

公司代码：600137 公司简称：浪莎股份

四川浪莎控股股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年度经营成果审计，2016 年 1-12 月公司实现净利润 13,458,788.52 元。截止 2016 年 12 月 31 日公司合并报表未分配利润为 4,294,896.20 元，母公司未分配利润为-29,177,361.23 元。因弥补上年度亏损和母公司未分配利润为负，依照《公司章程》相关规定，董事会提出 2016 年度分配政策为：2016 年度不进行利润分配和现金分红，也不进行资本公积金转增股本，待提请股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浪莎股份	600137	ST浪莎

联系人和联系方式	董事会秘书	证券咨询专员
姓名	马中明	马中明
办公地址	四川省宜宾市外南街63号	四川省宜宾市外南街63号
电话	0831-8216216	0831-8216216
电子信箱	cjbz@vip.163.com	cjbz@vip.163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务情况。

公司主营业务为：针织内衣、针织面料的制造，商品批发与零售；进出口业；投资管理咨询等，行业分类属于纺织服装行业，行业细分属于纺织内衣行业。同行业上市公司主要有龙头股份（600630）、棒杰股份（002634）等，同行业未上市公司主要有猫人国际（香港）股份有限公司、青岛雪达集团有限公司等。

公司致力于专业研发、生产和经营各种保暖内衣、时尚内衣、短裤、文胸等针织服装，以及外贸服装的贴牌加工。报告期内公司有直营门店 2 家、代理商自营店 458 家、贴牌 43 家。浪莎内衣品牌系列产品主要有保暖内衣产品系列（无缝和有缝）、男女短裤系列、男女时尚内衣系列、女士文胸等。

行业情况：纺织服装的内衣子行业不仅是一个完全竞争的行业，而且存在无序竞争的问题。由于行业技术门槛、行业壁垒较低，生产企业众多，且大多数企业规模较小、产品档次和质量较低、营销能力和产品开发能力有限，低水平重复建设严重，低档产品生产能力过剩。近年来行业多数企业去产能、去库存，企业盈利空间受到挤压，表现行业整体利润率较低。

（二）生产经营模式。

公司主营业务为针织品内衣的生产与销售，主要产品有无缝和有缝保暖内衣、时尚内衣、男女短裤、文胸等。为降低生产经营成本，充分利用和整合社会存量资源，公司采用产品自主设计、生产外包，结合自主生产、直营销售的经营模式，致力于浪莎内衣品牌建设与推广和供应链生态管理。其中自主设计、生产外包供应链管理经营模式为主（以下简称：OEM），2016 年度公司 OEM 经营模式占比为 81.90%。

OEM 自主设计、生产外包供应链管理经营模式：公司将所需要的产品委托给其他合作厂商按照公司制定的生产标准、款式要求进行生产加工，公司对其生产过程进行跟踪，并对最终产品的质量把关验收，最后将产品通过本公司的销售渠道进行销售。

自主生产方面，生产车间按照订单生产产品，然后根据生产需要，确定需要的原、辅料、规格、数量，并制定原、辅料采购计划，进行采购，将原材料加工成成品以后通过自身的销售渠道对外销售。公司主要原料为面料、纱线、辅料、包装物。

（1）有缝内衣使用面料：主要羊毛竹碳不倒绒、甲壳素、粘胶布、草珊瑚、丝麻布、莫代尔、竹炭纤维、竹纤维。

（2）无缝内衣使用纱线：棉纱、竹纤维、莫代尔，竹炭纤维、包纱（2030-12F、2050-24F），锦纶（70D-48F、70D-68F），涤纶（75D），氨纶（120D）。

销售方面，公司分线上销售和线下销售。对于线上销售，主要是电商在淘宝、天猫、京东、唯品会等渠道的销售，以及公司与电视购物平台合作销售。通过整体策划，将电子商务平台与各类现有网络平台相结合，通过跨平台多店铺的运营模式，实现电子商务业务再上台阶。目前，公司在积极尝试商移动电销售模式的推广，扩大公司产品影响力。对于线下销售，公司主要采取直营店与代理加盟，信用交易与现金交易相结合的模式。基于产品特性，保暖内衣产品的销售具有季节性特点，主要集中在秋冬季，尤其是 10 至 12 月份。由于浪莎内衣的客户基本上是以商场、大型超市、专卖店为主，前期投入市场需要大量货品与资金进行铺货，一般代理商无法独自承受，所以需要公司给予大力支持，因此公司在秋冬新品上市之前以及上市之后销售高峰期，会给予代理商一定的信用额度。2016 年销售总额 26,138.12 万元，其中线上销售 9,785.77 万元，占 37.44%；线下销售 16,352.75 万元，占 62.56%。

研发设计方面，公司坚持以自主研发作为技术进步驱动力，以市场需求为导向，通过产品生产工艺的持续改进、新产品的不断开发，加强对新材料、新面料的研发和运用，提高浪莎内衣产品舒适度和功能性，降低生产损耗率，增强产品的市场竞争力。2016 年公司研发投入 851.09 万元，研发投入总额占营业收入比例 3.16%

