

**PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
EMITENTA
W PIERWSZYM PÓŁROCZU ROKU OBROTOWEGO 2025/2026
OBEJMUJĄCYM OKRES
OD 1 LIPCA 2025 R. DO 31 GRUDNIA 2025 R.**



Zgodnie z § 70 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Spółki HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach, w składzie:

1. Leszek Wąsowicz – Prezes Zarządu,
2. Justyna Wąsowicz – Wiceprezes Zarządu

przedstawia poniżej półroczne sprawozdanie z działalności Emitenta.

Zgodnie ze statutem Spółki rok obrotowy HELIO S.A. rozpoczyna się w dniu 1 lipca, a kończy się w dniu 30 czerwca.

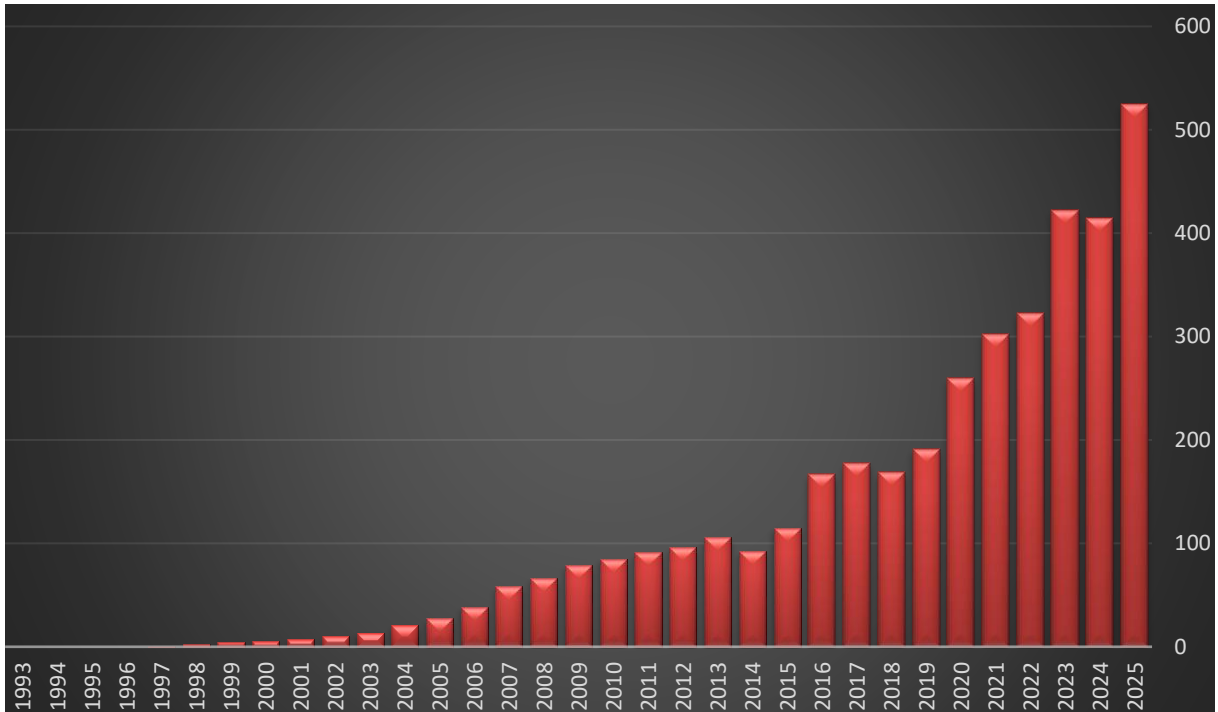
1. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta

W pierwszej połowie roku obrotowego 2025/2026 Spółka osiągnęła rekordowe przychody ze sprzedaży, które wyniosły 313.479 tys. zł wobec 233.905 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego (lipiec–grudzień 2024). Oznacza to wzrost sprzedaży w ujęciu wartościowym o 34% r/r. Jednocześnie w roku kalendarzowym 2025 Spółka po raz pierwszy w swojej blisko 35-letniej historii przekroczyła poziom 500 mln zł obrotu. Sprzedaż w ujęciu ilościowym wzrosła natomiast o 20% r/r.

Dzięki efektowi ekonomii skali Spółka poprawiła rentowność operacyjną. W konsekwencji zysk EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)

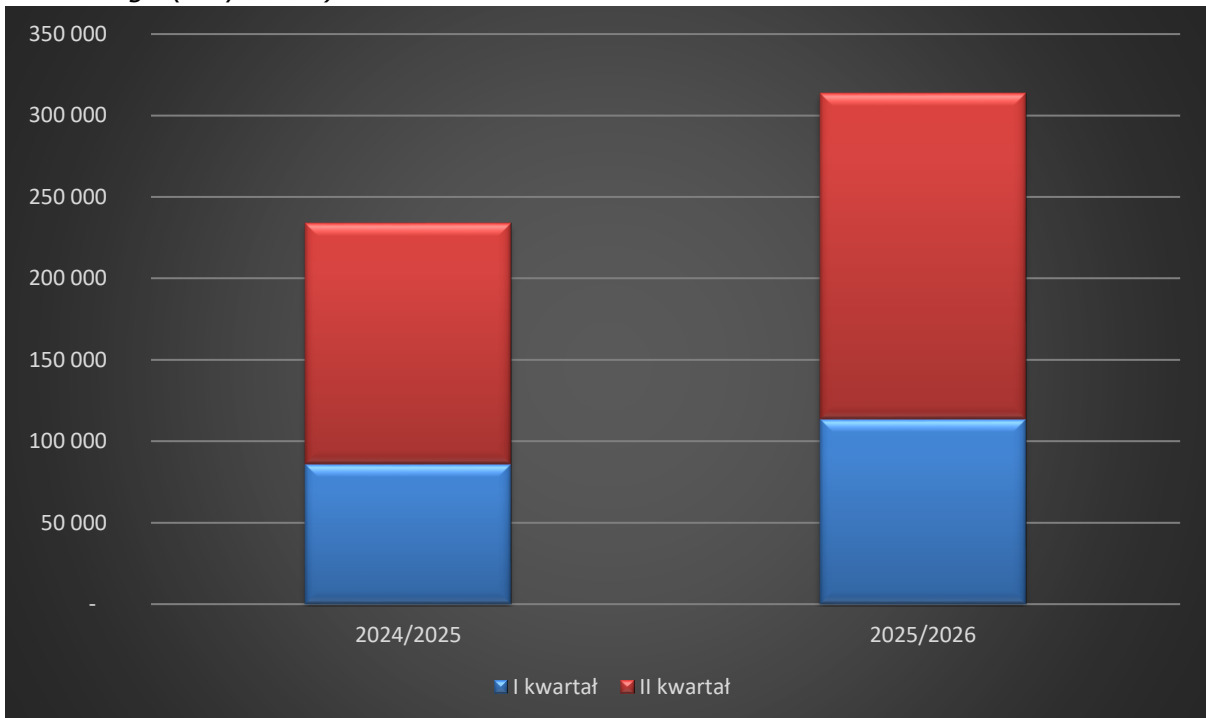
wyniósł 32.830 tys. zł względem 20.040 tys. zł w okresie porównywalnym, a zysk netto 21.542 tys. zł, względem 10.713 tys. zł zysku w okresie porównywalnym.

Rysunek 1: Przychody ze sprzedaży w ujęciu lat kalendarzowych od początku działalności przedsiębiorstwa (w tys. PLN)



Źródło: Zarząd HELIO S.A.

Rysunek 2: Przychody ze sprzedaży w pierwszym półroczu bieżącego i ubiegłego roku obrotowego (w tys. PLN)

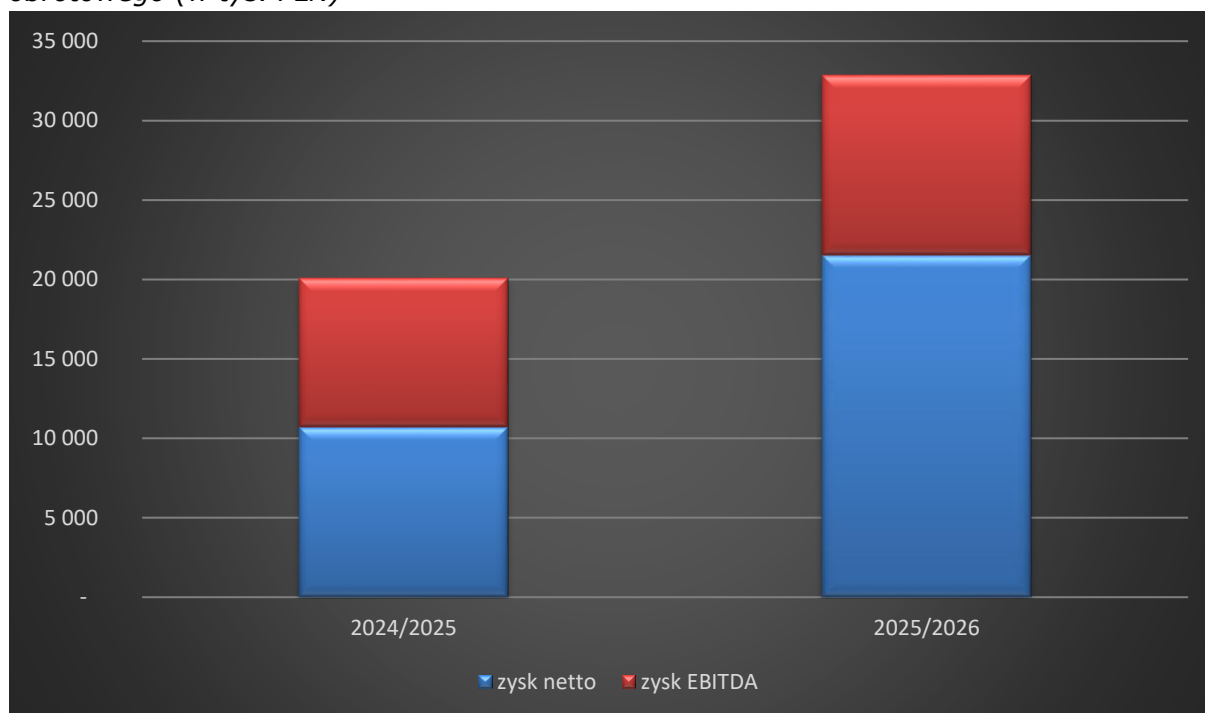


Źródło: Zarząd HELIO S.A.

Do kluczowych zdarzeń kształtujących wyniki finansowe Emitenta zaliczyć należy:

- wzrost rentowności operacyjnej wynikający ze zwiększonej skali działalności (efekt ekonomii skali),
- wzrost poziomu zapasów oraz należności krótkoterminowych w ciągu całego okresu sprawozdawczego, skutkujący wyższym wykorzystaniem kredytów bieżących, a tym samym wzrostem kosztów odsetkowych (+35% r/r.),
- dodatnie różnice kursowe względem ujemnych w okresie porównywalnym (+79 tys. zł na 31.12.2025 względem -1.534 tys. zł na 31.12.2024).

Rysunek 3: Zysk netto i zysk EBITDA w pierwszym półroczu bieżącego i ubiegłego roku obrotowego (w tys. PLN)



Źródło: Zarząd HELIO S.A.

2. Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W perspektywie operacyjnej pierwsza połowa roku obrotowego 2025/2026 przebiegała w sposób typowy dla działalności Spółki, w tym z charakterystycznym sprzedażowym pikiem w okresie bożonarodzeniowym. Emitent uzyskał w tym czasie przychody ze sprzedaży o 34% wyższe niż w okresie porównywalnym, zaś struktura odbiorców Emitenta nie uległa istotnym zmianom. Udział przychodów ze sprzedaży za granicę w sprzedaży ogółem stanowił 5%, tj. na poziomie analogicznym jak w roku ubiegłym (4% w okresie lipiec – grudzień 2024) r. Sprzedaż zagraniczna realizowana była przede wszystkim w EUR, co ograniczało zapotrzebowanie Emitenta na zakup tej waluty. Jednocześnie Spółka w ramach zabezpieczenia ryzyka dla kluczowej przy zakupach surowca waluty (USD) zawarła kolejne transakcje typu forward w ramach udostępnionych przez obsługującą ją

banki limitów transakcyjnych na transakcje walutowe i pochodne. Szczegóły w tym zakresie zostały przedstawione informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

