

宁波维科精华集团股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	维科精华	股票代码	600152
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄颖	杨昱	
电话	0574-87341480	0574-87341480	
传真	0574-87279527	0574-87279527	
电子信箱	hy@mail.veken.com	yangyu@mail.veken.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

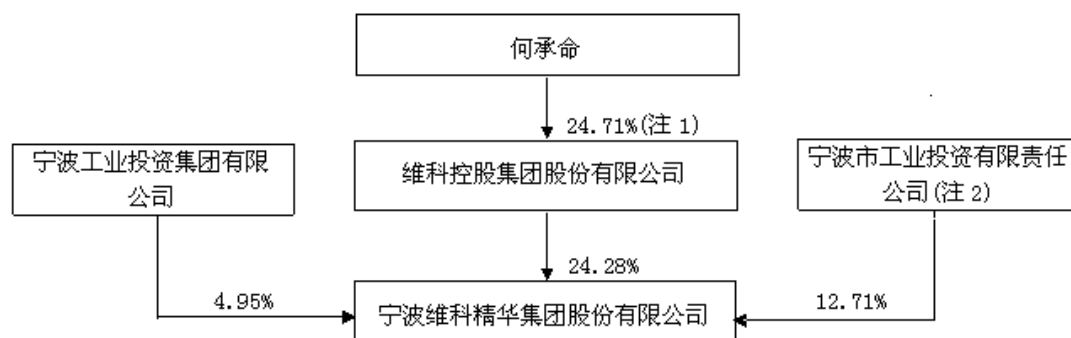
主要会计数据	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)
总资产	2,816,192,069.12	3,247,457,279.58	-13.28	3,786,040,673.28
归属于上市公司股东的净资产	771,894,560.25	921,273,804.45	-16.21	879,874,569.56
经营活动产生的现金流量净额	-60,557,989.26	368,742,933.86	-116.42	213,151,885.31
营业收入	2,951,631,743.13	4,655,022,097.43	-36.59	3,848,401,999.66
归属于上市公司股东的净利润	-146,692,036.18	94,423,574.73	-255.36	62,275,960.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-171,932,804.79	56,687,826.55	-403.30	43,342,948.83
加权平均净资产收益率(%)	-17.39	10.57	减少 27.96 个百分点	6.51
基本每股收益(元/股)	-0.4998	0.3217	-255.36	0.2122
稀释每股收益(元/股)	-0.4998	0.3217	-255.36	0.2122

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	46,369	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		48,138	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
维科控股集团股份有限公司	境内非国有法人	24.28	71,259,939	0	71,000,000 质押
宁波市工业投资有限责任公司	国有法人	12.71	37,297,700	0	未知
宁波工业投资集团有限公司	国有法人	4.95	14,529,368	0	未知
杭州一生贸易有限公司	未知	0.48	1,400,000	0	未知
仇卫军	未知	0.31	903,800	0	未知
深圳市丽程宝投资发展有限公司	未知	0.23	663,517	0	未知
仇庆香	未知	0.18	519,700	0	未知
周婕	未知	0.17	495,000	0	未知
高晓彤	未知	0.16	468,200	0	未知
沈文君	未知	0.16	460,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第三大股东宁波工业投资集团有限公司为公司第二大股东宁波市工业投资有限责任公司的全资国有股东，实质上宁波工业投资集团有限公司直接和间接共持有本公司 17.66%股份。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注 1: 何承命先生持有维科控股集团股份有限公司 24.71% 股份, 其他管理层持有该公司 75.29% 的股份。

注 2: 公司第二大股东宁波工业投资有限责任公司为公司第三大股东宁波工业投资集团有限公司的全资子公司, 均为国有独资公司。

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年是公司较为艰难的一年，受到内外多重不利因素的叠加影响，公司的纺织主业承受了极大的经营压力，主业亏损幅度较上年同期加大。公司面对各种困难和挑战，不断反思总结及时调整工作思路进行整改提高，以“狠抓内销突破，重点把握调整与发展项目，精心培育产品与市场竞争核心优势”作为 2013 年发展方向，统一团队思想，为 2013 年各项工作的有序推进作好充分准备。

1、报告期经营层主要工作情况

2012 年公司继续加强“维科家纺”、“兴洋家纺”多品牌运行格局，内销渠道调整与建设并行，积极尝试电商业务的创新营销策略大幅提高了网络销售业绩，实现实体终端和网络终端相结合，以适应多元化的消费模式，为今后的发展做好铺垫工作；积极拓展面料市场，培育了多家可长期合作的战略型客户，成功开发高档防羽系列面料、高档汉麻系列产品，促进了内部产业的对接提升，带来有利的获利契机；线业基地建设项目，在多次实地考察了解和论证的基础上，进行方案调整，降低了决策风险；企业内部产销对接得到推进，内供纱线总量大幅增加，家纺套件与被芯面料合作启动，棉花进料加工支持内部企业实现突破；财务集中办公、ERP 采购管理扩大范围，完善内控体系，进一步提升管控效果，降低管理成本；公司产业基地转移在克服困难中稳步推进，产业调整思路在探索论证中逐步开展。

现公司经营中存在的主要问题有：外部经济环境不景气给公司拓展市场带来一定挑战；产业转移过程中存在多种不确定因素，面临新矛盾、新问题；劳动力成本的上升、节能减排力度的加强，导致短期内生产综合成本不断上升，增加业绩上升的难度。

2、报告期经营情况

2012 年度，公司共实现营业收入 29.52 亿元，利润总额-1.08 亿元，归属于母公司所有者的净利润-1.47 亿元，分别比上年同期减少 36.59%、133.74%和 255.36%，报告期内每股收益-0.4998 元，加权平均净资产收益率-17.39%。

本报告期末，公司合并报表内总资产 28.16 亿元，总负债 18.29 亿元，分别比上年同期减少 13.27%、12.55%，归属于母公司所有者的权益为 7.72 亿元，比上年同期减少 16.21%。2012 年度，公司现金流量为净流出 2.74 亿元，其中经营活动产生的现金流量净额为-6055.80 万元。

2012 年业绩较去年继续下滑，处于亏损状态，主要原因为：

(1) 面临国内外严峻的经济形势，受到劳动力成本上升、人民币升值、外部需求萎缩，给公司的纺织主业带来极大的经营压力；

(2) 为降低生产成本，公司部分产业基地正处于由东部沿海向内地转移的初期，报告期内因产业结构变动引起的搬迁费用、建设投入以及人员设备调整等因素的叠加影响，导致本期公司利润较上年同期下降；

(3) 由于 2012 年受国际市场需求不足影响，国际棉花价格持续下跌，国内棉价始终高于国际市场，棉价倒挂且价差不断拉大。公司受高位运行的国产棉价影响，承担了较高的原料成本，造成了订单流失，利润下降。

(4) 2012 年公司房产项目接近尾盘清理，报告期实现营业收入 10,489.88 万元，产生归属于上市公司股东的税后净利润 3,456.24 万元，较去年大幅下降。

(5) 公司 2011 年 6 月因拍卖位于宁波市镇海区蛟川街道的公司厂房、土地使用权，获得归属于上市公司股东的税后净利润约 3,350 万元，致使上年同期利润大幅提高。

(6) 根据《企业会计准则》，公司于本期对 2012 年财务报告合并会计报表范围内相关资产计提减值准备，减少利润 2,521.61 万元。

3.1.1 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,951,631,743.13	4,655,022,097.43	-36.59
营业成本	2,661,263,911.10	3,804,866,846.73	-30.06
销售费用	185,427,721.71	164,008,942.01	13.06
管理费用	143,278,209.97	153,083,594.45	-6.41
财务费用	60,316,710.00	26,791,249.59	125.14
经营活动产生的现金流量净额	-60,557,989.26	368,742,933.86	-116.42
投资活动产生的现金流量净额	-111,776,698.47	-152,025,201.20	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-101,553,238.15	-90,238,407.92	不适用
研发支出	14,569,880.17	13,533,130.15	7.66

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2012 年公司收入变化的主要因素是公司房产项目接近尾声清理，报告期房地产行业实现营业收入 10,489.88 万元，较去年同期减少 91.47%；因全球经济复苏较为缓慢纺织品市场仍较为低迷，报告期纺织行业实现营业收入 94,687.06 万元，较去年同期减少 40.56%。公司将通过继续开拓内销市场，加大研发力度，精心培育产品，以提高公司销售收入。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2012 年公司主要产品的生产量、销售量库存量情况如下：

产品类别	计量单位	生产	比上年增 减(%)	销售	比上年增 减(%)	年末库存	比上年增 减(%)
纱线类	吨	20,002.33	2.20	20,366.71	6.78	1,087.71	-25.09
家纺类	条	10,073,220	8.75	10,135,154	17.31	720,380	-7.92
服装类	件	2,679,236	-17.05	2,658,198	-18.53	61,500	51.99
商品房	平方米	-	-	7,087	-96.11	137	-98.10
印染加工	米	54,808,944.78	-7.54	54,828,944.78	-6.29	3,600,000	-0.55

服装类产品年末库存较上年增加，主要是因为报告期服装销售减少所致；商品房销售和库存变动幅度较大，主要系 2012 年公司房产项目接近尾声清理所致。

(3) 主要销售客户的情况

公司前五名客户的营业收入情况：

单位：元

客户名称	营业收入	占营业收入的比例
ANIS RAZUK IND E COM LTDA	105,902,250.00	3.59%
宁波萌恒工贸有限公司	75,019,141.60	2.54%
上海水鲸纺织品有限公司	64,739,122.12	2.19%
宁波宁丰燃料配送有限公司	62,784,958.15	2.13%
日本日清纺绩株式会社(日本)	44,288,625.21	1.50%
合 计	352,734,097.08	11.95%

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
纱线	材料	290,373,697.27	70.54	395,400,979.28	76.05	-26.56
	人工	42,291,075.36	10.27	43,362,410.16	8.34	-2.47
	折旧	25,096,192.40	6.10	23,989,492.95	4.61	4.61
	能源	37,278,486.02	9.06	36,171,301.55	6.96	3.06
	制造费用	16,632,150.58	4.04	20,986,813.02	4.04	-20.75
	合计	411,671,601.63	100.00	519,910,996.96	100.00	-20.82
家纺	材料	395,601,195.34	74.17	412,102,326.70	76.57	-4.00
	人工	48,602,345.12	9.11	44,925,917.54	8.35	8.18
	折旧	21,448,050.62	4.02	18,145,515.67	3.37	18.20
	能源	43,720,398.03	8.20	37,698,133.21	7.00	15.97
	制造费用	24,015,720.07	4.50	25,347,322.52	4.71	-5.25
	合计	533,387,709.18	100.00	538,219,215.64	100.00	-0.90
服装	材料	99,008,066.11	68.85	98,334,954.90	63.54	0.68
	人工	19,577,624.60	13.61	25,399,504.42	16.41	-22.92
	折旧	4,669,129.98	3.25	6,946,644.05	4.49	-32.79
	能源	9,204,780.53	6.40	12,584,046.59	8.13	-26.85
	制造费用	11,337,299.88	7.88	11,502,755.45	7.43	-1.44
	合计	143,796,901.10	100.00	154,767,905.41	100.00	-7.09
印染加工	材料	238,888,791.13	71.88	329,904,034.56	77.89	-27.59
	人工	20,648,354.89	6.21	18,507,916.04	4.37	11.56
	折旧	13,575,943.32	4.08	14,147,816.12	3.34	-4.04
	能源	49,760,505.81	14.97	50,534,756.40	11.93	-1.53
	制造费用	9,491,751.68	2.86	10,448,914.51	2.47	-9.16
	合计	332,365,346.83	100.00	423,543,437.63	100.00	-21.53

(2) 主要供应商情况

公司前五名供应商的采购情况:

单位:元

客户名称	采购金额	占营业成本的比例
华美线业有限公司	105,179,025.45	3.95%
宁波经济技术开发区华龙物资贸易有限公司	87,252,199.46	3.28%
宁波元元伟业服饰有限公司	45,391,276.67	1.71%
浦江县易林泰工艺品厂	44,614,362.00	1.68%
浙江国勇纺织有限公司	41,294,968.63	1.55%
合计	323,731,832.21	12.16%

4、费用

单位：元

项目	2012 年	2011 年	增减比例(%)	变动原因
财务费用	60,316,710.00	26,791,249.59	125.14	主要系报告期汇兑收益较上年减少所致
所得税费用	25,457,025.87	94,588,737.85	-73.09	主要系报告期利润较上年减少所致

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	14,569,880.17
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	14,569,880.17
研发支出总额占净资产比例 (%)	1.47
研发支出总额占营业收入比例 (%)	0.49

(2) 情况说明

2012 年以来, 公司获得"独花天丝棉交织大提花床上用品"、"大提花色织丝光床上用品"国家火炬计划产业化项目, 承担"0.7D 扁平纤维超柔毛毯"、"吸湿发热毯"、"高档缝纫与工业用线"、"大提花天雪棉服装面料"等宁波市新产品项目 4 项, 同时自行立项新产品开发与科技攻关项目 18 项。

报告期内, 公司共有 56 项有效授权专利, 其中发明专利 8 项, 实用新型专利 22 项, 外观专利 26 项, 其中当年获得发明专利授权 3 项, 实用新型专利授权 4 项, 我公司主订的 FZ/T61007-2012《超细纤维毯》行业标准获得工信部批准并发布实施。大提花床上用品和涤纶缝纫线 Oeko-Tex Standard 100、棉拉舍尔套件生态纺织品认证通过复审验收。