（三）行业情况。

纺织服装的内衣子行业不仅属于完全的竞争市场，而且也是典型的买方市场，而且存在无序竞争的问题。其行业现状是劳动密集，行业技术门槛、行业壁垒较低，生产企业众多，且大多数企业规模较小、产品档次和质量较低、营销能力和产品开发能力有限，低水平重复建设严重，低档产品生产能力过剩。为了维持生存和发展，许多中小企业抄袭、模仿名牌企业和市场流行的产品设计，并采取让价不让市场的方式，这些不规范行为在加剧行业内市场竞争的同时，影响了行业整体水平的提高。近年来行业多数企业去产能、去库存，企业盈利空间受到挤压，表现行业整体利润率较低。

面临行业近年来去产能、去库存的经营特点，2017 年公司要继续通过完善内部治理和组织结构，提高运营效率，严格考核机制，明确公司各事业部和管理岗位人员的责任和权益，强化管理，立足内衣品牌建设，实现公司品牌经营型企业转型再升级。同时，公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化管理，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心，促进公司产品销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	585,930,228.40	545,048,788.72	7.50	599,667,307.73
营业收入	269,095,434.33	205,195,869.98	31.14	330,657,259.24
归属于上市公司股东的净利润	13,458,788.52	-20,683,148.98	不适用	1,958,679.83
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	9,871,312.58	-21,595,663.18	不适用	207,284.56
归属于上市公司股东的净资产	453,790,542.35	440,331,753.83	3.06	461,014,902.81
经营活动产生的现金流量净额	72,969,452.10	18,225,790.70	300.36	58,428,033.81
基本每股收益（元 / 股）	0.138	-0.213	不适用	0.02
稀释每股收益（元 / 股）	0.138	-0.213	不适用	0.02
加权平均净资产收益率（%）	3.01%	-4.59%	增加7.60个百分点	0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	39,153,615.85	36,643,368.44	62,920,668.94	130,377,781.10
归属于上市公司股东的净利润	3,559,200.64	-505,321.93	5,282,255.77	5,122,654.04
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	3,429,009.96	-848,186.06	4,902,440.27	2,388,048.41
经营活动产生的现金流量净额	-6,739,547.53	6,405,401.61	609,166.41	72,694,431.61

季节差异说明：

公司第四季度营业收入大于其他季度，主要系：浪莎内衣品牌系列产品主要有保暖内衣产品系列（无缝和有缝）、男女短裤系列、男女时尚内衣系列、女士文胸等，内衣产品季节性较强，春夏季为公司销售淡季，第四季度秋冬季为公司内衣类产品销售旺季。公司一直在优化产品结构，减低季节性产品内衣因天气影响造成公司损失，加大常规产品短裤、文胸等品类的销售。公司销售季节性差异正常。

公司第四季度实现营业收入 13,037.78 万元，销售回款 14,273.29 万元，截止 2016 年年报报告日，第四季度实现的营业收入 13,037.78 万元期后未发生销售退货。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

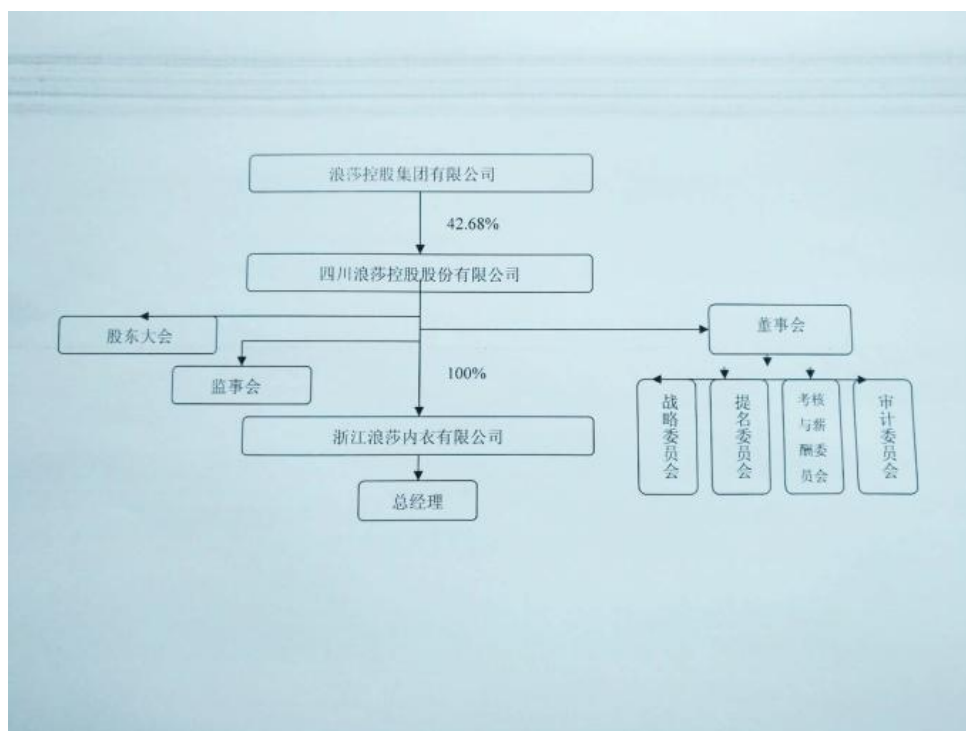
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					8,730		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,890		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浪莎控股集团有限公司	0	41,495,355	42.68	0	质押	40,000,000	境内非国 有法人
西藏巨浪科技有限公司	9,641,866	9,641,866	9.92	0	质押	4,164,400	境内非国 有法人
上海爱建信托有限责任公司—爱建民生 证券投资 5 号集合资金信托计划	2,129,616	2,129,616	2.19	0	无		其他
方正东亚信托有限责任公司—方正东 亚百华 15 号证券投资集合资金信托计划	1,472,956	1,472,956	1.52	0	无		其他
厦门国际信托有限公司—安盈鑫享 19 号 证券投资集合资金信托计划	1,196,764	1,196,764	1.23	0	无		其他
深圳能源集团股份有限公司	0	1,079,477	1.11	0	无		国有法人
上海爱建信托有限责任公司—爱建民生 证券投资 2 号集合资金信托计划	1,069,985	1,069,985	1.10	0	无		其他
招商证券股份有限公司客户信用交易担 保证券账户	896,611	896,611	0.92	0	无		其他
海通期货有限公司—海通玄武舞象 1 号资 产管理计划	856,200	856,200	0.88	0	无		其他
华宝信托有限责任公司“华宝进”24 号单 —资金信托	797,224	797,224	0.82	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联 关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定 的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

