

金发科技股份有限公司 关于 2011 年半年度报告部分数据修正的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金发科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2011年1月12日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《董事会关于股票期权授予相关事项的公告》（公告编号：临2011-02），公告了因公司实施第二期股票期权激励计划授予价格及期权费用摊销等问题。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则公司激励计划的股票期权公允价值为63,929.5603万元，在授予日起的60个月内摊销完毕，每年的期权费用摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

项目 \ 年度	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
期权费用摊销（元）	264,172,000.00	167,454,000.00	109,909,000.00	66,823,000.00	30,938,000.00
对每股收益的影响（注）	-0.19元	-0.12元	-0.08元	-0.05元	-0.02元
对净资产收益率的影响（注）	-8.10%	-5.13%	-3.37%	-2.05%	-0.95%

注：每股收益影响统一按目前的总股本139,650万股全面摊薄计算，暂不考虑所得税影响，净资产收益率的影响暂按截至2010年9月30日公司净资产值全面摊薄计算。

公司在对第一期股票期权费用会计处理时曾因未能达到行权条件而对前期已计提期权费用的会计处理进行了差错更正，在对第二期股票期权费用的会计处理中公司原拟以审慎、稳健的方式在2011年至2015年每个会计年度末才对期权费用进行会计处理。现为更加准确和及时的反映公司第二期股票期权激励计划期权费用对公司经营业绩的影响，经咨询公司聘请的会计师事务所的意见，公司按照企业会计准则的有关规定修正了2011年半年度财务报表。公司于7月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2011年半年度报告》、《2011年半年度报告摘要》。现因股票期权费用摊销，本期应计入期权费用132,086,000.00元；其中管理费用64,524,011.00元，销售费用66,109,043.00元，主营业务成本1,452,946.00元，特此对公司2011年中报数据作如下修正：

一、更改后的《2011年半年度报告》、《2011年半年度报告摘要》中“主要会计数据和财务指标表”如下：

单位:元 币种:人民币

	修正前 本报告期末	修正后 本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年 度期末增减(%)
总资产	9,108,589,002.37	9,108,589,002.37	9,358,491,783.68	-2.67
所有者权益(或股东权益)	3,977,526,474.14	3,977,526,474.14	3,418,227,371.31	16.36
归属于上市公司股东的每股净 资产(元/股)	2.85	2.85	2.45	16.33
	报告期(1-6月)	报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业利润	752,707,232.31	620,621,232.31	160,053,607.86	287.76
利润总额	787,246,130.80	655,160,130.80	201,923,000.85	224.46
归属于上市公司股东的净利润	699,396,904.04	567,310,904.04	193,889,835.52	192.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	470,711,838.09	338,625,838.09	155,706,491.08	117.48
基本每股收益(元)	0.50	0.41	0.14	192.86
扣除非经常性损益后的基本每 股收益(元)	0.34	0.24	0.11	118.18
稀释每股收益(元)	0.50	0.40	0.14	185.71
加权平均净资产收益率(%)	18.56	15.32	6.28	增加9.04个百分点
经营活动产生的现金流量净额	389,695,463.12	389,695,463.12	-116,631,647.24	434.12
每股经营活动产生的现金流量 净额(元)	0.28	0.28	-0.08	450.00

二、因股票期权费用摊销引起的其他数据和内容的变动详见修正后的2011年半年度报告全文及其摘要，以红色加粗倾斜字体显示，与本公告同日披露在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。本公司对由此给投资者造成的不便表示歉意，敬请广大投资者谅解！

特此公告。

金发科技股份有限公司董事会

二零一一年八月二十四日