

Zarząd IFIRMA SA przekazuje do publicznej wiadomości wstępne niezbadane wybrane dane finansowe Spółki za I półrocze 2025 roku:

Pozycja	I półrocze 2023 w tys. zł	I półrocze 2024 w tys. zł	I półrocze 2025* w tys. zł
Przychody ze sprzedaży	25 764	29 614	33 567
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	15 569	19 470	20 225
Wynik brutto na sprzedaży	10 195	10 144	13 343
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu, w tym:	4 549	6 452	4 289
- Koszty sprzedaży	2 363	4 135	2 159
- Koszty ogólnego zarządu	2 186	2 317	2 130
Zysk na działalności operacyjnej	5 606	3 658	8 986
Zysk brutto	6 152	4 108	9 421
Zysk netto	4 932	3 274	7 573

* wstępne wyniki

Przychody w I półroczu 2025 roku wzrosły o 13% i wyniosły ponad 33,5 mln zł. Zostały wypracowane przede wszystkim przez serwis ifirma.pl (Księgowość Internetową, Biuro Rachunkowe, Fakturę+) - ich udział w całkowitych przychodach Spółki wyniósł 97%. Wzrost przychodów wynika ze zmiany cennika usług biura rachunkowego ifirma.pl obowiązującego od 1 sierpnia 2024 roku oraz wzrostu liczby klientów. Przychody Działu Rekrutacji wzrosły o 12%, a Działu Tworzenia Oprogramowania o 21%.

Po intensywnych działaniach reklamowych w pierwszych dwóch kwartałach 2024 roku Spółka zdecydowała o ich ograniczeniu w kolejnych, stąd koszty sprzedaży w I półroczu 2025 w porównaniu do I półrocza 2024 spadły o 48% tj. 2 mln zł.

Zarząd publikuje wstępne dane finansowe w związku z planowaną wypłatą zaliczki na dywidendę dotyczącą I kwartału 2025 roku, zgodnie z Polityką Dywidendową Spółki.

Publikowane dane finansowe zostały wybrane ze wstępnie sporządzonego sprawozdania finansowego przygotowanego według najlepszej wiedzy Zarządu na dzień 31.07.2025. Spółka zastrzega, że Sprawozdanie finansowe za I półrocze 2025 podlega przeglądowi przez biegłego rewidenta, dlatego kwoty nie są ostateczne i mogą ulec zmianie. Ostateczne wyniki zostaną przedstawione w zaplanowanej dacie publikacji jednostkowego raportu półrocznego, czyli 5.09.2025 r.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne