



2020

年 度

海

信视像科技股份有限公司
社会责任报告

Hisense

关于本报告

报告前言

海信视像科技股份有限公司保证报告内容的完整性、实质性、全面性、可读性，系统阐述企业年度履责理念、行为、绩效及承诺、我们保证本报告信息的真实性、客观性、及时性和可靠性，我们希望通过发布报告的方式，加强沟通，共同携手，共同成长，凝聚可持续发展合力，持续推进经济、社会、环境可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容可能超出上述范畴。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。报告编写力求符合业界通行的信息披露标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

报告组织范围

本报告涵盖海信视像科技股份有限公司及所属分、子公司。本报告中海信视像科技股份有限公司也简称“海信视像”、“公司”、“我们”等。

参考标准

参考的报告编制标准包括：

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；

国际标准化组织社会责任指南标准（ISO 26000）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》。

获取方式

本报告以电子版形式发布，可在海信视像科技官网<http://visual.hisense.com>，社会责任专栏下载浏览。

若对本报告有任何建议和意见，

联系部门：海信视像证券部

通信地址：山东省青岛市市南区东海西路17号海信大厦

电话：（0532）83889556

E-mail: zqb@hisense.com

董事长致辞

2020年，面对突如其来的新冠疫情，公司将疫情防控作为首要任务，第一时间严格落实各项防疫措施，在保障员工健康安全的前提下，推动公司各项工作有序进行。过去一年，面对复杂的市场环境，面对海内外疫情的各种不确定性，公司上下同欲，聚焦大显示赛道，不断推进技术创新，最终在2020年实现了逆势增长，营业收入393.15亿元同比增长15.28%，归属于上市公司股东的净利润11.95亿元，同比增长114.98%，在持续为股东创造价值的同时，展现了海信人“敬人、敬业、创新、高效”的企业精神，体现了公司长期主义的战略定力和爆发力，实现了社会责任与经济效益的协调统一。

过去一年，公司坚持以质量为核心，持续为用户创造价值。海信激光电视获得“2020年度中国质量技术奖”一等奖，这是我国质量技术领域的最高奖。同时，中国电子商会发布的《2020中国彩电售后服务和消费者满意度调研报告》显示，海信激光电视消费者满意度评价最高，达到85.3分。在彩电品类中，海信已经连续第三年获得中国顾客满意度指数第一，成为中国家庭顾客满意度最高的品牌之一。

过去一年，公司坚持技术驱动，引领显示行业创新。公司致力于打造显示领域的“中国芯”，TCON芯片已经形成从HD至8K分辨率全系列产品，并正在向智能化芯片、SoC芯片等产品领域拓展延伸。在2020年第十五届“中国芯”集成电路产业促进大会上，公司自主研发的第三代Hi-View Pro超高清画质引擎芯片荣获“优秀技术创新产品”大奖。报告期内，公司推出“猎影”系列叠屏基准监视器，打破了日系企业的垄断地位，标志着公司在高端显示技术方面的重大突破。凭借公司在激光显示领域的技术优势，多款激光电视产品收获获得了AWE2020艾普兰奖等国内外奖项。

过去一年，公司始终坚持长期主义，大力推动自主品牌建设与国际化战略。得益于多年来始终以自主品牌拓展海外市场，报告期内公司无论在渠道还是终端消费者层面的美誉度都有了质的提升，海外品牌知名度同比提升5个百分点。公司海外市场规模逆势增长，2020年销量同比提升31%，在美国、加拿大、德国、意大利等多个国家和地区，公司市场占有率均实现了快速提高。公司已连续四年上榜“BrandZ中国全球化品牌50强”榜单并均位列前十。

展望2021年，我们将继续深化“显示无处不在、服务无处不在”的发展战略，努力为用户打造高质量的好产品，为员工提供可信赖的成长环境，为合作伙伴提供互利共赢的业务平台，为股东带来良好的投资回报，为社会担负起更大的责任。

董事长：程开训

2020年4月26日

第1部分 关于海信视像科技股份有限公司

一、公司概况

海信视像科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于1997年4月在上海证交所上市，公司总部位于中国山东省青岛市西海岸新区，主要从事显示产品的研发、生产、销售，以及基于显示终端产品的智慧云平台运营服务。截至2020年底，公司共有员工1.9万余人，在青岛、江门、贵阳等地建立生产基地，产品远销海内外多个国家和地区。

公司通过坚持自主创新，持续引领技术和产品升级，以卓越的产品与服务满足全球消费者的需求。公司在青岛、深圳、武汉、美国、欧洲等全球多个地方设立研发中心，并拥有国家级多媒体重点实验室、国家级技术中心、上千名研发人员组成的业内领先研发团队。分布于全球的研发机构围绕图像显示及人工智能等核心技术，构建了协同分工的研发体系，不断追求研发深度，从而提升公司核心技术竞争力。

二、企业文化

公司的愿景、使命、价值观及企业精神、企业作风，是海信视像顶层文化的重要纲领，是企业基因的关键组成部分，能够有效凝聚与统一全体员工的思想、方向和行为。面对瞬息万变的市场环境，它以一种无形的力量为海信视像更稳更快的驶向全球而保驾护航。

- (一) 愿景：**建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌。
- (二) 使命：**致力于科技创新，提升人类生活品质，幸福亿万家庭。
- (三) 价值观：**诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营。
- (四) 企业精神：**敬人、敬业、创新、高效。
- (五) 企业作风：**开拓进取，雷厉风行。

第2部分 股东责任

一、公司治理

公司注重法人治理结构的完整性，规范公司运作，严格遵循《公司法》、《证券法》等国家有关法律、法规，按照证监会及上海证券交易所的监管要求，形成了各层级职权分工明确，决策流程清晰，科学决策、规范运作的公司治理体系。报告期内，公司按照监管要求不断完善《公司章程》等与公司治理相关的规章制度，依从规定召集、召开股东大会、董事会及监事会，并在对外担保等中小股东权益保护的重点领域，单独设置制度规范，巩固了股东权益保护工作，进一步提升了公司治理的有效性。

公司把规范治理作为一项长期工作，在公司的经营管理中持续开展下去，力争在不断提升业绩的基础上，健全投资者回报机制，为股东和社会创造价值。

（一）股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，下设董事会、监事会。公司股东大会严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，开展召集、审议、表决工作，充分保障了股东的知情权、参与权、表决权。股东大会依法决定公司的经营方针，依法履行批准公司的利润分配方案，修订公司章程，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事等事项，保障了公司的规范有效运作。

（二）董事会

董事会是公司的经营决策机构，公司董事会目前由8名董事组成，其中独立董事3名，董事均由股东大会选举产生，董事会严格按照法定程序规范召开，充分保障了董事依据法律、法规及《公司章程》行使职权。董事会下设的各专门委员会发挥各自所长，在董事会的科学决策中发挥了重要作用。公司独立董事在报告期内均遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，对公司重大事项发表独立意见，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

（三）监事会

公司监事会目前由3名监事组成，其中职工代表监事有1人，由公司职工代表大会会议选举产生后直接进入监事会。监事会对公司财务情况、内控管理以及董事、高管履职的合法合规情况进行了有效监督。

二、重视保护中小投资者的权益

公司以投资者需求为导向，注重提升与投资者的沟通质量，制定《投资者关系工作管理制度》，并按照《证券法》、《上市公司投资者关系工作指引》等规定开展工作，公司董事长、总裁及公司高级管理人员通过股东大会、投资者现场调研等形式进行充分交流沟通，积极回答投资者问题，并听取投资者的相关建议，使投资者充分了解公司的发展和经营情况。

同时，公司积极利用投资者热线、上证E互动平台等多种方式加强与投资者交流，提升在资本市场的形象和透明度。公司每年参加投资者网上集体接待日活动，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关注的问题进行沟通，全面向投资者介绍公司的战略方针以及经营业绩，引导投资者充分理解并评估公司发展，进而提升公司在资本市场的声誉及影响力。

三、内部控制

按照监管部门的相关要求，结合公司的实际情况，公司制定了《内部控制规范实施工作方案》，建立了完善的内控制度。报告期内，公司对纳入评价范围的单位、业务和事项均已建立健全和有效的内部控制。

报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司聘请的内控审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对2020年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。报告详细情况可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或海信视像公司网站（<http://visual.hisense.com>）下载并查询。

四、建立长效的分配机制，注重股东回报

公司始终坚持企业经营的根本目的是为了给股东创造利润，给股东创造良好的投资回报，实现更高的社会价值。公司通过经营管理水平提升、潜心研究技术迎合消费者需求、扩大品牌影响力等措施来实现经济效益。在综合考虑公司整体经营情况、财务状况，并保证公司正常经营和长期发展的前提下，公司建立了稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。公司坚定支持现金分红是上市公司股东获取回报的重要方式，并在利润分配中实施积极的现金分红方案，且现金分红政策保持连续性和稳定性，每年将净利润的30%用于现金分红，过去三年连续实施现金分红，累计现金分红金额为5.67亿元

第3部分 客户责任

一、产品全面升级

公司始终强调客户对企业生存和发展的重要性，坚持把用户完全满意作为海信永远的追求目标，以匠心打造产品。年度内，公司向市场推出了全球首款8K HDR屏电视，通过应用8K/60Hz多媒体解码、HDMI2.1信号接入，8K AI超解析画质处理等技术，实现了全链路8K处理及显示，公司被央视选为8K春晚独家合作伙伴。公司推出全球首款支持搭载325°全景云台摄像头的智能电视S7F，带有听声辨位功能，根据人的移动轨迹进行追踪，让交互场景更加自由舒适。公司的A7F产品是国内首款搭载WiFi 6的电视，采用最新无线局域网标准WiFi 6，速率是上一代Wi-Fi的2.7倍。公司继续加强在激光显示领域的引领地位，推出100英寸影院级全色激光电视及“音画合一”的屏幕发声激光电视，为消费者提供真正的家庭影院体验。同时，公司向更高端、更专业的显示市场迈进，推出“猎影”系列叠屏基准监视器，打破了日系企业的垄断地位。（插入激光、监视器、8K电视图片）

二、用户至上，完善的产品服务质量管理体系

海信始终坚持“一日承诺，立信百年”的服务承诺，在服务过程中强化“用户至上”的经营理念，不断增强公司的核心竞争力。公司重视每位客户诉求，始终以客户满意度为导向，建立了从用户报修、服务商登门、技术支持、备件保障的全方位、全链条的服务质量控制体系，通过了质量体系审核，以用户净推荐值（NPS）为导向，多渠道收集客户需求，全面理解客户当前和未来需求，满足客户需求并争取超越客户期望。

三、保护用户隐私,加强信息管理

公司严格履行《消费者权益保护法》中的客户信息保护义务,建立客户信息存储系统和系统使用规范,并对系统数据进行加密和限制系统查询权限,合规保存和使用客户信息,绝不违规提供任何客户信息。

四、不断完善售后服务体系,致力于用户最佳体验迭代升级

公司始终坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的价值观,坚持以用户需求为导向,持续推进产品和服务创新,不断完善售后服务管理体系,主动了解用户需求、主动解决用户诉求,利用新媒体等渠道主动推广产品知识,不断拓展新的交互方式,为用户带来更快、更近、更智能的服务体验,致力于用户最佳体验迭代升级。

公司售后服务拥有具体覆盖区域广、技术能力强、资源保障强等诸多优势。全国拥有青岛、济南、顺德3个呼叫中心、“海信官网”、“海信在线”公众号为用户提供7*24的全天候服务;服务网络100%覆盖,保证登门服务及时性、便利性;拥有黄岛、贵阳、江门3个生产基地,并在全中国范围内设置7个备件中心仓,与顺丰等一流物流快递公司建立合作关系,快速满足全国备件供应;完善的技术培训和技能评价体系,持续提升服务人员技术水平及对产品问题的快速有效解决能力,并通过用户反馈信息推进质量改进与提升。

五、用户满意程度高,做消费者满意的品牌

2020年通过依托服务系统信息化建设,强化服务基础规范管理,制定符合用户期望的指标管理体系,持续提升公司服务体验;2020年行业NPS调研报告显示,公司服务环节用户体验评价结果表现优异,连续四年蝉联行业第一。

中国质量协会《2020全国电视行业用户满意度研究报告》显示,海信电视满意度得分82.1分,在行业中排名首位,高于行业平均水平1分;海信电视忠诚度得分81.1分,在行业中排名首位,高于行业平均水平1.9分;用户满意度指数模型中,海信电视的品牌形象对满意度的影响最大,其次是感知质量,然后是感知价值,三者分别高于电视行业平均水平0.5分、0.6分和0.5分。

第4部分 合作伙伴责任

一、诚信经营,成就全球最值得信赖的品牌

诚信是企业生存的基础,也是企业发展的助推器,公司始终秉承诚信经营的理念,始终将诚信作为公司赖以生存和永续发展的核心理念。为此,公司颁布了《诚信守则》,着力诚信文化的体系建设,公司全体员工严格执行《诚信守则》,从股权关系、员工关系、客户关系、合作关系、经营业绩与财务、社会责任等各方面明确了诚信的总体要求和基本规范,将诚信管理体系的建设和执行,落实到经营管理的各个方面。无论是面对发展顺境还是面临严峻挑战,公司从未动摇过要做受人尊敬、令人信赖的企业这一坚定信念,我们始终把诚信作为企业经营的信条,将“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”确定为企业核心价值观践行到底。

二、坚持创新驱动，研发成果产业化，助力行业发展

公司作为中国激光电视的龙头品牌，积极推动行业标准的建立及激光产品的快速普及。2020年8月28日，海信牵头组织召开了全国平板显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委员会（以下简称“分标委”）成立大会，这是激光显示设立的首个分技术委员会。会议重点研讨了激光显示的光学性能、显示屏图像质量、彩色散斑的光学测试方法等三项激光显示器件标准。海信作为激光显示分标委的秘书长单位，至今已牵头起草了两项激光显示国家标准的报批稿。

2020年9月19日，作为激光电视产业分会会长单位，公司承办了第二届全球激光显示技术与产业论坛，随着海信、长虹、光峰等企业在激光领域的发展，三星、LG、索尼等全球主流彩电厂商加入到激光电视阵营，全球激光显示产业呈现了争春竞艳的蓬勃发展局面。在本次论坛上，公司决定在5年内与行业分享1000项激光电视专利，进一步推动行业的整体发展。

三、尊重和保护知识产权

公司围绕知识产权保护、研发保密工作、知识产权体系建设以及产品风险管控，形成了符合国家要求的知识产权保护体系。公司在保护自有知识产权不被侵权同时，充分尊重合作伙伴、客户以及第三人的知识产权，通过内部信息安全部门的管控和审查，确保公司不使用未经许可或授权的软件、专利、商标，以及其他著作权产品，并通过法律管理部门，积极打击公司自有商标侵权，假冒产品的违法行为。2020年公司通过完善《知识产权管理办法》，提升上市产品专利风险管控机制，大幅降低了专利诉讼风险。同时加大对商标侵权的打击力度，维护上市公司品牌价值。

四、与合作伙伴协同发展

2020年受疫情影响，营销模式、营销渠道发生了较大变化，公司营销人员与商家见面交流的机会减少，在这种全新的形势下，公司营销总部和分公司积极联动，通过线上授课、培训等形式，向经销商及时传达公司的营销政策、新品信息、活动方案等，使商家始终与公司的目标方向保持一致。2020年度，公司共开展培训8357场培训，覆盖商家人数37万人次。

同时在线上销量不断提升的情况下，公司为了帮助线下经销商改变传统营销模式，由30余名培训、推广骨干组建起主播团队，协助搭建直播场景、设计直播脚本，开展直播带货销售。

第5部分 员工责任

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，尊重和保障员工的合法权益，完善用工机制，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，依法按时为员工缴纳五项社会保险、住房公积金，确保员工合理工作时长和休息休假的权利，保障员工职业健康与安全，构建和谐稳定的劳动关系。

一、公司员工雇佣情况

公司严格遵守国家法律法规和政策规定，公平公正地开展招聘工作，禁止性别、年龄、种族、宗教、孕残等就业歧视，平等对待所有员工。在劳务派遣工方面，按照岗位与正式员工同工同酬。禁止招用不满16周岁的童工，2020年未发生雇佣童工、强制劳工情况。报告期内，公司吸纳就业人数约7000人，其中应届毕业生人数129人，涵盖研发、技术、管理、营销和智能制造五大类别。

二、员工民主管理

公司有健全的民主管理机制，依据《公司法》和公司章程的规定，完善了职工代表大会等制度，维护员工民主管理权益，确保员工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，对涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等多种形式听取员工的意见，重视和采纳员工的合理要求与建议。公司制定、完善了思想动态沟通渠道。主要通过召开民主恳谈会、关爱专员收集、“员工心声”意见箱、热线电话、网络邮件、基层摸查等多种渠道进行信息搜集和反馈，反映、解决员工关心关注的热点难点问题。

三、员工健康管理

公司重视员工健康，每年定期为员工进行查体，并及时跟踪查体过程中发现的疾病，建立重大疾病管理、慢病管理制度，并建立员工查体系统，对各类疾病分类管理，建档管理。

邀请西海岸疾控中心做职业病培训、自行组织及参加集团皮肤病讲座、优生优育生殖健康讲座，通过企业内部公众平台定期推送健康文章、健康教育宣传栏。2020年，通过与外部机构合作，组织学习心肺复苏、海姆立克急救法，目前有1500余名员工熟练掌握心肺复苏、海姆立克急救法。

四、薪酬与休假安排

公司在遵守国家法律规定相关要求，及时、足额为员工缴纳社会保险和公积金。推动差异化薪酬政策，根据员工能力和市场水平提供具有竞争力的薪酬，公司严格执行国家有关工作时间的规定，保障员工的休息休假权利。加强员工福利保障体系建设，构建多元化的激励制度。

公司严格遵守《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》，严格执行休息休假制度，制定休请假管理办法，做到有章可循，充分保障员工的合法权益，使员工充分依法享受带薪年假的权利。

五、工作环境和条件保障

员工满意高于一切，创造良好的工作环境，让员工享受工作，是每个企业不变的追求，公司努力打造一流的工作环境，为员工提供最舒适的工作条件，致力于为员工营造快乐、和谐、健康的工作氛围，积极支持并希望员工在工作中得到自我实现、自我成长。

针对新冠疫情突发的情况，公司能够积极应对，及时购买储备物资、建立防疫队伍、制定各项有效措施，受到青岛市疫情防控专家高度评价，有力保障了企业复工复产。2020年2月9日公司组织49辆包车奔赴全省84个站点将1234位员工安全接回公司，创全国首家。在车间、办公区、宿舍等公共区域多频次清洁消毒通风换气，餐饮防疫实施“高考式”隔离就餐，对所有复工复产员工和外来人员全面排查，确保员工和环境安全。

