

证券代码：300939

证券简称：秋田微

公告编号：2021-065

深圳秋田微电子股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秋田微	股票代码	300939
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王亚彬	廖琛琛	
办公地址	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号		深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号
电话	0755-86106838		0755-86106838
电子信箱	qiutw@av-display.com		qiutw@av-display.com

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	497,758,350.65	373,875,403.88	33.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	36,783,818.64	34,837,912.90	5.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	24,865,292.71	29,035,093.15	-14.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-41,329,200.60	33,581,641.31	-223.07%
基本每股收益（元/股）	0.48	0.58	-17.24%
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.58	-17.24%
加权平均净资产收益率	3.67%	10.09%	-6.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,340,606,775.69	613,698,159.37	118.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,101,789,268.22	411,177,542.18	167.96%

注：

1、公司营业收入为 49,775.84 万元，较上年同期增长 33.13%，主要系因疫情带来的不利影响逐渐消除，生产经营得到全面恢复，各类产品营业收入均较上年同期实现较快增长。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 2,486.53 万元，较上年同期下降 14.36%，主要原因如下：1）2021 年上半年汇率波动较大，人民币升值导致公司整体净利润有所下降。2）2021 年上半年，由于 TFT 屏、芯片以及大宗商品等原材料价格大幅上涨，公司基于诚信合作理念和长期发展战略考虑，遵守了与客户已确定的订单价格，并给予了客户接受价格上涨的缓冲期，导致上半年利润下降。3）2020 年上半年，受疫情影响社保减免，报告期内社保恢复正常缴费，公司人工及福利费相应增长；此外，年度调薪也导致人工及福利费增长。4）报告期内公司对子公司东莞励成进行了清算注销，并按规定支付了相应的离职补偿金。

3、经营活动产生的现金净流量净额为-4,132.92 万元，较上年同期降低 223.07%，主要系由于 TFT 屏、芯片以及大宗商品等原材料价格大幅上涨，公司进行了战略性备料付现增加所致。

4、报告期末，公司总资产为 134,060.68 万元，较上年末增加 72,690.86 万元，增长幅度为 118.45%；归属于上市公司股东的净资产为 110,178.93 万元，较上年末增加 69,061.17 万元，增长幅度为 167.96%。主要系公司 2021 年 1 月 28 日于深圳证券交易所创业板首次公开发行普通股（A 股）股票 2,000.00 万股，募集资金净额 69,383.11 万元所致。

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	16,800	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市汉志投资有限公司	境内非国有法人	45.09%	36,072,000	36,072,000		
深圳誉信中诚投资有限公司	境内非国有法人	11.39%	9,108,000	9,108,000		
深圳市金信联合投资有限公司	境内非国有法人	3.65%	2,922,000	2,922,000		

ZHANG HUI	境外自然人	3.37%	2,694,000	2,694,000		
JL Grand Palace Technology Co.,LLC	境外法人	3.08%	2,460,000	2,460,000		
深圳市兴业华成投资管理有限公司	境内非国有法人	2.43%	1,944,000	1,944,000		
深圳市春华赋投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.21%	1,767,840	1,767,840		
深圳市秋实赋投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.21%	1,766,280	1,766,280		
深圳市谷雨赋投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58%	1,265,880	1,265,880		
洪志权	境内自然人	1.33%	1,063,866	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、深圳市春华赋投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市秋实赋投资有限合伙企业（有限合伙）、深圳市谷雨赋投资有限合伙企业（有限合伙）为公司员工持股主体，其共同执行事务合伙人为公司员工杨芷女士。 2、其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截至 2021 年 6 月 30 日，公司前 10 名持有无限售条件股份的股东中： 1、洪志权通过普通账户持股 10,000 股，信用交易担保证券账户持股 1,053,866 股，合计持有 1,063,866 股公司股票。 2、许坤璇通过普通账户持股 0 股，信用交易担保证券账户持股 103,800 股，合计持有 103,800 股公司股票。 3、王瑞林通过普通账户持股 65,200 股，信用交易担保证券账户持股 20,100 股，合计持有 85,300 股公司股票。 4、王志宏通过普通账户持股 0 股，信用交易担保证券账户持股 51,429 股，合计持有 51,429 股公司股票。				

公司是否具有表决权差异安排

☐ 适用 ☒ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、重要事项

公司于2021年1月28日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，是一家专业从事液晶显示及触控产品研发、设计、生产和销售的国家高新技术企业，致力于成为全球范围内人机界面与智能控制产品一站式服务商，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案。

