

# 北京歌华有线电视网络股份有限公司

## 2015 年社会责任报告

北京歌华有线电视网络股份有限公司（简称“歌华有线”）于 1999 年 9 月经北京市人民政府批准成立，授权负责全市有线广播电视网络的建设、管理和经营，并从事广播电视节目收转传送、视频点播、网络信息服务、基于有线电视网的互联网接入服务、互联网数据传送增值业务、国内 IP 电话业务和有线电视广告设计、制作、发布业务等。

歌华有线公司于 2001 年在上海证券交易所上市（股票代码 600037），是国内有线网络首家上市公司、国内第一批三网融合广电试点企业、北京市第一批文化体制改革试点单位，2009-2011 年连续三届入选全国文化企业 30 强，2012 年被中宣部等四部委评为全国文化体制改革工作先进单位，2014 年入选首届首都文化企业 30 强，连续被评为纳税信用 A 级企业和上交所上市公司治理样板企业。2015 年公司再次被北京市科委、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局联合认定为高新技术企业。

2015 年，公司全体干部员工全面落实“一网两平台”战略规划，锐意创新，攻坚克难，创新体制机制，优化市场结构，圆满完成了各项重点工作任务，在技术创新、业态创新、资本运作、融合发展等方面实现了一系列重大突破，经营指标实现大幅稳步增长。在广大股东和社会各界的广泛支持下，公司坚持企业行为与社会责任紧密结合，重视履行社会责任，实现了经济效益和社会效益相统一。

### 一、企业基本情况

#### （一）企业概况

公司设有 26 个部门，15 个分公司及 8 个控股子公司（含 2 个二级控股子公司），2800 多名员工。截至 2015 年底，公司拥有有线电视注册用户 568 万户（其中高清交互数字电视用户 460 万户），集团数据业务超过 2.8 万线，个人宽带用户超过 41.5 万户，歌华飞视用户超过 37 万户。公司网内传输模拟电视节目 59 套、数字电视节目

177套(其中高清数字电视节目27套)、数字广播节目18套和多种交互数字电视应用服务,是全国传输数字电视节目、高清电视节目以及保留模拟电视频道最多的有线电视网络公司。公司在京敷设光缆线路5.55万余公里、电缆线路24万公里,除总前端机房外,拥有一级传输机房15个,已建成二级传输机房200余个,小区接入机房上千个,双向网络超过560万户,已形成覆盖全市16个区县,可承载视频、语音、数据的超大型信息化基础网络。

### (二) 经营情况

2015年,公司紧紧围绕董事会确定的发展战略、经营目标,努力克服各种不利因素,加快实施“一网两平台”发展战略,加大内容、渠道、平台建设和资本运作力度,推进公司“从单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商、从传统媒介向新型媒体”的战略转型,加快全媒体产业布局,全力打造新型媒体集团。报告期公司实现营业收入25.68亿元,较上年同期增加1.02亿元,增幅4.14%;实现归属于母公司所有者的净利润6.73亿元,较上年同期增加1.04亿元,增幅18.29%。同时,公司收入结构进一步优化,随着积极拓展三网融合新业务,积极布局新媒体,公司增值业务收入占比进一步上升,传统有线电视业务收入占比持续下降。

### (三) 组织机构优化调整

为更好地适应业务发展,公司组织结构进行了微调,增设“大样本数据中心”和“重要用户保障部”两个部门,调整后组织机构共有26个直属部门、15家分公司、6家一级控股子公司和2家二级控股子公司。

### (四) 主要荣誉

序号	获奖时间	奖项名称	颁发单位
1	2014年12月	“北京市国家安全工作先进集体”	北京市国家安全局
2	2015年3月	“2015中国消费诚信企业榜”	《每日经济新闻》报社
3	2015年3月	2015年“CCBN年度创新奖——产品创新杰出奖”	第二十三届中国国际广播电视信息网络展览会
4	2015年4月	“北京市2014年保障性安居工程及棚户区改造工作先进单位”	北京市住房保障工作领导小组办公室、北京市棚户区改造和环境整治指挥部
5	2015年12月	2015年度最佳智能融合年度品牌	北京晚报