公司结合实际先后制定了《视像科技新冠疫情防控方案》，有效指导各单位全面做好疫情防控各项工作。公司坚持做好口罩发放、员工测温、洗手消毒、绿码查验、隔离管理等工作，并根据疫情发展已形成防控常态化。2020年10月，组织黄岛产业园各公司连续奋战两天，为12083名员工完成核酸检测取样。对餐饮安保等人员实施“应检尽检”，对进口物料进行严格管控，避免“物传人”。在严格抓好国内各项疫情防控同时，对海外工厂和驻外机构加强检查和指导，不断完善防疫措施、堵塞防疫漏洞。

2021年春节前夕，为所有员工定制爱心防疫包，方便员工返乡使用。为春节留青人员组织“我在海信过大年”活动，给员工准备丰盛的年夜饭，组织丰富多彩的文体活动。



六、培训体系建设

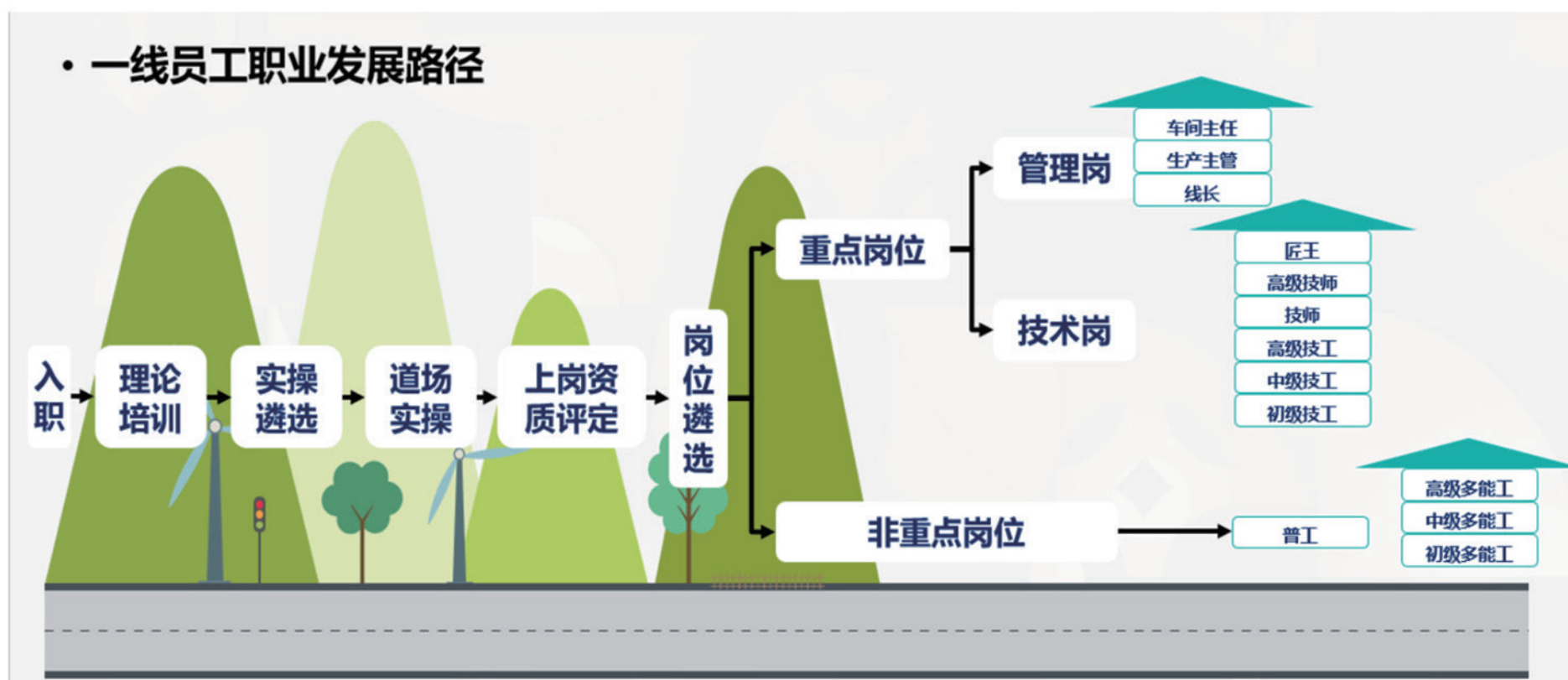
公司搭建基于双通道的人才发展体系，通过落地分人群、分能力的培养项目推动人才发展体系逐步成熟。在领导力提升方面，面向基层管理者实施基层管理者领导力培养项目，改善管理行为；面向中层管理者发布领导力微课，分享典型管理场景及应对方法/工具。在专业力提升方面，为各专业序列梳理基于任职资格的学习地图，识别业务痛点，修订培训计划；推广“一周一课”培训形式，固定培训时间，培养学习习惯。在通用力提升方面，开发职场力微课，通过职场力闯关、集中培训等方式提升员工职业素养；在培训资源建设方面，通过名师优课项目，开发职场力课程、领导梯队课程，培养内训师，夯实培训工作基础；通过海信学堂管理混合式学习项目，提升培训效率；设置“知识加油站”公众号，推送培训资讯与学习资源。