报告期内，公司实现营业收入49,775.84万元，同比增长33.13%；实现归属于上市公司股东的净利润3,678.38万元，同比增长5.59%。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

（一）主要产品

公司主要产品包括单色液晶显示器、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组及电容式触摸屏等，主要应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域。公司将以现有的液晶显示及触控产品为基础，逐步拓展物联网控制模组、电子纸显示模组、自动驾驶激光雷达液晶光阀、5G通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件等新型显示技术产品，深入挖掘新型显示技术应用及触控一体化多场景应用解决方案。公司主要产品介绍如下：

产品种类	产品描述	产品应用图例
单色液晶显示器	一种平面超薄的单色显示器件，以电压驱动液晶分子，改变液晶的排列状态，产生显示画面。	
单色液晶显示模组	由单色液晶显示器、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现单色图形显示。	

彩色液晶显示模组	由彩色液晶显示屏、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现彩色图形显示。	
电容式触摸屏	一种人机交互设备，利用人体与触摸屏的电容感应定位，实现显示和信息的输入和输出。	

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司专注于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等特定细分领域的液晶显示及触控产品，依托多年来积累的技术、管理和渠道优势，满足客户对液晶显示及触控等应用器件的定制化需求，通过销售液晶显示器、电容式触摸屏及相关模组产品取得收入。公司盈利主要来自于产品的销售收入与成本费用之间的差额。

2、采购模式

公司以自主采购为主，综合考虑订单生产计划和材料库存量，根据客户订单对相关材料按需采购。同时，为降低核心材料市场价格波动给公司带来的经营风险，公司密切关注核心材料的价格波动情况，在必要时提前备料。

公司采购的材料主要有TFT屏、芯片、电子元器件、背光源材料、ITO玻璃及偏光板材料等。公司制定了《采购控制程序》、《供应商评审控制程序》等制度性文件，并设有采购中心，对供应商筛选与评审、原材料采购等活动进行控制。

3、生产模式

公司根据客户订单安排生产。公司各部门通过管理信息系统协调生产活动。计划部根据客户订单制定生产计划，并根据客户实际到货需求及时调整生产计划，以《生产通知单》的形式将生产指令传达至生产车间。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产流程控制，监督安全生产，组织生产质量管理工作。质量管理部门负责监督生产执行情况，对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，负责对半成品和成品进行质量检验。

4、销售模式

公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采

购需求进行定制化设计和生产。

公司对两类客户的销售模式并无实质性差异。在了解客户需求后，公司研发部门会根据其需求完成产品设计并获得其确认；随后，客户向公司下达订单，订单内容包含产品规格、型号、价格、交期等基本事项；公司根据客户订单安排原材料采购、订单生产、产品交付及售后服务。

根据销售区域划分，公司产品销售分为内销和外销。公司与内销、外销客户的商务洽谈、合同签订、订单获取及生产安排流程基本一致。

5、管理模式

经过多年发展，公司建立了规范的管理制度和覆盖销售、采购、生产、库存等生产经营活动的管理信息系统，对报价、设计、采购、生产、库存、销售等活动进行控制。公司推行六西格玛设计（DFSS）、六西格玛质量控制、精益生产、TOC等管理工具，通过了IATF16949:2016质量管理体系、ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境体系、ANSI/ESD S20.20-2014防静电体系、GB/T29490-2013知识产权管理体系等认证，保证了公司运营管理体系的高效、有序运行。

（三）核心竞争力分析

1、技术创新优势

公司研发团队在设计实践中，积累了高可靠性芯片COG邦定、高性能PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、ARM控制板、AD驱动板、特殊光学特性触控显示模组、多平台嵌入式控制系统、工业物联网人机界面系统、汽车自动调光遮阳板液晶光阀等诸多核心技术，并将上述技术应用于特定细分行业的产品，充分实现产品的优异性能。同时，通过大量的生产实践，公司在玻璃切割、等离子清洗、蚀刻腐蚀、灌晶、成盒、静电消除、芯片邦定等诸多生产环节积累了丰富的经验，保持了较高的技术水平和良品率。