此外, 经过几年的不懈努力, 公司开发的产品不断成熟, 呈现多样化趋势, 如扁平纤维超柔毛毯、赛丽丝和靛丝棉针织面料成为企业的主导产品之一, 100S 全棉防羽绒面料研发成功大大提升了家纺产品的档次, 高强低伸缝纫线经过特殊处理, 可缝性大大提高, 满足了高速缝纫的要求, 特别是鞋类、家居、箱包的缝纫要求, 确保了公司在中国缝纫线领域的龙头地位。

6、现金流

单位：元

项目	2012 年	2011 年	增减比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-60,557,989.26	368,742,933.86	-116.42	主要系去年销售商品房收到现金额较大所致
投资活动产生的现金流量净额	-111,776,698.47	-152,025,201.20	不适用	主要系去年购建固定资产金额较大所致
筹资活动产生的现金流量净额	-101,553,238.15	-90,238,407.92	不适用	主要系报告期内归还借款所致

7、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元

项目	2012 年	2011 年	增减比例(%)	变动原因
营业总收入	2,951,631,743.13	4,655,022,097.43	-36.59	主要系报告期房产及纺织行业收入较去年减少所致
营业税金及附加	19,747,161.79	227,479,428.45	-91.32	主要系报告期土地增值税减少所致
财务费用	60,316,710.00	26,791,249.59	125.14	主要系报告期汇兑收益较上年减少所致
资产减值损失	32,572,166.40	21,362,757.82	52.47	主要系计提固定资产减值准备增加所致
公允价值变动收益	4,809,204.40	-9,455,298.35	不适用	主要系公司投资二级市场获利增加所致
投资收益	25,397,941.10	29,424,562.69	-13.68	-

(2) 发展战略和经营计划进展说明

前期公司计划 2012 年实现营业总收入为 37 亿元,其中纺织收入 36 亿元,房地产收入 7500 万元。经审计,公司 2012 年实际实现营业总收入为 29.52 亿元,其中纺织收入 27.89 亿元,房地产收入 10,489.88 万元。纺织收入完成计划 77.48%,主要系国内外市场需求疲软,同时公司减少了收益率较低的风险性代理业务所致。

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纺织行业	946,870,622.67	905,258,234.05	4.39	-40.56	-39.61	减少 1.50 个百分点
流通行业	1,842,383,235.34	1,689,143,379.54	8.32	4.74	3.97	增加 0.69 个百分点
房地产行业	104,898,830.00	19,000,806.46	81.89	-91.47	-96.92	增加 32.03 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纱线类	494,066,668.90	479,929,513.69	2.86	-23.84	-21.82	减少 2.51 个百分点
家纺类	1,536,667,672.77	1,391,104,185.29	9.47	6.32	4.67	增加 1.43 个百分点

服装类	290,906,818.46	267,619,694.69	8.01	-43.90	-45.47	增加 2.66 个百分点
商品房	104,898,830.00	19,000,806.46	81.89	-91.47	-96.92	增加 32.03 个百分点
其他	467,612,697.88	455,748,219.92	2.54	-36.75	-33.96	减少 4.13 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国外销售	1,539,679,273.67	8.83
国内销售	1,354,473,414.34	-57.23

3.1.3 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	461,096,756.52	16.37	753,650,663.93	23.21	-38.82
应收票据	72,843,888.59	2.59	59,509,994.37	1.83	22.41
应收账款	168,968,970.73	6.00	203,609,201.73	6.27	-17.01
预付账款	56,717,718.08	2.01	110,883,841.02	3.41	-48.85
其他应收款	11,422,775.37	0.41	17,444,285.59	0.54	-34.52
存货	428,500,368.49	15.22	558,719,856.63	17.20	-23.31
投资性房地产	26,074,928.75	0.93	7,987,422.57	0.25	226.45
长期股权投资	330,042,315.39	11.72	310,898,289.27	9.57	6.16
固定资产	772,755,432.07	27.44	805,981,342.53	24.82	-4.12
在建工程	86,350,495.30	3.07	93,043,617.18	2.87	-7.19
短期借款	798,136,935.38	28.34	814,487,613.79	25.08	-2.01
长期借款	130,000,000.00	4.62	0	0.00	不适用
交易性金融负债	0	0.00	1,400,000.00	0.04	-100.00
应付票据	20,257,801.50	0.72	7,597,719.60	0.23	166.63
应付账款	317,577,483.62	11.28	497,419,424.36	15.32	-36.15
应交税费	46,958,691.88	1.67	158,711,627.56	4.89	-70.41
应付利息	6,183,813.60	0.22	4,118,622.02	0.13	50.14
应付股利	4,436,411.56	0.16	10,297,258.71	0.32	-56.92
其他应付款	194,868,703.91	6.92	313,773,758.35	9.66	-37.90
其他流动负债	8,513,236.94	0.30	5,411,146.10	0.17	57.33
其他非流动负债	92,981,740.81	3.30	39,555,555.56	1.22	135.07
未分配利润	215,159,749.42	7.64	379,461,437.60	11.68	-43.30