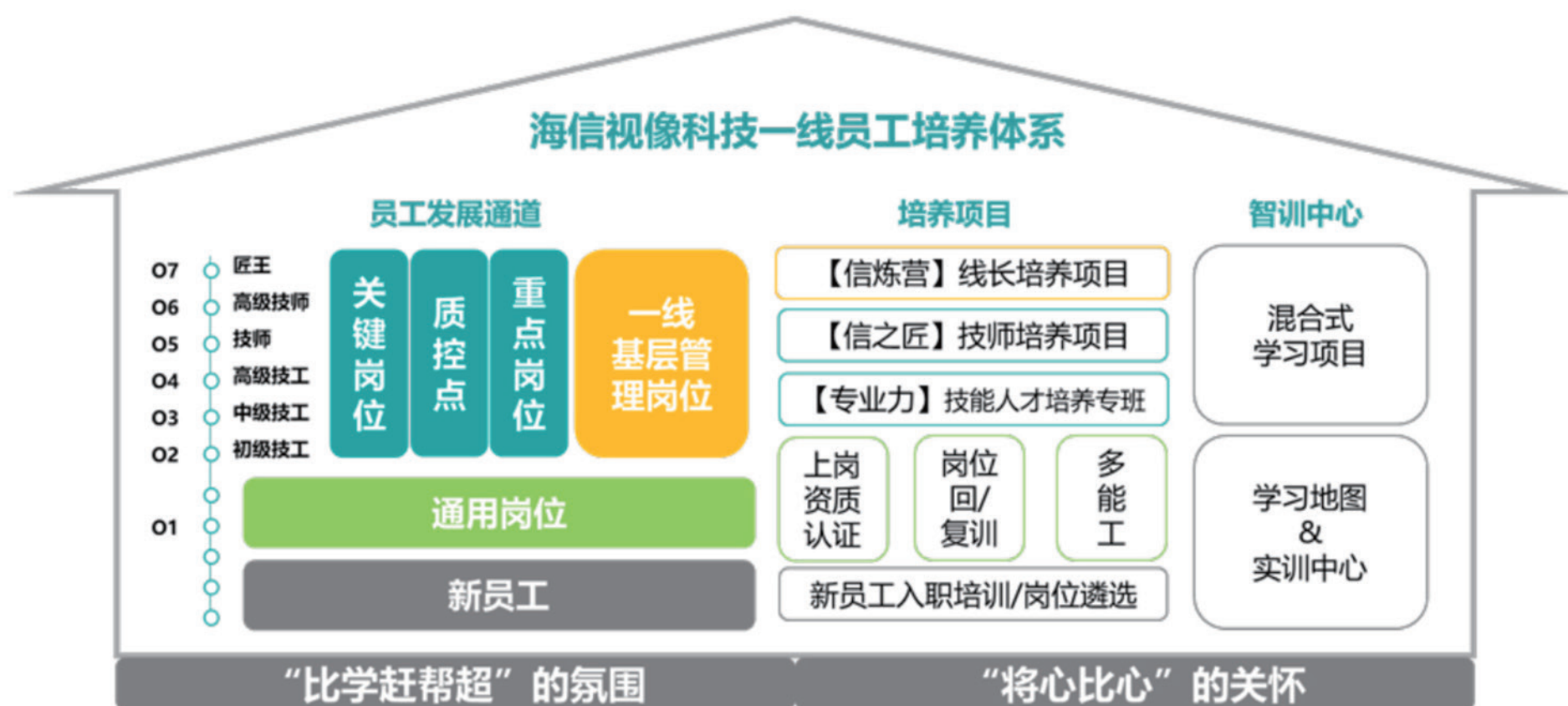
七、员工职业发展及激励情况

公司按照不同序列、不同层级，为员工提供不同的晋升通道。并在现有薪酬体系的基础上，实施专项激励。

（一）生产一线员工

完善一线员工发展路径，从入职培训获得上岗资质，到胜任通用岗位、关键岗位、质控点岗位、一线基层管理岗位，综合水平逐级提升。同时，建立一线员工O1-O7的任职资格模型、评价标准及评价流程，重点岗位员工通过参与专业能力培养评定或管理能力培养评定获得能力发展和职衔晋升。





（二）匠王培养

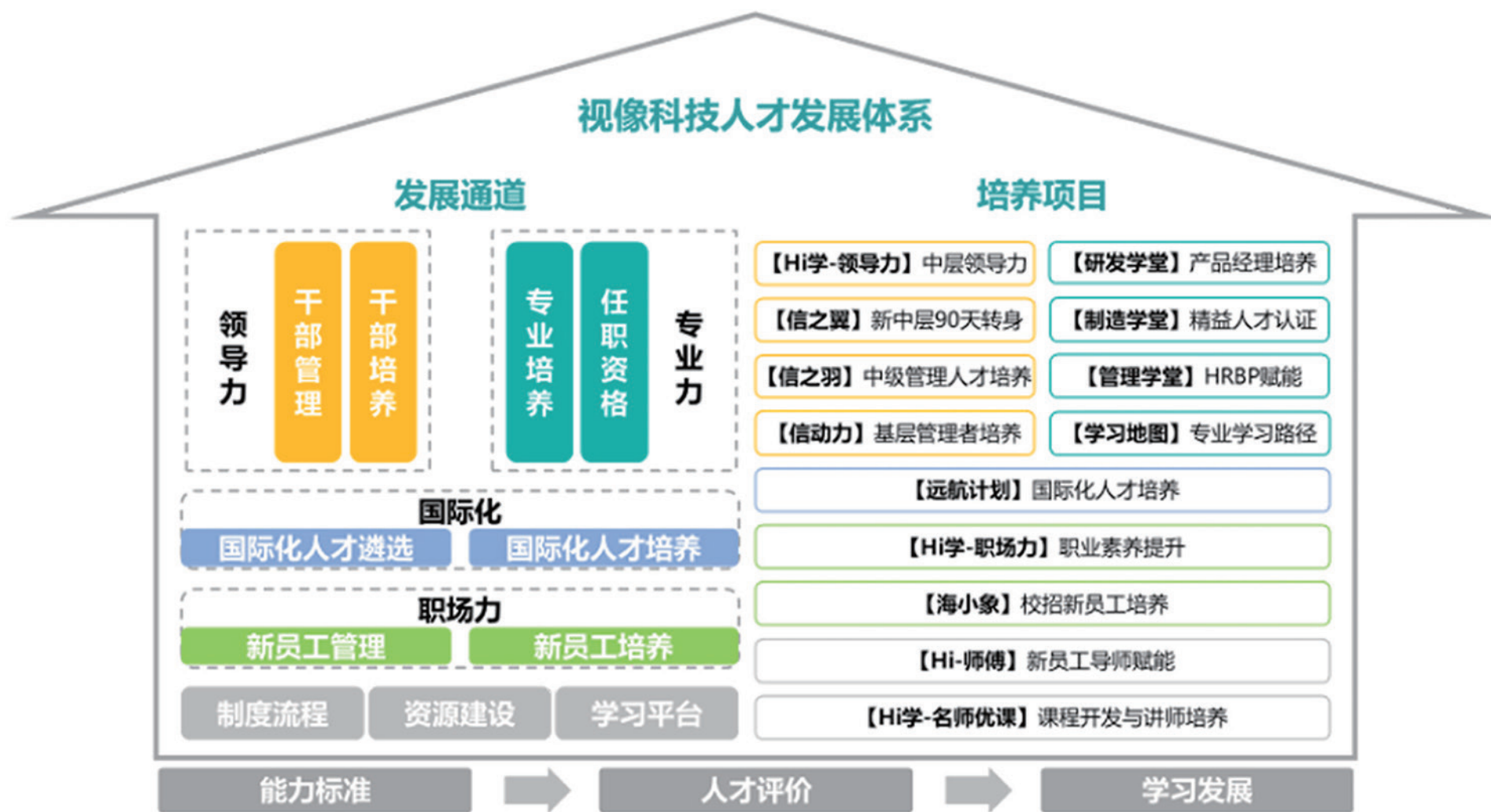
公司成立匠王培养委员会，明确了从组织保证、岗位梳理、制度保证、激励机制、人才梯队培养、氛围营造等多个层面推进技能人才培养工作。从基本素质、体系建设、关键履历等三个维度描绘“匠王”人才画像，制定个性化培养发展计划，聘任中层干部进行一带一培养。成立工匠创新工作室，承担对应专业领域部门级及以上生产技术难题攻关，总结、提炼、推广生产过程中发现的先进工作方法，改进生产工装治具、形成相关领域的技师培养经验教材，积累相关领域工作标准。以工作室为平台，发挥高技能人才技术研究和营造“传、帮、带”的导师带徒氛围。启动技能人才专班培养项目，评聘专业技术人才担任班导师，通过每周1次培训，每月1次总结，提升员工操作技能和技术水平，为技工技师储备后备人才。

