

深圳市南极光电子科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

2020 年，面对突如其来的新冠疫情及复杂多变的经济环境，公司管理层在董事会的领导下，克服困难，把握机遇，忠诚勤勉的履行职责，贯彻落实股东大会、董事会决议，较好地完成了 2020 年的各项工作。公司总经理代表经营管理层向董事会作 2020 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2020 年公司总体经营情况

2020 年，公司实现营业收入为 105,811.43 万元，较上年同期增长 6.41%；实现营业利润为 7,806.14 万元，较上年同期减少 14.25%；实现利润总额为 7,741.48 万元，较上年同期减少 14.33%；实现归属于普通股股东的净利润为 6,966.65 万元，较上年同期减少 12.74%。

2020 年公司主要工作如下：

1、产品业务发展方面，公司自设立以来一直专注于以背光显示模组为核心的手机零部件的研发、生产和销售，主要产品包括手机背光显示模组和专显背光显示模组及其他，其中手机背光显示模组占比较高，公司 2020 年实现主营业务收入 105,257.78 万元，同比增长 6.41%。报告期内，公司注重巩固现有中小尺寸背光显示模组市场份额，不断扩展技术应用领域和开发新客户，提升公司的市场占有率。

2、技术研发方面，公司坚持研发创新，持续保持研发投入，紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先

优势，根据客户需求进行定制化研发，提升客户满意度。2020 年，全年发生研发费用 4,454.05 万元，研发费用占营业收入比重达到 4.21%。

2019 年 12 月公司通过国家高新技术企业复审认定，报告期内公司享受高新技术企业所得税优惠政策，同时公司是深圳市平板显示行业协会副会长单位、广东省院士专家企业工作站。

3、公司管理方面，公司践行为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、为社会创造效益，实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化的企业宗旨，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量、效率和良率。在人才培养方面，注重研发团队的建设，不断引进和培育专业人才，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、持续发展。

4、质量控制方面，公司始终坚持高标准质量管理，持续优化公司各部门管理职责、生产工艺流程、过程质量管控、纠正预防、设计控制等。报告期内，公司通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系的监督审核，并首次顺利通过两化融合管理体系认证。

5、公司治理方面，公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律法规及公司内部制度规范运作，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事的权责范围和工作程序，充分发挥董事会各专门委员会、独立董事、内审部门的重要作用，形成了较为完善的公司治理框架结构与监督机制。

二、2021 年经营计划

1、技术研发计划

公司将以市场需求为导向，加大对背光显示模组领域新技术的研发和技术创新的投入，提升研发水平。公司将通过研发新技术、优化产品设计、改善工艺流程等方面进一步提升研发效率、降低产品开发成本并加速产品的产业化。同时，公司对 5G 智能手机后盖技术加大研发力度，设计出更多符合市场需求的塑料后盖产品。公司将新建研发中心，配套先进的研发和检测设备，完善和提升基础性研发、试制和检验检测平台，提高公司研发的产出率，使研发中心成为公司加快在智能手机和专业显示领域产品换代升级的主体和载体，提升公司的技术核心竞争力。同时，公司还将积极自主培养和引入高技术水平的研发人才，增强公司研发队伍的建设，并进一步完善研发激励机制，提升技术人员的工作积极性。

2、产品开发计划

背光显示模组行业技术更新快、应用广，公司将密切关注终端市场需求的变动，快速高效地持续开发高品质、高性能的应用于消费电子领域、专业显示领域等的新产品。目前，公司的背光显示模组主要应用于智能手机领域，未来公司在持续开发满足智能手机市场需要的新产品基础上，进一步丰富专业显示领域的产品类型，从而提升公司产品和技术在市场上的竞争力。同时，针对 5G 智能手机后盖产品，公司将加强对下游客户的沟通和市场趋势的研判，积极推出符合市场需求的产品，满足 5G 时代智能手机对后盖产品的多样需求。

3、生产能力扩张计划

公司将通过本次募投项目“LED背光源生产基地建设项目”进一步扩大公司对手机背光显示模组和专业显示模组的生产能力。同时，公司将提升对高端产能的扩张，包括积极引进先进的生产设备和检测设备，对各生产部门进行自动化改进，充分满足未来新技术、新产品的工艺需要，并提升产品的品质，进而提升公司产品的品牌形象和市场竞争地位。针对 5G 智能手机后盖，公司将增大生产规模，提升及时供货能力，充分满足下游客户的需求

4、人才引进计划

公司将积极引进具有丰富经验的研发人才、生产人员和管理人员，并将外部人才引进与内部人才培养相结合，完善公司的人员结构，提升工作效率。公司还将加强对员工的持续培训，提升员工的工作能力、知识水平，使各岗位员工能力与职能相匹配，提升企业经营效率。

5、市场开拓计划

公司将巩固现有的优质客户资源和销售网络，进一步增强客户粘性，并积极开拓下游客户，进入国内及国际一线品牌的供应商名录。同时，公司将加强销售团队的建设，积极探求下游客户的需求，并将公司产品研发与下游客户需求相对接，提升公司产品的市场适应性和先进性，扩大公司的市场份额。另一方面，公司将充分利用现有的稳定合作的优质终端智能手机品牌客户，积极促成与其针对 5G 智能手机后盖的合作，进一步开拓手机后盖市场。

深圳市南极光电子科技股份有限公司

总经理：潘连兴

2021 年 4 月 22 日