6	2016年1月	“2015民生服务人气大奖”	国家互联网信息办公室、 中国互联网发展基金会、 阿里巴巴、百度、腾讯
7	2016年1月	2015年度最具影响力企业奖	北京晨报

## 二、对股东的责任

### （一）完善公司治理，规范公司运作

按照中国证监会和北京证监局等证券监管部门关于加强上市公司治理的相关要求，公司本着规范运作、严格自律的态度，认真填报了《资产评估调查问卷》、《证券期货法律业务信息》和《2014年修订或新增的八项企业会计准则使用情况及问题调查问卷》等一系列的调查，并及时上报诚信建设、普法宣传等相关工作的总结报告。公司始终以维护股东利益为目标，进一步提高治理水平，加强内部控制审计。保持了持续、健康、稳定发展。

### （二）及时召开“三会”，确保股东行使决策权

2015年，公司共组织召开三次股东大会、十六次董事会、六次监事会，审议了非公开发行股票预案、可转债提前赎回、定期报告、投资建设涿州智慧云项目、募集资金现金管理等累计52个议案。

### （三）履行信息披露义务，加强投资者关系管理

2015年，公司进一步强化信息披露、规范公司治理，提升中小投资者的知情权、收益权。公司统筹完成了2014年年度报告、2015年一季报和半年报、三季报以及其他需要审议的文件，累计发表临时公告97个。

### （四）投资者关系管理工作

随着公司今年战略转型的加快，新业务布局增多、业绩逐步启稳，到公司调研及咨询的投资者人数增多、频率变高。公司按照要求，完善网站内容，保持投资者专线电话畅通，热情周到做好到公司调研投资者的交流接待工作，做好公司新业务的沟通、解释工作。2015年全年累计到公司调研人数近300人。

## 三、对员工的责任

2015年，通过校园、社会招聘等渠道，公司共招聘到岗102人（其中接收军转干部4人），大部分为专业技术和新媒体人才，为公司的持续发展注入了新的活力。目前，公司已经建立起一支综合素质高、人才结构合理的干部员工队伍，员工总数达2800余人。

### （一）全面保障员工劳动权益

公司严格遵守劳动合同法，与员工、实习生100%签署劳动合同、实习协议，保障其合法权益。公司依法为员工办理了社会保险手续，并按比例缴纳应由公司承担的社会保险费及住房公积金，2015年共缴纳约10430万元。公司员工可享受法定休假日、带薪年假、婚假、丧假、探亲假、产假、哺乳假等假期。自2004年起，公司按照市政府相关文件规定，每年都及时、足额、主动地缴纳残疾人就业保障金（2015年缴纳约43万元），先后四次荣获先进单位，充分体现了对残疾人群体的关爱。公司于2009年制定了企业年金制度，为员工提供了与公司共同成长的平台，增加了员工退休后的生活保障。2015年，公司为员工缴纳企业年金总额约290万元，企业年金累计账户余额约5292余万元。

### （二）不断优化员工培训体系

2015年，结合公司业务转型需求，公司不断深化人才培养与主题培训工作，组织实施了市场营销、全业务维护等各类技能、业务培训，累计9480学时，各分公司及相关部门共1200余人次参加，并在每次培训中做到了有计划、有培训、有考核、有总结。同时，重点组织实施了第四批后备干部挂职锻炼培养工作，聘请了内外部讲师，讲授挂职工作经验及挂职干部管理技能提升相关课程，帮助挂职干部尽快完成由业务骨干到管理者的角色转换。