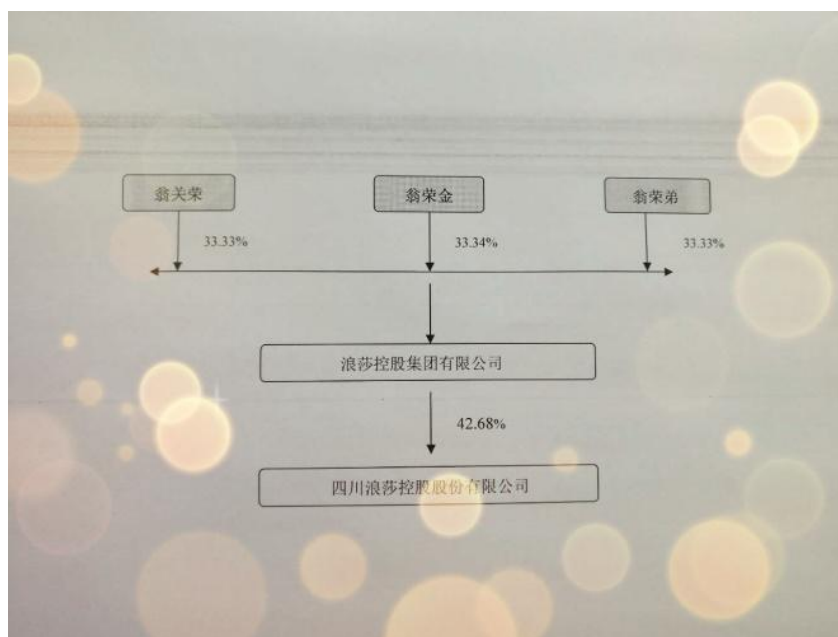
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 主营业务总体情况。报告期内营业收入 2.69 亿元，营业成本 2.19 亿元，分别较上年增加 31.14%、21.58%。销售费用较上年同期下降 4.41%；管理费用较上年同期增加 1.64%，其中：研发支出较上年同期增加 38.00%；财务费用较上年同期增加 53.32%，主要系本期闲置资金用于投资银行理财产品，存款利息收入减少所致。

(2) 分行业、分产品毛利率情况。报告期内公司制造总体毛利率为 16.39%，其中内衣产品、短裤、文胸毛利率分别为 17.78%、19.41%、20.39%。短裤实现营业收入 13,480.77 万元，占主营业务收入的 77.42%；文胸实现营业收入 470.62 万元，占主营业务收入的 1.80%。2016 年公司立足主业，优化产品结构，拓展短裤、文胸产品市场，有利于公司利润改善。

(3) 产品分地区销售和出口情况。报告期内公司产品销售主要面向国内市场，其中销售前三名地区为华东地区、中南地区、西南地区，全年分别主营业务收入占比分别为 83.99%、7.11%、2.70%。报告期内出口产品收入 540.98 万元，占公司主营业务收入比例的 2.07%。若未来纺织服装行业的增值税出口退税（税率 17%）取消，公司出口量增加不大，对公司影响较弱；出口量增加，对公司影响较大。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

四川浪莎控股股份有限公司

董事长：翁荣弟

2017 年 4 月 23 日