（三）管理员工

公司推行职衔体系，每位员工同时具有一个“职位”和一个“职衔”两个标签，人员的专业价值通过“职衔”来衡量。职衔制鼓励员工注重专业能力的深度积累和专业价值的长期积累，相对保证激励和待遇的公平性。“职衔”的评定融合了职位、能力、历史贡献等多个因素，按照公司统一的评价框架进行分层级管理。

（四）新入职员工

依托于新员工三年培养方案，新员工培养过程中，以导师带徒为主要辅导方式，以自主管理为主要培养形式，落地新员工培训与轮岗培养，通过改善周和创新提案大赛检验培养成果；同时通过定义管理导师与业务导师角色，赋能管理导师与业务导师1-3年辅导动作，确保导师制落地。



（五）专项激励

企业经营的核心目的是创造效益，为保证激励的有效性，必须以效益为导向，包括当期效益以及远期效益（远期效益通过提高企业核心素质实现），专项奖励围绕提高效益或企业核心素质进行设置。企业核心素质包括：产品、质量、人力资源、营销、服务、文化与价值观等方面。

专项激励主要针对“职责范围内，超出工作目标”和“职责范围之外，从事企业鼓励的额外工作”并做出贡献两种情况进行激励。公司设定了明确的工作目标，同时建立了明确的工作评价体系，严格界定出绩效工资和专项奖金的激励范围。绩效工资激励的工作效果对应绩效考评所涵盖的评价激励范围（如对应计划完成率的0-110%、0-120%等）。对于工作效果超过绩效工资范围的，设置专项激励。

通过完善专项奖励体系，使各类奖励有效指向提升企业素质，促进公司管理水平提升。明确奖励原则，促使管理者依规行事，避免有失公平和权力失控，建立公平公正的激励氛围，实现企业稳步健康发展。

八、员工关爱情况

（一）工会服务及保障工作

公司开展员工及家人病故的救助和安抚工作，及时发放补助金；开展春节走访、慰问工作，对特困职工、驻外员工、退休劳模、退休患病老员工、军转干部、退休老干部发放救济金，走访困难职工、退休老员工、退休劳模、外派员工家属，发放节日副食，让更多的员工感受到海信大家庭带来的温暖。

（二）“五必谈、五必访”、员工医疗互助

建立“五必谈、五必访”、员工医疗互助制度，探望生育员工、探望生病员工，探望退休员工，发放补助金及慰问品，积极做好员工及家属的救助和安抚工作。

（三）大病救助、医疗互助

为患重病员工及直系亲属办理大病救助；2020年，共走访慰问生病、生育员工138人次，并向其发放慰问品、慰问金。

九、员工满意度情况

公司设立员工思想动态意见箱、电子邮箱、电话、员工关爱QQ以及微信等沟通渠道，同时采用调查问卷广泛听取员工心声；设立各种俱乐部、读书角、休息区；举办开工庆典、歌唱大赛、美食节、元旦晚会、年货节、春节慰问、留守员工读书会等活动，通过各种形式提升员工满意度。

2020年末，公司管理员工整体的敬业度为4.29分，员工敬业度逐年提升，员工的归属感与工作热情正在提高。剖析内部，员工能够主动认识到自己在公司的位置，知晓自身的使命与责任感，自由、和谐的员工关系与氛围潜移默化地影响员工以昂首阔步的姿态付出自身的价值。

第6部分 安全生产

一、完善的安全生产管理体系

公司始终将员工的健康与安全放在第一位，始终将“零”工伤事件作为企业安全管理的目标之一。2020年公司无重伤、死亡事故，无火灾事故，无职业病事故发生。公司建立健全了安全生产管理机构，完善安全生产制度和职责，总经理作为安全生产第一责任人，按照“一岗双责，齐抓共管”的要求，建立健全协调配合、责权明确、行为规范、奖惩严明的安全生产责任体系，实化到岗、落实到人，切实做到管生产经营必须管安全，安全生产实施“一票”否决制。

公司通过职业健康安全管理体系认证、企业三级安全标准化认证。始终秉承“以人为本，遵章守规；风险分级，重点管控；节能减排，清洁高效；全员参与，和谐生态”的方针，开展职业健康安全管理体系运行工作，提升安全管理水平，有效预防安全事故发生，持续保障员工的健康与安全。

二、建立健全安全应急管理机制

公司建立了综合应急预案、专项应急预案及各类现场处置预案，成立应急响应领导机构。持续完善安全生产及职业病危害风险分级管控体系和隐患排查治理体系建设，全面识别危险源并采取有效的预防与管控措施，开展全方位的安全检查与隐患排查。建立专兼职应急救援队伍，配备必要应急装备及物资，每月组织员工进行各类安全教育培训及应急演练。通过演练强化抢险和应急能力、验证应急预案的适用性、可操作性，验证应急物资配备的合理性，检验和提高应急救援的启动能力、应急队伍和人员相互间配合协调能力，提高职工的安全意识，真正实现“生产必须安全、安全促进生产”的工作目标。