### （三）建立健全员工激励机制

为进一步完善职级体系搭建，建立健全公司员工激励机制，2015年完成了总公司职级体系岗位梳理及初始兑入工作；出台了《歌华有线公司专业序列人员评审聘任管理办法》、《歌华有线公司岗位管理办法》；完成了试点部门三级岗位评聘工作，进一步明确了员工专业序列评审聘任及调整机制；在总公司的基础上完成了分公司职级体系搭建工作，建立起“工程技术”、“市场营销”和“综合行政”3大专业序列5个层级的职级体系，全面拓宽员工职业化发展通道。同时，通过内部招聘盘活公司存量人才资源，为员工提供多元化的职业发展机会。

#### （四）保障员工民主管理

为进一步贯彻民主集中制原则，公司继续完善民主、科学的决策程序，不断健全民主管理机制，维护员工民主管理权益，强化员工民主参与、民主管理和民主监督，提升员工参与公司决策的能力。

#### （五）优化员工办公生活环境

组织办公区杂物清理，净化办公环境；开展保洁公司满意度调查，听取员工意见，检查、监督保洁公司提升服务质量；节约优化办公空间配置，为公司产假后女员工增设母婴关爱室 1 间；提升员工就餐环境，提高员工工作餐标准和餐食质量。

#### （六）充分发挥公司工会职能

公司工会统筹“职工之家”建设，拓展服务形式和内容；组织公司领导利用“元旦、春节”走访慰问，到困难职工家中送温暖，帮助解决实际困难；关心员工身心健康，组织“三八妇女节”向女员工献花活动；举办“春节职工文艺汇演”，开展春季踏青活动，组织全员做广播工间操，组建篮球、足球、羽毛球、乒乓球、摄影、游泳等兴趣小组，开展跳绳、踢毽、羽毛球等体育比赛。通过关怀员工的健康成长，公司营造了齐心协力、团结互助、相互交流、敢于争先的良好氛围，增强了单位的凝聚力和战斗力。

#### （七）注重员工安全健康

按照国家劳动安全卫生相关规定，公司不断改善施工现场、室外工作现场以及机房的作业环境，全面做好防寒防冻、防暑降温工作，及时配备、发放相应物资，最大程度上为员工提供安全、卫生的工作环境和作业条件。同时，公司为员工开展了 6 期生产安全、消防安全等方面的教育培训，增强员工的安全意识；搭建了广播操播放系统，为员工增设工间操、瑜伽健身活动，丰富了员工的工作生活；继续执行补充医疗保险制度，为全体员工增设保险险种、扩大理赔条例覆盖范围，缩短理赔周期，提高理赔效率。组织全体员工进行了 2015 年度集体体检。

#### （八）关爱员工生活

公司尊重员工、关爱员工，以实实在在的行动关心员工的工作和生活，使员工感受到家一样的温暖，增强归属感。公司领导注重与一线员工、年轻员工沟通交流，了解其生活、工作情况。进一步完善了职工互助保障计划，公司工会通过为职工办理“京卡服务卡”，做好职工互助金收缴与支付工作。2015 年度共有 1929 人参与捐款，收到

员工捐款 116260 元，为 6 名困难员工按规定程序支付补助共计 12 万元，形成了和谐融洽、关爱互助的良好氛围。积极落实送温暖、帮困解难和走访慰问工作；组织了“共产党员献爱心”捐款活动，共有 42 个党支部 755 名党员，157 名入党积极分子，379 名群众参加捐款，捐款总额 64610 元。重视做好新时期老干部管理和走访慰问工作，落实老干部各项待遇，努力做好老干部服务工作，开展形式多样、丰富多彩的学习、娱乐活动，通过重大节日走访慰问，组织退休干部团拜会；组织退休干部体检，为退休干部购买补充医疗保险，办理供暖费和物业费报销、医保定点医院变更手续等一系列服务工作，为老干部营造健康、和谐、快乐的晚年生活。对生活特别困难的退休干部给予经济援助，帮助退休干部解决实际问题。

#### 四、对用户责任

2015 年，公司聚焦服务，以发展建成“大客服、现代客服”为战略目标，探索服务管理新模式，创新服务新举措，深化改革，勇于实践，继续加强呼叫中心、营业厅服务质量建设，进一步深化网格化营维服务体系建设工作，加快促进整体服务水平的提升。

