行, 将进一步提高行业进入壁垒。

武汉信测已经取得了开展武器装备第三方检测所必需的多项资质。截至目前,

武汉信测具备 CMA 资质、CNAS 资质，并且已取得武器装备质量管理体系认证证书和装备承制单位资格证书，公司武器装备科研生产单位二级保密资格单位证书处于续期审查中。随着华中军民两用检测基地项目的实施，公司未来会逐步提高在武器装备军工检测领域投入。

（3）公司具备实施募投项目的条件

公司在土地储备、员工培训体系等方面都已经具备了实施募投项目的条件。土地方面，公司已在武汉市东湖新技术开发区取得 26,906.84 平方米国有建设用地（工业用地）使用权，可用于项目建设；公司建立了较为完善的培训体系，创建了“信测标准管理学苑”，贯穿入职培训、职业安全培训到中高级人才外派培训、外邀行业专家培训等多个环节，让员工保证专业技能和综合素养的全面提升，能够快速适应募投项目的业务需求。

公司成熟的现有技术和丰富的技术储备为公司带来本项目所需的开展基础。公司成立后陆续设立了 7 个 CNAS 认可的实验室关键场所，获得了 37 项认可和授权资质。目前公司拥有 281 项专利，业务范围覆盖可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测等检测服务，是第三方检测行业中的高新技术企业。根据市场监管总局认可检测司发布的 2021 年度全国检验检测服务业统计简报，公司人均营收、有效专利数量、服务半径等多项数据均高于行业平均水平，在行业中树立了较高的品牌知名度和市场公信力。由此可见，公司的土地储备、人员准备和技术积淀均为实施募投项目创造了良好条件。

4、项目投资概算

本项目建设期为 24 月，投资总额为 32,736.21 万元，公司拟投入募集资金 28,750.00 万元。

5、立项、环保等报批事项

截至本报告出具日，本项目涉及的备案手续及环评审批手续尚在办理过程中。

（二）新能源汽车领域实验室扩建项目

1、项目概述

本次项目拟投资总额为 25,970.76 万元，其中募集资金拟投入 25,750.00 万元，具体情况如下：

(1) 苏州实验室扩建项目

本项目实施主体为苏州市信测标准技术服务有限公司。项目主要用于扩大检测实验室及研发区域设施环境和装修、新购置检测仪器设备、预备费和铺底流动资金。本项目的实施将进一步加强公司在汽车零部件环境可靠性检测、新能源汽车电子电器 EMC 检测、环境耐候性检测领域的检测能力，有助于扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力；同时提升公司的区域竞争力。

(2) 东莞实验室扩建项目

本项目实施主体为东莞市信测科技有限公司，项目投资主要用于扩大检测实验室及研发区域设施环境和装修、新购置检测仪器设备、预备费和铺底流动资金。通过本项目的实施公司将新建华为实验室（可靠性与 OBC 检测中心），提升新能源汽车领域的整体检测能力，有助于扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力；同时提升公司的区域竞争力，进一步加深与华为等下游客户的合作关系，提升公司竞争力。

(3) 广州实验室扩建项目

本项目实施主体为广州信测标准技术服务有限公司，项目投资主要用于扩大检测实验室及研发区域设施环境和装修、新购置检测仪器设备、预备费和铺底流动资金。本项目的实施将进一步加强公司在汽车环境耐候性检测领域的检测能力，有助于扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力；同时提升公司的区域竞争力。

(4) 宁波实验室扩建项目

本项目实施主体为宁波市信测检测技术有限公司，项目投资主要用于扩大检测实验室及研发区域设施环境和装修、新购置检测仪器设备、预备费和铺底流动资金。本项目的实施将进一步加强公司在汽车零部件环境可靠性检测领域的检测能力，有助于扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力，同时提升公司的区域竞争力。

（5）南山实验室扩建项目

本项目实施主体为深圳信测标准技术服务股份有限公司，项目投资主要用于扩大检测实验室及研发区域设施环境和装修、新购置检测仪器设备、预备费和铺底流动资金。本项目的实施将进一步加强公司在新能源汽车电子电器 EMC 检测领域的检测能力，有助于扩大公司的经营规模，增强公司的盈利能力；同时提升公司的区域竞争力。