三、员工安全至上，安全培训有序开展

公司为提高员工安全技能，执行先培训后上岗、全员、全方位的安全培训。每季度组织全员安全教育培训，各部门、各层级组织也会定期组织各类安全培训，培训内容涵盖安全生产、消防、职业健康、急救等各项内容。公司有持证的安全管理人员、特种设备操作人员、特种作业人员、急救员等各类专业人员，并通过培训，实现新员工100%通过安全三级安全教育，特种作业人员100%持证上岗，特种设备操作人员100%持证上岗。

第7部分 环境绩效

一、环境管理体系建设情况

公司自2007年起，开始在公司内部推行GB/T 24001环境管理体系，将“绿色海信，和谐家园”的理念贯彻到每个员工的实际工作中。公司以GB/T24001-2016/ISO14001:2015版标准为依据，对公司内的所有过程进行恰当而持续的控制；以手册、管理办法、操作规程、记录的4级文件结构，对各类过程做出详细的要求与描述；以策划-实施-检查-改进的管理模式进行实际管理。节约能源，减少碳排放，积极配合政府的应对重污染天气行动计划。通过与供应商签署安全环保协议、对重点供应商进行安全环保培训与检查，共同促进绿色供应链建设。自体系实施以来，未发生环保不良事件，满足GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准的要求，有效且持续地保障了公司的环境绩效。

为避免生产过程中产生的固体废弃物对环境造成污染，我公司对产生的固废专门制定《废旧物资回收管理办法》，将所有固废分30小类，选择有专业资质再生资源回收公司参与招标回收。同时，公司专门设有固废场地，设置标识，分类放置；固体废弃物处置率为100%，固体废弃物回收每年为公司创造收益超过2500万元。

二、环保培训和宣教情况

公司通过培训，实现新员工100%通过环保三级安全教育，每季度组织全员环保教育培训。编制了安全环保应知应会手册，实现全员对环保知识良好掌握，2020年全年未发生环境污染事件。

三、节约能源措施

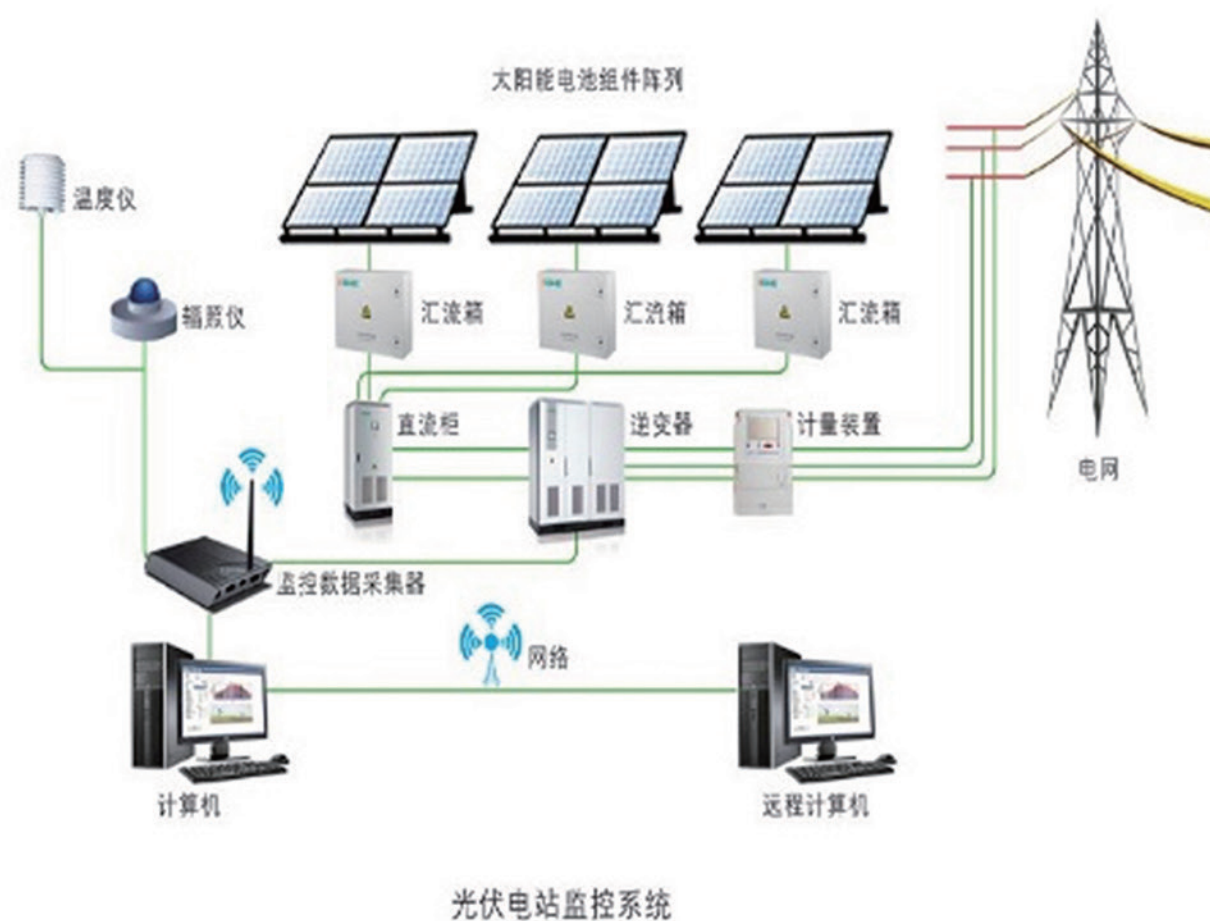
（一）采用合同能源方式实施光伏

公司通过与第三方专业售电公司签订售电合作协议，每月根据生产规划与同期电量预测下月用电计划。第三方售电公司按协议约定参与山东电力交易中心电力交易平台电力招标，海信分享电单价差产生的效益。2020年实现收益198万元。



（二）借用国家政策采用合同能源方式实施光伏

公司通过合同能源管理方式由第三方投资建设容量5.8MW光伏发，年发电量563万KW；每月按实际发电量结算，结算单价按照国家电网电价的85%结算，2020年实现收益59.9万元。