##### （一）保障客服热线畅通

公司借助新设立的客服指挥调度大屏系统，积极应对因业务关断、短信催费、业务促销、新品上线等造成 96196 来电量突增的情况。通过加强培训、提前部署、科学排班、及时调度，确保热线接通率和服务质量。2015 年，96196 服务热线系统呼入量 1196 万人次，较上年增加了 130 万人次，增幅 12.2%；人工接通率 91.52%，IVR 用户满意度 98.39%。

##### （二）加强主动预警，协助上级单位落实诉求督办

公司高度关注 12345 热线及其他上级单位转来的用户诉求，针对 12345 转来诉求进行 100%回访，对分公司强化督办力度，不断提升 12345 对歌华用户诉求反馈率、解决率、满意率的“三率”指标；针对区域性故障，现场主动预警，由客服调度组统筹处理，由专职人员进行督办；对影响范围较大、持续时间较长的突发故障，进行 IVR 主动播报，并由客服联系分公司和相关部门领导进行督办。在“春节”、“两会”、“抗战胜利纪念活动”等重点保障时期，启动用户重复诉求 1 小时督办处理流程，做好数据统计，为提高首都市民对政府服务满意率做出贡献。

### （三）提升营业厅服务质量

2015年，公司制定了“营业厅用户体验区和产品展示区”设计方案，强化营业厅产品展示和用户体验环节；严格按照《营业厅服务规范体系（V4.0）》的规范要求，组织营业厅网上业务考试和用户满意度回访，开展营业厅“神秘客户”的暗访工作；制定了服务评价器和叫号机等服务设施的管理制度；组织开展了“营业厅服务能力提升和情绪压力管理”的专业培训等相关工作。通过营业厅服务考核及日常管理的方法创新，进一步加强了营业厅的窗口职能，为进一步服务好首都用户夯实基础。

### （四）启动网格化试点工作

2015年，公司牵头组织相关部门和分公司按照既定工作计划积极开展并完成了网格化试点相关工作。通过试点实施和深入推进等不同阶段，网格化共开展了三批试点，涉及全部15家分公司，共划分了333个网格，覆盖近200万用户。试点规模合理、成效显著，减少日常故障发生、提升用户满意度，达到了提升维护工作水平、做好市场业务拓展、提高服务效率的目的。

### （五）加强电子服务渠道建设，方便用户服务和缴费

截至2015年底，通过加强与支付宝、腾讯微信、银联公司沟通合作，建成电视营业厅、网上营业厅、银行网银、银行自助终端以及支付宝等多平台多维度的35个电子缴费渠道为用户提供缴费服务。2015年宽带、VOD、游戏三项业务全年电子缴费渠道占比已达25.63%；加强电视营业厅建设，实现全业务产品购买、缴费、查询和在线报障功能；通过微信公共账号，对公司产品业务情况进行及时告知；使用短信平台，及时告知用户欠缴费情况，避免用户忘记缴费而停机。

### （六）做好全网机顶盒性能优化、维护、开发工作，提升用户体验

2015年，公司针对客服、分公司等多渠道反馈的机顶盒问题进行复现、跟踪，组织技术部门仔细分析问题所在并提供相应解决方案。多批次完成全网高清交互机顶盒各新版本软件的测试、升级以及验收工作，提升在网机顶盒的用户体验。另外，公司还完成歌华电视一体机、彩云DVB+OTT机顶盒、创维彩云增强型机顶盒等多终端的研发和测试工作，并顺利实现上市销售，丰富了用户家中第二端收视多种选择。