Wraz ze wzrostem skali działalności, Spółka odnotowała 31% wzrost kosztów operacyjnych. Podobnie jak w roku ubiegłym odpowiadają one za 97% wszystkich kosztów Spółki. Ich struktura w układzie porównawczym nie uległa przy tym istotnym zmianom. Najbardziej ważącym dla wyniku finansowego kosztem operacyjnym wciąż pozostają koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów. Do najważniejszych kosztów operacyjnych¹ okresu sprawozdawczego zaliczyć można ponadto usługi obce (7% kosztów operacyjnych), wynagrodzenia wraz z narzutami (6% kosztów operacyjnych) oraz zużycie materiałów i energii (6% kosztów operacyjnych).

W kontekście kosztów finansowych należy odnotować wzrost kosztów odsetek od kredytów bankowych (+35% r/r.), co wynikało przede wszystkim z istotnie wyższego wykorzystania kredytów obrotowych, ale także z postępu prac inwestycyjnych, w tym rozbudowy kompleksu w Brochowie. Korzystna wycena różnic kursowych, których wartość wyniosła +79 tys. zł *versus* -1.534 tys. zł w okresie porównywalnym, zneutralizowała koszty finansowe w tym zakresie. Finalnie wynik z działalności finansowej był w okresie sprawozdawczym o 750 tys. zł wyższy niż w okresie lipiec – grudzień 2024.

Podsumowując, wzrost o 80 mln zł przychodów ze sprzedaży, przy jednoczesnym wzroście kosztów operacyjnych (~68 mln zł) i spadku kosztów finansowych (~1 mln zł) skutkowało o ~13 mln zł wyższym zyskiem brutto, a w konsekwencji wynikiem netto o 10.829 tys. zł wyższym od zeszłorocznego.

3. Opis zmian organizacji grupy kapitałowej emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności oraz wskazanie jednostek podlegających konsolidacji, a w przypadku emitenta będącego jednostką dominującą, który na podstawie obowiązujących go przepisów nie ma obowiązku lub może nie sporządzać skonsolidowanych sprawozdań finansowych – również wskazanie przyczyny i podstawy prawnej braku konsolidacji

Zdarzenia takie nie miały miejsca. HELIO S.A. nie tworzy grupy kapitałowej, ani nie jest jednostką dominującą.

¹ Wg rachunku zysków i strat w wariacie porównawczym

4. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na bieżący rok obrotowy.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

Na dzień przekazania niniejszego raportu według wiedzy Zarządu HELIO S.A. struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta przedstawiała się następująco:

Posiadacz akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Leszek Wąsowicz i Justyna Wąsowicz (w ramach porozumienia małżonków), w tym	4 386 557	87,73	4 386 557	87,73
- Leszek Wąsowicz (bezpośrednio)	2 869 000	57,38	2 869 000	57,38
- Justyna Wąsowicz (bezpośrednio)	1 000 000	20,00	1 000 000	20,00
- pośrednio poprzez HELIO S.A. (podmiot zależny wobec Leszka Wąsowicza)	517 557	10,35	517 557	10,35
Paweł Knopik	250 059	5,00	250 059	5,00

Źródło: Zarząd HELIO S.A.

Zgodnie z wiedzą Zarządu, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (raport kwartalny SA-Q1 2025 opublikowany w dniu 28.11.2025 r.) struktura własności znacznych pakietów akcji Emitenta nie uległa zmianom.

