

公司代码：600137

公司简称：浪莎股份

四川浪莎控股股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司未拟定利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浪莎股份	600137	ST浪莎

联系人和联系方式	董事会秘书	证券咨询专员
姓名	马中明	马中明
电话	0831-8216216	0831-8216216
办公地址	四川省宜宾市外南街63号	四川省宜宾市外南街63号
电子信箱	cjbz@vip.163.com	cjbz@vip.163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	610,443,737.40	651,884,314.07	-6.36
归属于上市公司股东的净资产	481,575,467.09	476,744,111.78	1.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-92,155,135.72	-39,519,008.79	-133.19
营业收入	119,218,955.37	91,682,584.12	30.03
归属于上市公司股东的净利润	10,664,410.59	9,983,591.29	6.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,865,222.65	7,133,589.40	10.26
加权平均净资产收益率(%)	2.21	2.18	增加0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.110	0.103	6.80
稀释每股收益(元/股)	0.110	0.103	6.80

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				14,401		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 （%）	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
浪莎控股集团有限公司	境内非国 有法人	42.68	41,495,355	0	质押	39,000,000
西藏巨浪科技有限公司	境内非国 有法人	19.84	19,288,888	0	质押	19,284,400
北京紫光通信科技集团有限公司	未知	1.47	1,427,987	0	无	0
深圳能源集团股份有限公司	国有法人	1.11	1,079,477	0	无	0
西藏普瑞建筑工程有限公司	未知	0.82	800,456	0	无	0
华润深国投信托有限公司－华润信 托 润之信 87 期集合资金信托计划	其他	0.66	645,100	0	无	0
刘小东	境内自然人	0.51	498,300	0	无	0
顾力平	境内自然人	0.38	370,100	0	无	0
广汉市佳德实业有限公司	境内非国 有法人	0.29	282,000	0	无	0
陈明杰	境内自然人	0.26	248,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况回顾与分析。报告期内公司抓住消费市场继续回升向好的机遇，积极探索品牌创新商业模式，做好渠道品牌经营工作。2018 年 1-6 月完成营业收入 11,921.90 万元，比上年同期增长 30.03%；实现净利润 1,066.44 万元，比上年同期增长 6.82%。2018 年 6 月 30 日资产总计 6.10 亿元，净资产 4.82 亿元，每股净资产 4.95 元。

2、报告期内公司主营业务情况的说明。公司主营业务范围：针织内衣、针织面料的制造；商品批发与零售；进出口业；投资管理咨询。

3、2018 年下半年主要工作与措施

(1) 继续凝聚主业，提升公司品牌核心竞争力。2018 年下半年公司要继续通过完善内部治理和组织结构，提高运营效率，严格考核机制，明确公司各事业部和管理岗位人员的责任和权益，强化管理，立足内衣品牌建设，实现公司品牌经营型企业转型再升级。一是加强全渠道营销网络的优化建设以及门店的稳步扩张。二是公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化管理，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心。

(2) 注重创新和协调发展的企业格局，强化创新和协调发展意识。要始终如一按照浪莎内衣品牌第一、质量第一、市场第一的目标，强化品牌建设，全面提升浪莎内衣品牌的知名度、美誉度、影响力。一是继续对线上线下、电购等加大开发推广，通过整体策划，将电子商务平台与各类现有网络平台相结合，通过跨平台多店铺的运营模式，实现电子商务业务再上台阶。同时做好移动电商销售，扩大公司产品影响力。二是积极探索品牌创新商业模式，做好渠道品牌经营工作，充分发挥“浪莎品牌”效应成为移动电商发展的主要动力。三是提升浪莎内衣品牌影响力，通过联营方式、合作方式、输出方式等与供应商、客户合作，利用浪莎品牌，开发内衣延伸产品，增加公司产品品种，提高产品附加值，继续扩大公司产品销售量。

(3) 做好新产品研发工作，增强公司产品市场竞争力

A、强调以自主研发作为技术进步驱动力，通过产品生产工艺的持续改进、新产品的不断开发，提高浪莎内衣产品舒适度和功能性，降低生产损耗率，增强产品的市场竞争力。

B、利用企业外部科研机构的研究力量，加强校企、院企合作，充分发挥外部研究机构在前沿技术开发上的实力，将其迅速转化为公司可利用的生产力。并在技术合作过程中，进一步促进公司自主创新能力的培养和加强。公司继续专注产品深度研发及科技创新，培养科研人才梯队，使公司在未来发展过程中更具市场竞争力。

(4) 积极响应党中央做好军民融合工作号召，保证质量，按期完成军品内衣合同供应任务。

2018 年 5 月 9 日公司中标武警部队被装内衣产品，合同金额 467 万元。下半年公司要严格按照《军服管理条例》、《武警部队被装技术管理规定》和现行的产品技术标准，认真组织生产，确保质量，按期完成军品内衣合同供应任务。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

四川浪莎控股股份有限公司

2018 年 8 月 27 日