2、项目必要性分析

（1）本项目实施有利于满足长三角地区快速增长的市场需求

我国检测行业持续保持增长态势。根据市场监管总局发布的《2021 年度全国检验检测服务业统计简报》数据显示，2021 年我国检验检测服务业实现营业收入 4,090.22 亿元，同比增长 14.06%，其中机械（包含汽车）检验检测机构营收 167.35 亿元，同比增长 23.16%；电子电器检验检测机构营收 222.96 亿元，同比增长 29.49%。

长三角地区新能源汽车产业链齐全，江苏汽车产业快速增长。上海市 2022 年 1-10 月新能源汽车产量为 77.18 万辆，在全国销量中占比约 13.81%；江苏省 1-7 月产量 28.90 万辆，占比约 8.57%；浙江省 1-8 月产量超 30 万辆，占比约 8.33%。根据各省市相关规划，上海、江苏、浙江及安徽目标在 2025 年实现新能源汽车年产量分别达到 120 万辆、100 万辆、60 万辆及 120 万辆。长三角地区新能源汽车行业均快速发展，其中江苏汽车产业呈现爆发增长态势，截至 2022 年 7 月，江苏已拥有理想、比亚迪、长城、上汽集团等一批国内领先的新能源汽车整车企业，汽车产业链规模以上企业达到 2,568 家，是全国最大的汽车零部件制造基地。

长三角地区出台一系列相关规划及支持政策，积极打造健全完善的新能源汽车行业产业链。例如江苏围绕供给侧、使用侧和消费侧等方面，出台了 8 条促进新能源汽车消费的政策意见，将原定 2020 年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长 2 年；安徽省实施包括对“将实施新能源汽车和智能网联汽车产业技术创新工程，给予承担单位投入最高 20%的补助”在内的多项补贴政

策。同时长三角地区积极建立新能源汽车产业链联盟，得到包括上汽、吉利、奇瑞、江淮、蔚来等 73 家新能源汽车产业链企业共同响应，共同推进长三角汽车产业链生态圈。

电子电器转型升级推动电子电器检测业务快速发展，长三角地区占据国内集成电路产业中的重要地位。包括上海、江苏、浙江在内的长三角地区拥有完善的产业链优势，在国内集成电路产业中占有重要地位，据国家统计局数据，2015-2020 年长三角地区集成电路产量占比总体维持在 50%左右。项目建设有助于公司提升相关检测服务能力，公司有望充分利用地区优势，进一步拓展市场空间。

（2）本项目实施有利于满足珠三角地区快速增长的市场需求

珠三角地区在新能源汽车领域和电子电器形成集中发展的产业格局。广东省 2022 年 1-9 月新能源汽车累计产量为 86.33 万辆，在全国占比约为 17.85%，根据广东省相关规划，到 2025 年，广东省汽车产量预计将超过 430 万辆，其中新能源汽车占比预计将达到 20%左右。随着新能源汽车、智能汽车的快速发展，汽车零部件在研发及生产过程中检测业务将呈现持续增长的趋势，同时 5G 时代将带来新一轮电子电器的革新，推动电子电器产品检测业务保持较快速度发展。目前国内电子元器件产业已初步形成以长三角、珠三角、环渤海三大核心区域聚集发展的产业空间格局，珠三角地区电子电器行业具有政策、区位、劳动力及开放度等多种优势。

（3）本项目实施有利于扩大产能，增强公司服务能力

项目建设有助于扩充公司产能，扩大公司检测服务半径。公司汽车板块、电子电气和消费品板块产能利用率较高，若不及时扩充公司产能，后续发展或将受到限制。公司部分检测设备的产能利用率始终保持较高水平，随着检测行业的快速发展和下游行业需求的持续扩大，公司现有的检测设备不能满足日益增长的市场需求。项目的实施将进一步扩大公司的检测服务半径，提高公司的检测能力，更好地满足市场需求。

3、项目可行性分析

（1）信测标准具备良好的市场基础与客户资源

随着新能源、智能电动汽车的投入，在汽车电动化、智能化过程中，智能控制及电子方面的测试需求增加，从而影响到自动驾驶方面，其对零部件可靠性要求非常高，公司在汽车领域检测业务，尤其是在汽车零部件及子系统功能可靠性测试领域，如汽车座椅及内外饰、汽车底盘、汽车压力部件、车身及附件、汽车电子电器方面都具备完善测试能力，具备大量的测试案例和测试标准解读案例，形成了自有的核心检测技术，具有可持续的竞争优势和较高的市场地位。相对于传统的汽车检测机构，公司在传统汽车第三方的化学、材料、环境可靠性测试领域的检测服务更贴近市场，能够更灵活的配合客户对周期和技术开发的需求，特别是针对目前汽车研发周期缩短的要求，公司检测服务方案能够做到快速响应，有较大的优势。