2、报告期内资产构成发生重大变化的变动说明:

货币资金：主要系经营活动现金净流量的减少及归还维科控股借款所致
 应收票据：主要系票据结算增加所致
 预付账款：主要系营业收入较去年减少所致
 其他应收款：主要系收回海关保证金所致
 投资性房地产：主要系报告期内公司对外出租房屋增加所致
 长期借款：主要系报告期新增银行借款所致
 交易性金融负债：主要系报告期期货交割所致
 应付票据：主要系公司开具票据增加所致
 应付账款：主要系公司营业收入下降、随着经营规模减少，应付供应商货款减少所致
 应交税费：主要系已支付去年房产交付产生的土地增值税所致
 应付利息：主要系应付银行利息增加所致
 应付股利：主要系支付部分少数股东股利所致
 其他应付款：主要系归还维科控股借款所致
 其他流动负债：主要系应付商场费用和运费增加所致
 其他非流动负债：主要系报告期内下属子公司新增拆迁款所致
 未分配利润：主要系 2012 年度经营亏损及分配 2011 年股利所致

3、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

单位：元

项目名称	期初余额	期末余额	公允价值变动	说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	63,813,322.82	60,719,670.19	3,084,234.40	系报告期内在二级市场买卖股票所致
衍生金融资产	0	324,970.00	324,970.00	系报告期内购买期货所致
可供出售金融资产	3,527,265.28	3,889,439.84	362,174.56	系报告期内公司持有交通银行股份价格变动所致
衍生金融负债	1,400,000.00	0	1,400,000.00	系报告期内期货交割所致

3.1.4 核心竞争力分析

1、完整产业链

公司建有家纺、经编、纱线、针织服装、梭织面料等内部产业群，拥有从棉花基地到产品研发、设计、纺纱、织造、印染、整理、缝制、加工、成品直到内销、外贸完整的垂直一体化产业链。

2、设备工艺

公司各产业群均拥有先进的生产设备，线业、经编、针织产业群分别与美国、日本该领域优秀企业合作，引进先进生产技术和管理模式，提高了公司产品国际竞争优势。

3、品牌建设

维科精华实施多品牌运营体系，悉心经营着一批国内外知名的品牌群，如：家纺品牌“维科 VEKEN”、“KōYō（兴洋）”、“敦煌”，缝纫线品牌“金敦煌”、“敦煌”、“A&E”，装饰面料品牌“维科”、“人丰”，棉花、纱线品牌“天雪 TI SNOW”等，对提高公司产品附加值、提升品牌效应具有一定影响力。

3.1.5 投资状况分析

1、股权投资

(1) 报告期内, 公司收购宁波维科电子商务有限公司 10% 股权, 该公司主要从事网络纺织品销售等业务, 宁波维科电子商务有限公司现为公司 100% 控股子公司; 并对其增资 1,000 万元人民币, 本次收购和增资主要为进一步加强内销资源整合, 拓展网络市场。已完成工商变更手续。

(2) 为贯彻执行公司内销拓展战略, 提升品牌影响力, 提高产品附加值, 公司新设全资子公司宁波维科家纺创意设计有限公司, 注册资本 100 万元, 主要从事纺织品设计, 工艺品设计, 纺织品、服装的批发、零售等业务。已完成工商设立手续。

(3) 为拓展内销市场, 组建更具有竞争力的市场营销体系, 公司增资下属全资子公司上海维科家纺有限公司 2,500 万元, 该公司主要从事针纺织品, 床上用品, 日用百货销售等业务, 上海维科家纺有限公司为公司 100% 控股子公司。已完成工商变更手续。

(4) 报告期内, 公司收购宁波维科精华敦煌针织有限公司 10% 股权, 该公司主要从事纱、线、布染整, 针纺织品、针织服装制造等业务, 宁波维科精华敦煌针织有限公司现为公司 100% 控股子公司。已完成工商变更手续。