6. Zestawienie stanu posiadania akcji HELIO S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

Na dzień przekazania niniejszego raportu osoby zarządzające i nadzorujące posiadały następujące akcje Spółki:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Członkowie Zarządu				
Leszek Wąsowicz i Justyna Wąsowicz (w ramach porozumienia małżonków), w tym	4 386 557	87,73	4 386 557	87,73
- Leszek Wąsowicz (bezpośrednio)	2 869 000	57,38	2 869 000	57,38
- Justyna Wąsowicz (bezpośrednio)	1 000 000	20,00	1 000 000	20,00
- pośrednio poprzez HELIO S.A. (podmiot zależny wobec Leszka Wąsowicza)	517 557	10,35	517 557	10,35
Członkowie Rady Nadzorczej				
-	-	-	-	-

Zgodnie z wiedzą Zarządu, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (raport kwartalny SA-Q1 2025 opublikowany w dniu 28.11.2025 r.) struktura własności znacznych pakietów akcji Emitenta nie uległa zmianom.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają opcji na akcje HELIO S.A.

7. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych istotnych postępowaniach sądowych, których pojedyncza lub łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

8. Informacja o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Odpowiednie informacje zostały przedstawione w pkt. 15 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

9. Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeśli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie udzieliła tego typu poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.

10. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W okresie sprawozdawczym Spółka zawarła z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie Umowę o objęcie przedsięwzięcia wsparciem bezzwrotnym z planu rozwojowego (KPO). Na podstawie powyżej umowy Emitentowi zostało przyznane wsparcie objęte pomocą publiczną w wysokości 3 597 384,74 zł. Na kwotę tę składają się koszty kwalifikowalne poniesione w okresie od dnia 1 lutego 2020 r. do dnia 31 marca 2026 r. na wyposażenie zakładu w nowoczesne maszyny i urządzenia oraz instalację fotowoltaiczną. Wypłata wsparcia zostanie zrealizowana na podstawie składanych zgodnie z ustalonym harmonogramem wniosków o płatność.

Przedmiotowa umowa nie stanowiła umowy znaczącej ani ze względu na jej wartość, wpływ na strategię rozwoju Spółki, czy jej wynik finansowy. Emitent odnosił się bowiem do projektu pozyskania dotacji w kategoriach pojawiającej się do wykorzystania szansy, nie zaś operacji warunkującej dalsze perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa, czy zmieniającej znacząco sytuację finansową Spółki.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na przestrzeni najbliższego półrocza Spółka planuje kontynuować dotychczasową strategię rozwoju. W najbliższej perspektywie kluczowy wpływ na wyniki HELIO S.A. będzie miała wzmożona sprzedaż związana z okresem poprzedzającym święta Wielkanocy, które w 2026 roku przypadają wcześniej niż w roku ubiegłym (5 kwietnia 2026 r. *versus* 20 kwietnia 2025 r.). Tym samym przedsięwzięcia sprzedaż będzie w większym stopniu koncentrować się w okresie styczeń – marzec 2026 r., przy relatywnie mniejszym jej udziale w okresie kwiecień – czerwiec 2026 r. niż miało to miejsce w poprzednim roku.

W związku z wysoką na tle branży dynamiką sprzedaży Emitenta w ostatnich latach, należy liczyć się z efektem wysokiej bazy. Mimo rosnącego popytu na produkty Spółki, przy tej skali działalności osiągnięcie dalszych dynamicznych wzrostów może być utrudnione. Za normę dla działalności Emitenta należy uznać zatem fluktuację przychodów ze sprzedaży na poziomie plus-minus kilku do kilkunastu procent r/r w poszczególnych kwartałach roku obrotowego. Intencją Zarządu jest przy tym dalszy wzrost skali działalności.

W perspektywie bilansowej należy spodziewać się zmian poziomu zapasów dostosowanych do bieżącej skali działalności i sezonowości sprzedaży, a wraz z nimi odpowiedniego wyższego wykorzystania kredytów obrotowych

(krótkoterminowych zobowiązań). Wraz z postępowaniem prac inwestycyjnych następować będzie również systematyczny wzrost zobowiązań długoterminowych.