报告期内，公司持续加大研发投入、引进优秀研发人才，共计投入研发费用2,324.73万元，占营业收入的4.67%。公司重点在研项目包括5G通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件、自动驾驶激光雷达液晶光阀、纳米压印微结构及彩色电子纸器件、Mini LED显示模组、手势识别液晶显示模组等，已取得预期进展。随着公司研发投入的不断加大及在研项目的持续推进，公司的技术创新优势将不断增强。截至报告期末，公司拥有105项授权专利，其中发明专利6项，实用新型专利96项，外观设计专利3项。报告期内新增专利8项，尚有30项专利在申请中。公司另拥有8项软件著作权。

2、产品质量优势

依托科学严格的质量管理体系，公司通过了IATF16949:2016质量管理体系、ISO9001:2015质量管理体系、IECQ: QC080000:2017 有害物质管理体系、ISO14001:2015环境体系、ANSI/ESDS20.20-2014防静电体系、GB/T29490-2013知识产权管理体系等一系列质量管理体系认证，公司已经进入了欧姆龙、惠普、西门子、GE、施耐德、比亚迪、海兴电力、慧为智能等知名公司的合格供应商名录。凭借着贯穿产品设计开发、材料采购、生产、品质检验、销售等全过程质量控制，公司通过了严格的质量体系认证，得到了知名客户的广泛认可，公司产品在质量方面具备较强的竞争优势。

3、触控和显示功能一体化服务优势

公司拥有单色液晶显示器和电容式触摸屏全制程生产线，以及单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组等全套产品生产线，覆盖从单一显示、触控产品到触控显示结合、软硬件结合等多功能产品，贴近客户一站式采购需求，降低客户供应链管理成本，具备较强的竞争优势。与此同时，公司积极开拓多平台嵌入式控制系统、工业物联网人机界面系统等业务，将带动配套触显产品增长，进一步加强公司触控显示一体化服务的优势。

4、管理优势

公司拥有一支稳定的管理团队，管理人员多为触控显示行业的资深人士，拥有丰富的研发、设计、生产和销售经验。公司推行六西格玛设计（DFSS）、六西格玛质量控制、精益生产、TOC等管理工具，依托管理信息系统对供应商开发、原材料采购、生产现场管理、库存管理、产品交付、客户反馈等活动进行全方位控制，能够快速响应客户需求、灵活调整生产安排、有效保证产品质量，符合公司定制化的业务特点，具备较强的管理优势。

（四）所属行业的发展情况及公司所处市场地位

液晶显示产品和触控产品均属于重要的人机交互界面，由两者组合而成的触控显示产品广泛应用于经济及社会生活的各个领域，其在信息化发展中具有重要地位，属于国家政策长期支持鼓励的行业。

触控显示行业是一个竞争化、市场化程度较高的行业，目前已形成本土优势企业为主导的格局，进入产品多元化、品牌多元化的高速发展时期，国内已形成完整、成熟的产业链。完善的产业链带动了行业厂商综合竞争力的大幅提升，上游原材料生产供应链完备，原材料成本逐渐下降，配套工艺设备生产商经验日渐丰富、技术逐步成熟，具有提供触控显示行业生产工艺过程中主要核心设备及保修服务的能力。我国触控显示产业的核心竞争力随着产能、技术水平的稳步提升而逐渐增强，产业整体规模持续扩大，自给率快速攀升，技术水平达到国际先进水平，在国际市场建立了良好的品牌声誉，产业发展进入良性循环轨道。与此同时，我国触控显示技术的创新能力逐步提升，产业聚集区初步形成，全球影响力不断增强。

随着工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子、等应用领域的快速发展，各种电子消费品及工业用品也越来越多应用触控显示操作界面以满足用户智能化、数字化需求。充分受益于下游应用领域市场的快速增长，液晶显示产品和触控产品的需求将持续增长，必然推动上游触控显示行业的快速发展。

经过多年的发展，公司积累了高可靠性芯片COG邦定、高性能PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、ARM控制板、AD驱动板、特殊光学特性触控显示模组等诸多核心技术，公司的产品具有较强的市场竞争力。同时，公司在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多应用领域深耕多年，具备在短期内设计出功能多样、质量可靠、成本合理的触控显示一体化解决方案的能力，定制化技术水平已达到行业领先水准。公司与欧姆龙、惠普、西门子、GE、比亚迪、施耐德、海兴电力、慧为智能等国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系。公司产品出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、比利时、俄罗斯等）、中国香港和中国台湾等地区，在市场上具有良好口碑。

公司将继续遵循政策导向、紧跟市场需求，利用自身完善的研发体系以及深厚的技术积淀，积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进，并顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术，持续提升产

品结构、拓宽产品应用领域以取得良好的收益回报投资者。