在二十多年的发展过程中，公司坚持专业化、技术化战略，构建检测实验室的软硬件设施、技术体系和运营平台，在检测服务行业积累了一批具有代表性的汽车领域客户，主要包括李尔、东风、广汽、上汽、佛吉亚、延锋和彼欧等。为公司新能源汽车业务开展提供了良好的客户基础。

（2）公司高度重视研发团队建设，形成了较强的技术实力和研发优势

公司始终坚持以技术研发为主导的专业化发展战略，已连续获得国家高新技术企业称号，截至本可行性分析出具日，公司已取得专利 281 项，其中发明专利 18 项，实用新型及外观专利 263 项。

（3）公司具备多平台认定资质，为公司检测报告提供有力支撑

公司具有中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可及计量认证 CMA 资质，具备出具第三方检测报告的资质。除此之外，公司获得美国实验室认可协会 A2LA、美国联邦通讯委员会 FCC、日本 VCCI、美国消费品安全委员会 CPSC、国际安全运输协会 ISTA、中国船级社 CCS 等诸多国际认证机构认可，同时取得了中国质量认证中心 CQC 委托检测实验室资质和国际电工委员会 CB 全球认证 CBTL 实验室资质，全方位的资质认可使公司检测报告更具有国际公信力。

（4）公司已拥有多个实验室关键场所，并在多个大中型城市设立营销网点体系

公司在深圳、广州、东莞、苏州、武汉、宁波等国内主要经济发达地区拥有 7 个实验室关键场所，建成了覆盖全国的检测认证技术服务体系和业务营销体系，除此之外，公司亦在珠海、柳州、厦门、北京、天津、青岛、上海、南京、昆山、常州、成都、重庆等大中型城市设立了基本覆盖全国的营销网点体系，公司的服务网络有效为客户节约物流、时间成本，能够为全国主要区域的客户提供便捷高效的检测服务。

4、项目投资概算

本项目各子项目建设期为 12-18 个月，投资总额为 25,970.76 万元，公司拟投入募集资金 25,750.00 万元。各地检测基地投资总额、使用募集资金情况如下：

序号	项目名称	项目拟总投资 (万元)	拟投入募集资金 (万元)
2.1	苏州实验室扩建项目	10,558.95	10,500.00
2.2	东莞实验室扩建项目	5,396.30	5,350.00
2.3	广州实验室扩建项目	4,320.89	4,300.00
2.4	宁波实验室扩建项目	3,897.37	3,850.00
2.5	南山实验室扩建项目	1,797.25	1,750.00
合计		25,970.76	25,750.00

5、立项、环保等报批事项

截至本报告出具日，本项目涉及的备案手续及环评审批手续尚在办理过程中。

四、本次募集资金对公司的影响分析

（一）本次募集资金对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及公司未来整体战略的发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目的实施是公司正常经营的需要，有助于公司抓住行业发展的机遇，巩固和提高公司在行业内的市场地位和市场影响力。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司的总资产将相应增加，能够增强公司的资金实力，为公司业务发展提供有力保障。随着未来可转换公司债券持有人陆续实现转股，公司净资产将增加，资产负债率将下降，有利于优化公司资本结构，增强

公司抗风险能力。

由于募投项目的投入需要一定的周期，募集资金投资项目难以在短期内产生效益，且随着可转换公司债券持有人陆续转股，公司存在发行后短期内净资产收益率下降的风险。但随着公司募投项目的陆续投入，公司未来的盈利能力、经营业绩将进一步增强，公司整体的业绩水平将得到进一步提升。

五、结论

综上所述，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金的用途符合国家产业政策以及公司的战略发展规划方向。本次募集资金投资项目的实施，将进一步扩大公司业务规模，优化公司产品结构，增强公司竞争力，有利于公司可持续发展，符合全体股东的利益。

因此，本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金投资项目具有良好的可行性。

深圳信测标准技术服务股份有限公司

董 事 会

2022 年 12 月 2 日