Z czynników makroekonomicznych mających wpływ na wyniki HELIO S.A. kluczowa pozostaje sytuacja na rynku walutowym. Należy przy tym podkreślić, że z perspektywy Emitenta szczególnie niekorzystna jest zarówno nagła deprecjacja, jak i aprecjacja złotego. O ile wzrost kursu dolara amerykańskiego oznacza dla Spółki wyższe koszty zakupu surowca, to nagły spadek kursu tej waluty wiąże się z ujemną wyceną zawartych transakcji pochodnych (kontrakty forward) oraz ryzykiem spadku rentowności brutto ze sprzedaży produktów wytworzonych z kupionego już surowca po wcześniejszych wyższych cenach. Podsumowując, duża zmienność na rynku walutowym nie sprzyja działalności Spółki i pozostaje jednym z kluczowych wyzwań kolejnych okresów.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka pozostaje sytuacja geopolityczna, w szczególności napięcia i konflikty na Bliskim Wschodzie. Ich ewentualna eskalacja może pośrednio wpływać na działalność Spółki, w tym w szczególności poprzez wzrost zmienności na rynkach walutowych i surowcowych, wzrost kosztów transportu i ubezpieczenia, zakłócenia w międzynarodowych łańcuchach dostaw oraz pogorszenie ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie identyfikuje jednak bezpośredniego istotnego wpływu sytuacji na Bliskim Wschodzie na swoją działalność, niemniej czynnik ten pozostaje poza kontrolą Spółki i może oddziaływać na jej wyniki w przyszłych okresach.

12. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Ryzyko związane z konkurencją

Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych podmiotów działających na rynku bakalii. Rynek bakalii w Polsce cechuje się dużym rozdrobnieniem. Działa na nim kilka firm o zasięgu ogólnopolskim oraz mniejsze lokalne podmioty. Konkurencja może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub w skrajnym przypadku, częściowej utraty odbiorców, w tym także tych kluczowych. W celu wyeliminowania niniejszego ryzyka Spółka prowadzi działania mające umocnić silną pozycję rynkową poprzez dostarczanie produktów o wysokiej jakości, budowanie znajomości marki, dostosowanie oferty handlowej do potrzeb odbiorców, stałe poszerzanie asortymentu oraz modernizację infrastruktury produkcyjnej.

Ryzyko wahań cen surowców

HELIO S.A. jest spółką handlową surowców spożywczych i jest narażona na ryzyko wahań cen. Okresowo wahania takie mogą mieć wpływ na wysokość osiąganych

przez Spółkę marż na sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych mają wpływ czynniki niezależne od Spółki, takie jak: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne mające wpływ na jakość i dostępność surowców o pożądanej jakości. W celu utrzymania odpowiedniej rentowności sprzedaży, dzięki doświadczonemu personelowi ds. zakupów, Spółka stara się stosownie wcześniej reagować na panującą na rynku sytuację, oraz odpowiednio wcześniej renegecjonować z odbiorcami ceny sprzedawanych produktów, dostosowując je do cen surowca odzwierciedlających aktualną sytuację rynkową.

Ryzyko kursu walut obcych

Ze względu na fakt, iż Spółka importuje bezpośrednio z krajów pochodzenia znaczną część surowców do przygotowania produktów, poziom kursu walut obcych może mieć wpływ na jej wyniki finansowe. W celu zmniejszenia negatywnego wpływu zmian kursu walut obcych na wyniki finansowe, Spółka na bieżąco monitoruje rynek walutowy. Zarządzając ryzykiem walutowym, Emitent korzysta z instrumentów wewnętrznych, w tym przede wszystkim renegecjonując z odbiorcami ceny sprzedawanych produktów, dostosowując je do ponoszonych kosztów zakupu surowca w walucie obcej. *Hedging* naturalny uzyskiwany jest także dzięki uzyskiwanym przez Emitenta przychodom ze sprzedaży zagranicę, gdzie należności Spółki regulowane są w EUR. W ramach zabezpieczenia ryzyka walutowego, Emitent zawarł także umowy ramowe dotyczące udostępnienia limitów transakcyjnych na transakcje walutowe i pochodne w obu bankach obsługujących Spółkę (BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Handlowy w Warszawie S.A.). Dzięki nim Spółka zapewniła sobie możliwość elastycznego podejmowania działań mających na celu ograniczenie ryzyka walutowego. W uzasadnionych biznesowo przypadkach, Emitent korzysta zatem z instrumentów zewnętrznych typu forward. Szczegółowa lista transakcji wraz z ich wyceną na dzień bilansowy została przedstawiona w pkt. 22 Informacji dodatkowej do półrocznego sprawozdania finansowego. Spółka nie korzysta przy tym z innych instrumentów zewnętrznych (np. opcja, futures, CIRS), ani nie była stroną tego typu kontraktów w poprzednim roku obrotowym.