(5) 报告期内, 公司收购淮北宇大纺织有限公司 38.8% 股权, 该公司主要从事纱、线制造等业务, 淮北宇大纺织有限公司现为公司 100% 控股子公司。已完成工商变更手续。

2、房地产开发项目

2007 年 1 月公司控股 51% 的子公司宁波维科精华房地产开发有限公司以 38,886 万元的总价竞拍了宁波鄞州区薛家村 D3、D4 地块, 并为此组建了全资项目开发公司宁波市鄞州维科房地产开发有限公司, 上述房产开发项目于 2009 年进入预售, 截至本报告期末, 该房产开发项目销售及交付情况如下:

薛家村 D3、D4 地块, 即“维科·水岸枫情”项目。总建筑面积 18 万平方米, 其中可售面积为 137,333 平方米, 规划建筑 23 幢住宅, 共约 1,200 户, 其中 8 幢小高层及商铺的可售面积为 59,242 平方米, 15 幢多层电梯情景花园洋房及车位的可售面积为 75,519 平方米。截至 2012 年 12 月 31 日, 仅 12 个车位 136.96 平方米尚未出售, 报告期内, 房产项目收入为 10,489.88 万元, 产生归属于上市公司股东的净利润为 3,456.24 万元。

3、资本市场投资项目

(1) 根据公司 2011 年年度股东大会决议, 同意继续利用闲置资金开展证券投资, 授权公司经营层继续在不超公司最近一期经审计的合并报表净资产值 30% 或者不超过人民币 20,000 万元的额度内进行国内资本市场投资。截至本报告期末, 公司在股票二级市场的投资总额约 6,911.56 万元, 获得收益 907.10 万元。

(2) 根据公司 2011 年年度股东大会决议, 同意公司继续开展以棉花为主的期货业务, 且全年期货保证金额度不超过人民币 20,000 万元。截至本报告期末, 公司在期货市场的投资总额约 989.02 万元, 获得收益 199.41 万元。

4、其他项目投资

报告期内, 公司出资 5000 万元于上海歌斐鸿卧投资中心(有限合伙), 该合伙企业主要投资卧龙地产集团股份有限公司旗下的武汉卧龙墨水湖项目, 公司预计可获得年化收益 16% 的投资回报。

5、主要子公司、参股公司分析

报告期内，公司主要子公司、参股公司情况：

单位：万元

公司名称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
宁波人丰家纺有限公司	制造业	家纺制品	8000	9646	7518	-1035
宁波兴羊毛毯有限公司	制造业	毯类制品	680 万美元	6307	3985	-490
宁波维科棉纺织有限公司	制造业	棉纱	2500 万美元	27501	21241	-52
宁波敦煌进出口有限公司	批发零售业	进出口贸易	3000	34969	3764	98
宁波维科精华进出口有限公司	批发零售业	进出口贸易	2000	9688	2940	59
宁波维科精华浙东针织有限公司	制造业	针织服装	4500	9053	5554	393
宁波维科精华敦煌针织有限公司	制造业	针织服装	3200	3324	740	-1479
宁波维科家纺有限公司	批发零售业	家纺	5000	16243	-178	-3295
镇江维科精华棉纺织有限公司	制造业	棉纱	8000	15743	483	-1843
宁波维科精华房地产开发有限公司	房地产业	房地产开发	3800	7531	7350	5280
宁波市鄞州维科房地产开发有限公司	房地产业	房地产开发	2000	18050	10111	6062
慈溪维科精华房地产开发有限公司	房地产业	房地产开发	2000	6915	6654	418
九江维科印染有限公司	制造业	印染加工	3000	18669	2621	-579
宁波甬大纺织有限公司	制造业	纺织品	1320	5989	1459	86
宁波维科精华能源材料有限公司	批发零售业	焦炭	1000	2232	-552	-179
淮北宇大纺织有限公司	制造业	线制品	500	1936	1223	484
淮安安鑫家纺有限公司	制造业	毯类制品	7000	17843	528	-3316
宁波维科品牌经营管理有限公司	批发零售业	服装	500	547	-989	-1222
宁波维科电子商务有限公司	批发零售业	纺织品	2000	3762	1147	-604
九江维科针织有限公司	制造业	服装	3500	7569	2775	-457
宁波维科精华投资有限公司	投资	投资理财	5000	8927	5520	524
华美线业有限公司	制造业	线制品	14309.38	35403	27232	1794
宁波维科能源科技投资有限公司	批发零售业	电池	5000	13357	7100	-1377

