

Marcin Celejewski

Doświadczony menedżer specjalizujący się w strategii korporacyjnej, skutecznej transformacji biznesowej oraz zrównoważonym rozwoju. Posiada szerokie, międzynarodowe doświadczenie w sektorach mobilności, pasażerskich przewozów lotniczych i kolejowych, logistyki, a także w przemyśle farmaceutycznym i ochronie zdrowia.

Łączy myślenie strategiczne z praktyką skutecznych wdrożeń realizowanych w Polsce i na rynkach zagranicznych.

Był jednym z architektów kluczowych projektów strategicznych i transformacyjnych, m.in. w PKP Intercity (wdrożenie Pendolino), Polskich Liniach Lotniczych LOT (strategia rozwoju), Qatar Airways (strategia obsługi sektora premium), Kolejach Ukraińskich (strategia rozwoju & Customer Experience), Fiege GmbH oraz Adamed Pharma S.A.

W ostatnich latach jako lider i inwestor VC skutecznie budował zaangażowane zespoły, trwałe relacje z interesariuszami oraz wspierał innowacyjne inicjatywy biznesowe i społeczne. Posiada imponującą historią zrealizowanych z sukcesem międzyorganizacyjnych projektów i różnych branżach, o wartości 12 - 18 mld EUR.

Uzyskał tytuł magistra na kierunku Zarządzanie i Marketing - Zarządzanie Strategiczne w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończył studia podyplomowe - Zrównoważone Modele Biznesowe w gospodarce realizującej cele UN ESG - University of Cambridge Judge Business School - Executive Education. Kończy studia magisterskie na kierunku Praktyczna Psychologia Społeczna na Uniwersytecie SWPS

Przebieg kariery zawodowej:

2024 - obecnie Poczta Polska S.A. - Dyrektor Departamentu Strategii odpowiedzialny m.in. za nowy model kluczowych obszarów transformacji biznesowej, transformację sieci handlowej i opracowanie modelu współpracy w ramach modelu sieci z kluczowymi partnerami.

2012 - obecnie DSMC - Doradztwo Strategiczne - Założyciel i Senior Business Consultant odpowiedzialny m.in. za tworzenie, konsultowanie i wdrażanie projektów transformacji handlowych, strategii cenowych, sprzedażowych i produktowych. Doradca strategiczny założyciela i współwłaściciela Adamed Pharma S.A.

2022 - 2020 - Nowatorskie Projekty Biznesowe - Członek Zarządu odpowiedzialny m.in. za stworzenie fundamentów strategii biznesowej opartej o założenia zrównoważonego rozwoju dla sektora farmaceutycznego, realizującej globalne cele UN ESG/SDG oraz modelowanie scenariuszy odporności łańcuchów dostaw surowców chemicznych w środowisku regulowanym i wysokomarżowym, a także zintegrowane zarządzanie ryzykiem procesowym i biznesowym.

2020 - 2019 Kolej Ukraińskie - Członek Zarządu ds. Przewozów Pasażerskich odpowiedzialny m.in. za opracowanie i wdrożenie strategii handlowej dla przewozów pasażerskich, zarządzanie organizacją i odpowiedzialność za wyniki finansowe. Odpowiedzialny także za restrukturyzację oraz przedefiniowanie wszystkich kluczowych procesów biznesowych - handlowych (produkt, polityka cenowa, sprzedaż, marketing i dystrybucja), klienckich związanych doświadczeniem klientów oraz łańcuchem wartości klienta.

2018 - 2017 Kenya Airwaves - Doradca CEO w obszarze Strategii Handlowej odpowiedzialny m.in. za opracowanie nowatorskiej strategii transformacji handlowej - produktowej,, siatki połączeń, strategii cenowej oraz współpracy w ramach aliansów i Joint Venture z partnerami biznesowymi.

2016 - 2015 LOT Polish Airlines - CEO odpowiedzialny m.in. za zarządzanie organizacją oraz opracowanie i przygotowanie planu wdrożenia strategii rozwoju biznesu oraz Członek Zarządu ds. Handlowych zarządzający m.in. obszarem operacji komercyjnych i odpowiedzialny za wyniki biznesowe i finansowe oraz restrukturyzację oraz przededefiniowanie kluczowych procesów biznesowych - handlowych (produkt, polityka cenowa, sprzedaż, marketing i dystrybucja) oraz digitalizację i współpracę strategiczną w Polsce i na świecie.

2015 - 2014 PKP Intercity - CEO odpowiedzialny m.in. za nadzorowanie i zarządzanie pracami nad ciągłym rozwojem biznesu oraz opracowaniem i przygotowaniem strategii rozwoju biznesu i poziomu obsługi klienta. Współautor opracowania i wdrożenia kompleksowego projektu „Pendolino 2015” w Polsce

2015 - 2012 PKP Intercity - Członek Zarządu ds. Handlowych odpowiedzialny m.in. za zarządzanie obszarem operacji komercyjnych i odpowiedzialność za wyniki biznesowe i finansowe oraz opracowanie i wdrożenie kluczowych strategii funkcjonalnych oraz związanych z doświadczeniem klientów oraz łańcuchem wartości klienta. Odpowiadał też za zmianę wizerunku PKP Intercity - wdrożenie kampanii wizerunkowych i nowej strategii komunikacji PR, Stworzenie Business Intelligence Unit w celu wsparcia podejmowanych decyzji biznesowych.

2012 - 2011 Fiege Polska - Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

2011 - 2008 Qatar Airways - Menadżer Planowania Strategicznego i Szef Sprzedaży Marketingu

2008 - 2007 LOT Polish Airlines - Dyrektor Strategicznego Rozwoju (Dyrektor Rozwoju Sieci Połączeń)

2007 - 2004 LOT Polish Airlines - Dyrektor Zarządzający w Hiszpanii i Portugalii

2003 LOT Polish Airlines - Kierownik Finansów LOT Cargo

2002 - 2000 LOT Polish Airlines - Kontroler Finansowy Pionu Sprzedaży (Szkola Biznesu SR Swissair Group)

2000 - 1999 LOT Polish Airlines - Analityk w Departamencie Strategii (Szkola Strategii British Airways)