Ryzyko sezonowości sprzedaży i zapasów

W działalności Spółki występuje zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Sprzedaż bakalii jest najniższa w okresie letnim, ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym. Jednocześnie Spółka przygotowując się do okresów wzmożonej sprzedaży dokonuje zakupów bakalii w okresie, w którym sprzedaż jest najniższa. Sezonowość sprzedaży wpływa również na sezonowy charakter generowania przez Spółkę zysków, a nawet strat w poszczególnych kwartałach roku obrotowego. Mimo odnotowanego w ostatnich latach wzrostu sprzedaży w dotychczas

deficytowych kwartałach powodującego spłaszczenie się sezonowości, nie należy tego rezultatu bezrefleksyjnie ekstrapolować na przyszłe lata.

Ryzyko związane z koncentracją odbiorców

Zjawisko łączenia się i ekspansji największych sieci handlowych i dystrybutorów hurtowych powoduje zmiany na rynku odbiorców Spółki. Powoduje to ograniczenie możliwości dywersyfikacji ryzyka po stronie odbiorców, w tym w szczególności w zakresie współpracy z największą siecią handlową w Polsce należącą do Jeronimo Martins Polska S.A. Rozwój współpracy z największymi dystrybutorami na rynku wpływa zatem pozytywnie na sprzedaż Emitenta, acz z drugiej strony zwiększa ryzyko koncentracji sprzedaży u poszczególnych odbiorców. W celu zabezpieczenia się przed ryzykiem utraty największych odbiorców, Spółka ma zawarte umowy z większością działających w Polsce sieci handlowych, dużych dystrybutorów hurtowych, oraz stara się zwiększać dotarcie do innych dystrybutorów, a także aktywizować nowe rynki zbytu. Choć podjęte działania zabezpieczają kontynuację działalności Emitenta w przypadku utraty, lub znaczącego ograniczenia współpracy z kluczowymi odbiorcami, należy liczyć się z ryzykiem istotnego ograniczenia skali działalności.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Istotną wartość Emitenta stanowią kluczowi pracownicy. Ich utrata mogłaby negatywnie wpłynąć na relacje ze znaczącymi odbiorcami i dostawcami. Zatrudnienie nowych specjalistów wiązałoby się z długotrwałym procesem rekrutacji, oraz wdrożeniem nowoprzyjętych osób, co opóźniłoby termin osiągnięcia oczekiwanej efektywności. Z powyższych względów Spółka podejmuje szereg działań z obszaru zarządzania kapitałem ludzkim, w tym m.in. planowanie sukcesji stanowisk, szkolenia umożliwiające rozwój zawodowy, premie motywacyjne, świadczenia dodatkowe, itp.

Ryzyko wpływu znacznych akcjonariuszy na decyzje organów Spółki

Bezpośredni udział dominującego akcjonariusza, Pana Leszka Wąsowicza wraz z Justyną Wąsowicz (działających w ramach porozumienia małżonków) w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu wynosi ponad 77 %. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania małżeństwo Leszka i Justyny Wąsowicz posiada bezpośrednio 3.869.000 akcji Emitenta, które uprawniają do 3.869.000 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 77,38% udziału w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta oraz pośrednio poprzez HELIO S.A. (jako podmiot dominujący względem Spółki) 517.557 akcji Emitenta, które uprawniają do 517.557 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 10,35% udziału w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Łącznie wynosi to 4.386.557 akcje HELIO S.A., co stanowi 87,73% kapitału zakładowego i uprawnia do wykonywania 87,73%

głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Znaczący udział w ogólnej liczbie głosów pozostawia znaczącemu akcjonariuszowi faktyczną kontrolę nad decyzjami podejmowanymi w Spółce i ogranicza wpływ pozostałych akcjonariuszy. Leszek Wąsowicz - Prezes Zarządu jest podmiotem dominującym wobec Emitenta w rozumieniu Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2024 poz. 620).