对公司净利润影响较大，且与上年相比利润变动幅度较大的子公司情况分析：

宁波维科精华敦煌针织有限公司:2012 年营业收入 5941 万元，营业利润-1570 万元，报告期净利润下降主要系国内外市场产品需求萎缩，及公司产业结构调整等因素的影响所致。

宁波维科家纺有限公司：2012 年营业收入 21532 万元，营业利润-3564 万元，报告期净

利润下降主要由于公司产品缺乏亮点，销售业绩未能得到有效提升，研发设计较为薄弱，产业链优势未能得到充分发挥，同时 2012 年公司加大品牌宣传力度致使销售费用增加对公司业绩产生一定影响。

镇江维科精华棉纺织有限公司：2012 年营业收入 21312 万元，营业利润-1939 万元，报告期净利润下降主要系国内外市场产品需求萎缩，公司业务结构未能得到较好改善，同时资金成本和人工成本居高不下等因素所致。

宁波维科精华房地产开发有限公司：2012 年营业收入 142 万元，营业利润 5374 万元，报告期净利润下降主要系公司房产项目接近尾声清理所致。

宁波市鄞州维科房地产开发有限公司：2012 年营业收入 10348 万元，营业利润 8056 万元，报告期净利润下降主要系公司房产项目接近尾声清理所致。

淮安安鑫家纺有限公司：2012 年营业收入 6634 万元，营业利润-3095 万元，报告期净利润较上年同期略有下降。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

1、行业发展趋势

(1) 纺织行业

随着全球经济缓慢复苏，纺织品服装市场需求回暖，纺织产业的发展正在向技术资源配置趋于智能，资源要素配置趋于绿色，创新要素趋于融合等三个方向发展。根据《纺织工业十二五发展规划》为指导，加快东部地区纺织产业转型升级和产业转移步伐，继续提高自主创新和装备水平，广泛利用节能减排和循环利用技术，积极推进品牌化、网络化经营模式，将使我国纺织工业国际竞争力得到进一步提升，国内需求潜力得到进一步挖掘。

(2) 投资行业

中国资本市场正在新的形势下实现新的突破和新的发展，市场体系日趋成熟，各领域显现众多投资机会。

2、公司面临的竞争格局

纺织产业属于较为成熟的制造行业，伴随中小企业的不断加入，同质化产品在价格上的激烈竞争使得公司盈利空间日渐微薄。公司拥有的完整产业链优势以及十余年来的产品、市场、品牌、资源等积累，在此基础上公司将把握好在转型升级过程中的各项工作，以拓展内销市场作为工作重点，继续提升内销市场份额，提高公司的竞争优势。同时，公司积极寻求新的利润增长点，将资本市场投资作为努力培育的发展方向，通过投资多元化和经营的专业化，合理、动态地调整集团的资产结构，以实现资源更为有效的配置，为公司持续发展提供了坚实的保障。

3.2.2 公司发展战略

公司总体发展战略：将以产业、投资为主，在纺织主业上，公司将进一步完善产业格局、资源分配、管理理念、营销方法，围绕“内销突破，实施产业调整、管理转型，推进纺织产业发展”的战略重点，通过强化战略管控、优化资源配置、加快人才培育等多种举措，在稳定经营业绩、突破战略重点的基础上实现公司调整发展；同时，基于集团内部资源整合和纺织主业的调整转型，以宁波维科精华投资有限公司为平台，在立足产业资金的背景下，通过投资多元化和经营的专业化，合理、动态地调整集团的资产结构，以实现资源更为有效的配置，提升整个上市公司的资本收益。