## 五、对社会的责任

### （一）圆满完成北京市“两会”、全国“两会”、纪念抗战胜利 70 周年阅兵等重要保障期安全传输保障工作

安全是公司的生命线，是首要政治任务。2015 年，公司圆满完成了春节、北京市“两会”、全国“两会”、纪念抗战胜利 70 周年阅兵、国庆节等重要保障期安全传输保障工作。另外，公司全面开展了隐患排查整改工作，对设备、系统、网络、流程、制度、人员等进行了全面排查，制定整改措施并认真实施整改；开展了 4 次安全工作大检查、6 期消防培训、4 次消防专项安全抽查。同时，积极部署防汛及反恐防爆工作，全面加强了对重点区域、重要部位的隐患排查和安全防护；积极开展互联网安全管理和信息安全等级保护工作，通过了广电总局二级等保测评认定，确保了重要信息系统的安全、稳定运行；实现了高清交互机顶盒应急信息发布功能，以及紧急情况下清除原有信息的应急功能；完善安全播出相关制度流程，确保安全传输。

### （二）继续推进双向网络改造和高清交互数字电视推广工作

作为一项重要的政府惠民工程，在市委市政府、市委宣传部的高度重视和大力支持下，在市新闻出版广电局和北京广播电视台的正确领导下，公司经过 6 年（2009-2015）的不懈努力，目前已完成北京市 460 万户高清交互机顶盒推广任务。

作为市委市政府民生工程 and 科技惠民、文化惠民重要战略举措，高清交互数字电视突出广播电视的公共文化服务职能，以普及性的公益便民服务为主导，体现了公共文化服务的公益性、均等性、基本性和便民性，丰富了首都市民的精神文化生活，提升了主流媒体的传播力和影响力，起到了升级公共文化服务、加快智慧城市建设的积极作用，实现了广播电视“从模拟到数字，从标清到高清，从单向到双向，从看电视到用电视”的历史性变革和跨越式发展，在国内率先实现了用户个性化看电视，得到了普遍欢迎和广泛认可。

### （三）进一步完善全媒体聚合云服务平台一期建设

在 2014 年“全媒体应用聚合云服务平台”（简称“歌华云平台”）一期建设工作基础上，公司重点推进云平台上线、云平台扩容、云平台新应用上线、云平台运行维护等方面的工作，并着手拟定了云平台二期建设规划及工作思路。截至 2015 年底，公司完成了对全市 460 万高清交互机顶盒的全覆盖，实现了对高清交互平台相关功能及业务的支撑。

### （四）做大做强高清交互数字电视新媒体

在打造全球最大的城市有线电视媒体平台的同时，公司加快了高清交互数字电视

新媒体建设。公司坚持以人为本，从用户需求出发，不断丰富节目内容，创新表现形式，提供用户喜爱的节目和应用，打造品牌服务产品，已将高清交互数字电视打造成首都用户精神文化生活中不可或缺的一部分。2015 年全年点播量近 11 亿次，日均点播量最高达 415 万次；“免费点播”单日最高点播量为 116 万次；“回看”频道增至 111 套，单日最高点播量达到 365 万次；新增“快乐学堂”、“卡拉 OK”、“春雨家庭医生”、“果果乐园”、“梦想乐园”等应用；“北京数字学校”在空气重污染红色预警期间广受关注，单日访问量最高达 135 万次，充分发挥了“停课不停学”的作用，同时“教学互动平台”在门头沟区已开始试点推广。另外，公司依托“歌华云平台”还上线了多个云应用，包括：云游戏、云飞视、云博物馆、国学诵读等，极大地丰富了用户的精神文化生活。

#### （五）“中国电视院线”逐步走向全国，完成千万用户覆盖

公司联合 16 个省（市）有线电视网络公司发起成立电视院线控股公司，注册资本 3.8 亿元，其中歌华有线出资 1.79 亿元，占比 47.07%。同时，联合中影股份等内容提供方发起组建电视院线运营公司，注册资本 5 亿元，其中控股公司占比 62%。目前，已经完成了电视院线运营公司的注册工作，电视院线已在 22 个省市落地，覆盖总用户数达 2000 万。