（三）电力容改需,降低基本电费政策利用

根据产业园用能现状及电价政策，2020年通过容改需申请，将基本电费申请按容量30000 kVA改为按需量20000kVA，每年节省电费100.5万元。

四、提高能源使用效率，全年能源消耗总量及减少量

（一）能源资源投入情况

公司在能源投入方面坚持绿色发展的路线，开展节能降耗工作，淘汰更新高耗能电机，采用新型电机设计、新工艺及新材，对空压机实施集中控制改造，优化空压机运行工况，更换高效采暖水泵，增加管道保温，缩小洁净厂房面积，单位产品综合能耗较2019年降低11.2%。采用自动化、信息化技术和集中管理模式，建立能源管控中心，对能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中动态监控和数字化管理，实现能耗数据的实时采集和数据积累，形成多维度多展现方式的实时能耗分析，以帮助生产管理人员实时掌控能耗状态，实现对能耗异常的实时捕捉，并作为生产节能优化方向的精准输入和决策依据。

公司在资源投入方面坚持原材料减量、废弃物减量、有害物质替换的原则，注重资源的节约和循环利用，注塑边角料采用塑料改性技术、粉碎造粒技术，并配有国内先进的实验和检测设备，投入塑料粉碎机、造粒机、搅拌机、吸料机等设备，实现报废塑件的回收利用；钢材边角料采用返厂回用。

公司在原材料的采购方面实施自测、委托第三方测试的双重环保管理模式，质量协议中与供方签署《化学物质限制要求》，将物料按供方管控水准分为四个风险等级，针对不同风险等级采取相适应的内部和委外监控频率。同时每年度随机抽取供方物料送第三方环保检测机构开展ROHS和REACH检测。

（二）车间级能耗监控系统建设

在能源管理系统基础上，建立车间级能耗监控系统，对生产车间所用的电、蒸汽、水等能源资源进行分类监控，通过计划、监控、统计、分析、重点能耗设备管理等多种手段，增强管控，使信息化手段将为公司绿色发展提供持续动力。

（三）动力设备细化改造

在对空压机实施集中控制改造、空压机余热回收改造的基础上，细化梳理节能机会，完成了空压站节能变压器更新项目、空压机系统优化节能改造、吸附式干燥机节能改造、注塑系统节能等项目，进一步降低动力设备的资源能源消耗，最大化动力设备改造的节能效果，精益求精、深度持续挖掘节能潜力是企业不断追求的目标。

五、清洁能源使用情况

公司引用高效节能型生产设备，进行设备更新换代，广泛采用变频、伺服及自动控制技术，配合能源管理系统，通过合理规划、调整布局、人机分离等方式实现节能降耗和清洁生产。

六、节约水资源政策、措施

公司通过空调冷凝水引入注塑机代替模具冷却水，同时蒸汽冷凝水、模温机循环水，经回水管引入循环水冷却水池，并经过过滤、冷却后，由循环水泵重新引入注塑机，实现回收利用。

七、减少废气排放的政策，废气排放量及减排量

公司严格遵守环境保护法律法规，定期开展温室气体核查工作，排放源包括锅炉燃烧使用的天然气、叉车和物流周转车使用的汽油和柴油燃烧造成的二氧化碳排放、净购入电力和热力造成的二氧化碳排放，环境保护设施运行良好，废水、厂界噪声、废气等排放达标率100%，均符合国家要求。

八、减少废水排放的制度、措施或技术

公司在所有生产生活场所中，采取水资源效率措施，减少能源、水和其他资源的使用，同时合理使用循环水，加强水资源的多次重复循环利用。公司在能源服务、产品和设备采购过程中，考虑到对能源绩效的影响，在引进设备时，优先使用高能效比的设备。通过对高能耗设备的管控，空压机实施集中控制改造、余热回收，引进高效离心制冷机、更换高效采暖水泵、采用声控、红外感应控制开关等，降低设备设施的水能源消耗。通过在水龙头加装节水阀等措施，降低水资源的消耗。

第8部分 党建工作

公司坚持推进党建工作与公司治理深度融合，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。通过强化党员干部教育培训与核心人才培养，不断提升干部人才队伍的党性修养和政治理论水平，以适应新时代发展要求。年度内开展了以下工作：

1. 深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
2. 加强中心组政治理论学习
3. 持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化
4. 深入学习研讨，汇聚发展合力。认真学习领会习近平总书记关于国企改革发展和党建的重要论述，深入贯彻新发展理念。

第9部分 报告后记

一、未来展望

公司致力于成为世界一流的“显示无处不在、服务无处不在”的多场景的系统显示解决方案提供商。公司持续提升芯片、操作系统、云平台基础竞争能力，加大画质、声音、交互、内容的差异化能力，积极布局MicroLED、激光显示等下一代显示技术，建立“第二屏”新的产品品类，全面支撑家庭屏、社区屏、城市屏的智慧生活战略升级，并通过多品牌的运作，成为世界一流的“显示+服务”的显示生态企业。

二、企业荣誉

（一）2020年7月15日，品牌评级权威机构Chnbrand发布2020年中国顾客满意度指数SM(C-CSI)品牌排名和分析报告：海信电视连续3年满意度排名第一。

（二）2020年7月30日，在中国电子视像行业协会举办的“2020全球智能显示领袖峰会”上，海信100 激光电视L9-PRO和ULED电视65U7F荣获“2020年度电子视像行业创新产品”奖，中科院欧阳钟灿院士亲自为海信颁奖。

（三）2020年10月28日，在2020年第十五届“中国芯”集成电路产业促进大会上，海信自主研发的第三代Hi-View Pro超高清画质引擎芯片荣获“优秀技术创新产品”大奖，海信是唯一获得“中国芯”大奖的彩电企业。

(四) 2020年12月11日, “2020年度中国质量技术奖”颁奖典礼在北京隆重举行。海信激光显示公司研发的《激光电视感知质量提升的关键技术开发与应用》项目, 成功获得“2020年度中国质量技术奖”一等奖。中国质量技术奖是2005年经科技部、国家科技奖励办公室批准设立的科学技术奖励, 是我国质量技术领域的最高荣誉。

(五) 2020年12月16日, 在第12届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典上, 海信88L5V屏幕发声激光电视在众多新技术新产品中脱颖而出, 摘得了具有“中国高端家电领域潮流趋势标杆”意义的红顶奖。

结 尾

公司将持续以人为本，变革创新，塑企业文化，不断完善机制，全面践行社会责任，不断去发现自己，用心去追寻，用心去创造，让全球亿万用户在信任中不断感受生活的美好，从客厅到家庭，从家庭到社区，从社区到城市，全球的海信人正以自己的智慧和勤奋，点燃科技之光，闪耀着温暖与信赖。

Hisense