3.2.3 经营计划

2013 年公司在纺织产业方面的基本工作思路：狠抓内销突破，重点把握调整与发展项目，精心培育产品与市场竞争核心优势。

1、发展内销战略不动摇

(1) 对"维科家纺"品牌的现有销售渠道在调整基础上扩张，注重对效益和品牌形象提升的双重指标；

(2) 继续积极采用专业网络平台，以家纺和毯类制品为主，灵活尝试多元化销售策略，提高品牌知名度，突破网络销售业绩；

(3) 进一步提升内部管理，推进内销 ERP 系统上线应用，重点控制相关费用的支出；

(4) "V18"品牌服装在调整中探索，进行资源有效整合，寻找新的发展机遇。

2、分析行业趋势，前瞻性考虑产业调整

(1) 充分分析纺织品行业的发展趋势，总结公司产业调整过程中的经验，为 2013 年的调整工作夯实基础；

(2) 周密论证产业转移，改变企业思维习惯，前瞻性、科学性的权衡公司未来发展道路。

3、产业对接实现价值链提升

(1) 家纺公司与内部产业对接将从原来的简单采购下单，向合适市场产品开发的价值链体系建立过渡；

(2) 作为提升产业价值链的实际措施，2013 年公司将努力推出既有功能性又具有宣传概念的亮点产品到市场；

(3) 继续深化内部工贸合作机制，充分利用产业优势，加强内部产业资源与内销工作的对接，建立起更为健全的产销协调机制。

4、重视研发投入提升工艺技术

(1) 增强全体管理层培育核心竞争产品意识，以技术和质量为依托提高产品市场占有率；

(2) 重视新工艺、新流程的再造，把减少能耗、降低成本、提高生产效率始终贯彻在日常工作中；

(3) 在开发高档服装面料、功能性面料、汽车面料上进行必要的投入，提高产品技术含量和附加值，培育新的业绩增长点；

(4) 支持研发鼓励研发，尽快出台对公司团队与个人的激励措施，营造良好的产品研发工作环境。

5、全面实施内控管制，保证制度执行力

(1) 重点加强公司对资金预算、采购、人力资源等工作中制度执行力的监督，确保内控管制全面实施的有效性；

(2) 开展实施财务集中管理办法工作，完善异地企业管控制度，提升管控能力；

(3) 继续深化集中采购的规范性操作，同时做好对外采购监督。

6、加大人才内部培养力度

(1) 以培养人才作为长远发展战略，采用"导师带徒工"的方式，落实高管带领培育年轻骨干，提升团队合作力，增进团队绩效；

(2) 提供机会，多途径帮助现职及后备干部增加管理能力、财务知识等综合素质、工作能力的提高；

(3) 研究员工管理、薪资体系新办法来化解持续突出的招工难问题。

2013 年在投资方面，公司将继续在合理控制风险的基础上进行多元化投资，以提高资

金回报率。

1、战略业务并购：开展产业性项目的投资工作，通过战略性业务的并购，获得新的市场、技术、能力以及人才，实现集团业务组合的多元化和再定位。

2、财务投资并购：以 LBO、PE、VC 以及 PIPE 等多元化的投资组合，嫁接维科的产业运营经验，完善交易结构的灵活性和多样化，提升专业化的并购、重组的能力。

3、金融业务投资：构建投资分析框架，完善投资的计划流程和风险控制，进行证券投资；同时，在符合安全性和流动性的总体原则下，适度选择中短期的资本收益性项目。

3.2.4 可能面对的风险

1、行业风险

纺织行业同质化产品竞争日趋激烈，同时受到国内生产综合成本不断上升的影响，传统 OEM 生产模式的生存环境越来越严峻。

对策：由 OEM 向 OBM、ODM 商业模式转型；加快调整经营结构，紧抓内销市场拓展；强化研发、设计、营销，提升产品竞争力。

2、国外需求不确定风险

欧美经济复苏缓慢，国际市场需求仍较为疲软，另外受到人民币升值影响，公司的纺织主业承受了极大的经营压力。

对策：加快品牌建设，积极拓展内销市场，规避海外市场不确定风险；开发“新”、“特”产品，实现多元化、多功能的产品格局；通过 NDF 合约化解潜在的汇率波动风险。

3、成本波动风险

原材料价格波动以及国内外原材料价差扩大，对公司采购成本和产品销售价格带来一定影响，引起公司获利的不确定性。

对策：关注国内外原材料价格差距较大的风险，进一步完善大宗原料采购平台，降低综合采购成本；实施产业转移战略，推进低成本运营；持续研发创新，提升产品附加值。

4、产业基地转移初期运营风险

由于公司处于产业基地转移阶段，新基地在运营初期存在很多新问题，如设备调试、新进员工素质参差不齐等多方面因素，对生产经营稳定运行存在一定影响。

对策：加大本部对基地产业的支持力度，合理调整资源配置；配套形成内销运行管理体系，实现内销量突破；完善内控管理体系，重视潜在经营风险，提升生产效率。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

4.2 本报告期无前期会计差错更正

4.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

1、本期合并报表范围增加

单位名称	股权比例	原因
宁波维科家纺创意设计有限公司	100%	报告期内新设公司

2、本期合并报表范围减少

单位名称	股权比例	原因
宁波家居乐家居用品有限责任公司	19%	报告期内转让 31% 股权

董事长：何承命
宁波维科精华集团股份有限公司
2013 年 3 月 22 日