2015 年，北京地区“电视院线”更新了 400 余部国内外院线大片，实现多部影片的独家首播、全网独播。“电视院线”通过有线电视网络，把实惠、丰富、优质的电影文化产品送进千家万户，惠及文化设施欠发达的北京偏远郊区，满足群众多层次、多元化的精神文化需求，使每个人都能享受优质的公共文化产品，缩小城乡文化差距，促进北京市公共文化服务的均等化。为更好地服务用户，公司拓展用户支付方式，完成了电视院线“支付宝支付”的测试上线，并积极推进“微信支付”的开发测试工作。

#### （六）收视数据实时采集分析系统日趋完善

北京大样本数据中心作为广电行业第一个集科学的数据采集和自主的挖掘技术为一体的数据生产分析工作中心，基于高清交互机顶盒的回传数据，生产多种数据产品，已服务于北京电视台及各省级卫视频道，并成为党委政府的舆情监控数据参考。截至 2015 年底，公司大样本收视数据中心共完成《北京地区收视数据报告》等固定数据产品 400 余期，公开发布北京地区有线电视用户每日不重复开机率等 4 类产品 800 余期，并针对重大、热点事件撰写个性化专业数据报告。同时，为导视频道、电视院

线、电视剧专区、抗战专区、健康、教育等栏目提供数据报告，为业务运营提供参考。特别是《2015年北京地区春节联欢晚会收视数据报告》、《纪念抗战胜利70周年阅兵式直播收视数据报告》报送国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版广电局等政府部门，引起社会广泛关注，进一步证明主流媒体对社会舆论正确引导起到了积极作用。2015年10月，与国网公司联合全国30余家省市有线电视网络公司在北京成立的“中国广电大数据联盟”，将逐步把全国有线电视用户数据纳入统计监测范围，未来将更加准确、全面地反映全国有线电视用户舆情动态。

#### （七）CA 应急信息发布功能研发上线

根据市政府相关部门要求，公司先后投入人力、物力，积极完成 CA 应急信息发布系统的建设工作。根据北京市应急办要求，公司出色地完成了多次北京市应急信息发布的演练工作，充分发挥广电企业党的喉舌作用。

#### （八）不断加强科技研发工作

1. 科技项目立项工作。完成了“电视云游戏聚合平台”、“智能语音技术及产品研发与产业化”、“网格化营维支撑系统”、“歌华有线 CA 字幕应急广播系统”、“数字文化传播示范基地”、“电视院线”、“内网安全运维审计平台项目”、“IT 支撑系统综合网管项目”等 8 项公司科技项目的立项工作。

2. 自主知识产权申报与获取工作。共完成 6 项计划申请专利的内容准备和申请工作，对公司已授权 15 个专利进行年度维护工作，新增 3 项成功受理专利的申请；完成 8 项已受理专利申请文件的一通、二通答辩工作；完成新增 3 项软件著作权申请工作。同时，数字媒体公司作为歌华有线子公司，2015 年在 4G 移动通信领域，取得 3 项实用新型专利和 13 项软件著作权。

3. 技术标准研究、制定工作。完成北京市地方标准《民用建筑通信及有线广播电视基础设施设计规范（2015）》修编工作；完成《北京市住宅设计规范》编写工作。

4. 以美国 CableLabs（有线电视实验室）的会员身份，会同 CableLabs 共同组织完成了国际性重要会议“有线电视技术演进峰会”，扩大了公司在业内的国际影响力，取得了良好的效果。

5. 完成总局《开放式 VOD 业务平台关键技术与应用示范》项目验收工作。

6. 完成科技部《NGB 总体技术研究及测试系统》课题的结题工作。

#### （九）精神文明创建活动

公司积极响应北京市“五个一”文明创建活动，开展了一系列活动，构建积极向上的企业文化，形成“讲文明、树新风”的活动机制；按照首都志愿者协会的要求，成立了30个志愿服务队开展志愿者服务工作。2015年，公司获得了由首都精神文明委员会评定的2012—2014年度“首都文明单位标兵”称号。

#### （十）关爱社会送温暖

2015年公司在坚持做好各项经营工作取得良好经济效益的同时，不忘履行自己的社会责任，先后组织公司员工到“新秋老年公寓”等地进行义工活动和慰问；主动为患重病员工组织捐款，不仅是让员工感受到了公司的关怀和温暖，同时也把温暖传递给了社会。

### 六、对环境的责任

歌华有线公司积极响应国家节能减排等相关政策号召，以高度的责任感和使命感，通过严抓管理、技术革新等方式节能降耗，保护环境，确保实现企业经济效益、社会效益与环境效益相统一。

#### （一）播放公益性广告

2015年，公司开展了大量环境方面的公益宣传广告。与北京市市政市容管理委员会合作，定期在公司广告平台投放广告，宣传内容包括爱护环境、垃圾分类、打击非法小广告、燃气安全、禁止露天烧烤等等；与首都精神文明办合作，策划播出“清洁空气，蓝天行动”等公益广告；春节期间，公司配合北京市人民政府烟花爆竹安全管理小组办公室进行春节期间烟花爆竹燃放安全须知的公益广告宣传，提醒市民增强环境保护意识。

#### （二）做好节能减排相关工作

按照市发改委的工作安排和计划部署，公司积极配合完成了2014年度碳排放数据统计上报，并完成碳排放缺口额度的购买及核查报告的数据核实审定报送工作。公司各部门及所有分子公司，通过在办公场所及营业厅张贴宣传海报等形式，举办了“节能有道，节俭有德”主题环保活动。公司2015年进一步加强业务用车的规范管理，启用GPS定位管理系统。同比2014年共计节省用油费用69.18万余元，按汽油价格6元每升计算，全年共节约汽油11.53万余升。另外，公司还通过“歌华人”和“歌华有线”微信公众号举办了有奖知识问答活动，设计制作了具有歌华特色的奖品。通过

一系列的措施，积极响应了 2015 全国节能宣传周和全国低碳日活动。

### （三）倡导绿色办公

一方面，公司不断优化、完善办公自动化（OA）系统、邮件系统，已基本实现电子化、无纸化、自动化办公。据统计，2015 年 OA 系统共计处理 43709 个办公流程，总计节省纸张 57.5 万张，约为 2.9 吨；邮件系统收发邮件总计为 2317449 封，共节省纸张 83 万张，约为 36.4 吨。这些纸张总计可以节省 746 棵成材树木和 3670 吨左右的水资源和污水排放；另一方面，公司通过建立视频会议系统，召开远程视频会议，节约分公司人员时间和成本，提高工作效率。同时，公司加强对全员的环境保护教育，鼓励员工在日常生活、工作中注重节约资源和能源，选择公共交通工具，共同营造绿色舒适的办公环境。

### （四）美化城市环境，净化生存空间

公司根据市架空线入地办公室下发的 2015 年架空线入地任务，2015 年共开工建设 20 项，完工 6 项。另外，积极参加市架空线入地办公室召开的相关会议，完成 38 条路架空线缆入地清理工作，涉及道路长度 58.7 公里。新敷设光缆 90.8 公里、电缆 4.1 公里，拆除架空光缆 103.7 公里、电缆 5.6 公里。按照要求选派项目负责人去市架空线入地办公室集中办公，配合做好协调工作，积极推进入地工作的实施。

歌华有线公司作为首都公共文化服务和信息化建设的重要支撑平台，已基本实现由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商、由传统媒介向新型媒体的战略转型，步入快速发展时期。2016 年是实施“十三五”规划的开局之年，是全面深化改革的关键之年。面对新的政策环境、市场环境、体制环境和新的发展形势，面对新的发展机遇和更加激烈的市场竞争，公司上下干部员工，将以创业者的精神风貌，紧紧把握难得的战略机遇期和跨越发展黄金期，以干一番事业的决心和勇气，同舟共济，不断创新，努力实现公司持续健康快速发展，全力探索打造具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，为首都文化产业大发展大繁荣和“智慧北京”建设作出新的更大贡献。

北京歌华有线电视网络股份有限公司

2016 年 4 月 1 日